



**Presidenta de la Asociación Española de Museólogos, A.E.M. :**

Ana Carro Rosell

[ la mayoría de los museos hacen importantes esfuerzos por adaptarse a los cambios y a las exigencias que la sociedad les demanda ]

**¿Desde cuando existe la Asociación Española de Museólogos y cuáles son sus fines?**

La Asociación Española de Museólogos se legalizó en Noviembre de 1993. Sus objetivos son dar a conocer la profesión de museólogo y divulgar los principios de la Museología; impulsar la mejora técnica de los museólogos mediante actividades investigadoras y educativas; servir de vínculo para todos los museólogos, tanto profesionales como docentes, así como conectar a los museólogos españoles con los del resto del mundo. En definitiva cooperar en la consolidación de la institución museística.

**¿Cuál es a su juicio la función de un museo?**

Las funciones del museo vienen determinadas por la propia definición de la palabra que estableció el ICOM y que se ha adoptado internacionalmente.

Evidentemente se centra en la labor de conservación, pero también en la de investigación, educación y difusión de las colecciones y del saber que encierran. Digamos que estas son sus misiones principales. Por tanto un museo es una Institución que colecciona e investiga obras heredadas de generaciones anteriores, que tiene el deber de difundir y ofrecérselas al público en general para su educación y deleite y por supuesto mantenerlas en perfecto estado para las generaciones futuras.

**¿Están actualmente los museos respondiendo a las necesidades culturales que la sociedad demanda?**

La mayoría de los profesionales de los museos son conscientes de que trabajan en una institución al servicio de la sociedad, por ello cada día trabajan con el fin de mejorar el servicio social.

Los museos han hecho un gran esfuerzo por modernizarse y adaptarse a las nuevas necesidades y demandas de la sociedad. Todavía queda mucho camino por hacer, ya que se trataba de instituciones un tanto anquilosadas y que contaban con escasos medios. La sensibilización hacia el trabajo que se desempeña en estas instituciones y el mayor interés que están despertando por parte de las administraciones públicas y de la propia sociedad, han contribuido a que se les preste más atención. Una sociedad cada vez mas desarrollada tendrá cada vez un grado de exigencia mayor hacia los agentes y entidades culturales, así que los museos tendrán que seguir progresando y ofertando actividades del interés del público. En definitiva la mayoría de los museos hacen importantes esfuerzos por adaptarse a los cambios y a las exigencias que la sociedad les demanda.

**¿Cuales son los retos más importantes que tienen que afrontar los museos hoy día?**

Indudablemente son muchos los retos que debe afrontar la institución museística de hoy, porque tiene que adaptarse a la sociedad cambiante que vivimos y responder a su demanda como hemos dicho, por señalar algunos diremos que la captación de recursos es una de las cuestiones que más preocupa a los gestores de museos. Para ofrecer programas y actividades de calidad además de cubrir una serie de gastos básicos, es necesario con-

tar con presupuestos superiores a los que se venían manejando hasta ahora. La búsqueda de nuevas fuentes de financiación es uno de los importantes retos que nos encontramos. También estaría la necesidad de reciclar y formar mejor al personal, no sólo a los conservadores sino a todas las personas que trabajan en el museo. La implantación de las nuevas tecnologías es otro gran reto a asumir y que contribuirá a la modernización de estas instituciones. Por último no hay que olvidar la labor que se debe realizar por y para el visitante, destinatario de buena parte de la labor que se realiza, así que habrá que mejorar y diversificar los servicios que se le presta.

**¿Qué opina del actual ocio-cultural y su enfoque hacia el turismo? ¿Son educativas y cumplen sus fines las "visitas masivas" a los museos o deberían modificarse?**

El ocio ocupa un lugar importante en nuestro tiempo, por ello el interés de la institución museística de formar parte de la oferta de ocio para atraer visitantes al museo, pero igual que hablamos de desarrollo sostenible para una ciudad, región...los museos tienen que adaptarse a la nueva situación, y todos los museos aunque lógicamente unos mejor que otros, se van esforzando por hacerlo.

