

# **IMAGEN SOCIAL DEL PROFESORADO. UN ESTUDIO A PARTIR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PRENSA Y TV**

MANUEL MARÍN SÁNCHEZ  
TRINIDAD NÚÑEZ DOMÍNGUEZ  
FELICIDAD LOSCERTALES ABRIL

## **RESUMEN**

El presente trabajo parte de la premisa de que la conducta social del sujeto es el resultado de conocimientos adquiridos. Y en este sentido, los Medios de Comunicación de Masas desempeñan un importante papel, ya que no sólo comunican contenidos informativos o pretenden alcanzar una función estética sino que, paralelamente a ello, persiguen la creación y potenciación de determinados estereotipos culturales (y profesionales) en sus receptores. El objetivo de esta investigación ha sido conocer la imagen social del profesorado a través los medios de comunicación social más importantes: prensa y televisión. Los objetivos específicos han sido los siguientes: a) recoger los datos que ofrecen tanto la prensa como la TV sobre el profesorado, b) conocer el tratamiento que hacen, tanto a nivel formal como a nivel de contenido, del profesorado, y delimitar cuál es la imagen social del profesorado español actual. Hemos trabajado con dos tipos de muestra. Por un lado, se han analizado los documentos de prensa (en total 4.203) y, por otro, los documentos extraídos de los informativos diarios de TV (un total de 1650 documentos). La metodología utilizada ha sido cualitativa, a través de análisis de contenido, y cuantitativa a través de análisis estadístico de los documentos (artículos obtenidos de la prensa diaria y de informativos diarios de las cinco cadenas de TV). Creemos que los datos obtenidos abren nuevas vías de análisis acerca de la profesión de profesor.

## **ABSTRACT**

The present work is based on the premise that social behaviour is the result of acquired knowledge. In this sense, the Mass Media play an important role in a) the informative contents and b) the creation and promotion of certain cultural and professional stereotypes. Therefore, we wanted to know the social image of the teaching community in the press and television: the two most common media in our social context. The objective was: to compile the data that the press and TV offer about teachers at a formal level and at a contained level, and to define the social image of Spanish teachers today. We analysed the press documents (a total of 4.203) and news program extracts (a total of 1.650 documents). The methodology was based on the statistical and qualitative analysis of documents (articles from the daily press and news programs from five TV channels), through contained analysis. We think that the data obtained open new analytical processes for the teaching profession.

**PALABRAS CLAVE:** Profesorado, Medios de comunicación de masas, Percepción social.

**KEYWORDS:** Teaching community, Social cognition, Mass media.

## **INTRODUCCIÓN**

La forma en que las personas estructuran y conocen el mundo es a partir de perspectivas sociales más que de posiciones individuales. De esta forma lo explicita Serge Moscovici (1988) cuando crea el concepto “representación social”. Las representaciones sociales constituyen una forma de conocer, o un marco de significación, que permiten entender el mundo, la realidad cotidiana y las personas y objetos que en ella se sitúan a través de acuerdos comunes y compartidos. Individuos y grupos humanos, a partir de su dinámica intelectual y de su permanencia en un contexto social concreto, conocen y dan forma a la realidad según su propia experiencia y según las posibilidades que le ofrece el medio social en que viven. Esta idea nos lleva al concepto psicosocial por excelencia, el grupo humano. Son los grupos, y en su seno los individuos, los que generan y dan forma a las representaciones sociales para poder manejar la comunicación en convivencia. Precisamente lo más propio de la persona, que es su identidad, ha de construirse socialmente, viviendo junto a los demás miembros del grupo y relacionándose con ellos. Ser sujeto, adquirir una personalidad es, claramente, un hecho social.

En la base de la existencia de las representaciones sociales está el discurso comunicativo. Ahora bien, entendemos que se trata de una acción social con comunicación, una comunicación que tiene lugar en el seno de los grupos, con plena conciencia de pertenencia al colectivo y claro entendimiento del acuerdo semántico y conceptual.

