

# LAS REVISTAS INTERNACIONALES DE GEOGRAFÍA: INTERNACIONALIZACIÓN E IMPACTO

**Javier Gutiérrez Puebla**

Departamento de Geografía Humana. Universidad Complutense de Madrid

## RESUMEN

Este trabajo pretende investigar sobre el grado de internacionalización de las «revistas internacionales» de Geografía. El análisis se realiza a partir de los datos de filiación (centro de trabajo) de los autores de los artículos y de los miembros de los consejos de redacción de un grupo de revistas internacionales. Los resultados indican que en general las revistas internacionales de Geografía no han alcanzado todavía un alto grado de internacionalización. Este hecho puede ser interpretado como un indicador de fragmentación en la disciplina: los geógrafos no constituimos propiamente una comunidad científica internacional o, mejor aún, una comunidad global, que utiliza unos medios de expresión comunes (las revistas internacionales), sino que nos encontramos fragmentados en comunidades nacionales o regionales (lingüísticas).

## ABSTRACT

The aim of this paper is to research the degree of internationalization of Geography «international journals». The analysis is based on the affiliation data (work centre) of the authors of articles and of the members of the editorial boards of a group of international journals. The results show that Geography international journals in general have still not attained a high degree of internationalization. This may be interpreted as a sign of fragmentation within the discipline.

---

\* El autor agradece a Pedro López Nieva su colaboración en la recopilación de la información de las revistas.

## INTRODUCCIÓN

La afirmación de que las revistas internacionales deben constituir un foro global para la comunidad científica internacional (un escaparate en el que los científicos de todo el mundo publican sus mejores trabajos) parece particularmente cierta en las ciencias físico-matemáticas y de la salud, donde existe una consolidada tradición de publicar en revistas internacionales. Sin embargo, la situación de la Geografía es muy distinta: los geógrafos de un buen número de países, varios de ellos con una larga y productiva tradición geográfica, como Francia o Alemania, parecen mostrarse poco proclives a publicar en este tipo de revistas y prefieren hacerlo en las revistas de sus respectivos países. De ahí que necesariamente haya que cuestionarse si las revistas internacionales de Geografía son realmente internacionales, porque si no lo son es también cuestionable que constituyan una referencia adecuada (y mucho menos suficiente) para valorar la aportación de cada país o universidad al desarrollo de nuestra disciplina o para evaluar la producción investigadora de cada geógrafo.

En el presente artículo se demuestra que en general las revistas internacionales de Geografía tienen un perfil poco internacional. Este hecho puede ser interpretado como un indicador de fragmentación en la disciplina: los geógrafos no constituimos propiamente una comunidad científica internacional o, mejor aún, una comunidad global, que utiliza unos medios de expresión comunes (las revistas internacionales), sino que nos encontramos fragmentados en comunidades nacionales o supranacionales (lingüísticas). Esta fragmentación en comunidades nacionales y/o lingüísticas se superpondría a otro tipo de fragmentación, la temática, que ha sido denunciada en los últimos años por varios autores (por ejemplo, Stoddart, 1987; Johnston, 1990a y 1990b).

El hecho de que los geógrafos no dispongamos de auténticos foros internacionales supone un serio obstáculo para la difusión mundial de los artículos. Para estar al día sobre los principales avances en la mayor parte de las disciplinas basta con consultar un reducido número de revistas en inglés, que incuestionablemente constituyen una referencia obligada para la comunidad internacional; sin embargo en nuestra disciplina es necesario recurrir a un mayor número de revistas, publicadas en varios idiomas, sin garantías —por otra parte— de que podamos encontrar todos los trabajos verdaderamente relevantes dentro de nuestra línea de investigación o de nuestra disciplina en general.

El no conocimiento en profundidad del inglés (el idioma por antonomasia de las revistas internacionales) y también en algunos casos ciertas dosis de chauvinismo pueden explicar en parte el escaso grado de internacionalización de nuestras revistas. Sin embargo, estas razones son de tipo general, y por lo tanto no atribuibles en exclusiva a la comunidad de geógrafos. Probablemente el hecho de que nuestras investigaciones se refieran habitualmente a espacios concretos, es decir, que casi siempre tengan una importante carga local, constituye una razón de peso para explicar la situación anómala de nuestra disciplina.

No es nuevo el estudio de las revistas de Geografía para conocer cuestiones relacionadas con el estado de la Geografía y la comunidad de geógrafos (por ejemplo, Harris, 1980; Gatrell y Smith, 1984; Turner, 1988; García Ramón y otros, 1988; o Wheeler, 1998). Pero hasta ahora no se había abordado propiamente la cuestión que aquí se explora: el grado de internacionalización de las revistas «internacionales» de Geografía. Se parte de la idea de que, en tanto que auténticos foros globales para la comunidad científica mundial, las revistas internacionales deben estar caracterizadas al menos por dos rasgos: publicar artículos de alto nivel científico

procedentes de todo el mundo y contar con un consejo de redacción internacional compuesto por científicos de reconocido prestigio mundial. En función de lo anterior, en este trabajo se analiza el grado de internacionalización de las principales revistas internacionales de Geografía a partir de los datos de filiación (centro de trabajo) de los autores de los artículos y de los miembros de los consejos de redacción. Posteriormente se relaciona el grado de internacionalización de las revistas con su factor de impacto. En principio cabe esperar que las revistas más internacionales tiendan a ser las más citadas, como consecuencia precisamente de su gran apertura a la comunidad científica internacional. Sin embargo, como se verá más adelante, ésta no parece ser la tónica observada en las revistas internacionales de Geografía.

## SELECCIÓN DE LAS REVISTAS

En el contexto de las revistas internacionales de ciencias sociales es de referencia casi obligada el prestigioso *Social Sciences Citation Index* (SSCI), que incluye una larga lista de revistas de difusión internacional, jerarquizadas de acuerdo con su factor de impacto. En la

Tabla 1  
REVISTAS INTERNACIONALES SELECCIONADAS

REVISTA	PUBLICADA POR
Annals of the Association of American Geographers	Association of American Geographers
Antipode	Blackwell
Applied Geography	Pergamon
Area	RGS/IBG
Economic Geography	Clark University
Environment & Planning A	Pion
Environment & Planning D	Pion
Geoforum	Pergamon
Geographical Analysis	Ohio State University Press
Geographical Journal	RGS
Geographical Review	The American Geographical Society
Geography	The Geographical Association
International Journal of GIS	Taylor and Francis
Journal of Historical Geography	Academic Press
Political Geography	Pergamon
Professional Geographer	Association of American Geographers
Progress in Human Geography	Arnold
Transactions of the I.B.G.	RGS/IBG
Urban Geography	V.H. Winston & Son

categoría «Geografía» figuran 30 revistas en la edición de 1997 del SSCI (Institute for Scientific Information, 1997). De ellas se han seleccionado un total de 19 combinando dos criterios: que tengan un factor de impacto alto o medio y que no expresen (en su título y en sus directrices) un marcado carácter nacional (tabla 1).

