

RECONSTRUCCIÓN Y ESBOZO DE LA DIVISIÓN ÉTNICA-TÉCNICA DEL TRABAJO EN ESTADOS UNIDOS DESDE TESTIMONIOS DE MIGRANTES MEXICANOS

Ricardo Contreras Soto

Universidad de Guanajuato, México E-mail: riconsoto@hotmail.com

Recibido: 19 Noviembre 2004 / Revisado: 17 Diciembre 2004 / Aceptado: 10 Enero 2005 / Publicado: 15 Febrero 2005

Resumen: Este artículo plantea el análisis del multiculturalismo en la división étnica del trabajo y los circuitos laborales, haciendo las críticas pertinentes y las propuestas de formulación. El trabajo se basó en 877 entrevistas a migrantes mexicanos de la región Bajío de Guanajuato, tratada la información del Verstehen con inspiración en la Hermenéutica Profunda. Aporta asimismo tipologías elaboradas desde los testimonios.

Palabras Clave: Bajío de Guanajuato, EEUU, entrevistas, etnia, México, migraciones.

El multiculturalismo es una formulación problemática en las ciencias sociales, porque plantea las formas de relación social y sus expresiones entre las identidades culturales (sociales y colectivas), que van desde los planeamientos de una especie de "policulturalismo" donde el encuentro entre varias culturas se da de manera abstracta, en las mismas condiciones, solo atendiendo a la "propiedades de su identidad cultural" y a la reacciones e interacciones frente al otro. Este tipo de planteamientos han sido duramente criticados por la llamada corriente de los "Estudios Culturales" ante la ausencia del análisis de las relaciones de poder en la cultura, Kuper¹ recapitula el problema de este vacío en los planteamientos antropológicos y la emergencia de esta corriente. Sobre los planteamientos de los "Estudios Culturales" en cuanto a las formulaciones teóricas y el debate interno, en las mediaciones de la comunicación y las interpretaciones ver a Curran, Morley y Wakerdine², la reflexión y crítica a los planteamientos de los Estudios Culturales las analiza Jameson en Jameson y Zizek³.

En un primer momento retomo la definición de multiculturalismo que hace Hartley en O'Sullivan y otros⁴, definida desde una perspectiva crítica, entendida como "el reconocimiento y el estudio de las sociedades en tanto comprenden tradiciones y prácticas culturales distintas; a menudo asociado con los diferentes componentes étnicos de la formación social general. El hecho de reconocer que las sociedades son multiculturales tiene dos consecuencias. Primero, que implica reconcebir los supuestos dominantes sobre la unidad de una cultura. [sobre los demás grupos étnicos]. Éste es el efecto de las medidas sociales de incorporación que los analistas multiculturales definen como hegemónicas. En segundo lugar, el multiculturalismo implica reconcebir los supuestos dominantes referidos a la pluralidad o diversidad de una cultura. No basta con reconocer simplemente que hay una multiplicidad de gentes y de actividades culturales diferentes, porque así se pasarían por alto las relaciones desiguales de poder que existen entre esos diferentes grupos. El análisis multicultural trata de explicar diferentes prácticas culturales atendiendo a las relaciones entre culturas más o menos poderosas, y no como ejemplos de tradiciones más o menos exóticas".

LAS DIMENSIONES SOCIALES DEL MULTICULTURALISMO

Todo tipo de encuentro, intercambio, interacción, interrelación, transacción entre sujetos, interpersonal, etc., es una relación social. Es decir es una relación que se da entre "personas", agentes, instituciones, organizaciones, grupos, identidades sociales o

colectivas que están asignados socialmente, identificados de alguna forma y que ocupa un lugar en la sociedad de manera histórica: con relación al parentesco, con relación a la propiedad, con relación al "derecho", al género de manera sociocultural, a la ciudadanía, al sistema mundial, a las posiciones de un campo, a las posiciones de un tema, a las relaciones de clase, etcétera, y esa relación no se da en abstracto, por muy accidental que sea: usuarios, consumidores, peatones, damnificados, beneficiarios, socios, nativos, extranjeros, turistas, migrantes, etcétera, por lo tanto, no es sustancialista o esencialista, es decir basada en atributos o propiedades solo de las "personas", ni tampoco es "natural", está atravesada por entramados sociales y culturales. Esta aclaración es importante, para resaltar la importancia de las dimensiones sociales, que nos permiten analizar la "multiculturalidad" dentro de las múltiples relaciones sociales, en la complejidad de las diversas "mallas" o entramados del contexto social, en los procesos y en las estructuras socioculturales.

SISTEMA MUNDIAL Y CAMPO SOCIAL COMO DIMENSIONES SOCIALES PARA EL ESTUDIO DEL MULTICULTURALISMO

Para el análisis de las relaciones de poder, existen otras dimensiones en el multiculturalismo, que podrían adquirir formas más adecuadas y pertinente para abordar los problemas de complejidad histórica y social, de manera analítica y sintética, me refiero a la perspectiva del análisis de los Sistemas Mundiales de Immanuel Wallerstein y la teoría del campo social de Pierre Bourdieu. Este encuentro reclama su lugar ante los equívocos de la formulación ingenua y ahistórica de los planteamientos, y de tratamiento a las múltiples problemáticas que se requieren para configurar el problema del "multiculturalismo asimétrico", encontrando en ellos, los ejes fundamentales de consideración para la investigación de las relaciones de poder de manera histórica en los diversos campos sociales.

Un primer movimiento de las dimensiones del multiculturalismo, es comprender las distancias y diferencias así como las diversas posiciones que se dan entre los agentes o grupos de las diversas identidades culturales, en los diversos campos sociales como son: las organizaciones, los mercados laborales, los espacios de la vida cotidiana de determinada nación, etc., en el

ámbito mundial o en la configuración de los bloques dominantes en la relaciones de poder global o en las reacciones de movimientos antisistémicos o de emergencia alternativa. Son en estas relaciones de los agentes, grupos o instituciones "interactúan" en diversas condiciones y campos sociales: entre el centro y la periferia; centro-centro; periferia-periferia, etcétera, dentro del conjunto de los procesos socio históricos, en la dinámica geopolítica, identificados y ubicados en el entramado y resultante de las posiciones de fuerza, poder y resistencia en un sistema determinado en el universo social. La teoría del sistema mundial, es muy compatible y complementaria a los estudios socioculturales praxeológicos de la acción aportados por Pierre Bourdieu, ha permitido con cierta coherencia representar el "entramado" a diversas escalas de lo social, desde las grandes concentraciones de "capitales": económicos, culturales, simbólicos, etcétera, en el escenario mundial, hasta las escalas: "nacionales", regionales, "micros" en campos, unidades económicas, o en la vida cotidiana, en las cuales se construyen los diversos procesos simbólicos y procesos socializadores en general y en cada uno de los espacios sociales, dando paso en el andamiaje teórico al despliegamiento de las ideas de Wallerstein⁵ sobre la multitemporalidad histórica y espacial en las sociedades, así como del seguimiento en los espacios y campos sociales, de donde es necesario partir para ubicar e identificar a los agentes que participan de manera diferenciada en diversos circuitos y niveles culturales, y de esta manera también contextualizar los procesos ínter subjetivos, las redes, los procesos discursivos, las decodificaciones simbólicas de los agentes, etcétera, en dimensiones analíticas más diminutas.

RELACIONES MULTICULTURALES EN EL FENÓMENO DE LA MIGRACIÓN: ENTIDADES E IDENTIDADES

La migración no es solo un problema donde transitan agentes de un espacio a otro, la migración laboral no es solo la fuerza de trabajo en masa, una expulsión bajo una problemática "X" de los miembros de algún lugar, para ser atraída a otro lugar.

Se trata (de acuerdo al momento histórico) de estructuras, dinámicas y entramados de relaciones sociales "multiculturales" más complejas dentro del sistema mundial: entre

naciones, regiones, bloques, configuraciones de Estados, lenguas, religiones, visiones de los diversos agentes y divisiones entre ellos, etcétera. Estos son factores resultantes y sintéticos de múltiples determinaciones de los eventos en que participan los agentes, en donde se ubican las distintas posiciones entre ellos y sus diversas situaciones, por ejemplo: como se separan, segregan, se mantienen distantes, próximos, coexistentes, subordinados, sumisos, mezclados, compartidos, integrados, en competencia, etcétera, de acuerdo a los poderes resultantes, como vectores de las relaciones de fuerza en la reproducción social, etcétera. Unos de los criterios sociales vertebradores que tratan la problemática eje los podemos identificar en las relaciones multiculturales en la migración entre los agentes se dan de acuerdo a dos factores principales:

Primero: Entidad cultural, entendida como el espacio geosocial, donde se representan las relaciones simbólicas y reales (explícitas o implícitas) de acuerdo a las posiciones de un territorio en el centro o periferia y de sus campos. Es el espacio de referencia donde se establecen relaciones sociales.

