

LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE LUGO A TRAVÉS DE LA PRENSA DIARIA

Por: Luis Alfonso Escudero Gómez
Departamento de Geografía
Universidad de Santiago de Compostela

RESUMEN

Vivimos en la denominada “Sociedad de la información”, en donde los diversos medios de comunicación juegan un papel fundamental. Por otro lado, dentro de un mundo predominantemente urbano, en nuestros días las ciudades adoptan estrategias diferentes de marketing e imagen. En cada caso, la prensa diaria local colabora con la difusión de esa imagen. En el ejemplo concreto de la ciudad de Lugo, la visión que de ella nos proporcionan los periódicos locales que tratan su propia realidad: “La Voz de Galicia” y “El Progreso”, se distingue por su especialización en el sector terciario y su carácter positivo.

RESUMO

Vivimos na chamada “Sociedade da información”, onde os diversos medios de comunicación xogan un papel fundamental. Por outro lado, dentro dun mundo predominantemente urbano, en nosos días as cidades adoptan estratexias diferentes de marketing e imaxe. En cada caso, a prensa diaria local colabora coa difusión desa imaxe. No exemplo concreto da cidade de Lugo, a visión que dela nos proporcionan os xornáis locais que tratan a súa propia realidade: “La Voz de Galicia” y “El Progreso”, distínguese pola súa especialización no sector terciario e o seu carácter positivo.

1. LA PERCEPCIÓN URBANA Y LA PRENSA DIARIA.

1. 1. LA CIUDAD, UN ESPACIO PERCIBIDO.

La ciudad no es sólo un hecho objetivo formado por el paisaje, funciones urbanas y características de la población, sino que fundamentalmente es un espacio vivido, sentido, valorado y percibido de forma diferente por los individuos, a través de representaciones mentales y de impresiones individuales y colectivas (Zárate Martín, 1991). La imagen urbana tiene, de este modo, un carácter simbólico, es algo más que el simple espacio; es, ante todo, la expresión visible de un sistema de valores del hombre ligados a sus creencias, ideales y esperanzas (Estébanez Álvarez, 1982). Nosotros vemos la ciudad a través de lo que somos, pero también a través de nuestra manera de pensar y a través de lo que queremos. Si somos habitantes de un núcleo urbano, pequeños elementos de ese cuerpo

complejo, nuestra practica del mismo nos lleva, conscientemente o no, a elaborar una representación mental más o menos deformada y cargada de simbolismo.

Las personas actúan dentro de un conocimiento condicionado por la complejidad del proceso de percibir, sentir y pensar, por el volumen y calidad de la información, por sus experiencias personales, por la cultura y por las distintas etapas dentro del ciclo de la vida. De ahí que el comportamiento de los hombres exija la elaboración de un modelo mental del medio real. Conocemos el mundo en que vivimos y los elementos que lo componen a través de la representación mental que nosotros mismos construimos, a partir de un conjunto de estímulos sensoriales procedentes de nuestro entorno.

Aunque cada persona vive en *su propio mundo* y percibe el espacio de forma diferente, con respuestas distintas de cada individuo a estímulos idénticos del medio real; ciertos aspectos de las imágenes son compartidos por grandes grupos a causa de semejanzas de socialización y de experiencias comunes sobre el entorno urbano. Parte de nuestro aprendizaje y de nuestra percepción es indirecto (especialmente a través de los medios de comunicación, la educación o la cultura de una sociedad concreta) e influye de una manera decisiva en nuestros esquemas, en nuestra evaluación y en nuestro comportamiento. Este tipo de estímulos causa cierta uniformidad al repetir para todos el mismo modelo de imágenes y de información y da la posibilidad, a individuos con diferente experiencia, de coordinar su comportamiento. Existen, por lo tanto, unas imágenes mentales que “el público” acumula y utiliza para elaborar sus conductas y para orientar sus reacciones en el devenir de la vida diaria, de este modo se habla de imágenes colectivas del territorio.

1. 2. LA MEDIATIZACIÓN DE LA PRENSA DIARIA.

Cada mañana, de forma rutinaria, los ciudadanos que desean informarse consumen noticias (Rodrigo Alsina, 1993) a través de la lectura del periódico, de la audición de la radio o del primer contacto televisivo del día; a lo largo de la jornada la cantidad de informaciones que recibimos se acumula mediante estos diversos canales, lógicamente este conjunto de noticias va a delimitar, en gran medida, nuestro horizonte cognitivo. Aparentemente, al menos, estamos sobrealimentados de información, ya que todos los mass-media nos “bombardean” a lo largo de cualquier jornada constantemente con noticias de todo tipo. Nunca antes, como en nuestra sociedad, tenemos tanta disponibilidad de conocimiento de lo que acontece tanto en nuestra propia comunidad como en los lugares más alejados de nuestro planeta. Gracias a los medios, vivimos en el mundo y sabemos lo que está pasando un poco en todas partes.

Nuestro comportamiento cotidiano está estimulado y condicionado desde fuera a cierta presión que es ejercida por los medios de masas. La prensa, la radio y la televisión marcan las pautas de la moda, de nuestros gustos e, incluso, de muchas de nuestras costumbres. Podemos acotar una percepción periodística del entorno, pues lo que los medios escogen y montan es lo que laboriosamente forma la imagen periodística de la realidad que ellos ofrecen: su imagen del presente social (Gomis, 1991).

El enorme volumen de noticias que reciben diariamente obliga al periodismo a tres opciones permanentes: incluir, excluir y jerarquizar la información (Fontcuerta, 1993). A través de ellas confecciona sus contenidos que responden tanto a los intereses del público, como a los de cada medio y a los diversos sectores de la sociedad. La selección se hace a través de tres factores: a) la demanda de informa-

ción del público; b) el interés de un medio en dar a conocer a su audiencia determinados hechos; y c) el propósito de distintos sectores de la sociedad de informar al público, a través de los medios, de diferentes acontecimientos que sirven a sus intenciones. De tal forma, son las demandas de los individuos que recibimos la información, las de los medios que nos la proporcionan y las de la propia sociedad las que construyen el contenido de cada medio, y siempre mediante un proceso periodístico que pasa por excluir, incluir y jerarquizar.

La radio y la televisión pueden difundir estados de opinión pero no son aptas para crearlos, pues un artículo original exige un grado de concentración, reflexión y revisión que solamente a través de la prensa puede alcanzarse. Podemos destacar la importancia de los diarios entre los otros medios de comunicación a través de un estudio realizado por el investigador norteamericano Graber (1984) para la ciudad de Chicago. Este trabajo reveló que de los relatos que la gente hacía sobre la información que habían adquirido en los medios de comunicación, un 48 % procedían de la prensa, un 27 % de la televisión, el 9 % de la radio, el 8 % de la conversación y el 6 % restante de las revistas.