El objetivo de esta investigación es la interacción entre el sistema escolar y los medios de comunicación de masas, dado que constituyen dos de los fenómenos y estrategias culturales que la sociedad utiliza para socializar a los miembros que viven en ella. Esa interacción es la que pone de manifiesto la imagen social que se presenta del profesorado y de su actividad profesional. En nuestro contexto cultural, los medios de comunicación más usuales son la prensa y la televisión. En este sentido, Peña Calvo (1993) afirma que “en los últimos años es mucho lo que se ha escrito sobre profesores. No sólo en la literatura científica (Psicología, Teoría de las Organizaciones, Economía, Historia, Sociología, etc.) sino también se han ocupado de ellos los medios de comunicación social” (p. 82). Y es que la profesión docente se desarrolla, evidentemente, en el marco de la sociedad y “la aceptación social y la valoración del éxito o el fracaso de una institución como la escuela depende, entre otras cosas, de las expectativas que la sociedad proyecta en ella” (Esteve y otros, 1995, p. 260).

No se puede olvidar que el trabajo de un docente siempre se desarrolla en marcos sociales, y, por tanto, abiertamente sometido a la crítica y a la evaluación social. Consideramos que el enfrentamiento del sujeto (del profesional) con su propia imagen y con su propia actuación es lo que va a devolverle la imagen de su rol laboral, pero a través de un filtro social con especial sensibilidad como es el filtro de los Medios de Comunicación de Masas. Y, al mismo tiempo le va a proporcionar puntos para la reflexión como persona que pertenece a un colectivo profesional determinado.

Relacionados con este tema hemos encontrado trabajos extraordinariamente sugerentes como las aportaciones de Núñez y otros (1994): *La imagen del profesor ¿roles o*

*estereotipos?*. En él hacen un estudio estadístico-descriptivo del volumen de noticias que los suplementos de educación de dos diarios (El País y Diario 16) dedican al profesorado y un análisis de cómo estos dos diarios “tratan” el tema tanto a nivel formal como por el contenido. También estudian la prensa en relación al profesorado autores como Younis y Tascón (1995): *El maestro bajo la mirada social de los demás*, que estudian el prestigio de la profesión docente analizando dos diarios canarios. Cabero, Loscertales y Núñez (1999), en su trabajo *la prensa en la formación de docentes*, ofrecen un punto de vista práctico y didáctico sobre cómo ver y trabajar con la prensa utilizando las noticias que tienen como eje central al profesorado.

Pero no sólo el profesorado es estudiado a través de la prensa. Objeto de interés son otros medios de comunicación como el cine o la televisión. Así encontramos trabajos pioneros como el de Esteve (1984): *L'image des enseignants dans le moudane de communications de masses*. Este autor hace una comparación entre datos obtenidos a través del cine y la TV y los datos de la prensa. Y destaca la tensa ambivalencia entre el estereotipo idílico que presenta al profesor como amigo y consejero (en la televisión y el cine) y la imagen de profesor conflictivo que subraya la prensa. Loscertales y otros (1996) y Loscertales (1999) abundan en el tema del profesorado “visto” por el cine, con su trabajo titulado *Los estereotipos en el cine: la imagen social del rol docente*, donde se ofrece un listado de estereotipos de profesor. Con respecto a la televisión, Núñez y otros (1993) hace una valoración de un anuncio televisivo sobre profesores y enseñanza que se emitió en septiembre de 1991 analizando el mensaje literal y el latente.

Existen, asimismo, tres investigaciones de especial relevancia y que aportan sustanciosos puntos de reflexión para este trabajo; éstas son la de Esteve, Vila y Franco (1995) sobre *Las expectativas de la sociedad sobre la educación. Un estudio de la imagen social de la educación en la prensa diaria de los años 1890, 1921, 1951 y 1980*; la de Cabero y Loscertales (1998): *¿Cómo nos ven los demás? La imagen social del profesorado y la enseñanza en los Medios de Comunicación Social*; y la de Núñez (1998): *La imagen social del profesorado no universitario. Un estudio de tres emisores de rol: la prensa, la LOGSE y el propio colectivo profesional*.

