

20 de Diciembre de 2004



AUFOP

Asociación

Estatuto

Órganos colegiados

Hacerse socio

XI CONGRESOREVISTA
INTERUNIVERSITARIA

Consejo de Redacción

Último Número

Números publicados

Normas de publicación

REVISTA ELECTRÓNICA

Consejo de Redacción

Último Número

Números publicados

Normas de publicación

RECURSOS

ENLACES

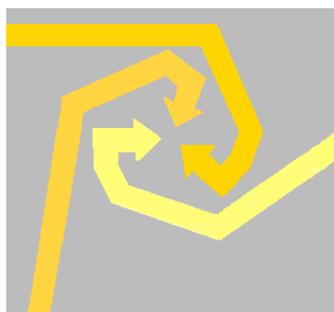
Revistas



Webmaster

Navegadores 4.0 y superiores
Resolución 800 x 600

» AUFOP » R.E.I.F.P. » números » revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado, 5(4) » artículo



D.L. VA-369-99

Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado

Continuación de la antigua Revista de Escuelas Normales

ISSN 1575-0965

**Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 5(4),
(2002)**

¿Quién dijo que todo está perdido? Medios y mediaciones en la prevención de la violencia escolar

**Tedesco, Alicia B. & García Leiva, Luis A.
Argentina****Resumen:**

En este trabajo se presentan algunos aspectos del fenómeno de la violencia y su representación en los medios. Las medios y tecnologías de la información y la comunicación ejercen sus influencias en todos los ámbitos de la actividad social. El bombardeo de estímulos mediatizados tecnológicamente genera mensajes en forma constante y a un ritmo vertiginoso en el que la rapidez e instantaneidad empañan la posibilidad de reflexionar. Se forman así una trama de representaciones de la realidad, imaginarios, modelos, estereotipos, ideales, valores. Para este trabajo nos proponemos analizar las mediaciones pedagógicas, la influencia de los Medios y nuevas tecnologías y ofrecer algunas ideas para la reflexión e implementación de estrategias pedagógico-didácticas. Por ello desde nuestra práctica educativa, enseñar a pensar críticamente, analizando medios, mensajes y mediaciones tanto explícitos como implícitos es una acción ineludible, tanto desde el contexto de las aulas (presenciales y virtuales) como desde la participación de toda la comunidad educativa.

Abstract:

In this work some aspects of the phenomenon of the violence and their representation in means appear. The means and technologies of the information and the communication exert their influences in all the scopes of the social activity. The bombing of mediatized stimuli technologically generates messages in constant form and to a vertiginous rate in which the rapidity and instantaneity dim the possibility of reflecting. A plot of representations of the reality, imaginary, models, stereotypes, ideals, values form therefore. For this work we set out to analyze the pedagogical mediations, the influence of Means and new technologies and to offer some ideas for the reflection and implementation of pedagogical-didactic strategies. For that reason from our educative practice, to teach to think, analyzing critically average, as much explicit messages and mediations as implicit it is an inescapable action, as much from the context of the classrooms (actual and virtual) like from the participation of all the educative community.

Descriptores (o palabras clave):

representación de la violencia en los medios; influencias de la TV; TV educativa; tecnologías de la información y la comunicación; práctica docente; mediación pedagógica; cultura dialógica y dialéctica; Pedagogía de la esperanza

"Quien dijo que todo está perdido
Yo vengo a ofrecer mi corazón..."
(Fito Páez, argentino)

INTRODUCCION

¿De dónde venimos?

En este trabajo se presentarán algunos aspectos del fenómeno de la violencia y su representación en los medios.

Para ello partiremos de la presentación de un panorama general de esta temática, sin pretender agotar su tratamiento en esta oportunidad.

La escuela tradicional se caracterizó por su régimen autoritario, una pedagogía con sus bases en el premio /castigo, de características eminentemente verbalista.

La cultura del libro abrió paso a otros medios tales como el cine, la radio y finalmente de la televisión.

Aparecen además otros medios de reproducción de sonidos e imágenes que permiten múltiples combinaciones de medios y mensajes.

Actualmente los contenidos de la televisión (y de otros medios audiovisuales) como las tecnologías de la información y la comunicación ejercen sus influencias en todos los ámbitos de la actividad social. El bombardeo de estímulos mediatizados tecnológicamente genera mensajes en forma constante y a un ritmo vertiginoso en el que la rapidez e instantaneidad empañan la posibilidad de reflexionar.

Se forman así una trama de representaciones de la realidad, imaginarios, modelos, estereotipos, ideales, valores.

