

PROBLEMATICA DE LA EXPORTACION DE HORTALIZAS EXTRATEMPRANAS DE LA PROVINCIA DE ALMERIA.

Por Jesús Rodríguez Vaquero. (*).

“Cualquiera que se la escala de análisis (internacional, nacional, o regional), el centro y la periferia se sitúan, por definición, en el marco de una relación asimétrica de dominación-dependencia”.

J.FRIFDMAN y R. WULFF

RESUMEN: La provincia almeriense, debido a la introducción del cultivo en huertos “enarenados” articulado con la presencia de unas condiciones climáticas favorables se ha convertido en la zona productora de hortalizas extratempranas de mayor importancia de nuestro país, por lo que ha pasado a representar un papel relevante dentro de las exportaciones españolas de este tipo de productos.

En nuestro trabajo pretendemos poner de manifiesto este hecho y mediante un estudio de la actual situación -significación de la provincia en el contexto nacional, canales de comercialización, medios de transporte, países de destino, etc...- demostrar la total ausencia de planificación existente haciendo marcado hincapié en el desajuste entre la capacidad productora y poder de comercialización que se produce en nuestra provincia.

SUMMARY: The province of Almería has become the first producing zone of extra-early horticultural crops in our country, due to the introduction in their cultivation of “sand-covered” vegetable gardens, in conjunction with the presence of favourable climatic conditions, therefore playing an important role in the Spanish exports of this type of produce. In our work we intend to disclose this fact, and by making a study of the present situation -significance of the province in the national context, marketing channels, means of transport, countries of destiny, etc.- to demonstrate the total absence of any planning whatsoever, marking the lack of balance between the capacity of production and marketing power in our province.

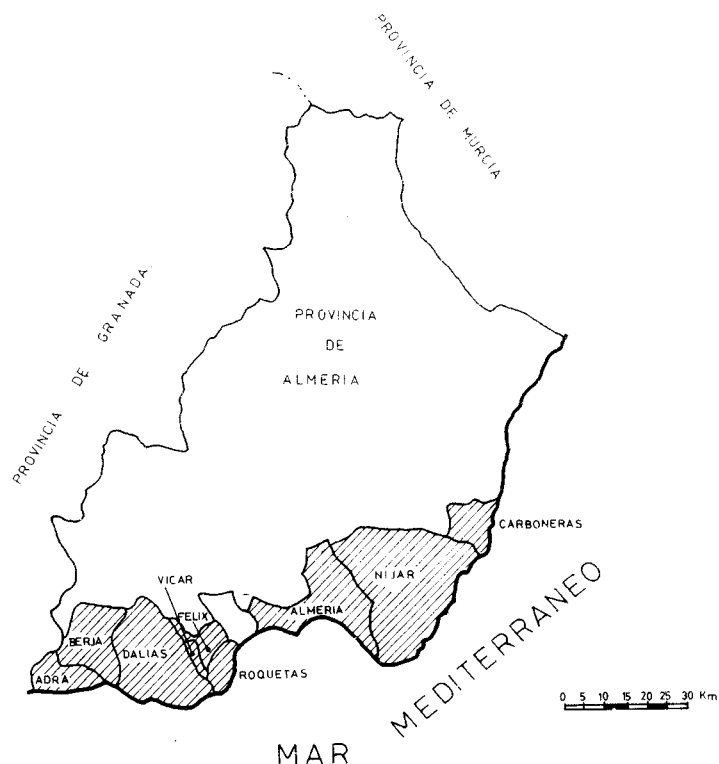
INTRODUCCION.

La utilización del cultivo de hortalizas en arena, esencialmente basado en la articulación de unas condiciones climáticas favorables -elevada insolación, reducida amplitud térmica, fuerte humedad, etc...- y la acción de la capa de arena extendida en las parcelas de cultivo, tiene como resultados fundamentales, además de posibilitar la puesta en explotación de sectores poco aptos para su cultivo debido, entre otras causas, a la presencia de poco espesor de suelo fértil, escasez de agua, elevado contenido en sales, alta evapotranspiración, etc...; una importante mutación de la orientación productiva pasándose al cultivo de hortalizas de carácter extratemprano, así como una elevación de la producción ya que permite un mayor rendimiento por unidad de superficie; y un atempernamiento de la cosecha como resultado de una maduración anticipada impuesta por el aumento térmico originado por la presencia de la capa de estiércol y por las radiaciones solares que inciden en las plantas tras ser reflejadas por la arena.

Esta técnica que hace su aparición en la provincia de Almería en la localidad de Balanegra, costa occidental de la misma, en torno al año 1.935, para posteriormente extenderse a lo largo del litoral sur de la provincia hasta llegar a los municipios más orientales del mismo como es el caso de Almería, Níjar e

(*) Universidad de Granada.

FIG. 1: Localización en el marco provincial de la zona productora de hortalizas extratempranas de mayor importancia.



incluso Carboneras, en cuyo sector existían ya para 1.965 un total de 3.000 has. enarenadas (1); ha hecho posible que esta zona haya sufrido una importante transformación en su actividad agraria, manifestada prioritariamente en el abandono de la práctica de una agricultura de subsistencia y por lo tanto con un papel poco competitivo en el mercado y una escasa rentabilidad, pasando al cultivo masivo de hortalizas extratempranas, que precisamente por este carácter y por la elevación de la producción, que sobrepasa con creces la demanda existente a nivel interior, han provocado la apertura de nuevos mercados, elevando su posición competitiva y mejorando considerablemente su rentabilidad.

El área productora de hortalizas extratempranas almeriense se circunscribe, a excepción de algunos sectores limítrofes con la provincia de Murcia, a los municipios del litoral sur provincial, desde Adra, el más occidental, hasta Níjar y Carboneras, los más orientales. (Figura I) Esto es debido esencialmente a que son estos los que reúnen las condiciones climáticas exigidas por este tipo de técnicas, uniéndose así a la actividad llevada a cabo por la mayor parte del litoral surmediterráneo de la Península -desde la provincia de Málaga a la de Almería.

