

LAS EMPRESAS ANDALUZAS EN LA GUERRA CIVIL (1)

Por Luis Garrido González

Departamento de Economía Aplicada.
Area de Historia e Instituciones Económicas.
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.
Universidad de Jaén

Resumen

Se efectúa en el presente trabajo un estudio cuantitativo de las sociedades anónimas andaluzas antes y después de la guerra civil de 1936-39, abarcando todos los sectores y empresas que realizaban su actividad en Andalucía, tanto si su sede social estaba en ella como si estaba fuera. Para ello se aportan, en cada provincia andaluza, los datos disponibles sobre su número, capital desembolsado por sectores y subsectores económicos y año de constitución. Finalmente, se analizan las empresas clasificadas sectorialmente con más de diez millones de pesetas de capital desembolsado.

Abstract

This report sets out a quantitative study of the Andalusian limited liability companies before and after the 1936-39 Spanish Civil War comprising all sectors and companies which were carrying on their business in Andalusia, whether their head offices were within or outside Andalusia. To this end, in each Andalusian province, the available data regarding their number, spent capital by economic sectors and subsectors and year of constitution are given. Finally companies classified by sector with more than ten million pesetas of spent capital are analysed.

1. INTRODUCCIÓN

EL presente trabajo es una primera aproximación y se enmarca en un proyecto más amplio sobre las *Empresas andaluzas y las inversiones en bienes de equipo durante el primer tercio del siglo XX en Andalucía* que estamos realizando dentro del Grupo de Estudios Históricos y Económicos

(1) Una primera versión de este artículo fue presentada al V Congreso de la Asociación de Historia Económica. San Sebastián, 29 septiembre-1 octubre 1993.

Sobre la Empresa (GEHESE). Por razones de espacio y dado el estado actual de la investigación (2) y de nuestros conocimientos sobre el tema nos limitaremos a realizar un estudio de las sociedades anónimas andaluzas antes y después de la guerra civil, abarcando todos los sectores y empresas que realizaban su actividad en Andalucía, tanto si su sede social estaba en ella como si estaba fuera.

2. METODOLOGÍA Y FUENTES

Hemos utilizado como fuentes fundamentales los *Anuarios financieros y de sociedades anónimas de España* de 1935, 1940 y 1941, y el *Anuario estadístico de España* de 1943 (a partir de ahora Anuario 1935, 1940, 1941, 1943). En el Anuario 1935 encontramos el censo de las empresas en actividad en 1934-35, donde se incluye información, agrupada por sectores y provincias, donde tengan su sede social, del capital, acciones y obligaciones de las sociedades anónimas, y en algunos casos los balances anuales. Los datos —aunque nunca abarcan el 100% de las sociedades anónimas—, son suficientemente fiables y, sobre todo, nos permiten conocer el tejido empresarial existente en Andalucía antes del estallido de la guerra civil. El Anuario 1940 recoge las sociedades anónimas de 1939-40, incluyendo por primera vez las empresas extranjeras, que junto al Anuario 1941 nos proporciona un conocimiento, aunque sea un poco burdo del estado en que quedó la estructura empresarial andaluza tras la guerra civil. Finalmente, con el Anuario 1943 comparamos para 1940-41 los datos sobre sociedades anónimas del Anuario 1940 con las cifras oficiales facilitadas por el Registro Mercantil y recogidas en el Anuario 1943, y comprobamos su grado de fiabilidad.

Pero aquí se plantea el principal problema metodológico sobre el tratamiento de los datos. ¿Qué empresas incluir en cada provincia? ¿Las que tengan su domicilio social en ella? ¿Las sociedades anónimas que tengan su actividad concentrada en una provincia, aunque su domicilio social esté en otra? ¿Qué hacer con las empresas que reparten su actividad entre varias provincias, e incluso en otros países? ¿Cómo sabemos la parte de capital que se invierte en cada zona en el caso de empresas con asentamiento multi-

(2) Las dificultades para investigar en las ocho provincias andaluzas ha hecho que estemos trabajando en primer lugar en los Libros de Sociedades del Registro Civil de Jaén, que tan buenos resultados ha dado en otros ámbitos geográficos. VALDALISO (1988), págs. 11-40. Para el conjunto de España y circunscribiéndose a las mayores empresas se puede ver CARRERAS y TAFUNELL (1993), págs. 127-175.

provincial o multinacional? Como solución caben adoptar dos tipos de criterios. Uno es agrupar a las sociedades anónimas según las provincias donde tengan su domicilio social, aunque algunas empresas realicen toda su actividad en otra provincia y tenga allí todas sus inversiones de capital. Este criterio es el utilizado en las fuentes de primera mano y fue también el seguido por Tafunell (3). Lógicamente, la realidad empresarial que reflejan dichos datos está inflada a favor de las grandes ciudades como Madrid y Barcelona, donde tenían su sede social numerosas sociedades. Otra posible solución es que se adopte el criterio de incluir en cada provincia todas las empresas que tenían en ella su actividad principal cuando no única, independientemente que su sede social estuviese en otro lugar. Este último criterio metodológico es el adoptado en el presente trabajo. Naturalmente, el resultado también es algo inferior a la realidad, pero el censo de empresas resultante es más completo, y por otra parte no deforma tanto la realidad empresarial de las provincias que por diversas circunstancias no eran preferidas por las empresas a la hora de elegir la ubicación de sus sedes sociales. Por tanto, sólo se han incluido las empresas españolas o extranjeras que tuviesen toda su actividad concentrada en una provincia andaluza, independientemente del lugar donde tuviesen su domicilio social. Esta última opción finalmente adoptada se explica porque cuando una sociedad está implantada en más de una provincia o país, con la información que facilitan los Anuarios 1935, 1940 y 1941, en la mayoría de las sociedades anónimas no es posible desagregar la parte de su capital que realmente corresponde a cada zona, y así evitamos también las múltiples contabilizaciones de una misma empresa que desarrollase sus actividades en varias provincias, ya que aunque en cada provincia apareciese como una sola firma, en la agregación final para el conjunto de Andalucía inflaría falsamente dicho resultado.

Los anteriores criterios metodológicos explican las principales diferencias entre nuestros resultados y las cifras totales aportadas por los Anuarios 1935, 1940 y 1941. Para el conjunto de Andalucía, en 1934-35 damos un 11% más de sociedades anónimas y un 27% más de capital; para 1939-40 un 21% y un 46%, y para 1940-41 un 6% y un 22%. Efectivamente, si hubiésemos seguido el criterio de agrupar a las empresas por la provincia donde tenían su sede social, nos encontraríamos que habríamos eliminado 64 empresas con domicilio social fuera de Andalucía —incluidas las extranjeras—, pero que desarrollaban toda su actividad empresarial en una sola

(3) TAFUNELL (1989), págs. 463-494.

provincia andaluza. Cifra que se elevaría aún más, exactamente en 55 empresas, si añadimos las sociedades anónimas que tenían actividad en varias provincias tanto en Andalucía como fuera de ella. La mayoría de las sociedades anónimas con sede social fuera de Andalucía y actividad uniprovincial estaban localizadas en Madrid con 34 empresas, Londres con 10, Barcelona con 6, San Sebastián con 3, Bilbao y París con 2 cada una, y con una empresa: Amberes, Bruselas, Daimiel (Ciudad Real), Glasgow, Zaragoza, y sin especificar exactamente la ciudad donde tenían su domicilio social una en Vizcaya y otra en Inglaterra.

No obstante, pese a los precauciones que tomemos, y sea cual sea la metodología seguida, los resultados obtenidos siempre tendrán importantes defectos; junto a los cuales, naturalmente, aunque sea a nivel de muestreo de la actividad empresarial de las principales empresas que eran las que adoptaron la forma de sociedades anónimas, tienen interesantes ventajas para un conocimiento de la realidad empresarial, no sólo andaluza, sino de toda España en un período determinado (4). Entre esas virtudes podemos destacar la información que nos ofrece sobre aspectos microeconómicos, como inversiones sectoriales, concentración o dispersión espacial (5), información sobre balances y cuentas de resultados, etc.

