

PROSPECCIÓN DE APLICACIONES PROFESIONALES PARA EL GEÓGRAFO

Joaquín Farinós Dasí

Área de Análisis Geográfico Regional. Departamento de Geografía. Universidad de Valencia

RESUMEN

En el presente artículo se exponen parte de los resultados de un proyecto dirigido por el profesor José María Bernabé Maestre en el marco de la última reforma del Plan de Estudios de la Licenciatura de Geografía, planteado como un estudio de mercado para tratar de identificar los campos profesionales con mayores posibilidades para el geógrafo. Los grupos de análisis fueron los geógrafos no docentes que ejercían profesionalmente en virtud de su titulación, las administraciones locales y los estudiantes.

Palabras clave: Geografía, Aplicaciones Profesionales, Estudio de Mercado.

ABSTRACT

Inside the context of last reform of Geography curriculum, this paper exposes outcome of a market research to identify valuable professional fields to geographers. Groups of analysis were bachelors who work as no-docent personal, public local administrations and students.

Key words: Geography, Professional Applications, Market Research.

1. PRESENTACIÓN

La publicación del presente texto quiere serlo en memoria del profesor José María Bernabé Maestre, quien desarrolló en los últimos meses de su vida un estudio prospectivo

cuyos resultados sirvieron de base para la redacción de un Plan Estratégico de la nueva Licenciatura de Geografía, un último borrador del cual tuvo tiempo de presentar. Fue, como no sorprenderá a quienes lo conocían bien, otra muestra de generosidad y preocupación por cuestiones sin motivación de beneficios apropiables.

Este quiere ser un reconocimiento para quien decidiera poner a disposición de aquéllos a quienes pudiera interesar el asombroso bagaje resultante de sus años al frente del departamento de Planificación y Estudios de la Presidencia del Gobierno Valenciano. Este bagaje era el lógico fruto que adornaba a quien debió entender la política como un servicio público de calidad que sólo podía ser prestado por un magnífico técnico y gestor, y a poder conseguirlo dedicó todo su tiempo.

También quiere ser un agradecimiento personal de quien tanto aprendió de él, de un creador, de un generador de ideas, de un hombre que siempre escuchó. Fue después de muchas conversaciones sobre el momento actual de la Geografía cuando el maestro planteó la posibilidad de llevar a cabo esta investigación. Ya desde sus inicios comentamos la eventual publicación de algunos de sus resultados. Dicha posibilidad se hace realidad hoy, algunos meses después de su definitivo adiós el pasado mes de julio de 1999.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

La parte del Plan Estratégico que aquí se refleja trataba de realizar un análisis de las oportunidades y los riesgos a los que se enfrenta un geógrafo: identificar cuáles eran las tareas que puede hacer y en las que es más competente, qué conocimientos necesita para hacerlas, con qué tipo de profesionales compite y cómo es el mercado de trabajo en el que se ha de integrar. Para lograr este objetivo se escogían tres grupos de análisis. El primero, en orden cronológico, fue el colectivo de Licenciados en Geografía que ejercían profesionalmente en virtud de dicha titulación y no fueran docentes. Ellos, a los que denominaremos *geógrafos profesionales extra-académicos (GPE)*, debían ser los que nos diesen cuenta de las oportunidades del mercado, de las nuevas demandas o de la existencia de nuevos nichos, así como de los principales problemas a los que se enfrentaban y que deberían ser tomados en cuenta a la hora de formar las nuevas promociones.

Precisamente este colectivo, el de los estudiantes, potenciales beneficiarios finales a quienes iba dirigido en última instancia nuestro trabajo, fue el segundo grupo de análisis. El tercero y último iban a ser las instituciones públicas, que son las que demandan la mayor parte de los trabajos en los que puede participar un geógrafo. El nivel escogido fue la administración local, que no sólo demanda un mayor número de trabajos con unas barreras de entrada más asequibles, sino que también pueden llegar a ser posibles oferentes de un adecuado número de prácticas en empresa para nuestros estudiantes. Además, la información sobre la administración autonómica está mucho más centralizada y, por tanto, su obtención es más fácil.

La metodología empleada fue distinta en cada caso, aunque predominó el enfoque cualitativo sobre el cuantitativo. La metodología de tipo cualitativo se adapta mejor a la resolución de problemas desestructurados o con un importante nivel de incertidumbre; es decir, aquéllos cuya definición no es fácil y para los que no hay un método establecido de solución. Era nuestro caso, ya que no sabíamos, en el punto de partida, cuál era el abanico de posibles aplicaciones profesionales, ni cuáles eran sus problemas o ventajas. Necesitábamos

recopilar la información de las personas e instituciones que conocían directamente la situación; bien porque demandaban como clientes esas tareas, bien porque trabajaban profesionalmente en ellas como geógrafos. También necesitábamos conocer las aspiraciones de los futuros licenciados. Iniciamos el trabajo por medio de entrevistas en profundidad, de las que obtuvimos un esquema de ideas que después se analizaron mediante una técnica más sistemática.

La información de los ayuntamientos y la de los alumnos se obtuvo mediante una encuesta. En el primer caso, y tras la entrevista con cuatro alcaldes al efecto de elaborar el cuestionario, se seleccionaron cuarenta ayuntamientos de la provincia de Valencia tratando de que estuvieran representados distintos espacios con características geográficas diversas (zonas urbanas, rurales, turísticas, litorales e interiores). En el caso de los alumnos se realizaron un total de 234 encuestas, abarcando todos los años de la licenciatura. Del mismo modo, se solicitó información estadística de los alumnos matriculados en Geografía al centro de cálculo de la Universidad de Valencia.

La información de los *GPE* la recopilamos mediante un DELPHI que desarrollamos en tres pasadas a una docena de profesionales entre los que había autónomos que contrataban sus servicios o habían constituido su propia empresa y contrataban personal, trabajadores de la administración (central: protección civil; autonómica: centro de emergencias, obras públicas, turismo; local: técnico o responsable de servicio en el ayuntamiento) y de consultoras privadas¹.

