

LA INTERCOOPERACIÓN DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS EN LA ACTIVIDAD EDUCATIVA

POR
EMILIO VILLAESCUSA BLANCA*

Me propongo explicitar, tras una breve introducción, cuáles son las prácticas intercooperativas que una organización como Florida desarrolla para llevar a cabo su actividad eminentemente formativa. Y quiero subrayar lo de «prácticas intercooperativas» porque estamos todos necesitados de experiencias que concreten el principio cooperativo, y que nos sirvan de espejo donde mirar, y cuanto menos de hechos a analizar.

A la pregunta ¿qué entendemos por cooperación? se le ha dado respuesta ya en multitud de manuales, pudiendo hacer una esquematización rápida.

- Acuerdo estable entre dos o más empresas.
- Con objetivos específicos cada una de ellas.
- Con un objetivo común compartido.
- Poniendo en común recursos y/o actividades.
- Con implicaciones en la cultura y en las relaciones de poder.
- Basada en una necesidad mutua.
- Compartiendo riesgos.

En el entorno cooperativo hablamos de intercooperación cuando dicha cooperación se realiza entre cooperativas, sustentado por el sexto principio cooperativo de la Declaración de la Alianza Cooperativa Internacional sobre la Identidad Cooperativa.

«Las cooperativas sirven a sus socios lo más eficazmente posible y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando conjuntamente mediante estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.»

* Director General de Florida Centre de Formació, Sdad. Cooperativa valenciana de Catarroja-Valencia. Presidente de Consum. Sdad. Coop.

Intercooperar, ¿para qué? Los objetivos deben estar definidos para satisfacer una necesidad mutua. Hay que partir, por tanto, del posicionamiento estratégico de cada cooperativa, y para ello es indispensable primero un buen análisis:

- Entorno en el que se opera.
- Posición competitiva a alcanzar y objetivos.

Las implicaciones de la cooperación se pueden resumir en una: «Llegar más lejos en nuestro mercado con mayor eficacia»

Por ello hay que partir, como anteriormente he mencionado, de un buen análisis.

¿Cómo funciona nuestro mercado?

¿Quiénes son nuestros competidores?

¿Cómo nos perciben nuestros clientes?

Los acuerdos deben suponer una mayor especialización de las partes buscando la eficiencia en la cadena de valor.

Los diferentes modelos de cooperación se pueden agrupar en tres tipos:

- *Cooperación horizontal.* Alianza de empresas que desarrollan la misma actividad, con el objetivo de incrementar el poder de mercado.
- *Cooperación vertical.* Acuerdo entre empresas que pertenecen a distintos niveles de la cadena clientes-proveedores, buscando competitividad y sinergias, con el objetivo de optimizar los recursos.
- *Cooperación simbiótica.* Acuerdos de cooperación entre empresas que no mantienen relaciones de competencias ni de cliente-proveedor, con el objetivo de obtener economías de alcance y reforzar su posición competitiva.

Sobre estos tres tipos de cooperación, ¿cómo nos situamos las cooperativas, en especial las de enseñanza? Posiblemente hemos avanzado más en los últimos años en la intercooperación vertical y menos en la horizontal, salvando las estructuras de apoyo que hemos sido capaces de generar.

No hemos conseguido todavía ser visibles para el conjunto de la sociedad a nivel global, aunque mantenemos en lo local fuertes dosis de diferenciación. Un mejor análisis del mercado y de la competencia nos debe ayudar a dar más pasos en ese sentido.

Desde Florida abordamos la cooperación desde sus diferentes ámbitos, para posicionar mejor nuestros productos formativos a través de acuerdos puntuales o permanentes con otras organiza-

ciones. Para situar mejor la experiencia es ineludible transmitir algunos datos, que por la premura de tiempo voy a intentar esquematizar.

