



**Karen
Schober**

*Bundesanstalt für
Arbeit (Instituto Fe-
deral de Empleo) -
Orientación Profesio-
nal*



Necesidades de información y orientación para individuos y empresas: nuevos retos para la orientación profesional

En los últimos dos decenios, el contexto social de la elección de una profesión y de la transición del sistema educativo al sistema de empleo ha sufrido profundas modificaciones en todos los estados europeos. Evoluciones sociales como el cambio generalizado de valores, la creciente individualización y pluralización de las situaciones vitales, la prolongación temporal de la fase juvenil, la transformación de los papeles sexuales y otros muchos factores más han cuestionado proyectos vitales y orientaciones profesionales hasta entonces válidas.

La información y orientación profesionales deben ofrecerse por tanto como un acompañamiento profesional para todos los grupos de edades y todas las demandas.

La orientación profesional ante nuevos retos

Necesidad creciente de información y orientación profesional

En los últimos dos decenios, el contexto social de la elección de una profesión y de la transición del sistema educativo al sistema de empleo ha sufrido profundas modificaciones en todos los estados europeos. Evoluciones sociales como el cambio generalizado de valores, la creciente individualización y pluralización de las situaciones vitales, la prolongación temporal de la fase juvenil, la transformación de los papeles sexuales y otros muchos factores más han cuestionado proyectos vitales y orientaciones profesionales hasta entonces válidas. Las evoluciones económicas y tecnológicas conducen a modificaciones cada vez más veloces en el mundo del trabajo, a nuevas funciones, campos de actividad y requisitos más elevados, pero también a mayores riesgos de pérdida del puesto de trabajo, a la depreciación de cualificaciones profesionales y a la erosión de las relaciones laborales normales. La globalización de la economía y de los mercados de trabajo y la progresiva integración europea abren por un lado nuevas oportunidades de movilidad, pero refuerzan por otro también la presión de la competencia en el mercado de trabajo. El paro

masivo permanente que existe en todos los países de la Comunidad Europea y la reducida oferta -al menos en Alemania- de posibilidades profesionales de formación inicial dificultan el acceso a una profesión y la planificación de una carrera para los individuos y conducen a una demanda incrementada de información y orientación profesionales.

La conveniencia de la orientación profesional

La selección de una profesión no constituye ya un acto decisivo único al término de una formación escolar, sino un proceso permanente a lo largo de una vida. Comienza mucho antes de salir de una escuela (por ejemplo en los diversos momentos opcionales del currículo escolar) y no finaliza al acceder al primer puesto de trabajo. Las fases de especialización profesional, de formación profesional continua, de cambio de puesto de trabajo o de profesión, e incluso el paro u otras interrupciones de la vida activa de una persona, se hallan siempre unidas a procesos decisivos profesionales, que precisan un acompañamiento competente mediante informaciones actuales y previsoras mediante una orientación individual.

La información y orientación profesionales deben ofrecerse por tanto como un acompañamiento profesional para todos los grupos de edades y todas las deman-



das. Debe informarse con la misma calidad sobre las diversas posibilidades escolares y profesionales de formación inicial o continua, sobre posibilidades de estudio y sobre perspectivas actuales y futuras de empleo o en general del mercado de trabajo, y relacionar éstas con las condiciones, los intereses, las capacidades personales, la situación social y el entorno de la persona en busca de consejo.

El capital humano se convierte en el factor de producción más importante

Pero también las empresas deben adaptarse a las nuevas condiciones para su planificación de personal. Nuevos productos, nuevas tecnologías, nuevas formas de organización del trabajo, la presencia en mercados globalizados y la presión de la competencia internacional plantean nuevos requisitos de cualificaciones a trabajadores y directivos. El capital humano se está convirtiendo en el factor productivo de mayor importancia -en particular en las economías postindustriales de países muy desarrollados y pobres en materias primas-.

La información oportuna y fiable sobre las futuras evoluciones de la oferta de cualificaciones, junto a las estrategias de cualificación y las políticas de contratación previsoras, se están convirtiendo ya en factores estratégicos importantes para la política de una empresa.

Sin embargo, la formación inicial o continua de los trabajadores en la empresa está pasando a ser un factor de costes crecientes, que tiende cada vez más a considerarse bajo la exclusiva perspectiva económica de costes y beneficios a corto plazo. Es frecuente que esto conduzca a una menor participación de la empresa en la formación, como ocurre actualmente en Alemania, con la consecuencia de que a largo plazo surgirán carencias de operarios y técnicos de buena formación, ya que el potencial de relevo generacional irá reduciéndose por motivos demográficos. Así pues, también entre las empresas se deja sentir claramente una necesidad de orientación en cuanto a su política de cualificación y de contratación, y en cuanto a posibilidades de financiación y fomento en este ámbito.

