

XLIV JORNADAS DE VITICULTURA Y ENOLOGÍA TIERRA DE BARROS

IV Congreso Agroalimentario de Extremadura

CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ANA ALMENDRALEJO



Del 3 al 6 de Mayo 2022

XLIV JORNADAS DE VITICULTURA Y ENOLOGÍA
DE LA TIERRA DE BARROS
IV CONGRESO AGROALIMENTARIO DE EXTREMADURA

Edita:

Centro Universitario Santa Ana
C/ IX Marqués de la Encomienda, nº 2
Almendralejo
Tel. 924 661 689
<http://www.univsantana.com>

Colabora: Cajalmendralejo

Ilustración de portada:

© ALBERTO CATILLO

Diseño original:

Tecnigraf S.A.

Maquetación: Virginia Pedrero

ISBN: 978-84-7930-112-0

D.L.:

Imprime: Impresal

El capital intelectual verde en la industria vinícola española: El caso de Bodegas Hijos de Juan Gil

MARCO-LAJARA, B.

ZARAGOZA-SÁEZ, P.

MARTÍNEZ-FALCÓ, J.

SEVA-LARROSA, P.

Departamento de Organización de Empresas/Universidad de Alicante.

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad analizar el efecto del Capital Intelectual Verde (CIV) de las empresas vinícolas en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo a la literatura académica de manera notable, dado que, hasta donde sabemos, no existe ninguna investigación previa que haya abordado esta relación. Para lograr el objetivo propuesto, la investigación sigue un enfoque cualitativo, puesto que se emplea el estudio del caso. Los resultados de la investigación demuestran cómo las tres dimensiones del CIV (Capital Humano Verde, Capital Estructural Verde, Capital Relacional Verde) actúan como catalizadores en la consecución de los ODS 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15 y 17.

Palabras clave: Capital Intelectual Verde, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Industria vinícola, España.

ABSTRACT

The present research aims to analyze the effect of Green Intellectual Capital (GIC) of wine companies on the fulfilment of the Sustainable Development Goals (SDGs), contributing to the academic literature in a remarkable way, given that, to our knowledge, no previous research has addressed this relationship. To achieve the proposed objective, the research follows a qualitative approach, as the case study is employed. The research results demonstrate how the three dimensions of GIC (Green Human Capital, Green Structural Capital, Green Relational Capital) act as catalysts in the achievement of SDGs 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15 and 17.

Key words: Green Intellectual Capital, Sustainable Development Goals, Wine Industry, Spain.

1. INTRODUCCIÓN

La creciente sensibilización de los clientes en torno a los retos ecológicos y las estrictas normativas medioambientales hacen que la sostenibilidad se haya convertido en un paradigma empresarial presente en diversos sectores económicos (Annunziata et al., 2018). Existe cierto consenso en considerar la sostenibilidad como un reto necesario dado las externalidades negativas que generan las organizaciones en el medio en el que operan. Así, aunque los antecedentes intelectuales de este debate se remontan a la década de los 50 del siglo pasado, en la actualidad sigue siendo necesario seguir avanzando en este sentido.

En la industria vitivinícola la sostenibilidad es una cuestión de suma importancia por dos motivos fundamentalmente. Por un lado, la industria se enfrenta a graves amenazas como consecuencia del cambio climático, así como la escasez de agua y energía (Aigrain et al., 2016; Gilinsky et al., 2016). Por otro lado, la adecuada gestión medioambiental de las bodegas puede suponer la obtención de una ventaja competitiva, al permitir incrementar la cuota de mercado y los procesos de innovación organizativos (Fiore et al., 2016). En este sentido, trabajos previos han demostrado que los clientes tienden a seleccionar los vinos que han sido desarrollados siguiendo prácticas sostenibles, a pesar de no conocer qué significa esto en la práctica (Schäufele y Hamm, 2017). Desde el punto de vista de los productores, se

ha demostrado que la implementación de prácticas medioambientales mejora la calidad y la eficiencia económica de los empleados (Szolnoki, 2013).