1. 3. METODOLOGÍA.

Dada esa relevancia que los periódicos tienen dentro de los diferentes medios de comunicación, en esta experiencia que vamos a desarrollar decidimos acudir a los diarios locales de la ciudad cuya imagen queríamos analizar. Lugo cuenta con un periódico local de sede en la propia urbe, "El Progreso", y con la atención especial de un diario regional con una gran cantidad de ediciones como es "La Voz de Galicia". El primero, como ya dijimos, editado en Lugo con vocación provincial, fue fundado por Purificación de Cora en 1908. Desde el año 1987 cuenta con una planta de impresión en el polígono industrial de O Ceao, donde se produce la única edición que se distribuye para toda la provincia lucense, con una tirada diaria superior a los 10.000 ejemplares. Está editado por "El Progreso de Lugo, S. L.", empresa de tipo familiar, y su presidenta es Blanca García Montenegro, y su director general, José de Cora Paradelo.

El otro diario que presta una especial atención a la realidad cotidiana de la ciudad es "La Voz de Galicia". Un periódico que pertenece al reducido grupo que en el Estado difunden más de 100.000 ejemplares diarios. Nació en 1882 de la mano de Juan Fernández Latorre en A Coruña, y en esta ciudad mantiene su sede principal. Sin embargo, cuenta con más de 15 ediciones diarias entre las cuales se encuentra la dedicada a Lugo, en donde tiene una redacción en la Ronda das Mercedes. Esta editado por "La Voz de Galicia, S. A." y se difunde en todo el país, aunque la mayor parte de sus ventas se siguen manteniendo en la provincia coruñesa. Su presidente es Santiago Rey Fernández-Latorre, y su director es Juan Ramón Díaz García.

A pesar de las diferencias en tirada y en concepción de ambos diarios, con carácter más provincial "El Progreso" y con aspiraciones regionales "La Voz", ambos guardan ciertas coincidencias formales y temáticas que posibilitarán el estudio (y comparación) de la imagen que dan de la ciudad de Lugo. Los dos son periódicos con un formato tabloide o reducido (frente al tipo "sábana" más popular en los países anglosajones), y mantienen una distribución de las noticias en diferentes secciones temáticas que, con leves diferencias, coinciden. De hecho, nuestra investigación se va a centrar en el apartado que dedican a las noticias locales y que, en ambos casos, es la sección "Lugo". Con el fin de estudiar la imagen que de la ciudad nos dan estos dos diarios acudiremos a esta

sección de informaciones locales durante un período de tiempo que será un mes, concretamente el de febrero de 1997. Aprovecharemos, pues, esta parte de los periódicos para nuestro trabajo, rechazando las informaciones que sobre la ciudad puedan aparecer en otras secciones de carácter más general (como Sucesos, Sociedad o Cultura) o las materias demasiado concretas como los deportes. Creemos que es el apartado de noticias locales el que incide directamente en la realidad diaria que de la ciudad dan sus periodistas y que reciben los individuos. La formación colectiva de cierta percepción de la urbe está basada en las informaciones de esta sección que, específicamente, trata la cotidianidad de la misma, más que en ningún otro departamento de los diarios que nos llevan a realidades más alejadas o a temáticas más sesgadas.

Con el conjunto de noticias que “El Progreso” y “La Voz” publicaron en su sección de Lugo sobre cuestiones acaecidas en esta urbe elaboraremos un estudio hemerográfico, propio de las Ciencias de Información, combinado a un análisis temático y perceptual de estas informaciones. Así, veremos cual es la importancia en tamaño y en presentación de los diferentes asuntos que tratan las noticias locales de estos dos diarios durante el mes que estudiamos. Para ello, aplicaremos una serie de índices para comprobar su distribución temática a través del número de noticias publicadas sobre cada conjunto de informaciones, así como la superficie redaccional que ocupan. También emplearemos indicadores que nos demuestran como los dos periódicos pueden privilegiar algunas cuestiones sobre otras, atenderemos a aspectos como el soporte ilustrativo de las noticias.

Conforme a una división didáctica, y como tal discutible pero necesaria, dividiremos las noticias en siete grandes grupos temáticos: Administración, Comunicaciones y Transporte, Ocio, Servicios, Sociedad, Sucesos y Urbanismo. Dentro de cada conjunto englobaremos cada noticia y finalmente podremos concluir como es la imagen que de la ciudad lucense obtenemos a partir de este medio de comunicación de masas que son los periódicos.

2. LUGO: UNA VISIÓN A TRAVÉS DE LA PRENSA.

2. 1. DISTRIBUCIÓN TEMÁTICA.

Aplicando la división en los siete grandes grupos que acabamos de señalar, estudiaremos ahora cuales son los principales temas que tocan las informaciones referidas a la ciudad de Lugo a través de nuestra experiencia, para después ver su distribución en tamaños y privilegios:

- Administración-. En este apartado se encuentran las noticias referidas a los diferentes organismos e instituciones oficiales que, como cabecera provincial, tienen una especial relevancia en Lugo. Son informaciones que nos hablan, sobre todo, de las actividades del Ayuntamiento lucense y de la Diputación Provincial, pero también de otras administraciones como el Gobierno Civil. Son especialmente importantes ya que una parte de las noticias que publican los diarios locales provienen, precisamente, de las informaciones que las instituciones les proporcionan. En el ejemplo, a través de las noticias nº 1 y nº 2, comprobamos como tanto “La Voz” como “El Progreso” prestan una especial atención a una información procedente del Ayuntamiento de Lugo: la aprobación del Plan Especial de Protección y Reforma Interior del Casco Histórico.

**Noticia nº. 1.- Publicada el 4/2/1997 en "La Voz de Galicia".
550,96 cm².**

La oposición se abstuvo y criticó que el grupo de gobierno no hubiese propiciado el consenso

El ayuntamiento aprobó definitivamente el plan especial para el casco histórico

Acabó la espera. Todo llega. Lugo tiene desde ayer plan especial para su casco histórico. La aprobación definitiva del documento se efectuó en el transcurso de la sesión plenaria celebrada en la tarde de ayer por la corporación municipal. No fue posible el consenso, y el documento ve la luz respaldado por los 13 votos del

Partido Popular y las doce abstenciones de los ediles de la oposición. Como dato curioso, es de destacar que, pese a la importancia del acuerdo, hubo poco público en el salón de plenos del consistorio. Pese a algunos comentarios mordaces, el debate transcurrió dentro de los cauces de la más absoluta normalidad.