3. RESULTADOS

3.1. DELPHI a los Geógrafos Profesionales

Después de la tercera pasada del cuestionario se consiguió un elevado nivel de consenso respecto de las siguientes cuestiones:

A) Aplicaciones que pueden tener más demanda:

La tabla nº 1 recoge los resultados referentes al catálogo de posibles aplicaciones profesionales de la Geografía. En la primera columna aparecen, clasificadas por frecuencia de respuesta, las aplicaciones profesionales más reconocidas. Las tres últimas columnas muestran la impresión de los encuestados sobre la situación del mercado para cada una de ellas.

¹ El método DELPHI es un procedimiento rápido y simplificado para la evaluación de posibles alternativas. Se trata de una técnica de tipo cualitativo cuya relación entre recursos invertidos y resultados suele ser muy favorable. Para un mayor detalle vid. García Ballesteros, A. (1998): «Una técnica cualitativa prospectiva: La Delphi», en García Ballesteros, A. (Coord.): *Métodos y Técnicas Cualitativas en Geografía Social*, Madrid, Oikos-Tau, pp. 111-126.

Tabla 1
SITUACIÓN DE MERCADO*

| Principales Aplicaciones (Ordenadas por importancia) | (a) | (b) | (c) |
|---|-----|-----|-----|
| 1. Estudios de Impacto Ambiental | X | | |
| 2. Planes de Prevención de Riesgos Naturales y Gestión de Emergencias. | | | X |
| 3. Planes de Ordenación de Recursos Naturales (PORN) | | X | |
| 4. Planificación Turística, incluidos los Planes de Turismo Rural | | | X |
| 5. Estudios de Localización de Actividades e Infraestructuras y Planes de Acción Territorial. | | | X |
| 6. Gestión Planes Desarrollo Rural | | X | |
| 7. Aplicación de S.I.G. | | | X |

- * (a) Mercado con mucha oferta bien establecida y demanda que no crece.
 (b) Mercado creciente pero con competidores establecidos y difíciles.
 (c) Mercado creciente sin competidores establecidos ni productos desarrollados.

De los resultados reflejados en la primera columna podemos concluir que existen una serie de campos bien definidos:

- Medio Ambiente: Gestión de Recursos Naturales, Impacto Ambiental, Localización de Actividades e Infraestructuras.
- Prevención de Riesgos Naturales.
- Planificación del Desarrollo Local: Planificación turística (que tiene un gran peso en este campo), Localización de Actividades e Infraestructuras, Desarrollo Rural (incluido el turismo).

Atendiendo a la situación del mercado, las orientaciones con más posibilidades serían: Desarrollo Local, Riesgos Naturales y SIG, mientras que las aplicaciones medioambientales distintas de los riesgos y la gestión de los recursos se verían relegadas a los últimos lugares.

B) Principales dificultades de las aplicaciones con más demanda:

La tabla nº 2 muestra las principales dificultades reconocidas para el desarrollo de las aplicaciones con mayor demanda. En la primera columna se han ordenado las aplicaciones profesionales según la estimación de la situación del mercado². Por su parte, el tipo de dificultades también se han ordenado (de la 'a' a la 'g') según la frecuencia de respuesta obtenida en el conjunto de cuestionarios.

² Este orden resulta de contabilizar el número total de respuestas 'a', 'b' y 'c' obtenidas para cada aplicación profesional, según el código de la tabla 1, y asignarles respectivamente a cada una de ellas los valores 0, 1 y 3.

Tabla 2
TIPO DE DIFICULTAD*

| Aplicaciones más importantes | (a) | (b) | (c) | (d) | (e) | (f) | (g) |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. Planes de Turismo | 2° | 3° | | 3° | 1° | | 3° |
| 2. Planes Prev. Riesgos Natur. | 1° | 2° | 3° | | | 4° | |
| 3. S.I.G. | | 1° | 1° | | 2° | | |
| 4. Gestión Planes Desarrollo Rural | 1° | | | 3° | 2° | | |
| 5. Localiz. Actividades e Infraestructuras | 1° | 1° | 2° | 3° | | 2° | |
| 6. Medio ambiente | 2° | 1° | | 3° | 3° | | |

* (a) Exige conocimientos legales y administrativos, (b) Exige conocimientos científicos especializados, (c) Hay que manejar SIG, (d) Hay que saber organizar equipos humanos, (e) Hay que tener una buena red de contactos, (f) Hay que disponer de bases de datos especializadas, (g) Hay que saber relacionarse y vender el producto.

C) Servicios a profesionales:

A los encuestados también se les solicitaba su opinión sobre posibles servicios que desde el Departamento de Geografía se les pudiesen prestar para la realización de su trabajo. Se trataba de testar las posibilidades de articular una fórmula de relación-colaboración que nos permitiera permanecer al corriente de las cambiantes exigencias del mercado laboral.

Fue sin duda éste el apartado que mayor interés despertó entre los GPE. Sus demandas eran de cinco tipos. Por orden de prioridad: «Servicio de Biblioteca» y «Acceso a Bases de Datos Cuantitativas», ambos con una finalidad práctica, de aplicación profesional, motivo por el que su demanda se orientaba hacia documentación que recogiera experiencias prácticas de planificación o les permitiera conocer las nuevas metodologías y técnicas de investigación en ciencias sociales que puedan ser utilizadas en las aplicaciones profesionales más importantes. El ámbito territorial predilecto era la Comunidad Autónoma y la escala preferida la municipal o inferior (secciones censales y núcleos de población). Les seguía a continuación el «Intercambio de Experiencia y Establecimiento de una Red de Asistencia» y, a mayor distancia, «Obtener Información sobre Novedades de Temas Científicos Aplicables» y la «Oferta de Cursos de Formación de Postgrado». Los temas de interés, nuevamente, lo eran en la medida que prepararan para afrontar con mayor competencia la práctica profesional. Respondían a dos necesidades:

- De Información: Conocer oportunidades (estar al día de la legislación y de las ofertas de trabajo), y
- De Capacitación:
 - Conceptual: discusión metodológica sobre distintos tipos de planificación
 - Operativa: saber cómo presentar proyectos (formato tipo y cómo responder adecuadamente a las necesidades del cliente).