El concepto de sostenibilidad en la industria del vino se sustenta en documentos oficiales de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), definiendo qué es la viticultura sostenible (OIV, 2004), cuáles son sus directrices (OIV, 2008) y sus principios generales (OIV, 2016). Del mismo modo, las principales regiones vitivinícolas han desarrollado sus propios programas nacionales con el fin de implementar los principios de la sostenibilidad en sus territorios. Para el caso de España, la Federación Española de Vino (FEV) desarrolló el *Plan Estratégico 2019-2024* (FEV, 2019) con la finalidad de garantizar la producción futura del vino y su legitimidad en la sociedad mediante una estrategia de sostenibilidad integral. En dicho documento se establece el conjunto de políticas que pueden ser desarrolladas por la cadena de valor de la industria vinícola para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Según dicho plan estratégico, los 11 ODS relacionados con la industria vinícola y, por tanto, aquellos en los que el sector puede incidir de modo relevante, son los siguientes: ODS 3 -salud y bienestar-, ODS 5 -igualdad de género-, ODS 6 -agua limpia y saneamiento-, ODS 7 -energía asequible y no contaminante-, ODS 8 -trabajo decente y crecimiento económico-, ODS 9 -industria, innovación e infraestructura-, ODS 11 -ciudades y comunidades sostenibles-, ODS 12 -producción y consumo responsable-, ODS 13 -acción por el clima-, ODS 15 -vida de ecosistemas terrestres-, ODS 17 -alianzas para lograr los objetivos-.

El cumplimiento de los ODS por parte de las organizaciones permite a las mismas equilibrar sus objetivos económicos, sociales y medioambientales. Para poder cumplir dichos objetivos, las empresas deben generar nuevos conocimientos que les permitan desarrollar sus actividades mediante un enfoque sostenible (Boons et al., 2013), pudiendo incrementar su dotación de intangibles en sus tres vertientes: el capital humano, el capital estructural y el capital relacional (Davenport y Prusak, 1998). En este sentido, el CI que incorpora los aspectos medioambientales, es decir, el Capital Intelectual Verde (CIV), toma especial relevancia al representar un elemento esencial para alcanzar la sostenibilidad corporativa.

La motivación de esta investigación proviene de dos premisas. En primer lugar, un mayor CIV capacita a las empresas para afrontar mejor sus retos medioambientales. En segundo lugar, el CIV actual como elemento trans-

formador en la organización a través del conocimiento alcanzado. A partir de esos argumentos y utilizando el estudio del caso aplicado a una bodega, el presente estudio pretende responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿el CIV tiene un efecto positivo sobre el cumplimiento de los ODS promovidos por la ONU?

Para dar respuesta a la pregunta de investigación planteada, el estudio se estructura del siguiente modo. En primer lugar, tras esta breve introducción, en la sección 2 se muestra la metodología seguida en la parte empírica para abordar el objetivo de investigación planteado. En la sección 3 se presentan los principales resultados obtenidos. Finalmente, en la sección 4 se exponen las conclusiones derivadas del estudio, así como sus limitaciones y futuras líneas de investigación.

2. METODOLOGÍA

La investigación sigue un enfoque cualitativo, puesto que se ha utilizado el estudio del caso único. Este es concebido como la forma de abordar un hecho, fenómeno, acontecimiento o situación particular de manera profunda y en su contexto. El objetivo con el empleo de dicha metodología es profundizar en la comprensión del caso bajo estudio, y no generalizar los resultados obtenidos a la población (Yin, 2012).

Tres han sido los motivos fundamentales por los que se ha realizado un estudio de caso único frente a un estudio de caso múltiple. En primer lugar, el estudio del caso único seleccionado es un método propicio para probar el objetivo planteado, pudiendo contribuir de forma significativa al proceso de conocimiento y construcción de nueva teoría en torno al vínculo entre el CIV y los ODS. En segundo lugar, se ha seleccionado un caso revelador como consecuencia del elevado grado de gestión medioambiental de la organización objeto de estudio. En tercer lugar, el caso de estudio único permite obtener una comprensión profunda y amplia del fenómeno analizado.