- Florida Centre de Formació nace en 1977 con Formación Profesional.
- Está situada en Catarroja —Valencia—, con un tejido industrial y de servicios tremendamente atomizado.
- Cuenta en la actualidad con alrededor de 200 profesionales de la enseñanza y servicios y más de 3.000 alumnos desarrollan su aprendizaje con nosotros.
- La actividad se agrupa en cuatro grandes áreas:
 - *SECUNDARIA*, con estudios de ESO y Bachillerato.
 - *FORMACIÓN PROFESIONAL*, con Formación Ocupacional y Ciclos Formativos de Grado Superior. En la actualidad se cursan cinco Ciclos en Florida:
 - Desarrollo de Aplicaciones Informáticas.
 - Administración de Sistemas Informáticos.
 - Gestión Comercial y Marketing.
 - Administración y Finanzas.
 - Mantenimiento de Equipo Industrial.
 - *FORMACIÓN CONTINUA Y POSTGRADO*. Con un mayor desarrollo en la última etapa, pudiendo destacar:
 - *Certified Information System Auditor (CISA)*.
 - Curso de Finanzas en el Sector Público.
 - Curso de Alta Dirección Empresarial.
 - Curso de Perfeccionamiento Directivo.
 - Curso de Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales.
 - *UNIVERSITARIA*, actuando como centro adscrito a la Universitat de València-Estudis Generals y a la Universidad Politécnica, con cuatro titulaciones en la actualidad:
 - Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.
 - Diplomatura en Ciencias Empresariales.
 - Diplomatura en Turismo.
 - Ingeniería Técnica Industrial, especialidad Mecánica.
 - Asimismo cuenta con una *ESCUELA DE IDIOMAS* y con la *UNIVERSIDAD DE LOS MAYORES*.

Para una mejor comprensión de la realidad de Florida vale la pena enumerar los Servicios y Departamentos con los que contamos: Dirección General, RR.HH., Finanzas, Calidad y Desarrollo, Marketing y Sistemas, que junto a las Direcciones de Área conforman el Equipo de Dirección, y la Estructura de Departamentos y Servicios, compuesto por el Departamento de Economía y Marketing, Dpto. de Contabilidad y Finanzas, Dpto. de Derecho y Organización, Dpto. de Ciencias Básicas, Dpto. de Tecnología, Dpto. de Informática y Dpto. de Idiomas, y los Servicios de Biblioteca, Secretaría Académica, Editorial, Orientación e Inserción Profesional, Relaciones Internacionales, Emprendedores, Gestión Cultural y Servicios Generales.

Pero, ¿cómo abordamos la intercooperación? Para facilitar su comprensión voy a referirme a las prácticas intercooperativas, principalmente, en las que Florida participa.

- *Unión de Cooperativas de Enseñanza Valenciana*, junto con una treintena de cooperativas, y con participación en la Unión Estatal de Cooperativas de Enseñanza (UECOE). Es la organización representativa del sector creada para la defensa de los intereses del mismo, y con interlocución directa con las Administraciones autonómica y española y con el resto de entidades de enseñanza y de la sociedad.
- *Grup Empresarial Cooperatiu Valencià*. Es un grupo intersectorial al que pertenecemos desde su creación con un conjunto de cooperativas valencianas que ponen en común sus formas de hacer y de sentir el cooperativismo en aras a unos objetivos comunes.

Para ilustrar la importancia del grupo, reseño sus características:

— *Formado por:*

- Consum, S.C.Ltda.
- La Mediterranea, C.V.
- Comismar, C.V.
- Grupo Audit, Consultores y Asesores.
- Caixa Popular, C.Cdto.V.
- Assecoop, S.C.V.
- Foradia, S.A.L.
- Colegio Martí Sorolla, Coop.V.
- Florida Centre de Formació, C.V.

— Sus *misiones* son:

1. Dotar a las Cooperativas Asociadas de las SINERGIAS, economías de alcance y de escala, a través de:

- La coordinación en el desarrollo conjunto de Sistemas de Gestión y de Cultura Empresarial Cooperativa.
 - El montaje de servicios o actividades conjuntas, o coordinadas desde el mismo GECV.
 - La coordinación de algunas actividades exteriores de cada cooperativa: relaciones con las Administraciones públicas, con el grupo de Mondragón-MCC, con las estructuras federativas del cooperativismo valenciano, con los medios informativos, con las organizaciones empresariales e institucionales, como la Universidad, IESE, ESADE, Cámara de Comercio, etc.
2. Incidir en la animación y puesta en marcha de NUEVAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES, bien ampliando zonas de negocio de las Cooperativas Asociadas, bien participando con Sociedades de Trabajo Asociado, bien creando nuevas sociedades o posibilitando la entrada de nuevas Cooperativas.
 3. Facilitar la estabilidad institucional u operativa de las Cooperativas Asociadas a través del seguimiento de los órganos representativos y profesionales y las relaciones entre ellos.
 4. Potenciar/incidir en la gestión de aquellas Cooperativas que son el resultado histórico de la idea de Grupo y constituyen herramientas de integración: Caixa Popular, Grupo Audit, Florida.
 5. Apoyo mutuo para mantener viva la idea ética-filosófica de la empresa cooperativa.

Por medio del Grupo acercamos sistemas de gestión e intercambiamos potencialidades directivas. Cuatro miembros de la dirección de Florida forman parte de los Consejos Rectores de Cooperativas del Grupo.

- *Colaboraciones con otras Cooperativas de Enseñanza para la Educación Secundaria.* En la actualidad trabajamos junto a cuatro Cooperativas de Enseñanza, en la definición de sus productos formativos, y en la posibilidad de actuar conjuntamente en el sector. Dos miembros de estas cooperativas forman parte de nuestro Consejo Rector.
- *Subcontratación de servicios a cooperativas especializadas.* Cada día más vamos introduciéndonos en la externalización de servicios. Dos de esos servicios en la actualidad están cubiertos por Cooperativas, Comismar en el Servicio de Limpieza y Abacus en el de Librería.
- *Creación de empresa conjunta con FUNDESEM* —Fundación para el Desarrollo Empresarial— de Alicante, para el desarrollo

de estudios de Postgrado y Formación Continua, en las áreas de empresa. La idea es generar un embrión de Escuela de Negocios para la Comunidad Valenciana. FUNDESEM cuenta, a nivel de estudios de Postgrado y de Formación Continua, con una dilatada experiencia en Alicante y recientemente en Murcia, y la nueva sociedad operará en Valencia y Castellón.

Ambas organizaciones tenemos competencias complementarias, que vamos a aprovechar para apostar fuertemente por los estudios de Postgrado.

- Contactos con *Mondragón Unibertsitatea* para dinamizar la formación industrial en la Comunidad Valenciana. Va en ello nuestro reconocimiento de liderazgo a MU en la formación industrial y nuestra intención de lanzar en la Comunidad Valenciana dicha formación.
- Relaciones con nuestro entorno empresarial por medio de la *Fundación Florida* para asegurar el tránsito de nuestros alumnos a la vida laboral y adecuar nuestros planes de estudio, en la medida de lo posible, a las necesidades reales del mercado. En la actualidad más de 1.000 empresas colaboran con nosotros en la Fundación, acogiendo las prácticas de nuestros alumnos y recibiendo formación a medida en algún caso.

Como habéis podido comprobar, hay muchos hechos y realidades, pero no acabamos de estar satisfechos.

Desde nuestro punto de vista no podemos quedarnos «a verlas venir». Necesitamos ser proactivos en el cúmulo de antagonismos que parece tiene nuestro sector enseñanza pública-privada, reglada-no reglada, investigadora-aplicativa, generalista-especializada, continuada-ocupacional, privada-concertada... y de calidad.

No parecen suficientes las estructuras de apoyo que hemos generado. Nuestros análisis deberían de ser más globales y menos locales, para poder cooperar a nivel de empresas cooperativas, y poder responder a las preguntas que lanzamos en el apartado de implicaciones de la cooperación.

Hay que buscar fórmulas para maximizar el impacto del cooperativismo de enseñanza en la sociedad.

Tenemos todavía pocas experiencias empresariales que nos permitan ser, al conjunto del sistema cooperativo de enseñanza, un polo de referencia importante ante el conjunto de la sociedad. Hemos de pasar, nosotros también, de las ideas a las palabras y de las palabras a los hechos. Y ese camino está aún por recorrer. Competencias no faltan. Hay que aunar esfuerzos y voluntades y andar.