Sin embargo, toda esta información debe tratarse con precaución, especialmente a la hora de sacar conclusiones. En primer lugar, como hemos indicado antes, porque no es un censo exhaustivo de las empresas en activo en un momento determinado, aunque según Tafunell, en 1950 y a nivel de toda España, ya estaban registradas en los Anuarios Financieros el 72,5% de las sociedades anónimas que reunían el 97,5% del capital invertido (6). Por nuestra parte, y con el criterio metodológico anteriormente señalado, hemos comprobado que para 1940-41 y el conjunto andaluz, comparando con los datos del Registro Mercantil recogidos en el Anuario Estadístico 1943, en el Anuario Financiero 1941 se recogen un 6% más de sociedades anónimas, y un 22% más de capital. En realidad, sólo en el número de empresas de Córdoba y de Málaga aparecen el 91% y el 98%, respectivamente, de las empresas registradas en el Registro Mercantil, y en el caso de Sevilla el 90% del capital respecto a los datos aportados en el Anuario 1943. Tam-

(4) TAFUNELL (1989), págs. 486-487.

(5) Una buena muestra de los criterios que se esgrimían sobre la localización de las empresas industriales en las décadas de 1940 y 1950 se puede encontrar en Sampredo (1957).

(6) TAFUNELL (1989), nota 12 de pág. 491.

bién hay que tener en cuenta, para una correcta valoración de todas estas cifras, que sólo aparecen las empresas industriales con forma de sociedades anónimas —al no diferenciarse las empresas de producción de las de distribución, lo cual hace que estén infravalorados los datos de empresas comerciales—, aunque en el caso andaluz este defecto resulta irrelevante en las décadas de 1930 y 1940, ya que se daba la típica localización de industrias en una región predominantemente agrícola (7), donde dominaban las empresas de producción de materias primas agrarias y minerales sobre las industrias agroalimentarias y de transformación y comercialización de los productos, que sin duda en aquella época y para Andalucía eran prácticamente las únicas que realmente podemos considerar como verdaderas empresas. En estos años aún pervivían, con toda seguridad, muchas pequeñas empresas que sólo nominalmente tenían esta consideración, ya que más bien se trataba de talleres semiartesanales, sino más bien con un carácter muy tradicional y un espíritu rentista que no realizaban inversiones productivas y que no perseguían ninguna innovación, ni mejoras en la productividad y competitividad, y que difícilmente conseguían el objetivo de maximización de beneficios. En este sentido, un dato tan importante como la dimensión de las plantillas, tampoco es recogido en las fuentes, con lo cual no podemos analizar en toda su complejidad las características de las medianas y pequeñas empresas, que eran las predominantes, ni conocer los niveles de productividad y competitividad relacionados con la utilización de una determinada dimensión de los recursos humanos, aunque en el período de estudio y especialmente en Andalucía, es de sobra conocido que la mayoría de las empresas eran más intensivas en mano de obra que en recursos de capital. Por último, cabe señalar que en las fuentes sólo se indican las empresas extranjeras establecidas en Andalucía, al igual que en España, en los sectores donde la presencia de capital extranjero tenía más importancia, como ocurría con las empresas mineras, las compañías de seguros y los bancos, pese a que al menos hasta 1940 en que se nacionaliza la red de ferrocarriles, la presencia de empresas extranjeras en el sector de transportes ferroviarios era muy importante, y en menor medida aunque también hay presencia de empresas extranjeras en los servicios públicos y otros sectores económicos como el siderúrgico, químico, accesorios de automóvil, madera, corcho y la industria agroalimentaria (8).

(7) SAMPEDRO (1955), págs. 4-5.

(8) CAMPILLO (1963).

La elección de 1934-35, 1939-40 y 1940-41 como años básicos de referencia, viene determinada por el objeto de estudio que nos hemos planteado en el presente trabajo: apreciar la repercusión que sobre el tejido empresarial andaluz tuvieron la coyuntura crítica de la guerra civil, e intentar conocer —como ya hicimos en el caso del sector agrario (9)— hasta qué punto esta última contribuyó a desintegrar un tejido empresarial industrial, como en el resto de España, aunque en el caso andaluz era ya de por sí bastante débil, y en qué medida se produjo una ruptura de la tendencia iniciada en la II República, o más bien fue una prolongación de un proceso ya iniciado que, con la guerra civil, se pudo acentuar aún más (10). Por otra parte, dichos años tienen la ventaja de establecer los términos de la comparación en un marco institucional semejante de gobiernos conservadores: en 1934-35 está en el poder la derecha representada por los radicales-cedistas, y en 1939-40 y 1940-41 ya se ha establecido la dictadura del general Franco. Se trata, pues, de suavizar en alguna medida la interrelación entre coyuntura económica y situación institucional y política del primer trienio republicano, que tanta oposición «de facto» generó entre las asociaciones empresariales y la patronal española en general contra la legislación y política republicana y los gobiernos republicanos-socialistas (11).

3. LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS ANDALUZAS EN LA GUERRA CIVIL

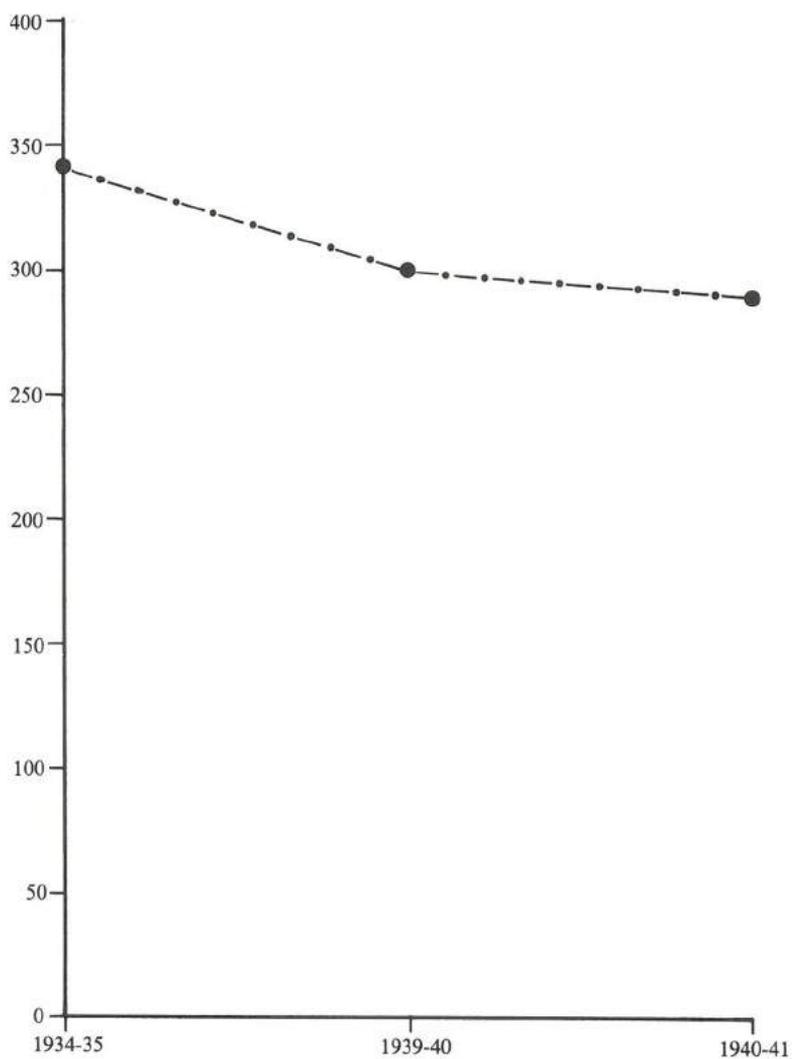
Como se aprecia en los cuadros y gráficos 1 y 2, para el conjunto de Andalucía la tendencia en el número de empresas fue a la baja a lo largo de la guerra civil, tendencia que se venía produciendo desde los primeros años de la II República, y que no pudo evitar la inclusión en los datos recogidos por los Anuarios 1940 y 1941 de las empresas extranjeras ni las reins-

(9) GARRIDO (1981), págs. 461-514; GARRIDO (1983), págs. 139-151. GARRIDO (1986), págs. 249-262. GARRIDO y otros (1986), págs. 63-134. GARRIDO (1988), págs. 97-132.

