

EXPERIENCIAS EDUCATIVAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

POR
ABILIO DÍAZ DÍAZ DE CERIO*

Esta ponencia quiere acercar a los lectores al nuevo mundo de la Formación Profesional, esta nueva FP que viene marcada por la LOGSE y que está dando, ahora mismo, sus primeros pasos.

1. INTRODUCCIÓN-PRESENTACIÓN

El Instituto Cuatrovientos está ubicado en Pamplona en una zona socioeconómica de nivel medio y nació en 1985, como Instituto de secundaria, mediante la asociación de varios profesores (alrededor de 35) que viendo amenazado su puesto de trabajo, aunando esfuerzos, con un proyecto pedagógico común y arriesgando su propio capital, decidieron unirse con la fórmula de Cooperativa para poder ejercitar su profesión: ser educadores. Después de unos comienzos con mucha ilusión, mucho esfuerzo y muchos desvelos, hoy es el día que después de 15 años de andadura podemos decir que hemos conseguido un alto grado de asentamiento y estabilidad.

En el curso 2000-2001 nuestra oferta en la enseñanza reglada va desde Iniciación Profesional hasta Ciclos de Grado Superior, pasando por Ciclos de Grado Medio y Bachiller. Todos los Ciclos son de tres familias profesionales: Comercio, Administración e Informática.

Además de la enseñanza reglada se imparten numerosos cursos de enseñanza no reglada tanto financiada por Servicio Navarro de Empleo, Fondo Social Europeo, FORCEM, etc., como no financiada a empresas (cursos a medida).

Nuestra región, y más concretamente Pamplona, está definida por varios parámetros, que hay que conocer para poder entender el entorno donde nos movemos.

* Instituto Cuatrovientos. Pamplona.

Una enseñanza pública fuerte, de calidad y con muchos más medios económicos, más medios humanos y más apoyo institucional.

La mayoría de enseñanza privada está en manos de organizaciones religiosas. Esta oferta educativa cuenta con mucha tradición y mucho peso en el panorama educativo navarro (Salesianos, Jesuitas, Dominicas, Agustinos, Ursulinas, etc.).

Una oferta educativa cada vez más pujante por parte de las Ikastolas.

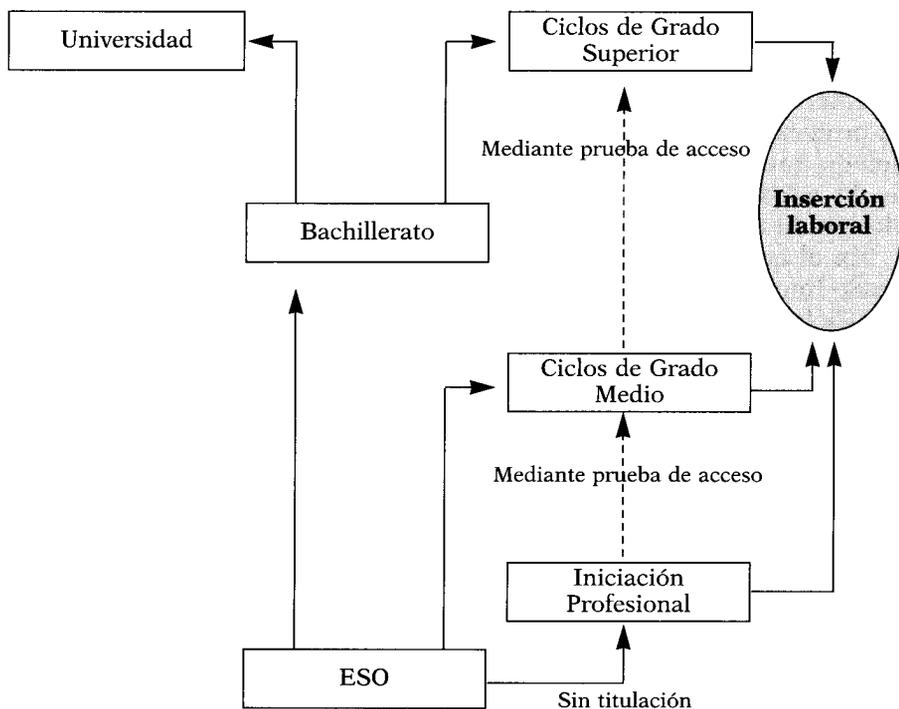
Una fuerte recesión demográfica, que se está haciendo patente especialmente en Navarra.