La dimensión europea cobra relevancia

Hasta la fecha, era tradicional que la orientación profesional se ocupase casi exclusivamente de posibilidades de educación, formación inicial o formación continua, y de su aplicación a los respectivos mercados de trabajo nacionales. Pero la integración económica y política de Europa y la globalización de la economía requieren una ampliación de esta perspectiva más allá de las fronteras nacionales. Una orientación profesional moderna y conforme a la demanda debe hoy en día aclarar en mayor grado a sus clientes, tanto nacionales como extranjeros, las posibilidades y evoluciones internacionales de la formación inicial y continua y de los mercados de trabajo, exponer vías para salir al extranjero y ayudar a superar obstáculos a la movilidad. Una experiencia laboral en el extranjero constituye hoy en día en muchos casos una de las condiciones que exigen las empresas para seleccionar sus jóvenes contratados. Esta experiencia puede lograrse con fases formativas en el extranjero, periodos de prácticas o trabajos de verano. Ofrecer las informaciones necesarias para ello se cuenta ya entre las tareas previsoras importantes de los servicios de orientación profesional, en todos los países de la Comunidad.

Nuevas tareas en la gestión y el marketing de la información

La transformación estructural económica de todas las sociedades desarrolladas europeas hacia sociedades de información y servicios implican una mejora permanente de las técnicas de información y comunicación y un crecimiento continuo de este sector económico. Las consecuencias consisten en un mayor número de informaciones mejores y más rápidamente accesibles en todo lugar y en toda forma deseable (desde la impresión tradicional hasta formas de presentación multimedia). No obstante, esta disponibilidad universal de ofertas informativas provoca también una «avalancha de informaciones», con el riesgo de rebasar las capacidades de sus destinatarios. La consecuencia es una creciente necesidad de marketing y gestión de las informaciones, tanto para los individuos como para las empresas.

«Una orientación profesional moderna y conforme a la demanda debe hoy en día aclarar en mayor grado a sus clientes, tanto nacionales como extranjeros, las posibilidades y evoluciones internacionales de la formación inicial y continua y de los mercados de trabajo, exponer vías para salir al extranjero y ayudar a superar obstáculos a la movilidad. (...) Ofrecer las informaciones necesarias para ello se cuenta ya entre las tareas previsoras importantes de los servicios de orientación profesional, en todos los países de la Comunidad.»



«El interés de la sociedad por ofrecer una orientación profesional como un servicio estatal reside sobre todo en la prevención -mediante orientación e información profesionales tempranas-, de posibles desequilibrios en el mercado de trabajo, opciones profesionales no correctas o abandonos de la formación, evitando con ello el paro u otras consecuencias sociales y económicas de la carencia de información y asesoramiento.»

El contacto estrecho con la economía y las empresas, algo imprescindible

Para disponer de informaciones y ofrecer orientaciones competentes sobre la situación y la evolución del mercado de trabajo, sobre futuras perspectivas de empleo por niveles de cualificación y campos profesionales para individuos y empresas, los centros de orientación deben hallarse próximos al mercado del empleo. Deben conocer bien el mundo laboral y mantener un contacto permanente con las empresas y organizaciones económicas, para reconocer tanto las necesidades actuales de personal como sus futuras evoluciones, y transmitir éstas a sus clientes.

Cumplir satisfactoriamente esta misión global no es una tarea fácil. Los diversos países europeos han desarrollado para ello diferentes modelos organizativos y de vinculación institucional de la orientación profesional pública, muy dependientes de los respectivos sistemas de enseñanza y formación. En los países con sistemas formativos predominantemente escolares o universitarios, los servicios estatales de información y orientación para jóvenes y personas que comienzan una profesión suelen estar situados en los centros educativos, mientras que los servicios de orientación para adultos, sean asalariados o parados, suelen depender por regla general del respectivo instituto de empleo o servicio de colocaciones. En los países donde la formación profesional tiene lugar predominantemente en la empresa (como los de habla alemana), por el contrario, la orientación profesional para jóvenes y adultos y la oferta de plazas de formación en la empresa (puestos de aprendizaje) corresponde casi siempre a un instituto estatal del empleo, pues éste dispone de un conocimiento profundo de las evoluciones en el mercado de trabajo gracias a sus contactos permanentes e intensos con las empresas para llevar a cabo la labor de colocación.

A pesar de la privatización: una orientación profesional pública, neutral y objetiva sigue siendo imprescindible

En la mayoría de los estados europeos existe simultáneamente una orientación profesional estatal (casi siempre gratuita) y otra privada. El monopolio estatal de la orientación profesional y la oferta de pla-

zas de formación en las empresas solamente ha regido en Alemania. Debido a la armonización de las normas europeas, dicho monopolio ha cesado a partir del 1.1.1998.