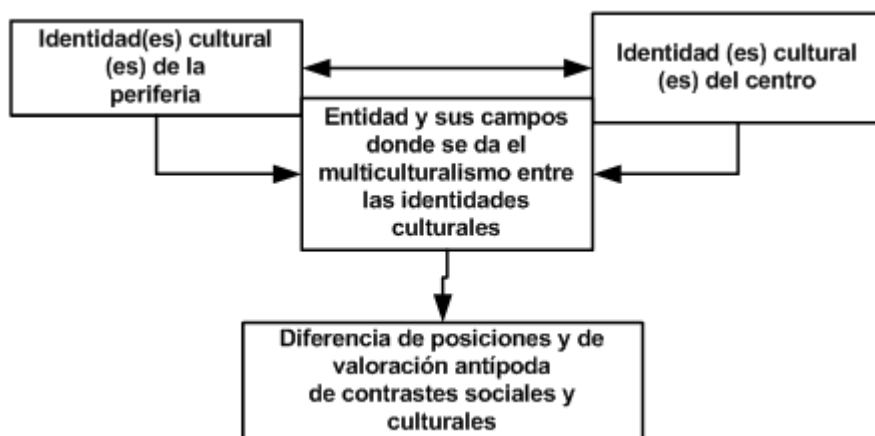
Los agentes proceden, transitan o se ubican por lo general en alguna adscripción espacial, entendida como entidades (culturas en territorios: tanto nacionales, como regionales, locales, etc.) Configurando y connotando experiencias en referentes simbólicos, se dan en procesos de socialización donde entran instancias, instituciones y prácticas dentro de un territorio en los diferentes campos y espacios sociales que lo componen. Así señalamos que son territorios donde los agentes participan en sociedades o grupos en ciertos momentos históricos, como lugares de referencia del agente y de significaciones culturales de manera generada, impuesta o apropiada (con matriz predominante o subalterna), en procesos sociales en donde ellos pertenecieron, se formaron, vivieron o transitaron, con todas sus derivaciones simbólicas y sociales. Las dimensiones del territorio, las desarrolla Giménez⁶ expone al respecto: "... la dimensión político-jurídica del territorio, ya que éste se define ahora primariamente como un espacio de legitimidad del Estado-nación, aunque no se excluye la dimensión simbólico-cultural, ya que a imagen y semejanza del territorio étnico, también el territorio nacional se concibe como un territorio-signo, es decir, como un espacio

cuasi-sagrado metonímica mente ligado a la comunidad nacional". El multiculturalismo se da en un territorio como entidad cultural. La existencia de comparación antípoda entre entidades en los migrantes va a ser un elemento constante y contrastante que va a permanecer en cualquier referencia que haga de aquí (periferia) –con relación a allá (centro), y que siempre será un eje de lo vivido y lo encontrado, punto nodal de la valoración social.

Segundo: Identidad cultural, son las relaciones sociales e históricas, sintéticas y resultantes de un grupo, casi grupo social o muchedumbre, que se distingue o es distinguido, que se atribuye propiedades-características o le son asignadas, de múltiples maneras, su diferencia es subjetiva cuando esta constituido como grupo o casi grupo, en cuanto las formas de percibir y de percibirse culturalmente de los agentes como colectividad a diferencia de otros, o cuando son percibidos como grupos o muchedumbres identificables por otros grupos, están en "juego" dentro de sistemas clasificatorios y en la política de reconocimientos sociales, sus formas objetivas y materiales son adquiridas o establecidas de acuerdo a la posición de sus relaciones sociales en los diversos campos sociales, y a los conflictos de interés que se dan entre ellos.

Los agentes se adscriben a una pertenencia simbólica expresada en ciertas formas de unidades socio-culturales-históricas, y también se diferencian con criterios relativos referidos de otros agentes, que se constituyen dinámicamente en las representaciones relacionales (inter subjetivas-estructurales) en identidades culturales. Los agentes como identidades culturales encarnan, interiorizan ciertos acervos - productos subjetivados de prácticas sociales, cuerpos de patrimonios simbólicos que se han constituido históricamente dentro de sus culturas, ver gráfica Raeim. La forma de constituirse varía socialmente de acuerdo a las identidades: pueden ser por lo general sociales o colectivas. La identidad cultural como una relación social referente está integrada por complejos sistemas clasificatorios – interpretaciones narrativas acerca de uno mismo y los "otros" como lo definen Di Tella, Chumbita, Gamba y Gajardo⁷, las características analíticas son desarrolladas por Giménez⁸ en pertenencia social, atributos, y narrativas biográficas / colectivas.

Ilustración 1. Relación antípoda entre las identidades y entidades en el multiculturalismo. Gráfica Raeim.



Este factor es un eje de diferenciación básico referencial en la migración, entre propios y extraños, oriundos-nativos y extranjeros, porque para identificar a los agentes que entran o que salen de un lugar (país), entre otros diversos agentes como: grupos, naciones, razas, etnias... se requieren matrices de diferenciación social y de análisis cultural en procesos sociales en un contexto donde se dan, pero también se requiere criterios históricos para entender esa configuración en su conjunto.

La problemática principal de la migración se plantea dentro del ámbito de poder de una entidad cultural, generalmente Estatal o de bloques, en la conveniencia o no del ingreso de agentes de una entidad (periférica en este caso) a otra entidad (centro), el fenómeno migrante teniendo ese eje delicado y de conflicto, que es el lugar en donde se tornan las distancias o los acercamientos entre las identidades y las entidades, sus posibilidades y demandas de transitar, trabajar, intercambiar, etcétera, las diversas posibilidades o resultados en su gravedad o aceptación depende en gran parte de "procesos de tablero" de las decisiones políticas en las esferas de control y poder, de acuerdo al cálculo de los intereses, identificados por los Estados-nación. Este factor de la entidad es el que permite hacer la diferenciación entre las posiciones del fenómeno migratorio de manera dinámica, bajo una lectura de escenario en el sistema mundial, en las relaciones de fuerza en este caso entre países (también puede ser entre regiones-bloques, como las políticas de migración entre la Unión Europea o del TLC). Generalmente toda identidad esta adscrita a un territorio, pero esta puede estar conformado por varias identidades culturales, ejemplo: migrantes

mazahuas mexicanos, migrantes mexicanos de la región Bajío de Guanajuato, migrantes de la "mara salvatrucha" de Guatemala o de Centroamérica, en California.

DINÁMICA DE LA ECONOMÍA MUNDO CON LA MIGRACIÓN LABORAL Y SU "ETNIZACIÓN"

Es importante centrar el análisis del multiculturalismo en las dimensiones sociales en el contexto histórico, partimos del planteamiento de la escuela del Sistema Mundial: Economía-Mundo, centra su atención en las relaciones existentes entre los centros con las periferias de manera sistemática, partiendo de la división internacional de trabajo y las tecnologías, mercancías (incluyendo a la mano de obra como mercancía) y capitales, que se desarrollan dentro de la dinámica del capitalismo, y los procesos sociales y culturales que se configuran en diversos momentos del desarrollo en él. El fenómeno multicultural se desarrolla en el sistema mundial, de diferentes formas, a diversos niveles, nos centraremos y ubicaremos en el entramado complejo del estudio multicultural en la migración laboral, donde se desarrolla una parte de la problemática económica, social y cultural, al respecto Wallerstein⁹ plantea: "La economía-mundo capitalista ha requerido para su funcionamiento óptimo que se produjeran extensas y continuas migraciones de gente, tanto de forma forzada como voluntaria, para responder a las necesidades de fuerza de trabajo en determinados enclaves geográficos. Paralelamente, se ha producido la "etnización" de la fuerza de trabajo mundial de forma que en cualquier lugar de la población

puede ser dividida en diversas agrupaciones étnicas con independencia de que el criterio mediante el cual son percibidas como tales sea el color de la piel, la lengua, la religión o cualquier otro "constructo" cultural. La tendencia general es que, en todos los tiempos, haya habido una correlación relativamente alta entre el estrato étnico, definido localmente, de las unidades domésticas y su respectiva situación ocupacional. Pero el principio de estratificación es un rasgo duradero de la economía-mundo capitalista que sirve tanto para reducir los costes totales de la mano de obra como para contener las arremetidas que intentan deslegitimar las estructuras estatales". Wallerstein plantea de manera histórica la articulación de la migración laboral con relación al aparato productivo del centro y la dinámica del capital, a la vez de las carencias producidas en la periferia, ha sido un rasgo permanente en el fenómeno cultural de la migración, en el migrante al ser vistos como "etnia" criterio de clasificación social, que muchas veces opera con relación a los intereses de los clasificadores, ver Bourdieu y Wacquant¹⁰, esta definida en este caso por Giddens¹¹ como: "Un grupo étnico es aquel cuyos miembros tiene la conciencia de que comparten una idea cultural diferente a la de los otros grupos que rodean. En casi todas las sociedades las diferencias étnicas se encuentran asociadas a diferentes grados de poder y de riqueza material. Si estas diferencias son raciales, las divisiones son a veces especialmente pronunciadas". También es referida la "etnia" dentro del debate sobre la legitimidad y la representación o no, de grupos sociales en una sociedad, donde se utiliza valoraciones de diversas sustancias y magnitudes para "clasificarlas" como: de manera proporcional, de antigüedad, de permanencia, procedencia, paternalidad, tutoría o de participación en la fundación de una nación, para argumentar y discutir la posibilidad de adscripción, presencia, membresía o inscripción de ese grupo en la entidad, y su reconocimiento, social y legal por parte del Estado y por lo tanto en la sociedad, al referirse discursivamente a la etnia generalmente como una "minoría" cultural diferente, con relación a una supuesta "mayoría" (poco clara o tramposamente manejada) en la denominada cultura nacional de un país.