Dentro de este sector y tomando como referencia el número de hectáreas dedicadas a los cultivos de mayor importancia, como es el caso del tomate, sandía, pimiento, pepino, judía para consumo en verde, berenjena y calabacín; es el municipio de Dalías con 4.300 has. aproximadamente para 1.979, seguido del de Adra con 2.900 has., Níjar con 2.800 has., Roquetas de Mar con 2.700 has., Almería con 1.900 has., el que se sitúa a la cabeza en cuanto a superficie ocupada por el cultivo de hortalizas en arena, tras los que se encuentran según orden de importancia: Vicar, Félix, Berja y Carboneras (2).

(1). Esto lo hemos puesto ya de manifiesto en un trabajo anterior: "La Vega de Almería: de la actividad agrícola tradicional al cultivo en huertos enarenados". Rev. Paralelo 37°. Universidad de Granada, Colegio Universitario de Almería, Departamento de Geo-

grafía. n.º 3, 1.979. pags. 125-136.

(2). MINISTERIO DE AGRICULTURA. Secretaría General Técnica. Instituto de Relaciones Agrarias. Superficies ocupadas por los cultivos agrícolas. Año 1.979.

LA EXPORTACION DE LOS PRODUCTOS HORTICOLAS EN LA PROVINCIA DE ALMERIA

La provincia de Almería, por la acción de estas técnicas de cultivo, ha experimentado una evolución positiva en lo que se refiere al cultivo de hortalizas, elevándose considerablemente su producción y pasando a ocupar el primer lugar dentro de la actividad agraria provincial con una gran poder generador de renta, como lo demuestra el hecho de que para 1.977 (3) el subsector hortícola había producido un total de 14.174 millones de pesetas frente a los 5.503 millones producidos por las frutas frescas, 1.369 millones por flores y ornamentos, 382 millones por frutas secas, etc...

Los principales productos hortícolas, tanto en lo referente a la superficie como por lo que respecta a su significación en el mercado, muestran, para el período 1.971-79 la siguiente evolución:

| | 1.971 | 1.973 | 1.975 | 1.977 | 1.979 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| TOMATE. | | | | | |
| Superficie. | 6.700 | 6.791 | 7.404 | 8.644 | 8.508 |
| (has.) | | | | | |
| Productos. | 183.500 | 270.349 | 332.216 | 432.200 | 430.000 |
| (Tm.) | | | | | |
| JUDIA | | | | | |
| Superficie. | 4.000 | 4.075 | 4.283 | 4.301 | 4.444 |
| (has.) | | | | | |
| Productos. | 28.000 | 31.750 | 35.981 | 43.010 | 43.000 |
| (Tm.) | | | | | |
| PIMIENTO. | | | | | |
| Superficie. | 1.700 | 2.464 | 2.849 | 3.110 | 3.515 |
| (has.) | | | | | |
| Productos. | 20.400 | 57.312 | 52.735 | 77.750 | 95.000 |
| (Tm.) | | | | | |
| PEPINO. | | | | | |
| Superficie. | 300 | 678 | 714 | 836 | 1.090 |
| (has.) | | | | | |
| Productos. | 9.000 | 27.970 | 34.560 | 45.980 | 64.200 |
| (Tm.) | | | | | |
| SANDIA. | | | | | |
| Superficie. | 600 | 1.776 | 2.507 | 2.000 | 3.525 |
| (has.) | | | | | |
| Productos. | 12.000 | 64.395 | 94.224 | 80.000 | 160.000 |
| (Tm.) | | | | | |
| BERENJENA. | | | | | |
| Superficie. | 200 | 315 | 624 | 373 | 409 |
| (has.) | | | | | |
| Productos. | 3.800 | 7.875 | 18.600 | 11.190 | 12.000 |
| (Tm.) | | | | | |

Fuente: Ministerio de Economía. Instituto Nacional de Estadística, *Reseña Estadística Provincial. Almería. 1.978.* Y Ministerio de Agricultura. Delegación Provincial de Almería. *Memorias-Resumen 1.978 y 1.979.*

(3). Según las últimas cifras elaboradas por el Informe del Banco de Bilbao.

Estas circunstancias han hecho posible que Almería se sitúe entre las provincias españolas de mayor importancia en el cultivo de este tipo de productos, llegando incluso a convertirse en la primera productora de algunas de las mismas, como es el caso del tomate, el pepino, la sandía, la judía para consumo en verde, etc..

En este sentido, a modo de ejemplo y por lo que respecta al tomate, las principales provincias españolas productoras del mismo presentaban para el año 1.978 las siguientes cifras:

Análisis Provincial de la superficie, rendimiento y producción de tomate para 1.978

| | Superficie (has.) | | Rendimiento (K/ha.) | | Producción (Tm.) |
|-------------------|-------------------|---------|---------------------|-----------|------------------|
| | Secano | Regadío | Aire | Protegido | |
| Alicante | 1.437 | 16.700 | 60.500 | 7.000 | 79.918 |
| Castellón | 2.230 | 7.000 | 23.000 | 28.000 | 56.264 |
| Murcia | 6.476 | — | 28.844 | 120.000 | 214.687 |
| Valencia | 2.868 | 13.000 | 29.000 | 52.000 | 87.722 |
| LEVANTE | 13.011 | 9.008 | 32.388 | 42.145 | 438.591 |
| Almería | 8.834 | — | 40.000 | 60.000 | 413.360 |
| Granada | 1.750 | — | 28.824 | 60.000 | 54.499 |
| Jaén | 1.359 | 4.000 | 30.000 | — | 37.936 |
| Málaga | 1.751 | 10.000 | 30.000 | 50.000 | 67.016 |
| ANDALUCIA OR. | 13.694 | 8.640 | 36.226 | 57.366 | 570.805 |
| Las Palmas | 4.035 | 9.000 | 38.000 | 60.000 | 152.656 |
| S. Cruz de Tener. | 2.359 | — | 25.000 | 50.000 | 59.600 |
| CANARIAS | 6.394 | 9.000 | 32.753 | 59.275 | 212.256 |
| ESPAÑA | 72.204 | 10.315 | 29.910 | 52.243 | 2.223.018 |

Fuente: Anuario de Estadística Agraria 1.978.

