

DOCUMENTO EN PAPEL Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN RED

Antonio Muñoz Cañavate y Francisco Vacas Aguilar

Facultad de Biblioteconomía y Documentación. Universidad de Extremadura

Los autores realizan una aproximación a las ventajas del documento electrónico frente a los documentos en papel y reflejan con datos reales los costes de producción de un mismo producto cultural en diferentes soportes: en papel y electrónicos.

EL DOCUMENTO ELECTRÓNICO Y EL PAPEL

La irrupción en las dos últimas décadas de nuevos soportes y formatos nos ha obligado a redefinir el concepto mismo de documento que se venía considerando como tradicional o clásico. Si entendemos por documento, cualquier cuerpo que contenga información, deberemos admitir que si bien un artículo periodístico es un documento, también lo es un programa de televisión o un juego de video. Este tipo de documentos por un lado no utilizan el soporte papel y por otro rompen con la concepción lineal de lectura, más propiamente de acceso a la información, que ha caracterizado durante siglos la cultura escrita.

El contenido informativo de los soportes magnéticos u ópticos permite su traducción a un código binario, lo que se conoce como digitalización y este proceso abre múltiples posibilidades de lectura del documento, que deja de ser un código inerte sobre papel para convertirse en algo vivo que permite ser activado, en una palabra nos deja interactuar con él, accediendo solamente a aquello que en ese momento nos interesa. Si la digitalización permite reducir todo contenido a un único código, entonces podemos entender la naturaleza de un nuevo documento que

integre texto, audio, vídeo y que pueda ser activado por nosotros selectivamente y esto implica, que informaciones diferentes puedan ser ofrecidas mediante una diversidad de tipos como que la misma información se puede ofrecer seleccionando la forma más adecuada a nuestras demandas. Esto es, ¿nos interesa más un texto que nos hable sobre la emigración de las cigüeñas o ver un vídeo de las mismas que recoja mapas con rutas y primeros planos de los pájaros en vuelo? ¿podemos obtener una versión de ese mismo texto, mediante una voz que nos lo transmita?...

El documento electrónico supera el viejo dilema de la profundización o la extensión que arrastraban siempre los formatos con soporte papel; ejemplo directo son las enciclopedias que han tratado de conjugar ambos factores. Este debate ha dejado de tener sentido ya que con los nuevos documentos se puede profundizar tanto como se quiera y a la vez extenderse por múltiples áreas sin que se llegue a un irresoluble problema de volumen disponible.

A la vez debemos de tener en cuenta que la posibilidad de acceder a una información cualquiera de diferentes modos, le dota de un valor intrínseco del que antes carecía, la cadena pues, sería, más flexibilidad invita a una exploración más



◆◆
*Las redes telemáticas
 permiten almacenar
 nodos informativos
 a modo de centros
 virtuales a muy
 bajo coste*
 ◆◆

exhaustiva, y una exploración más exhaustiva culmina con el descubrimiento.

Con respecto a la difusión del documento también aquí cambian los parámetros. Aquel que se sirve del papel, suma a la propia creación del mismo unos elevados costes para hacer llegar esa información a sus receptores potenciales, que se concretan tanto en la propia fabricación del libro, revista, folleto etc..., como en los canales de distribución necesarios y que como es de suponer son totalmente ajenos al autor. El documento electrónico permite su difusión por redes que reducen este coste hasta cotas centesimales y su fabricación puede venir de la mano del mismo autor (que posea un ordenador por ejemplo) o de la editorial pero también con costes mínimos.

Por otra parte los nuevos soportes implican lo que los comunicólogos conocen como "feedback", el sueño irrealizable de muchos autores y grupos editoriales, la posibilidad de interrogar al

receptor sobre un producto cultural concreto y que esta respuesta llegue directamente y con inmediatez al autor que de este modo podría ponerse en contacto con un anónimo lector y recabar su parecer sobre un final o el desarrollo de un capítulo durante el proceso de creación.

Una vez examinados estos parámetros la pregunta no es cual soporte escoger sino cuando se va a sustituir uno por otro.

LA INFORMACIÓN ELECTRÓNICA
 EN EL MARCO DE LAS
 ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

El paulatino desarrollo de las tecnologías de la información ha permitido que su uso en el marco de las administraciones públicas, no sólo se configure como una fórmula eficaz de control interno de los flujos de información, sino que está permitiendo hoy día y cada vez más frecuentemente que los flujos externos de información, es decir aquellos dirigidos al público se canalicen a través de nuevos formatos y soportes que no son los tradicionales que hemos conocido hasta ahora.

La explosión vivida con las telecomunicaciones y la informática que se ha solventado en la creación de redes, tanto en infraestructuras como en servicios de información amenaza, creemos que para bien, con revolucionar el marco de difusión de la información externa que generan las administraciones públicas, tanto la local, autonómica como estatal, permitiendo por una parte el acercamiento al ciudadano y por otra la modernización de las administraciones y de sus sistemas de gestión.

A lo largo, de a la vez corta historia de las nuevas tecnologías de la información, la llegada de las redes ha supuesto un paso muy importante de los sistemas de información en los aspectos estratégicos de las organizaciones. Al abaratamiento que se espera producir en las conexiones telefónicas con la liberalización de la telefonía vocal, se unen el abaratamiento del proceso y almacenamiento de la información en plataformas informáticas.