Por mostrar una clara componente nacional o incluso regional han sido excluidas revistas como *Canadian Geographer*, *Australian Geographer*, *Scottish Geographical Magazine*, *Post-Soviet Geography*, *Mitteilungen der Österreichischen Geographischen Gesellschaft*, *Singapore Journal of Tropical Geography* o *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, casi todas con un factor de impacto bajo, inferior a 0.3. Sin embargo se ha mantenido en la selección las revistas de las asociaciones de geógrafos británicos y americanos<sup>1</sup>, atendiendo a que todas ellas tienen un factor de impacto superior a 0.3 y varias de ellas figuran entre las más citadas, particularmente *Transaction* y *Annals*. No obstante, y para evitar interpretaciones erróneas, en los apartados siguientes se ofrecerán siempre separadamente los datos globales del conjunto de las revistas seleccionadas y los datos del conjunto de las revistas «propriamente» internacionales, excluyendo en este grupo a las revistas de las asociaciones de geógrafos americanos y británicos.

El idioma de las 19 revistas seleccionadas es el inglés y todas ellas se publican o en los Estados Unidos o en el Reino Unido. Debe destacarse el hecho de que entre las revistas seleccionadas no hay ninguna específicamente orientada hacia la Geografía Física, ya que éstas figuran en otra base de datos del ISI (el *Sciences Citation Index*), si bien muchas de las revistas seleccionadas, por su orientación general, publican trabajos tanto de Geografía Física como de Geografía Humana. Ciertamente, los geógrafos no sólo publican sus trabajos en revistas de geografía; también lo hacen en revistas multidisciplinares (estudios urbanos, ciencia regional, medio ambiente...) pero este artículo, como refleja su título, se limita intencionadamente a analizar las revistas de Geografía, en tanto que constituyen los foros naturales en los que mayoritariamente publican geógrafos.

## INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS REVISTAS: LOS AUTORES DE LOS ARTÍCULOS

En este apartado se examina el grado de internacionalización de las revistas a partir de los datos de filiación (centro de trabajo) de los autores de los artículos publicados en las revistas seleccionadas durante el periodo 1991-1997. Para cada revista se ha contabilizado el número total de artículos publicados según la nacionalidad de los centros de trabajo de los autores y el año de publicación. En el caso de artículos firmados por varios autores se ha dividido 1 entre el número de firmantes y se ha asignado la proporción resultante a cada nacionalidad. En total se ha trabajado con las fichas de más de 4.000 artículos.

El periodo sobre el que se realiza el estudio se ha acotado entre los años 1991 y 1997, intervalo de tiempo para el que se dispone de las fichas bibliográficas de los artículos en soporte magnético (*Institute for Scientific Information Database*), lo que facilita considerablemente el proceso de los datos. La serie es lo suficientemente larga como para evitar los factores aleatorios que pueden aparecer en cortos periodos de

---

<sup>1</sup> *Transactions, Area* y *The Geographical Journal* (Royal Geographical Society-Institute of British Geographers); *Geography* (The Geographical Association); *Annals* y *Professional Geographer* (Association of American Geographers); y *Geographical Review* (The American Geographical Society).

Tabla 2  
 PROPORCIÓN DE ARTÍCULOS SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL CENTRO DE TRABAJO DE SUS AUTORES: PERIODO 1991-1997

PAÍSES	TIBG	EPD	AAAG	PHG	HIST	ECON	AREA	ANT	POL	EPA	PROF	ANAL	GIS	GEOF	JOUR	URB	APPL	REV	GEO	PROI	PRO2
Estados Unidos	10.7	26.0	85.2	30.8	21.9	58.9	7.6	50.0	45.6	24.5	78.8	57.6	37.4	20.6	8.3	68.4	8.7	84.0	2.8	38.31	37.53
Reino Unido	81.1	42.8	3.6	46.5	40.3	13.0	75.5	21.2	23.5	44.9	4.7	11.8	22.4	42.0	65.3	5.0	47.7	2.2	75.3	35.20	30.09
Canadá	1.1	9.5	6.1	9.1	17.6	12.6	3.4	8.9	5.1	8.1	8.5	10.4	6.8	13.1	3.5	15.0	15.4	8.0	0.7	8.57	10.97
Australia	2.2	7.8	0.0	2.5	2.6	6.3	2.6	0.0	3.7	4.8	0.4	3.6	6.7	2.1	1.4	2.2	8.4	0.0	4.2	3.24	4.23
Israel	1.2	0.7	0.3	0.0	4.7	0.0	1.7	0.0	6.5	1.4	2.2	2.0	0.4	3.0	2.1	1.1	0.0	0.6	0.7	1.51	1.65
N. Zelanda	1.0	0.7	0.9	2.8	2.6	1.7	3.2	0.0	0.5	1.4	0.9	0.0	2.5	2.1	0.7	0.4	5.6	0.0	0.0	1.32	1.69
Sudáfrica	1.5	0.5	0.0	0.0	1.6	0.9	1.3	6.4	1.8	0.1	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8	0.4	1.0	0.0	1.6	1.19	1.29
Países Bajos	0.5	0.5	0.0	0.9	0.8	0.4	0.6	0.0	3.2	2.7	0.9	2.4	6.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.3	1.09	1.53
China	0.3	0.0	0.9	0.6	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.8	0.2	0.0	3.1	0.2	0.3	1.7	0.62	0.72
Singapur	1.0	0.9	0.0	0.6	1.6	1.7	1.1	0.0	0.7	0.5	0.4	0.0	0.0	0.5	0.7	0.4	0.7	0.6	0.2	0.61	0.63
Suecia	0.5	0.9	0.0	2.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.8	0.0	0.4	1.1	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.52	0.71
Francia	0.2	2.3	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0	0.8	0.5	0.9	0.1	1.0	0.8	0.2	1.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.52	0.68
Italia	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	1.2	0.1	0.0	0.5	4.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.51	0.78
Japón	0.0	0.7	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.2	0.0	4.2	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.49	0.70
Alemania	0.0	0.7	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.0	1.5	0.2	1.4	0.0	1.4	0.3	0.9	0.48	0.49
Grecia	0.0	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.5	0.4	0.0	0.0	1.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.44	0.60
Suiza	0.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.1	0.4	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.2	0.29	0.40
España	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.0	0.1	0.0	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.23	0.33
Corea del Sur	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.14	0.23
Bélgica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.14	0.18
Rusia (URSS)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.11	0.15
Austria	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.08	0.13
Otros/no consta	0.8	3.7	2.0	1.2	3.4	0.9	2.6	7.1	4.7	4.6	1.5	4.2	2.7	9.0	12.5	2.4	6.8	2.9	10.5	4.39	4.23
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.00

