

METODOLOGIA DE EDUCACION SOCIAL EN EL MEDIO RURAL

TOMAS DIAZ GONZALEZ

RESUMEN

La intervención ó trabajo en el Medio Rural exige un proyecto de desarrollo apoyado en los recursos investigados en el contexto de trabajo; éste es el punto de partida del proyecto.

Después el agente-educador establecerá un pluralismo de elementos que integran el proyecto de intervención y que están descritos en la presente Comunicación.

ABSTRACT

The intervention or work in the Rural Environment requires a development project based on the resources investigated in the work context. This is the starting point of the project.

Afterwards the educational agent will establish a number of elements which make up the intervention project and are described in this communication.

PALABRAS CLAVE

Recurso Social, Proyecto Rural, Educación Social, Pedagogía del Proyecto, Organización Social.

KEYWORDS

Social Resource, Rural Project, Social Education, Project Pedagogy, Social Organisation.

INTRODUCCION

El trabajo que aquí se presenta tiene un sentido práctico; se ha redactado pensando en aquellos educadores que abordan su trabajo en el medio rural.

Por ello la palabra que centra el trabajo es *metodología*. Se trata de una guía práctica para realizar un proyecto de intervención en el medio rural.

Dado el sentido práctico se ha eludido todo tipo de citas o referencias que lo harían pesado; pero sí acompaña una bibliografía que permite ampliar los puntos abordados.

1. MARCO EN QUE SE SITUA EL TRABAJO

La profesión de "educador social" aparece entre los nuevos títulos que la Universidad está sometiendo a estudio.

El grupo de trabajo nº 15 del Consejo de Universidades con fecha 9-4-87 hizo público su informe, su trabajo del título "Educador social" a nivel de diplomado y de licenciado.

Las enseñanzas que subyacen a dicho título se refieren al mundo laboral, a la educación de adultos, al mundo de marginación.

Quintana Cabana (1984, pag. 122, Anaya) define la pedagogía social como "la ciencia de la educación social del individuo, es decir, la pedagogía especial que estudia el modo de formar para que logre una buena adaptación social".

En este trabajo quiero, dentro de las coordenadas antes citadas, establecer una metodología de intervención en el medio rural.

El medio rural que arrastra una marginación crónica (V.V.A.A., Documentación social 1983; Instituto de Reforma Social 1977; José Antonio Fernández 1981; E. Barón 1971; Javier Gorosquieta 1973) está abocado a una reconversión con la entrada definitiva en la C.E.E.

2. ANALISIS DE LOS RECURSOS SOCIALES

Es la base de toda programación y proyecto, el conocer la realidad a la cual se quiere dar respuesta y los recursos culturales disponibles. Como toda investigación, exige hacer un planteamiento claro de lo que se busca y dotarse de medios de investigación.

La recogida de datos sociales puede hacerse a través de los distintos medios usuales según las dimensiones de la población u objeto de investigación.

La interpretación y el informe final completa esta fase de análisis de la realidad.

Es claro que todo proyecto social exige una capacidad de acogida e interpretación. Pero esta capacidad no debe ejercerse sólo a la hora de programar, sino que debe ser actitud permanente que acompañe al animador en todo el proceso; y los investigandos no son sujetos pasivos sino que deben ser incorporados a la realización del proyecto que se investiga.

Es a partir de los recursos descubiertos que el programa se pone en marcha.

El libro o "Guía de recursos comunitarios en el medio rural" será de gran ayuda.

Igualmente el conocimiento de técnicas de investigación cualitativa.

3. RECURSOS HUMANOS DEL PROYECTO

Al hacer el análisis de recursos han de aparecer las personas que han manifestado sensibilidad especial; con ellas se ha de contar al arrancar el proceso; pero a largo plazo un programa de educación social se debe conectar con:

- Las personas que profesionalmente realizan tareas de animación, trabajo social.

- Profesionales de distintas plataformas como el Cooperativismo, el Sindicalismo, Ayuntamientos,... y distintos trabajadores que en el campo social quieren mejorar su calidad de trabajo.

- El personal voluntario que dedica una parte de su tiempo al trabajo cultural y quiere prepararse para ello.

- Líderes y responsables que, desde los distintos trabajos culturales, han crecido en conciencia social y quieren asumir responsabilidad en sus tareas de trabajo.

