

La programación televisiva del 11 y el 12 de marzo

Carmina Puig

- *La explosión de diez artefactos colocados en cuatro convoyes de la línea de cercanías de Madrid el día 11 de marzo dio lugar a un período excepcional que, en el caso de la televisión, se proyectó en una alteración de las dinámicas normales de funcionamiento. Las cadenas de televisión tuvieron que adaptarse a los acontecimientos que iban sucediendo y todas dedicaron una parte muy importante de su programación a informar sobre los atentados. No obstante, cada cadena reaccionó de manera diferente ante los hechos ocurridos, y tanto la estrategia de programación como el tratamiento de la tragedia variaron. Como se explica en el artículo «Los medios de comunicación ante el 11-M: la construcción de un caso excepcional», el 11-M puede ser considerado un caso excepcional a causa de la gran incidencia, gravedad y magnitud del suceso.*

La compleja situación se fue complicando aún más con la proximidad de las elecciones generales; y la función que la televisión debía desempeñar en condiciones normales también se vio alterada durante los dos últimos días de campaña así como en la jornada de reflexión, objeto del artículo «La programación y la información televisivas del día de reflexión». La campaña electoral se dio por finalizada, lo que provocó que se vieran afectados los bloques electorales establecidos en los teletinformativos, que desaparecieron. Las parrillas de programación de todas las cadenas se llenaron de programas informativos especiales

Carmina Puig

Miembro de los Servicios Técnicos del CAC

sobre el tema, y cuando se emitieron los programas habituales éstos se centraron en la tragedia.

En este artículo se analizarán las parrillas de programación de TV3, TVE-1, Tele-5 y Antena 3 TV durante los días 11 y 12 de marzo, teniendo en cuenta los modelos de programación que se adoptaron, la tipología de programas que se emitieron, la agilidad en informar sobre los atentados y conectar con el lugar de los hechos (respuesta informativa), el tiempo de información sobre los atentados y la ocupación publicitaria.

Primeras informaciones sobre los atentados y conexiones con el lugar de los hechos

Desde las 7.40 horas del día 11, hora de la explosión del primer artefacto, las cadenas de televisión empezaron a dar las primeras informaciones sobre los atentados y a reaccionar con más o menos celeridad. Tele-5 fue la primera cadena en dar la noticia (7.45 horas), cinco minutos después del primer atentado; Antena 3 TV la dio a las 7.58 horas y TVE-1 tres minutos después (8.01 horas). TV3 lo hizo a las 8.10 horas, media hora después de la primera explosión.

Tabla 1. Primeras informaciones sobre los atentados y primeras conexiones

Cadena	Hora 1ª información	Hora 1ª conexión
Tele-5	7:45	7:54
Antena 3 TV	7:58	8:29
TVE-1	8:01	8:12
TV3	8:10	8:58

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

En el momento de informar sobre el atentado, todas las cadenas analizadas emitían sus noticiarios de mañana: los bloques del 3/24 (TV3), *Telediario matinal* (TVE-1), *Informativos Telecinco matinal* (Tele-5) y Las noticias de la mañana (Antena 3 TV). TV3, Tele-5 y Antena 3 TV incluyeron la noticia de última hora dentro de sus programas, mientras que TVE-1 aprovechó el inicio de su teleinformativo para incluir la noticia en el bloque de titulares. Todas las cadenas se centraron en dar la noticia de los atentados, informar del posible balance de víctimas, apuntar la posible autoría de ETA y conectar con periodistas de la cadena o testigos de los hechos. Puesto que en un primer momento aún no disponían de imágenes, las cadenas optaron por mantener en pantalla un mapa de la zona de los hechos. En TVE-1 el primer inserto de un actor político fue a las 9.32 horas, con la entrevista en plató a José Luis Rodríguez Zapatero (que era el invitado del día en *Los desayunos de TVE*) y en TV3 y Tele-5 fue a las 9.35 horas, cuando conectaron con la comparecencia en directo de Juan José Ibarretxe (9.35 horas). Aunque Antena 3 TV también retransmitió esta comparecencia pública, a las 9.07 horas ya entrevistaba a Jesús Caldera, portavoz del PSOE (invitado del día en *La respuesta*), y a las 9.08 horas entrevistaba telefónicamente a Eduardo Zaplana.