TIBG: Transactions. EPD: Environment and Planning D. AAAG: Annals. PHG: Progress in Human Geography. HIST: Journal of Historical Geography. ECON: Economic Geography. AREA: Area. ANT: Antipode. POL: Political Geography. EPA: Environment and Planning A. PROF: Professional Geographer. ANAL: Geographical Analysis. GIS: International Journal of GIS. GEOF: Geoforum. JOUR: The Geographical Journal. URB: Urban Geography. APPL: Applied Geography. REV: Geographical Review. GEO: Geography. PRO1: Promedio de las 19 revistas seleccionadas. PRO2: Promedio de las 12 revistas propiamente internacionales (ver texto)

tiempo. Por lo tanto, los datos se pueden considerar como representativos de la situación «actual» de cada revista.

De acuerdo con los resultados obtenidos, los países con mayor producción científica en el conjunto de revistas seleccionadas (penúltima columna de la tabla 2) son con gran diferencia Estados Unidos (38.3% de los trabajos como promedio) y el Reino Unido (35.2%). Entre ambos aportan el 73.5% de los trabajos publicados. A continuación figuran Canadá (8.6%) y Australia (3.2%). Del resto de los países, solamente Israel, Nueva Zelanda, Suráfrica y los Países Bajos superan la barrera del 1%. Países con una gran tradición geográfica, como Francia y Alemania, sólo aportan el 0.52% y el 0.48% de los artículos, respectivamente, unos valores muy inferiores al peso real de su producción científica contemporánea en Geografía. Por su parte España se queda en un modesto 0.33% y sólo aporta trabajos a cinco de las revistas seleccionadas.

Si se eliminan del análisis las revistas de las asociaciones de geógrafos británicos y americanos (4 publicadas en el Reino Unido y 3 en los Estados Unidos)<sup>2</sup> para trabajar únicamente con las revistas «propriadamente» internacionales, los resultados que se obtienen son bastante similares, pero con algunas diferencias notables (última columna de la tabla 2). Los Estados Unidos (37.5% del total de los artículos como promedio) descienden ligeramente, mientras que el Reino Unido (30.1%) sufre un retroceso mucho mayor. Entre ambos países aportan el 67.6% de los artículos como promedio, frente al 73.5% que obtenían con el análisis de las 19 revistas. Lógicamente los demás países tienden a aumentar su contribución relativa.

Estas cifras confirman algo ya sabido, aunque no medido anteriormente: las revistas internacionales de Geografía no han logrado aglutinar a la comunidad científica de geógrafos; por el contrario, en muchos países persiste la tendencia a publicar en revistas nacionales. ¿Dónde publican, por ejemplo, los geógrafos de países con tan rica tradición geográfica como Francia o Alemania? Está claro que mayoritariamente en las revistas de sus respectivos países. Las revistas francesas se alimentan casi exclusivamente de trabajos de geógrafos franceses y las alemanas de trabajos de geógrafos alemanes. Pero los geógrafos franceses y alemanes están prácticamente ausentes de las revistas internacionales. Lo mismo cabe decir de los geógrafos españoles y las revistas españolas de Geografía.

Los datos anteriores parecen indicar que el perfil de la mayor parte de las revistas de Geografía es poco internacional. ¿Pero se da también una situación semejante en el conjunto de las revistas de las distintas disciplinas científicas? ¿Hasta qué punto el perfil medio de las revistas internacionales de Geografía se aleja de lo que sería la tónica observada para el conjunto de las ciencias?

Para contestar a estas preguntas se puede comparar la situación de las revistas de Geografía con lo que sería el perfil medio de una revista internacional. Para determinar ese perfil medio se puede recurrir nuevamente a las bases de datos del ISI y tomar como referencia la contribución de cada país al conjunto de las revistas de esas bases de datos, considerando conjuntamente todos los campos científicos (ver Sánchez Ayu-

---

2 Estos valores son comparables a los de muchas revistas nacionales de distintos países. Así, por ejemplo, de acuerdo con un estudio realizado sobre las revistas españolas a lo largo del periodo 1940-1986 (García Ramón y otros, 1988), varias de estas revistas presentan un porcentaje de artículos publicados por autores extranjeros superior al 10%, y eso que en dicho periodo las relaciones internacionales eran en general menores, especialmente en el caso de la geografía española.

**Tabla 3**  
**PRODUCCIÓN CIENTÍFICA TOTAL Y PRODUCCIÓN GEOGRÁFICA EN REVISTAS INTERNACIONALES:**  
**PRINCIPALES PAÍSES (EN PORCENTAJES)**

Países	Producción científica (en %)		Diferencias	
	Geografía (Promedio2 de la tabla 2)	Todas las ciencias (revistas del ISI)	Absoluta	Relativa (en %)
Estados Unidos	37.53	37.41	0.12	0.32
Reino Unido	30.09	9.27	20.82	224.60
Japón	0.70	8.70	-8	-91.95
Alemania	0.49	8.07	-7.58	-93.93
Francia	0.68	6.16	-5.48	-88.96
Canadá	10.97	5.03	5.94	118.09
Rusia	0.15	3.69	-3.54	-95.93
Italia	0.78	3.68	-2.9	-78.80
Australia	4.23	2.68	1.55	57.84
Países Bajos	1.53	2.50	-0.97	-38.80
España	0.33	2.37	-2.04	-86.08
Suecia	0.71	1.91	-1.2	-62.83
Suiza	0.40	1.73	-1.33	-76.88
China	0.72	1.71	-0.99	-57.89

Fuente: Sánchez Ayuso, M. (1999) y elaboración propia.

so, 1999)<sup>3</sup>. El perfil medio de las revistas de Geografía presenta desviaciones muy notables con respecto a ese perfil medio del conjunto de las revistas internacionales, incluso si se exceptúan, por su sesgo nacional, las revistas de las asociaciones de geógrafos británicos y americanos (tabla 3). La aportación de los Estados Unidos en el campo de la Geografía está en consonancia con lo esperado de acuerdo con el perfil general de producción en todas las disciplinas; sin embargo Canadá, Australia y sobre todo el Reino Unido tienen fuertes desviaciones positivas, mientras que los demás países de la tabla (los no anglosajones) se desvían negativamente.