3.2. Encuesta a los ayuntamientos

La opinión de las corporaciones locales resultaba de interés ya que, como posibles contratistas, y como instituciones que ofrecen la posibilidad de acoger alumnos en prácticas, podían facilitarnos información sobre qué tipo de preparación valoran más y les es más necesaria. Se seleccionaron cuarenta ayuntamientos de los que obtuvimos 21 respuestas, con los siguientes resultados:

A) Temas de futuro en la política municipal:

Tal y como se muestra en el gráfico 1, los principales temas de futuro de la gestión local reconocidos fueron la *Promoción Económica* (Planes Locales de Empleo, Planes de Formación Profesional, Agencias de Desarrollo Local, Polígonos Industriales) y el *Medio Ambiente*. También muy relevantes se reconocieron los temas de *Urbanismo-Gestión del Suelo-PGOU*, la *Nueva Gestión del Catastro. Informática y Bases de Datos* y los *Servicios Sociales-Servicios Públicos*. A distancia se citó la *Preparación de proyectos para Europa*, lo cual viene a reflejar el escaso desarrollo de los principios de subsidiariedad y partenariado a escala local, justamente en la que más cabrá insistir en un futuro muy próximo.

Llama la atención la escasa presencia de dos temas con una importante demanda según los geógrafos profesionales, el *Desarrollo Rural* y, sobre todo, los *Riesgos Naturales*, de cuya competencia parecen no darse por aludidos los poderes locales; bien es cierto que hasta la fecha tal tarea ha estado en manos de las administraciones central y autonómica.

A la cuestión de si se iban a crear o a ampliar departamentos en esas áreas de futuro en el Ayuntamiento, la mayoría de los encuestados (18/21) respondieron afirmativamente.

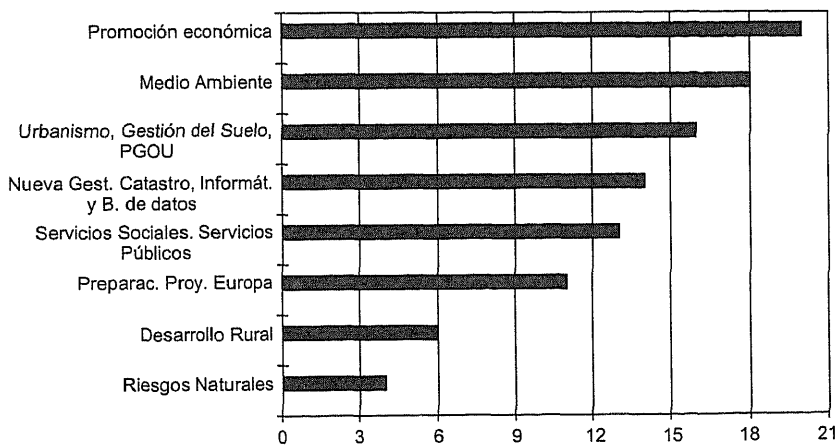


Gráfico 1: Temas de futuro de la política municipal.

B) Posibles contrataciones de personal con titulaciones medias o superiores. Perfiles:

La mayoría de los encuestados (17/21) ofrecieron, nuevamente, respuesta afirmativa a esta cuestión. Al seguir preguntando por el tipo de profesional que posiblemente necesitaría, si personal preparado en problemas y políticas locales que pudiera adaptarse a la mayor parte posible de tareas, o personal especializado en áreas concretas de trabajo, la respuesta mayoritaria fue esta última. Predomina la necesidad de *especialistas* (11/21) sobre los generalistas (4/21). En los dos casos restantes se optaba por ambos tipos de profesionales.

A pesar de ello, al preguntarles posteriormente para qué tipo de tareas les interesaría tener alumnos en prácticas prefieren, en primer lugar, a generalistas. De esta aparente contradicción parece deducirse que se valora más a un especialista pero que en lo diario se necesita más a un generalista. Así se desprende de la respuesta mayoritaria a la cuestión de si sería útil que una parte de la plantilla de técnicos del propio Ayuntamiento fueran generalistas. La mayoría de los encuestados responde que sí (16/21); pero cuando se pregunta si les interesaría formar como generalista a alguna persona del ayuntamiento la idea, de nuevo, tiene menos acogida (9/16).

Respecto del tipo de especialistas requerido no hay uniformidad de criterio. Las respuestas se encuentran muy repartidas (gráfico 2). Destacan los *Técnicos en Medio Ambiente y Ordenación del Territorio* y los *Agentes de Desarrollo Local*. Aunque a distancia, la opción *Otros* es en este caso más habitual que en el resto de preguntas, ajustándose las respuestas a las necesidades particulares de cada entrevistado: delineantes, docentes, logopedas, ingenieros agrónomos, técnicos de administración general, técnicos de inserción laboral... Como dato reseñable, la opción *Técnicos en Planificación y Gestión de Riesgos* no se apunta en ningún caso.