La etnia es un criterio doxístico o un constructo "científico" del cual hay que sospechar, debido en ciertos casos a la connotación en la segregación y diferenciación social, así como de su utilización y sentido, que hace ego: cultura

dominante, a través de las políticas de reconocimiento, para identificar estas formas de identidades culturales. Muchas veces la aprobación de ingreso a una nación de cierto grupo cultural se hace en función de su utilidad y docilidad laboral y cívica. La "etnización" va a ser la referencia peyorativa sobre la estratificación social en cuanto al estatus del agente dentro de los diversos espacios sociales del centro y a su vez en el confinamiento laboral: participar, incidir en el mercado laboral, en la asignación de las "propiedades de la etnia para el trabajo" en los circuitos de fuerza laboral, en la división social de trabajo y dentro de la división técnica del trabajo.

DINÁMICA CULTURAL DE LA MIGRACIÓN LABORAL Y LA "ETNIZACIÓN" MULTICULTURAL

Las culturas de los agentes migrantes y de la sociedad se entretejen sobre el eje político de las hegemonías, el planteamiento entre culturas dominantes y subalternas que desarrolla Gramsci¹² y la escuela demológica Italiana, Cirese¹³ con la misma inspiración, pueden ser un instrumento analítico pertinente en el sistema mundial como producto o como referencia de la relaciones centro-periferia. Continúa Wallerstein¹⁴ sobre las dinámicas de la etnización: "Este proceso de "etnización" hace descender el resultado de cualquier balance que se quiera hacer. Es el fundamento estructural de una lucha continua entre los estratos étnicos superiores y los inferiores y en interior de estos últimos. Estas luchas tienden a intensificarse cada vez que hay una caída cíclica en la economía mundo, cosa que ha sucedido la mitad del tiempo histórico. Estas luchas han degenerado frecuentemente en violencia directa que va desde alborotos de orden menor hasta genocidios a gran escala. El elemento crucial es que la "etnización" de la fuerza de trabajo mundial ha supuesto la ideología del racismo mediante la cual amplios sectores de la población mundial han sido definidos como "infraclase", seres inferiores y, por tanto, como seres que merecen cualquier suerte que salga a su encuentro como resultado de las luchas políticas y sociales inmediatas. Estas "guerras civiles" no han disminuido con el tiempo. Sí acaso, se han hecho más opresoras y mortíferas a lo largo del siglo XX. Este es, sin duda alguna, un muy evidente signo negativo en el balance de nuestro actual sistema-mundo". Las posiciones encontradas de los agentes culturales emigrantes y las problemáticas de esa sociedad receptora,

no es una relación entre "etnias": "interétnicas", son las relaciones asimétricas en términos de acceso a recursos, posibilidades y movilidad, entre otros, pero también son antagónicas en

términos de luchas de poder y de intereses y fines sociales concretos que se juegan en esos campos.

Ilustración 2. Relaciones de migración entre los agentes: dimensiones culturales. Gráfica Rma.



Si Wallerstein hace la observación de confrontación entre estratos superiores e inferiores (dominantes y subalternos) en la caída de cada ciclo en la economía, considero que también que las confrontaciones se da en términos políticos: En agotamiento de representación y participación de las diversas identidades culturales que "interactúan" en la sociedad, en el supuesto "equilibrio" que mantiene la convivencia social, en la contradicción del discurso fundacional de la nación con relación a la realidad de la vida cotidiana, en el agotamiento de la representación de las clases dominantes con el grueso de la sociedad, o con la fractura con la "clase política" y las formas de trabajo con la base social, entre otras.

Su expresión cultural se da de muchas maneras por ejemplo, en el racismo, en los costos sociales de esas diferencias, manifestadas en el analfabetismo, desnutrición, etcétera, que tarde que temprano pasa la factura de esas grandes desigualdades al resto de la sociedad, al proyecto civilizatorio en decadencia o incapacidad de respuesta, en una especie de contienda en el sistema mundial. En los costos sociales que a mediano o largo plazo tienen consecuencias en la sociedad en general y en el mundo, empiezan a llamar la atención en las evaluaciones de las decisiones políticas, económicas y socio-culturales, más allá del cálculo de la razón económica, práctico, de la eficiencia a corto plazo, que ha predominado por más de tres siglos, en dichas decisiones, en síntesis ver Gráfica Rma.

CAMPO, ESPACIO SOCIAL Y MERCADO LINGÜÍSTICO

El multiculturalismo analizado dentro del campo, se puede intelegir como el conjunto de relaciones entre los agentes o grupos como identidades culturales, que participan con sus diversas implicaciones en prácticas sociales, encuentros e intercambios, con los diversos impactos que se da de manera directa, indirecta o tangencial entre las acciones y sus representaciones, de acuerdo a los recursos, posiciones y estrategias, para mantenerse o cambiar los fines, dominios o competencias.

La referencia del campo, despliega dos enfoques el del espacio social y el mercado simbólico: Por espacio social desde el aporte y perspectiva de Bourdieu: "Los agentes y grupos de agentes se definen entonces por sus posiciones relativas en ese espacio. Cada uno de ellos está acantonado en una posición o una clase precisa de posiciones vecinas (es decir, en una región determinada del espacio) y, aun cuando fuera posible hacerlo mentalmente, no se pueden ocupar en la realidad dos regiones opuestas del espacio. En la medida en que las propiedades retenidas para construir ese espacio son propiedades actuantes, también podemos describirlo como un campo de fuerzas objetivas, es decir, como un conjunto de relaciones de fuerzas objetivas que se imponen a todos los que entran en ese campo y que son irreductibles a las intenciones de los agentes individuales o incluso a las interacciones directas entre los agentes". Bourdieu aclara en cuanto a los grupos culturales y al espacio social "En ciertos universos sociales, los principios de división

que, como el volumen y la estructura del capital, determinan la estructura del espacio social, se ven forzados por principios de división relativamente independientes de las propiedades económicas de los agentes aparece en ese caso como el producto de la intersección de dos espacios parcialmente independientes, y una etnia situada en una posición inferior en el espacio de las etnias puede ocupar posiciones en todos los campos, incluso las más altas, pero con tasas de representación inferiores a las de una etnia situada en una posición superior. Cada etnia puede caracterizarse también por las posiciones sociales de sus miembros, por la tasa de dispersión de esas posiciones y, finalmente, por su grado de integración social a pesar de la dispersión (la solidaridad étnica puede tener como efecto el asegurar una forma de movilidad colectiva)". La incorporación del espacio social en el análisis de la multiculturalidad puede objetivar las condiciones de las relaciones sociales y definir las múltiples dimensiones, niveles, circuitos, redes, lógicas y sentidos sociales, en los procesos de intercambio, sin perder de vista las modificaciones históricas dentro de estructuras sociales, sus desarrollos, imbricaciones e implicaciones, también permite entender las relaciones de espacio social con relación a los diversos tipos de capital gravitando de manera desigual, la diferencia y la distancia social (entre centro y periferia) del sistema mundial, y entre las posiciones de los agentes en el campo, como lo señala Bourdieu, "Ambos espacios no coinciden jamás por completo, al contrario, muchas de las diferencias que son asociadas ordinariamente al efecto de la distancia en el espacio social, es decir, de la distribución desigual de los diferentes espacios de capital en el espacio geográfico ". Es importante aclarar que el proceso de multiculturalismo asimétrico se puede presentar en un mismo campo social de la periferia entre identidades sociales y sus condiciones y posiciones desiguales, independientemente de solo el origen, lo que por ejemplo, otros autores denominaban el colonialismo interno, siendo más rigurosos se puede hacer un seguimiento histórico más minucioso de las dinámicas de los agentes sociales y sus identidades sociales en los diversos procesos de impacto de centro-periferia desde la perspectiva de los espacios sociales, es decir considerando la posición y la trayectoria de esos agentes sociales.

