

5

Valores de la cultura económica cooperativa

Prof. Carlos Alberto Farías

Prof. Adjunto Derecho Cooperativo
Universidad Nacional de Rosario

Sumario: Introducción. ¿Qué significa el término valor? El valor cooperativo. Qué se debe entender por cultura. La cultura cooperativa. El concepto de economía. Economía cooperativa. Mensaje.

Introducción: El tema *Valores de la Cultura Económica Cooperativa* es una cuestión de gran actualidad, aunque siempre estuvo vigente desde sus inicios en el movimiento cooperativo como una preocupación permanente de sus dirigentes para dar identidad al mismo.

El trabajo necesariamente abordará tres aspectos sustanciales «valores», «cultura» y «economía cooperativa».

Los valores cooperativos recobran una importancia inusitada ante un mundo cambiante, donde gran parte de los «valores tradicionales» se han perdido por lo que el tema deviene esperanzador para el cooperativismo mundial.

En oportunidad de participar en el Seminario realizado en Cork (Irlanda) organizado por el Comité de Investigaciones de la Alianza Cooperativa Internacional sobre el tema VALUES AND ADDING IN GLOBAL CONTEXT hice referencia a las expresiones vertidas por W.P. Watkins el que entendía que «el verdadero problema no es mantener las instituciones cooperativas como son ahora, sino aplicar apropiadamente los principios esenciales del cooperativismo a las circunstancias contemporáneas»¹.

En el mencionado trabajo se expresaba que el surgimiento de bloques económicos, la globalización de la economía, la concentración de capitales y la recomposición de un nuevo orden geopolítico suma

¹ FARIAS, Carlos Alberto, «International Co-operative Alliance International Co-operative Research Conference. Values and Adding Value» in *Global Context University of Cork. Ireland* (1998).



do a las pérdida de *valores* esenciales son los elementos de análisis que en forma permanente preocupan a más de una persona sensible por el futuro de la humanidad.

Para poder encuadrar el tema fue necesario recurrir al Diccionario de Filosofía cuyo autor es el destacado catedrático español Prof. José Ferrater Mora de donde se extrajeron los conceptos básicos del presente trabajo².

¿Qué significa el término valor? Conforme lo expresara el Prof. Ferrater «*el término valor*» ha sido usado —y sigue siendo usado— para referirse al precio de una mercancía o producto, se ha hablado, y habla, de lo que una mercancía o producto valen, es decir, del valor que tienen. En este caso, el término «valor» tiene un significado fundamentalmente económico.

Pero se ha usado y se usa también «*el término valor*» en un sentido no económico como cuando se dice que una obra de arte o ciertas acciones tienen gran valor o son valiosas o que una persona tiene gran valía. La noción de valor en un sentido general está ligada a nociones tales como la selección y preferencia, pero ello no quiere decir que algo tiene valor porque es preferido, o preferible, o que algo es preferido o preferible, porque tiene valor.

Asimismo «*el concepto valor*» se ha utilizado con frecuencia en un sentido moral o sea al mismo se le daba una calificación «moral» tal como sucede con Kant cuando señala la existencia de valor auténticamente moral.

En otro sentido Wemer Goldschmidt sostiene que «*el valor es un ente ideal*» y éstos abarcan aquella parte de la realidad que sólo es asequible a la razón a diferencia de la realidad material que además de la razón requiere el auxilio de los sentidos y de la sique propia³.

El valor cooperativo

Habiéndose conceptualizado «*el valor*» desde un punto de vista general y filosófico, es necesario llevarlo al planteo del cooperativismo y profundizar el valor cooperativo en forma más acotada.

² FERRATER MORA, José, *Diccionario de Filosofía*.

³ WERNER, Goldschmidt, *Introducción al Derecho*. Editorial Aguilar.



Señala Francisco Díaz que el tema de los valores es de tal importancia en el cooperativismo que el mérito de lo sucedido en Roachdale no se debió a que fuera la primera cooperativa, sino a los valores, muchos de ellos nuevos que sus fundadores transmitieron (democracia, libertad, neutralidad, calidad de productos). Junto a éstos el acierto en la elección y capacidad de sus jefes así como la interiorización de la responsabilidad del socio fueron fundamentales para el éxito del proyecto desarrollado en Roachdale (Aranzari 1976)⁴.

Sin embargo, esos primeros valores que constituyeron los denominados «Principios cooperativos» han seguido más o menos inalterables a lo largo del tiempo, de manera que la última modificación realizada por la Alianza Cooperativa Internacional (1995) y como lo señalara la misma ACI que el llegar a un consenso sobre los valores esenciales cooperativos es una tarea ardua y refiriéndose al trabajo encomendado a Sven Ake Book y W.P. Watkins en el mismo se proporciona un contexto teórico del cual se ha extraído la Declaración sobre la Identidad Cooperativa. Es por ello que se identifica a los valores cooperativos de autoayuda, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Se completan con la honestidad, apertura, responsabilidad social, y atención a los demás como características de los miembros de las cooperativas que, aunque no son valores únicamente cooperativos, tienen una importancia particular para las cooperativas y ejercen influencia en sus actividades. (pag. 14)⁵.