Las posibilidades educativas de los medios audiovisuales y digitales, incluyendo la radio (poco utilizada en nuestro medio con fines educativos), la televisión, los videojuegos, el chat, correo electrónico e Internet, hacen sentir sus influencias.

El aprendizaje es así un proceso individual, social. Mediante las NT podemos decir que amplía sus horizontes y es un proceso transcultural.

Pero qué hacemos como educadores cuando esos mensajes son distorsionados, afectando valores y promoviendo conductas no esperadas?

Aparecen aquí distintas actitudes de la práctica docente:

Por un lado, la negación de medios y NT, la resistencia, el apartarse de ellas, desvalorizando sus funciones como mediadoras en el proceso de aprendizaje. Los tecnofóbicos están aquí "como pez en el agua".....

Por otra parte, los más amigables hacia las NT, se permiten incluirlas para formar lectores críticos y reflexionar sobre procesos y situaciones que aparecen en los medios y NT bajo diferentes enfoques y tratamientos.

Observamos así Imágenes y representaciones unidas a una cultura dialógica y dialéctica donde educador y educandos comparten y construyen el conocimiento.

Para este trabajo nos proponemos analizar las mediaciones pedagógicas, la influencia de los Medios y nuevas tecnologías y ofrecer algunas ideas para la reflexión e implementación de estrategias pedagógico-didácticas.

Partiendo de esta línea de trabajo nos permitimos desarrollar algunas ideas -eje, tomando como referencia la mediación educativa.

MEDIOS Y MEDIACIONES

Mediación Pedagógica "es aquella mediación capaz de promover y acompañar el aprendizaje de nuestros interlocutores, es decir, de promover en los educandos la tarea de construirse y de apropiarse del mundo y de sí mismos." (Prieto Castillo, 1994).

Toda relación pedagógica, implica distintas formas de comunicación, en la que las relaciones de poder y el control no se limitan a la transmisión y recepción de información, sino que intervienen diferentes relaciones de convivencia, en una comunicación clara y directa.

En la relación educativa se reproducen estilos de comunicación que podrán transferirse a la vida cotidiana.

El docente actúa como mediador entre los sujetos de aprendizaje y los objetos de conocimiento. En esa trama múltiple y variada de representaciones todos aprenden algo: educador y educando actúan aprendiendo y comunicándose. Aprenden a aprender y a comunicarse entre sí y con los otros.

En esta convivencia, "mediada y mediatizada" por el educador y los medios, es fundamental desarrollar una actitud crítica ante las influencias dominantes de los medios de comunicación y sus influencias en las actitudes, preservando la identidad de los sujetos que consumen mensajes a través de los medios.

Un experto en temas de comunicación, Luis Matilla en un interesante espacio de Aula Magna para la reflexión y opiniones sobre estos temas en la web, afirma

"La banalización de la mayoría de los contenidos televisivos escasamente permite el surgimiento de un sentido crítico sobre los temas que de un modo más apremiante inciden en nuestra sociedad. Las noticias nos llegan descontextualizadas, se nos ofrecen sin unos mínimos antecedentes que nos permitan establecer su relación con el pasado y con sus posibles consecuencias futuras. Son píldoras que nos sirven una visión de la actualidad absolutamente homogeneizada, que se repite en todas las cadenas como si ninguna de ellas deseara correr el riesgo de aparecer del carro del pensamiento único.

Nos encontramos ante una sociedad en la que los medios de comunicación marcan los criterios y los tertulianos, artistas de fama efímera y políticos ramplones nos marcan las pautas de pensamiento y el público, como diría Umberto Eco, no puede manifestar exigencias ante la cultura de masas, sino que debe sufrir sus proposiciones sin saber que las soporta. Se violenta así el derecho a una información divergente y por tanto democrática. Las audiencias se conforman a partir de una programación dominada por la tiranía de los índices de audiencia, lo cuales nos señalan como poco rentable los productos audiovisuales que no alcancen los dos millones de espectadores.

La publicidad dirigida a los niños fuerza a las familias a comprar juguetes tan violentos como los que las propias series infantiles promocionan, así el círculo se cierra con la complacencia en ocasiones de la propia escuela, en algunos de cuyos centros infantiles pueden contemplarse afiches de series muy negativas para los valores que se intenta transmitir a los alumnos. El círculo de la violencia se cierra así, favoreciendo una normalización lúdica de la misma mediante la promoción de juegos de ordenador en los que la muerte de peatones sangrantes atropellados por coches de gran cilindrada, constituye el tema de entretenimiento para algunos niños y jóvenes de nuestro país.