La primera información fue repitiéndose y actualizándose desde plató a medida que aparecían nuevos datos, y cuando las cadenas lograron desplegar sus equipos pudieron ofrecer imágenes o conexiones telefónicas. En la capacidad de reacción se observan diferencias significativas. En este sentido, Tele-5 y TVE-1 fueron las más rápidas, ya que 9 y 11 minutos, respectivamente, después de la primera noticia sobre la explosión, conectaron telefónicamente con el lugar de los hechos. Antena 3 TV tardó 31 minutos en conectar, y TV3 otros 48.

Hay que decir que la Oficina de Defensa de la Audiencia del Consejo del Audiovisual de Cataluña durante la mañana del día 11 de marzo recibió tres llamadas de telespectadores quejándose de que TV3 estuviera emitiendo el programa *Bon dia Catalunya* y hablara de temas culturales con el director de Publicaciones de la Abadía de Montserrat mientras las otras cadenas ya conectaban con los lugares de los hechos y empezaban a mostrar imágenes.

Tele-5 daba la primera noticia a las 7.45 horas y a las 7.54 conectaba telefónicamente con las estaciones de tren. Allí

se encontraba el subdirector de los servicios informativos de la cadena, que había sido testigo de las explosiones y que explicaba lo que había sucedido y lo que iba viendo. Conectaron varias veces con él y con otro periodista de la cadena. Estas conexiones telefónicas aún no incluían imágenes del lugar de los hechos y sólo se mostraba un mapa de la zona; a las 8.31 horas se emitieron las primeras imágenes de la estación de Atocha.

TVE-1 informaba de los hechos a las 8.01 horas y a las 8.12 conectaba telefónicamente con un testigo de las explosiones; momentos después hablaba con otro testigo y más tarde con una periodista de la cadena. Ninguna de las conexiones incluía imágenes y sólo se mantenía en pantalla un mapa de la zona; a las 8.51 horas se ofrecieron las primeras imágenes fijas de Atocha.

Antena 3 TV tardó 31 minutos (a las 8.29 horas) en conectar con cuatro periodistas de la cadena que se habían desplazado a la zona o habían sido testigos de las explosiones; hablaron por teléfono con dos testigos y a las 8.44 horas mostraron las primeras imágenes fijas de Atocha.

Por su parte, la primera conexión de TV3, a las 8.58 horas, incluía ya imágenes de la estación como fondo de la explicación de la presentadora del *Avanç informatiu*; más tarde se realizaba una conexión telefónica con un corresponsal de la cadena en Madrid con imágenes de fondo del plano de la zona, de la estación y, por primera vez, de víctimas de los atentados.

Enlazando con la capacidad de reacción, también debe destacarse la agilidad en la inclusión del crespón negro en las pantallas. Todas las emisoras de televisión emitieron un comunicado unánime de rechazo a los atentados que se hizo público a las 18.00 horas, al mismo tiempo que anunciaban que mantendrían en pantalla un crespón negro en señal de luto que no desaparecería hasta el día 12, cuando concluyó la manifestación en Madrid. TVE-1, Tele-5 y Antena 3 TV lo sobreimpusieron a las 18.00 horas (sobre un fondo de la bandera española) y TV3 lo hizo a las 18.19 horas (un lazo negro sin fondo).

Programación de las cadenas televisivas durante el 11-M

Con las primeras noticias de los atentados y en vista de su

magnitud, los operadores adoptaron diferentes estrategias para coordinar toda la información que iba apareciendo sobre el tema con las parrillas de programación.

En un primer momento, todas las cadenas adoptaron un mismo patrón: insertar la noticia del atentado en la parrilla habitual de programación. Puesto que, como ya se ha mencionado, se estaba emitiendo el informativo de la mañana en ese momento, optaron por incluir la noticia en el bloque informativo. A partir de entonces los operadores resolvieron de forma diferente el trabajo de coordinar noticia y parrilla de programación. Con algunas particularidades, el trabajo de coordinación se podría englobar en dos modelos: la modificación de la parrilla de programación y la modificación del contenido de la programación. En ambos casos se obtuvo una programación monotemática.