La orientación profesional estatal o de responsabilidad pública tiene, en comparación con las actividades privadas, la misión particular de informar amplia y objetivamente sobre posibilidades formativas y profesionales, campos profesionales y evoluciones en el mercado de trabajo. No debe servir los intereses de determinadas ramas profesionales o campos económicos. En cumplimiento de su misión legal y en el interés de los ciudadanos y ciudadanas en búsqueda de consejo, se halla obligada a mantener su neutralidad.

El interés de la sociedad por ofrecer una orientación profesional como un servicio estatal reside sobre todo en la prevención -mediante orientación e información profesionales tempranas-, de posibles desequilibrios en el mercado de trabajo, opciones profesionales no correctas o abandonos de la formación, evitando con ello el paro u otras consecuencias sociales y económicas de la carencia de información y asesoramiento.

La orientación profesional en Alemania: contexto institucional y campos de intervención

Integración en el servicio de empleo público operado por los agentes sociales

La orientación profesional en la República Federal de Alemania forma parte del servicio público de empleo (Instituto Federal de Empleo). Este no consiste, como en otros muchos estados, en una administración subordinada del Ministerio de Trabajo o de Asuntos Sociales, sino en una corporación de derecho público gestionada autónomamente por los agentes sociales. Empresarios y trabajadores contribuyen con cotizaciones a este Instituto Federal de Empleo, y con ellas se financian el subsidio de paro en calidad de seguro, todas las prestaciones de política



de empleo (entre otras, programas de cualificación y de creación de empleo) y los servicios de orientación y colocación de las oficinas de empleo.

Tareas esenciales: orientación y ofertas de empleo

Las orientadoras y orientadores que trabajan en las aproximadamente 180 oficinas de empleo en Alemania asesoran e informan de conformidad con su mandato legal¹ a jóvenes y adultos que comienzan su vida activa, en lo relativo a todas las cuestiones de formación, estudios y opciones profesionales, y también en caso de cambio de profesión, interrupción de formación o de estudios. Apoyan además en la realización de sus deseos formativos a los titulados escolares y a quienes comienzan una profesión. En su campo de trabajo se cuenta también la oferta de plazas y la colocación de candidatos en plazas de formación en las empresas, quienes comunican éstas a los centros de orientación para que éstos les encuentren ocupantes. Los servicios de orientación profesional son voluntarios tanto para los candidatos como para las empresas. No obstante, cerca del 90% de todos los puestos abiertos de formación se comunican a la orientación profesional. El porcentaje de candidatos en búsqueda de empleo o formación que recurren a este servicio es similarmente alto. De esta forma, la orientación profesional tiene una gran importancia en el establecimiento de un equilibrio en el mercado de puestos de formación. Gracias a sus intensos contactos con las empresas para anunciar puestos de formación y para proporcionar candidatos a los mismos, la orientación profesional apoya y asesora prácticamente a las empresas a obtener sus trabajadores de relevo.

La orientación profesional, colaboración con la escuela y las familias

En interés de una preparación temprana para las opciones formativas y profesionales, la orientación profesional organiza actos formativos ya dos años antes de que termine el periodo escolar en todos los centros escolares de enseñanza general, sobre las diversas posibilidades educativas y profesionales, sobre perspectivas formativas y de empleo y sobre el apoyo y la oferta de servicios de las oficinas de

empleo. Siempre que resulta posible, se integra también a los padres, como factores importantes en el proceso de selección de una profesión. Los/as orientadores/as profesionales acompañan a las clases de la escuela en su primera visita a los Centros de Información Profesional (BIZ) de las Oficinas de empleo, donde se dispone de una amplia oferta de autoinformación para todas las cuestiones profesionales, desde folletos y dossiers informativos sobre profesiones concretas y vías de formación a través de películas, diapositivas o audiovisuales, hasta programas informáticos de orientación profesional (BIZ-Computer), las informaciones en línea sobre ofertas de formación (Banco de Datos KURS sobre la formación inicial y continua), y el servicio de información sobre plazas apoyado por ordenador (SIS Y ASIS). Casi todas las Oficinas de empleo de Alemania disponen también de centros de información profesional, complementados por centros móviles autoinformativos (BIZ-mobil) para la oferta de informaciones en espacios rurales y en actos particulares.

Por último, la orientación profesional pone a disposición de escuelas y personas individuales una multiplicidad de medios actuales de orientación profesional y materiales de enseñanza, en parte en forma impresa, en parte como medios electrónicos o en línea a través de Internet (<http://www.arbeitsamt.de>)

Contactos con las empresas y visiones del mundo laboral

En el curso de seminarios, conferencias, ferias de formación y bolsas de empleo organizados por la orientación profesional con un carácter amplio, los escolares, estudiantes y quienes comienzan una profesión reciben informaciones actuales de primera mano sobre campos profesionales de actividad, contenido y requisitos de las vías formativas y las profesiones, pudiéndose también establecer contactos con las empresas y empresarios potenciales y obtenerse visiones prácticas del mundo del trabajo.