3. RESULTADOS

Por un lado, por lo que respecta al Capital Humano Verde (CHV), cabe destacar los esfuerzos realizados por la bodega para concienciar a sus trabajadores sobre los retos medioambientales a los que se enfrenta la misma. Bodegas Juan Gil invierte en cursos de formación para que los trabajadores adquieran conocimientos verdes que, posteriormente, redunden en ahorro de costes (a través del uso eficiente de los recursos) y una mayor diferenciación (a través de su alta especialización en prácticas sostenibles). Los trabajadores asisten a ferias del sector para detectar nuevas tendencias en la industria vitivinícola, como lo son los vinos naturales, orgánicos y biodinámicos. La bodega codifica su conocimiento explícito a través del código de conducta y buenas prácticas para que todos los trabajadores puedan acceder a dicho stock de conocimiento, y fomenta la motivación, la satisfacción laboral y el sentimiento de pertenencia al grupo entre sus trabajadores a través de las prácticas medioambientales, dado que los trabajadores son conscientes que dichas acciones ecológicas incrementan la rentabilidad económica de la organización y, como consecuencia, permiten asegurar su empleo.

En cuanto al Capital Estructural Verde (CEV), existen diferentes factores que influyen en su formación. La bodega cuenta con programas de reciclaje de cartón, vidrio y madera, así como un proyecto de economía circular consistente en elaborar su propio compost a partir del raspón. Mide su huella de carbono, disponiendo de la prestigiosa certificación Wineries for Climate Protection (WfCP) para avalar su compromiso medioambiental. Dispone de una marca con amplio reconocimiento nacional e internacional que trabaja constantemente para que sus vinos ecológicos sean reconocidos por sus clientes. Cuenta con una estructura organizativa plana que facilita la transmisión de conocimientos verdes. Los valores de su cultura organizativa se enmarcan en los pilares de la sostenibilidad y lleva a cabo proyectos de I+D+i para mejorar la sostenibilidad de la bodega. Estos proyectos posteriormente se traducen en resultados tangibles para la organización, como la fabricación de su propio compost a partir del raspón.

En cuanto al Capital Relacional Verde (CRV), Juan Gil forma parte de un gran número de asociaciones, las cuales le permiten obtener y actualizar los conocimientos medioambientales de la organización. Cabe destacar su pertenencia a la Denominación de Origen (DO) Jumilla, la Asociación Em-

presarial del Vino de Jumilla (ASEVIN), la Ruta del Vino de Jumilla, el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA), el Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias (CI-FEA) de Jumilla o los convenios de investigación con varias universidades españolas. Asimismo, la bodega exige certificaciones verdes a sus proveedores para poder trabajar con ella, con el objetivo de asegurar la existencia de una cadena de suministro ecológica.

[Tabla 1]

Por otra parte, Bodegas Juan Gil contribuye al cumplimiento de los ODS relacionados con la industria vinícola. La bodega está adherida al programa *Wine in Moderation* para impulsar acciones encaminadas a promover un consumo moderado del vino y combatir los efectos abusivos del alcohol bajo 3 pilares: formación/educación al sector y al consumidor, promoción del consumo moderado y comunicación responsable. De este modo, la compañía promueve el cumplimiento del ODS 3 vinculado con la salud y el bienestar.

A pesar de ser un sector tradicionalmente masculino en su origen, en la bodega se está avanzando en la igualdad de género en los últimos años, con la creciente incorporación de mujeres en todos los ámbitos de trabajo vinculados al sector. Tal y como apunta Miguel Ángel, “en la actualidad, el 30% de las personas que trabajan en la bodega son mujeres. Sin embargo, estamos trabajando para alcanzar la paridad entre hombres y mujeres.” Ello pone de manifiesto su compromiso por mejorar su contribución al ODS 5 relacionado con la igualdad de género.

Asimismo, la certificación WfCP permite a la bodega cumplir con los ODS 6, 7 y 13. Por un lado, la gestión del agua es uno de los requisitos para conseguir la certificación WfCP, contemplando acciones concretas tales como el cálculo de la huella hídrica o la implantación de un plan de reducción de consumo y mejora de vertidos. Por otro lado, usar fuentes de energía alternativas para cubrir parte de las necesidades térmicas de la bodega e implementar sistemas de auditoría energética para ahorrar consumo en la actividad productiva es también otro de los pilares imprescindibles para obtener la certificación. Asimismo, las bodegas con la certificación WfCP deben de seguir el plan de actuación elaborado por el organismo certificador para hacer frente al cambio climático.