Y en medio de todo esto está la única cooperativa de profesores de Navarra: el Instituto Cuatrocientos.

2. ENSEÑANZA REGLADA

La LOGSE en la FP ha supuesto un pequeño terremoto para la enseñanza (y por supuesto para nuestra cooperativa) y hemos tenido que adaptarnos, no sin muchos esfuerzos.

La estructura de la LOGSE queda así:



¿En qué ha consistido este pequeño terremoto?

La LOGSE decide dar un vuelco en los planteamientos de la antigua formación profesional y sus nuevas características son:

- La nueva FP es mucho más específica que antes. Se sustituye la especialidad de administrativo por el Técnico Superior en Administración y Finanzas, y la de Informática por el Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos o el Técnico Superior de Desarrollo de Aplicaciones Informáticas. En definitiva, se crean nuevas familias que aglutinan a muchos ciclos específicos novedosos.
- Los ciclos son más cortos y varían entre las 2.000 y las 1.300 horas (dos cursos académicos o un curso y un trimestre).
- La nueva FP es ágil y flexible y tiene las características para adaptarse rápidamente a la oferta de empleo.
- Está enfocada principalmente al mundo profesional y laboral y casi todos los módulos (antes asignaturas) que componen los ciclos tienen el carácter de formación específica, por lo que no existen materias de formación de base. Esta última formación ha sido adquirida en la anterior etapa educativa.
- Las nuevas titulaciones acreditan un nivel de formación que ha sido diseñado por técnicos y por el entorno productivo.
- Una de las modificaciones más importantes en esta nueva FP ha sido la implantación de las FCT (Formación en Centros de Trabajo). Todos los ciclos tanto de grado medio como de grado superior están compuestos por módulos específicos y algún módulo transversal, y para poder obtener el título tienen la obligatoriedad de realizar el último módulo en la empresa (FCT).

El centro educativo debe conseguir empresas que colaboren con las FCT y que acojan alumnos para poner en práctica y desarrollar todo lo aprendido en el aula. El primer paso para la realización de las FCT es contactar con las empresas y establecer una programación conjuntamente el tutor del Centro educativo con el tutor de la empresa. Esta programación, lógicamente estará elaborada en función del currículo del ciclo. Una vez establecida la programación se asigna al alumno y se le acompaña para conocer la empresa, en la que estará unos tres meses, sometido a una aprendizaje del mundo laboral por inmersión.

La duración de las FCT varían en función del ciclo, pero oscilan entre las 360 y 440 horas en el centro de trabajo, y el horario es el mismo de empresa.

Se firma un convenio de colaboración entre el centro educativo, el Gobierno de Navarra y la empresa en el que se hace constar que no existe relación laboral, ni contractual, ni existe tampoco remunera-

ción alguna y que existe un seguro de accidentes y responsabilidad civil para acoger al alumno en la empresa, además de otras cláusulas. En estas FCT intervienen varias figuras: el jefe de Actividades Externas del Instituto (su función es conseguir que las empresas colaboren, así coordinar y supervisar la realización de éstas FCT), el tutor del Centro Educativo (su función es establecer la programación inicial, hacer el seguimiento y valorar como apto o no apto al alumno) y el tutor de la empresa (que conjuntamente con el tutor de Centro elabora la programación inicial, hace el seguimiento). El alumno, por su parte, tiene la obligación de aprobar las FCT si quiere obtener con éxito el título correspondiente.