La primera investigación parte de la premisa de que “la aceptación social y la valoración del éxito o del fracaso de una institución como la escuela depende, entre otras cosas, de las expectativas que la sociedad proyecte sobre ella” (p. 260). Y hace un recorrido, con un corte cronológico cada treinta años, por la prensa diaria (de 1890 a 1980).

La segunda, hace un recorrido longitudinal por la prensa española en diarios nacionales y revistas de gran tirada, desde marzo de 1986 hasta abril de 1994, analizando la imagen social de la enseñanza. Igualmente, realiza un estudio transversal, recorriendo programas educativos y noticiarios de la televisión en el período septiembre de 1993 a septiembre de 1994.

La tercera, se centra en el análisis de tres diferentes fuentes de información sobre la definición y delimitación del concepto de rol docente: dos emisores de rol, como son la Ley de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE) y los Medios de Comunicación de

Masas escritas y, como contraste, lo que los propios docentes expresan acerca del desempeño de su rol profesional. De esta manera, se compara lo que dice la prensa sobre el profesorado no universitario desde 1990 a 1996 (a través de un análisis de contenido), con lo que dice el propio profesorado a través de Grupos de Discusión, y con lo que la propia Ley expresa.

El trabajo que presentamos tiene como finalidad responder a las preguntas siguientes: ¿Es posible encontrar en la prensa y en la televisión, como medios de comunicación social, datos suficientes sobre la enseñanza y sobre el profesorado de manera que la propia sociedad adquiriera una información consistente y válida sobre ellos? ¿Qué contenidos concretos son transmitidos por dichos medios? Y, como consecuencia, ¿Cuál es la imagen social del rol docente en España? Por tanto, nos propusimos los siguientes objetivos:

- Recoger los datos que ofrecen tanto la prensa como la TV sobre el profesorado.
- Conocer el tratamiento que se hace en ellas, tanto a nivel formal como de contenido, del profesorado.
- Delimitar cuál es la imagen social del profesorado español actual.

## METODOLOGÍA

El material analizado se ha subdividido en dos bloques: textos periodísticos, en total 4.203 documentos y material televisivo, un total de 1650 documentos.

Con respecto a los textos periodísticos hay que destacar que la documentación estuvo formada por la prensa diaria y sus semanarios extraordinarios. Los documentos seleccionados se ajustaron a las siguientes características:

- Diferentes ámbitos de difusión (nacional, regional, local)
- Diferentes grados de difusión (máxima, grande, media, pequeña)
- Diferentes estratos ideológico (marcados por los diversos grupos editoriales)

Atendiendo a estos criterios, los periódicos seleccionados fueron: El País, ABC, El Correo de Andalucía, El Ideal de Granada, El País dominical y Blanco y Negro. Una vez seleccionados, se eligió como período de estudio desde octubre de 1990 (momento en que se promulga en España la LOGSE y se abre una situación de cambio en el sistema educativo español) y octubre de 1998.

La unidad de registro ha sido el documento. Para llevarla a cabo, el primer paso, en el caso de la prensa, fue localizar e identificar todos los artículos de prensa que estuvieran relacionados con la enseñanza y los profesores (pertenecientes tanto al ámbito universitario como no universitario).

Con respecto al material televisivo, elegimos dos años: 1994 y 1995, por encontrarse en la mitad del período de estudio dedicado al material de prensa. Se eligieron tres cadenas

públicas: TV 1, La 2 y Canal Sur (las dos primeras de ámbito nacional y la tercera de ámbito regional) y tres cadenas privadas (Antena 3, Tele 5 y Canal Plus).

Asimismo se consideró que de entre toda la amplia oferta que presenta la parrilla de programación de cualquier cadena de TV actual, los informativos diarios posibilitaban una lectura uniforme y homogénea tanto por sus fines como por la estructura de la presentación de sus contenidos. Y todo ello dentro de las diferencias ideológicas y programáticas inherentes a las distintas cadenas. Por ello, los informativos diarios fueron grabados y de toda la información obtenida se seleccionaron, como en el caso de la prensa, aquellas noticias relativas al profesorado.