La orientación profesional alemana también organiza para los interesados periodos de prácticas en empresas y visitas a éstas, para proporcionar a los jóvenes la posibilidad de experiencias previas más

«En interés de una preparación temprana para las opciones formativas y profesionales, la orientación profesional organiza actos formativos ya dos años antes de que termine el periodo escolar en todos los centros escolares de enseñanza general, sobre las diversas posibilidades educativas y profesionales, sobre perspectivas formativas y de empleo y sobre el apoyo y la oferta de servicios de las oficinas de empleo.»

«(...) el asesoramiento profesional individual constituye la piedra de toque de los servicios ofrecidos por la orientación profesional alemana. «

1) El fundamento jurídico ha sido, hasta el 31.12.1997, la Ley de Fomento del Empleo, arts. 25-32, y a partir del 1.1.1998 el III Código Social, arts. 29-44



«Gracias a su oferta variada y especializada de información y asesoramiento, la orientación profesional de Alemania llega en promedio a casi el 90% de todos los titulados de secundaria.»

allá de las prácticas obligatorias en empresas que ofrece la escuela. Estas experiencias iniciales son, en opinión de las empresas, pedagogos y jóvenes, una ayuda muy importante a la decisión en el proceso de optar por una profesión, que contribuye sobre todo a paliar la fuerte inseguridad profesional antes mencionada de los jóvenes.

Asistencia individual en el diálogo personal de orientación

Junto a esta variada oferta de información y orientación, el asesoramiento profesional individual constituye la piedra de toque de los servicios ofrecidos por la orientación profesional alemana. Toda persona con un deseo profesional puede hacerse asesorar. Según estos deseos y la urgencia de su demanda, las personas en búsqueda de consejo pueden plantear ésta en horas normales de asistencia al público de la orientación profesional, o bien acordar con el o la orientadora una cita para una entrevista más detallada. La orientación profesional ofrece asistencia al público no sólo en las oficinas de empleo, sino también regularmente en escuelas y universidades, para hacer aquella más accesible. Mediante la temprana toma de contacto en las escuelas, los orientadores y orientadoras pueden acompañar permanentemente el proceso de selección de una profesión por los jóvenes. Por regla general, los jóvenes que deciden seleccionar una profesión y que buscan un puesto de formación para ella visitan a su orientador de dos a tres veces. La frecuencia de contactos real depende en cada caso de lo problemático de la situación.

El fomento de la formación profesional: una tarea importante para subsanar carencias del mercado o problemas individuales

La orientación profesional también tiene en Alemania la tarea de fomentar la integración profesional de jóvenes con déficits individuales de formación, desfavorecimientos sociales o minusvalías, cuando éstos no consiguen subsanar su problema por sí solos. La orientación dispone para ello de numerosas posibilidades, entre otras la financiación de formaciones de preparación a una profesión, enseñanza profesional de apoyo y fomen-

to para aprendices de escaso rendimiento, medidas formativas extraempresariales y medidas formativas o de rehabilitación para minusválidos. En esta época de mercado de trabajo y de formación bastante duros, estos esfuerzos integradores están cobrando más importancia, ya que el grupo demográfico de jóvenes no integrables en el mercado libre está creciendo claramente. De esta manera, el Instituto Federal de Empleo apoyó en 1996 a cerca de 165.000 jóvenes, dirigiéndolos hacia una formación profesional preparatoria o a una formación profesional en la empresa o interempresarial, con asistencia socio-pedagógica complementaria.

Los orientadores/as formados y especializados garantizan un elevado nivel técnico para la orientación y el asesoramiento profesionales

Correspondiendo con el muy compartimentado sistema escolar y formativo de la República Federal de Alemania, existen para los diversos campos formativos orientadores/as especializados/as. La denominada 'orientación profesional general' se ocupa de la situación de los alumnos de las Hauptschule y Realschule (escuelas secundarias) y de su colocación profesional en puestos de formación en la empresa o en escuelas técnicas profesionales. Los orientadores para bachilleres y universitarios son especialistas en formaciones de nivel terciario y en el mercado de trabajo académico, y asesoran a bachilleres, estudiantes universitarios y licenciados. Además, en ambos campos existen técnicos especializados destinados a asesorar a jóvenes discapacitados.

La formación de los especialistas para la orientación profesional general tiene lugar a través de una carrera científica de tres años de duración impartida en la Universidad Técnica Federal /especialidad Administración Laboral, en Mannheim. Para el ámbito de la orientación profesional destinada a bachilleres y universitarios se contratan externamente a licenciados universitarios de las correspondientes carreras (economistas y sociólogos, filólogos, candidatos al magisterio, ciencias naturales). Además de su carrera, reciben una formación complementaria interna de 9 meses. Una amplia oferta de formación continua garantiza la calidad de la labor orientadora.