Para valorar la desproporción existente entre ambos perfiles baste decir que el ratio entre la producción científica general del Reino Unido y la de Alemania es de 1.15 (9.27/8.07); esa misma relación para la producción geográfica es de 61.4 (30.09/0.49). Algo parecido

<sup>3</sup> Los datos del informe de Sánchez Ayuso se han obtenido de las bases de datos: «*National Indicators*» y «*CSIC Indicators*» del *Institute for Scientific Information (ISI)*, Philadelphia, Pennsylvania, US. No se dispone de datos equivalentes sobre la composición de los consejos de redacción en revistas internacionales de todos los campos científicos.

**Tabla 4**  
DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE ARTÍCULOS DE CADA REVISTA SEGÚN GRUPOS DE PAÍSES

Título	A Primer país	B Otros anglosajones	C Resto del mundo	D Total
International Journal of GIS	37.4 (USA)	38.3	24.3	100.0
Journal of Historical G.	40.3 (UK)	44.8	14.9	100.0
Geoforum	42.0 (UK)	37.9	20.1	100.0
Environment & Planning D	42.8 (UK)	44.0	13.2	100.0
Environment & Planning A	44.9 (UK)	38.8	16.3	100.0
Political Geography	45.6 (USA)	31.4	23.0	100.0
Progress in Human G.	46.5 (UK)	45.2	8.3	100.0
Applied Geography	47.7 (UK)	38.1	14.2	100.0
Antipode	50.0 (USA)	30.1	19.1	100.0
Geographical Analysis	57.5 (USA)	25.8	16.7	100.0
Economic Geography	58.8 (USA)	32.7	8.5	100.0
Geographical Journal	65.3 (UK)	13.9	20.8	100.0
Urban Geography	68.4 (USA)	22.6	9.0	100.0
Geography	75.3 (UK)	7.7	17.0	100.0
Area	75.5 (UK)	16.8	7.7	100.0
Professional Geographer	78.8 (USA)	14.6	6.6	100.0
Transactions of the I.B.G.	81.1 (UK)	13.9	5.0	100.0
Geographical Review	84.0 (USA)	10.3	5.7	100.0
Annals of the A.A.G.	85.2 (USA)	10.6	4.2	100.0
Promedio 1	59.3	27.2	13.4	100.0
Promedio 2	48.5	35.8	15.6	100.0

Promedio 1: Todas las revista seleccionadas.

Promedio 2: Sólo las revistas «propriadamente internacionales» (se exceptúan las revistas de las asociaciones de geógrafos británicos y americanos).

ocurre si comparamos el Reino Unido con España, con una relación de 3.91 (9.27/2.37) en el perfil general y de 91.18 (30.09/0.33) en el perfil de Geografía. Todo ello confirma lo anteriormente dicho: el escaso grado de internacionalización de las revistas «más internacionales» de Geografía. En todo caso se podría hablar de una apertura hacia la comunidad de geógrafos anglosajones, pero no de un carácter realmente global. De hecho los países anglosajones aportan la gran mayoría (aproximadamente el 85%) de los artículos de las revistas de Geografía, cuando su contribución al conjunto de la producción científica es de aproximadamente la mitad (en torno al 55%), siempre medida a partir de una base de datos anglosajona como es la que gestiona el ISI.

La escasa orientación internacional de la mayor parte de nuestras revistas queda confirmada si se establecen los siguientes grupos de países para analizar la procedencia de los autores de los artículos: A) país que aporta más artículos (es decir, Estados Unidos o el Reino Unido, según el caso); B) resto del ámbito anglosajón (entendiendo como tal Canadá, Australia, Nueva Zelanda y, según el caso, Estados Unidos o el Reino Unido); y C) resto del

**Tabla 5**  
**FACTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN BASADO EN LA NACIONALIDAD DE LOS AUTORES DE LOS ARTÍCULOS**

REVISTAS	FACTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN (AUTORES DE LOS ARTÍCULOS)
International Journal of GIS	11.8
Geoforum	10.6
Journal of Historical Geography	10.6
Environment & Planning D	10.1
Applied Geography	10.0
Environment & Planning A	10.0
Political Geography	10.0
Antipode	9.2
Progress in Human Geography	9.1
Geographical Analysis	8.5
Economic Geography	8.2
Geographical Journal	7.5
Urban Geography	7.1
Geography	6.5
Area	6.4
Professional Geographer	6.3
Transactions of the IBG	6.2
Geographical Review	5.9
Annals of the AAG	5.8
Promedio 1	8.4
Promedio 2	9.6

Promedio 1: Todas las revista seleccionadas.

Promedio 2: Sólo las revistas «propriadamente internacionales» (se exceptúan las revistas de las asociaciones de geógrafos británicos y americanos).

mundo (es decir, todos los países excepto los cinco citados) (tabla 4). Con los datos así agrupados se observan los siguientes hechos:

- La proporción de aportaciones de un sólo país (generalmente el que publica la revista) es considerablemente alta: 59.3% para el conjunto de las revista y 48.5% para las propriadamente internacionales. En algunas revistas esta proporción alcanza un valor desproporcionadamente alto, lo que no parece compatible con su carácter supuestamente internacional<sup>4</sup>. Es el caso de *Annals* (85.2%), *Geographical Review* (84.0%) *Transactions* (81.1%), *Professional Geographer* (78.8%), *Area* (75.5%) y *Geography* (75.3%), todas ellas publicadas por asociaciones de geógrafos americanos o británicos (ver tabla 1), pero también, aunque en menor medida, de *Urban Geography* (68.4%) y *Economic Geography* (58.8%).

<sup>4</sup> Es el caso de *Transactions*, que se presenta como «an international quarterly journal of geographical research [which] publishes substantial, international-refereed articles» o *Area*, cuyo editor la califica como revista internacional (ver número 1 de 1999, página 5).