TV3 y TVE-1 apostaron por modificar la parrilla habitual y emitir sólo especiales informativos y los teleinformativos habituales. Tele-5 y Antena 3 TV, en cambio, siguieron emitiendo gran parte de la programación prevista, pero modificando su contenido y convirtiéndola en monográfico de los atentados.

Después de los informativos matinales, TV3 y TVE-1 empezaron a emitir sus programas de tertulia habituales, *Bon dia, Catalunya* y Los desayunos de TVE, que se centraron en los atentados. A medida que iban llegando noticias y se iba conociendo la magnitud de los hechos, ambas cadenas optaron por cortar las tertulias (TV3 a las 9.00 horas y TVE-1 a las 9.43 horas) y dar paso a los especiales informativos. A partir de ese momento y durante todo el día 11, TVE-1 modificó totalmente su parrilla de programación y sólo emitió especiales informativos y teleinformativos, estos últimos de duración superior a la habitual. TV3 adoptó la misma estrategia con la excepción del programa magacín de sobremesa *La columna*, que estuvo dedicado monográficamente a los atentados de Madrid.

Tele-5 y Antena 3 TV adoptaron el otro modelo, es decir, mantuvieron la mayor parte de los programas de la parrilla aunque modificaron sus contenidos y los adaptaron al tema de día, transformándolos, así, en monográficos de los atentados de Madrid. Ambas cadenas mantuvieron los programas de magacín y *talk-show*, y suprimieron los programas con contenidos poco adaptables al comentario de los atentados, como los concursos, los programas del mundo rosa, la televisión-realidad, los dibujos animados y la

Tabla 2. Programación de TV3 y TVE-1 entre las 7.30 horas y las 24.00 horas del 11 de marzo

Cadena	Hora inicio	Hora final	Programa
TV3	--	08.30	Bloque 3/24
	08.31	09.00	Bon dia, Catalunya
	09.00	13.54	Avanç informatiu
	14.01	14.27	Especial informativo
	14.31	16.03	TN Migdia
	16.13	18.25	La Columna
	18.31	20.23	Especial informativo
	20.30	22.02	TN Vespre
TVE-1	22.08	23.52*	Especial informativo
	--	09.31	Telediario matinal
	09.31	09.43	Los desayunos de TVE
	09.43	14.59	Especial informativo
	14.59	16.29	Telediario 1
	16.29	20.53	Especial informativo
	20.57	22.40	Telediario 2
22.40	24.00	Especial informativo	

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

* Desde las 23.52 a las 24.00 horas se emite publicidad.

ficción. En este sentido, Tele-5 suprimió *Aquí hay tomate*, *Gran Hermano Vip*, *¡Allá tú!* y *Pecado original*, mientras que Antena 3 TV no emitió *Como la vida*, *Háblame de ti*, *Los Simpson*, *Diario de una boda*, *El diario de Patricia*, *Pasapalabra* ni *Hay trato*. En cambio, Tele-5 mantuvo en antena, y con los presentadores habituales, *La mirada crítica*, *Día a día*, *A tu lado* y *Crónicas marcianas*, espacios que mantuvieron su supraestructura habitual, pero adaptando la estructura interna y los contenidos a los atentados de Madrid. Por su parte, Antena 3 TV mantuvo *Las noticias de la mañana*, *Sabor a ti* y *7 días, 7 noches*, basados también en los atentados, de modo que en ambas cadenas estos programas pasaron a ser programas-apéndice de los teleinformativos de la cadena.