2) Publicaciones del Instituto Federal de Empleo, (Hrsg.), Berufsberatung 1995/96 -Aktivitäten Ausbildungsstellenmarkt, Statistik, Nuremberg, Marzo 1997, pag.3 y siguientes.



Los clientes, sus deseos y sus necesidades de información

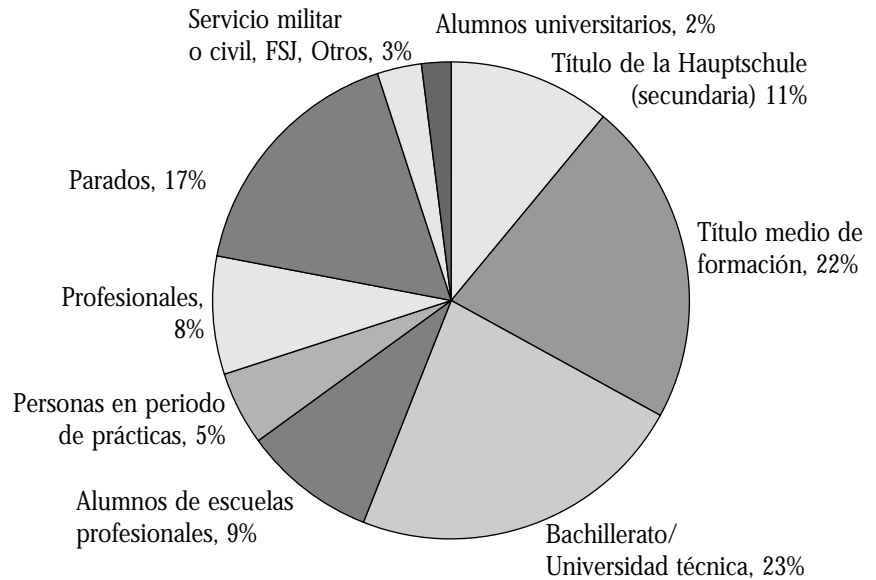
El creciente número de usuarios indica una mayor necesidad de orientación, y no sólo entre titulados de secundaria

Gracias a su oferta variada y especializada de información y asesoramiento, la orientación profesional de Alemania llega en promedio a casi el 90% de todos los titulados de secundaria. Pero no sólo a ellos, pues como hemos mencionado el mandato legal tiene un contenido más amplio, y según una encuesta reciente del Instituto Federal de Empleo² sólo algo más de la mitad de todas las personas que recurren a la orientación profesional en el curso de un año para un único asesoramiento profesional son alumnos de una escuela de enseñanza general (54%), esto es, jóvenes antes de su transición a una formación profesional o una carrera. Los restantes se hallan ya integrados en una formación profesional, en una carrera, ejercen una profesión, hacen el servicio civil o militar o -en proporción bastante considerable- se hallan en paro (véase la figura 1).

En el ejercicio de 1996/97 2,13 millones de personas recurrieron en Alemania a la orientación profesional de las oficinas de empleo para una entrevista personal de orientación. El recurso a la orientación profesional, medido en cifras de asesorados y también con la cifra de las entrevistas de orientación y los contactos en horas de apertura, se ha incrementado fuertemente en los últimos años (figura 2). Debido a las limitaciones de personal, se ha producido particularmente una expansión de los contactos en horas de apertura, por regla general más breves, mientras que las citas de asesoramiento más detallado no se han incrementado con el mismo grado.

La cifra de asesorados ha aumentado mucho más de lo que pudiera esperarse por la evolución demográfica de las cifras de alumnos escolares: mientras que el número de asesorados entre 1992 y 1996 ascendió en cerca del 30%, la cifra de titulados de escuelas de enseñanza general en el mismo periodo sólo se

Figura 1:
Clientes de la orientación profesional en otoño de 1996, por situación laboral y título al que aspiran