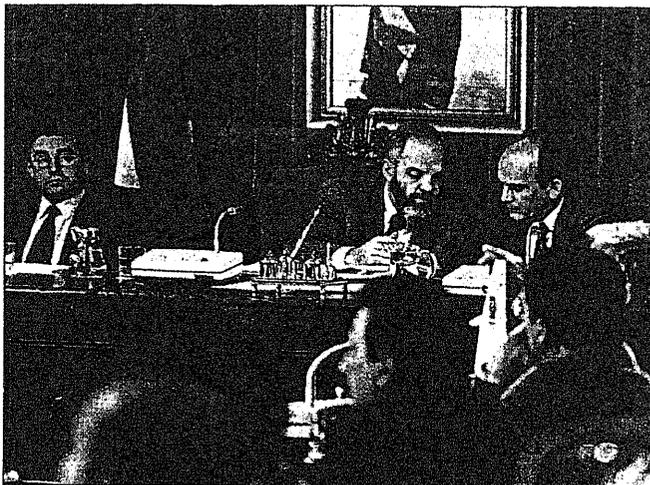
LUGO
Redacción

El acuerdo plenario sobre el plan especial para el casco histórico fue doble. Por una parte, se resolvieron las alegaciones. La propuesta de resolución de las mismas se dividió en dos grupos; primero se votó uno, sin la presencia del alcalde, pues eran tres alegaciones que, por lazos familiares, le afectaban; en el otro lote, también votó García Díez. La propuesta de resolución salió adelante en ambos casos, y, en los dos, EU votó en contra, mientras que PSOE y BNG se abstuvieron. A continuación fue aprobado definitivamente, con los votos del PP y la abstención de la oposición, el plan especial para el casco histórico.

La oposición optó por la vía de la abstención por considerar, en síntesis, que más vale tener plan, aunque no le satisfaga, que seguir sin él. Todos los portavoces de los grupos de la izquierda lamentaron que no se tuvieran en cuenta sus aportaciones, y sí las de otros colectivos.

Distintos planteamientos

Dafonte (EU) destacó que no comparte la forma elegida por el PP para rematar la ciudad en el citado ámbito; Branca Rodríguez (BNG) relató los aspectos positivos y negativos que encuentra en el documento y el PSOE, por boca de Miguel Vázquez, lamentó que el equipo de gobierno no hubiese propiciado el consenso. Dijo que García Díez y su equipo «no gobiernan, mandan». Aseguró que «se han hecho suficientes reajustes para adaptarlo a grupos de presión».



Tras años de debate, gobierno y oposición fueron incapaces de consensuar la aprobación del plan

El concejal de urbanismo, Ramón Arias (que fue explícitamente felicitado por el alcalde, por el trabajo realizado) insistió una vez más en que en la elaboración del plan se buscó conjugar la conservación y la protección con la flexibilidad necesaria para que la iniciativa privada tenga estímulos suficientes. «Espero -señaló Arias Roca- que sea el plan de toda la ciudad».

El alcalde, Joaquín García, dijo: «Me congratulo de que después de tan largo debate, llegue la aprobación del plan. Deseo que sirva para la rehabilitación del casco histórico». El retraso en la tramitación del documento, que mereció críticas de los grupos de la oposición, fue dado por bien empleado por el alcalde.

Preguntas de los vecinos de la Praza do Campo

Al finalizar la sesión plenaria, tres vecinos de la Praza do Campo dieron a conocer varias preguntas que plantean a los «grupos políticos que conforman la corporación municipal». «Ahora que aprobaron el Pepiri después de varios años y consensuaron, con empresarios de la construcción, comerciantes y otros colectivos que tienen poco que perder y mucho que ganar, ¿cuándo van a hacerlo con los vecinos a los cuales les afecta este plan?».

Créditos para obras

En el mismo escrito se dice: «Dada la economía de parte de los afectados, ¿cómo se financiará la aportación de los vecinos (clase de créditos, años, etcétera)». Preguntan también «cómo se hará con los vecinos que no tienen segunda vivienda en caso de desalojo?, y ¿qué va a pasar con el bar Portavella?». Quieren saber también si las atturas de las casas serán iguales a las actuales.

Noticia n.º 2.- Publicada el 5/2/1997 en "El Progreso". 823,65 cm².

6 LUGO

El Progreso, miércoles, 5 de febrero de 1997

EL FUTURO DEL CASCO HISTÓRICO

Diez preguntas para conocer el Pepri

El concejal de Urbanismo explica algunos aspectos del plan que define el futuro urbanístico del centro

El Plan Especial de Protección y Reforma Interior (Pepri) desató polémicas durante años, pero ahora, una vez aprobado, son muchos los aspectos de este documento que no están claros para el ciudadano. A través de 10 preguntas, contestadas por el edil de Urbanismo, Ramón Arias, se pretende hacer más comprensible este plan.

REDACCIÓN

● **¿Cuándo entra realmente en vigor el Pepri?**

Dentro de un mes, aproximadamente, cuando se publique en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP), una vez que el equipo redactor haya elaborado el documento definitivo con las alegaciones aprobadas.

● **¿Cuándo se podrán comenzar a solicitar las ayudas para rehabilitar las viviendas y a qué organismo?**

En realidad, ya, según el concejal de Urbanismo, Ramón Arias, si bien aún hay que firmar los correspondientes convenios que regulen su concesión, lo que se hará en breve, según dijo. Habrá subvenciones del Ministerio de Fomento de hasta el 40% del coste de las obras; del 20 ó 25%, aportados por el Instituto Galego de Vivenda e Solo (IGVS) y del 5% del Ayuntamiento. Esas ayudas se podrán tramitar en la Oficina de Rehabilitación que también comenzará a funcionar en poco tiempo.

● **¿Qué nuevas dotaciones para Lugo incluye el Pepri?**

En los grandes espacios sin construir existentes en el casco histórico se permitirán hacer edificaciones en un 30-40% de su superficie, siendo el resto espacios libres, en los que se harán plazas, parques arqueológicos, áreas deportivas y zonas verdes. Por lo demás, en opinión de Arias Roca el casco histórico tiene ya suficientes dotaciones sanitarias, educativas y culturales y lo que hay que hacer es fomentar el uso residencial, intentando crear las dotaciones en los barrios.

● **¿Podrá obligar el Ayuntamiento a un ciudadano a rehabilitar su vivienda si él no quiere?**

Si, dado que la Ley de Patrimonio Histórico Español y la Ley de Patrimonio Cultural de Galicia obligan a tener en buen estado los edificios integrados en conjuntos históricos. Si los propietarios no hacen las obras, las puede hacer el Ayuntamiento de forma subsidiaria y cobrarles luego el coste o, incluso, llegar a la expropiación.

● **Se inicia la restauración de un grupo de casas, por ejemplo, en la plaza del Campo y con las excavaciones**

aparecen restos del antiguo anfiteatro romano, ¿qué pasará?

Se analizaría si los restos son de tanta importancia como para conservarlos *in situ*, si es mejor protegerlos y volverlos a tapar o si merece la pena exhumarlos y exponerlos en un parque arqueológico. Si se conservaran *in situ* los propietarios afectados serían indemnizados.