La organización es capaz de generar 125 puestos de trabajo, ejerciendo un efecto tractor sobre otras actividades en la industria auxiliar y sectores afines. Además, contribuye al crecimiento, la internacionalización y la proyección internacional de la economía española, a través de la presencia de sus productos vitivinícolas en más de 40 países, contribuyendo por tanto al ODS 8.

El sector del vino está estrechamente ligado a la tierra y por ello es especialmente consciente de que sólo podrá seguir garantizando la calidad de sus productos a través del respeto a su entorno y la conservación de los recursos naturales de los que tanto depende. Bodegas Juan Gil es consciente de la importancia de la tierra y el respeto por el medioambiente, viéndose reflejado en su lema, “somos tierra”, y en la importancia de su superficie de viñedo ecológico, puesto que el 100% del viñedo que posee la bodega es ecológico, contribuyendo por tanto al cumplimiento del ODS 12. Del mismo modo, las actividades de enoturismo desarrolladas por la bodega favorecen notablemente la protección del patrimonio cultural y natural de Jumilla a través de su estrecho vínculo histórico no solo con la gastronomía local sino con el acervo cultural de la región, permitiendo construir y desarrollar ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11).

En relación a los residuos generados por la bodega, se están consiguiendo grandes avances en materia de ecodiseño de envases que mejoren su reciclabilidad, en la búsqueda de sistemas complementarios como la reutilización, así como en la valorización de subproductos de campo y bodega, acelerando su transición hacia una economía circular, permitiendo cumplir el ODS 12.

Por último, la construcción de alianzas público-privadas por parte de la bodega ha sido clave en la consecución de los objetivos organizacionales para promover políticas coherentes en los diferentes aspectos que engloban la sostenibilidad, así como el desarrollo de innovaciones ecológicas para mejorar sus instalaciones, procesos y equipos. Estas medidas han favorecido la consecución de los ODS 9 y 17.

4. CONCLUSIONES

La presente investigación tiene como finalidad analizar el efecto del CIV de las empresas vinícolas en el cumplimiento de los ODS, contribuyendo a literatura académica de forma notable, puesto que, hasta donde sabemos, no existen investigaciones previas que hayan abordado dicha relación.

Por lo que respecta al CHV, los resultado indican que, los trabajadores de Bodegas Juan Gil están en un proceso constante de adquisición de conocimientos medioambientales, puesto que los miembros de la organización asisten a cursos de sensibilización y gestión medioambiental organizados por la empresa, participan en ferias del sector para detectar nuevas tendencias en cuanto a sostenibilidad en el sector y codifican sus conocimientos mediante códigos de conducta y buenas prácticas medioambientales para que todos los miembros puedan acceder a dicho stock de conocimiento verde. Estos conocimientos adquiridos les han permitido estar adheridos a proyectos pioneros en la industria, como el programa *Wine in Moderation* con el fin de impulsar acciones encaminadas a promover un consumo moderado de vino y combatir los efectos abusivos del alcohol (cumpliendo el ODS 3), desarrollar innovaciones de procesos verdes, como la elaboración de su propio compost a partir del raspón de la uva (cumpliendo el ODS9), así como desarrollar un sistema de producción sostenible basado en una reducción de pesticidas y fertilizantes, conservación del suelo, uso responsable de los recursos hídricos y una gestión adecuada de los residuos (cumpliendo el ODS 12).