- La proporción de artículos publicados por autores de otros países anglosajones distintos al país que más artículos aporta ronda el 30% (columna B de la tabla 4). Esta proporción es particularmente elevada en *Progress in Human Geography* (45.2%), *Journal of Historical Geography* (44.8%) y *Environment and Planning D* (44.0%). Estas revistas parecen particularmente abiertas a la comunidad de geógrafos anglosajones.
- Finalmente, las aportaciones procedentes del resto del mundo (columna C de la tabla 4) alcanzan una proporción muy baja, casi simbólica (13.4% para el conjunto de las revistas y 15.6% para las propiamente internacionales), destacando particularmente *International Journal of GIS* (24.3%) y *Political Geography* (23.0%). Estas revistas parecen tener una mayor proyección internacional, extendiendo su influencia más allá de la órbita anglosajona.

Esta distribución de los artículos de las revistas en tres grupos de países ofrece ya una primera idea del grado de internacionalización (apertura al exterior) de cada una de ellas. Pero puede resultar útil elaborar algún indicador sintético, que muestre un único valor para cada revista. El valor de la desviación típica de la proporción de aportaciones de los distintos países, calculada a partir de los datos de la tabla 2, resulta muy ilustrativa para este fin. Revistas con un perfil muy contrastado (un país realiza una muy elevada proporción de aportaciones) tendrán una desviación típica muy alta; revistas con un perfil menos contrastado (las aportaciones se encuentran más repartidas entre el conjunto de los países) tenderán a presentar una desviación típica mucho más baja. Como la dirección de esta medida es contraria a lo que se quiere medir (un valor más alto significa una menor internacionalización), se han invertido los valores obtenidos: en la tabla 5 (indicador 3) se presenta el inverso de la desviación típica multiplicado por 100. Los valores más altos corresponden a varias revistas de editoriales comerciales británicas, particularmente *International Journal of GIS*, *Geoforum* y *Journal of Historical Geography*; los más bajos los registran las revistas de las asociaciones de geógrafos americanos y británicos: revistas tan prestigiosas como *Annals* y *Transactions* figuran en la cola de la lista.

## INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS REVISTAS: LOS MIEMBROS DE LOS CONSEJOS DE REDACCIÓN

Otra aproximación para conocer el grado de internacionalización de las revistas parte no del lado de los autores de los artículos, sino del lado de los consejos de redacción (tabla 6), cuya composición puede consultarse tanto en las propias revistas como en sus páginas *web*. Los resultados son muy parecidos a los que se obtuvieron en el apartado anterior (penúltima columna de la tabla 6). El predominio de americanos (40.99% como promedio) y británicos (37.78%) es claro. Nuevamente los australianos (3.99%) y canadienses (3.95%) alcanzan proporciones significativas. También superan la barrera del 1% Singapur, Nueva Zelanda, Suráfrica y Japón, mientras que los restantes países tienen una representación casi simbólica. No deja de ser curioso que Singapur (1.58%) obtenga un valor mayor que Alemania (0.96%) y Francia (0.73%), lo que hay que situar en el contexto de los vínculos históricos que unen a ese país asiático con el Reino Unido. España sólo está representada en los consejos de redacción de dos revistas. Países de la talla de China, Rusia y Suecia no tenían ningún representante en los consejos de redacción de las revistas analizadas en la fecha en que se tomaron los datos.

Tabla 6  
NACIONALIDAD DE LOS MIEMBROS DE LOS CONSEJOS DE REDACCIÓN

PAÍSES	TIBG	EPD	AAAG	PHG	HIST	ECON	AREA	ANT	POL	EPA	PROF	ANAL	GIS	GEOF	JOUR	URB	APPL	REV	GEO	PROI	PRO2
Estados Unidos	0	41.2	88.6	23.1	39.1	60.0	0	36.4	36.8	27.3	100.0	86.7	26.5	18.2	0	72.7	29.4	92.9	0	40.99	41.45
Reino Unido	100.0	17.6	2.3	30.8	21.7	20.0	100.0	40.9	26.3	54.5	0	6.7	17.6	31.8	100.0	18.2	29.4	0	100.0	37.78	26.29
Australia	0	17.6	2.3	7.7	4.3	6.7	0	9.1	0	4.5	0	0	8.8	4.5	0	4.5	5.9	0	0	3.99	6.13
Canadá	0	17.6	0	0	13.0	6.7	0	0	5.3	0	0	0	5.9	9.1	0	4.5	5.9	7.1	0	3.95	5.67
Singapur	0	5.9	0	7.7	0	0	0	0	0	4.5	0	0	2.9	9.1	0	0	0	0	0	1.58	2.51
N. Zelandia	0	0	0	7.7	4.3	0	0	0	0	0	0	0	0	4.5	0	0	5.9	0	0	1.18	1.87
Sudáfrica	0	0	0	7.7	4.3	0	0	0	0	0	0	0	0	4.5	0	0	5.9	0	0	1.18	1.87
Japón	0	0	0	0	4.3	0	0	0	5.3	0	0	3.3	2.9	0	0	0	5.9	0	0	1.14	1.81
Países Bajos	0	0	0	7.7	0	0	0	0	5.3	0	0	0	5.9	0	0	0	0	0	0	0.99	1.58
Alemania	0	0	0	0	0	0	0	0	5.0	4.5	0	0	8.8	0	0	0	0	0	0	0.96	1.53
Francia	0	0	0	0	4.3	6.7	0	0	0	0	0	0	2.9	0	0	0	0	0	0	0.73	1.16
Grecia	0	0	0	0	0	0	0	4.5	0	0	0	0	0	4.5	0	0	0	0	0	0.47	0.75
España	0	0	2.3	0	0	0	0	0	0	4.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.36	0.37
Austria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.3	2.9	0	0	0	0	0	0	0.33	0.52
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.9	0	0	0.31	0.49
Israel	0	0	0	0	0	0	0	0	5.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.28	0.44
Corea del Sur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.9	0	0	0	0	0	0	0.15	0.24
Italia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.9	0	0	0	0	0	0	0.15	0.24
Suiza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.9	0	0	0	0	0	0	0.15	0.24
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00
Rusia (URSS)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00
Otros	0	0	4.6	7.7	4.3	0	0	9.1	10.6	0	0	0	5.9	13.6	0	0	5.9	0	0	3.25	4.76
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TIBG: Transactions. EPD: Environment and Planning D. AAAG: Annals. PHG: Progress in Human Geography. HIST: Journal of Historical Geography. ECON: Economic Geography. AREA: Area. ANT: Antipode. POL: Political Geography. EPA: Environment and Planning A. PROF: Professional Geographer. ANAL: Geographical Analysis. GIS: International Journal of GIS. GEOF: Geoforum. JOUR: The Geographical Journal. URB: Urban Geography. APPL: Applied Geography. REV: Geographical Review. GEO: Geography. PRO1: Promedio de las 19 revistas seleccionadas. PRO2: Promedio de las 12 revistas «propiamente» internacionales.