Esta importancia que representaba Almería como área productora de hortalizas extratemperanas no se ve correspondida por su poder de comercialización, apareciendo éste como el principal problema con el que se encuentra la comercialización de estos productos en nuestra provincia, problema que se agrava si nos referimos a la exportación.

Este desajuste queda patentizado si comparamos las anteriores cifras de producción y superficie para 1.978 con las presentadas por el Informe-Resumen de la campaña de exportación de tomate para el año 1.977 (4), en el que se recogen las exportaciones de este producto por provincias de inspección, apareciendo en primer lugar Canarias con un 57% del tomate exportado, seguidas con un 27,8% de Gerona, Alicante con el 7,5%, Murcia con un 2,9%, Navarra también con un 2,9% y seguidamente Almería con tan solo el 0,6% como podemos observar en un lugar muy secundario en claro desajuste con su capacidad productora.

(4). MINISTERIO DE AGRICULTURA. Dirección General de la Producción Agraria. Servicio de Inspección

Fitopatológica. Delegación Provincial de Almería.

CARACTERISTICAS DE LA EXPORTACION.

A. Principales productos y su evolución.

Dentro del conjunto de las hortalizas cultivadas en la provincia de Almería, existe una serie de ellas que por el número de hectáreas dedicadas a su cultivo, sus elevadas cifras de producción, su significación en el mercado y por lo tanto por su más alta valoración económica, presentan una mayor importancia, y será precisamente en ellas en las que centremos nuestro trabajo.

Estos productos son: el tomate con 8.834 has. para su cultivo y una valoración de 10.159 millones de pesetas para el año 1.978; la judía con 4.115 has. y 2.675 millones de pesetas; la sandía con 3.179 has. y 2.018 millones de pesetas; el pimiento con 3.139 has y 3.444 millones de pesetas; pepino con 832 has. y 998 millones de pesetas; calabacín con 695 has. y 1.001 millones de pesetas; y por último la berenjena con 377 has. y 339 millones de pesetas. (5).

Consecuentemente con esto y dado que el mercado internacional es hoy el principal destino de la producción hortícola almeriense, son estos productos los que manifiestan una mayor importancia en la exportación.

Por otra parte y en evidente relación con lo antes mencionado la exportación de hortalizas extra-tempranas de Almería ha experimentado un considerable aumento para la totalidad de los productos, sobre todo en lo que se refiere al pepino que se ha situado a la cabeza en cuanto a Tm. exportadas para 1.979, seguido del tomate, sandía, pimiento, calabacín, etc...

Evolución de las exportaciones de los productos hortícolas de mayor importancia en la provincia de Almería para el período 1.973/79.

| | 1.973 | 1.975 | 1.977 | 1.979 |
|-----------|-------|---------|---------|----------|
| | Tm | Tm | Tm | Tm |
| Tomate | 48,0 | 1.851,3 | 1.794,8 | 8.919,3 |
| Pimiento | 81,6 | 13,4 | 780,9 | 3.064,8 |
| Pepino | 1,9 | 39,4 | 2.846,2 | 12.641,7 |
| Judía | 722,9 | 793,5 | 724,2 | 1.192,6 |
| Berenjena | 15,3 | — | 18,9 | 272,5 |
| Calabacín | 307,6 | 211,7 | 506,2 | 1.639,5 |
| Sandía | — | — | 784,8 | 5.335,8 |

Fuente: Ministerio de Agricultura, Dirección General de la Producción Agraria. Servicio de Inspección Fitopatológica. Delegación Provincial de Almería.

(5). MESA DE ESTUDIOS DE PRODUCTOS HORTICOLAS. Informe sobre la problemática hortícola almeriense. Septiembre 1.979.

B. Canales de comercialización y sistemas de venta.

Esencialmente el principal canal seguido para la exportación de hortalizas extratempranas almerienses es el caracterizado por la presencia como primer elemento del mismo de unos almacenes de concentración de la oferta en origen, normalmente propiedad de particulares o de sociedades creadas al efecto, así como de algunas cooperativas de comercialización que reducen su actividad tan sólo a este plano de la misma.

Estos almacenes son llamados vulgarmente "corredurías" ya que en ellos, para la venta, se utiliza el llamado sistema de "corrída" consistente en realizar una subasta pero por el sistema inverso al denominado "a la puja a la llana". A los mismos acuden los diferentes productores, bien sean sus asociados cuando se trata de un almacén particular que presta sus servicios en una determinada zona. De este tipo cuando se trata de un almacén particular que presta sus servicios en una determinada zona. De este tipo de locales se pueden contar más de un centenar diseminados por toda el área productora es decir el litoral sur de la provincia de Almería.

A estos centros, una vez que han sido recibidos los productos y colocados para su venta, acuden los compradores, tratándose normalmente y sobre todo para el mercado de la exportación de exportadores profesionales o empleados de sociedades exportadoras levantinas, que tras su adquisición los trasladan a sus centros de selección y envase ubicados principalmente en el Levante peninsular desde donde son enviados al mercado consumidor, con lo que se le da un origen falso al producto, en evidente detrimento de los intereses de los productores almerienses que ven así mermados sus beneficios. En realidad estos centros presentan una clara estructura favorecedora de la especulación existente en el subsector hortícola almeriense, ya que representan el canal a través del cual se está llevando a cabo el expolio a que se ve sometida la provincia de Almería, a este nivel.