La metodología utilizada fue, en ambos casos, el análisis de contenido (Bardin, 1986; Pérez Serrano, 1984; Clemente y Santalla, 1991; Cabero y Loscertales, 1998), necesiéndose dos instrumentos de análisis que se han correspondido con los dos tipos de material con que hemos trabajado: textos de prensa y documentos de televisión.

El instrumento elaborado para recoger la información de la prensa consta de cinco grandes dimensiones:

- I. Identificación del documento
- II. Aspectos estructurales del documento
- III. Aspectos generales del contenido del documento
- IV. Aspectos concretos del contenido
- V. Aspectos relacionados con el profesorado

Tanto la primera como la segunda dimensión están formadas por doce ítems cada una. La tercera consta de seis ítems. La cuarta consta de siete y la quinta es la que consta de un mayor número de ítems, concretamente diecisiete.

El instrumento elaborado para recoger la información de la TV consta de cuatro grandes dimensiones:

- I. Identificación del documento
- II. Aspectos generales del documento
- III. Aspectos generales del contenido
- IV. Aspectos concretos del contenido

La primera y la segunda dimensión están formadas por seis ítems. La tercera consta de cinco ítems. La cuarta consta de tres ítems. Para el análisis de los datos se aplicó el paquete estadístico SPSS 8.0 para windows.

## **RESULTADOS**

### **Análisis de la prensa escrita**

Para la presentación de los datos obtenidos en el análisis del material de prensa se respetó el

orden establecido en las grandes dimensiones contempladas en el sistema categorial elaborado. Así pues, se siguió el orden de los aspectos que a continuación exponemos: 1) Datos de identificación del documento; 2) Estructura del documento; 3) Aspectos generales del contenido; 4) Aspectos concretos del contenido; 5) Aspectos relacionados con el profesorado.

### *Identificación de documentos*

Con respecto a los resultados obtenidos a través de la identificación del documento, podemos destacar que la información se aglutinó en torno a los meses de abril y mayo y septiembre y octubre. Parece, pues, que los temas que están presentes tienen que ver con la apertura del curso, los exámenes y la selectividad. En cuanto a la distribución de artículos por años, encontramos que es 1990 el año de más incidencia de la prensa sobre temas educativos y, específicamente, sobre el profesorado y la enseñanza. Asimismo detectamos más artículos en la prensa regional y local en comparación con la nacional. Estos son datos que no nos sorprenden, porque autores como Pérez Serrano (1984), Cabero y Loscertales (1998), Núñez (1998 y 1999) ya lo habían subrayado; lo importante de esta cuestión es que sigue sin producirse cambio alguno. Y, por tanto, no es el profesorado un centro de interés social: despierta interés el hecho histórico de la aprobación del cambio en el sistema educativo (1990), pero no importa tanto la enseñanza en sí o la problemática del profesorado.

### *Estructura de los documentos*

Si atendemos al análisis de los aspectos generales del documento, observamos que la mayoría de los artículos estudiados son presentados en forma de texto (sólo texto). Por otro lado, el tamaño del titular más utilizado es el mínimo. Igual pasa con el tamaño del propio documento: éste suele ser de un cuarto de página habitualmente. Abundando en esta cuestión encontramos que son mínimas (alrededor del 2%) las noticias que aparecen en primera página, siendo el tamaño habitual utilizado para este tipo de noticias menos de 3/4 de página. Y la prensa no diaria, en concreto los semanarios de diarios, siguen esta misma tónica y hasta llegan a superarla porque prácticamente en ellos aparecen escasísimas noticias cuyo contenido esté relacionado con el tema en cuestión. Si tenemos en cuenta la fuente de la información (característica esencial de la prensa) obtenemos otro dato interesante: la mayoría de las noticias están firmadas por colaboradores. Esto trae como consecuencia en muchas ocasiones que la información llegue a ser elemental o esté descontextualizada. Lo cual está muy relacionado con la sensación que se despierta en el propio colectivo profesional de que “cualquiera” sabe de educación y de enseñanza, cualquiera “sabe” enseñar (y el cine lo refleja muy bien en películas como “*Poli de Guardería*”, del director Ivan Reitman y con Arnold Schwarzenegger de actor principal). Lo que venimos diciendo no hace más que dejar en evidencia la escasa importancia que se le concede a la enseñanza y al profesorado.