● **En un inmueble del casco histórico, ¿se puede dedicar una planta a oficinas y el resto a viviendas?**

En un edificio de viviendas, no podrá haber oficinas en los pisos, para proteger a los residentes de actividades molestas. Pero, en un inmueble dedicado a usos comerciales sí que podrá haber viviendas.

● **En un edificio del burgo medieval, ¿se podrá poner PVC o aluminio en las fachadas?**

En el burgo medieval, no. Habrá que respetar los materiales originales. En el ensanche demimoderno, en muy pocos casos y en el ensanche reciente, sí, a menos de que el edificio esté catalogado.

● **¿Se podrá aumentar el número de plantas de los edificios?**

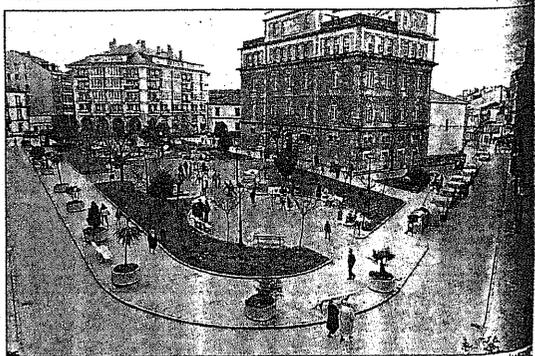
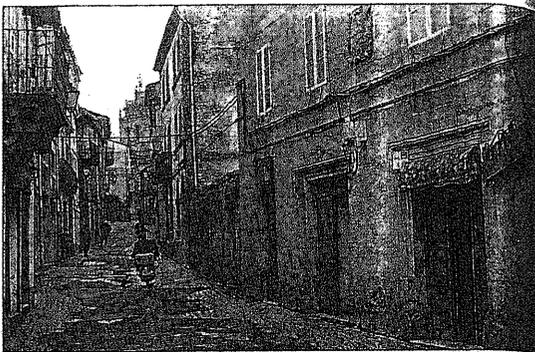
Depende de cómo estén catalogados y del entorno en el que estén. En el burgo medieval está prohibido en la mayoría de los casos. En otras zonas, hay ocasiones en las que el Pepri propone incluso aumentar plantas para armonizar la imagen urbana.

● **¿Quién financiará las excavaciones arqueológicas?**

Quiénes las soliciten. En el caso de los constructores, existe un convenio con la Junta para financiar parte de su coste. No obstante, el concejal de Urbanismo está trabajando en la idea de que exista un grupo de arqueólogos becados por alguna administración pública que se encargue de hacer las excavaciones de forma gratuita para los propietarios.

● **¿Se contempla alguna fórmula para alojar a residentes en edificios que vayan a ser rehabilitados y que carezcan de segunda vivienda?**

Cabe la posibilidad de que las administraciones rehabiliten por su cuenta viviendas y las usen para fines sociales.



La zona de la Finconada (arriba) es la más deteriorada del casco histórico de Lugo. En el medio a la izquierda, la plaza de Santo Domingo y, a la derecha, la de la Soledad. La plaza de Ferro fue remodelada por el Ayuntamiento hace relativamente pocos años

- Comunicaciones y Transporte-. Un grupo de noticias que se van a referir, por un lado, a los diferentes aspectos del tráfico circulatorio de la ciudad y, por otro, a diversas infraestructuras de transporte como el bus urbano, los taxis o el tren. Cualquier ciudad actual, y Lugo no escapa a la regla, presenta en la circulación de sus vehículos una de sus preocupaciones cotidianas. Tal temática genera cierta cantidad de informaciones acerca del control del tráfico, sobre cuestiones referidas al aparcamiento... (en el mes estudiado, la excesiva cantidad de gases en los parkings subterráneos lucenses o la disposición del sistema de regulación del aparcamiento de superficie de la O. R. A. fueron aspectos que preocuparon a los dos diarios).

- Ocio-. Esta cuestión es cada vez más una alternativa a la participación en los temas generales tratados por el periodismo, y es vehiculado principalmente por los medios de comunicación. Desde las actividades con un carácter más cultural como conferencias, conciertos, danza, exposiciones (y en las noticias nº 3 y nº 4 vemos como los dos diarios tratan la puesta en marcha de la exposición sobre «el realismo en sus raíces» en el Museo Provincial de Lugo), teatro... hasta las celebraciones con un carácter lúdico-festivo tienen cabida en las noticias locales. Dado que nuestro estudio está centrado en un mes de febrero son las informaciones sobre las fiestas del Carnaval y las del día de San Valentín las más representativas.

Inaugurada la exposición «El realismo en sus raíces», que reúne 50 obras de 12 autores

LUGO
Redacción

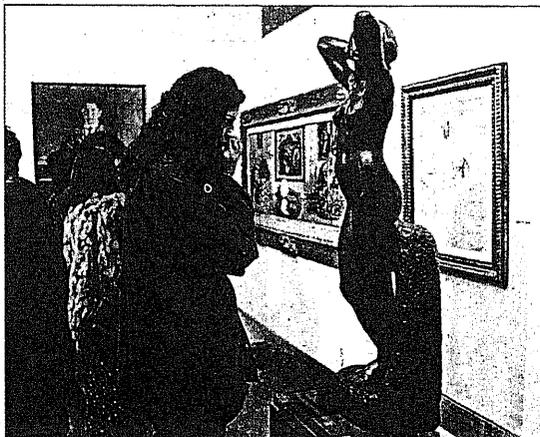
Numerosas personas, entre autoridades y curiosos asistieron ayer a la inauguración de la exposición *El realismo en sus raíces*, instalada en el Museo Provincial y organizada por Caixa Vigo.

La muestra, que recoge lo más significativo del realismo español, es propiedad de Caixa Vigo e incluye casi medio centenar de obras de doce autores, entre pinturas, esculturas y dibujos.

Dificultad

La directora del Museo, Lucila Yáñez, significó la calidad de la muestra y el interés que tiene para Lugo la exposición de estas obras, dada la dificultad que entraña reunirías. Hizo una descripción de la formación general de los artistas, que demuestran una «técnica del dibujo impresionante, que adquieren en la Escuela de Bellas Artes de Madrid». Destacó que el realismo viene a ser para ellos «una filosofía ante el arte, una manera de acercarse a la realidad».

El subdirector de Caixa Vigo, José Manuel Búa, dijo que la organización de esta exposi-



La muestra está abierta en la sala de exposiciones temporales del Museo

ción responde al «compromiso con nuestra tierra y con el campo de la cultura». Anunció que para los próximos meses tienen previsto organizar otra sobre Sorolla, con la que pretenden seguir «profundizando en la línea y en el mismo barco

para colaborar en el engrandecimiento de Galicia».