Por otra parte existen también una serie de empresas exportadoras en Almería que realizan la exportación directamente, se trata en líneas generales, salvo excepciones de algunos particulares, de entidades asociativas, que intentando acabar con el mayor número posible de intermediarios, alcanzan el mercado consumidor. Se trata de Cooperativas, Agrupaciones de Productores Agrarios (A.P.A.), Sociedades Agrarias de transformación (S.A.T.), etc..., todas ellas pertenecientes a la Asociación Provincial de Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (COEXPHAL). Entre ellas podemos destacar, por su importancia: dentro de las entidades, "HORTAMAR", COOPERATIVA HORTOFRUTICOLA "EJIDOMAR", COOPERATIVA "EL PORVENIR", U.T.E.C.O., COOPERATIVA C.A.B.A.S.C., GRUPO SINDICAL 17025, "HUVERCON" S.A., "MERCOALMERIA" S.A., FRUTERA INTERNACIONAL S.A., "AGROSOL", AGRICOLA "CABO VERDE", AGRUPACION DE PRODUCTORES AGRARIOS "BAHIA DE ALMERIA", etc...; y entre los exportadores particulares, REGINO BERNAL GARCIA y ANGEL ACIEN REQUENA. (6).

Tras estas someras anotaciones podemos presentar como las principales características del proceso de comercialización de hortalizas almerienses orientadas a la exportación, las siguientes:

- Ausencia de un auténtico cooperativismo.
- Inadecuación de las estructuras existentes con respecto a las verdaderas posibilidades exportadoras de la provincia.
- Elevada especulación, fruto de la acción de estas estructuras y del papel jugado por la Administración.

C. La exportación y el medio de transporte.

En cifras del año 1.979 y por lo que respecta al medio de transporte utilizado para la exportación de las hortalizas extratempranas producidas en Almería, es la carretera la que ocupa un destacado primer lu-

(6) MINISTERIO DE COMERCIO. Delegación Provincial de Almería.

gar, presentando cifras porcentuales superiores al 95% para la mayor parte de los productos, a excepción del pimiento y el melón, para los que juega un papel de cierta relevancia el ferrocarril, que a nivel general, ocupa un segundo lugar, seguido con una importancia muy similar para ambas por la vía marítima y la aérea de las que la primera se encuentra en franca decadencia, hecho que queda demostrado si pensamos en la importancia que en el pasado tuvo el puerto de la capital provincial de Almería (7), y la segunda va adquiriendo progresivamente una mayor relevancia en función de la relativamente reciente apertura del aeropuerto de Almería (8), basando la mayor parte de su actividad en el transporte de flores, productos que por su elevada rentabilidad y poco peso por unidad se adaptan a las exigencias del transporte aéreo.

Distribución de la exportación de hortalizas según el medio de transporte 1.979

| | CARRETERA | | FERROCARRIL | | MARITIMA | | AEREA | |
|-----------|-----------|------|-------------|------|----------|-----|-------|-----|
| | Tm | % | Tm | % | Tm | % | Tm | % |
| Tomate | 8.747 | 98,1 | 53,8 | 0,6 | 108,4 | 1,2 | 3,9 | 0,0 |
| Pimiento | 2.813,9 | 91,8 | 233,4 | 7,6 | 4,6 | 0,1 | 12,8 | 0,4 |
| Pepino | 12.296,7 | 97,2 | 344,9 | 2,7 | — | — | — | — |
| Judía | 1.186,6 | 99,5 | 3,5 | 0,2 | — | — | 2,4 | 0,2 |
| Berenjena | 272,2 | 99,9 | 0,2 | 0,0 | — | — | — | — |
| Calabacín | 1.625,3 | 99,1 | 9,8 | 0,5 | — | — | 4,4 | 0,2 |
| Sandía | 5.253,2 | 98,4 | 82,5 | 1,5 | — | — | — | — |
| Melón | 2.020,9 | 88,2 | 250,6 | 10,9 | 18,6 | 0,8 | — | — |

Fuente: Ministerio de Agricultura. Dirección General de la Producción Agraria. Servicio de Inspección Fitopatológica. Delegación Provincial de Almería.

Si establecemos una comparación entre estas cifras y las contabilizadas para el año 1.973, observaremos, en primer lugar, que la carretera aún cuando ya ocupaba la cabeza como medio de transporte para la exportación, ha experimentado un aumento considerable tanto en cifras absolutas como relativas. En segundo lugar queda patentizado un descenso del valor porcentual del ferrocarril, hecho que se evidencia también para el caso de la vía marítima, sobre todo para algunos productos, como es el caso de la sandía y el melón por lo que respecta al primero y el tomate en lo referente a la segunda. Por último se pone también de manifiesto un ligero incremento de la vía aérea, el cual sería mayor si tuviésemos en cuenta la exportación de flores.

Esta revalorización de la carretera como medio de transporte para la exportación, está en función del descenso que, en contrapartida, evidencia el ferrocarril debido al aumento de volumen y rapidez del transporte por carretera. En este sentido TAMAMES afirma: ...*“El transporte por carretera, único posible en el interior de España hasta el advenimiento del ferrocarril, cedió en importancia con la construcción de la red ferroviaria, pero con el desarrollo de la capacidad y velocidad de los vehículos a motor de explosión la carretera se convirtió de nuevo en el principal de los cauces del transporte terrestre”* (9). A esto podemos unir la reducción del coste de transporte que por estos motivos, supone la carretera, así como la posibilidad de realizar el transporte denominado “de puerta a puerta”, es decir desde el mercado de origen en sentido estricto al mercado consumidor sin la necesidad de transbordos, que ralentizan y encarecen considerablemente el transporte.

(7). LARA VALLE, J.J.: *“Estructura del tráfico portuario de Almería”*. Rev. Paralelo 37°. Universidad de Granada, Colegio Universitario de Almería, Departamento de Geografía. n.º 2, 1.978, pags: 231-271.

(8). CAPEL MOLINA, J.J.: *“Análisis del aeropuerto de Almería (1.968-1.978)”*. Aproximación desde la

geografía de los Transportes.— Rev. Paralelo 37°. Universidad de Granada. Colegio Universitario de Almería. Departamento de Geografía, n.º 3 (1.979), pags. 125-136.

(9). TAMAMES, R.: *“Introducción a la economía española”*. Alianza Editorial. Madrid 1.976. pag. 325.