Sobre los mercados lingüísticos Bourdieu lo construye de la siguiente manera "Concretamente, es una situación social

determinada, más o menos oficial y ritualizada, un conjunto de interlocutores que se sitúan en un nivel más o menos elevado de la jerarquía social; todas éstas son propiedades que se perciben y juzgan de manera infraconsciente y que orientan inconscientemente la producción lingüística... Las relaciones de fuerza, que denominan el mercado y provocan que ciertos productores y productos tengan un privilegio de entrada, suponen que el mercado lingüístico está relativamente unificado... Esto es lo que yo entiendo por relaciones lingüísticas de fuerza: son relaciones que trascienden de la situación, que son irreductibles a las relaciones de interacción tal como se pueden captar en la situación. Esto es importante, porque cuando se habla de situaciones se piensa que se ha vuelto a introducir lo social cuando se ha introducido la interacción... Para que se ejerzan los efectos de capital y de dominación lingüística es necesario que el mercado lingüístico esté relativamente unificado, es decir, que la mayoría de los locutores estén sometidos a la misma ley de determinación de los precios de las producciones lingüísticas".

Las aportaciones sobre Bourdieu las analiza Alonso¹⁵ destacando:

1. "Los mercados de interacción (socio-lingüística) no son mercados de intercambio entre valores iguales o soberanos, son situaciones sociales desiguales que llevan emparejados procesos de dominación y censura estructural de unos discursos sobre otros. [más adelante continua...] El discurso, por tanto, lejos de cualquier código formal, lleva [...] la marca social –el poder y el valor– de la situación en que se ha producido".
2. "Los diferentes productos lingüísticos reciben, pues, un valor social –un precio–, según se adecuen o no a las leyes que rigen en ese particular mercado formado por un conjunto de normas de interacción que reflejan el poder social de los actores que se encuentran en él. Las leyes de formación de precios en cada mercado lingüístico, que son los que dictan la aceptabilidad de los discursos y la legitimidad del habla, se construyen en contextos socio-históricos concretos y en función de las prácticas de los sujetos implicados en la negociación de los valores, cuyo poder, a su vez, está

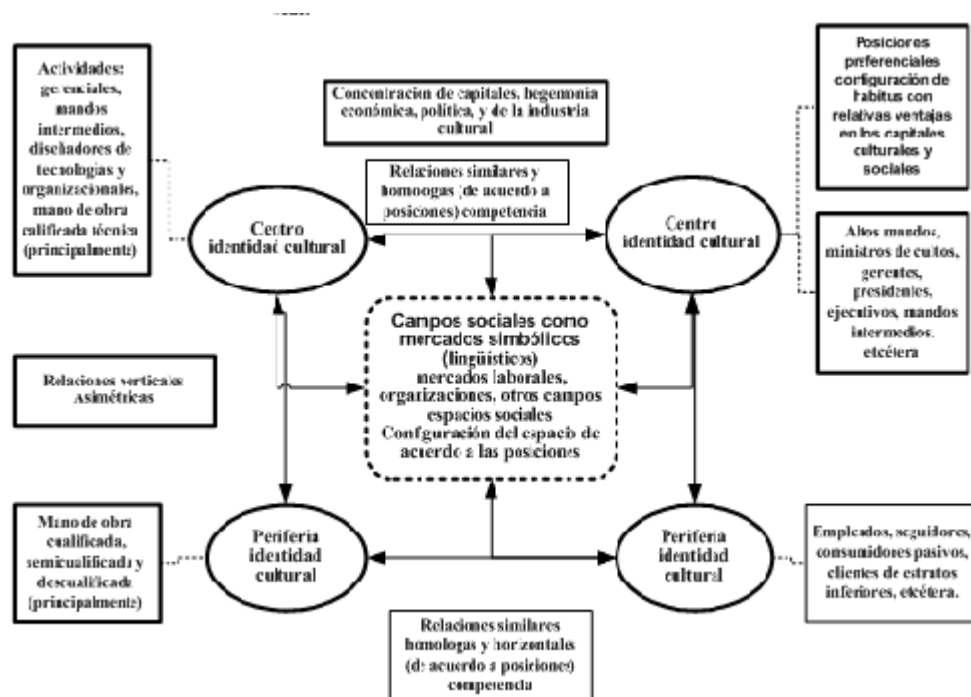
marcado por su posición estratégica en el espacio social de referencia".

3. "La misma producción del discurso se realiza anticipando sus condiciones de recepción en el mercado lingüístico, no tanto mediante la realización de un calculo estratégico individual como por la adhesión naturalizada a los valores estructurantes y estructurados, en forma de habitus, en el propio mercado"¹⁶.

El mercado lingüístico, como lo desarrolla el mismo Alonso, es un marco idóneo para realizar análisis de discursos en su contexto, pero también se pueden hacer análisis incluyendo otras formas simbólicas más allá de solo el discurso lingüístico, por eso sugiero llamarlo mercado simbólico. El mercado concentra diversas formas simbólicas y ciertas intencionalidades sociales en los efectos "deseados" que las formas simbólicas que generan en el campo, no solo del discurso oral o escrito (lingüístico), sino de otro tipo de expresiones, las posturas del cuerpo y de otros elementos paralingüísticos y de otras formas simbólicas, entendidas como las desarrolla Thompson¹⁷ conjunto de construcciones que dan significado, en signos y símbolos: acciones, obras de arte, objetos materiales, etc., es decir recursos que competen y permiten competir a

los agentes culturales, considerando de la misma manera escenarios, condiciones, momentos y situaciones. Un discurso dentro de un espacio, con recursos, atendiendo a ciertos intereses y frente a otras situaciones se articula en un juego en las posiciones de los agentes culturales. Un discurso-actitud de la condicionante de los grupos que compiten en el espacio social, se pueden materializar en formas de poder acción representación, consolidadas en costumbres, ritos, mitos, etc., como ejemplo el clasismo, el racismo, el machismo... tienen sus espacios de acción-coacción en donde están circunscritos y pueden confluír con cierta sinergia simbólica, así es como se podría definir al mercado simbólico: "es el campo social, donde se establece la negociación de la comunicación, en el 'juego' o en luchas simbólicas diferenciales, de mejorar posiciones y capitales, reproducir o renovar, consolidar o remplazar, dominar o conspirar, legitimar o desacreditar, con recursos, capacidades y estrategias de los participantes de manera amplia en ese marco semiósfero contextual". Dentro de los espacios sociales en los mercados simbólicos existen desniveles en la participación, "asimetrías" relaciones diferenciales de poder potencial y real en las condiciones-situaciones y en las trayectorias socio culturales de los agentes-identidades culturales.

Ilustración 3. Multiculturalismo: sistema mundial y sus campos sociales. División internacional del trabajo. Gráfica Musmucas.



En la gráfica Musmucas se representa una aproximación a los dobles procesos dimensionales en donde participan las identidades culturales en los "encuentros" del multiculturalismo, la relación antípoda cultural, entendida desde la perspectiva de sistema mundial, entre agentes del centro o la periferia y las posibles relaciones entre identidades culturales que se dan de manera vertical (asimétrica) o de manera horizontal (relaciones similares o análogas, relativas al campo-espacio social), el estado del agente o del grupo social cultural, presupone la síntesis del habitus configurado en las trayectorias de su formación y en la participación dentro de los campos sociales, del campo social se despliega el espacio social y el lugar de los intercambios del mercado simbólico-lingüístico, el ejemplo de multiculturalismo se centra, en las posiciones del mercado laboral y organizacional, donde las identidades de la periferia comparten relativamente la división social (internacional) de trabajo, por lo general como mano de obra, empleados, seguidores, consumidores pasivos y de estratos inferiores, etcétera.

Mientras que los agentes o identidades culturales del centro dentro de la división social de trabajo, tienen los puestos, conocimientos o los niveles en las actividades: gerenciales, mandos intermedios, diseñadores de tecnologías y organizacionales, mano de obra calificada técnica (principalmente) y en otros campos sociales, como altos mandos, ministros de cultos, gerentes, presidentes, ejecutivos, mandos intermedios, etcétera. Presupone también dentro de las posiciones, las posesiones de capitales económicos, culturales, escolares, sociales, simbólicos, etcétera, relativas en la configuración de los campos sociales, elementos configuradores de la acción en el habitus del migrante.