Por lo que se refiere al CEV, la bodega cuenta con un programa de economía circular propio, la certificación WfCP para avalar su compromiso medioambiental, una marca vinculada a la producción sostenible, una estructura organizativa plana, una cultura organizativa verde, así como proyectos de I+D+i para mejorar la sostenibilidad de la bodega. Este conjunto de intangibles organizativos verdes han permitido a la organización fomentar la igualdad de género en la organización (cumpliendo el ODS 5), desarrollar estrategias para una gestión hídrica eficiente y para reducir la contaminación y los vertidos (cumpliendo el ODS 6), apostar claramente por el autoconsumo y las energías limpias (cumpliendo el ODS 7), implementar iniciativas de adaptación y mitigación frente al cambio climático (cumpliendo el ODS 13), desarrollar un modelo de enoturismo encaminado a valorizar el territorio (cumpliendo el ODS 11) y promover el cultivo ecológico y la variedad de uva local: la Monastrell (cumpliendo el ODS 15).

En cuanto al CRV, Juan Gil forma parte de numerosas asociaciones que permiten adquirir y transferir sus conocimientos medioambientales como la DO Jumilla, ASEVIN, la Ruta del Vino de Jumilla, IMIDA, CIFEA o los convenios de investigación con varias universidades españolas. La bodega también exige certificados verdes a sus proveedores para poder trabajar con ella. Ello permite garantizar la construcción de alianzas público-privadas para promover políticas coherentes con los diferentes aspectos que afectan a la industria vinícola en materia de sostenibilidad (cumpliendo el ODS17).

A pesar de las relevantes aportaciones realizadas en la presente investigación, el estudio adolece de ciertas limitaciones. La principal limitación está relacionada con la imposibilidad de establecer comparaciones en el estudio de caso único y con el hecho de que la bodega analizada destaca como referente medioambiental dentro de la industria del vino. Para superar esta limitación, como futura línea de investigación se pretende realizar un estudio de caso múltiple para analizar el vínculo CIV-ODS tanto en bodegas que destacan por sus labores medioambientales como las que no se caracterizan por dichas acciones ecológicas.

REFERENCIAS

- Aigrain, P., Brugière, F., Duchêne, E., de Cortazar-Atauri, I. G., Gautier, J., Giraud-Héraud, E., y Touzard, J. M. (2016). Work of prospective on the adaptation of the viticulture to climate change: Which series of events could support various adaptation strategies?/Travaux de prospective sur l'adaptation de la viticulture au changement climatique: quelles séries d'événements pourraient favoriser différentes stratégies d'adaptation?. In *BIO Web of Conferences* (Vol. 7, p. 03016). EDP Sciences.
- Annunziata, E., Pucci, T., Frey, M., y Zanni, L. (2018). The role of organizational capabilities in attaining corporate sustainability practices and economic performance: Evidence from Italian wine industry. *Journal of Cleaner Production*, 171, 1300-1311.
- Boons, F., Montalvo, C., Quist, J., y Wagner, M. (2013). Sustainable innovation, business models and economic performance: an overview. *Journal of Cleaner Production*, vol. 45, pp: 1-8.
- Davenport, T., y Prusak, L. (1998). *Working knowledge: How organizations manage what they know*. Harvard Business Press.
- FEV (2019). "El sector del vino y el papel de la FEV en los Objetivos de Desarrollo Sostenible". Disponible en: http://www.fev.es/fev/sostenibilidad-y-responsabilidad/objetivos-de-desarrollo-sostenible_122_1_ap.html
- Fiore, M., Silvestri, R., Contò, F., y Pellegrini, G. (2017). Understanding the relationship between green approach and marketing innovations tools in the wine sector. *Journal of Cleaner Production*, 142, 4085-4091.
- Gilinsky Jr, A., Newton, S., y Vega, R. (2016). Sustainability in the global wine industry: Concepts and cases. *Agriculture and Agricultural Science Procedia*, 8, 37-49.
- OIV (2004). *Resolution CST 1/2004-Development of Sustainable Vitiviniculture*. Pareis, France.
- OIV (2008). *Resolution CST/2008-OIV Guidelines for Sustainable Vitiviniculture: Production, Processing and Packaging of Products*. Verone/it.
- OIV (2016). *Resolution CST 518/2016-OIV General Principles of Sustainable Vitiviniculture – Environmental - Social - Economic and Cultural Aspects*. Brento Gonçalves, Brazil.

