

Espacio XTRA : Un Proyecto de Aplicación de las Nuevas Tecnologías a la Cultura.

Ricardo García Jiménez

CajaMurcia

Email: RicardoGarcia@cajamurcia.com

Resumen

El objeto de la comunicación es proporcionar a los asistentes al foro información completa relativa al desarrollo, funcionamiento, actividad y objetivos de un centro como el *ESPACIO XTRA*, dependiente de la Fundación Cajamurcia, como un ejemplo de proyecto de aplicación de las tecnologías de la información al campo de la cultura que basa su funcionamiento en creaciones multimedia en formato digital. Entre otros temas se informará de:

- Filosofía, objetivos y situación actual del proyecto.
- Proyecto técnico y software de gestión.
- Creación y mantenimiento de las mediatecas temáticas del centro.
- Experiencias de participación con alumnos y otros miembros de la comunidad universitaria.
- Fomento de propuestas culturales de vanguardia.
- Herramienta WEB y su relación con el proyecto.

Palabras clave

Tecnologías de la Información, Mediateca digital, Cultura, Diseño de sistemas multimedia, CajaMurcia

1.-Filosofía:

Sobre los efectos que ha tenido el uso generalizado de las NTIC sobre nuestras **relaciones sociales** podemos distinguir hoy en día dos opiniones parcialmente contrapuestas. Algunos autores, entre los que podríamos citar a Román Gubern, (“El Eros Electrónico”), defienden que para un número importante y creciente de usuarios, el uso cotidiano de las nuevas tecnologías, y en especial internet , crean situaciones de riesgo de irrealidad de las relaciones personales, adicción a las relaciones únicamente a través de las NTIC por la situación de anonimato y liviandad que estas comportan y en casos extremos, dificultad para relacionarse si no es a través de éstas, aislamiento social y soledad.

Una segunda corriente, que podríamos considerar representada por Manuel Castells, (“La Galaxia Internet”), defiende que “si bien es cierto que entre los usuarios cotidianos de las de las nuevas tecnologías de la comunicación (definidas éstas como telefonía móvil, intranets y diferentes herramientas de internet, entre otros) se producen situaciones como las anteriormente comentadas, en realidad las NTIC no son una causa en sí misma, sino que la problemática social anteriormente apuntada es un problema común a las sociedades desarrolladas que se produce en igual número entre usuarios y no usuarios de las NTIC, aunque en contextos diferentes, y que no hay ninguna prueba de que las NTIC refuercen por sí mismas el aislamiento e individualismo de los individuos, sino más bien al contrario”.

Asimismo sobre los efectos que ha tenido el uso generalizado de las NTIC sobre **nuestra concepción de tradicional de la cultura** numerosos autores afirman que estamos asistiendo al principio de un cambio en el paradigma cultural precedente, indicado, entre otros, por la aparición en todos los campos de nuevas técnicas artísticas, el surgimiento de nuevas economías de distribución de los productos culturales,

la importancia creciente del producto multimedia, el cada vez más fácil acceso a cantidades inabarcables de información, etc.

Las nuevas prácticas culturales que emergen asociadas a las tecnologías de la información y la comunicación está modificando paulatinamente el contexto de la contemporaneidad. Ponerse al día y adaptarse a esta evolución, es una exigencia en todos los contextos. Y también en el campo delimitado y tradicionalmente entendido bajo el epígrafe “cultura” y para las instituciones que trabajan en este marco .

Surge así el proyecto del Espacio XTRA, impulsado por la Fundación Cajamurcia, cuya filosofía es crear dentro de un marco interesado y abierto a las innovaciones tecnológicas, como el universitario, un centro cultural que facilite un uso en común de las NTIC , fomentando así las relaciones personales presenciales; que facilite el acceso, mediante mediatecas propias y abiertas, a los productos culturales multimedia; que acerque a la comunidad universitaria las nuevas propuestas artísticas y desarrollos técnicos y en definitiva que, combatiendo los efectos negativos de las relaciones virtuales, fomente la cultura basada en o aprovechando las ventajas que ofrecen las NTIC.

2.- Objetivos y Descripción

1. Facilitar el acercamiento a la digitalización y tecnificación de las propuestas culturales a la comunidad universitaria.