El presidente de la Diputación, Francisco Cacharro, incidió en la actividad cultural que en los últimos tiempos está desarrollando el Museo, que desde la ampliación recibió la visi-

ta de 3.000 personas y en el pasado fin de semana, contabilizaron 800. A la vista de estos datos, Cacharro dijo que «estas cifras evidencian una respuesta positiva de la población a la oferta cultural proyectada desde el Museo».

Numeroso público en el primer día de la muestra

La inauguración de la exposición de *El realismo en sus raíces* reunió ayer en el Museo Provincial a numerosos lucenses, que fueron los privilegiados en ver una muestra que acoge pintores de la talla de Amalia Avia, Francisco López Hernández, Julio López Hernández, Isabel Quintanilla, Antonio López García y María Moreno, que comparten espacio en la sala de exposiciones temporales con Salvador Dalí, Julio Antonio, Antonio López Torres, Mateo Inurria, Gregorio Prieto y Mateo Hernández.

Estaban, entre otras autoridades, los delegados de cultura y educación; los concejales Juan Méndez y Pilar Pin; el vicepresidente de la Diputación, Enrique Fernández y el autor de la ampliación del Museo, Antonio González Trigo, al que algunos ciudadanos proponen para Lucense del Año.

- Servicios-. Son recogidas aquí todas las noticias que nos hablan de las funciones urbanas del sector terciario, aquellas que, tradicionalmente, han caracterizado a las ciudades como focos de concentración socioeconómicos. Tan variadas como el propio y problemático sector (los diferentes autores lo subdividen hasta el punto de hallar un sector cuaternario), estas informaciones nos acercan tanto al desarrollo de infraestructuras como el servicio de aguas o el de gas, como al sector comercial o financiero. Dentro de esta riqueza temática, destacan especialmente las noticias referidas a las áreas de la educación (a todos los niveles y, sobre todo, las que tratan del campus universitario lucense), la justicia y la sanidad.

- Sociedad-. De nuevo aquí, y por cuestiones didácticas ya aludidas, tenemos que hacer una categoría "cajón de sastre", en donde podamos recoger aquellas informaciones que destacan especialmente por su carácter social. Las actividades de las diferentes asociaciones lucenses y de sus asambleas, los actos solidarios de todo tipo, las noticias laborales y de los sindicatos, las manifestaciones, etc., son algunos ejemplos de las cuestiones que trata este apartado. Problemáticas estructurales como el paro o los problemas ecológicos de la urbe y otras más coyunturales (la cuestión de la huelga de transportes de finales de febrero del 97) comparten también su localización en este grupo de noticias.

Las obras representan lo mejor de los inicios del Realismo español

Doce realistas, reunidos en una exposición en el Museo

REDACCIÓN

La exposición *El Realismo en sus raíces* fue inaugurada ayer en el Museo Provincial de Lugo, donde permanecerá hasta el día 23 de febrero.

La muestra está formada por obras pictóricas y escultóricas realizadas por doce autores significativos de los inicios del Realismo, entre los cuales se podría citar a Salvador Dalí, Francisco López Hernández, Amalia Avía o Antonio López García. Las obras pertenecen a los fondos de Caixavigo.

En el acto de inauguración estuvieron presentes el presidente de la Diputación, Francisco Cacharro; el subdirector de Caixavigo, José Manuel Búa; el director del Centro Cultural de Caixavigo, Guillermo Brea; el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Lugo, Juan Méndez; y otras personalidades locales.

La directora del Museo, Lucila Anxo, comentó que "los autores realistas conciben el Realismo como una filosofía ante el arte", pero destacó, sin embargo, "la personalidad propia que caracteriza a las obras de cada uno de ellos".

Las divergencias entre los artistas de esta corriente se deben, en opinión de la directora, a que "partiendo de lo natural cada uno hace una interpretación personal, por eso las críticas que se vierten sobre el realismo como un arte no creativo no tienen



Las obras son de Caixavigo y se mostrarán hasta el día 23

fundamento".

Lucila señaló también la interesante formación con la que han contando los autores de las obras expuestas, asegurando que "se sostienen con una técnica y dibujo impresionante".

Por su parte, el Francisco Cacharro, agradeció la colaboración de Caixavigo para organizar esta exposición y señaló que "la Diputación pretende que el Museo Pro-

vincial sea un foco de actividad cultural cada vez más intensa que contribuya a la formación de los ciudadanos y a elevar el nivel cultural de los lucenses".

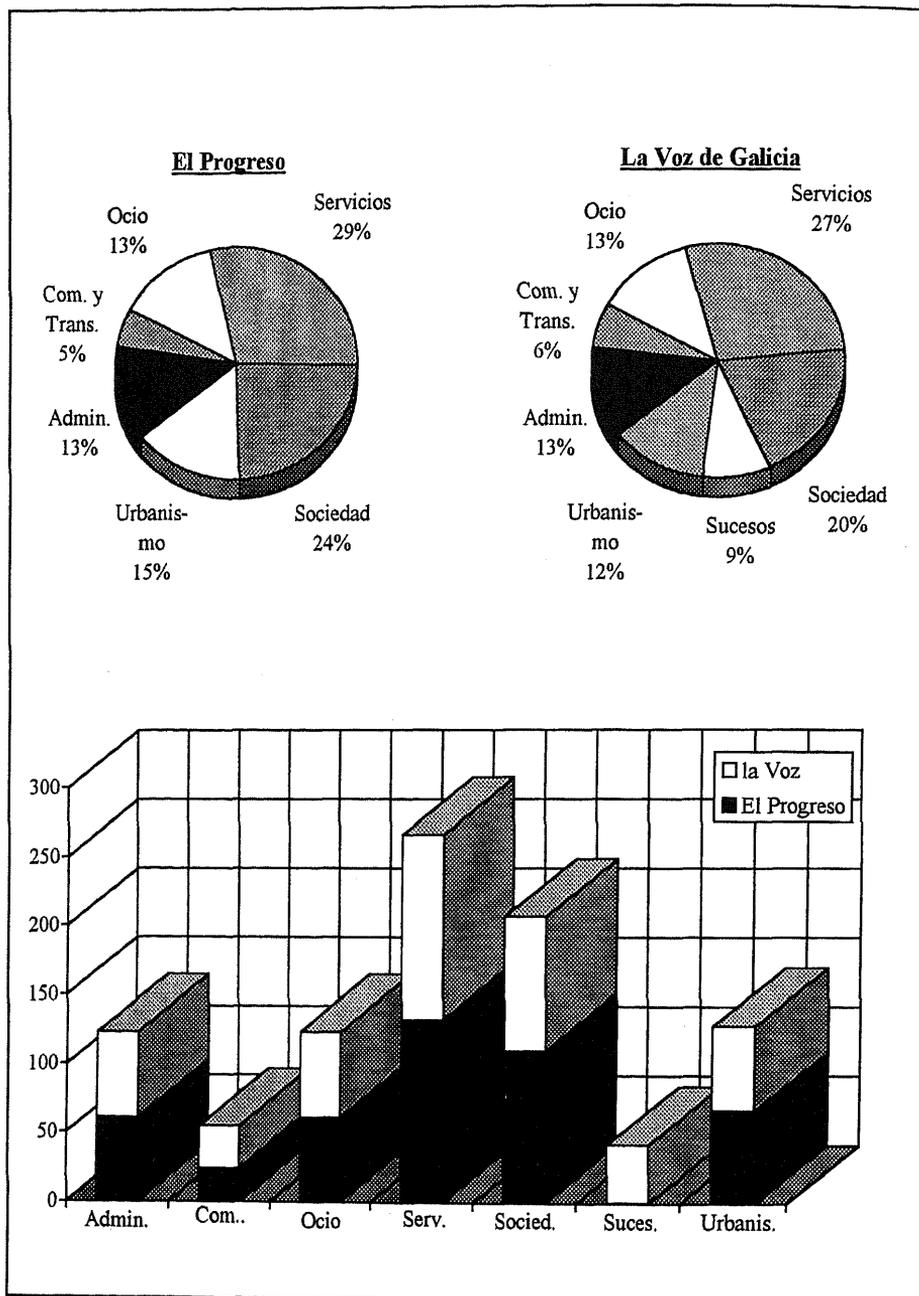
Siguiendo con esta línea de colaboración, José Manuel Búa, subdirector de Caixavigo, anunció ya el traslado a Lugo de la exposición itinerante del pintor Sorolla que, según indicó, "estará aquí en primavera".