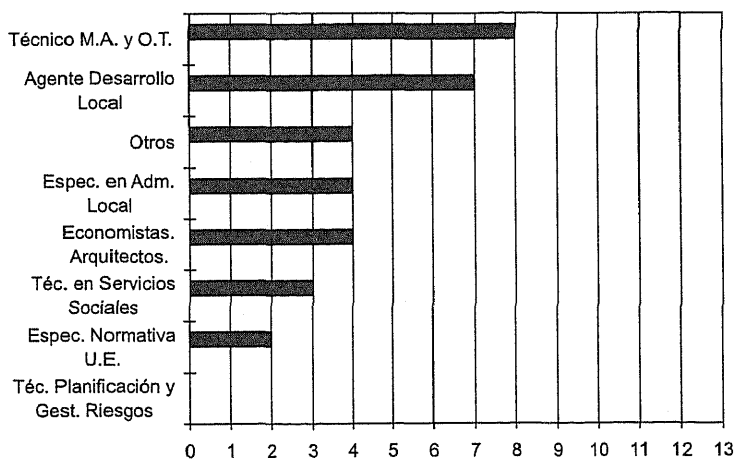


Gráfico 2: Necesidades personal cualificado. Especialistas.

C) Colaboración en unas hipotéticas prácticas para los alumnos de Geografía:

La totalidad de los ayuntamientos encuestados mostraron su disposición para acoger alumnos de Geografía en prácticas.

Mayoritariamente prefieren *personal preparado en problemas y políticas locales que pueda adaptarse a la mayor parte posible de las tareas*. Como segunda opción, y coincidiendo con el ranking de especialistas establecido en la pregunta anterior, muestran su interés por los *Técnicos en M.A. y O.T.* y por los *Agentes de Desarrollo Local*. De forma significativa, y a diferencia del apartado anterior referido a las necesidades de contratación, ahora cobran una mayor importancia los *Técnicos en Servicios Sociales*, los *Especialistas en Normativa de la U.E.* y en dos casos se cita a los *Técnicos en Planificación y Gestión de Riesgos* (vid. gráfico 3).

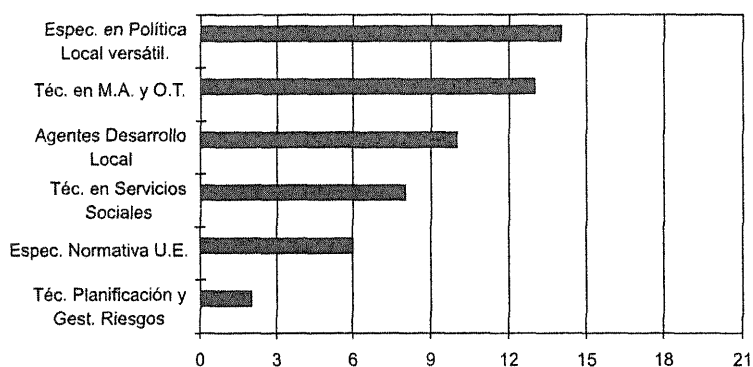


Gráfico 3: Profesiones preferidas para prácticas en Ayuntamiento.

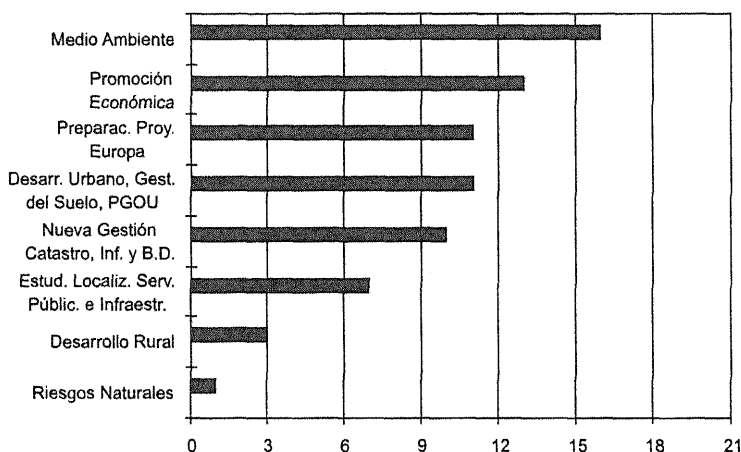


Gráfico 4: Temas a contratar a servicios externos.

D) Contratación de productos (estudios, planes, dictámenes...) a servicios externos (consultores, individuos o empresas):

Los temas para los que se necesitará contratar a profesionales externos en los próximos años son, en su opinión, los que muestra el gráfico 4.

Vuelven a coincidir nuevamente en los primeros lugares, como en cuestiones anteriores, los temas medioambientales (EIA y PORN) y la promoción del desarrollo local.

3.3. Análisis de la encuesta a los estudiantes

Los resultados corresponden a la explotación de las 234 cuestionarios realizados a los alumnos del curso 1997/98, y de los datos facilitados por el centro de cálculo de la Universidad para los alumnos matriculados entre los cursos 1995/96 y 1997/98.

A) Preparación y motivación inicial del alumnado:

La mayor parte del alumnado (75'5%) presentó una nota de acceso inferior a 6, mientras que por encima del 7 tan sólo se encontraban el 5'68%. Respecto de la especialidad cursada en el bachillerato, más de la mitad (52'6%) decía provenir de ciencias, un 32'5% del bachillerato mixto y un 11% del de letras.

Al preguntar por el número de orden en el que escogieron la Licenciatura de Geografía, un 39'3% la situó en el primer lugar, un 34'2 entre el segundo y el quinto, y casi una cuarta parte (23'1%) en sexta opción o más. Cuando se les preguntó qué carrera escogieron en primer lugar, los resultados fueron los que refleja el gráfico 5, en el que se han agrupado el amplio abanico de respuestas en cinco tipos de estudios, además de Geografía.

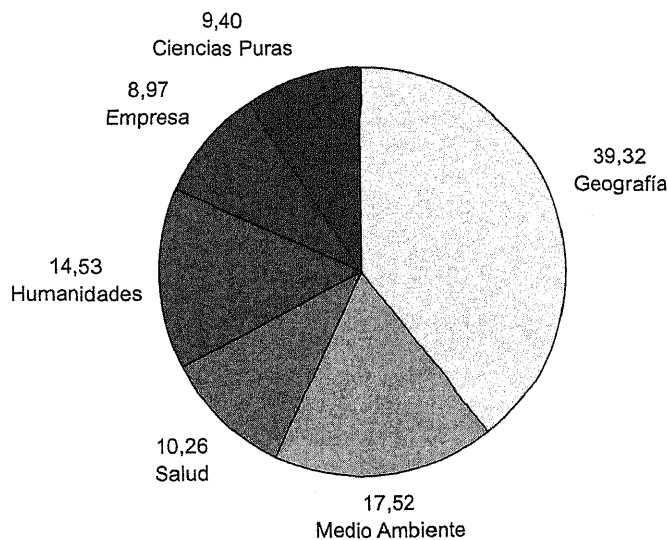


Gráfico 5: Carrera solicitada en primer lugar.