(10) Sobre estas cuestiones se puede ver el monográfico que, con motivo del 50 aniversario de la guerra civil, les dedicó la revista *Economistas*, núm. 21, agosto-septiembre de 1986, comentado también en JIMÉNEZ (1987), págs. 121-130.

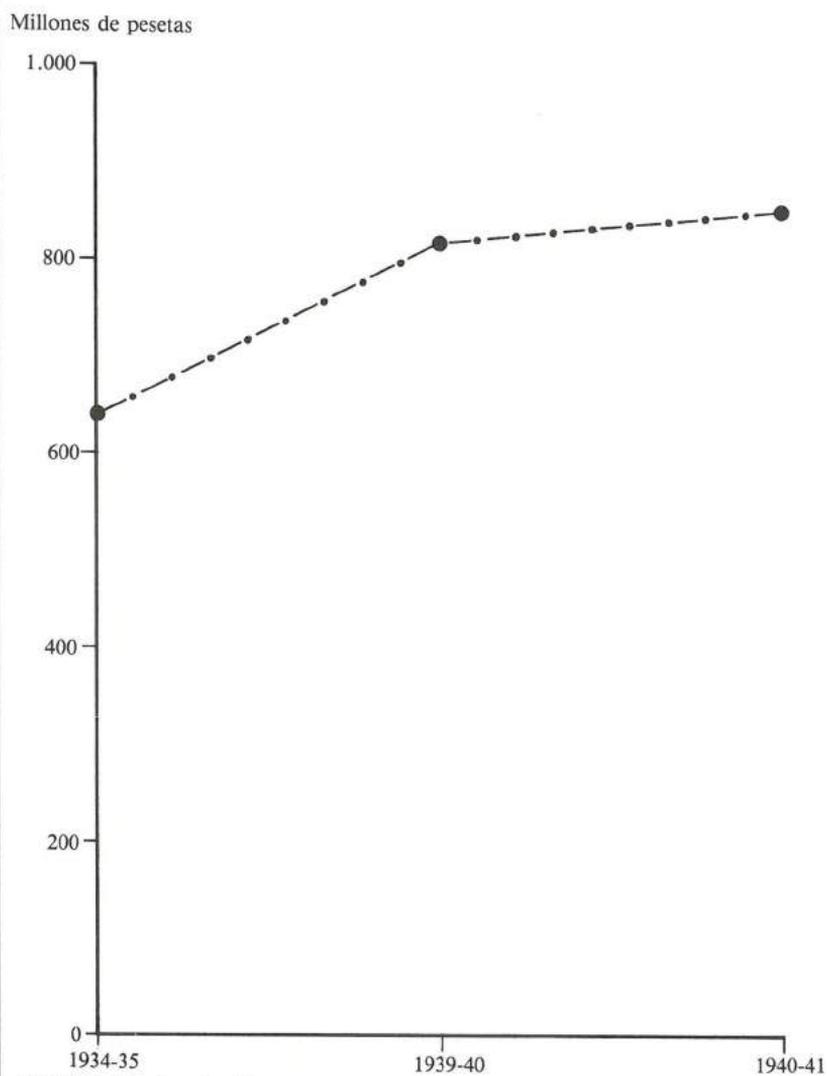
(11) HERNÁNDEZ ANDREU (1980). MARTÍN ACEÑA (1984), págs. 211-295. MARTÍN ACEÑA (1987), págs. 119-134. CARRERAS (1989), págs. 15-16. MARTÍN ACEÑA y COMÍN (1992), págs. 422-428. Para ver el fuerte enfrentamiento de las asociaciones patronales y de los empresarios a título individual con los gobiernos republicanos-socialistas en RAMÍREZ JIMÉNEZ (1969), págs. 112-141. CABRERA (1976), págs. 101-150. CABRERA (1978), págs. 7-161. CABRERA (1979), págs. 137-245. CABRERA (1983). CABRERA (1987), págs. 65-82.

GRÁFICO 1
Número de Sociedades Anónimas en Andalucía
(1934-1941)



FUENTES: Cuadros 1 y 2.

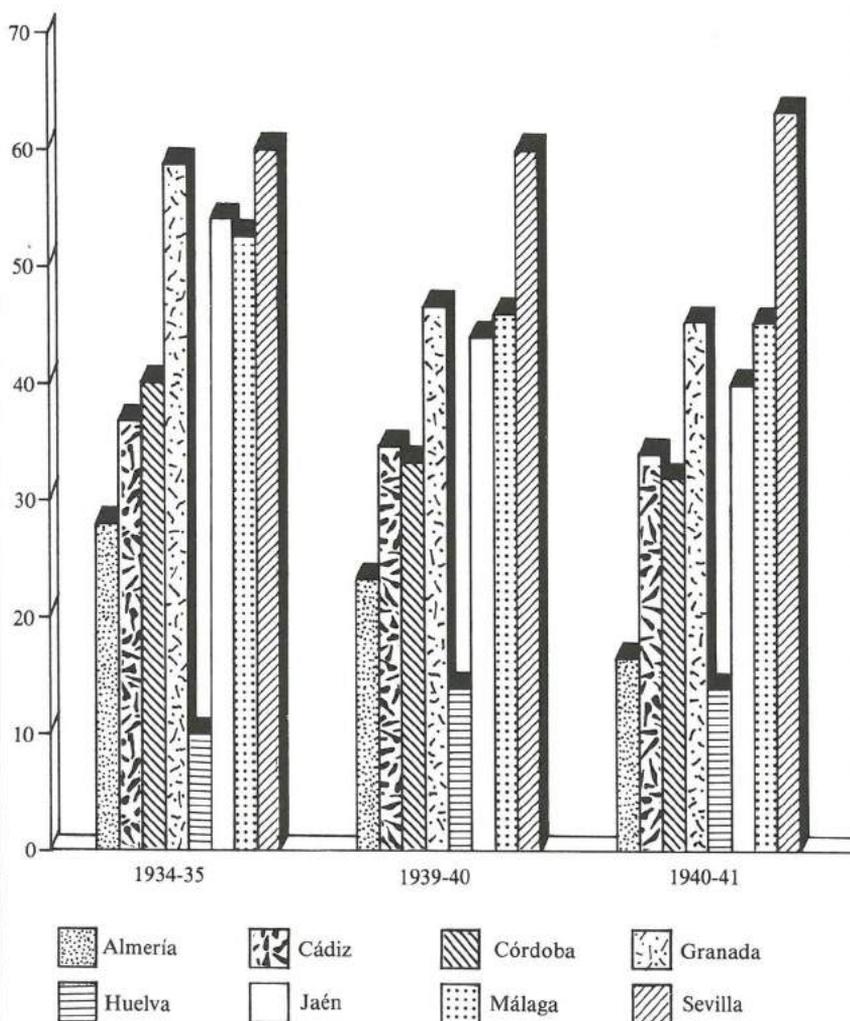
GRÁFICO 2
Capital de las Sociedades Anónimas en Andalucía
(1934-1941)