Como singularidad, debe destacarse que Tele-5 fue la única emisora que durante el día 11 de marzo no emitió ningún programa especial informativo sobre los atentados (aunque prolongó su informativo de las 20.30 horas) y fue también la única que optó por programar una serie de ficción durante el *prime time* nocturno (*Los Serrano*). Este hecho, muy comentado en una jornada en la que desde la televisión se trató de aparcar cualquier información que no

Tabla 3. Programación de Tele-5 y Antena 3 TV entre las 7.30 horas y las 24.00 horas del 11 de marzo

Cadena	Hora inicio	Hora final	Programa
Tele-5	--	09:17	Informativos Telecinco matinal
	09:24	11:12	La mirada crítica
	11:12	14:28	Día a día
	14:28	15:33	Informativos Tele-5
	15:39	19:59	A tu lado
	20:01	22:01	Informativos Tele-5
	22:08	23:51	Los Serrano (durante la emisión se realizan dos conexiones con los servicios informativos que suman aproximadamente 5 minutos)*
	23:56	24:00	Crónicas marcianas
Antena 3 TV	--	14.55	Las noticias de la mañana
	14.55	15.47	Noticias 1
	15.59	19.33	Sabor a ti
	19.33	20.31	Especial informativo
	20.31	21.45	Noticias 2
	21.57	23.55	Especial informativo
	23.55	24.00	7 días, 7 noches

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

* Sombreado el programa cuyo contenido no gira en torno de los atentados terroristas de Madrid.

guardara relación con los atentados, fue justificado por los directivos de la cadena afirmando que «no debemos dar a los asesinos el placer de ver cumplido su objetivo de interrumpir por completo la vida ciudadana»¹. Los datos de audiencia aportan lo siguiente: en Cataluña, el episodio de *Los Serrano* fue el segundo programa más visto del día (792.000 espectadores) y en España fue el espacio líder de la jornada (6.637.000 espectadores)².

El día de los atentados terroristas en Madrid el consumo televisivo se disparó, seguramente como respuesta a la necesidad de la ciudadanía de mantenerse informada acerca de lo que sucedía a lo largo del día. Así, los datos de Taylor Nelson Sofres indican que el día 11 de marzo el telespectador catalán consumió una media de 255 minutos de televisión y, el español, unos 262 minutos: respectivamente 30 y 35 minutos más que el jueves anterior³.

De los datos anteriores se desprende que los dos modelos de programación corresponden a los dos tipos de titularidad de los operadores. Así, las cadenas de titularidad pública

(TVE-1 y TV3) basan su programación en los programas informativos (ya sean especiales informativos o teleinformativos), mientras que las cadenas de titularidad privada (Tele-5 y Antena 3 TV) siguen su propia parrilla (*talk-shows* y tertulias) incluyendo la información del día.

Esta programación de contenido monotemático por la magnitud y las características del atentado terrorista deja una parrilla con un contenido totalmente diferente al habitual. Así, tanto TV3 como Tele-5 y Antena 3 TV emiten más de 13 horas de información sobre los atentados terroristas en Madrid, y TVE-1 casi 16. Si el cálculo se empieza a partir de las 7.30 horas de la mañana y hasta las 24.00 horas del mismo día (es decir, 16 horas y 30 minutos), se observa que el tiempo de información del atentado ocupa más del 80% del total de la programación de TV3, Tele-5 y Antena 3 TV, y el 95% del total de la programación de TVE-1.

Del mismo modo, la publicidad durante el día 11 de marzo varió respecto de los otros días. Como se desprende de la tabla 4, TVE-1 fue la única emisora que optó por no emitir

Tabla 4. Tiempo de noticia sobre los atentados y tiempo de espacios publicitarios entre las 7.30 horas y las 24.00 horas del 11 de marzo (16 horas y 30 minutos)

Cadena	Tiempo de información atentados		Tiempo espots publicitarios	
	Total (h:min:s)	%	Total (h:min:s)	%
TVE-1	15:48:05	95,8	00:04:10	0,4
Antena 3 TV	13:42:14	83,1	01:56:36	11,8
TV3	13:39:38	82,8	01:26:22	8,7
Tele-5	13:11:20	79,9	02:32:15	15,4

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

Tabla 5. Programación de TVE-1 entre las 8.00 horas y las 24.00 horas del 12 de marzo