Haciendo una diferenciación entre las inscripciones de junio y septiembre, nuestra especialidad ha ido consolidando posiciones entre los alumnos de junio (del 40'5% en el curso 95/96 han pasado al 66'12% en el 97/98), pero aún conserva un elevado porcentaje de alumnos de septiembre (28'1% en el curso 97/98). La matrícula de septiembre es de alumnos de bajo nivel, que solicitan Geografía como primera o segunda opción. La matrícula de junio, por el contrario, tiene una elevada proporción de inscripciones que eligieron Geografía como tercera opción o superior, presentando además una tendencia creciente entre el curso 95/96 y el 97/98, pasando del 48'99 al 65%. Por contra, las inscripciones de primera y segunda opción han pasado del 51% al 35%. Así pues, **la Geografía se está consolidando como una opción para los repetidores y como opción de los que no obtienen nota suficiente para cursar los estudios que realmente les interesan.** Sus preferencias en matrícula tienen su repercusión en los temas por los que muestran interés en la Licenciatura.

B) Objetivos que persiguen:

Al ser preguntados por cuál debería ser el objetivo fundamental de la formación a recibir, **más de la mitad deseaba una formación para la aplicación profesional de la Geografía, mientras que casi un tercio preferían una formación que les capacitara para la investigación.** El resto de respuestas se situaban a una considerable distancia.

Estas preferencias tienen su paralelismo a la hora de escoger el tipo de trabajo que les gustaría realizar después de ser licenciados. El 42% dice querer trabajar como geógrafo profesional por su cuenta y el 32'1% como investigador. Además, estas dos opciones se refuerzan entre sí: el 90% de los alumnos que desearían dedicarse a la investigación consideran la actividad profesional (por libre o como funcionario) como segunda opción más

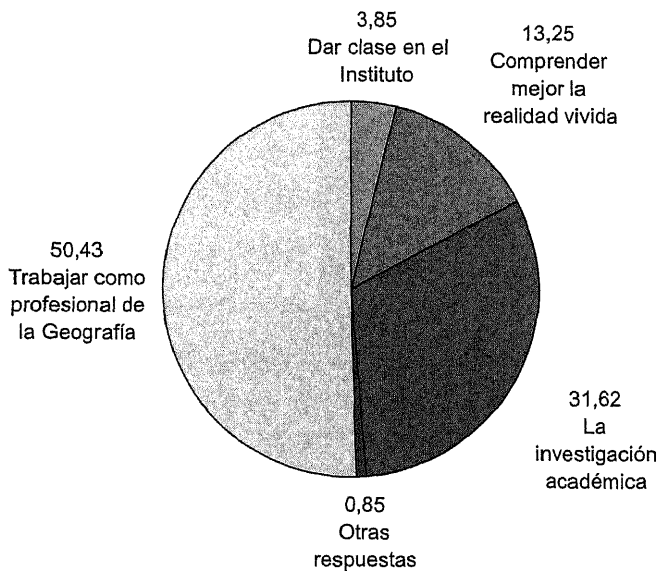


Gráfico 6: Objetivo de la formación geográfica.

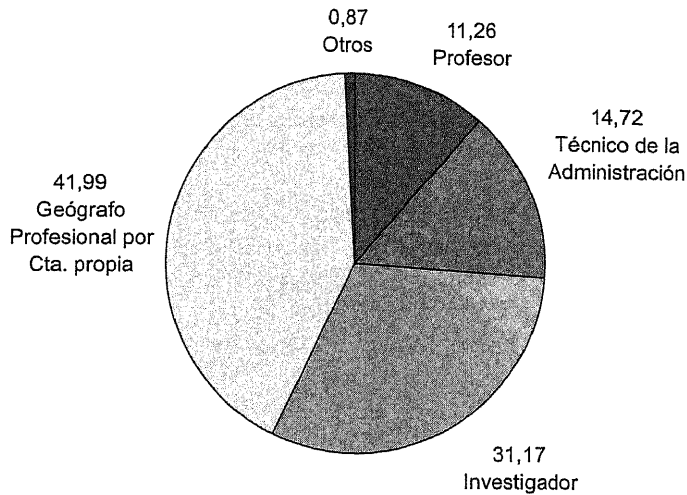


Gráfico 7: Trabajo a realizar después de licenciado.

interesante; otro tanto ocurre con dos tercios de los que tienen más interés por dedicarse al trabajo profesional, que prefieren como segunda opción la investigación. Alrededor de veinte puntos de distancia figuran otras opciones como ser técnico de la administración (14'7%) o profesor (11'3%). Vid. gráficos 6 y 7.

Respecto a los temas de los que les gustaría ocuparse, casi dos tercios están prioritariamente preocupados por los temas relativos al medio ambiente, muy por encima de cualquier otro (gráfico 8). La asociación entre preocupación por el medio ambiente y el desarrollo regional tiene un fuerte atractivo para un tercio de los alumnos, presentando también cierto atractivo la asociación entre Medio Ambiente y Calidad de Vida.