### *Aspectos del contenido de los documentos*

En este apartado se debe resaltar que, aunque en los recortes de prensa se puede identificar

la figura del profesorado, no existen referencias sobre su imagen o su rol que permitan una valoración clara. La temática que suele aparecer con más frecuencia está relacionada con la baja calidad del contexto de trabajo. Es decir, se destaca que el profesorado dispone de escasos medios, que el estado de conservación de los edificios (escuelas, institutos...) no es el deseable y que se necesita formación suficiente para manejar medios técnicos concretos (como, por ejemplo, ordenadores). Pero también la temática está relacionada con lo anecdótico: profesor agredido, profesor que agrede, huelgas...

En el tratamiento que la prensa realiza sobre la calidad de la enseñanza y el trabajo realizado por el profesorado, encontramos que se transmite una especie de sentimiento escéptico frente a la enseñanza y sus componentes de calidad, que se refleja en el uso de valoraciones negativas cuando se habla en general de la enseñanza, y de valoraciones positivas cuando se hace referencia a centros concretos o enseñanzas específicas. La prensa califica como claramente negativa la cantidad de medios que están a disposición del profesorado.

Al hacerse un estudio de los *aspectos relacionados con el profesorado*, podemos destacar que la tendencia general es evitar la valoración sobre el trabajo realizado por el profesor. Pero además podemos subrayar que, abiertamente, la prensa “no habla” de la insatisfacción laboral de estos profesionales. Una cuestión que sí aparece reflejada en la prensa tiene que ver con las relaciones que establece el profesorado con la Administración para la que trabaja: salarios, promoción, etc. son cuestiones que se ponen de manifiesto, resaltándose el desencuentro entre los trabajadores y la empresa. Pero, además, y como algo sobresaliente y preocupante a la vez, se detectan unas relaciones deterioradas entre el propio profesorado y la sociedad (fundamentalmente con los padres y madres de alumnos). Estas relaciones se van deteriorando más a medida que pasan los años. La sociedad caracteriza la labor de profesorado, fundamentalmente, como una labor “funcionarial”, despojándosele de creatividad o vocación y cargando el desempeño de su trabajo de exigencias y deberes. Consecuentemente se nos presenta un profesorado con la sensación de escasa consideración social.

#### Análisis de los documentos de Televisión

Para la presentación de los datos obtenidos en el análisis del material de televisión respetamos el orden establecido en las grandes dimensiones contempladas en el sistema categorial que se elaboró. Así pues, se seguirá el orden de los aspectos que a continuación exponemos: 1) Datos de identificación del documento; 2) Aspectos estructurales del documento; 3) El contenido de los informativos; 4) Aspectos concretos del contenido.

#### ***Identificación de los documentos televisivos***

La cadena regional estudiada (Canal Sur) es la que ofrece más noticias sobre el tema frente a las cadenas nacionales. Y los temas que ofrecen son siempre muy genéricos, que sólo se podían calificar como “relacionados con la educación”. Otros datos dignos de ser resaltados están relacionados con el tipo de cadena (público/privado) y el tipo de enseñanza

(universitaria/no universitaria). Las cadenas públicas dedican más espacio informativo a las enseñanzas no universitarias, aunque subrayen sólo aspectos muy epidérmicos. En cambio, las cadenas privadas dedican más volumen de noticias a la Universidad. Por otro lado, en las cadenas públicas aparecen con más frecuencia noticias relacionadas con profesores en las cadenas públicas y en una enorme mayoría son profesores que pertenecen, a su vez, a centros públicos. Podría suponerse que es una forma implícita de resolver el debate entre la enseñanza pública y la privada... que en la actualidad sigue siendo un debate abierto.