cripciones de empresas existentes antes de la guerra civil. De acuerdo con nuestros criterios metodológicos, las sociedades anónimas que realizaban su actividad principal en Andalucía —independientemente que tuvieran su sede social fuera de ella—, eran 341 empresas con un capital declarado de 639 millones de pesetas en 1934-35; 303 empresas con 816 millones en 1939-40, y 290 empresas con 852 millones en 1940-41. Estos datos globales deben ser considerados como mínimos, ya que incuestionablemente existían muchas más empresas que repartían su actividad entre varias provincias de Andalucía, por toda España, en el extranjero, y no conocemos con exactitud su aportación de capital en cada una de ellas. Según los anteriores datos, en realidad la evolución de las sociedades anónimas durante la guerra civil y una vez concluida a partir de 1939 y en los primeros años cuarenta, no fue sino la solución de continuidad de un proceso que se había iniciado en los primeros años de la II República y que la guerra civil contribuyó a acentuar. Una vez instaurada aquélla, y sobre todo durante los años 1931-1933, descendieron fuertemente las emisiones de capital del sector privado por razones políticas más que estrictamente económicas, recuperándose como han puesto de manifiesto entre otros Tafunell y Palafox, a partir de 1934 y sobre todo de 1935, con gobiernos de la derecha. Simultáneamente, durante el primer trienio republicano también desciende la creación de nuevas sociedades anónimas, aunque se incrementan las empresas con forma de sociedad de responsabilidad limitada (12). En efecto, en el caso andaluz, como se puede ver en el cuadro 3 que recoge los años de creación de las sociedades anónimas que permanecían en activo entre 1934-35 y 1940-41, en los tres primeros años republicanos de 1931, 1932 y 1933 se constituyeron 26 empresas con un capital desembolsado de 31 millones de pesetas, mientras que en sólo los dos años de 1934 y 1935 se crearon 21 empresas, con un capital de 58,5 millones de pesetas, lo cual adquiere más relevancia si cabe, si tenemos en cuenta que gran parte de Andalucía permaneció en la llamada zona nacional (en su totalidad o en su mayor parte las provincias de Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga, Sevilla), donde el sistema económico capitalista y el marco institucional no sufrió un cambio radical con respecto al existente durante la II República, exceptuando las nuevas condiciones de producción adaptadas necesariamente a una economía de guerra. Ello podría hacer suponer que el ritmo de creación de sociedades

(12) PALAFOX (1991), págs. 182-184. Las cifras algo diferentes de Palafox se pueden comparar con las de Tafunell, aunque ambos autores son en gran medida coincidentes en sus interpretaciones para el conjunto español. TAFUNELL (1989), pág. 469.

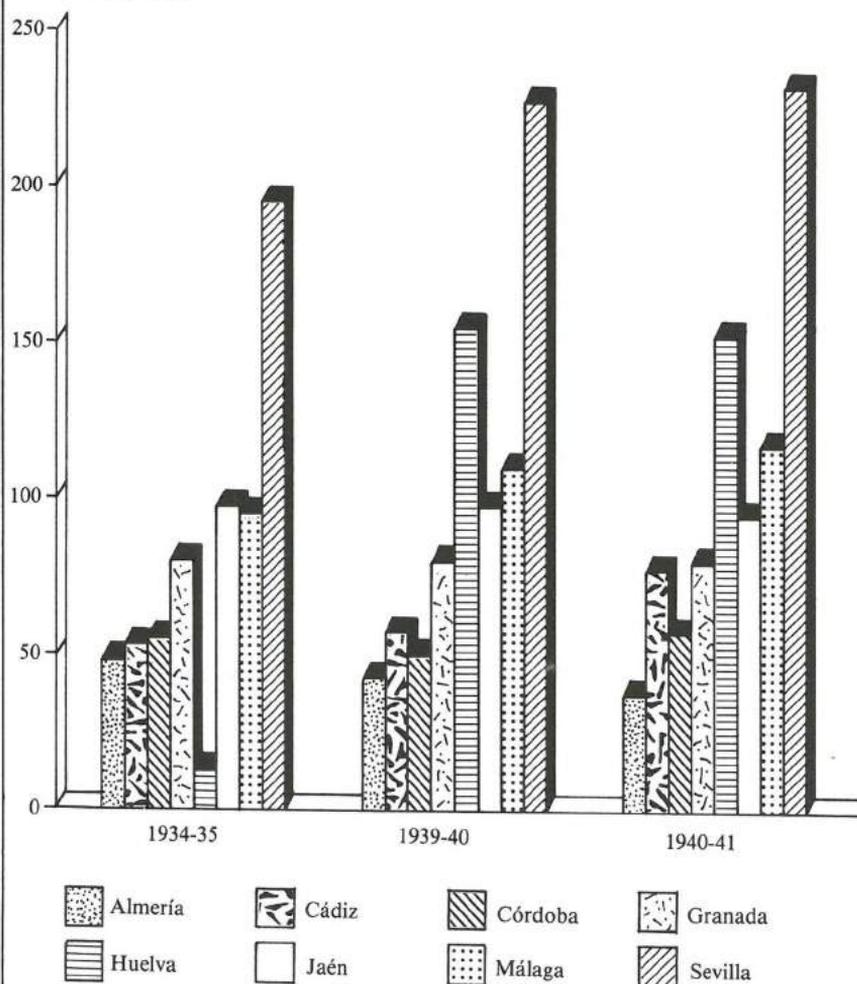
GRÁFICO 3
Número de Sociedades Anónimas en las provincias andalzas
(1934-1941)



FUENTES: Cuadros 1 y 2.

GRÁFICO 4
Capital de las Sociedades Anónimas en las provincias andaluzas
(1934-1941)

Millones de pesetas



FUENTES: Cuadros 1 y 2.

anónimas y de inversiones de capital no se paralizó. Sin embargo, no fue así. De hecho, en los cuatro años afectados total o parcialmente por la guerra civil entre 1936 y 1939, se constituyeron sólo 11 sociedades anónimas; pero la inversión de capital completamente desembolsado superó con un incremento del 41,5% la del primer trienio republicano de 1931-33, al situarse en 44 millones de pesetas. Sólo en las provincias de Almería y Jaén el sistema económico capitalista y los factores institucionales experimentaron un cambio más radical, sin que desapareciera formalmente la propiedad privada, aunque sí existían serias dudas sobre su protección, y muchas de las empresas en funcionamiento fueron colectivizadas, por lo que podemos pensar que su situación tras la guerra sí estaría mucho más condicionada por los cambios institucionales experimentados durante 1936-1939. Como se deduce de los cuadros 1 y 2 y los gráficos 3 y 4, la provincia más perjudicada en su estructura empresarial fue Almería, donde comparando el número de sociedades anónimas existentes en 1934-35 y en 1940-41 nos encontramos con unas pérdidas del 39%, mientras que el capital desciende simultáneamente en un 20%. Sólo se le aproximan en cuanto a pérdidas en el entramado empresarial Jaén, Granada y Córdoba, que tuvieron su territorio en zona republicana en una parte considerable, o casi totalmente como ocurrió en Jaén, con unos retrocesos en el número de sociedades anónimas del 26% en el caso de Jaén; del 22% en el de Granada, y del 20% en el de Córdoba; sin embargo, en ninguna de estas tres provincias descendió, prácticamente, el capital invertido. Finalmente, las cuatro provincias que permanecieron en su totalidad en zona franquista —aunque sólo a partir de enero de 1937 en el caso de Málaga—, el capital desembolsado en 1940-41 supera ampliamente al invertido en 1934-35: 45% en Cádiz; 1.298% en Huelva; 23% en Málaga, y 18% en Sevilla. Aunque ello no se debe a una euforia inversora, sino a la reinscripción de sociedades y a la inclusión de las sociedades anónimas extranjeras que no aparecían en el Anuario 1935. De hecho, en 1934-35 sólo se recogían 4 empresas extranjeras en Andalucía, de las cuales una no se ha incluido en nuestros datos por estar presente en más de una provincia. El caso más espectacular corresponde a Huelva, donde en 1939-40 se incluyen 6 empresas extranjeras con un capital de 146.116.742 pesetas, entre las que destacan «The Río Tinto Company, Ltd.», con 92.025.000 pesetas, y «The Tharsis Sulphur and Copper Company, Ltd.», con 30.625.000 pesetas.

Así pues, la proporción de empresas andaluzas con forma de sociedades anónimas a lo largo de la guerra civil experimentó un fuerte retroceso, como ocurre en el resto de España, que contrasta con un ligero incremento de capital. Entre 1934-35 y 1940-41 el número de empresas desciende en un

15%, indudablemente en parte, consecuencia directa de la guerra civil. Por su parte, el capital invertido en Andalucía experimenta un incremento espectacular del 33% entre 1934-35 y 1940-41; pero que en realidad es un espejismo estadístico, ya que se debe al cambio de criterio metodológico que incluye a las empresas extranjeras y a las citadas reinscripciones de firmas españolas. Por consiguiente, si este último año lo comparamos con 1939-40, en que sí estaban incorporadas las sociedades anónimas extranjeras y aparecían ya reinscritas la mayoría de las españolas, ese aumento se queda en tan sólo un 4%, unos 5 puntos por debajo del conjunto español. En realidad, con respecto a este último, el número de empresas andaluzas mantiene su proporción en torno al 7% al finalizar la guerra civil, mientras se incrementa ligeramente la participación del capital andaluz sobre el total de España, pasando de un 5% a un 6%.