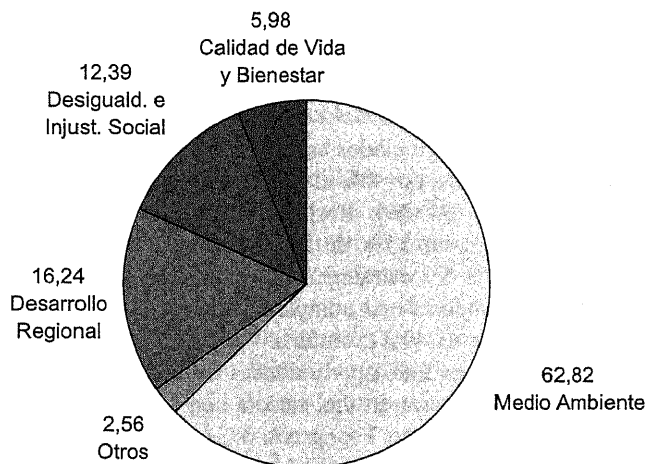


Gráfico 8: Problemas sociales que desearían abordar.

En cuanto a los contenidos académicos ofertados que más les interesan, el 53'4% de los encuestados preferían los relativos al medio físico, el 21'4% los relativos al medio humanizado y otro 20'5% prefiere los contenidos de geografía descriptiva (vid. gráfico 9). La asociación entre medio físico y geografía descriptiva tenía un fuerte atractivo para un tercio de los encuestados.

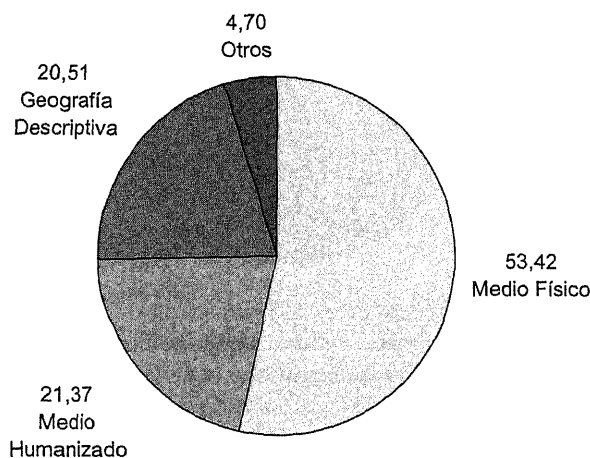


Gráfico 9: Contenidos académicos que más interesan.

En síntesis, la mayor parte de los alumnos desearían dedicarse al trabajo profesional como geógrafos, aunque también presentan un elevado interés por la investigación. Del mismo modo, los contenidos profesionales por los que se sienten más interesados son los relativos al medio ambiente, asociados con el desarrollo y el bienestar regional, no apreciándose importantes diferencias entre los objetivos que persiguen y las características de la formación que desean.

C) Estrategias que tienen diseñadas:

La mayoría de los alumnos matriculados en la Licenciatura son jóvenes menores de 25 años; el grupo de adultos representa tan sólo el 9'4%. La mayor parte de ellos no tiene en la actualidad trabajo remunerado (84'6%). Respecto a lo que piensan hacer para cuando terminen sus estudios, tan sólo un 35% de los estudiantes encuestados dice tener una estrategia pensada. Una de cada dos estrategias (15'8%) consiste en intentar conseguir un trabajo. El resto presentan estrategias más complejas que incorporan una fase de transición con tres alternativas: investigar (3'42%), ampliar los estudios para investigar (5'98%) o cambiar de licenciatura para tener más oportunidades de trabajo (9'83%). En este último caso una cuarta parte piensan ingresar en una carrera con más salida, sin especificar cuál, mientras que la mitad piensa hacerlo en Topografía o Cartografía, para las que la Licenciatura de Geografía representa una vía de acceso alternativa por acuerdo entre la Universidad de Valencia Estudio-General y la Universidad Politécnica de Valencia.

4. SÍNTESIS FINAL. POSIBLES ESPECIALIZACIONES PARA EL TRABAJO PROFESIONAL

En los últimos cuatro años el Departamento de Geografía ha pasado de tener alumnos con preparación en letras a tener alumnos con preparación en ciencias. Ha pasado de competir con especialidades como Historia, Pedagogía, Psicología, Historia del Arte... a ser una opción de nivel accesible para alumnos con notas bajas interesados por carreras profesionales sobre temas medioambientales o cartográfico-topográficos. Existe, por tanto, un serio riesgo de que la titulación de Geografía pierda una parte importante de su matrícula a medida que se creen diplomaturas que cubran su demanda.

La baza más importante con la que cuentan los licenciados en Geografía para encontrar trabajo como profesionales es su formación generalista. La familiaridad con el lenguaje tanto de las ciencias sociales como experimentales hace posible la interacción con otros especialistas, sintiéndose cómodos en los equipos interdisciplinarios. También es muy valorada su capacidad de pensar espacialmente, relacionando elementos diversos de la esfera física y humana (capacidad de síntesis). Aunque existen importantes barreras de entrada en el mercado laboral, especialmente por el desconocimiento de sus capacidades y utilidad, lo cual debe hacer pensar en la necesidad de articular las oportunas estrategias de defensa de los intereses del colectivo (Colegio Profesional de Geógrafos, AGE...), los licenciados en Geografía encuentran trabajo como profesionales de manera espontánea, y las empresas que los contratan están generalmente satisfechas con su trabajo.

Las principales dificultades con las que los licenciados se encuentran a la hora de encontrar salidas profesionales se relacionan con el tipo de formación recibida, de la cual echan en falta un mayor carácter aplicado. Esto les limita a la hora de responder a lo que el cliente pide, quedándose habitualmente en la fase previa de análisis, sin poder llegar más allá (elaboración de propuestas alternativas, evaluación, selección y presentación de las mismas).

Necesitan saber dónde encontrar información cuantitativa y manejar bases de datos, lo cual exige una adecuada preparación en las nuevas técnicas (programas informáticos básicos, especialmente en cartografía automática, graficación, etc.). Por otra parte, necesitan ampliar de forma considerable los conocimientos legales requeridos en su trabajo. El resto de dificultades mayormente reconocidas podemos situarlas en relación con la consideración social de la profesión, que podríamos calificar de baja por desconocida, lo cual plantea problemas a la hora de establecer redes de contactos, organizar equipos humanos o negociar la realización de trabajos.