Distribución de la exportación de hortalizas según el medio de Transporte: 1.973.

| | CARRETERA | | FERROCARRIL | | MARITIMA | | AEREA | |
|-----------|-----------|------|-------------|------|----------|------|-------|-----|
| | %Tm | % | Tm | % | Tm | % | Tm | % |
| Tomate | 25,2 | 52,5 | — | — | 22,8 | 47,5 | 0,01 | 0,0 |
| Pimiento | 81,7 | 100 | — | — | — | — | — | — |
| Pepino | 2 | 100 | — | — | — | — | — | — |
| Judía | 722,9 | 100 | — | — | — | — | — | — |
| Berenjena | 15,3 | 100 | — | — | — | — | — | — |
| Calabacín | 307,2 | 99,9 | — | — | — | — | 0,06 | 0,0 |
| Sandía | 124,2 | 17,2 | 582,9 | 82,4 | — | — | — | — |
| Melón | 307 | 38,2 | 410,4 | 51,1 | 78 | 9,7 | 7,2 | 0,9 |

Fuente: Ministerio de Agricultura. Dirección General de la Producción Agraria. Servicio de Inspección Fitopatológica. Delegación Provincial de Almería.

Al nivel nacional es también la carretera la que ocupa la cabeza, si bien esta importancia se reduce de una manera evidente si la comparamos con la provincia de Almería, en favor de una mayor relevancia del transporte ferroviario, marítimo y aéreo, en función sin duda de las mayores posibilidades de la red viaria de otras provincias productoras tanto en líneas de ferrocarril como en comunicaciones aéreas y marítimas, y de la importancia que presentan las Islas Canarias desde donde, como es lógico, es imposible el transporte por carretera.

Es este uno de los principales problemas con los que se encuentra la provincia de Almería para la potenciación de su desarrollo económico, es decir la ausencia de una red viaria de acuerdo con sus posibilidades, convirtiéndose en un "círculo vicioso" favorecedor de la situación de subdesarrollo existente. En la misma línea compartimos sin reservas la opinión de VILLEGAS MOLINA: "...caemos en uno de los círculos viciosos que caracterizan al subdesarrollo: no se construyen vías de comunicación porque no hay una producción importante que transportar, que haga rentables las inversiones necesarias; pero, al no mejorarse las comunicaciones no se potencian las fuerzas productivas de la región que permitirían a la larga un desarrollo de los transportes y demandarían un incremento y mejora de la red" (10).

D. Principales países de destino.

La provincia de Almería, teniendo en cuenta los productos reseñados como los de mayor importancia, encuentra sus principales clientes en los países de Europa Occidental que tradicionalmente han importado productos hortofrutícolas españoles (Figura II).

En un primer lugar se sitúa Francia que en cifras del año 1.979, importó un 49% del total de hortalizas exportadas por la provincia de Almería, basando prioritariamente su importancia en el tomate por una parte, dado que este país prefiere la variedad de "asurcado" que es el más frecuente en nuestra provincia, y por otra en el pepino (43% del total exportado por Almería), seguidos de la sandía, pimiento, calabacín, etc...

(10). VILLEGAS MOLINA, F.: "Factores geográficos y red de carreteras en Andalucía Oriental". Rev. de Estudios Regionales. Vol. I. 1.979. pag. 38.