Schäufele, I., y Hamm, U. (2017). Consumers' perceptions, preferences and willingness-to-pay for wine with sustainability characteristics: A review. *Journal of Cleaner production*, 147, 379-394.

Szolnoki, G. (2013). A cross-national comparison of sustainability in the wine industry. *Journal of Cleaner Production*, 53, 243-251.

Yin, R. (2012). Case study methods. In H. Cooper, P. M. Camic, D. L. Long, A. T. Panter, D. Rindskopf, & K. J. Sher (Eds.), *APA handbook of research methods in psychology, Vol. 2. Research designs: Quantitative, qualitative, neuropsychological, and biological* (pp. 141-155). American Psychological Association.

ANEXO

Tabla 1. Dimensiones del capital intelectual verde en Bodegas Juan Gil.

CAPITAL HUMANO VERDE	Cursos de formación	<i>“La empresa ofrece cursos de concienciación medioambiental a sus empleados, puesto que esta es una medida clave para el ahorro de recursos.”</i>
	Ferias del sector	<i>“La empresa participa en ferias del sector importantes, teniendo nuestro propio equipo de ventas nacional e internacional.”</i>
	Manuales de buenas prácticas	<i>“Disponemos del código de conducta y del código de buenas prácticas medioambientales. Sin embargo, ambos documentos están siendo mejorados en la actualidad gracias al impulso de la certificación Wineries for Climate Protection.”</i>
	Motivación, satisfacción y sentido de pertenencia a la organización	<i>“Los trabajadores están motivados y satisfechos en la bodega porque nos preocupamos por el medioambiente y sus condiciones laborales. Además, las sostenibilidad favorece la rentabilidad económica de la bodega lo que asegura el empleo.”</i>

CAPITAL ESTRUCTURAL VERDE	Programas de economía circular	“La bodega cuenta con programas de reciclaje de cartón, vidrio y madera. Asimismo, hemos desarrollado nuestro propio programa de economía circular basado en la generación de nuestro propio compost a partir del raspón de las uvas.”
	Sistemas tecnológicos para medir la huella de carbono	“En la bodega medimos nuestra huella de carbono y la auditamos externamente, tiene una importante reducción en la huella de carbono desde 2018.”
	Instalaciones ecoeficientes	“Actualmente tenemos placas solares que satisfacen el 20% de nuestra demanda energética. Del mismo modo, las instalaciones fueron diseñadas para ahorrar la mayor energía posible.”
	Marca	“Aunque somos referente en cuanto a gestión medioambiental, el cliente final aún no nos reconoce por nuestras labores sostenibles. Este es un aspecto en el que tenemos que seguir trabajando.”
	Departamento medioambiental	“Es el departamento de calidad el que asume las tareas medioambientales. La bodega dedica grandes recursos para llevar sus acciones medioambientales.”
	Certificaciones	“Disponemos de la certificación de Wineries for Climate Protection y del vino ecológico.”
	Estructura organizativa	“La jerarquía es bastante plana. De hecho, solo hay tres niveles, dirección, responsables de áreas y operarios.”
	Cultura organizativa	“El valor principal de la organización es el respeto por la tierra. Tenemos que devolver a la tierra todo lo que nos ha dado.”
	Inversiones en I+D+i	“Desarrollamos proyectos I+D+i que nos aportan valor. Muchos de estos proyectos nos han ayudado a lanzar nuevos productos al mercado y mejorar nuestros procesos. Sin ir más lejos, todo el desarrollo del compost se hizo con un proyecto de investigación con la Universidad de Castilla la Mancha.”

CAPITAL RELACIONAL VERDE	Relaciones con instituciones	“Estamos en ASEVIN, la Ruta del Vino de Jumilla, la DO JUMILLA, el IMIDA y el CIFEA. Además, hemos desarrollado varios acuerdos de colaboración con universidades.”
	Colaboración con proveedores y clientes	“Claro que colaboramos con nuestros proveedores para cumplir objetivos comunes, en el caso de la vidriera hemos desarrollado una botella ligera para usarla en nuestros productos.”
	Cadena de suministro verde	“Tienen en cuenta los certificados ecológicos a la hora de colaborar con sus proveedore”

Fuente: elaboración propia.