Existen por tanto salidas profesionales posibles para el tipo de preparación generalista de los geógrafos. Aunque algunas de ellas ya están ocupadas por otros profesionales, otras son áreas nuevas en las que se prevé un crecimiento futuro de la demanda. Conjugando la información obtenida en el DELPHI a los profesionales y en las encuestas a los ayuntamientos, podemos establecer dos categorías de demandas del mercado: profesiones (en desarrollo o estimadas como de futuro) y trabajos externos (para lo cuales existe demanda real). El criterio de presentación escogido relaciona los trabajos externos con las profesiones. Su análisis puede resultar relevante para definir la formación que requieren y que la Licenciatura podría facilitar, así como para ofrecer a los potenciales alumnos información sobre posibles salidas profesionales de la Geografía.

El catálogo comprende cinco alternativas profesionales. Son las siguientes:

I) AGENTE DE DESARROLLO LOCAL (en desarrollo)

El Desarrollo Local es uno de los temas estimados de mayor futuro en la política municipal, abarcando la promoción económica a través de la localización de actividades económicas e infraestructuras (suelo industrial, planificación de servicios...), la intermediación en el mercado de trabajo, la formación profesional ocupacional, la planificación estratégica, la preparación de proyectos para Europa, etc.

Se trata de actividades poco desarrolladas todavía, aunque presumiblemente van a tener un importante desarrollo futuro al menos por dos razones fundamentales: el creciente papel que está llamada a jugar la escala local en la estrategia de lucha contra el paro (Cumbre de Luxemburgo, Tratado de Amsterdam) y, más recientemente, la actual orientación de la política regional europea, reflejada en la última reforma de los Fondos Estructurales Europeos, que insiste en los principios de subsidiariedad y partenariado, mostrando especial interés por este nivel escalar, el de mayor complejidad para el análisis geográfico regional en el actual marco globalizador y postmodernista.

Aunque el proceso ya se ha iniciado con la creación de las Agencias de Desarrollo Local, con fondos del INEM, y los Centros de Desarrollo en el marco de los Programas LEADER (la intervención de la UE en el desarrollo local ha tendido a intensificar los estudios sobre el tema), cabe esperar que en los próximos años los ayuntamientos vayan a articular políticas de desarrollo local, para lo que necesitarán crear equipos de gestión de estas políticas dentro de las administraciones locales. Los ayuntamientos no encuentran sin embargo personal adecuadamente formado para constituir estos equipos.

El desarrollo local también era uno de los temas que ofrecía unas mayores posibilidades de realizar *trabajos externos*. Su demanda es creciente y con poca competencia, representada fundamentalmente por economistas, sociólogos y pedagogos. Tres han sido los tipos de trabajos con una demanda significativa:

1. *Planificación Turística:*

Se han considerado dos subproductos: la *Planificación Turística de espacios costeros* (todos los instrumentos para la ordenación y planificación turística del litoral) y los *Planes de Turismo Rural*. Se trata del cuarto producto por importancia de demanda (vid. tabla 1).

El mercado es creciente y por el momento con poca competencia, aunque ya se ha creado la Diplomatura de Turismo, que en el País Valenciano se oferta en las dos Universidades de Valencia y en la de Alicante. Los aspectos clave para entrar en el mercado son: contar con una buena red de contactos, conocer la legislación pertinente, disponer de los conocimientos científicos adecuados para planificar y saber organizar equipos de trabajo (vid. tabla 2).

2. *Localización de Actividades e Infraestructuras:*

Están en un segundo nivel de demanda. Incluye *Planes de Acción Territorial* y *Estudios de Localización de Vertederos*. Esta última es precisamente una de las actuaciones mejor contempladas en el proyecto de PDR valenciano para el tercer período de programación y más solicitadas en el informe de evaluación intermedia del anterior. Aunque existe bastante dispersión de opiniones, la demanda es rápidamente creciente y la competencia, por el

momento, escasa. Los conocimientos legales y administrativos y los conocimientos científicos especializados resultan fundamentales para poder desarrollar este tipo de trabajos. Otros requisitos son saber manejar los SIG, disponer de bases de datos especializadas y saber organizar equipos de trabajo.

3. Gestión de Planes de Desarrollo Rural:

Es un campo de demanda creciente aunque ya tiene profesionales preparados y por tanto la competencia es mayor. La planificación del desarrollo rural está muy vinculada a la política de la UE para estas zonas (programas LEADER). Se trata de una planificación muy relacionada con el medio ambiente que incluye muchas veces PORN y Planes de Turismo Rural. Lo fundamental para realizar estos trabajos es, por orden de importancia, conocer la legislación, tener una buena red de contactos y saber organizar equipos de trabajo.

II) TÉCNICO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Se trata más bien de un producto instrumental necesario para poder abordar otros. Algunos ayuntamientos ya disponen en este momento de SIG para gestionar el Catastro y amplias bases de datos (Padrón de Habitantes, Actividades Económicas, etc.). Sin embargo carecen de los técnicos adecuados para poder extraer el enorme rendimiento potencial de esta infraestructura para la planificación, la gestión y la toma de decisiones. También es de gran utilidad, aunque no resulta tan relevante para el geógrafo, para agilizar la relación entre la administración local y los ciudadanos.

Las corporaciones locales demandan la gestión informática de las bases de datos (vid. gráficos 1 y 4). Se trata de un campo de futuro, con demanda creciente y poca competencia (tabla 1). Para poder abordarlo con garantías de éxito hay que dominar los programas, tener los conocimientos científicos necesarios (modelos estadístico-matemáticos) y disponer de una red de contactos adecuada que facilite la entrada del geógrafo en este tipo de tareas.