Uno de los puntos fuertes de cada Centro de Formación Profesional pasa a ser la colaboración con las empresas, de modo que el que consiga dotarse de un buen banco de empresas colaboradoras estará a punto de familiarizarse con el necesario prestigio tanto de las empresas como de él mismo, asunto éste vital para competir en un mercado poblado de una oferta saturada. Unas prácticas acordes al ciclo cursado, bien programadas, con un buen seguimiento, un centro de formación con respuestas rápidas ante cualquier nueva demanda del tejido empresarial, marca y marcará cada vez más las diferencias entre los centros que quieran estar en vanguardia.

3. LA ENSEÑANZA NO REGLADA

Un centro de Formación Profesional no puede ni debe conformarse con dar enseñanza reglada de calidad, tiene que atender las demandas que instituciones, empresas, colectivos del entorno, ex alumnos, etc., demanden. Para ello cada centro de Formación Profesional debe de contar con un fuerte departamento de Actividades Externas que en contacto con esas necesidades oferte esos servicios de forma profesional.

¿Qué servicios consideramos fundamentales para poder ofertar con garantías?

Debemos cubrir las necesidades de formación de las empresas, detectarlas y realizarlas en la medida que nuestro ámbito nos lo permita.

Deberemos orientar a las empresas de todas las posibilidades de financiación que están a su disposición (FORCEM, INEM, FSE, Subvenciones, etc.)

Es fundamental que la relación con los alumnos no acabe con la obtención del título, sino que mantengamos una relación permanente para que su reciclaje y actualización en materias nuevas sean tareas del Instituto.

Un servicio que agradecen muchísimo las empresas es todo aquello referente a la selección de personal. El Centro debe de tener actualizado permanentemente un bolsín en el que quepan todos los alumnos que estén en desempleo o quieran mejorar. Ese bolsín nos va a permitir poder atender a las empresas cuando nos demanden un perfil determinado. Quién mejor que nosotros puede garantizar una selección y tiene más elementos de juicio para conocer a los candidatos a un puesto de trabajo. A medio y largo plazo este servicio es más que rentable.

Debemos dejar que las empresas colaboren con la formación tanto reglada como no reglada, que opinen, que nos ayuden a establecer nuevos currículos, que sientan que participan en la formación de sus futuros trabajadores; debemos involucrar a las empresas en la formación porque deben participar y, lo que es más importante, quieren colaborar.

En definitiva, el Centro de Formación debe de ser el motor de su zona de influencia, la referencia obligada del barrio, de la ciudad, del entorno empresarial. No podemos seguir aferrándonos a nuestra aula, nuestros alumnos y nuestro módulo. Trabajamos para formar a jóvenes y el examen a nuestra labor nos lo están haciendo día a día las empresas.

4. OTROS SERVICIOS

No sólo sería conveniente sino fundamental que, además de lo anteriormente expuesto, un centro de Formación oferte:

Un servicio de orientación permanente a alumnos y ex alumnos: hablamos de orientación profesional, laboral y en algunas etapas educativas incluso personal y familiar.

Un servicio de intercambios tanto de alumnos como de experiencias docentes: Se deben establecer relaciones con numerosos centros tanto del entorno como fuera del entorno. Todo centro tiene algo novedoso que aportar.

Escuela de padres y madres: En algunas etapas educativas es fundamental enganchar a los padres, oír lo que tienen que decir y decirles lo que deben de oír.

Un servicio de publicaciones para recordar a la ciudad que hay un centro vivo cerca de su casa.

5. CONCLUSIONES

Hay que enfocar todos los esfuerzos del profesorado hacia una meta común: la empresa.

De una vez por todas todos los agentes que estamos interviniendo en la formación profesional debemos lanzarnos a una cruzada para dar prestigio a esta nueva Formación Profesional. Nuestros vecinos europeos ya lo han conseguido.

Son muchos los cambios que se han producido y mucho el camino a recorrer, pero estamos convencidos de que la fórmula de la sociedad cooperativa es la que más garantías de éxito nos da.