El Comité de Investigaciones de la ACI fiel a su interés de profundizar el tema organizó en 1997 conjuntamente con la Universidad de Cork —Irlanda— un seminario referido al tema Values and Adding value in global context.

En dicha oportunidad presenté un documento donde manifesté los siguientes interrogantes:

- ¿ESTA LATENTE EL ESPIRITU COOPERATIVO?
- ¿POR QUE EL COOPERATIVISMO PUDO LLEGAR A DESARROLLAR UN MOVIMIENTO QUE AGRUPA MAS DE SETECIENTOS MILLONES DE HOMBRES?

⁴ DÍAZ, Francisco, *Anuario de Estudios Cooperativos Universidad de Deusto* (2000) pág. 130.

⁵ ICA Congress Manchester 1995 Agenda and Reports.



- ¿CUALES SON LOS MOTIVOS POR LOS QUE LAS COOPERATIVAS HAN PODIDO EXPANDIRSE EN DISTINTOS MODELOS ECONOMICOS Y REGIMENES POLITICOS DIFERENTES?
—¿CUAL ES EL FUTURO DEL COOPERATIVISMO?⁶.

Las respuestas tienen un fuerte contenido valorativo dado que el elemento esencial y razón fundamental del movimiento cooperativo es el hombre y el principio que en la cooperación todo sale del hombre y todo vuelve a él está siempre vigente.

Ese hombre cooperativo conforme George Laserre es sencillamente «un hombre al que anima el espíritu cooperativo o sea es adherir y aprobar con profundidad a la moral cooperativa y a los objetivos propuestos por las cooperativas.

Es una persona honesta que respeta la personalidad del prójimo y la igualdad en la dignidad de todos obrando con justicia y la solidaridad.

Pero este sujeto —según Roger Remarkers— tiene que ser hombre total al que hay que rescatarlo del aislamiento y del egoísmo tratando de llevarlo a descubrir la vida comunitaria la que no oprime en la medida en que quienes forman parte se conducen, no como súbditos ni como amos sino como cooperativistas.

¿Qué se debe entender por cultura? El concepto de «cultura» según Ferrater Mora y la «llamada filosofía de la cultura» es una disciplina relativamente reciente. Sin embargo, la idea de «cultura» como «cultivo» de capacidades humanas y como el resultado del ejercicio de estas capacidades según ciertas normas es, sin embargo, muy anterior a toda idea formal de una filosofía de la cultura y a las investigaciones sobre su estructura en la sociedad.

Lo más usual ha sido asociar la cultura con el ser humano pero, sin embargo, se ha abierto paso a la idea de que la misma consiste también entre otras cosas, en poseer algún lenguaje para la comunicación, usar instrumentos y organizarse socialmente como son en nuestro caso las cooperativas.

⁶ FARIAS, Carlos Alberto, *International Co-operative Alliance*. International Co-operative Research Conference The New Co-operative Man.



Por otra parte, una mayoritaria corriente filosófica ha insistido en que, mientras la naturaleza es indiferente a los valores, en la cultura se hallan incorporados los mismos.

La cultura cooperativa. Las cooperativas son organizaciones libres, voluntarias, autogestionadas y democráticas donde sus ideas primarias fueron formuladas en forma espontánea y producto de una cultura imperante que permitió una organización que pudiera perdurar a través del tiempo.

Los principios cooperativos fueron sostenidos por años protegiendo la identidad y la cultura cooperativa en los más diversos regímenes sociopolíticos.

Por otra parte, el afianzamiento de la «cultura cooperativa» permitirá fortalecer el cooperativismo y asegurar su existencia en el futuro.

El concepto de economía. Nuevamente siguiendo el Diccionario de Filosofía de José Ferrater Mora, el vocablo economía se puede concebir en dos sentidos, o sea desde el punto de vista filosófico y desde el ángulo de la denominada economía del pensamiento.

Y desde el primer aspecto que es el que nos interesa o sea el filosófico, la economía es considerada como una actividad humana destinada a la producción de ciertos valores de utilidad.

La utilidad es el sentido de toda cuestión económica siendo este concepto el que encuadra su esencia.

Economía cooperativa. La existencia de una economía cooperativa supone otros contenidos y que en la producción de los «valores de utilidad» nada tiene que ver un sentido materialista sino por el contrario valorizar al hombre ponerle «valor agregado» a su permanencia.

Ese hombre al que denomino el «nuevo hombre cooperativo» nacido del movimiento tiene la obligación y el compromiso de reaccionar contra la degradación progresiva de otros hombres promoviendo la reestructuración de los pensamientos con un contenido fraternal y solidario.

Ese nuevo hombre cooperativo no se encuentra aislado y su desafío será el de transmitir su mensaje y ser portador de una nueva forma de vida.



Mensaje. El movimiento cooperativo está colmado de hombres y mujeres que se mueven alrededor de la organización dispuestos a llevar el mensaje y el ideario cooperativo, ser como las aves «transportadoras de semillas» para que las ideas cooperativas puedan germinar en otros hombres y en especial la juventud que es la fuerza viva y la reserva de la humanidad y del espíritu cooperativo.

Es por eso que el mensaje es claro a través de una nueva generación de jóvenes, podemos recrear «los valores de la cultura económica cooperativa», para fortalecer el las ideas del movimiento y concretar el sueño de un mundo mejor y más humanizado.