Uno de los rasgos comunes fundamentales de la evolución cultural en curso es el proceso de digitalización y tecnificación de los procesos relativos a la información de todo tipo y por tanto a la creación, distribución y acceso a las obras culturales, proceso en el cual los ordenadores son un elemento básico de innovación. Mediante XTRA se quiere animar y fomentar el acercamiento al proceso de digitalización de los elementos que conforman el sector cultural — los programas, las técnicas, los profesionales, las creaciones-

2. Seleccionar y facilitar la información.

Junto con el proceso de digitalización, y como rasgo indisoluble, el otro rasgo común fundamental de la evolución cultural en curso es el proceso de conexión digital global. La red de ordenadores es el elemento central de innovación e Internet es la clave de la conexión digital global, donde se encuentran y por donde circula un imponentísimo flujo cultural, pero padece una serie de problemas, por un lado la marea de información, por otro paradójicamente las dificultades técnicas y económicas de acceso. Frente a este contexto nace XTRA.

3. Situar en el Campus de Espinardo un punto de acceso a las nuevas propuestas culturales.

Sobre la base de los procesos de digitalización y conexión en curso, están emergiendo multitud de nuevos planteamientos culturales. Esta situación de la práctica cultural se puede entender utilizando como metáfora la propia Internet. La cultura es cada vez mas

como un flujo que emerge de un proceso, abierto y permanente, de interacción, transdisciplinar y global, a través de enlaces entre los nodos de la red. No hay un centro ni una jerarquía claras —la red tiene una arquitectura distribuida—, pero hay nodos que adoptan el rol de servidores de cultura y de pasarelas entre redes, y la mayoría de los que navegan por este flujo no son sino clientes o usuarios de los diferentes servicios culturales. Es conveniente familiarizarse con ese nuevo esquema y, situándose en los flujos globales, afrontar el reto de crear nodos cada vez más útiles y potentes para la cultura.

4. Facilitar un acceso inteligente de la comunidad universitaria a las nuevas tecnologías.

Para ésta nueva dinámica cultural es importante propiciar que los ciudadanos accedan a las nuevas tecnologías en las mejores condiciones, bien para disfrutarlas pasivamente bien para asegurar la propia creación y participación cultural, colectiva o independiente. Garantizar el acceso inteligente a las nuevas tecnologías es una buena manera de evitar nuevas fracturas sociales .

Descripción

- 1.- Mediateca de contenidos digitales. Espacio de cultura digital y de vanguardia.
- 2.- Catalizador de la emergencia de las prácticas culturales relacionadas con las nuevas tecnologías.
- 3.- Espacio —presencial, no virtual— polivalente que funciona como punto de fomento de prácticas culturales emergentes, mediante las propuestas propias, actividades colectivas, la conexión selectiva a Internet y la distribución abierta de información.
- 4.- Punto de servicios para potenciar las capacidades creativas (creación, producción y/o distribución) con los recursos propios del Espacio.
- 5.- Espacio universitario para descubrir y explorar la cultura emergente. Espectáculos y demostraciones artísticas y culturales (arte, ciencia, humanidades).
- 6.- Espacio de muestras de innovaciones tecnológicas.
- 7.- Servicio público y permanente de observatorio y foro de reflexión sobre propuestas culturales.

3.- Proyecto técnico y software de gestión:

XTRA cuenta con una infraestructura interna altamente innovadora, que combina equipos domóticos (selectores de temperatura, olor e iluminación), informáticos (23 Pentium IV Compaq de sobremesa y 10 portátiles Evo) y de proyección audiovisual (tres proyectores y un retroproyector, dos cámaras de grabación en tiempo real). El centro ha sido diseñado por el arquitecto Javier Peña, que ha creado un espacio abierto y flexible de unos 350m², adaptable en cada momento al tipo de actividad que se pretende realizar. Dispone de dos salas multiuso —con capacidad para 25 personas cada una- en

las que se realizan vídeoconferencias, talleres sobre herramientas software de creación, proyecciones multimedia o pequeñas actuaciones musicales o teatrales. En el centro encontramos para su uso trece terminales individuales, llamados “bolsas del pensamiento” y los portátiles inalámbricos con su propia línea “wireless”. Todos estos equipos están dotados de webcams, equipos de audio y video, así como de un software específico que, de modo innovador permite la gestión domótica para cada usuario de la temperatura, la iluminación y el olor de su puesto. El software es un interfaz de gestión de contenidos cuya filosofía es ser primordialmente gráfico y dinámico, omitiendo en su mayor parte el texto explicativo y las pantallas estáticas. Los buscadores se basan en iconos con lo cual se pretende fomentar la interactividad del usuario.