Cadena	Hora inicio	Hora final	Programa
TVE-1	08.00	09.31	Telediario Matinal
	09.31	15.00	Especial informativo
	15.00	16.34	Telediario-1
	16.34	20.57	Especial informativo
	20.57	22.32	Telediario-2
	22.32	24.00	Película <i>Shakespeare in love</i> *

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

* Sombreado el programa cuyo contenido no gira en torno de los atentados terroristas de Madrid.

cortes publicitarios (los 4 minutos y 10 segundos de anuncios corresponden a las 7.55 horas de la mañana, es decir, momentos antes de que se emitiera la primera noticia de los atentados). A partir de ese momento, TVE-1 no emitió ningún espacio publicitario. El resto de operadores optaron por reducirlos en número pero sin renunciar a su emisión. Después de la noticia de los atentados de Madrid, TV3 y Tele-5 emitieron su primera pieza de publicidad a las 8.20 horas; Antena 3 TV, en cambio, no lo hizo hasta las 13.53 horas.

Programación de las cadenas televisivas durante el 12-M

La programación televisiva del viernes 12 de marzo siguió la línea del día anterior, pese a que la improvisación no tuvo un papel tan importante. Las cadenas analizadas ajustaron la programación a los atentados de Madrid. Sin embargo, el

volumen informativo, a pesar de ser aún muy elevado, descendió respecto al día anterior. El tema principal de la información, y casi el único, seguía siendo los atentados en Madrid y sus consecuencias: autoría, estado de las investigaciones, balance de víctimas, muestras de apoyo, manifestaciones, etc. Todos los operadores menos TVE-1 (que hasta entrada la tarde sólo emitió teletinformativos y especiales informativos) optaron por mantener algunos programas de la parrilla habitual incluyendo en ellos información referente a los atentados, y eliminar otros espacios. El día 12 sólo las emisoras públicas prolongaron la duración de sus teletinformativos de mediodía y noche.

La parrilla de programación de la primera cadena pública estatal estuvo formada únicamente por las tres ediciones del *Telediario* (*Telediario Matinal*, *Telediario-1* y *Telediario-2*) y los especiales informativos, con una única variación: la película *Shakespeare in love* programada durante el *prime time* nocturno. La emisión de este filme el viernes en vez del sábado (tal y como estaba programado) desencadenó una

Tabla 6. Programación entre las 8.00 horas y las 24.00 horas del 12 de marzo de TV3, Tele-5 y Antena 3 TV

Cadena	Hora inicio	Hora final	Programa
TV3	08.00	08.30	Notícies 3/24
	08.30	11.00	Bon dia, Catalunya
	11.00	11.48	Avanç informatiu 3/24
	11.49	12.19	Avanç informatiu
	12.24	13.18	Bonanza*
	13.18	13.21	Videoclips
	13.35	13.44	Viure a Catalunya
	13.51	14.00	Avanç informatiu
	14.00	14.19	TN Comarques
	14.19	14.25	Espacios El Temps, Agenda y Medi Ambient
	14.30	16.02	TN Migdia
	16.08	17.55	La Columna
	18.01	20.22	Especial informativo
	20.30	22.09	TN Vespre
22.16	24.00	Coses que passen	
Tele-5	08.00	09.19	Informativos Telecinco matinal
	09.27	11.02	La mirada crítica
	11.02	14.29	Especial Día a día
	14.29	15.33	Informativos Tele-5
	15.39	18.47	A tu lado
	18.47	20.51	Especial informativo
	20.58	21.59	Informativos Tele-5
	22.00	00.00	Película <i>Forrest Gump</i> (durante la emisión hay dos avances informativos que suman aproximadamente 3 minutos)
Antena 3 TV	08.00	09.09	Noticias de la mañana
	09.16	10.00	La Respuesta
	10.16	13.47	Como la vida
	13.58	14.55	Los Simpson
	14.56	15.47	Noticias 1
	16.00	18.48	Sabor a ti
	18.48	20.30	Especial informativo
	20.31	21.36	Noticias 2
	21.50	24.00	Película <i>El hombre de la máscara de hierro</i>

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

* Sombreados los programas cuyo contenido no gira en torno de los atentados terroristas de Madrid.

gran polémica que se explica con más profundidad en el artículo «La programación y la información televisivas del día de reflexión».