LA EXPORTACION DE LOS PRODUCTOS HORTICOLAS EN LA PROVINCIA DE ALMERIA

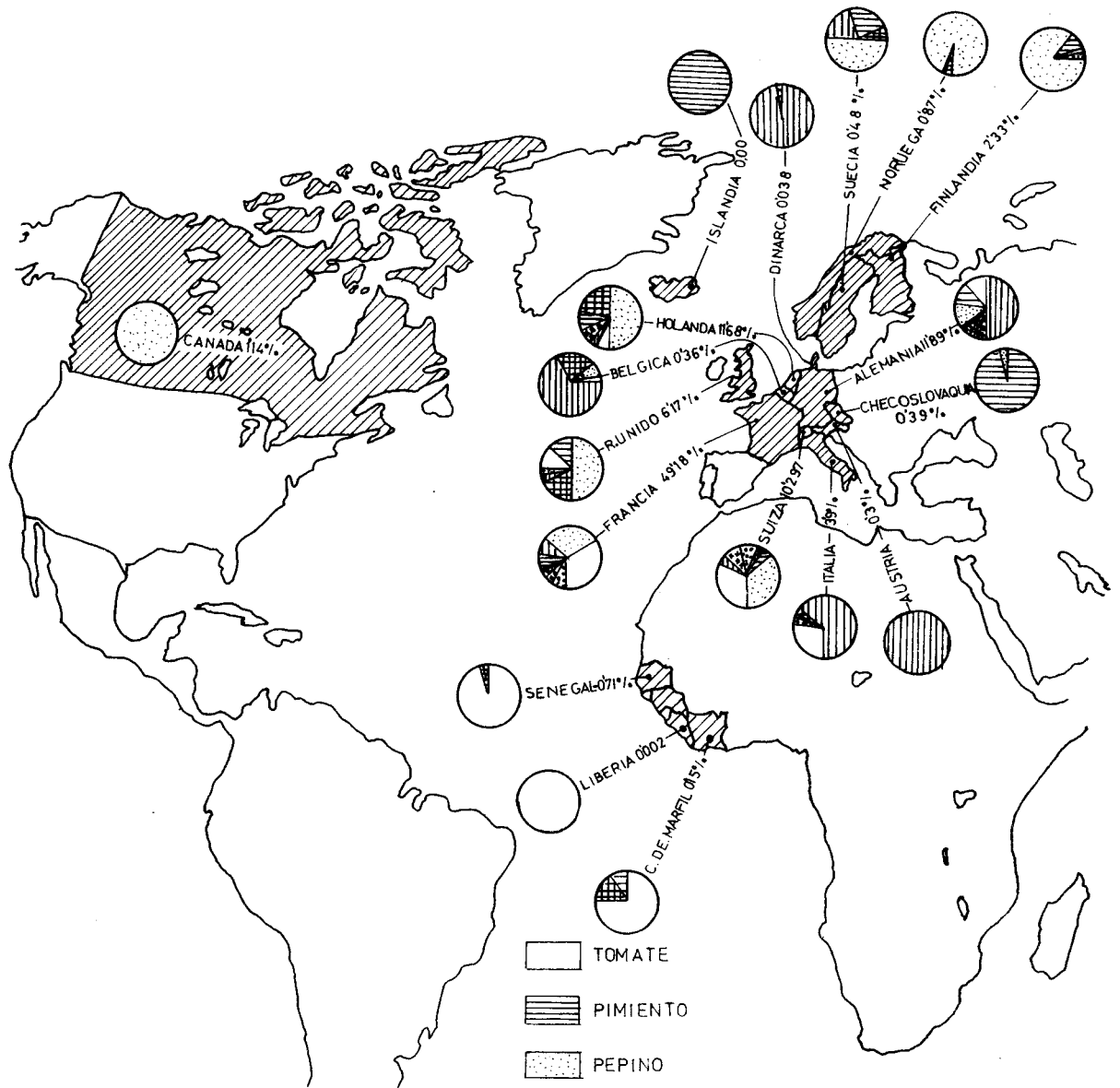


FIG. II. — Valor porcentual de la exportación de hortalizas almerienses según los países de destino para el año 1.979.

En segundo lugar aparece la República Federal Alemana que representa un 11,9% de las hortalizas exportadas por la provincia de Almería, absorbiendo sobre todo sandía (41,7% del total provincial), seguida, por orden de importancia de pepino, tomate, pimiento, judía, etc...

En tercer lugar y con importancia similar al anterior, se encuentra Holanda que importa el 11,68% de las hortalizas almerienses orientadas a este nivel del mercado, apoyando esencialmente su actividad en el pepino (52,8% de las importaciones holandesas desde la provincia de Almería, y el 17% del total de las exportaciones almerienses de este producto), seguido del melón, pimiento, judía, tomate, etc...

En cuarto lugar nos encontramos con Suiza que representa el 10,2% del total de estos productos exportados por la provincia de Almería, importando sobre todo pepino (11,9% del total provincial), tomate (14,9%), judía, calabacín, sandía, pimiento, etc...

En quinto lugar y con bastante menor importancia, se localiza el Reino Unido que significa el 6,1% de las exportaciones de hortalizas extratempranas almerienses para el año 1.979, adquiriendo principalmente pepino (8,9% del total exportado de la provincia), melón (17,6%), tomate, pimiento, sandía, calabacín, etc...

Por último aparecen una serie de países con menor significación que los anteriores, como es el caso de Italia con el 3,9% de las exportaciones de hortalizas almerienses, Finlandia con el 2,3%, Canadá con el 1,1%, Noruega con el 0,8%, Senegal con un 0,7%, Suecia con el 0,4%, Checoslovaquia, Bélgica, y Austria, con un 0,3% y por último Costa de Marfil con un 0,1% y Dinamarca, Liberia e Islandia con porcentajes inapreciables.

Como podemos observar, junto a los países europeos, aparecen por una parte Canadá y por otra, y esto es lo más importante, algunos países africanos como es el caso de Senegal, Costa de Marfil y Liberia, que aún presentando valores porcentuales muy pequeños han experimentado, al igual que los demás países importadores de hortalizas almerienses, una fuerte elevación en cuanto a cifras absolutas si lo comparamos con los datos existentes para el año 1.973, como veremos a continuación. Este hecho viene a demostrarnos que la aparición de estos países dentro del conjunto de los principales clientes de las hortalizas de Almería no es ni mucho menos coyuntural, sino que se pueden incluir entre los ya tradicionales importadores de este tipo de productos de nuestra provincia. Se debe destacar también que es precisamente Almería la provincia española que suministra a estos países africanos la mayor parte de sus importaciones de hortalizas, ya que el resto de las áreas productoras y exportadoras orientan su actividad hacia Europa.

La potenciación de estos mercados africanos podía beneficiar directamente a la provincia de Almería, ya que la convertiría en un mercado de origen al igual que el existente en los Pirineos con referencia a Europa, teniendo las empresas exportadoras almerienses un papel decisivo. En definitiva, podemos afirmar que hoy, ante la saturación que presentan los países europeos, afectando en elevado grado a nuestra provincia, dado su situación, se podía compensar y subsanar con un intento de apertura y potenciación de los mercados africanos, para los que Almería habría de jugar un papel importante.

De estas anotaciones podemos deducir que por asociaciones de países, es la C.E.E. la que ocupa la cabeza en cuanto a receptora de estos productos exportados por la provincia de Almería, seguida de la E.F.T.A. con un porcentaje de poca importancia.

Si comparamos estas cifras del año 1.979 con las existentes para el año 1.973 (Figura III), podremos descubrir que si bien en todos los países se ha producido un gran aumento en cuanto a la importancia de hortalizas almerienses, se han dado sustanciales cambios con referencia al lugar ocupado por los mismos dentro del conjunto de las exportaciones hortícolas de nuestra provincia.