4.-Creación y Mantenimiento de las Mediatecas temáticas del centro:

XTRA se concibe principalmente como una gran mediateca que contiene una serie de submediatecas temáticas especializadas y exclusivas, abiertas a la comunidad universitaria: cine, audio, video-arte y arte electrónico, libros electrónicos, fotografía etc. Aparte de los fondos adquiridos por la Fundación Cajamurcia, y éste es uno de sus rasgos fundamentales, los propios usuarios pueden aportar al centro todo tipo de documentos de interés desde sus propias realizaciones audiovisuales hasta copias de apuntes o trabajos en formato electrónico, tratando así de que XTRA se convierta en un punto de encuentro abierto, donde las posibilidades técnicas se apliquen también a las creaciones de los usuarios. En el uso de las mediatecas los usuarios determinan parcialmente la configuración y posición de éstas en el interfaz con lo cual el mismo es resultado de una creación colectiva.

5.-Experiencias de Participación con alumnos y otros miembros de la comunidad universitaria.

De los más de 11.000 contenidos del centro aproximadamente un 10% han sido aportados por los propios alumnos u otros miembros de la comunidad universitaria. Las iniciativas propias de los usuarios del centro han consistido en celebración de ciclos o sesiones de cine, celebración de talleres de fotografía digital y uso del centro como espacio expositivo propio de creaciones digitales. Es de destacar que las realizaciones audiovisuales propias de los usuarios tienen una gran aceptación. Desde la dirección se sigue tratando de transmitir la filosofía interactiva y de potenciar la actitud activa y participativa en el funcionamiento del centro.

6.- Fomento de propuestas culturales de vanguardia y marco de actuación

Otro pilar del centro lo constituyen los eventos y actividades periódicas que programa la Fundación Cajamurcia y que tienen como común denominador fomentar el conocimiento de las propuestas culturales de vanguardia, las cuales están presididas por lo general por las nuevas posibilidades abiertas gracias al desarrollo de la técnica.

Como un ejemplo de éstas, se celebró este año en XTRA la exposición “La Conquista de la Ubicuidad”, una retrospectiva sobre la historia del arte en Internet que fue comisariada por José Luis Brea. Esta muestra estaba integrada por obras consideradas por historiadores y críticos como nombres fundamentales en el desarrollo del *net.art*, tales como la artista rusa Olga Lialina, el esloveno Vuck Cosic o el colectivo

internacional 0100101110101101.org. El objetivo principal de esta propuesta ha sido acercar a los asistentes un muestrario de las tendencias artísticas existentes en la red desde principios de los años noventa.

Destaca asimismo el ciclo de conciertos “Música Electrónica. Una cultura emergente” que de un modo pionero abordó la música electrónica como fenómeno cultural, realizando un ciclo de ocho conciertos y dedicando cada uno de ellos de forma monográfica a las corrientes más importantes en las que se divide este estilo musical. Se realizaron, entre otras, sesiones de Chill, Dub, Electro, Hip Hop, Drum&Bass etc.. El ciclo reunió a algunos de los mejores DJ’s regionales, nacionales e internacionales y cada una de las sesiones se complementó con videoproyecciones por parte de videoartistas destacados. Además los asistentes a estas sesiones pudieron contar en cada una de ellas con un dossier de información histórica y técnica sobre el estilo concreto que se trataba y a la finalización de las mismas asistir a conferencias y mesas redondas sobre cada una de estas corrientes musicales.

XTRA es un proyecto encuadrado dentro de la línea estratégica de la Fundación Cajamurcia que se ocupa del fomento de la innovación y de la difusión del desarrollo tecnológico entre la población. En este caso es un proyecto que trata de aplicar dichas innovaciones al mundo de la cultura entendida ésta en un sentido amplio. El trabajo en XTRA se realiza habitualmente en un marco de colaboración con la Universidad de Murcia, en cuyo Campus, como ya hemos comentado, se sitúa el centro. Es por ello que numerosas iniciativas se han abordado conjuntamente con la Universidad y responden al interés común de ambas instituciones en la cultura y la innovación tecnológica. Fruto de esta colaboración, en los primeros meses se han desarrollado en XTRA actividades como presentaciones de software de edición de video e imagen para plataforma Macintosh, talleres sobre arte y nuevas tecnologías así como seminarios y presentaciones académicas. Una iniciativa que se abordará en los siguientes meses de actividad es la de las jornadas multimedia sobre la inmigración, jornadas que tratan de abordar las diferentes visiones que las creaciones multimedia presentan sobre el fenómeno.

7.- Situación actual.

En un plazo de un año desde su inauguración, en octubre del año pasado, XTRA ha registrado ya a más de dos mil setecientos nuevos usuarios de sus mediatecas, muchos de ellos convertidos en visitantes habituales, cifra a la que hay que añadir el número de asistentes a las diversas iniciativas promovidas por el centro. Con el paulatino desarrollo de sus fondos digitales y de nuevas iniciativas XTRA centra sus objetivos en convertirse en una plataforma de referencia en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia respecto de los cambios producidos en nuestra concepción de la cultura por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información.