Las demás cadenas optaron por eliminar algunos programas de la parrilla y mantener otros con contenidos

centrados en el 11-M. Además, a diferencia del día anterior, tanto TV3 como Tele-5 y Antena 3 TV optaron por emitir espacios enlatados que nada tenían que ver con el tema del día. A pesar de todo, el volumen informativo sobre los atentados terroristas siguió siendo muy elevado.

TV3 llenó su parrilla con programas informativos (*Notícies 3/24*, *Avanç informatiu*, *TN comarques*, *TN migdia*, *TN vespre* y *Especial Informatiu*) aunque mantuvo los programas de tertulia de mañana y de sobremesa (*Bon dia*, *Catalunya* y *La columna*), que se convirtieron en monográficos de los atentados. Justo antes del teleinformativo de mediodía (que, como el de las 20.30 horas, duró más de lo habitual), insertó tres espacios de entretenimiento: la serie *Bonanza* (de casi una hora de duración), *Videoclips catalans* (3 minutos) y un capítulo de la serie de reportajes *Viure a Catalunya* (9 minutos). Por la tarde emitió un *Especial informatiu* sobre las manifestaciones y sus momentos previos. Durante el *prime time* nocturno, TV3 fue la única emisora que no emitió una película sino que programó el habitual *Coses que passen* aunque varió el tema de debate. Así, esta edición se tituló *Què ens està passant?*, en clara referencia a los últimos atentados y contó con una serie de personalidades y expertos que analizaron el terrorismo en su globalidad.

La parrilla de Tele-5 del día 12 fue casi idéntica a la del día 11, en la que se eliminaron y se conservaron los mismos programas. Por tanto, la única variación fueron los invitados de las tertulias informativas y el contenido de la información, que, aunque seguía tratando acerca de los atentados terroristas, se centraba ya en sus consecuencias. Tampoco se eliminaron de la parrilla los dos programas estrella de la mañana y de sobremesa (*Día a día* y *A tu lado*), monográficos sobre los atentados con entrevistas a testigos y familiares de víctimas, tertulias en plató, conexiones con los servicios informativos, conexiones con comparencias públicas y breves reportajes sobre el día después. Y en el *prime time* nocturno, la emisora volvió a programar un espacio de ficción, esta vez una película. La única diferencia con el día anterior fue la emisión de un Especial informativo centrado en las manifestaciones de rechazo a los atentados.

Antena 3 TV también mantuvo los programas de tertulia de la mañana (*La respuesta* y *Como la vida*) y el de la tarde (*Sabor a ti*) centrados en los atentados terroristas. El programa *La respuesta* se desmarcó de los otros dos en cuanto al tono y el tratamiento, y las únicas personas que tuvieron tiempo de palabra fueron personajes políticos, a

Taula 7. Ocupació publicitària entre les 8 h i les 24 h del 12 de març (16 hores)

Cadena	12 de marzo
TVE-1	0:00:00
TV3	1:43:35
Tele-5	2:33:10
Antena 3 TV	2:48:08

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

través de comparencia pública o mediante entrevistas telefónicas o en plató. *Como la vida* y *Sabor a ti* serían comparables a *Día a día* y *A tu lado* de Tele-5, tanto por los invitados de las tertulias como por el dominio de la información de testimonio sobre los hechos. Como sucedió con los otros operadores, Antena 3 TV emitió un Especial informativo de las manifestaciones en toda España. Después de su teleinformativo *Noticias 2*, también optó por emitir un filme.

Tanto los operadores públicos como los privados tuvieron durante el día 12 un espacio común: la emisión de las manifestaciones que se desarrollaron en toda España contra el terrorismo. En Cataluña, un total de 1.358.000 personas las siguieron por televisión; 557.000 de estas personas eligieron TV3 para su seguimiento (35,3% de cuota de pantalla); la segunda opción fue TVE-1 (321.000 y un 19,3% de cuota), seguida de Antena 3 TV (257.000 y un 13,6%) y, por último, Tele-5 (177.000 y un 9,7%)⁴.