En el medio rural, donde los recursos públicos no llegan con el nivel de otras zonas,... había que valorar todos los recursos para desarrollarlos al máximo.

4. CONTENIDOS

El contenido del proyecto está basado en los resultados de la investigación, el informe final debe recoger los centros de interés que la población ha expresado y la viabilidad de realización de los mismos; todo este conjunto componen los contenidos del proyecto.

El educador social debe priorizar según el interés del grupo, viabilidad de realización y capacidad de generar bienestar social para la comunidad.

Este conjunto debe ser tematizado en cuantas unidades formativas sean necesarias para realizar la formación social correspondiente.

Dentro de estos temas han de descubrirse la vertiente teórica y la práctica, en vistas a un proceso formativo.

5. OBJETIVOS

Una tarea clave del proyecto social es facilitar la formación clara de objetivos operativos. Es evidente que no se puede hacer evaluación si no están los objetivos suficientemente formulados.

La formulación de objetivos debe situarse:

- Dentro de una imagen coherente del educador social como catalizador y facilitador de que las energías ocultas puedan tener realización.

- Esta formulación se lleva a cabo a través de distintas plataformas como la educación social se puede realizar.

- Los objetivos sociales se sitúan en la realización de proyectos de acción social más concretos que se encargarán de que los objetivos más generales tengan posibilidad de realización.

6. RITMO Y NIVELES DE ACTUACION

La programación respetará el ritmo y nivel de actuación. Podemos distinguir estos niveles:

1. Nivel de sensibilización: se trata en una 1ª fase de promocionar y extender los valores sociales para que el pueblo despierte su sensibilidad no cultivada.

2. Nivel de información: la persona que se sensibilizó a unos valores le lleva a exigir más información y ampliación de sus conocimientos.

3. Nivel de reflexión: la información recibida ha de permitir una interpretación del mundo social del entorno.

4. Nivel de comunicación: se trata de poner en común las interpretaciones sociales para dar el paso a actitud más activa.

5. Nivel de participación: el crecimiento social y la madurez consiste en pasar de una actitud receptiva a una visión más participativa.

6. Nivel de creatividad: es la meta de toda educación el facilitar que las gentes expresen sus formas o interpretaciones sociales y realicen proyectos concretos.

La programación consiste en acomodar la situación de los destinatarios a los distintos niveles adoptando el programa a los niveles de:

- Iniciación al trabajo social.
- Formación de agentes que ya trabajan.
- Formación de responsables de otras organizaciones.

7. RELACIONES EDUCATIVAS

Un programa que quiere formar agentes sociales en los distintos niveles antes descritos, tiene como mediación clave el conocimiento y dominio sobre las relaciones pedagógicas como vamos a describir a continuación.

Uno de los medios claves de la educación es sobre todo crear un clima ó situación donde se vayan respirando los valores sociales a cultivar. La situación educativa es un conjunto de elementos que permite que un sujeto viva una serie de experiencias determinadas. Es claro que en toda experiencia hay una serie de elementos que el educador

provoca y con los que cuenta y otros muchos que no estaban previstos pero que el educador debe saber integrar para hacer de ellos elementos educativos.

En dicha situación hay una relación de medios y fines, sabiendo que la intención del educador no siempre es percibida como tal por el sujeto destinatario.

La experiencia de estas situaciones es uno de los puntos centrales donde se juega la calidad de la educación.

A las informaciones, motivaciones ó enseñanzas, la reacción del destinatario es muy variada. Lo importante es que la situación favorezca cambios en la organización interna y personal de los participantes de forma que éstos se vayan formando una imagen personal más positiva que les permita la actividad, la participación y la creatividad que son los objetivos de la educación que se persigue.

8. HACIA UNA PEDAGOGIA DEL PROYECTO

La educación como suscitadora de la creatividad es un signo de la exigencia del momento. La formación de la década de los 60 era de signo más programado: Se trataba de preparar trabajadores emigrantes de zonas rurales a nuevos puestos de la industria. En la década de los años 80 los signos han cambiado. Son tres millones y pico de parados y se manifiesta la exigencia de la organización y la creatividad personal. Es la nueva forma de educación no formal según la terminología de la OCDE y UNESCO que es el sinónimo de la animación.

Los programas "objetivos" dejan lugar a "los centros de interés" como contenidos capaces de generar un proceso educativo.