Alumnos de escuelas de enseñanza general, en total: 54%

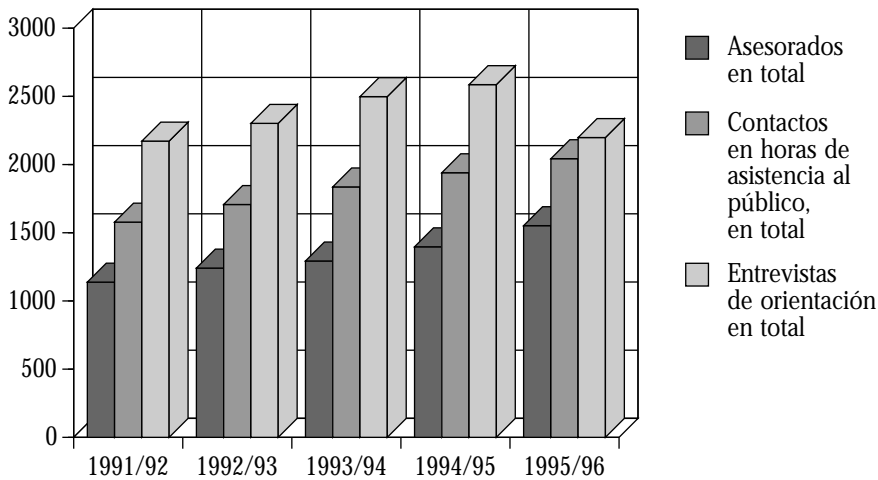
incrementó aprox. un 15%. Esto quiere decir que son cada vez más las personas que demandan servicios de orientación aunque hayan salido hace tiempo de la escuela. Esta tendencia también puede deducirse del hecho de que la proporción de los asesorados de más de 20 años se ha incrementado considerablemente (del 20% en 1986 al 30% en 1996).

Los deseos más importantes: información - ayuda a la decisión - tramitación de puestos de prácticas

Al ser muy heterogéneo el grupo de clientes de la orientación profesional alemana, también son muy diversos sus deseos. De los más de 2 millones de asesorados, cerca de una tercera parte se hallan interesados momentáneamente por la obtención de un puesto de formación en una empresa. Los restantes desean o bien informarse y recibir asesoramiento de antemano para su formación y su decisión profesional o bien tienen otros deseos, por ejemplo el inicio o los contenidos de una carrera, perspectivas profesionales tras la formación, preguntas sobre la interrupción de la formación o el cambio...



Figura 2:
Evolución de la orientación profesional



Las entrevistas de orientación 95/96 no pueden compararse con años anteriores debido a la aplicación de otros métodos estadísticos

«La eliminación del monopolio y la admisión de una competencia privada en el campo de la orientación profesional individual y el de la tramitación de puestos formativos coloca a la orientación profesional estatal ante un desafío.»

«Una mayor información suele conducir por regla general no sólo a un número mayor de cuestiones, sino también al deseo de recibir ayuda en la estructuración y valoración individual de dichas informaciones.»

La encuesta antes mencionada entre asesorados de la orientación profesional indica un espectro muy diferenciado de necesidades informativas y de orientación (véase la figura 3). En primer término aparece la demanda de informaciones profesionales, informaciones sobre «profesiones con futuro» y ayudas concretas en la búsqueda de puestos de prácticas. Un segundo complejo importante del asesoramiento deseado por los jóvenes en su elección profesional gira en torno a las ayudas individuales a la decisión: entrevistas detalladas sobre las propias ideas profesionales y las posibilidades correspondientes individualmente, así como cuestiones sobre la adaptación personal para determinadas vías formativas o campos profesionales. Puede apreciarse que los jóvenes sin deseos profesionales concretos y que se encuentran aún en una fase muy temprana del proceso de elección de una profesión precisan con mayor frecuencia ayuda para las cuestiones de decisión e idoneidad profesional, mientras que los asesorados con deseos profesionales concretos desean ratificar éstos y buscan más informaciones sobre ellos o una ayuda en la realización de sus planes individuales.

En el contexto de la creciente europeización, se incrementa también la necesidad de información a los jóvenes sobre posi-

bilidades formativas en el extranjero. La encuesta demuestra que cerca del 30% de todos los asesorados hacen preguntas en este sentido a los servicios de orientación. Hay que observar que hasta el momento esto sigue siendo predominantemente característico de los jóvenes con buenas formaciones escolares previas: así, cerca de la mitad de todos los bachilleres esperan de la orientación profesional en las oficinas de empleo recibir informaciones sobre posibilidades de formación y estudios en el extranjero, mientras que son muy pocos los jóvenes con formación de la escuela secundaria (Hauptschule o Realschule) que solicitan las informaciones correspondientes.

La evolución futura de la orientación profesional alemana

El Código de legislación social III que ha entrado en vigor a partir de enero de 1998 establece nuevas bases para la orientación profesional que ofrece el Instituto Federal de Empleo. La eliminación del monopolio y la admisión de una competencia privada en el campo de la orientación profesional individual y de la tramitación de puestos formativos coloca a la orientación profesional estatal ante un desafío. Además, la nueva ley plantea un campo de tareas más amplio, como ya hemos indicado en la primera parte del artículo:

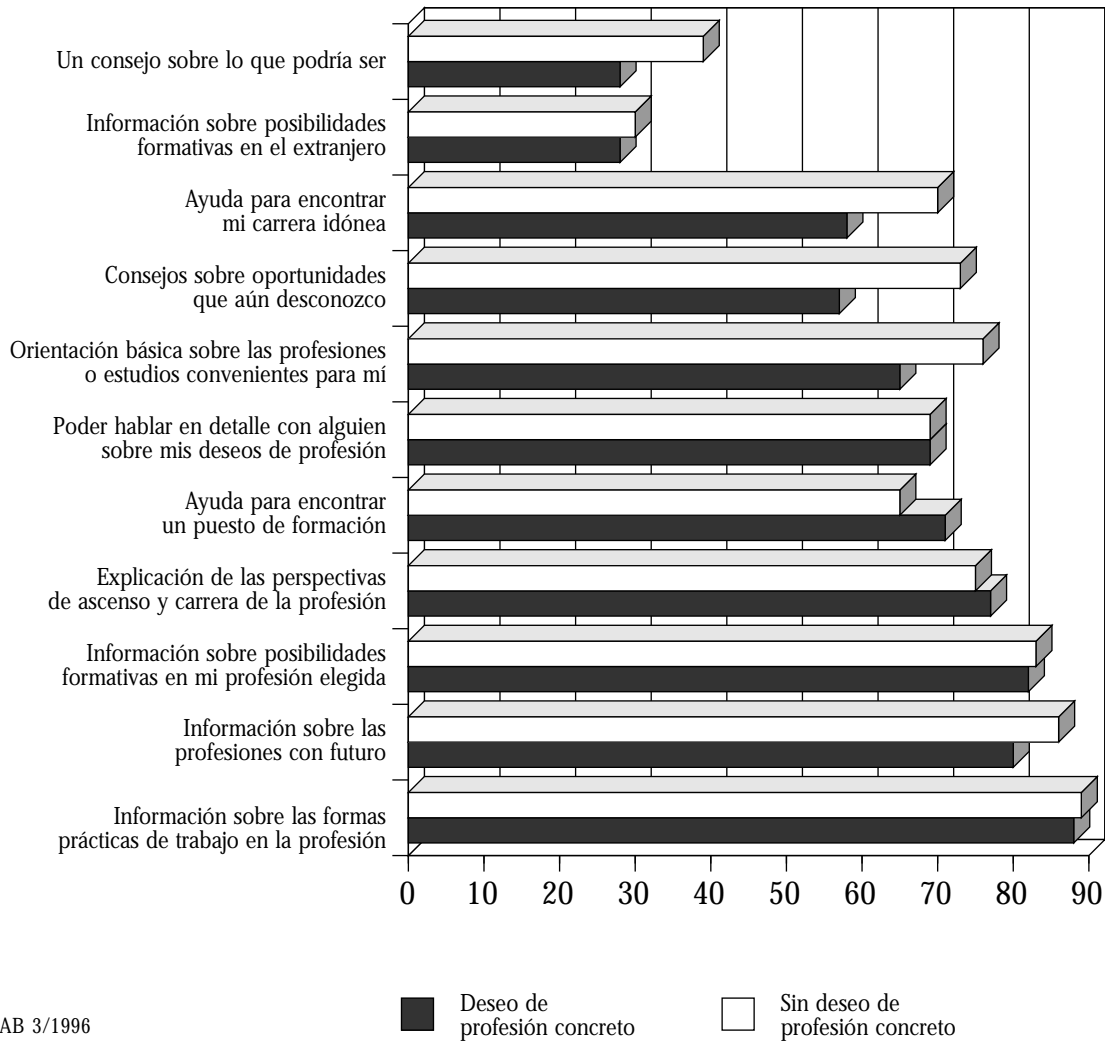
□ la orientación profesional deberá en un futuro ofrecerse en mayor grado a jóvenes y adultos -también como acompañamiento a una profesión-, e incluir el asesoramiento a posteriori.

□ la misión de la orientación deberá incluir explícitamente también una orientación en el mercado de trabajo para empresarios y empresas, apoyando a éstos no solamente en la asignación de puestos de trabajo y plazas de prácticas sino también en la configuración de los puestos y las condiciones de trabajo.

□ deberá reforzarse la utilización de centros de autoinformación para personas en búsqueda de una profesión o de un trabajo y para empresarios, con el fin de conseguir puestos o candidatos a puestos sin intervención de un asesor, con el



Figura 3:
¿Qué ayudas necesitarías personalmente para optar por una profesión o unos estudios? Datos en % (varias respuestas posibles)



Fuente: MatAB 3/1996

fin de facilitar y acelerar los procesos de equilibrio en el mercado de trabajo y en el de puestos de prácticas formativas.