III) TÉCNICO EN PLANIFICACIÓN DE RIESGOS

La prevención de los riesgos naturales era considerada como una importante opción de futuro por parte de los profesionales, situándose la redacción de planes de prevención de riesgos a nivel municipal, la planificación de emergencias y la preparación del personal para la gestión de dicha programación entre los primeros productos por importancia de demanda. Lo mismo se desprende del análisis de la legislación autonómica, y sabemos que es un tema de gran interés para la Unión Europea. Sin embargo los ayuntamientos no corroboran esta idea de mercado creciente, con escasa competencia aunque ya existen empresas consultoras especializadas.

Los requisitos clave para poder realizar este trabajo eran, por orden de importancia, disponer de los conocimientos legales y administrativos, de los conocimientos científicos especializados, saber manejar SIG y disponer de bases de datos especializadas.

IV) TÉCNICO EN MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Primamos en su contenido el carácter medioambiental, puesto que la segunda parte del enunciado tiende a confundirse con el campo del Desarrollo Local (Promoción Económica mediante la Localización de Actividades e Infraestructuras). Este argumento lleva implícita una elección en favor del más amplio concepto de «Planificación» sobre el de «Ordenación», al cual incluye.

Es una de las áreas de gestión local que más van a crecer en los próximos años (vid. gráfico 1). Sólo una parte de los técnicos trabajarán dentro de las plantillas de las administraciones públicas, la mayoría de ellos tendrá su futuro en las consultoras especializadas, a las que los ayuntamientos prevén contratar los informes de forma externa, en mayor medida que ampliar sus plantillas (comparar gráficos nº 4 y nº 2).

Mediante entrevistas con tres consultoras especializadas, y de las opiniones de los propios *GPE*, se desprendía que estas empresas prefieren a los geógrafos por su preparación generalista, que también podrían cubrir muchos aspectos específicos. La competencia es, sin embargo, muy intensa con otros profesionales (biólogos, geólogos...). La dirección de las empresas, y de los estudios (EIA y PORN), suele estar en manos de ingenieros, que desarrollan la metodología y estudian los aspectos más ingenieriles ('*hard*') pero menos sociales ('*soft*'). Esta última orientación podría ofrecer posibilidades para el geógrafo con una adecuada preparación en técnicas de evaluación y en el análisis de políticas públicas.

Los principales requisitos para este tipo de trabajos son, por orden de importancia, poseer conocimientos científicos especializados, conocer la legislación, saber organizar equipos humanos y disponer de una adecuada red de contactos.

V) TÉCNICO EN ANÁLISIS Y GESTIÓN DE POLÍTICAS LOCALES

Se trataría de técnicos generalistas preparados para realizar diversas tareas comunes de las corporaciones locales, por ejemplo la elaboración de informes que sirvieran de base para la toma de decisiones rápida en los asuntos de actualidad que se plantean en la gestión político-administrativa del equipo de gobierno. Las respuestas de los ayuntamientos demuestran que es un nicho existente, sin embargo no se prevé por el momento crear puestos de trabajo con un perfil de estas características. Continúa primándose la consideración social de los especialistas, especialmente de aquéllos cuyos colegios profesionales se encuentran bien arraigados. Debemos considerar esta opción, por tanto, como una apuesta de futuro que podría tener demanda; una opción, cuya identificación corresponde al profesor Bernabé y con la que, tras la experiencia de sus ocho años al frente de la Dirección General de Planificación y Estudios del Gobierno Valenciano, se mostraba especialmente comprometido.

Aunque hemos enunciado cada posible especialización profesional por separado, no pasa inadvertido que entre ellas existen una serie de relaciones; del mismo modo que las hay entre los distintos tipos de trabajos dentro de una misma especialización (por ej. entre el Desarrollo Rural y la Planificación Turística, o entre ésta y la Localización de Actividades e Infraestructuras en el campo genérico del Desarrollo Local). Existe una relación muy íntima entre Medio Ambiente y Riesgos Naturales, y también entre Desarrollo Local y Medio Ambiente (por ej. un PORN es un instrumento muy importante para un Plan de Desarrollo,

además de la obligatoriedad de realizar un EIA para determinadas infraestructuras). Por tanto las tres especialidades, Desarrollo Local, Riesgos Naturales y Medio Ambiente, pueden reforzarse mutuamente dentro de una misma titulación, la de Geografía, con una base generalista de la que también debiera formar parte, además de las técnicas de representación y análisis territorial (SIG), el conocimiento y dominio de la legislación con afecciones territoriales.

Con ello podría optarse por una tercera vía para nuestra Licenciatura que acompañaría a las tradicionales salidas profesionales como profesor de Instituto (docencia) o profesor de Universidad (docencia e investigación); ambas con escasas posibilidades de facilitar un adecuado número de colocaciones a nuestros estudiantes, sobre todo después de la última reforma de las enseñanzas medias. Tampoco la opción cultural para adultos representa una alternativa complementaria suficiente. Por estos motivos, y como principal conclusión de la prospección llevada a cabo, se considera necesario abrir las puertas a la vía de la profesionalización, una vía que estimamos con más ventajas que inconvenientes: no es incompatible con las existentes hasta el momento, puede ofrecer un mayor número de colocaciones para nuestros alumnos, repercutiendo favorablemente sobre la consideración social de nuestra disciplina, que a su vez puede traducirse en un incremento de la demanda futura de matrícula.

No parece alejado de la realidad señalar que la consideración social de la Geografía se encuentra en horas muy bajas, y que si algún interés despierta se debe, por una parte a la labor que muchos profesionales demuestran ser capaces de realizar en no pocas ocasiones a costa de un gran esfuerzo personal, por otra al interés que por la componente espacial muestran algunas disciplinas afines. Es perentorio, por tanto, definir estrategias y tomar decisiones. Entre proactivas o reactivas, mejor las primeras, pero mucho peor será no haber tomado ninguna aún a sabiendas.