Otra cuestión de interés reside en conocer la distribución por sectores industriales de las distintas empresas y los períodos de existencia, así como saber en qué sectores se concentraban las primeras empresas andaluzas por capital invertido. Para ello hemos elaborado el cuadro 2 comparando los datos, en su distribución provincial, del año 1934-35 con los de 1939-40 y 1940-41. Por el mismo, comprobamos que hay tres sectores que se destacan sobre el resto, tanto por el número de sociedades anónimas como por el capital invertido: agroalimentario, eléctrico-gas y minero. El primero y el segundo están presentes en las ocho provincias andaluzas, aunque en Huelva sólo se registra una empresa agroalimentaria, la «Progresiva Industrial y Comercial, S. A.», con un capital de 172.000 pesetas. El sector eléctrico-gas, tanto en Almería como de nuevo en Huelva, no se superan en ninguno de los años de referencia más de 4 empresas. Respecto al sector minero, sólo aparecen implantadas sociedades anónimas en Almería, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla, mientras en Cádiz no se registra en los Anuarios ninguna empresa minera nacional o extranjera, y en Málaga sólo en 1940-41 se incluye una empresa extranjera, la «Marbella Iron Ore Company, Ltd.», con un capital de 1.797.750 pesetas.

Finalmente, como se ve en el cuadro 4, las sociedades anónimas que superaban los 10 millones de capital se distribuían en los siguientes sectores: agroalimentario, comercio, edificación, eléctrico-gas, ferrocarriles-tranvías, minería y naval. Aunque su importancia relativa varía a lo largo del período.

Antes de la guerra civil en 1934-35, las 10 primeras empresas por capital invertido acumulaban 236 millones de pesetas, y dentro de éstas el sec-

tor líder —ante la ausencia de empresas mineras extranjeras— resulta ser el eléctrico, que disponía del 37% del capital de las 10 mayores empresas. En realidad, como no podía ser de otra forma dada la estructura económica andaluza del período estudiado, entre las 8 sociedades anónimas de los sectores agroalimentario, eléctrico y minero, acapararon el 86% del capital de las mayores empresas y el 32% del total.

En 1939-40 las cosas van a cambiar sustancialmente. Pasan a ser 18 las sociedades anónimas que superan los 10 millones de capital y acumulan 426 millones de pesetas, lo que supone respectivamente un incremento del 80% con relación a 1934-35. En 1939-40, al incorporarse las empresas mineras extranjeras, será éste el sector que aparece, por el capital invertido, como líder, lo cual significa que 5 empresas mineras controlaban el 40% del capital de las sociedades anónimas con más de 10 millones. De nuevo, las 14 empresas de los tres sectores principales —que sólo representan el 5% de las sociedades anónimas— dominan la situación, ya que tienen el 86% del capital de las empresas de más de 10 millones de pesetas y el 45% del total.

Por último, en 1940-41 aparecen 19 sociedades anónimas de más de 10 millones de capital, con 463 millones de pesetas, lo que significa un incremento respecto al año anterior el 5% en el número de empresas y del 9% en el capital, porcentajes que resultan mucho más elevados si comparamos estas cifras con las de preguerra, ya que se incrementa en un 90% el número de sociedades y en un 96% el capital. Lo cual significa que se acentuaba la tendencia a una fuerte concentración de capital en unos pocos sectores productivos. Una vez más, los tres sectores principales agroalimentario, eléctrico y minero representan el 74% de las empresas de más de 10 millones y el 85% del capital. Dentro de ellas, de nuevo se destacan 4 empresas mineras que acumulan el 37% del capital, aunque tanto por su número como por las inversiones de capital han perdido importancia relativa respecto al año anterior. En cambio, recupera inversiones el sector agroalimentario que, con tan sólo una empresa más, eleva su capitalización en un 21% en relación a 1939-40 y en un 125% respecto a 1934-35. El sector eléctrico-gas, en cambio, aparece estabilizado en 3 empresas de más de 10 millones de capital, aunque la tendencia marcada era a una concentración empresarial de la que saldría beneficiada la «Compañía Sevillana de Electricidad» a costa de la desaparición de las pequeñas empresas de todas las provincias andaluzas. Las grandes empresas del sector eléctrico-gas aumentaron su capitalización en un 8% respecto a 1939-40, pero exclusivamente por una ampliación

de capital de 7,8 millones que realizó la empresa «Gas para Alumbrado y Suministros, S. A. (GASUM)», de Málaga, aunque con sede social en Madrid, que no aparece con esa denominación censada hasta ese año, ya que había cambiado su nombre tras la disolución en la guerra civil de la «Sociedad para el Alumbrado de Málaga» que aparecía en el anuario 1935 con 3 millones de capital y con sede social en Barcelona, sobre este último capital hizo en 1939-40 una ampliación de 9,2 millones que se completó en 1940-41 con otros 7,8 que le hicieron alcanzar un capital de 20 millones de pesetas.

Respecto al total de las sociedades anónimas, las que disponen de un capital de más de 10 millones de pesetas en 1934-35, que sólo son un 3%, controlan el 37% del capital de todas las empresas con forma jurídica de sociedades anónimas, en 1939-40 dichas proporciones se han elevado a un 6% y un 52%, y en 1940-41 a un 6,5% y un 54%, lo cual una vez más demuestra la fuerte concentración de capital en unas pocas empresas que se estaba experimentando en Andalucía a principios de los años cuarenta.

4. CONCLUSIÓN

Al margen del fuerte minifundismo empresarial que representa el que en 1934-35 existiesen 330 empresas de menos de 10 millones de capital, 285 en 1939-40 y 271 en 1940-41, repartidas entre 40 sectores económicos, por el número de empresas con forma de sociedad anónima se destaca claramente el sector agroalimentario en los tres años de referencia, sin embargo, por el capital que cada sector aporta al conjunto en 1934-35 sobresale el eléctrico-gas, aunque es un dato engañoso al no estar presentes las empresas mineras extranjeras, que claramente superan a los otros dos sectores en 1939-40 y 1940-41, cosa que presumiblemente también sucedería en 1934-35, si dispusiésemos de ese dato. No obstante, se observa un hecho muy importante, y es que durante la II República, y muy especialmente en los años finales de la misma, se estaba culminando un proceso de modernización de la estructura industrial y empresarial de Andalucía, al superar las inversiones en el sector eléctrico-gas y el minero las correspondientes al sector agroalimentario. Dicha tendencia se ve interrumpida respecto al sector eléctrico-gas —uno de los sectores que nos indica la modernización industrial y típico de la segunda revolución industrial—, que se ve truncada a favor del tradicional sector agroalimentario, ya que en 1939-40 y 1940-41 recupera la mayor parte de las inversiones de capital, aunque sea debido a las reinscripciones de sociedades anónimas, como lo demuestra que tras un descenso del 5% en el número de sociedades anónimas agroalimentarias entre 1934-35 y

1939-40, se incrementen de nuevo en un 2% entre 1939-40 y 1940-41, mientras el capital invertido experimenta un aumento acumulado del 30%, que nos indica una clara capitalización del sector. Simultáneamente, en el sector eléctrico-gas el descenso acumulado en el número de empresas es del 21%, mientras el capital, aunque desciende en un 14% entre 1934-35 y 1939-40, vuelve a incrementarse ligeramente en un 2% entre 1939-40 y 1940-41, sin que se pueda evitar una clara descapitalización del sector. En el sector minero, la incorporación de las sociedades de capital extranjero desvirtúa la comparación respecto a 1934-35, pese a esa inclusión el descenso acumulado en el número de empresas mineras es del 27%, que sin duda repercute en la ligera desinversión del sector entre 1939-40 y 1940-41 al perderse un 3% del capital. Aunque, naturalmente, a partir de la década de 1940 la minería andaluza comienza su imparable crisis por agotamiento de los principales filones.