Organizativamente, la orientación profesional deberá prepararse a soportar una creciente demanda de los clientes con los mismos o reducidos recursos. Junto a una ampliación de los centros autoinformativos, ello exigirá también una extensión del asesoramiento individual y personal, pues la experiencia muestra que la aplicación de ofertas amplias de autoinformación en los Centros de Información Profesional (BIZ) de las Oficinas de empleo no implica en absoluto una reducción de las necesidades de asesoramiento personalizado. Antes al contrario: una mayor información suele conducir por regla general no sólo a un número mayor

de cuestiones, sino también al deseo de recibir ayuda en la estructuración y valoración individual de dichas informaciones. Los/as orientadores/as se convertirán cada vez más en «guías informadores», que indicarán el camino a seguir a través de la «jungla informativa».

Estos requisitos incrementados deberán afrontarse a través de una cooperación intensa con los agentes y protagonistas de estos ámbitos de intervención: la colaboración con escuelas y universidades, con las instancias económicas competentes para la formación profesional, con familias y maestros en la preparación a la elección profesional de los jóvenes, p.e. ofreciendo informaciones y materiales instructivos, a través de actos conjuntos, seminarios formativos, etc.... será cada vez más



importante. También en el ámbito universitario, que debido a los problemas de empleo de los licenciados constituye ya un campo creciente de intervención para los servicios de orientación y colocación del Instituto Federal de Empleo, cobra mayor importancia la cooperación: mediante la creación de equipos especiales para universidades en todos los grandes centros universitarios de la República Federal y la mayor colaboración con los centros de asesoramiento, instituciones estudiantiles y las ofertas del mercado, deberá afrontarse la creciente demanda de orientación, asesoramiento y ayudas profesionales para acceder a un empleo entre alumnos y titulados universitarios.

La respuesta del Instituto Federal de Empleo al incremento de la demanda de informaciones europeas sobre posibilidades formativas y profesionales ha sido la creación de los denominados Centros de Orientación Profesional Europea (COE), de los que existen ya 15. Para cada uno de los 15 países de la UE se ha creado un COE. Dichos centros se hallan en estrecho contacto con las instituciones asociadas en los correspondientes países para el intercambio de informaciones y de experiencias, y se apoyan mutuamente en la búsqueda de informaciones. Cada uno de estos COE está dotado de un ordenador personal multimedia (euroordenador), que puede acceder a todos los bancos de datos e informaciones correspondientes del país concreto. A través de este euroordenador, las informaciones pueden transmitirse en línea directamente al centro que plantea la demanda. En la mayoría de los casos, estas demandas informativas se centran en posibilidades de formación o estudios, prácticas, reconocimiento de títulos, trabajos en vacaciones, oportunidades de estancias en el extranjero subvencionadas, etc...

Aparte de las mencionadas evoluciones legales, organizativas e informativas, la orientación profesional del futuro deberá concentrarse más en las modificaciones fundamentales del mundo del trabajo y preparar convenientemente, en particular a los jóvenes, para estos cambios. Esto significará, entre otras cosas, lo siguiente:

□ Dada la mayor inseguridad de la vida laboral, la orientación profesional debe-

rá insistir más en la necesidad de una formación inicial profesional, a ser posible con título, y estimular la capacidad para perfeccionarse tras esta formación inicial, pues sin estos dos elementos las cualificaciones profesionales no tienen hoy en día solidez suficiente.

□ La orientación profesional deberá ofrecer a sus clientes una mayor transparencia sobre las vías formativas y educativas, cada vez más complicadas, los títulos y su valor en el mercado de trabajo, pues son numerosos los jóvenes y las familias desconcertadas por la multiplicidad de alternativas.

□ La orientación profesional debe fomentar entre jóvenes, familias y maestros la visión de la elección profesional como un proceso permanente y no como una decisión única e irreversible para toda la vida. Debe explicarse a quienes optan por una profesión que en el caso de elegir una formación profesional inicial se trata de acceder a un proceso de cualificación profesional en el que lo que importa es establecer las vías y no bloquearse futuras opciones. Pero esta primera elección no decide la carrera profesional posterior o la actividad futura. La flexibilidad existente en el sistema formativo y de empleo permite efectuar correcciones, para las que será necesario el acompañamiento orientador permanente que hemos mencionado en el artículo.

□ Debe prepararse a los jóvenes convenientemente para la transmutación del mercado del empleo y la erosión de las formas tradicionales del trabajo, sin provocar temores. Las modificaciones en el mundo del trabajo también pueden implicar oportunidades, por ejemplo para configurar la vida de una manera más individual o flexible o para compaginar mejor familia y profesión, tanto entre hombres como entre mujeres.

□ Incluso cuando el mercado de trabajo emite señales desfavorables en cuanto a las perspectivas futuras de empleo, hay que animar a los jóvenes sobre su futuro profesional. Los pronósticos inciertos tienen menos valor que la demostración de virtudes, intereses, motivación y potenciales individuales, factores todos ellos que -precisamente en un futuro profesional incierto- suponen para una persona el capital de partida más importante.