INCORPORACIÓN ÉTNICA CULTURAL EN EL CENTRO (ESTADOS UNIDOS)

Según Giddens¹⁸ Estados Unidos ha tenido tres modelos-estrategias características para incorporar desde su poder en la política cultural a las identidades culturales:

El primero es el de la asimilación, por el que los inmigrantes abandonan sus costumbres y prácticas originales, adaptando su conducta a los valores y las normas de la mayoría. Varias generaciones de inmigrantes se han enfrentado a la presión que les inducía a asimilarse y, de esta

manera, muchos de sus hijos se han hecho, más o menos completamente estadounidenses.

Un segundo modelo es el del *melting pot* (crisol de culturas), según el cual las tradiciones de los inmigrantes, más que disolverse a favor de las que prevalecen en la población preexistente, se entremezclan para formar nuevas pautas culturales en continua evolución. Muchos han creído que éste podía ser el resultado más deseable de la diversidad étnica. Hasta cierto punto, este modelo es una expresión precisa de algunos aspectos del desarrollo cultural estadounidense. Aunque la cultura anglosajona sigue siendo la dominante, su carácter refleja, en cierto modo, la influencia de muchos grupos diferentes que ahora componen la población de los Estados Unidos.

El tercer modelo es el pluralismo cultural, que considera la actitud más apropiada es la de promover el desarrollo de una sociedad genuinamente plural, en el que se reconozca una igual validez a las diferentes subculturas. Los Estados Unidos han sido un país pluralista desde hace tiempo, pero las diferencias étnicas se han asociado, en general, más con las desigualdades que con una pertinencia, en igualdad de condiciones pero independiente, a la comunidad nacional. El proceso de incorporación de lo migrantes laborales se establece en una relación compleja entre el Estado, las instituciones, el mercado laboral, la comunidad trabajadora receptora, otros migrantes laborales de culturas distintas que convergen en el "multiculturalismo" del sistema mundial en la división internacional de trabajo, generando una división étnica-técnica de trabajo en el centro de un país poderoso, como EEUU.

DIVISIÓN DE TRABAJO INTERNACIONAL: TÉCNICA-ÉTNICA CULTURAL

La división de trabajo internacional técnica-étnica cultural en la división internacional de trabajo podemos definirla tentativamente como:

1. La afluencia, aglomeración o concurrencia entre diversas identidades culturales, que participan en el fenómeno multicultural de migración laboral, que se da principalmente en la circulación de fuerza de trabajo de la periferia a algún mercado del centro, también se puede dar de periferia a semiperiferia, en estos casos estamos

hablando de los mercados laborales donde se vende y se compra la fuerza de trabajo, en una relación social de producción de la economía mundo, en el caso del centro a la periferia o del centro al centro, no es tanto de fuerza de trabajo sino de personal técnico, inversionistas, administrativos, etcétera¹⁹.

2. La división técnica-étnica cultural de trabajo se basa en la forma histórica como se configura el trabajo entre las agencias en identidades culturales (tanto sociales como colectivas): "étnicas", "étnonacionales", "étnoregionales", "nacionales", raciales-grupales, identidades sociales cuya matriz configuran una compleja amalgama de procesos históricos, institucionales y de dinámica cultural como podrían ser: los latinoamericanos, los orientales, etc., las identidades colectivas de género, barriales, de jóvenes, etcétera. En la manera en que constituida socialmente por diversos grupos, muchedumbres, o cuasi grupos. Las agencias culturales en particular son establecidas en la relación laboral, por actividades y puestos dados en determinadas competencias, facultades, acciones con diversos grados de responsabilidad, dentro de las diversas actividades tareas que se realizan, y que de ellos dependerá en parte su inserción en el mercado y en las organizaciones.
3. En la manera en que se divide el trabajo de manera amplia en la división social del trabajo de acuerdo al desarrollo de las fuerzas productivas en los mercados laborales del sistema, tanto en los circuitos de trabajo en los cuales se insertan las diversas identidades culturales y de manera particular en la organización dentro de la división técnica de trabajo. Las decisiones son también políticas culturales hegemónicas de una entidad social (principalmente de los centros), bajo los requerimientos de fuerza de trabajo de manera técnica, así como la demanda específica de mano de obra (barata) descualificada.
4. Los criterios de división, clasificación, cualificación, selección, colocación, contratación y participación de las diversas identidades / agencias culturales, se dan o se determinan en la

forma como está organizado técnicamente el mercado laboral y ciertas condicionantes de los sistemas disciplinarios como formas de control en las organizaciones de una entidad del sistema mundial.

5. Las competencias que se dan en los circuitos del mercado laboral, los grupos sociales caen en la lógica de mercado al ser medidos y clasificados, de acuerdo al desempeño (histórico) de trabajo en la organización, implica también una evaluación del comportamiento o reacción ante los sistemas disciplinarios de la organización. La mercancía como una especie cultural de la fuerza laboral, se van consolidado en las posiciones del mercado (tanto para la aceptación o rechazo), aunado a tradiciones laborales propias, a las inserciones en mercados en las redes gremiales, a las colocaciones en sectores determinados. Recordemos de manera breve en el caso de Estados Unidos históricamente, participaron los chinos en cierto momento en la industria de las minas, en el establecimiento de las vías del tren, en los restaurantes de comida china y en las tintorerías; la gente afro americana en la siembra del algodón, en la construcción de las ciudades, en las minas; el mexicano en los campos de cultivo, en la industria de la construcción, de jardinero, etcétera.
6. Los criterios la determinación de la aceptación de la migración laboral (de las identidades culturales que la configuran y que son discernidas) son principalmente políticos (entre grupos o naciones hegemónicas y subalternas), porque corresponde a una decisión desde el poder en su dimensión amplia del Estado del centro, conjuntamente con las asociaciones o grupos configurados con cierta fuerza social representativa, como corporaciones empresariales, sindicatos, grupos religiosos, etcétera, y en la forma particular política se da en la dirección de la organización. Esta determinación se da en un contexto de relaciones bajo situaciones, exigencias y oportunidades coyunturales de la dinámica del sistema mundial, para mencionar ejemplos históricos no solo de "mercado" sino políticos propiamente, se han dado de diversas formas desde la encomienda en

la Nueva España; el "reclutamiento" de judíos en los campos de concentración en los talleres y actividades "productivas" en la segunda guerra mundial; el apartheid y las actividades que realizaban la gente de color en Sudáfrica; la promoción en el programa amigo entre México y Estados Unidos, las restricciones de tránsito a los mercados laborales en Estados Unidos de América a partir del 11 de junio de 2001 con los países de oriente que practican "el fanatismo Musulmán"; las restricciones a los mercados laborales a Estados Unidos en la época de la guerra fría con ciudadanos del bloque soviético o con militantes o simpatizantes socialistas, en el desplome de Yugoslavia en época de las acciones de "limpieza étnica", entre otros.

7. La dimensión propia de los requerimientos técnicos organizacionales se da en el desarrollo de las fuerzas productivas en los circuitos de mercados laborales de la división social de trabajo y su discernimiento "multicultural" en la selección, clasificación, cualificación, colocación y desempeño de la fuerza de trabajo.
8. Los requerimientos de fuerza de trabajo, no cualificada (descualificada) por las necesidades estructurales de las economías del centro, siendo en los países periféricos donde se ofrece una mano de obra barata para el trabajo duro-pesado, que es poco atractivo para los trabajadores oriundos, por ser de bajo estatus y mal remunerado, y que es atractiva a los trabajadores migrantes, como lo señala de alguna forma la teoría del mercado dualista.
9. Supongo que la configuración de la división étnico-técnica de trabajo se da por distintos factores: de capacidad técnica, en el capital escolar promedio de cada grupo, en la articulación o compatibilidad cultural, por ejemplo el idioma, en la responsabilidad laboral demostrada en experiencias anteriores, en las valoraciones disciplinarias de grupos, en los criterios axiológicos de los grupos dominantes como presentación, conducción, modales., en prejuicios, en coyunturas históricas, etcétera.

MIGRACIÓN LABORAL, MULTICULTURALISMO Y LA DIVISIÓN TÉCNICA-ÉTNICA

La afluencia de la migración laboral de las periferias al centro, como lugar común de encuentro multicultural, entre las diversas identidades culturales, que participan y que se insertan en los mercados. A manera de referencia menciono que para esta fase del análisis del trabajo de investigación, se tomo como base la pregunta "¿Tuvo compañeros extranjeros, me podría decir de que nacionalidad eran y que opinaba usted de ellos?", aunque es complementada con otras preguntas:

"Sí, del Salvador, Guatemala, Cuba... es una mezcla de todo ahí, llegamos de todas partes"²⁰.