Pese a todo, el viernes 12 de marzo los teleinformativos fueron los programas líderes de audiencia, a diferencia del día anterior, en el que triunfó la serie *Los Serrano*. En este sentido, en Cataluña los programas más vistos fueron el *TN vespre* (981.000 espectadores) seguido del *TN migdia* (771.000) y en España fueron el *Telediario 2* (4.738.000) y el *Telediario 1* (4.385.000)⁵.

En cuanto a la ocupación publicitaria, cabe destacar que TVE-1 fue la única cadena que no emitió ningún minuto de publicidad en todo el día, siguiendo así la línea del día anterior. TV3 y Tele-5 emitieron más publicidad que el día anterior y Antena 3 TV, que el día 11 la había reducido significativamente, aumentó el número de anuncios.

Síntesis

Este breve repaso a la parrilla televisiva de los días 11 y 12 de marzo nos permite formarnos una idea de las consecuencias que los atentados terroristas de Madrid tuvieron en el medio audiovisual. Son pocas las veces que la programación de todas las cadenas queda completamente alterada; sólo un motivo flagrante puede ser la causa, y los atentados del 11-M lo son. Desde el momento en que se comprendió la magnitud de los acontecimientos, todos los operadores optaron por volcarse ante la gran demanda informativa y adaptar su parrilla de programación a la cobertura de los hechos. Al darse por finalizada la campaña electoral de las elecciones generales, desaparecieron los bloques electorales de los teletinformativos.

Las cadenas desplegaron con más o menos agilidad todos los medios técnicos y humanos de los que disponían para emitir ininterrumpidamente informaciones relativas a los hechos del día. Así, Tele-5 fue la primera emisora en dar la noticia, cinco minutos después del primer atentado, y también fue la primera en conectar con el lugar de los hechos nueve minutos después. La segunda en dar la noticia fue Antena 3 TV, seguida por TVE-1 y TV3. La agilidad en la conexión con el lugar de los hechos estuvo liderada, como hemos dicho, por Tele-5, seguida de cerca por TVE-1 y de más lejos por Antena 3 TV y TV3.

Las estrategias de los operadores fueron diferentes: TV3 durante el día 11, y TVE-1 el 11 y el 12 de marzo optaron por modificar completamente sus escaletas para dar paso a teletinformativos y especiales informativos; Tele-5 y Antena 3 TV, en cambio, conservaron los programas de debate y talk-show llenándolos de contenidos sobre los atentados. En ambos casos, sin embargo, el reto era informar. Tele-5 fue la única emisora que durante el jueves 11 emitió un programa de ficción que no tenía ninguna relación con los atentados terroristas. El programa fue líder de audiencia del día en el conjunto del Estado español y segundo en Cataluña.

El volumen informativo descendió el 12 de marzo aunque las informaciones referentes a los atentados seguían llenando las parrillas de todas las cadenas. Durante el día todas las emisoras, salvo TVE-1, emitieron algún espacio de ficción. En el *prime time* nocturno todos los operadores menos TV3 optaron por programar una película. La opción

de la primera cadena pública catalana fue la de emitir un programa de debate centrado en el tema de los atentados de Madrid y el terrorismo en general. Tanto el día 11 como el 12, la publicidad se redujo sustancialmente e incluso desapareció en TVE-1. Los datos de audiencia de Cataluña y del conjunto del Estado español indican que el consumo televisivo se disparó y que la ciudadanía estuvo todo el día pendiente de la pantalla para seguir el curso de acontecimientos.

Notas

- 1 Extraído del comunicado que la emisora envió el jueves 11 a las 21.50 horas.
- 2 Fuente: diario *Avui* del 13/03 con datos de Taylor Nelson Sofres.
- 3 Fuente: diario *Avui* del 13/03 con datos de Taylor Nelson Sofres.
- 4 Fuente: diario *El Punt Barcelona* del 16/03 con datos de Taylor Nelson Sofres.
- 5 Fuente: diario *El Punt Barcelona* del 16/03 con datos de Taylor Nelson Sofres.