- Sucesos-. A pesar de que existe una correspondencia en las materias que tratan tanto “El Progreso” como “La Voz”, debemos señalar una pequeña salvedad referida al grupo de Sucesos, ya que el primero de los dos diarios concentra todas las noticias que tradicionalmente se entienden como tales (accidentes, robos, crímenes, etc.) en una sección especial del periódico que, precisamente, se denomina “Sucesos”; mientras que “La Voz” prefiere publicar este tipo de acontecimientos que suceden en la ciudad lucense conjuntamente a las otras noticias referidas a la urbe. En todo caso, es conocido el interés que tienen estas informaciones para los medios de comunicación por su carácter llamativo, y, posteriormente, para nuestras conversaciones cotidianas (y sus posibles causas algo propio de estudio para la psicología).

- Urbanismo-. Por último, en este departamento agrupamos las noticias que están más estrechamente relacionadas con el propio plano de la ciudad, con las cuestiones de su urbanismo. La puesta en marcha de diferentes obras en ciertos puntos de la urbe (en el mes estudiado destacaban las de la calle Nazario Abel, las del Campus o las de La Milagrosa, por poner tres ejemplos), la elaboración de proyectos de futuro o la denuncia de carencias infraestructurales (como las de las viviendas sociales lucenses) ocupan la mayor parte de estas informaciones. Las mismas nos acercan a la propia imagen física de la ciudad y, por ello, son especialmente relevantes a la hora de la fabricación de una imagen de la misma a través de la prensa diaria.

En los diferentes gráficos comprobamos que, salvo la excepción ya indicada de las noticias de sucesos, existe una equivalencia casi total entre los dos periódicos a la hora de distribuir sus informaciones por los asuntos que tratan. En ambos casos, son las noticias que agrupamos bajo el epígrafe de Servicios las que ocupan un mayor número, el 29% en “El Progreso” y el 27% en “La Voz”; seguidas por las de Sociedad, 24% y 20% respectivamente. Por lo tanto, serán aquellas que nos hablan de las diferentes funciones urbanas de Lugo las que más abundan dentro de la realidad cotidiana que nos presenta la prensa. Aparece, de este modo, reflejada una ciudad funcional, cabecera provincial, y centrada en el sector terciario. El segundo lugar de las noticias sociales nos presenta la imagen de un núcleo urbano activo, con vida propia y con una serie de inquietudes y problemáticas de carácter social que son atendidas por los periódicos.

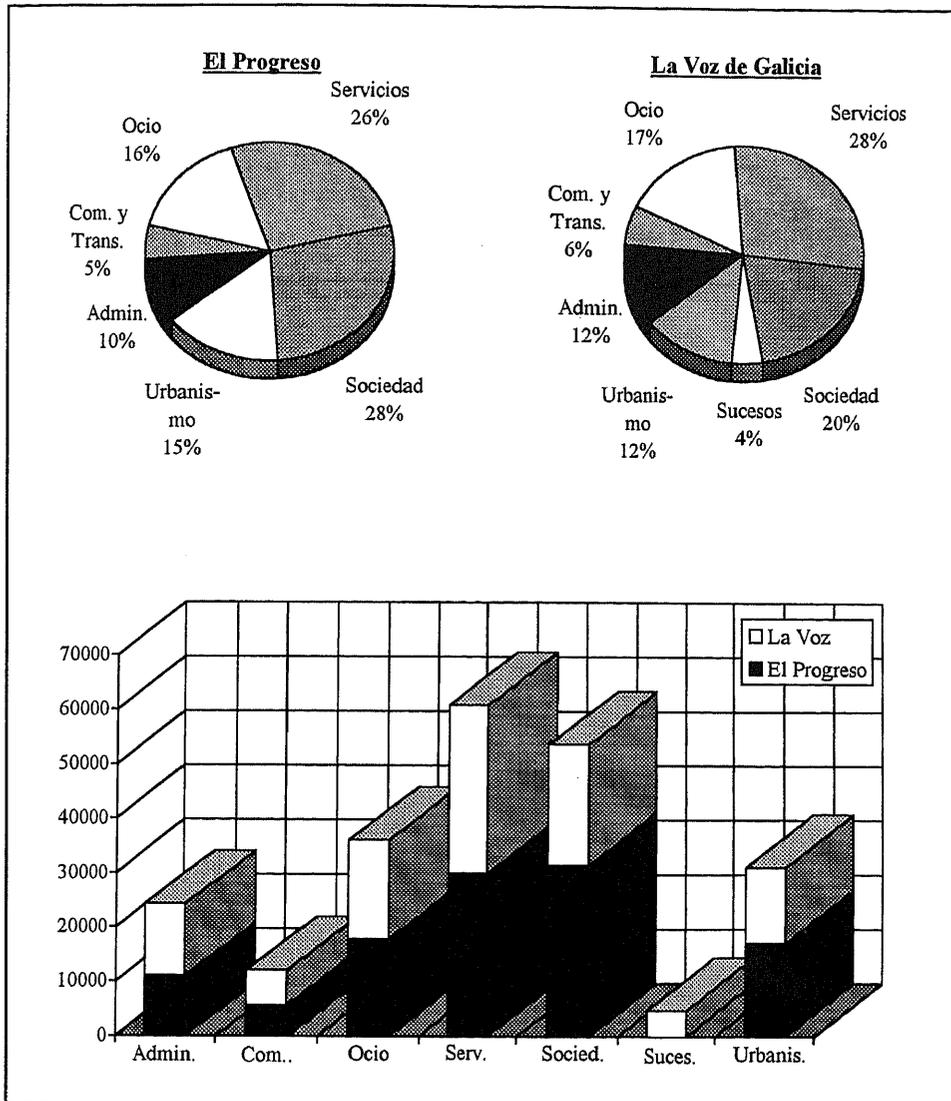
Una menor atención reciben las informaciones administrativas, las de ocio y las de urbanismo; siempre entre el 10 y el 15 % del total de las noticias publicadas. Sin embargo, este reparto equilibrado entre los temas urbanos, los aspectos más relacionados con el tiempo libre y las cuestiones administrativas complementan la imagen que de Lugo nos dan los dos diarios. Nos muestran una ciudad, además de caracterizada, nuevamente, por su papel de capital provincial, inquieta en su propio devenir, a través de las preocupaciones urbanísticas, y con una actividad de ocio y festividad que da la visión más amable de la urbe. Tanto las noticias de sucesos como las de comunicaciones y transportes ocupan un porcentaje menor debido a la unilateralidad de las primeras y a cierta importancia secundaria de las segundas.