"Bastantes. –¿Cómo de cuales?– casi de todas las nacionalidades hay, de donde quieras conocer encuentras"²¹.

"Tuve compañeros de filipinas, japoneses, negros, cubanos es una gran variedad que conoce uno"²².

"Bueno así como nosotros había bastantes, bastantes compañeros que venían de otros países o de otras naci... bueno de otras ciudades y a trabajar"²³.

"Brasileños, ecuatorianos, venezolanos y salvadoreños, con todos nos llevábamos bien"²⁴.

"Pues que ahí si se ve de todas las clases de cultura, ve uno hindúes, este o sea, toda clase de culturas, o sea negritos, gabachos, o como les dicen bolillos (norteamericanos) este y aparte también que hay, este de todo tipo de iglesias y lo invitan a uno incluso este, pues, si o sea que cada rato van a visitar a uno de todas las iglesias ahí para que uno este se asocie, o este con ellos, y aparte también, pues, o sea lo liberal que son allá, tan sólo las mujeres o sea son liberales, este ya tiene todas las libertades y que más que también allí lo que tiene también uno o sea de mujer les dan muchas ayudas."²⁵

"¿Me podría describir lo que más llamaba su atención y por qué? –Mira conocí un cubano, conocí un danés, conocí un brasileño, y era muy divertido porque nos encontrábamos en un lugar extraño todos, no te podrías hablar de estar en tu tierra, pero estaba bien, sólo no conocían México, no tenían idea de que era México"²⁶.

El lugar de encuentro es el centro, los migrantes mexicanos concurren en la presencia de los diversas identidades culturales de diferentes partes del mundo, este evento circunstancial para ellos, sistemático en las desigualdades del sistema mundial, destaca el sentido de asombro al estar con otras identidades culturales en similares condiciones, en el proceso de desconocimiento y reconocimiento de tantas identidades, la presencia del otro en dicho encuentro, amplía la visión de lo social de los participantes de esa experiencia. Se entrelazan y entremezclan tramas sociales en historias de diversas identidades en escenarios del centro, tanto en mercados laborales, centros de trabajo (organizaciones) y espacios de vida cotidiana.

"Había gente de Colombia, el salvador, Guatemala, que andaban buscando ganar más dinero para satisfacer sus necesidades"²⁷.

"De El Salvador, de Nicaragua y de Honduras, puros de acá de atrás, y pues que, están mas jodidos, por que si los agarran se quedan más perros todavía, por esos ellos cuando se van a estados unidos nunca regresan a su tierra"²⁸.

El encuentro de distintas identidades culturales se da en un lugar común del centro (en el trabajo), la similitud de algunas de ellas consiste como migrantes laborales, en ir al centro a vender su fuerza de trabajo, tratando de mejorar las condiciones de vida.

"¿Platíquenos a que se dedicaba la compañía donde usted trabajó y qué pensaba de ella? –A construir y era una empresa muy competente en su ramo, pero se valía de inmigrantes, para pagar menos sueldo"²⁹.

"¿Platíquenos a que se dedicaba la compañía donde usted trabajó y qué pensaba de ella? –A la construcción de viviendas y es buena por el simple hecho de darnos trabajo a los emigrantes"³⁰.

Existe una demanda específica de mano de obra descualificada en el centro o estrategias de contratar también mano de obra barata migrante, en ciertos circuitos de los mercados laborales, del sector primario: como jornaleros agricultores y cuidadores de animales en ranchos ganaderos, del secundario: en la construcción, en la industria maquiladora, en el sector terciario: lavador de trastos, ayudantes de cocina, mesero, personal de limpieza, a propósito desde

noviembre de 1998 existe un programa por parte del Departamento de Seguridad Doméstica de la Oficina de Inmigración y Aduanas de EEUU, (ICE) denominado "Operación descuento" donde en tiendas de servicio como Wal Mart contrataban migrantes (mano de obra barata) mexicanos, de Europa del Este, entre otros, por medio de subcontratistas como empleados de limpieza deteniendo a 250 inmigrantes indocumentados en 61 tiendas de 21 estados de EEUU³¹.

LOS CIRCUITOS LABORALES

Son las adscripciones que tienen los agentes como identidades culturales y que se han conformado en un proceso complejo del sistema mundial en las inserciones laborales, que se configuraron históricamente por competencias, tradiciones laborales de grupos, ofertas de trabajo a cierta mano de obra, (por ser competente y /o barata), capitales culturales y redes sociales que se entretrejieron en ciertos sectores, ramas o giros económicos.

"¿Me podría describir lo que más llamaba su atención y por qué? –Lo que más me llamaba la atención a mí era de que eran unas personas demasidamente jóvenes porque uno tenía 20 años y otro 24, eran unos empresarios muy importantes y muy ricos, porque ellos tenían una inteligencia mucho muy avanzada, compraban un mueble destruido, una antigüedad que ahí traía datos que hacia mas de 100 años que vía sido construida y la compraban en 20 dólares, así haga de cuenta que era leña que no servía, lo traían para San Francisco lo pulíamos, la restaurábamos y la vendían a un precio de vamos a hablar a un precio de 20,000 dólares de un mueble ya reconstruido, si me entiendes"³².

"¿Me podría describir lo que más llamaba su atención y por qué? –En él restaurante me llamaba la atención la habilidad de los chinos para hacer las comidas"³³.

Las competencias que se dan en los circuitos del mercado laboral por los diferentes grupos culturales, de acuerdo al desempeño (histórico) del trabajo, a las habilidades desarrolladas en las tradiciones laborales propias, a las inserciones en mercados en las redes gremiales, a las colocaciones en sectores determinados, etcétera.

"¿En cuántos trabajos participó, en que compañías y realizando qué actividades? –Más o

menos como unos 5 trabajos, mira de las compañías no me acuerdo, porque esos negros y esos americanos trabajan por su parte, las compañías no tienen nombre te ocupan así como te encuentran en la calle, vente vamos a ir a limpiar las casas, o vente vamos a limpiar unos departamentos y de lo único que si me acuerdo es de McDonalds, ahí trabajé, esa sí es una compañía grande. Mi trabajo nada más era lavar platos era lo único, porque como no domina uno el inglés no te pueden admitir en otra cosa"³⁴.

Los circuitos de trabajo se intercontactan de acuerdo a los accesos posibles de las identidades culturales, en algunos casos, los contactos con los trabajos, se dan por medio de subcontratistas, que buscan migrantes en la calle, en las plazas, cuyas cualidades entre otras es hablar parcialmente el lenguaje de los trabajadores migrantes.

"Sí, había una chavita (jovencita) que era de El Salvador, había una oriental, bueno dos, porque había otro que era el chef, y generalmente los que hacían el trabajo pesado eran los hombres de color"³⁵.

"No, trabajamos puros mexicanos, los mexicanos somos los que hacemos el trabajo más pesado"³⁶.

"¿Platíquenos a que se dedicaba la compañía donde usted trabajo y que pensaba de ella? – Pues yo creo que la compañía donde trabajábamos se dedicaba a la construcción porque no hacíamos otra cosa y pos que pienso de ella que era una fuente importante de trabajo para los mexicanos porque ahí trabajaba pura gente mexicana"³⁷.

"¿Qué es lo que no le gustaba del trabajo o de la empresa y por qué? –En él una no había una..., yo siento que la mayoría de los inmigrantes tiene muy poca superación en Estados Unidos, simplemente se le dan los trabajos que hay, por que los americanos nos les gusta hacer esos trabajos, hay trabajos manuales, hay trabajos de jardinería, hay trabajos... tipos de trabajos sencillos o que requieren muy poca capacitación, y que a los americanos nos les gusta hacer, ese tipo de trabajos es a los que mas acceso tiene uno, aunque en muchos momentos son bien pagados como el de jardinería, que es excelentemente bien pagado, normalmente no vez, yo al menos nunca vi a un gringo haciendo un jardín en ningún lado"³⁸.

"¿Platíquenos a que se dedicaba la compañía donde usted trabajo y que pensaba de ella? –La organización se llama, la compañía se llama Partnes Electric, y este es una compañía yo pienso que abusan de los hispanos en el trabajo abusan de uno, nos ponen nos hacen trabajar a uno más a nosotros, (a ilegales) No pues casi ilegales no aceptan ahí, las compañías ya no aceptan ilegales, yo me imagino que hay compañías que si aceptan, ahí por lo menos donde estoy trabajando no, no ¿por qué dices que abusan de los mexicanos? Por que yo lo he visto, he trabajado con varias personas he, con. con gabachos (norteamericanos) y he visto he sentido personalmente como abusan de uno, nos hacen trabajar a uno más. Al principio si me tenían trabajando fuerte, porque no sabía mucho, no me acordaba de lo referente a esto y me traían no más trayendo cosas, cargando tubos a horita ya es un poco menos porque ya se un poquito más. La gente que sabe menos la ponen a cargar más. Te cargan más la mano, Más laboriosos, te ponen ha hacer lo más pesado, entre menos sabes más pesado te ponen el trabajo"³⁹.