Si el análisis se centra en las revistas «propriadamente» internacionales (es decir, si no se consideran las revistas de las asociaciones de geógrafos americanos y británicos), se observa que la participación de los geógrafos americanos se mantiene estable (pasa del 40.99% al

**Tabla 7**  
DISTRIBUCIÓN DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE REDACCIÓN DE LAS REVISTAS SELECCIONADAS SEGÚN GRUPOS DE PAÍSES EN 1999, INVERSAMENTE ORDENADAS SEGÚN EL VALOR DEL PAÍS QUE MÁS MIEMBROS APORTA

Título	A Primer país	B Otros anglosajones	C Resto del mundo	Total
International Journal of GIS	26.5 (USA)	32.3	40.9	100.0
Applied Geography	29.4 (1)	47.1	23.6	100.0
Progress in Human Geography	30.8 (UK)	38.5	30.8	100.0
Geoforum	31.8 (UK)	36.3	31.8	100.0
Political Geography	36.8 (USA)	31.6	31.8	100.0
Journal of Historical Geography	39.1 (USA)	43.3	17.2	100.0
Antipode	40.9 (UK)	45.5	13.6	100.0
Environment & Planning D	41.2 (USA)	52.9	5.9	100.0
Environment & Planning A	54.5 (UK)	31.8	13.5	100.0
Economic Geography (2)	60.0 (USA)	33.4	6.7	100.0
Urban Geography	72.7 (USA)	27.3	0.0	100.0
Geographical Analysis	86.7 (USA)	6.7	6.7	100.0
Annals of the A.A.G.	88.6 (USA)	4.6	6.9	100.0
Geographical Review	92.9 (USA)	7.1	0.0	100.0
Area (3)	100.0 (UK)	0.0	0.0	100.0
Geographical Journal (3)	100.0 (UK)	0.0	0.0	100.0
Geography (3)	100.0 (UK)	0.0	0.0	100.0
Professional Geographer	100.0 (USA)	0.0	0.0	100.0
Transactions of the I.B.G.	100.0 (UK)	0.0	0.0	100.0
Promedio 1	64.8	23.1	12.1	100.0
Promedio 2	45.9	35.6	18.5	100.0

Promedio 1: Todas las revista seleccionadas.

Promedio 2: Sólo las revistas «propriadamente internacionales» (se exceptúan las revistas de las asociaciones de geógrafos británicos y americanos).

(1) El Reino Unido y los Estados Unidos tienen el mismo número de miembros.

(2) Datos de 1998.

(3) En la revista no aparece explícitamente la composición del consejo de redacción. Se asume que la nacionalidad de todos sus miembros es británica o americana, según los casos.

41.45%), la de los geógrafos británicos desciende considerablemente (del 37.78% al 26,29%) y lógicamente la del resto de los países tiende a incrementarse (última columna de la tabla 6), de forma análoga a lo observado en el apartado anterior.

En los consejos de redacción de las revistas seleccionadas suele predominar de forma clara una nacionalidad (64.8% como promedio), el Reino Unido o los Estados Unidos, según el caso (o lo que es lo mismo, el poder de decisión y control de las revistas se encuentra en manos de británicos o norteamericanos, según la revista). De entre los demás miembros de los consejos de redacción, la mayor parte (23.1%) corres-

**Tabla 8**  
FACTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN BASADO EN LA COMPOSICIÓN DE LOS CONSEJOS DE REDACCIÓN

REVISTAS	FACTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN (CONSEJOS DE REDACCIÓN)
International Journal of GIS	16.0
Geoforum	13.1
Progress in Human Geography	12.8
Applied Geography	12.2
Journal of Historical Geography	11.2
Political Geography	11.1
Environment & Planning D	10.2
Antipode	9.1
Environment & Planning A	8.3
Economic Geography (2)	7.9
Urban Geography	6.6
Geographical Analysis	5.7
Annals of the A.A.G.	5.6
Geographical Review	5.2
Transactions of the I.B.G.	4.9
Professional Geographer	4.9
Geography (1)	4.9
Geographical Journal (1)	4.9
Area (1)	4.9
Promedio 1	8.39
Promedio 2	10.35

Promedio 1: Todas las revista seleccionadas.

Promedio 2: Sólo las revistas «propiamente internacionales» (se exceptúan las revistas de las asociaciones de geógrafos británicos y americanos).

ponde al resto de los países anglosajones (Canadá, Australia, Nueva Zelanda y, según el caso, el Reino Unido o los Estados Unidos) y sólo el 12.1% restante se reparte entre los demás países del mundo.

Pero nuevamente se observan diferencias importantes entre unas revistas y otras. Si se ordenan los datos por grupos de países (país que más miembros aporta, resto de los anglosajones y resto del mundo) (tabla 7), resultan básicamente tres tipos de orientaciones:

- En las revistas de las asociaciones de geógrafos británicos y americanos, todos los miembros del consejo son nacionales (*Transactions*, *Professional Geographer*) o en todo caso los miembros extranjeros alcanzan una representación casi testimonial (*An-*

**Tabla 9**  
FACTOR DE IMPACTO DE LAS REVISTAS SELECCIONADA

Posición	Título de la revista	Factor de impacto
1	Environment & Planning D	2.019
2	Transactions of the Institute of British Geographers	1.999
3	Antipode	1.638
4	Annals of the Asociación of American Geographers	1.574
5	Progress in Human Geography	1.472
6	Economic Geography	1.343
7	Political Geography	1.217
8	Area	1.004
9	Professional Geographer	1.001
10	Journal of Historical Geography	0.958
11	Environment & Planning A	0.921
12	International Journal of GIS	0.829
13	Geographical Analysis	0.712
14	Geographical Journal	0.655
15	Urban Geography	0.646
16	Geoforum	0.553
17	Applied Geography	0.416
18	Geographical Review	0.366
19	Geography	0.358
	Promedio 1	1.036
	Promedio 2	1.060

Promedio 1: Todas las revista seleccionadas.

Promedio 2: Sólo las revistas «propriadamente internacionales» (se exceptúan las revistas de las asociaciones de geógrafos británicos y americanos).