Gráficos 1-3.- Distribución temática de las noticias locales de Lugo. Fuente: diarios "El Progreso" y "La Voz de Galicia", febrero de 1997

2.2. LA SUPERFICIE REDACCIONAL.

Tras este primer acercamiento puramente nominal de la distribución temática de las noticias locales de los dos diarios que tratan las informaciones lucenses, vamos ahora a abordar un análisis más geométrico a través del área redaccional, en centímetros cuadrados, que ocupan.



Gráficos 4-7.- Superficie redaccional de las noticias locales de Lugo. Fuente: diarios "El Progreso" y "La Voz de Galicia", febrero de 1997

La distribución temática a través del tamaño de las noticias es muy pareja a la de su número total, aunque se aprecian algunas puntualizaciones. Así, al igual que ocurría antes, son los grupos de Servicios y de Sociedad los que ocupan una mayor superficie; sin embargo, en el diario "El Progreso" destaca el segundo conjunto sobre el primero, mientras que en "La Voz" ocurre lo contrario, con una clara diferencia de ocho puntos favorable a las noticias de servicios. Esta pequeña anomalía tiene su explicación en el propio carácter de los periódicos: "El Progreso", al ser un diario editado en la misma ciudad de Lugo, dedicará una mayor área de sus ediciones a las noticias sociales que el periódico coruñés, al ser este tipo de informaciones las que tienen un carácter más local (podemos decir que "El Progreso" se acerca con mayor interés a la realidad social de la urbe).

En los demás grupos de noticias se mantiene lo ya señalado en el apartado anterior, salvo que también se aprecia un aumento en la importancia de las informaciones sobre ocio que, en este caso, sobrepasan en los dos diarios la barrera del 15%. Este tipo de noticias, recordémoslo, con un carácter bastante positivo y que difunden una imagen de la ciudad festiva y/o cultural, tendrán, por lo tanto, una atención más cuidada por parte de la prensa que otra clase de informaciones. Disfrutarán de un mayor tamaño y, por esta razón, centrarán con mayor facilidad la atención del lector.

2.3. EL ASPECTO FORMAL.

El aspecto formal de una información no se limita a ofrecer una apariencia visual agradable, sino que tiene dos objetivos: facilitar el acceso de esa información al público y valorarla. Para destacar una determinada noticia se emplean diversos medios, siendo uno de los más frecuentes la utilización de cualquier clase de ilustración (fotografías, mapas, gráficos, dibujos, infografía...). Las fotografías han venido sirviendo a los periódicos como elementos visuales de comunicación. Atraen la atención del público y cualquier noticia que las contenga primará sobre las otras.

Tras el estudio de carácter hemerográfico que hemos aplicado a la distribución temática de las noticias locales sobre Lugo, añadiremos ahora el análisis formal mediante la constancia del número de ilustraciones que tienen. Serán aquellos grupos temáticos que dispongan de una mayor cantidad de las mismas los que están claramente privilegiados dentro de la jerarquía de noticias que los periódicos realizan todos los días.

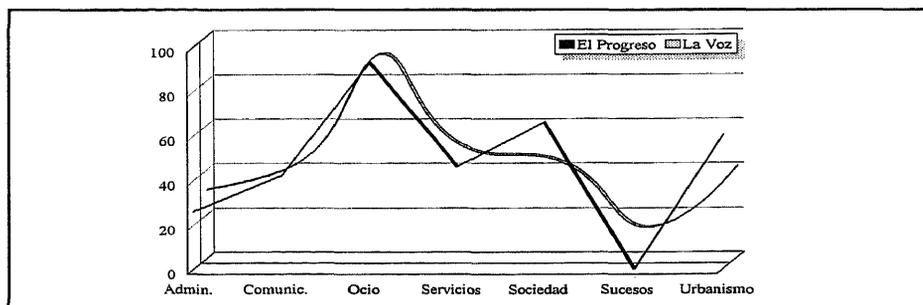


Gráfico 7.- Número de ilustraciones por cada 100 noticias. Fuente: diarios "El Progreso" y "La Voz de Galicia", febrero de 1997.

En cuanto a la ventaja de contar con una ilustración dentro de sus noticias un grupo temático destaca sobre los demás, son las informaciones de ocio. Este categoría alcanza casi la cuota de ilustración por noticia, ya que en "El Progreso" tienen 93 figuras por cada 100 noticias, y en "La Voz" 92 por cada 100. Ambos periódicos, por lo tanto, las privilegian mediante una atención especial y, por esta razón, ocupan la primera posición dentro del aspecto formal de las informaciones. Como ya señalamos, las noticias del grupo de Ocio, referidas principalmente a actos festivos y culturales, tienen una disposición muy favorable y colaboran a la creación de una imagen de la ciudad como un espacio de disfrute y recreo. De este modo, el hecho de que los dos diarios otorguen un trato de favor a las mismas favorece a la creación de una visión muy positiva de la urbe.