"¿Cómo era tecnológicamente y usted que impresión tenía? – Pues era al estilo mexicano, harta mezcla y pues si tiene uno más facilidad por el tipo de herramienta y maquinaria que utilizamos, pero de hecho la carretilla y la pala nunca se dejo de utilizar y pues es lo que se necesita para el trabajo"⁴⁰.

La división técnica étnica de trabajo en una de sus formas de discernimiento organizacional, se da de acuerdo a los requerimientos de fuerza de trabajo descualificada, donde se demanda trabajo duro-pesado, para mano de obra barata, generalmente migrantes periféricos, ya que es poco atractivo para los trabajadores oriundos, por ser de bajo estatus y mal remunerado.

"¿Sobre el idioma, nunca tuvo problemas en la empresa? –No, no porque el 90 % era gente latina"⁴¹.

"¿Sobre el idioma, nunca tuvo problemas en la empresa? –No porque ahí donde trabajaba en el campo hablaban todos en español y también en la construcción, no ocupo nada de ingles para trabajar ahí"⁴².

"¿Sobre el idioma, nunca tuvo problemas en la empresa? –No, todos eran mexicanos"⁴³.

"¿Sobre el idioma, nunca tuvo problemas en la empresa? –No, porque en Estados Unidos los que se dedican a la construcción son los hispanos, y la gente que tenía a mi cargo era hispana y hablaban español, los problemas de idioma eran en la oficina"⁴⁴.

"No mucho pues la mayoría de los trabajadores eran latinos"⁴⁵.

"¿Sabía del oficio que había que realizar, lo capacitaron o aprendió en la marcha? –No nos capacitaron, en parte los compañeros, como todos son mexicanos, bueno la mayoría son mexicanos porque había centroamericanos, decían: mira está fácil acá, mira vente, aquí desempeñamos este trabajo mira, hay que conectar lámparas o hay que mover anaqueles, hay que mover, o cambien eso, hacíamos prácticamente de todo"⁴⁶.

La concentración de identidades sociales por tipos de actividades se va dando, constituyendo y configurando en de la división étnico-técnica de trabajo por múltiples factores: de capacidad técnica, en la articulación o compatibilidad cultural en el idioma, en la responsabilidad laboral demostrada en experiencias anteriores,

en las valoraciones disciplinarias de grupos, redes constituidas culturalmente en los mercados de trabajo, etcétera.

"¿Sobre el idioma, nunca tuvo problemas en la empresa? –No puro hispano por California, puro idioma de uno"⁴⁷.

La concentración de grupos culturales se da en los mercados laborales, dentro de sectores, ramas y giros, de manera geográfica en ciertas ciudades y estados. En Aguayo⁴⁸ nos plantean las siguientes cifras (ver Tabla pomexeua) sobre la población mexicana en algunas ciudades de EEUU, 2000. Por otro lado la revista National Geographic en español noviembre del 2003, indica que la población latina ha crecido más de dos veces en las últimas dos décadas, representa el 13% del total de la población de EEUU. Con un total de 38 millones mil, es la minoría mayoritaria debido a una tasa de natalidad y las oleadas de migración (legal e ilegal), la tasa de crecimiento mostrada entre 2000 y 2002 es de 9.8%, cuatro veces el promedio nacional, esto le confiere a esa población una mayor influencia en los mercados (incluyendo los laborales), de las cuales representa la población mexicana 58% y la edad promedio es de 24 años.

Tabla 1. Tabla Pomexeua

<i>Nombre</i>	<i>Ciudad</i>	<i>Mexicanos</i>
Los Ángeles	3.694.820	1.091.686
Chicago	2.896.016	530.462
Houston	1.953.631	527.442
San Antonio	1.144.646	473.420
Phoenix	1.321.045	375.096
El Paso	563.662	359.699
Dallas	1.188.580	350.491
San Diego	1.223.400	259.219
Santa Ana	337.977	222.719
San José	894.943	221.148

Fuente: Inter-University Program for Latino Research, 2001

"En el restaurante algo ya que llegaban personas que hablaban diferente idioma y en la fabrica no porque la mayoría hablaba español"⁴⁹.

La configuración de las entidades culturales se va a dar de diferente manera en los mercados de trabajo, encontré casos en Estados Unidos donde los restaurantes, existe mayormente encuentros de diferentes culturas, mientras que en otras actividades, como la agricultura la identidad mexicana va a estar más adscrita a este tipo de actividades.

"¿Cómo fue reclutado? –Por medio de amigos que ya conocían donde conseguir ese tipo de trabajo, ya que el americano no trabaja ese tipo de trabajo"⁵⁰.

"Que solamente tenían mexicanos para desarrollar el trabajo de campo y los americanos solo es de escritorio"⁵¹.

"¿Me podría describir lo que más llamaba su atención y por qué? –Que la mayoría de las

personas que trabajaban en la cocina y trabajos pesados, no eran americanos y en algunos casos ilegales"⁵².

La diferenciación que se da entre identidades culturales en la división étnica técnica dentro del mercado laboral, es una diferencia política de trabajo, que demarca y confinan capacidades y facultades entre los grupos sociales, generalmente entre identidades culturales del centro y la periferia, los que hacen trabajo técnico complejo y los que hacen trabajo burdo, los que piensan y los que actúan, los cualificados y los descualificados, etcétera.

"¿Me podría describir lo que más llamaba su atención y por qué? –Que a pesar de es un restaurante elegante, contrataban a gente en su mayoría latina, decían que porque a los clientes les caemos bien"⁵³.

"La gente con la que trabajé mas que nada la compañía como era muy chica se dedicaba más que nada entre la comunidad de latinos ahí en Memphis a instalar albercas porque por lo regular los estadounidenses pedían... te pedían requisitos para que hicieras un trabajo con más garantías y pos realmente pues realmente no las teníamos muy bien, entonces por el de ser mexicanos, pues tenía cierta facilidad de clientes latinos para hacer las cosas"⁵⁴.

"¿Platíquenos a qué se dedicaba la compañía donde usted trabajó y qué pensaba de ella? – Bueno se dedicaba principalmente la última fábrica en hacer productos navideños y pensaba que era una compañía muy afectuosa sobretodo con los hispanos"⁵⁵.

La inserción de ciertos grupos culturales en los circuitos de la división étnica-técnica de trabajo, también se da con otro tipo lógicas más culturales que técnicas, pero dentro de la lógica de mercado, como "oportunidades de servicio" de sus agentes laborales, como es la "simpatía" a los clientes o el afecto de los dueños de las empresas (su aceptación y preferencia), o la posibilidad de ampliar el mercado potencial al cubrir o facilitar trabajos con otros posibles

clientes análogos a la cultura del trabajador migrante, como es el caso del mexicano con la llamada "cultura latina".

De acuerdo a la investigación, reconstruida y deducida a partir de los testimonios de los migrantes (877 casos), realizadas en tablas cruzadas o de contingencia, entre las identidades reconocidas, cuantificadas en la mención expresa dentro de la pregunta mencionada, entre los sectores económicos donde se insertaron laboralmente los migrantes, teniendo los siguientes resultados según la tabla multicir. Este conjunto de datos inferidos, nos da idea de acuerdo a la percepción de los migrantes mexicanos, de indicar de acuerdo a su reconocimiento, cuales identidades culturales fueron las más citadas, por su convivencia, por su presencia significativa en el recuerdo, esto también está restringido por su desconocimiento o a su alejamiento en los procesos de resocialización, por ejemplo casi ningún país como tal de África fueron citados.

En el sector terciario (comercio y servicios) es donde se da más encuentros multiculturales, le sigue el sector secundario (industrias) y el sector primario (agricultura, ganadería, selvicultura, pesca.) no hay tanta frecuencia de contactos con otras identidades culturales (comparativamente). Las identidades culturales con quien más competimos son en los salvadoreños en los diferentes sectores, le sigue los guatemaltecos, los hondureños en tercer lugar, los Puertorriqueños son la cuarta identidad más señalada. Los cubanos se concentran más en el sector terciario, después en el sector secundario, siendo el quinto lugar. Los chinos son citados casi como un país centroamericano concentrados más en el sector terciario y después en el secundario con el sexto lugar. Los japoneses son citados frecuentemente, siendo el segundo país oriental mayormente referido, participando más en el sector terciario y después secundario. Los italianos y después los polacos son de los países europeos más citados por los migrantes. Los españoles son el tercer país europeo más citado. Los hindúes están citados como uno de los países orientales con mayor frecuencia.