El crecimiento económico y una mayor disposición de tiempo libre han permitido que se pueda disponer de más recursos para el ocio y las vacaciones. Muchas personas dedican buena parte de su tiempo al turismo cultural, a visitar monumentos, museos y ciudades en general. Debido al aumento de la afluencia de visitantes muchos museos han conocido un fenómeno de masificación, que desde luego no resulta beneficioso ni para el público ni para el propio museo, teniendo que implantar incluso medidas restrictivas que no resultan nada populares. La solución de este problema no es fácil ni tampoco se ha tratado muchas veces de corregir errores. Se podría por ejemplo ampliar los horarios o buscar rutas y museos poco visitados como alternativa; hay museos que albergan colecciones fabulosas y sin embargo casi nadie conoce. A veces es también un problema de coordinación entre instituciones o de gestión de grupos, de saber canalizar los flujos de visitantes.

## ¿Cree que la incorporación de los museos a la red informática se está haciendo correctamente o en detrimento de los museos pequeños? El acceso de los museos a Internet, ¿universaliza el concepto de museo?

Cuando utilizamos el concepto de nuevas tecnologías, que tanto se está empleando ahora, estamos utilizando un concepto muy amplio que abarca desde los programas para la gestión y documentación de colecciones hasta los puntos informáticos de información para el público. No creo que los museos pequeños vayan a verse perjudicados por el uso de estas herramientas, al contrario, bien utilizadas pueden beneficiarles ya que pueden servirles para salir del aislamiento, enviar y recibir información, Internet puede ser un instrumento para darse a conocer y a la vez para saber lo que se está haciendo en otros lugares. Desde luego sirve para internacionalizar estas instituciones y la labor que realizan. Los avances tecnológicos están al alcance de las pequeñas y grandes instituciones, cualquier museo por pequeño que sea tiene un papel fundamental para la sociedad y tendrá que adaptarse como todos a los cambios y aprovechar las nuevas herramientas de la red informática.

## ¿Son rentables culturalmente hablando los museos?

La rentabilidad cultural es algo muy difícil de medir o de

cuantificar, pero es evidente que los museos deben esforzarse por ser rentables de un modo u otro. Quizá las acciones que llevan a cabo no se aprecian a corto plazo pero a la larga, la rentabilidad cultural es palpable. Cualquier inversión cultural bien planificada y ejecutada es rentable para la sociedad. Quizá el tra-

Cualquier inversión cultural bien planificada y ejecutada es rentable para la sociedad

bajo de evaluación posterior de cada uno de los proyectos que se realizan en un museo muchas veces se obvia y esto perjudica la planificación futura, ya que la evaluación continua, es fundamental para realizar acciones que sean rentables culturalmente.

## ¿Tiene el museo a la vez que un carácter educativo, un carácter educador?

Hemos citado al comienzo de la entrevista la educación como una de las misiones que debe cumplir todo museo. Educar es una labor ligada a cualquier institución o actividad cultural, aunque no es la única. Educar en un concepto muy amplio, educar al público sobre

cómo debe realizar la visita, cómo debe comportarse, cómo debe acercarse al contenido de las colecciones. La labor de educación se suele atribuir a los centros educativos y a la enseñanza reglada, pero el museo puede ser un instrumento único para la adquisición de conocimientos, tanto para el público escolar como para el adulto. Esa ha de ser una de sus grandes vocaciones.

## ¿Cree que se debe implicar más al público en las actividades museológicas, tal y como lo vienen haciendo los museos de la Ciencia y la Técnica?

Esta cuestión tiene que ver con el concepto de interactividad en el museo. Desde hace algún tiempo muchos museólogos y educadores han demandado una mayor participación del público en la visita. Esta idea se desarrolló sobre todo en museos de ciencia y técnica a través de sistemas que permitían al visitante, sobre todo escolar, conocer mejor el funcionamiento de ciertas cosas a través de la manipulación de diferentes aparatos y medios informáticos. Esta idea puede chocar un poco con el concepto de museo como lugar de contemplación y deleite que siempre se les ha adjudicado. En definitiva se trataría de acercar al visitante a los contenidos y conocimientos de lo que se quiere transmitir.

## Por último, a su juicio, díganos una razón por la que se debe visitar un museo?

Por la posibilidad de conocer el saber y el pasado de una cultura. 