Nadie parece dudar de que el efecto goteo esta insensibilizando ante las conductas violentas que convertidas en permanente espectáculo nos llegan a través de los medios de comunicación. La agresividad nos parece ya algo cotidiano e inevitable y tan familiar como la propia sociedad de consumo o el conjunto musical de moda. Los informativos alternan noticias escalofriantes conteniendo durísimas imágenes con brillantes anuncios en los que sonrientes modelos nos vuelven a introducir en el mejor de los mundos..." (Matilla, Luis. La violencia en los medios audiovisuales. En: <http://www.corporacionmultimedia.es/aulamagna/violencialm/3violencialm.htm>)

Neil Postman, nos ofrece una reflexión, que a pesar de su tono apocalíptico, se encuentra llena de inquietantes advertencias. Según él, "cuando una población se vuelve distraída por trivialidades, cuando una vida cultural se redefine como una perpetua ronda de entretenimiento, cuando la conversación pública sería se transforma en un habla infantil, es decir, cuando un pueblo se convierte en un auditorio y sus intereses públicos en un vodevil, entonces una nación se encuentra en peligro, y la muerte de la cultura en una posibilidad real".

¿QUÉ PASA EN ALGUNOS MEDIOS?

Analicemos algunos aspectos sobre las influencias de la TV, haciéndolos extensivos al cine, con la salvedad de que en este medio prima la elección del usuario y no tiene un alcance tan masivo como la TV. La televisión ocupa un lugar en la vida cotidiana de millones de personas. A través de diferentes mensajes nos da una visión del mundo, de diversos modelos culturales y del entramado social, local y global.

¿Violencia en la tele? Varios estudios demuestran que en este medio, por la combinación de diversos lenguajes, se nos presentan con frecuencia escenas violentas tanto en la propagandas y series como en la trama de telenovelas, por citar algunas de estas representaciones.

Todo ello va conformando estereotipos y arquetipos que inciden en la conducta de los seres humanos tanto en la vida individual como social.

Hay una cuestión de marketing; hay que vender...cueste lo que cueste....

Esa violencia se nos introduce y atrapa nuestros sentidos. No se limita a escenas de crímenes y thrillers, violencia es también para el espectador someterse a consumir lo que no desea y se lo imponen, a ser manipulado, a no dejarlo pensar mientras está sentado frente a la tele que lo atrapa, al chupete electrónico, como se la llama vulgarmente en nuestro medio o "la caja boba". Ante ello cabe preguntarse: hay violencia en la tele o en la intencionalidad de quienes producen los mensajes y seleccionan por cuestiones de ventas aquellos que nos obligan a consumir?

¿Es el medio violento o los usos que se hacen de él?

Nos limitaremos a destacar sus posibilidades educativas y culturales en relación al fenómeno de la violencia y de su prevención.

Cabero (1998) distingue la TV educativa como aquella que si bien, no está dentro del currículo tiene cierta orientación o intencionalidad formativa o educativa y está dirigida a la población en general. Hoy en día encontramos opiniones diversas sobre este medio. Examinaremos algunas de ellas.

L. Brent Bozell responsable de Padres del Concilio de Televisión de CNN, afirma que la televisión es más lasciva que nunca",

"En los últimos 10 años la filosofía de muchos noticieros de televisión ha sido "la crónica roja." Los críticos dicen que los noticieros son cada vez más sensacionalistas, basando sus ganancias en los asesinatos y las violaciones.

En el sitio "Adolescentes hoy" se plantean varios interrogantes que son comunes a nuestras preocupaciones tanto de educadores como padres y público en general:

"¿Tienen un efecto en los niños la violencia y el sexo en la televisión? Muchos funcionarios del gobierno, organizaciones y padres así lo creen. Las imágenes y los sonidos de la televisión se han analizado en comparación con recientes tiroteos en las escuelas, a menudo con inequívocos paralelos.

Con el progreso de los índices de tele audiencia en una televisión cada vez más llena de violencia, sexo y lenguaje no apropiado ¿qué pueden hacer los padres para asegurar que sus niños no reciban los efectos negativos?."

Tedesco(1995) citando a Postman en relación a su libro sobre la desaparición de la niñez en la sociedad contemporánea, sostiene que la TV está develando estos secretos, particularmente los que se refieren a tres áreas: a) la sexualidad, b) la violencia, c) la competencia de los adultos para dirigir el mundo.