9. METODOLOGIA

La realización de esta pedagogía exige una serie de métodos que el animador ha de ir conociendo, experimentando, contrastando,... para inventarse su propia metodología.

La metodología se suele dividir en dos grandes sectores:

a) Metodología inductiva: se trata de formas de educación que partiendo de la vida concreta de los participantes la analiza para que se tome conciencia de lo que ocurre, se enmarque en coordenadas más amplias y se provoque a buscar una solución apropiada.

En esta línea iría la metodología de Freire, la metodología en una línea de pedagogía liberadora.

b) Otra línea metodológica sigue una vía más deductiva. Se trata de información formulada que el grupo ha de aprender a leer, interpretar, y aplicar a su situación concreta. El estudio de vocabulario y otras técnicas de estudio ayudan en esta orientación.

La programación ha de facilitar que el educador domine las distintas modalidades metodológicas para aplicarlas según lo vaya exigiendo el proceso educativo, escogiendo en cada momento la metodología más apropiada.

Cada vez se ve más la necesidad de uso de nuevos lenguajes audiovisuales y el estar capacitado para ello.

10. CULTURA DE MASAS Y MINORIAS

Es claro que ambos factores son necesarios en un proceso educativo. Una programación ha de cuidar:

- Técnicas de comunicación con los grupos.
- Expresiones y dinamización de fenómenos más masivos.
- Papel del educador sirviendo a ambas situaciones: definición, tareas, tipos.
- Medios de comunicación social.

Es claro que estos temas con sus técnicas correspondientes exige una profundización en detalle tanto a nivel teórico como práctico.

11. VISION DINAMICA DEL PROYECTO SOCIAL

Lo importante es que el educador tome conciencia de que las tareas de educación no consisten en acciones aisladas sino en procesos consistentes en un movimiento social continuo en que presenta a los destinatarios un conjunto de valores (contenidos) y se establece una relación entre destinatario y valores hacia una asimilación o apropiación de los mismos.

Los soportes de comunicación son: la experiencia de los grupos, las vivencias de valores dominantes ó una problemática más racional y lógica. Lo importante es situar el proceso en el nivel que permite la dinámica del grupo.

12. LA ACCION COMO FUENTE DE FORMACION SOCIAL

Es claro que la animación es más una "acción" (como la palabra indica) que una reflexión teórica. La formación para la acción social se inserta en la línea de pedagogía activa, donde la acción es fuente de información y verificación de las teorías discutidas.

Es claro que no cualquier acción por sí misma es práctica educativa; esto exige un seguimiento adecuado:

- Cuadernos de prácticas.

- Realización de monografías de acción.
- Saber sacar doctrina general para constrastarlo con otras experiencias escritas ó teóricas.

13. EVALUACION

Un proyecto educativo exige una evaluación para verificar si los objetivos se cumplieron o no. Es claro que una evaluación exige una programación precisa de objetivos. El proceso de evaluación lleva consigo la recuperación y nueva programación como signo de un proceso que continúa.

La evaluación en grupo es el medio más apropiado para que los grupos maduren y se fortifiquen. Siguiendo el proceso descrito, la evaluación responde a la pregunta: *¿Cómo saber si llegué a la meta propuesta?*

Es claro que la respuesta supone revisar los planteamientos de las partes anteriores y la realidad conseguida.

Un informe al final de la evaluación es un instrumento para realizar la programación siguiente.

14. ORGANIZACION DE UN CENTRO DE RECURSOS SOCIALES

Un programa de formación social exige prepararlo para la organización de medios que permitan llevar a la práctica los planteamientos expuestos. Los recursos son de dos tipos:

- Recursos personales: conexión con especialistas que puedan colaborar en tareas concretas que presentan el campo de la educación.
- Recursos materiales. En esta línea se pueden citar:

1. Centro de documentación para acoger y clasificar cuantos datos puedan servir de infraestructura al quehacer de los educadores.

2. Técnicas de colaboración de material ó fichas que sirvan a los agentes de la tarea de educación.

3. Organos de difusión de materiales, experiencias ó realidad de trabajo.

15. CONCLUSION: PERFIL DEL EDUCADOR SOCIAL

El perfil del educador social subyacente a este proyecto podría sintetizarse en estas actividades prioritarias:

1. Cultivar la *investigación y búsqueda* activa permanente. El educador que quiere ser fiel a los procesos de grupos debe superar el diagnóstico y saber que lo que "se vive" es lo que cuenta. Para ello es necesario una capacidad de investigación y apertura permanente a la realidad para saber flexibilizar la acción según exijan las circunstancias.