Table 2. Tabla multicir

Étnonacionalismos	Sector I	Sector II	Sector III	Sector I y II	Sector I y III	Sector II y III	Sector I, II y III	Total
Alemanes	0	3	6	1	0	2	0	12
Árabes	1	2	1	1	0	3	0	8
Australianos	0	2	2	0	0	0	0	4
Afroamericanos	2	7	8	0	0	1	0	18
Argentinos	2	2	14	0	0	4	0	22
Beliceños	0	0	0	0	0	1	0	1
Bolivianos	0	0	2	0	0	0	0	2
Brasileños	2	5	11	0	0	3	0	21
Canadienses	0	5	6	0	1	1	0	13
Colombianos	6	14	19	0	0	2	0	41
Costa Ricenses	0	4	10	0	0	0	0	14
Coreanos	1	4	3	0	1	3	0	12
Cubanos	5	15	30	3	1	5	1	60
Checoslovacos	0	0	2	0	0	0	0	2
Chinos	3	13	32	1	2	6	1	58
Chilenos	3	3	7	0	0	4	0	17
Dominicanos	0	3	4	0	0	0	1	8
Ecuatorianos	1	1	5	0	0	3	0	10
Egipcios	0	0	1	0	0	0	0	1
Españoles	1	4	9	0	0	1	0	15
Finlandeses	0	0	1	0	0	0	0	1
Filipinos	3	5	11	1	2	1	0	23
Franceses	1	2	5	0	0	1	0	9
Griegos	0	0	2	0	0	1	0	3
Guatemaltecos	13	37	48	3	2	15	1	119
Haitianos	0	0	3	0	0	1	0	4
Hawaianos	0	2	0	0	0	0	0	2
Hondureños	6	28	44	3	2	13	1	98
Hindúes	1	6	9	0	0	3	0	19
Hungaros	1	0	2	0	0	0	0	3
Ingleses	0	2	3	0	0	1	0	6
Irakis	0	1	1	0	0	0	0	2
Iranis	0	3	2	1	0	0	0	6
Irlandeses	0	1	3	0	0	0	0	4
Israelitas	0	0	6	0	0	1	0	7
Italianos	1	9	14	0	0	3	0	27
Japoneses	3	12	20	1	1	4	0	41
Jamaicanos	1	3	2	0	0	0	0	6
Libaneses	0	1	1	0	0	1	0	3
Nicaraguenses	0	6	12	1	1	2	0	22
Noruegos	0	0	1	0	0	0	0	1
Panameños	1	2	3	1	0	1	0	8
Paraguayos	0	0	1	0	0	1	0	2
Peruanos	4	5	7	0	1	5	0	22
Polacos	2	8	9	0	0	1	0	20
Puerto Riqueños	7	20	25	1	1	7	1	62
Rusos	1	1	2	0	1	2	0	7
Salvadoreños	16	61	87	3	3	23	2	195
Suizos	0	0	2	0	0	0	0	2
Tailandeses	0	4	2	0	0	0	0	6
Taiwaneses	0	0	1	0	0	0	0	1
Venezolanos	0	4	15	1	1	0	1	22
Vietnamitas	1	6	2	1	0	0	0	10
Yugoslavos	0	1	1	0	0	1	0	3
Iden. reg.mex.	6	9	9	0	0	0	0	24
Iden. reg.EEUU	1	9	3	0	0	2	0	15
Total por sector	96	335	531	23	20	129	9	1.143

584 casos validos con 294 casos omitidos

NOTAS

¹ Kuper, A., *Cultura. La versión de los antropólogos*. Barcelona, 2001.

² Curran, J.; Morley, D. y Walkerdine, V. (comps.), *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Buenos Aires, 1998.

³ Jameson, F.; Zizek, S., *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*. Buenos Aires, 1998.

⁴ O'Sullivan, T. et al., *Conceptos claves en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires, 1995, 232-233.

⁵ Wallerstein, I., *Después del liberalismo*. México, 1998.

⁶ Giménez, G., "Cultura, territorio y migraciones. Aproximaciones teóricas". *Alteridades*, 2001.

⁷ Di Tella, T. et al., *Diccionario de ciencias sociales y políticas*. Buenos Aires, 2001, 351.

⁸ Giménez, G., "Materiales para una teoría de las identidades sociales". *Revista de la frontera norte*, IX-18 (julio-diciembre 1997).

⁹ Wallerstein, I., *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona, 1999, 48-49.

¹⁰ Bourdieu, P.; Wacquant, L. J. D., *Respuestas por una antropología reflexiva*. México, 1995.

¹¹ Giddens, A., *Sociología*. Madrid, 2000, 735.

¹² Gramsci, A., *Los intelectuales y la organización de la cultura*. México, 1975.

¹³ Cirese, A.M., *Ensayo sobre culturas subalternas*. México, 1980.

¹⁴ Wallerstein, I., *El futuro*, op.cit., 49.

¹⁵ Alonso, L. E., "Los mercados lingüísticos o el muy particular análisis sociológico de los discursos de Pierre Bourdieu". *Estudios de sociolingüística*, III-1 (2002), 111-131.

¹⁶ Ibid, 114.

¹⁷ Thompson, J. B., *Ideología y cultura moderna*. México, 1993, 144- 179.

¹⁸ Giddens, A., *Sociología*, op. cit., 310-311.

¹⁹ Es importante identificar el lugar como territorio geopolítico del mercado laboral como referencia social, para determinar las posiciones, situaciones y condiciones dentro del campo y su estatus laboral de las diversas agencias culturales, desde la cuál se va a analizar los tipos de identidad / relación, para su estudio.

²⁰ Entrevista 482. (Compañía de limpieza, distribuidora de alimentos, niñera).

²¹ Entrevista 700. (Aguas refrigeradas).

²² Entrevista 451. (Construcción de casas de madera).

²³ Entrevista 314. (Fábrica de lámparas y otra de computadoras).

²⁴ Entrevista 196. (Jardinero y construcción).

²⁵ Entrevista 867.

²⁶ Entrevista 863. (Jardinero y repartidor de periódicos).

²⁷ Entrevista 842. (Compañía de jardinería).

²⁸ Entrevista 813. (Construcción y empacador de frutas).

²⁹ Entrevista 749. (Construcción).

³⁰ Entrevista 723. (Construcción).

³¹ *Washington Sun*, 24 de octubre de 2003.

³² Entrevista 597. (Bazar de muebles japoneses y restaurante japonés).

³³ Entrevista 163. (Restaurante) (hombre, estudios parciales profesionales, ciudad media).

³⁴ Entrevista 788. (Restaurante McDonalds y trabajos independientes).

³⁵ Entrevista 445.

³⁶ Entrevista 433. (Restaurante).

³⁷ Entrevista 605. (Construcción).

³⁸ Entrevista 120. (Bodeguero de hotel y trabajador de una fabrica de shampoo) (hombre, 20 años de entonces, recurrente, estudios incompletos profesionales).

³⁹ Entrevista 806.

⁴⁰ Entrevista 261. (Constructora) (hombre, casado, 24 años, comunidad rural).

⁴¹ Entrevista 647. (Empacadora de carne).

⁴² Entrevista 567. (Campo y construcción).

⁴³ Entrevista 685. (Agricultor).

⁴⁴ Entrevista 686. (Construcción).

⁴⁵ Entrevista 46. (Maquinaria textil) (hombre, soltero, secundaria, ciudad pequeña, estancia en 1997 aproximadamente).

⁴⁶ Entrevista 84. (Centro comercial) (hombre, casado, secundaria, edad 35 años de entonces, estancia aproximadamente 1990, ciudad media).

⁴⁷ Entrevista 99. (Campo) (hombre, primaria incompleta, 17 años aproximadamente, ciudad media).

⁴⁸ Aguayo, S., *México en cifras. El almanaque mexicano*. México, 2002, 165.

⁴⁹ Entrevista 1. (Restaurante e industria textil), (mujer, soltera, 12 miembros de familia, primaria, ciudad pequeña).

⁵⁰ Entrevista 353. (Campo).

⁵¹ Entrevista 91. (Jardinería) (hombre, casado, profesional: ingeniero agrónomo, comunidad rural, año de estancia 1999).

⁵² Entrevista 328. (Restaurante).

⁵³ Entrevista 394. (Restaurante) (hombre, 19 años de entonces, estudios medios superiores, ciudad media).

⁵⁴ Entrevista 192. (Pegar mosaicos en las albercas).

⁵⁵ Entrevista 240. (Industria de productos navideños, asilo de ancianos, cocina) (carrera técnica profesional, mujer, año de migración 1957).