Por otra parte en el minucioso estudio detallado por los autores Pérez León, Carmen Lucila y otros, de Caracas, Venezuela, se analizan las motivaciones por las cuales miran TV los niños, el tiempo que insumen o consumen frente a la TV, la finalidad de la publicidad y propaganda para la venta de determinados juguetes, como así también sus efectos en el aprendizaje, efectos emocionales, en respuestas de catarsis y en la conducta en general. En las conclusiones los autores afirman: "Como profesionales de la salud vemos con preocupación, la alarmante cantidad de escenas violentas a que están siendo sometidos nuestros niños venezolanos. Pareciera que las televisoras preocupadas solamente por un mejor rating, se olvidaran de la calidad de la programación y el horario establecido para la programación infantil, de tal manera que hoy en día, son muchos programas de adultos que han invadido esos horarios. Recientemente, con la transmisión de unos dibujos animados llamados (Rem y Stimpi), vuelve a repetirse lo que en otra oportunidad sucedió cuando se incluyó en la programación matutina infantil la caricatura Los Simpsons. Se cuestiona el objetivo de dicha programación, se analiza y se observa que ambos transmiten al niño una gran cantidad de "antivalores", pero sin embargo, ambos no salen de transmisión, aun cuando según las informaciones que tenemos son dibujos animados para ser transmitidos en horario de adultos.

Nuestra intención no es enjuiciar a la TV venezolana, ni culparla de toda la violencia en que vive este hermoso país. Solo queremos destacar la necesidad de conocer más profunda y particularmente el terreno de nuestra televisión, en función de sus posibles efectos sociales en la generación de conductas agresivas y otras pautas de conducta aprendidas por imitación, haciendo énfasis en el sector de espectadores de menor edad, ya que ellos constituyen en este momento los más indefensos psicológicamente, pero mañana tendrán en sus manos el futuro del país." (PEREZ LEON, Carmen Lucila y otros. En: <http://www.intec.edu.do/~cdp/docs/porqueventelevison.html>)

Una realidad que se observa en varios entornos socioculturales, también en Argentina.

En nuestro medio Prieto Castillo(1994) se refiere a los riesgos de los medios de comunicación, en relación con la violencia, "sus intentos de dejarlo todo en la superficie, su fragmentación, su falta de relación con nuestro contexto...,pero ellos no son ni más ni menos riesgosos que la calle o que cualquier ámbito de la vida del niño. La clave está en las relaciones con los mayores, en el logro de un hogar, de una comunidad de comunicación y de sentido, que no ha cesado de deteriorarse en estos tiempos de crisis económicas y de lucha por la supervivencia..." Para el autor el hecho de suprimir la TV no significa terminar con estos males. Y al respecto el autor se pregunta ¿cuál es la necesidad de exhibir tanta violencia.? Porque" por más mediaciones que hagamos desde el hogar y la escuela, queda presente siempre la huella del horror en la percepción".

Retomando algunas ideas expresadas anteriormente, hay una motivación económica, de marketing, "una mercantilización del horror," al decir de este autor, una tendencia compulsiva a mostrar imágenes y sonidos en movimiento, en un fluir constante del mensaje audiovisual donde se conjugan elementos como el color, la música y efectos sonoros, los ruidos, etc y todas aquellas exhibiciones que atraen con cierta morbosidad de las que a veces los adultos no podemos dejarnos de atrapar como teleespectadores.

Frente a ello "¿Qué hacer? no se trata de salir a prohibir como si la única solución fuera la censura, pero sí de abrir espacios de discusión y de negociación con las productoras y las distribuidoras para llegar a conclusiones útiles para padres y educadores. (Prieto Castillo : 1994)

Para Kleeman(2000) Todo aspecto relacionado con los medios para los jóvenes -desde el potencial educativo e inspirador de la TV o los efectos negativos de la violencia, hasta las implicaciones a largo plazo del internet- está íntimamente relacionado con la equidad en el acceso". El autor plantea la cuestión de igualdad de oportunidades para acceder a las NT o experiencias educativas a través de los medios. Al respecto señala: "Si la mayoría de la TV infantil de calidad, educacional y no-violenta es transmitida por cable o satélite, que las familias pobres no pueden pagar, se les estará negando el acceso a los más grandes beneficios del medio; si la TV digital significa que los jóvenes de familias ricas tienen acceso a una experiencia interactiva total, que los niños de familias pobres no pueden tener, ya que no pueden comprar los accesorios de alta tecnología necesarios, entonces habremos fallado. muy costosamente; si a medida que se acorta la "brecha digital" - no sólo dentro de los E.U. sino también entre el mundo desarrollado y los países en desarrollo- internet se revela como un medio con un contenido puramente comercial, en inglés, y de carácter global, será irrelevante para países como Colombia y el resto de América Latina".