LA EXPORTACION DE LOS PRODUCTOS HORTICOLAS EN LA PROVINCIA DE ALMERIA

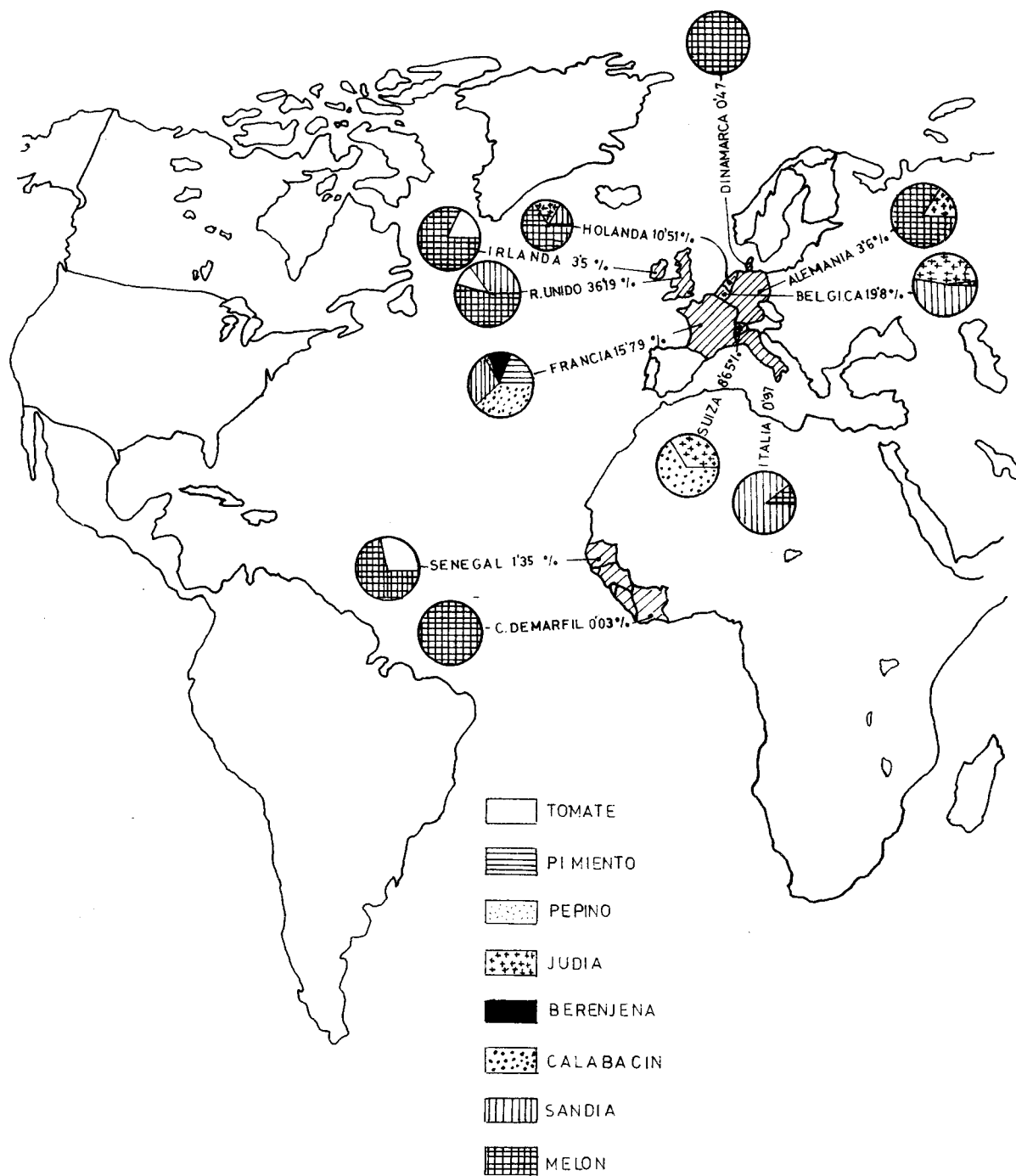


FIG. III. — Valor porcentual de la exportación de hortalizas almerienses según los países de destino para el año 1.973.

En este sentido el primer hecho a destacar es la reducción porcentual que presentan el Reino Unido y Bélgica que para 1.973 significaban el 36,1% y el 19,8% respectivamente, ocupando un primer y un segundo lugar de las exportaciones almerienses de este tipo de productos. Esta reducción ha ido en favor de un incremento acaecido en el papel jugado por Francia y Alemania que representaban tan solo el 15,7% y 3,6% respectivamente. Por otra parte países como Holanda, Suiza, etc... presentaban una importancia muy similar a la que tiene en la actualidad.

Existen también países que tenían una significación inapreciable e incluso que no se encontraban entre los importadores de hortalizas almerienses para 1.973 y que sin embargo hoy van adquiriendo cada vez mayor relevancia. En este caso nos encontramos: Italia, Canadá, Austria, Costa de Marfil, Finlandia, Suecia, etc...

A nivel nacional, el principal cliente de nuestras hortalizas sigue siendo Francia, que se sitúa en primer lugar como consumidor de sandía, judía, para consumo en verde, calabacín, pimiento, y berenjena, ocupando un lugar muy secundario con respecto al tomate dada la importancia del tomate "liso" en la exportación española que, como mencionamos anteriormente no es apetecido en sus mercados. En segundo lugar aparece el Reino Unido, que centra su importancia por una parte en el tomate, dada la gran cantidad de este en su variedad de "liso" que absorben sus mercados procedente de Canarias y Levante, y por otra en el melón, así como recibe grandes contingentes de pepino, pimiento, berenjena, etc... Tras estos dos países y con similar importancia al Reino Unido se encuentra Holanda, que ocupa un primer lugar en cuanto a importaciones de pepino español, absorbiendo también grandes cantidades de tomate, pimiento, berenjena, etc... Por último y con menor importancia aparecen Alemania, Suiza, Italia, etc... (11).

CONCLUSION.

Como hemos tenido ocasión de comprobar a lo largo del desarrollo del presente estudio, la provincia de Almería por la acción de las mencionadas técnicas de cultivo de hortalizas en arena, ha pasado a desempeñar un papel de gran importancia dentro del panorama agrícola nacional, convirtiéndose en la primera productora de hortalizas extratempranas de nuestro país, esencialmente orientadas hacia la exportación y una de las principales bases para nuestra futura entrada en la C.E.E.

En este sentido podemos destacar como una de las características más importantes de la exportación de hortalizas almerienses su considerable incremento en los últimos años, incremento que se puede verificar fundamentalmente a dos niveles: por un lado el aumento cuantitativo que la producción y la exportación han sufrido y por otro la elevación del valor relativo de la provincia de Almería dentro del contexto general de áreas productoras y exportadoras de hortalizas de nuestro país.