Los restantes sectores económicos que aparecen en el cuadro 2 distribuidos por provincias demuestran el fuerte minifundismo empresarial existente, ya que están representados por apenas dos, tres o cuatro empresas, e incluso muchos de ellos sólo mantiene en activo una empresa en cada provincia andaluza. Consecuentemente, su aportación de capital al conjunto de Andalucía es mínima, y podemos asegurar que la mayoría de los sectores industriales estaban caracterizados en la década de 1930 y aun, a principios de los años cuarenta, por una fuerte dispersión tanto geográfica como de capital.

CUADRO 1

Número de sociedades anónimas y capital invertido de las empresas instaladas en Andalucía, aunque no tengan en ella su sede social (1934-1941)
(En millones de pesetas corrientes)

| Provincias | 1934-35 | | 1939-40 | | 1940-41 | |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Número | Capital | Número | Capital | Número | Capital |
| Almería | 28 | 47 | 23 | 42 | 17 | 37 |
| Cádiz | 37 | 54 | 35 | 58 | 34 | 78 |
| Córdoba | 40 | 57 | 34 | 50 | 32 | 57 |
| Granada | 58 | 81 | 47 | 80 | 45 | 81 |
| Huelva | 11 | 11 | 14 | 154 | 14 | 153 |
| Jaén | 54 | 97 | 44 | 98 | 40 | 96 |
| Málaga | 53 | 96 | 46 | 110 | 45 | 118 |
| Sevilla | 60 | 196 | 60 | 224 | 63 | 232 |
| Andalucía | 341 | 639 | 303 | 816 | 290 | 852 |
| España | 4.899 | 13.492 | 4.280 | 13.777 | 4.084 | 14.981 |

FUENTES: Anuarios Financieros y de Sociedades Anónimas de España, 1935, 1940, 1941.

CUADRO 2

Número de sociedades anónimas andaluzas y capital por sectores económicos entre 1934 y 1941. (Miles de pesetas corrientes)

| ALMERÍA | | | | | | |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Sectores económicos | 1934-35 | | 1939-40 | | 1940-41 | |
| | Número | Capital | Número | Capital | Número | Capital |
| Agencias aduanas . | — | — | 1 | 550 | 1 | 1.000 |
| Agroalimentario . | 4 | 4.200 | 3 | 4.075 | 2 | 4.050 |
| Aguas y riego .. | 3 | 6.045 | 3 | 7.145 | 2 | 5.945 |
| Comercio | 3 | 2.200 | 2 | 2.150 | 2 | 2.150 |
| Comercio exterior | 1 | 550 | — | — | — | — |
| Eléctrico-gas | 4 | 2.504 | 3 | 2.400 | 2 | 300 |
| Espectáculos | 1 | 267 | 1 | 267 | 1 | 267 |
| Maquinaria | 1 | 505 | 1 | 505 | — | — |
| Minería | 10 | 29.251 | 9 | 24.946 | 7 | 23.421 |
| No consta | 1 | 1.000 | — | — | — | — |
| Total | 28 | 46.522 | 23 | 42.038 | 17 | 37.133 |

CUADRO 2 (Continuación)

| CÁDIZ | | | | | | |
|--|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|
| Sector es económicos | 1934-35 | | 1939-40 | | 1940-41 | |
| | Número | Capital | Número | Capital | Número | Capital |
| Agroalimentario . | 7 | 19.513 | 10 | 24.212 | 11 | 33.963 |
| Aguas y riegos ... | 3 | 11.549 | 3 | 11.549 | 3 | 11.549 |
| Alimentación | 1 | 976 | 1 | 976 | — | — |
| Artes gráficas ... | 2 | No consta | — | — | — | — |
| Astilleros | 1 | 525 | 2 | 1.050 | 2 | 1.050 |
| Banca privada ... | 1 | 1.250 | 1 | 1.250 | 1 | 1.250 |
| Combustibles | 1 | 4.000 | 1 | 4.000 | 1 | 4.000 |
| Corcho | — | — | — | — | 1 | 600 |
| Eléctrico-gas | 9 | 8.681 | 8 | 8.506 | 7 | 8.306 |
| Enseñanza | 2 | 1.000 | 2 | 1.000 | 1 | 500 |
| Ferrocarriles y tran- vías | 1 | 2.500 | 1 | 2.500 | 1 | 2.500 |
| Manufactura de ho- jalata | 1 | 525 | 1 | 525 | 1 | 525 |
| Navieras | 2 | 1.220 | 2 | 1.250 | 3 | 13.250 |
| Pesca | 2 | 700 | 1 | 200 | 1 | 200 |
| Químico y farma- céutico | 2 | 585 | 2 | 585 | 1 | 505 |
| Servicios de Comer- cio e Industria . | 1 | 1.025 | — | — | — | — |
| Transportes | 1 | No consta | — | — | — | — |
| Total | 37 | 54.049 | 35 | 57.603 | 34 | 78.198 |

CUADRO 2 (Continuación)

| CÓRDOBA | | | | | | |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Sector es económicos | 1934-35 | | 1939-40 | | 1940-41 | |
| | Número | Capital | Número | Capital | Número | Capital |
| Agroalimentario . | 11 | 15.140 | 12 | 28.305 | 12 | 37.665 |
| Aguas potables .. | 6 | 1.457 | 4 | 1.207 | 4 | 408 |
| Automóviles | 1 | 100 | 1 | 100 | 1 | 100 |
| Cementos | 1 | 6.000 | — | — | — | — |
| Comercio | 1 | 380 | 1 | 380 | 1 | 380 |
| Crédito privado .. | 1 | 39 | 1 | 39 | 1 | 39 |
| Eléctrico-gas | 11 | 20.688 | 9 | 12.910 | 8 | 11.125 |
| Ganadería | 1 | 114 | 1 | 114 | 1 | 114 |
| Maquinaria | 1 | 225 | 1 | 225 | 1 | 225 |
| Minería | 3 | 10.100 | 2 | 4.100 | 1 | 4.000 |
| Muebles | 1 | 100 | — | — | — | — |
| Servicios públicos . | 1 | 1.000 | 1 | 1.000 | 1 | 1.000 |
| Textil | 1 | 2.010 | 1 | 2.010 | 1 | 2.010 |
| Total | 40 | 57.353 | 34 | 50.390 | 32 | 57.140 |

CUADRO 2 (Continuación)

| GRANADA | | | | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|
| Sector es económicos | 1934-35 | | 1939-40 | | 1940-41 | |
| | Número | Capital | Número | Capital | Número | Capital |
| Agroalimentario . | 11 | 19.862 | 11 | 20.362 | 12 | 25.497 |
| Comercio | — | — | 1 | 3.000 | 1 | 3.000 |
| Edificación | 1 | 869 | — | — | — | — |
| Eléctrico-gas | 19 | 15.666 | 17 | 15.781 | 15 | 16.181 |
| Enseñanza | 1 | No consta | — | — | — | — |
| Espectáculos | 3 | 1.812 | 3 | 1.812 | 3 | 1.812 |
| Ferrocarriles y tran- vías | 4 | 26.740 | 3 | 26.250 | 3 | 26.250 |
| Maderas | 1 | 500 | 1 | 500 | 1 | 500 |
| Minería | 12 | 7.545 | 5 | 4.720 | 5 | 3.120 |
| Navieras | 1 | 100 | — | — | — | — |
| Papeleras | 1 | 3.500 | 1 | 3.500 | — | — |
| Químico y farma- céutico | 3 | 3.750 | 3 | 3.750 | 3 | 4.060 |
| Servicios públicos | 1 | 500 | 1 | 500 | 1 | 500 |
| Transportes | — | — | 1 | 30 | 1 | 30 |
| Total | 58 | 80.844 | 47 | 80.205 | 45 | 80.950 |