CONCLUSIONES "SIN CONCLUIR".....

Más que conclusiones nos planteamos ciertos interrogantes y aportamos algunas ideas para pensar en conjunto alternativas en la prevención de la violencia desde la educación.

¿Cuál será entonces el destino de las influencias de los medios y las NT en relación con la calidad de la Educación y la prevención de la violencia?

Está planteada así la brecha entre inforicos e infopobres según sus posibilidades de acceso o no a las NT , a la información y oportunidades de educabilidad .

Por otra parte nadie duda de los avances del "ciberspacio educativo" ; pero, desde el punto de vista pedagógico, ¿lo será también?, ¿existe una auténtica comunicación?, ¿es posible que estemos tecnológicamente comunicados pero socialmente aislados?.

Adherimos a trabajar en la " pedagogía de la esperanza" de Paulo Freire, en una acción educativa humanizadora ,de naturaleza utópica, comprometida, en una lucha contra la deshumanización y manipulación que se ejerce a través de los medios, en un enfoque crítico del ser

humano y del mundo.

Desde una Educación problematizadora, basada en la cultura del diálogo y la palabra, de la pregunta ,del encuentro....

Por ello desde nuestra práctica educativa ,enseñar a pensar críticamente, analizando medios, mensajes y mediaciones tanto explícitos como implícitos es una acción ineludible ,tanto desde el contexto de las aulas(presenciales y virtuales) como desde la participación de toda la comunidad educativa. .

Nuestra propuesta didáctica para la prevención de la violencia se orienta hacia la formación de lectores críticos de mensajes de los medios y Nuevas Tecnologías.

Este es uno de nuestros desafíos: el compromiso del educador y la reflexión constante sobre su rol docente.

.Nos despedimos de este trabajo con las palabras de Paulo freire y con "la esperanza" de que todos en un espacio de diálogo y reflexión podamos encontrar caminos para trabajar juntos sobre la prevención de la violencia. "Hay personas que hacen nacer flores donde nadie pensaba que fuese posible" (Paulo Freire (1993), "Pedagogía de la esperanza")

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CABERO, J. (coord.) (1998): *Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías para la Formación en el s. XXI* .Edutec. Diego Marín.

FREIRE, Pablo: *Pedagogía de la esperanza*, México, Ed. Siglo XXI; 4ta. Edición.

KLEEMAN,David (2000) Exposición el evento Televisión de Calidad, Bogotá, 13 - 19 de septiembre de 2000 .En: Los niños y los nuevos medios
<http://www.comminit.com/la/lact/sld-723.html>

MATILLA , Luis. La violencia en los medios audiovisuales . En:
[:http://www.corporacionmultimedia.es/aulamagna/violencialm/3violencialm.htm](http://www.corporacionmultimedia.es/aulamagna/violencialm/3violencialm.htm)

PÉREZ LEÓN; Carmen Lucila ;RODRIGUEZ , LANZA, Manuel Antonio; NAVAS VARGAS, Sergia & POLIECSKO CABELLO, Maritza. ¿Por qué los niños ven televisión?
.Determinación de hábitos televisivos en niños de 6 a 8 años. En:
<http://www.intec.edu.do/~cdp/docs/porqueventelelevision.html>

GUTIERREZ PÉREZ , F & PRIETO CASTILLO, Daniel (1999). *La Mediación pedagógica . Apuntes para una Educación a distancia alternativa*. Bs. As, La Crujía.

PRIETO CASTILLO, D. (1994) Medios de comunicación y violencia Los formatos televisivos. Mendoza: Ediciones Culturales de Mendoza,53-55* Facultad de Filosofía y Letras .Universidad Nacional de Cuyo.

TEDESCO , Juan Carlos(1995). *El nuevo pacto educativo*. Madrid: Anaya.

Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 5(4), (2002)

Referencia bibliográfica de este documento:

Tedesco, Alicia B. & García Leiva, Luis A. (2002). ¿Quién dijo que todo está perdido? Medios y mediaciones en la prevención de la violencia escolar. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 5(4)*. Consultado el 20 de Diciembre de 2004 en <http://www.aufop.org/publica/reifp/02v5n4.asp>

Este artículo ha sido consultado 1028 veces

Recibido el 10/4/02
Aceptado el 15/6/02





AUFOP



WWW

Buscar

Translate

<http://>

into english

Translate