Fuente: Institute for Scientific Information: ISI Database 1991-1997.

nals). También es muy elevada la participación de geógrafos del país que publica la revista en los consejos de redacción de varias revistas publicadas por universidades o editoriales comerciales americanas, como *Geographical Analysis* (86.7%), *Urban Geography* (72.7%) y *Economic Geography* (60.0%).

- Las revistas que presentan consejos de redacción más orientados hacia el resto de la comunidad anglosajona (altos valores en la columna B de la tabla 7) son *Environment and Planning D* (52.9%), *Applied Geography* (47.1%), *Antipode* (45.5%) y *Journal of Historical Geography* (43.3%).
- Finalmente, las revistas con consejos de redacción más abiertos hacia el resto del mundo (altos valores en la columna C de la tabla 7) son *International Journal of GIS* (40.9% de representantes no anglosajones), *Geoforum* (31.8%), *Political Geography* (31.8%) y *Progress in Human Geography* (30.8%).

En la tabla 8 se muestran los resultados de aplicar a los consejos de redacción el mismo indicador de internacionalización que se utilizó en el subapartado anterior con los autores de los artículos. El consejo de redacción con un mayor grado de internacionalización es el de *International Journal of GIS*, seguido de los de *Geoforum*, *Progress in Human Geography* y *Applied Geography*, todas ellas son publicadas por editoriales comerciales británicas; los menos internacionales son los de las revistas de las asociaciones de geógrafos americanos y británicos.

## INTERNACIONALIZACIÓN E IMPACTO

Como es sabido el factor de impacto es una medida que expresa el número medio de veces que los artículos recientes de una revista concreta son citados en el año analizado. Se entiende por artículos recientes aquellos que se han publicado en los dos años anteriores al año en cuestión. Esta medida relativa tiene la ventaja de no primar a las revistas con mayor número de artículos al año, ya que el número de citas se divide entre el número de artículos publicados.

En principio cabe esperar que las revistas más internacionales tiendan a ser las que alcancen un mayor factor de impacto. Si las revistas internacionales de Geografía constituyeran un foro global en el que convergen los investigadores de todo el mundo, éstas deberían

Tabla 10  
MATRIZ DE CORRELACIONES ENTRE LOS INDICADORES DE INTERNACIONALIZACIÓN Y EL FACTOR DE IMPACTO (\*)

Correlaciones	A	B	C
A	1	0.90	0.00
B	0.81	1	0.03
C	-0.05	-0.06	1

A Indicador de internacionalización basado en los autores de los artículos (tabla 5).

B Indicador de internacionalización basado en los miembros de los consejos de redacción (tabla 8).

C Factor de impacto del ISI (tabla 9).

(\*) Por encima de la diagonal principal, correlaciones teniendo en cuenta todas las revistas; por debajo, teniendo en cuenta sólo las «propiamente» internacionales.

ser de referencia obligada para toda la comunidad científica y por lo tanto debería observarse una cierta correlación entre internacionalización e impacto. Sin embargo, la media de los factores de impacto de cada revista a lo largo del periodo 1991-1997 (tabla 9) no parece guardar ningún paralelismo con su grado de internacionalización. Los factores de internacionalización obtenidos a partir de los autores de los artículos (indicador 3 de la tabla 5) y de los miembros de los consejos de redacción (indicador 3 de la tabla 8) correlacionan muy bien entre sí ( $r = 0.90$ ), pero muestran una ausencia total de correlación con respecto al factor de impacto (0.00 y 0.03, respectivamente) (tabla 10). Si se eliminan las revistas que no son propiamente internacionales los resultados son también muy parecidos (parte inferior de la matriz de correlaciones).

Esta sorprendente falta de correlación entre internacionalización e impacto se explica en parte si se tiene en cuenta que los factores de impacto se calculan exclusivamente a partir de las revistas incluidas en la lista del SSCI, que presenta un claro sesgo anglosajón: algunas tienen una indiscutible vocación internacional, pero otras un claro carácter nacional o incluso regional<sup>5</sup>. De hecho cuatro de las ocho revistas de Geografía más citadas (*Transactions*, *Area*, *Annals* y *Professional Geographer*) son publicadas por las asociaciones nacionales de geógrafos británicos (RSG-IBG) y americanos (AAG), por lo que no se trata propiamente de revistas internacionales.

En efecto, como se ha visto anteriormente, en estas revistas los miembros de los consejos editoriales son exclusiva o mayoritariamente nacionales, y la mayor parte de los autores de los artículos son también nacionales. Como es sabido se trata de dos asociaciones nacionales muy poderosas en el campo de la Geografía, que tienen firmados convenios de forma que los asociados de una u otra asociación pueden recibir las revistas de las dos en condiciones ventajosas, lo que facilita enormemente la difusión de sus artículos y en consecuencia el que sean citadas. *Area*, por ejemplo, contaba en 1997 con 2.200 suscripciones, lo que sin duda constituye un número considerablemente elevado para una revista geográfica (ver *Editors report 1995-6*, en *Area*, 1997, 29, 1, 1-2). Si a esto se une el que la mayor parte de los autores de los artículos publicados en revistas «internacionales» de Geografía son norteamericanos o británicos, es fácilmente explicable que esas cuatro revistas figuren entre las más citadas de la lista del ISI.

## CONSIDERACIONES FINALES

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayor parte de las revistas internacionales de Geografía presentan en realidad un perfil poco internacional, tanto si se atiende a la nacionalidad del centro de trabajo de los autores de los artículos como a la nacionalidad del centro de trabajo de los miembros de los consejos de redacción. No deja de ser indicativo que la revista más internacional de las analizadas (*International Journal of GIS*) sea la más multidisciplinar y por lo tanto la menos propiamente geográfica.

---

5 Todas las revistas del SSCI recogidas en el epígrafe Geografía están publicadas en inglés, salvo dos que lo están en alemán (*Geographische Zeitschrift* y *Mitteilungen der Österreichischen Geographischen Gesellschaft*); y la mayor parte de ellas están publicadas en el Reino Unido y los Estados Unidos, excepto (además de las dos anteriores, editadas en Alemania y Austria, respectivamente) *Canadian Geographer*, *Australian Geographer*, *Singapore Journal* y *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie* (Holanda). No figura en la lista ninguna revista publicada en Francia.

Si se atiende a la nacionalidad de los centros de trabajo de los autores de los artículos, resulta que sólo dos países, Estados Unidos y el Reino Unido, aportan más de dos tercios de los trabajos publicados, seguidos de otros países anglosajones, como Canadá y Australia. En cambio, los países no anglosajones presentan contribución muy débil, casi simbólica. Los datos relativos a la composición de los consejos de redacción de las revistas apuntan en la misma dirección: la gran mayoría de sus miembros son anglosajones, particularmente británicos y americanos.