2. Estar abierto a un *desarrollo integrado* donde la educación es una pieza más que conduce al bienestar social del sector al que cooperan otras muchas fuerzas como la cooperación, al asociacionismo y otras fuerzas políticas, sociales y culturales.

3. Buscar la *interdisciplinariedad* como globalización de contenidos al servicio de los proyectos de los destinatarios participantes. Es claro que el mundo rural donde la realidad es más global, la educación debe aparecer como parte integrante junto con otras fuerzas.

4. Acoger la *pluriparticipación* de todas las fuerzas que en el sector comarcal puedan aportar riquezas a un desarrollo integrado que es la meta de la animación.

5. Buscar la interdepartamentalidad que trata de que los distintos organismos de la administración se unifiquen a un desarrollo integrado respetando la unidad de la realidad cultural.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILERA-SOL BLANCO (1987): *Investigación Cualitativa. Características, métodos y problemática*. Madrid, MEC.
- ANDER EGG, E. (1983): *Introducción a la planificación*. Buenos Aires. Humanitas (8ª edición).
- BARON CRESPO, E. (1971): *El final del campesinado*. Madrid.
- CARITAS ESPAÑOLAS (1987): *Guía de recursos comunitarios en el medio rural*. Madrid. Popular.
- COOK-RENCARDT (1986): *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid. Morata.
- CONQUET, A. (1977): *Cómo comunicar*. Madrid. Ibérico europea de edición (3ª edición).
- ESPINOSA VERGARA, M. (1983): *Evaluación de proyectos sociales*. Buenos Aires. Humanitas.
- FERNANDEZ, J.A. (1981): *Las bolsas rurales de pobreza*. Madrid. Cores.
- FRANCH-MARTINELL (1985): *Animación de grupos*. Barcelona. Paia.
- GOROSQUIETA (1973): *El campo Español en crisis*. Bilbao. Mensajero.
- HOSTIE, R. (1979): *Técnicas de dinámica de grupos*. Madrid. ICEE.
- HUTH-VILLAREAL (1971): *Formación social en la escuela*. Buenos Aires. Guadalupe.
- INSTITUTO DE REFORMAS SOCIALES (1977): *Formación social en la escuela*. Buenos Aires. Guadalupe.
- JIMENEZ-PINZON (1979): *La Comunidad interpersonal*. Madrid. ICEE.
- KISNERMAN, N. (1982): *El método: intervención transformadora*. Buenos Aires. Humanitas.
- KISNERMAN, N. (1982): *Los Recursos*. Buenos Aires. Humanitas.
- MAILLO, A. (1979): *Un método de cambio social*. Madrid. Marsiega.
- MAGER, R.F. (1973): *Análisis de metas*. México. Trillas.
- MAGER, R.F. (1982): *Formulación operativa de objetivos didácticos*. Madrid. Marova. (6ª edición).
- MATHENY-RAHMLOW (1973): *Como redactar objetivos de instrucción*. México. Trillas.
- POCZTAR, J. (1982): *Definir los objetivos pedagógicos*. Madrid. Narcea.
- POSTIC, M. (1982): *La relación educativa*. Madrid. Narcea.
- QUINTANA CABANA, J.M. (1984): *Sociología y economía de la educación*. Madrid. Anaya.
- QUINTANA CABANA (1984): *Pedagogía social*. Madrid. Dykinson.
- QUINTANA CABANA (1986): *Investigación participativa (Educación de Adultos)*. Madrid. Narcea.
- RODRIGUEZ SANMARTIN, A. (1983): *Fundamentos y estructuras de la evaluación educativa*. Madrid. Anaya.
- VVAA (1983): *La España rural*. Revista "Documentación social" nº 51.
- VVAA (1986): *Pedagogía Social*, en Revista educativa nº9.
- VVAA (1987): *Metodología para el trabajo social*. "Documentación Social" nº 69.
- VIDAURRETA GARCIA, C. (1982): *Cómo organizar un Centro de Recursos*. Madrid. Anaya.