Los demás grandes conjunto temáticos no llegan a tales niveles y se sitúan sobre las 40 ilustraciones por cada 100 noticias. El diario "El Progreso", acorde a su naturaleza, dispone, nuevamente, de un mejor trato ilustrativo para las noticias de Sociedad y, en este caso, también para las de Urbanismo, que "La Voz de Galicia". El carácter local del primero explica esta premisa. Curiosamente es el grupo de noticias de la administración el que tiene un menor número de ilustraciones, 26 por cada 100 noticias en "El Progreso" y 31 por cada 100 en "La Voz". La circunstancia de que muchas de estas informaciones son reproducciones de las novedades que los gabinetes de prensa administrativos presentan cada día a los dos diarios explica este cierto desinterés periodístico por reelaborarlas. Por último, el grupo de Sucesos tiene en el diario coruñés tan sólo unas 14 ilustraciones por cada 100 noticias, algo que se explica por el pequeño tamaño que tienen estas informaciones cuando se refieren a acontecimientos de este tipo que no llegan al *grado sensacionalista* suficiente para atraer la atención del periódico (pequeños accidentes, detenciones, hurtos...).

2.4. UN ANÁLISIS PERCEPTIVO.

Finalmente, atenderemos a un análisis más subjetivo de las noticias locales que sobre Lugo publican los dos diarios objeto de estudio. Mediante una calificación perceptiva, y como tal totalmente subjetiva, hemos dividido las informaciones atendiendo a su carácter negativo, positivo o neutro, con el fin de intentar concluir si la imagen que de la urbe lucense nos proporciona la prensa diaria resulta ser favorable o, por el contrario, es más pesimista o más indefinida.

	POSITIVAS	NEGATIVAS	NEUTRAS
El Progreso	241	163	51
La Voz	251	199	39
Total	492	362	90

Tabla 1.- Valoración perceptiva. Fuente: diarios "El Progreso" y "La Voz de Galicia", febrero de 1997.

El global de las informaciones que este medio de comunicación dedica a la ciudad de Lugo tienen ligeramente una presencia más positiva que negativa. El 52,1% de las noticias son positivas, el 38,3% son negativas y el 9,5% tiene un carácter neutro. Un reparto que se mantiene en cada uno de los dos diarios: 52,9%, 35% y 11% respectivamente en “El Progreso”, y 51,1%, 40,7% y 7,9% en “La Voz de Galicia”. Son, por lo tanto, las informaciones que reflejan aspectos propicios las que predominan dentro de la construcción que de la realidad lucense hace la prensa diaria; aunque la presencia de otras, con un carácter menos optimista, es relativamente importante y son un contrapeso a la visión demasiado favorable de la ciudad.

De hecho, si unimos las noticias negativas y las neutras obtenemos casi el mismo número de informaciones que las que hemos calificado como positivas. No podemos afirmar, pues, que los periódicos distorsionen en este sentido la realidad cotidiana lucense, aunque sería necesario una profundización mayor de la cuestión para obtener resultados más definitivos.

3. CONCLUSIÓN.

Percibimos la ciudad a través de las experiencias que tenemos de ella cada día, pero también mediante una serie de informaciones que de un modo indirecto recibimos, principalmente, por intercesión de los medios de comunicación.

En las páginas anteriores nos hemos acercado a como lo dos periódicos que tratan más profundamente la realidad de la ciudad de Lugo, “El Progreso” y “La Voz de Galicia”, nos proporcionan una imagen del núcleo urbano centrada en una serie de temas. Estos diarios establecen una jerarquía dentro de las informaciones que presentan y privilegian formalmente ciertas materias sobre otras.

Comprobamos que eran las noticias del sector terciario y las sociales las que más abundaban en estos periódicos, lo cual nos proporcionaba una imagen de la ciudad lucense como una urbe fuertemente especializada en los servicios y con una problemática social constante. Una visión que se complementaba con las otras noticias, las cuales añadían a este cuadro general una presentación de la ciudad como cabecera provincial y urbe administrativa así como cierta frecuentación de la misma como área de ocio y esparcimiento.

Eran, precisamente, las informaciones sobre estas últimas actividades de ocio las que más interesaban a los periódicos, privilegiándolas mediante una serie de recursos que atraen la atención del lector. Estas noticias ocupaban importantes superficies redaccionales y contaban con un gran número de ilustraciones y, por su conocido carácter amable, ayudaban a crear una visión favorable de la ciudad.

Una imagen positiva que se reafirmaba, de un modo general, por el hecho de que la mayor parte de las noticias locales que publican podemos considerarlas como benévolas; a pesar de que otras informaciones menos propicias ejercen de contrapeso dentro de este marketing urbano que, en cierto modo, realizan los dos diarios centrados en la realidad lucense.

Por último, señalar como estos dos periódicos, a pesar de sus diferencias conceptuales (el uno provincial y con sede en la propia ciudad de Lugo, y el otro regional y con su editorial en otra urbe gallega), mantienen una equivalencia muy elevada en el tratamiento temático, hemerográfico y formal que proporcionan a las noticias locales. De todos modos, es el diario "El Progreso" el que desciende a un máximo nivel de descubrimiento cotidiano del devenir de la urbe.

4. BIBLIOGRAFÍA.

- A.A. V.V.: "Représenter la ville", Economica, París, 1995.
- BOIRA MAIQUES, J.V.: "La ciudad de Valencia y su imagen pública", Universitat de Valencia, Valencia, 1992.
- BOIRA MAIQUES, J. V. y CRESPO BERNI, A. : "L'estudi d'un component de la formació de la imatge pública d'una ciutat: La premsa local diària. El cas de la ciutat de Valencia", Cuadernos de Geografía nº 46, Valencia, 1989, p. p. 169-196.
- ESCUDERO GÓMEZ, L. A.: "La imagen de una ciudad a través de la prensa y su relación con el planeamiento urbano: el caso de La Coruña", en A.A.V.V.: "II Jornadas de Geografía Urbana", Universidad de Alicante, Alicante, 1996, p. p. 263-269.
- ESCUDERO GÓMEZ, L. A.: "La prensa diaria, un elemento de análisis para las Ciencias Sociales: Aplicaciones en Geografía Urbana", Revista Antropológicas, nº1, Oporto (Portugal), 1997, p. p. 91-100.
- ESTÉBANEZ ÁLVAREZ, José: "Tendencias y problemática actual de la Geografía", Editorial Cincel, Madrid, 1982.
- FONTCUBERTA, Mar: "La noticia: Pistas para percibir el mundo", Editorial Paidós, Barcelona, 1993.
- GOMIS, Lorenzo: "Teoría del Periodismo. Como se forma el presente", Editorial Paidós Comunicación, Barcelona, 1991.
- GRABER, D. A.: "Processing the news. How people tame the information tide", Longman, Nueva York, 1984.
- RODRIGO ALSINA, Miguel: "La construcción de la noticia", Editorial Paidós Comunicación, Barcelona, 1993.
- ZÁRATE MARTÍN, Antonio: "La ciudad un espacio percibido" en "El Espacio Interior de la Ciudad", Síntesis, Madrid, 1991, p. p. 175-197.