Además se observa una fuerte orientación local en la mayor parte de las revistas: es desproporcionadamente alta la proporción de artículos y de miembros de los consejos de redacción procedentes del país en el que se publica la revista (Estados Unidos o el Reino Unido, según el caso), lo que no parece compatible con el carácter supuestamente internacional de estas revistas. En estas condiciones no es de extrañar que estas revistas sean percibidas por muchos geógrafos como algo ajeno a ellos, perteneciente al mundo anglosajón y que, por lo tanto, no es patrimonio de la comunidad internacional de geógrafos. Se echa en falta la existencia de alguna revista de referencia que sea reconocida y controlada por la comunidad de geógrafos internacional y no sólo por el ámbito anglosajón. Probablemente la UGI podría jugar un papel importante en este sentido, promoviendo la publicación de una revista de referencia que de alguna manera sea sentida como propia por todas las comunidades de geógrafos.

No obstante, dentro del panorama general que se ha descrito existen diferencias importantes entre unas revistas y otras. Hay que destacar el papel que juegan varias revistas publicadas por editoriales comerciales británicas, que pretenden aumentar su grado de internacionalización y que de hecho ya han alcanzado un apreciable grado de apertura al exterior. En cambio, las revistas de las asociaciones de geógrafos británicos y americanos, varias de ellas con elevados índices de impacto, continúan teniendo un marcado carácter nacional, tanto si se atiende a los autores de los artículos como a los miembros de los consejos de redacción, a pesar de que varias de ellas se declaran internacionales. Parece claro que tanto la Asociación de Geógrafos Americanos como el Instituto de Geógrafos Británicos deben optar entre mantener el control nacional de todas sus revistas o abrir alguna de ellas hacia el exterior para convertirla en una revista propiamente internacional, ya que no parece posible se puedan conseguir los dos objetivos a la vez.

El bajo grado de internacionalización de las revistas internacionales de Geografía lleva aparejado un elevado nivel de etnocentrismo, que se manifiesta tanto en las temáticas tratadas como en la bibliografía citada en los artículos. Si la mayor parte de los autores, evaluadores y miembros del consejo de redacción pertenecen al país que publica la revista o, al menos, son anglosajones, no es de extrañar que afloren especialmente los temas que en ese momento interesan a las comunidades de geógrafos británica y americana. Además parece existir un cierto sesgo con respecto a lo local: los estudios locales que más interesan suelen ser los que se refieren al país que publica la revista (o en todo caso a la órbita de los países anglosajones), pero los de fuera de ese ámbito espacial parecen interesar menos, a no ser que sean abordados desde la perspectiva de la geografía anglosajona, casi siempre por parte de geógrafos asimismo anglosajones. Por último, el sesgo anglosajón también se observa claramente en la bibliografía citada, que en su casi totalidad está publicada en inglés, ignorando casi por completo lo que se publica en países no anglosajones, incluso cuando el artículo se ocupa de lo que ocurre en un país localizado fuera de ese ámbito. Sin duda ese etnocentrismo latente condiciona en gran medida nuestra investigación en el caso de querer publicar en este tipo de revistas.

El análisis anterior no puede servir de apoyo para dejar de reconocer la calidad de estas revistas, que cuentan con un riguroso sistema de filtros en la evaluación de los artículos y un meticuloso proceso de producción editorial. De hecho, una buena parte de los artículos que han contribuido decisivamente a la renovación metodológica y conceptual de nuestra disciplina han sido publicados en las revistas analizadas. Pero el reconocimiento de la calidad indiscutible de la mayoría de estas revistas no debe ocultar el hecho de que la mayor parte de ellas son en realidad poco o muy poco internacionales y no han conseguido (o no han intentado) aglutinar a la comunidad internacional de geógrafos, para convertirse en verdaderos foros de carácter global, lo que sin duda obliga a relativizar su importancia mundial.

Por su parte, los factores de impacto presentan también un claro sesgo anglosajón (se calculan a partir de las citas recogidas en las revistas de la base de datos del ISI, la mayor parte de las cuales son anglosajonas y se nutren fundamentalmente de trabajos de autores anglosajones que citan sobre todo a revistas anglosajonas), por lo que no miden propiamente el impacto de las revistas en la comunidad geográfica internacional, sino más bien en la anglosajona. De hecho, no se observa ninguna correlación entre los factores de internacionalización e impacto. Por todo ello, y sin negar que constituyan una referencia a tener en cuenta, la aceptación sin más de las revistas internacionales y sus factores de impacto como referente primordial para la evaluación de la producción científica, en analogía con lo que ocurre con otras disciplinas, no parece justificable en modo alguno en el caso de nuestra disciplina.

## BIBLIOGRAFÍA

- GARCÍA RAMÓN, M.D., BELIL, M. y CLOS, I. (1988): La receptividad a influencias extranjeras en revistas españolas de geografía: un análisis bibliométrico. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 8, pp. 11-24.
- GATRELL, A.C. y SMITH, A. (1984): Networks of relations among a set of geographical journals. *The Professional Geographer*, 36, 300-306.
- HARRIS, C.D. (1980): Annotated world list of selected current geographical serials. *Research Paper* n.194, Chicago, University of Chicago.
- INSTITUTE FOR SCIENTIFIC INFORMATION: *Social Sciences Citation Index. Journal Citations Reports*. Philadelphia, Pennsylvania, USA. 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996 and 1997.
- INSTITUTE FOR SCIENTIFIC INFORMATION: *ISI Database*. Philadelphia, Pennsylvania, USA. 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996 and 1997.
- JOHNSTON, R.J. (1990a): *A question of place. Exploring the practice of human geography*. Oxford, Blackwell.
- JOHNSTON, R.J. (1990b): The Institute study groups and a discipline without a core. *Area*, 22, 407-414.
- SÁNCHEZ AYUSO, M. (1999): Análisis comparativo de la producción científica de la Unión Europea, España y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Página web del CSIC ([www.csic.es](http://www.csic.es)).
- STODDART, D.R. (1987): To claim the high ground: geography for the end of the century. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 12, 327-336.
- TURNER, B.J. (1988): Whether to publish in geography journals. *The Professional Geographer*, 40, 15-18
- WHEELER, J.O. (1998): Mapphopia in Geography? 1980-1996. *Urban Geography*, 19, pp. 1-5.