Con respecto a los aspectos generales del documento, podemos destacar que los presentadores de las noticias absorben una importante cantidad de tiempo, en detrimento de noticia en sí. Por el hecho de tratarse de programas informativos, es natural que aparezca sobre todo “la noticia” como género periodístico más empleado. Inmediatamente después, el género más usado es la entrevista. Eso sí, rara vez se hace una entrevista a profesores o profesoras. Es mucho más frecuente que los reporteros se dirijan a los padres y madres, al alumnado o incluso a la gente de la calle.

#### *Contenido de los documentos televisivos*

Al analizar el contenido de los informativos, podemos destacar que dentro del conjunto de noticias estudiadas hemos encontrado un amplio abanico de contenidos sobre el profesorado y la enseñanza. Existe, por ejemplo, una atención muy marcada hacia temas extraacadémicos, en detrimento de temas relacionados con el análisis de la reforma educativa que se está viviendo en España desde que en octubre de 1990 se aprobara en el Parlamento la Ley General de Ordenación del Sistema Educativo (LOGSE), una ley que propone un cambio estructural del sistema educativo español.

Con datos específicos podemos decir que el tema profesorado no merece una atención significativa por parte de la televisión, concediéndosele tan sólo el 1,2% del total de las noticias analizadas. Algo parecido ocurre con la LOGSE, tema al que se le dedica un 2,7% del total de temas relacionados con la enseñanza y el profesorado.

Por el contrario, a la enseñanza extra-académica, concretada en congresos, jornadas, cursos de verano, descubrimientos científicos, temas que tienen un interés en un momento histórico determinado..., se le dedica el 36,3% del total.

Así pues, subrayamos el desconcierto social existente y del que se hacen eco tanto la prensa como la televisión, transmitiendo una especie de sentimiento escéptico frente a la enseñanza y sus componentes de calidad, que se reflejan en un uso de valoraciones negativas cuando se habla de la enseñanza en general. El profesorado no es un “asunto” que interese a la prensa o a la televisión. No es un tema noticiable. Y ello puede ser entendido como una medida del desconcierto y del desconocimiento social existente con respecto a su figura. Por lo tanto, el profesorado no es noticiable como actualidad.

En el caso de la televisión esto parece una contradicción si consideramos que series como “Querido maestro” o “Al salir de clase” han surgido, posiblemente, porque el público las ha demandado (había una sensibilidad especial sobre este tema en ese momento) y han sido



vistas, seguidas y esperadas por una audiencia nada despreciable. Sin embargo, es importante señalar la diferencia que existe entre los informativos diarios, que son puramente descriptivos, y las series, que utilizan la narrativa fantástica. La sociedad parece utilizar este tipo de espacio televisivo con fines casi terapéuticos (de identificación, de manejo de problemas, etc.). Viéndolas (juzgándolas) es como si todos pudiéramos ser muy protagonistas y así poder tomar decisiones (tanto padres y madres como alumnos y alumnas o profesores y profesoras).

## DISCUSIÓN

Analizada la relación que los distintos documentos periodísticos han dado al tratamiento de los temas educativos se pudo apreciar que no había diferencia sustancial entre la prensa escrita y la televisiva, en cuanto a la importancia que, en el conjunto de su contenido informativo, daban al tema educativo.

Ninguno de los dos medios periodísticos tratan al profesorado como noticia. Dentro del poco interés reflejado por la prensa en este terreno, en la prensa escrita existe una mayor incidencia de las noticias sobre el profesor que en la TV.

Las noticias sobre el mundo educativo reciben un tratamiento más anecdótico en la TV que en la prensa escrita, refiriéndose la primera más a temas de agresividad y hechos puntuales aledaños al sistema educativo, mientras que en la prensa escrita los temas son más variados, tratándose, aunque con poca frecuencia, temas exclusivamente pedagógicos y docentes.

Los aspectos reivindicativos de los docentes y del sistema educativo encuentra un mayor eco en la prensa escrita frente a la notable escasez en la TV.