Las administraciones públicas deben encaminar buena parte de sus esfuerzos hacia un acercamiento eficaz de la información al ciudadano que asegure una serie de ventajas:

1. Velocidad y cantidad de información procesada.
2. Volumen y acceso a los datos.
3. Ahorro de papel y de gastos administrativos que en la actualidad son muy comunes.
4. Velocidad y cantidad de los datos transmitidos.

Las administraciones públicas se enfrentan al igual que cualquier tipo de organizaciones a una creciente complejidad que viene dada tanto por su estructura organizativa como por las relaciones con los ciudadanos, cada vez mayores. En toda esta maraña de relaciones la información que circula en todos los sentidos termina por desbordar tanto a las estructuras internas de las administraciones como a las externas en su relación con los ciudadanos. En los últimos años la Administración española está llevando a cabo ambiciosos planes tendientes a mejorar la relación de flujos informativos con los ciudadanos, lo que puede suponer una mayor comodidad

tanto para la administración como para los administrados. En esta nueva relación de flujos la calidad se coloca como una pieza esencial que deben cuidar. Pensamos que en esta nueva relación administración-sociedad el conjunto de los poderes públicos deben asumir la importancia creciente que tienen las redes telemáticas que permiten crear una mayor interdependencia con los ciudadanos, de mayor comodidad para todos y a su vez rebajar considerablemente los costes administrativos derivados de la difusión de información.

La experiencia recogida en esta comunicación demuestra con datos reales los costes de edición de un mismo producto, originado en la Administración Pública y dirigido a los ciudadanos, en diferentes formatos. Del estudio se concluye como la edición de productos informativos en World Wide Web supone no sólo costes menores a la Administración sino una difusión mucho mayor.

LAS 15 RUTAS TURÍSTICAS DE EXTREMADURA

La Consejería de Medio Ambiente, Urbanismo y Turismo de la Junta de Extremadura lanzó un plan destinado a conocer las comarcas naturales y el amplio patrimonio histórico, artístico y cultural de Extremadura en 15 Rutas de fines de semana. La guía dispone de un itinerario y de una ficha técnica por cada una de las rutas. Además cada una de éstas se compone de varios apartados como gastronomía, artesanía, fiestas, naturaleza, paisaje e indicaciones.

La Dirección General de Turismo realizó un plan integral de difusión de las

15 Rutas en formatos papel, disquetes, CD-ROM y World Wide Web. En el cuadro siguiente hemos colocado los datos de tirada y facturación total, así como el precio por unidad. La difusión potencial viene, evidentemente delimitada por el número de ejemplares, y aunque la difusión de un producto cultural en papel no

se limita exclusivamente a una sólo persona por ejemplar, lo que sí que queda muy claro es que los costes de la confección, diseño, maquetación y puesta a punto de la misma información en un servidor World Wide Web son siempre menores respecto al público potencial que puede acceder a esa información.

Soporte	Nº Ejemplares	Coste total/pts	Coste unid./pts
<i>Papel</i>	5.000	2.500.000	500
<i>CD/ROM</i>	5.000	4.890.000	978
<i>Disquete</i>	1.000	2.949.000	2.949

En World Wide Web sobre un total de 4,71 Mb y 23 páginas html. Hemos asumido un coste para la confección de cada página html de 3.000 pts, según

media de varias empresas del sector para cifras de 1996, y un coste de 50.000 pts para un alquiler de espacio en disco de 5 Mb/año, para cifras de 1996.

Soporte	Nº Ejemplares Accesos	Coste total/pts	Coste unid./pts
<i>World Wide Web</i>	5.000 accesos. Datos comparativos con la edición en papel y CdRom	23 páginas htmlx3.000 pts= 69.000 pts+ 50.000pts (alquiler 5 Mb/año)= 119.000 pts	5.000 accesos/ 119.000 pts.= 23,8 pts.
<i>Ídem</i>	1.000 accesos. Datos comparativos con la edición en disquete	Ídem	1.000 accesos/ 119.000 pts.= 119 pts.

Si se compara sólo el precio de alquiler/año en un servidor web:

Soporte	Nº Ejemplares Accesos	Coste total/pts	Coste unid./pts
<i>World Wide Web</i>	5.000 accesos. Datos comparativos con la edición en papel y CdRom	50.000 pts (alquiler 5 Mb/año)	5.000 accesos/ 50.000 pts.= 10 pts.
<i>Idem</i>	1.000 accesos. Datos comparativos con la edición en disquete	Idem	1.000 accesos/ 50.000 pts.= 50 pts.

La reflexión no trata de menospreciar al papel en modo alguno, sólo reivindicar los nuevos formatos digitales y fundamentalmente los sistemas de difusión de información en red como los más interesantes para la difusión, ya no sólo en el ámbito de la administración sino en otros ámbitos, en tanto que llega a más personas, de forma más rápida y a un menor coste.



*La información
contenida en los nodos
informativos de las
redes telemáticas
supone unos costes
menores y ofrece
una mayor
potencialidad
de difusión*