CUADRO 2 (Continuación)

| HUELVA | | | | | | |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Sectores económicos | 1934-35 | | 1939-40 | | 1940-41 | |
| | Número | Capital | Número | Capital | Número | Capital |
| Agroalimentario .. | 1 | 172 | 1 | 172 | 1 | 172 |
| Aguas y riegos | 1 | 550 | 1 | 550 | — | — |
| Eléctrico-gas | 3 | 2.185 | 3 | 2.185 | 4 | 2.185 |
| Ferrocarriles y tran- vías | 1 | 2.500 | — | — | — | — |
| Minería | 2 | 4.200 | 7 | 149.615 | 7 | 149.615 |
| Pesca | 1 | 150 | — | — | — | — |
| Químico y farmacéu- tico | 1 | 1.000 | 1 | 1.000 | 1 | 1.000 |
| Textil | 1 | 198 | 1 | 198 | 1 | 198 |
| Total | 11 | 10.955 | 14 | 153.720 | 14 | 153.170 |

CUADRO 2 (Continuación)

| JAÉN | | | | | | |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Sectores económicos | 1934-35 | | 1939-40 | | 1940-41 | |
| | Número | Capital | Número | Capital | Número | Capital |
| Agroalimentario .. | 18 | 10.530 | 15 | 9.512 | 15 | 10.064 |
| Aguas y riegos | 3 | 820 | — | — | — | — |
| Balnearios | 1 | 750 | 1 | 750 | 1 | 750 |
| Comercio | 1 | 300 | 2 | 325 | 2 | 325 |
| Edificación | 1 | 100 | 2 | 5.100 | 2 | 5.100 |
| Eléctrico-gas | 11 | 12.153 | 11 | 13.303 | 9 | 12.876 |
| Espectáculos | 1 | 200 | 1 | 200 | 1 | 200 |
| Ferrocarriles y tran- vías | 3 | 5.997 | 2 | 4.997 | 1 | 3.174 |
| Maquinaria | 1 | 100 | 1 | 100 | 1 | 100 |
| Minería | 11 | 64.738 | 7 | 62.088 | 7 | 62.088 |
| Muebles | 1 | 100 | — | — | — | — |
| Químico y farmacéu- tico | 2 | 1.500 | 2 | 1.500 | 1 | 1.000 |
| Total | 54 | 97.288 | 44 | 97.875 | 40 | 95.677 |

CUADRO 2 (Continuación)

| MÁLAGA | | | | | | |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Sectores económicos | 1934-35 | | 1939-40 | | 1940-41 | |
| | Número | Capital | Número | Capital | Número | Capital |
| Agencia de aduanas. | 3 | 1.505 | 2 | 1.105 | 2 | 1.105 |
| Agroalimentario .. | 19 | 36.762 | 19 | 44.753 | 19 | 45.253 |
| Artes gráficas | 1 | 131 | 1 | 131 | 1 | 131 |
| Automóviles | 2 | 825 | 1 | 750 | 1 | 750 |
| Comercio exterior . | 1 | 1.100 | 1 | 1.100 | 1 | 1.100 |
| Corcho | 1 | 250 | 1 | 250 | 1 | 250 |
| Edificación | 1 | 5.000 | 1 | 5.000 | — | — |
| Eléctrico-gas | 7 | 23.037 | 6 | 32.616 | 6 | 40.394 |
| Espectáculos | 1 | 18 | — | — | — | — |
| Ferrocarriles y tran- vías | 2 | 8.000 | 2 | 8.000 | 2 | 8.000 |
| Hoteles | 3 | 5.185 | 2 | 1.685 | 1 | 1.460 |
| Maderas | 2 | 1.035 | 2 | 1.035 | 2 | 1.035 |
| Maquinaria | 3 | 1.560 | 3 | 2.940 | 3 | 5.940 |
| Minería | — | — | — | — | 1 | 1.797 |
| Muebles | 1 | 600 | 2 | 900 | 2 | 900 |
| Pesca | 1 | 500 | — | — | — | — |
| Químico y farmacéu- tico | 2 | 1.625 | 2 | 1.625 | 2 | 1.625 |
| Servicios públicos . | 1 | 25 | — | — | — | — |
| Textil | 1 | 8.528 | 1 | 8.528 | 1 | 8.528 |
| Transportes | 1 | 350 | — | — | — | — |
| Total | 53 | 96.036 | 46 | 110.418 | 45 | 118.268 |

CUADRO 2 (Continuación)

| SEVILLA | | | | | | |
|--|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| Sectores económicos | 1934-35 | | 1939-40 | | 1940-41 | |
| | Número | Capital | Número | Capital | Número | Capital |
| Agroalimentario .. | 16 | 50.230 | 12 | 48.754 | 13 | 51.156 |
| Aguas y riegos | 2 | 8.501 | 2 | 8.501 | 2 | 8.501 |
| Artes gráficas | 1 | 354 | 1 | 396 | 2 | 447 |
| Automóviles | 1 | 1.200 | — | — | — | — |
| Cementos y cerámica | 3 | 3.150 | 3 | 3.150 | 2 | 3.110 |
| Comercio | 3 | 4.125 | 3 | 18.050 | 3 | 18.050 |
| Comercio exterior . | 1 | 150 | 1 | 2.100 | 1 | 2.100 |
| Corcho | 2 | 3.840 | 2 | 3.840 | 2 | 3.840 |
| Cueros y pieles ... | — | — | 1 | 2.100 | 1 | 2.100 |
| Edificación | 1 | 11.000 | 1 | 11.000 | 1 | 11.000 |
| Eléctrico-gas | 9 | 80.831 | 8 | 80.781 | 8 | 80.781 |
| Enseñanza | 1 | No consta | 1 | No consta | 1 | No consta |
| Espectáculos | 2 | 600 | 3 | 750 | 3 | 850 |
| Ferrocarriles y tran- vías | 2 | 7.7 00 | 2 | 7.700 | 2 | 7.700 |
| Maquinaria | 2 | 3.450 | 2 | 3.450 | 3 | 6.935 |
| Minería | 6 | 13.448 | 6 | 13.448 | 5 | 8.250 |
| Químico y farmacéu- tico | 2 | 1.010 | 3 | 1.260 | 4 | 4.260 |
| Seguros | 3 | 2.525 | 4 | 4.380 | 4 | 7.764 |
| Servicios de comercio e industria | 1 | 41 | 1 | 41 | 1 | 100 |
| Textil | 1 | 3.550 | 2 | 13.550 | 2 | 13.550 |
| Tintorería | — | — | 1 | 500 | 1 | 500 |
| Transportes | 1 | 522 | 1 | 522 | 1 | 522 |
| Vidrio | — | — | — | — | 1 | 840 |
| Total | 60 | 196.227 | 60 | 224.273 | 63 | 232.356 |

FUENTES: Cuadro 1.

CUADRO 3

Años de creación y máximo capital desembolsado por las sociedades anónimas en activo en Andalucía entre 1934 y 1941