En otro orden de factores, y común a ambos medios:

- La información se aglutina en torno a los meses de abril y mayo y septiembre y octubre.
- La mayoría de las noticias están firmadas por colaboradores.
- Son mínimas (alrededor del 2%) las noticias que aparecen en primera página, siendo el tamaño habitual utilizado para este tipo de noticias menos de 3/4 de página.
- La prensa dedica al tema del profesorado más volumen de artículos en 1990 que en 1998.
- La temática que suele aparecer con más frecuencia se centra en el profesorado y las relaciones que establece con la sociedad (padres, madres, clientes, administración).

— El tema profesorado no merece una atención significativa por parte de la televisión, concediéndosele tan sólo el 1,2% del total de las noticias analizadas.

En definitiva, con nuestra investigación creemos poner en evidencia una situación: ni para la prensa ni para los informativos diarios de televisión son excesivamente importantes el sistema educativo y el profesorado. Así pues, si se define el rol profesional como las respuestas a unas expectativas, en este estudio hemos encontrado que el profesorado no recibe de la sociedad (a través de lo que “dicen” ambos medios) unas expectativas claras. Por este motivo, la imagen reflejada del profesorado es una imagen multiforme, estereotipada y altamente difusa. Esta afirmación de alguna manera explica la insatisfacción ante el desempeño de su rol de este colectivo profesional. Si atendemos a la imagen social que la prensa refleja sobre él, éste no sabe cómo le ve la sociedad; desconoce qué le pide y, por tanto, ignora cómo responder y cómo ajustarse a las demandas actuales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARDIN, L. (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- CABERO, J. y LOSCERTALES, F. (1998). *¿Cómo nos ven los demás?. La imagen del profesorado y de la enseñanza en los Medios de Comunicación Social*. Sevilla: Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- CABERO, J.; LOSCERTALES, F. y NÚÑEZ, T. (1999). *La prensa en la formación de docente*. Barcelona: E.U.B.
- CLEMENTE, M. y SANTALLA, Z. (1991). *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad*. Bilbao: Deusto.
- ESTEVE, J.M. (1984). “L'image des enseignants dans le moyens de communications de masses”. *European Journal of Teacher Education*, 7, 203-209.
- ESTEVE, J.M. y otros (1995). *Los profesores ante el cambio social*. Barcelona: Antrophos.
- LOSCERTALES, F. (1999). “Mitos, estereotipos y arquetipos de la educación e los medios”. *Comunicar*, 12, 15-18
- LOSCERTALES y otros (1996). “Los estereotipos en el cine: La imagen social del rol docente”. En M. Marín y F.J. Medina (Comp.), *Psicología del desarrollo y de la educación. La intervención psicoeducativa* (pp. 501-508). Sevilla: Eudema.
- MOSCOVICI, S. (1988). “Des représentations collectives aux représentations sociales”. En D. Jodelet (Ed.), *Les représentations sociales*. Paris: PUF.
- NÚÑEZ, T. y otros (1993). “Publicidad y educación: Un anuncio televisivo sobre el rol del profesor en la sociedad actual”. En F. Loscertales y M. Marín (Comp.), *Dimensiones psicosociales de la educación y de la comunicación* (pp. 429-440). Sevilla: Eudema.
- NÚÑEZ, T. y otros (1994). “La imagen del profesor ¿Roles o estereotipos?”. En F. Blázquez, J. Cabero y F. Loscertales (Comp.), *En memoria de José M López-Arenas. Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación* (pp. 221-234). Sevilla: Alfar.
- NÚÑEZ, T. (1998). *La imagen social del profesorado no universitario. Un estudio de tres emisores de rol. La prensa, la LOGSE y el propio colectivo profesional*. Sevilla: Tesis Doctoral inédita.
- PEÑA CALVO, J.V. (1993). “Crisis, anomía y contradicciones de la profesión docente”. *Aula Abierta*, 62, 7-39
- PÉREZ SERRANO, G. (1984). *El análisis de contenido en la prensa: La imagen de la Universidad a Distancia*. Madrid: UNED.
- YOUNIS, J.A. y TASCÓN, C. (1995). “El maestro bajo la mirada social de los demás”. En M<sup>a</sup> T. Vega y C. Taberero (Comp.), *Psicología Social de la Educación, Cultura, Ocio, Deporte y Turismo* (pp. 143-154). Madrid: Eudema.