No obstante y debido a este incremento del valor de la exportación tanto en cifras absolutas como relativas, han ido aumentando también progresivamente los problemas de la misma, en función principalmente de la existencia de un *desarrollo anárquico, esento de planificación* y que ha motivado que esta actividad, uno de los pilares básicos de la economía provincial, presente una clara problemática, centrada esencialmente en los siguientes factores los cuales se encuentran íntimamente relacionados entre si:

En primer lugar, a nivel interior, es decir a nivel provincial, podemos enumerar como las principales características definitorias de la problemática existente, además de las reseñadas más arriba -ausencia de cooperativismo, inadecuación de las estructuras, etc...- la total inexistencia de control en la producción, lo que repercute muy directamente en su actividad comercial y provoca algunos de los principales problemas con lo que se encuentran las hortalizas extratempranas almerienses como es el caso de: falta

(11). MINISTERIO DE AGRICULTURA. Dirección General de la Producción Agraria. Servicio de Inspección Fotopatológica. Informenes-Resumen de

las Campañas de Exportación de: pepinos (1.976-77); Judías (1.978-79); tomates (1.976-77); Melón y sandía (1.978-79) y frutas hortalizas varias (1.978).

de uniformidad en los embalajes, ausencia de regularidad en los contingentes, falta de uniformidad en las variedades, no regulación de la calidad, etc..

Por otra parte y a nivel exterior, es decir de la acción llevada a cabo por factores exteriores a nuestra provincia, podemos destacar como principal característica la política proteccionista puesta en práctica por la Administración en favor de otras áreas del país que presentan un carácter secundario en cuanto a producción de este tipo de productos, lo que se traduce en un claro desajuste entre el poder de comercialización de la provincia de Almería y su capacidad productora, hecho que se patentiza en la concesión no proporcional de cupos de exportación, la mayoría de los cuales están en posesión de los exportadores o sociedades exportadoras del País Valenciano y la Región Murciana. Todo este relega a Almería a un lugar que no le corresponde dentro del conjunto de áreas exportadoras de hortalizas para consumo en fresco de nuestro país.

La conjunción de ambos niveles ha provocado la situación existente, manifestada esencialmente en el claro papel de "almacén de reserva" de productos hortícolas que Almería representa para otras zonas del país, que serán las encargadas de su comercialización y por lo tanto de obtener de ellas los mayores beneficios en detrimento, claro está, de los intereses de los productores almerienses, colocando a la provincia de Almería en una evidente *situación de dependencia* con respecto a las áreas favorecidas por la política administrativa. Su actividad comercial, por lo tanto, está presidida por una evidente especulación favorecida, en definitiva, por la situación general de subdesarrollo que presenta -red viaria en malas condiciones, reducido nivel cultural, escasas inversiones, etc...-, y que a su vez responde a unos intereses muy concretos, empeñados en mantener a Almería en el lugar periférico que le conceden en el marco general de relación a nivel nacional.

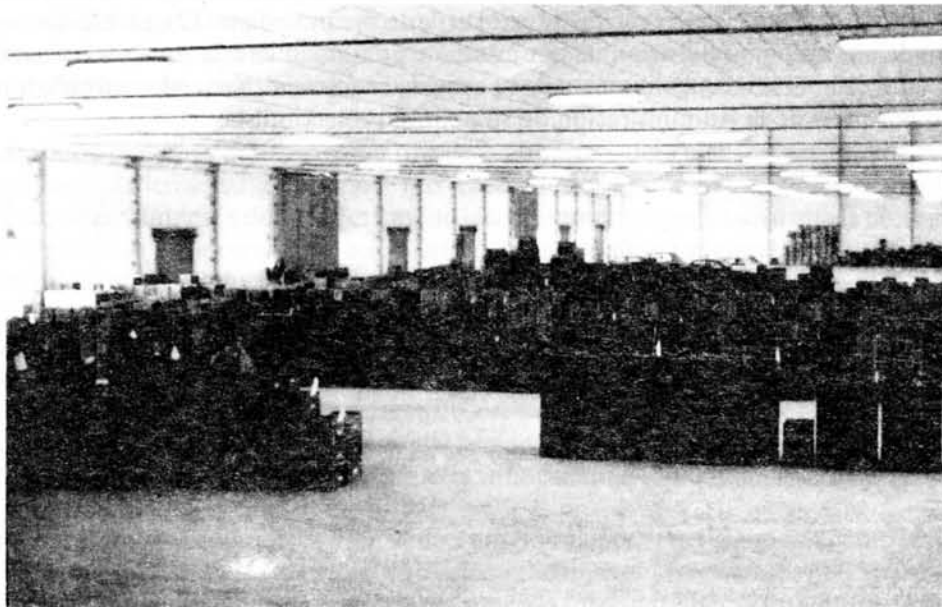
Por esta situación y ante el abanico de problemas que se abre a la exportación de hortalizas extratempranas de Almería y máxime teniendo en cuenta el papel que las mismas han de tener en la entrada de España en el C.E.E.; a lo que hemos de unir el intento de extraer a Almería de su subdesarrollo abandonando esa relación de dependencia que se ve obligada a desempeñar de cara a las otras áreas de nuestro país; creemos necesaria la elaboración de un plan de acción inmediata (12), para lo que aconsejamos la creación de un equipo multidisciplinar que estudiase profundamente la zona y sus necesidades agrícolas así como elaborase una planificación de su actividad comercial, haciendo marcado hincapié en el abandono por parte de la Administración de su política proteccionista.

(12). RODRIGUEZ VAQUERO, J.: "La comercialización de los productos agrarios de la Vega de Al-

mería". Memoria de Licenciatura. Universidad de Granada, 1.980. (Ined.).



Fotografía I:
Vista parcial del paisaje agrario del sector litoral sur de la provincia de Almería. Obsérvese la representación que tiene el cultivo bajo plástico. Se trata de un panorama que se repite constantemente en esta zona.



Fotografía II:
Frutos apilados para su posterior subasta (corrida) en los locales del almacén comercial "Agrupalmería", ubicados en la Vega de la capital provincial.