(Miles de pesetas corrientes)

| Años | Número | Capital | Años | Número | Capital |
|------------|--------|---------|-------------|--------|-----------|
| 1847 | 1 | 8.528 | 1913 | 12 | 17.111 |
| 1866 | 1 | 30.625 | 1914 | 4 | 861 |
| 1868 | 1 | 6.146 | 1915 | 6 | 2.716 |
| 1871 | 1 | 1.797 | 1916 | 4 | 1.335 |
| 1873 | 1 | 92.025 | 1917 | 8 | 6.300 |
| 1877 | 1 | 1.600 | 1918 | 20 | 22.713 |
| 1882 | 1 | 500 | 1919 | 10 | 14.870 |
| 1883 | 2 | 10.174 | 1920 | 11 | 59.020 |
| 1885 | 1 | 315 | 1921 | 12 | 48.673 |
| 1887 | 3 | 21.535 | 1922 | 4 | 4.855 |
| 1889 | 1 | 3.000 | 1923 | 13 | 20.120 |
| 1890 | 3 | 16.750 | 1924 | 16 | 53.922 |
| 1891 | 2 | 992 | 1925 | 18 | 21.570 |
| 1892 | 1 | 150 | 1926 | 22 | 18.024 |
| 1893 | 3 | 4.264 | 1927 | 17 | 15.729 |
| 1894 | 4 | 77.171 | 1928 | 5 | 19.678 |
| 1895 | 1 | 869 | 1929 | 10 | 29.393 |
| 1896 | 7 | 33.691 | 1930 | 5 | 15.277 |
| 1899 | 6 | 13.843 | 1931 | 9 | 3.287 |
| 1900 | 9 | 16.353 | 1932 | 10 | 15.290 |
| 1901 | 3 | 3.318 | 1933 | 7 | 12.445 |
| 1902 | 2 | 2.117 | 1934 | 10 | 16.415 |
| 1903 | 8 | 48.652 | 1935 | 11 | 42.154 |
| 1904 | 10 | 16.864 | 1936 | 3 | 22.600 |
| 1905 | 5 | 7.237 | 1937 | 4 | 12.750 |
| 1906 | 3 | 4.410 | 1938 | 1 | 2.100 |
| 1907 | 4 | 775 | 1939 | 3 | 6.469 |
| 1908 | 3 | 1.195 | 1940 | 3 | 14.600 |
| 1909 | 4 | 4.530 | 1941 | 4 | 11.340 |
| 1910 | 6 | 1.483 | No consta . | 21 | 11.751 |
| 1911 | 5 | 5.805 | Total | 394 | 1.015.871 |
| 1912 | 8 | 5.789 | | | |

CUADRO 4
Sociedades anónimas andaluzas con más de 10 millones de pesetas de capital (en millones de pesetas corrientes)

| Sectores económicos | 1934-35 | | 1939-40 | | 1940-41 | |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Núm. | Capital | Núm. | Capital | Núm. | Capital |
| Agroalimentario ... | 3 | 51 | 6 | 95 | 7 | 115 |
| Comercio | — | — | 1 | 14 | 1 | 14 |
| Edificación | 1 | 11 | 1 | 11 | 1 | 11 |
| Eléctrico-Gas | 2 | 88 | 3 | 101 | 3 | 109 |
| Ferrocarriles-Travías. | 1 | 23 | 1 | 23 | 1 | 23 |
| Minería | 3 | 63 | 5 | 172 | 4 | 169 |
| Naviras | — | — | — | — | 1 | 12 |
| Textil | — | — | 1 | 10 | 1 | 10 |
| Total | 10 | 236 | 18 | 426 | 19 | 463 |

FUENTE: Cuadro 1.

BIBLIOGRAFÍA

- CABRERA, M. (1976): «Organizaciones patronales y cuestión agraria en España (1931-36)», en GARCÍA DELGADO, José Luis (Ed.): *La cuestión agraria en la España contemporánea*, Madrid, Edicusa, págs. 101-150.
- CABRERA, M. (1978): «La estrategia patronal en la Segunda República», en *Estudios de Historia Social*, núm. 7, págs. 7-161.
- CABRERA, M. (1979): «La estrategia patronal en la Segunda República (II): el bienio negro», en *Estudios de Historia Social*, núms. 10-11, págs. 137-245.
- CABRERA, M. (1983): *La patronal ante la II República. Organizaciones y estrategia (1931-1936)*, Madrid, Siglo XXI.
- CABRERA, M. (1987): «Las organizaciones patronales ante la conflictividad social y los Jurdos Mixtos», en FONTANA, Josep y otros: *La II República. Una esperanza frustrada. Actas del Congreso Valencia capital de la República (abril 1986)*, Valencia. Alfons el Magnànim, págs. 65-82.
- CAMPILLO, M. (1963): *Las inversiones extranjeras en España (1850-1950)*, Madrid. Gráficas Manfer.
- CARRERAS, Albert, y TAFUNELL, Xavier (1993): «La gran empresa en España (1917-1974). Una primera aproximación», en *Revista de Historia Industrial*, núm. 3, págs. 127-175.
- CARRERAS, Albert (1989): «Depresión económica y cambio estructural durante el decenio bélico (1936-1945)», en GARCÍA DELGADO, José Luis (Ed.): *El primer franquismo. España durante la Segunda Guerra Mundial. V Coloquio sobre Historia Contemporánea de España dirigido por Manuel Tuñón de Lara*. Madrid. Siglo XXI, págs. 3-33, especialmente págs. 15-16.
- Economistas*, núm. 21, agosto-septiembre de 1986.
- GARRIDO GONZÁLEZ, L. (1981): «Producción agrícola en la España republicana en la guerra civil», en *Estudios de historia social*, núms. 16-17, págs. 461-514.
- GARRIDO GONZÁLEZ, L. (1983): «La agricultura de la Andalucía republicana durante la guerra civil (1936-1939)», en *Actas III coloquio Historia de Andalucía*, Jaén. Cajasur, 1985, vol. I, págs. 139-151.
- GARRIDO GONZÁLEZ, L., y otros (1986): «Las colectivizaciones en la guerra civil: análisis y estado de la cuestión historiográfica», en ARÓSTEGUI, Julio (Coord.): *Historia y Memoria de la Guerra Civil*, Valladolid. Junta de Castilla y León, 1988, vol. II, págs. 63-134.
- GARRIDO GONZÁLEZ, L. (1986): «La retaguardia republicana andaluza en la guerra civil: aspectos económicos y sociales», en ARÓSTEGUI, Julio (Coord.): *Historia y Memoria de la Guerra Civil*, Valladolid. Junta de Castilla y León, 1988, vol. I, págs. 249-262.
- GARRIDO GONZÁLEZ, L. (1988): «Producción agraria y guerra civil. (La producción agraria de la zona republicana en 1936-1939)», en CASANOVA, Julián (Comp.): *El sueño igualitario: campesinado y colectivizaciones en la España republicana, 1936-1939*, Zaragoza. Diputación de Zaragoza, págs. 97-132.
- HERNÁNDEZ ANDREU, Juan (1980): *Depresión económica en España, 1925-1934. Crisis mundial antes de la guerra civil española*, Madrid. IEF.
- JIMÉNEZ JIMÉNEZ, J. C. (1987): «Las consecuencias económicas de la guerra civil», en *Revista de Historia Económica*, V, págs. 121-130.
- MARTÍN ACEÑA, Pablo, y COMIN COMIN, Francisco (1992): «El Estado en la industrialización española de posguerra: el Instituto Nacional de Industria», en PRADOS DE LA ESCOSURA, Leandro, y ZAMAGNI, Vera (Eds.): *El desarrollo económico en el Europa del Sur: España e Italia en perspectiva histórica*, Madrid. Alianza, págs. 421-443.

- MARTÍN ACEÑA, Pablo (1984): *La política monetaria en España, 1919-1935*, Madrid. IEF.
- MARTÍN ACEÑA, Pablo (1987): «Economía y política económica durante el primer bienio republicano (1931-1933)», en GARCÍA DELGADO, José Luis (Ed.): *La Segunda República española: el Primer Bienio. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España dirigido por Manuel Tuñón de Lara*, Madrid. Siglo XXI, págs. 119-134.
- PALAFOX, J. (1991): *Atraso económico y democracia. La Segunda República y la economía española, 1892-1936*, Barcelona. Crítica.
- RAMÍREZ JIMÉNEZ, M. (1969): *Los grupos de presión en la Segunda República española*, Madrid. Tecnos.
- SAMPEDRO, José Luis (1955): «Modernidad y tradición de la cultura económica», en *Revista de Economía Política*, VI, núm. 2, págs. 4-5.
- SAMPEDRO, José Luis (1957): *Principios prácticos de la localización industrial*, Madrid. Aguilar, 1.ª ed., 1952.
- TAFUNELL, Xavier (1989): «Asociación mercantil y Bolsa», en CARRERAS, Albert (Coord.): *Estadísticas históricas de España. Siglos XIX-XX*, Madrid. BEE, págs. 463-494.
- VALDALISO GAGO, J. M. (1988): «Grupos empresariales e inversión de capital en Vizcaya, 1886-1913», en *Revista de Historia Económica*, año VI, núm. 1, págs. 11-40.