

III Congreso de historia vitivinícola uruguaya I Congreso de historia vitivinícola regional Montevideo, 10 y 11 de noviembre de 2005

Alcides Beretta, Ana Falchí, Ana Rivera, Carlos Altezor,
Juan S. Nuez, Steve Stein y Noemi Girbal*

Los Congresos de Historia de la Vitivinicultura Uruguay en el Marco Regional (1870/2000), de carácter multidisciplinario, se realizan cada dos años. El primero radicó en Montevideo [Setiembre 6/7 de 2001] y el segundo en Colonia [Noviembre 12/14 de 2003]¹. En el último, se resolvió convocar un congreso regional sobre la vitivinicultura americana austral razón por la cual, al III Congreso se asoció un I Congreso de Historia Vitivinícola Regional, que estuvo apadrinado por las siguientes instituciones: Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericano (CEIL) de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (UDELAR), Cátedra de Enología de la Facultad de Agronomía (UDELAR) y la Red de Estudios Vitivinícolas de la Región Austral. Este último Congreso estuvo coordinado por Estela de Frutos Cid, Alcides Beretta Curi y Ana María Mateu.

El objetivo de estos eventos es profundizar el conocimiento sobre las experiencias vitivinícolas de los países australes, y avanzar desde los estudios nacionales hacia los integrales y comparativos sobre la región. Por otra parte, atendiendo al papel que cumplió la emigración atlántico-mediterránea en el nacimiento, desarrollo y consolidación de la vitivinicultura en esta región austral, importa confrontar estos procesos con aquellos verificados en el continente europeo.

Estas actividades se organizan a partir de un proyecto de investigación multidisciplinar, «La vitivinicultura uruguaya en el marco regional y sus raíces atlántico-medite-

* Dirección para correspondencia: Dr. Alcides Beretta, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Calle Magallanes, 1577, C.P. 11.200 Montevideo, Uruguay; aberetta@montevideo.com.uy; Red de Estudios Vitivinícolas de la Región Austral, e-mail: ceil@fhuce.edu.uy

¹ Las ponencias presentadas pueden consultarse en las dirección de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación: <http://www.fhuce.edu.uy/> y de la Intendencia Municipal de Montevideo: http://www.montevideo.gub.uy/cultura/Historia_vitivinicola.html

rráneas, 1870-2000». El proyecto está radicado en el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Universidad de la República) y se desarrollará durante una década (2000-2010). La investigación cuenta con financiamiento de la Comisión Sectorial de Investigación Científica de la Universidad de la República². A partir de los contactos con colegas de otras Universidades, se ha constituido recientemente la Red de Estudios Vitivinícolas de la Región Austral.

MESA I: LA VITIVINICULTURA AMERICANA: DE LA COLONIA A LA CREACIÓN DE LOS ESTADOS INDEPENDIENTES (SIGLOS XVII-XIX)

Coordinadores: Ana María Rivera Medina y Ana T. Fanchín

En esta mesa se expusieron cinco trabajos referidos a distintas regiones vitivinícolas localizadas en valles andinos, esa afinidad espacial motivó un enriquecedor debate y planteamiento de líneas de investigación futuras.

El trabajo de Juan Guillermo Muñoz [Universidad de Santiago de Chile], en su ponencia «Viñas en la ciudad de Santiago del Nuevo Extremo, Chile Siglo XVI», centró la atención en la disposición de las viñas situadas a espaldas del cerro Huelén, detallando la sucesión de propietarios desde el siglo XVI a fines del XVII. De ese modo, esclarece acerca de las vinculaciones entre los primeros fundadores y la actividad vitivinícola. Por su parte, Lorenzo Huertas [Universidad Ricardo Palma, Perú] en «Alteraciones climáticas y la crisis de la producción vitivinícola en el siglo XVIII», abordó un problema crucial al considerar las contingencias naturales y su repercusión en el desarrollo productivo. Al explorar en el largo tiempo, desde el siglo XVI al presente, el autor resumió los principales acontecimientos catastróficos que motivaron el declive de algunas zonas eminentemente productoras de vinos y aguardientes en el Perú.

La propuesta de Pablo Lacoste reavivó el debate sobre la calidad de los vinos en tiempos coloniales. La revisión de fuentes documentales, sin que permitan confirmar fehacientemente las virtudes de los elixires alcohólicos —ni revalorizar sus características comparativamente con los niveles alcanzados en épocas recientes— posibilitaron ampliar el conocimiento sobre técnicas productivas aplicadas en una región colonial, situada en el extremo meridional de hispanoamérica colonial, como «vino a la vela» o «vino flor» que revelan intentos por mejorar la calidad vínica.

Las comunicaciones de Ana María Rivera Medina [Universidad Nacional Educación a Distancia, España] «Familia, empresa y vitivinicultura: los 'del Carril' (1731-1810)» y de Ana T. Fanchin «Tierras, viñedos y reproducción social en el valle de Tulum» [Universidad Nacional de San Juan-Argentina] mostraron la conjunción de variables económicas y sociales que intervienen en las relaciones de producción vitivinícola. En el pri-

² Para más información sobre el proyecto, contactar con el Dr. Alcides Beretta Curi, director del proyecto: aberettacuri@hotmail.com, aberetta@montevideo.com.uy

mer caso, a través de un minucioso análisis de acopios documentales de una familia destacada por su inserción en el poder político y económico de la región, que luego alcanzaría renombre en instancias post coloniales, la autora nos introduce en el interior de una explotación familiar con proyección local y extra regional. Por el punto de vista micro-analítico elegido y el tipo de fuentes empleadas de tan difícil acceso, el estudio significa un aporte de fundamental importancia para comprender usos y costumbres cotidianas en el ámbito de la vitivinicultura y las empresas familiares en el antiguo régimen.

En cuanto al último de los trabajos mencionados, A. Fanchin contempló en torno a la categoría conceptual de reproducción social el papel de las tierras y viñedos en el transcurso del siglo XVIII. Las estrategias adoptadas por las familias en distintas circunstancias que se sucedieron a lo largo de esa centuria motivaron el cambio de esas explotaciones en legados, ventas y donaciones. También, destaca la participación de instituciones como la Iglesia en estas transacciones y los altibajos en la movilidad social de sus poseedores.

Los comentarios y debates que se suscitaron entre los expositores y asistentes posibilitaron un fluido intercambio de opiniones y alentaron la generación de estudios comparativos. Entre ellos, por tratarse de áreas afectadas por siniestros naturales semejantes, los estudios a emprenderse contribuirían a sustentar planificaciones de mercado, haciendo realidad la tan mentada expresión que afirma la necesidad de conocer el pasado para proyectar el futuro. Las interconexiones de productores vitivinícolas, ligados mediante redes familiares en distintos puntos del amplio espacio peruano rioplatense, pueden esclarecer en un sentido más cabal sobre los procesos sociales de las etapas coloniales hasta la conformación de los estados nacionales.

Además, se advirtió la demanda entre los investigadores de contar con un glosario completo que defina términos empleados en la elaboración de vinos y aguardientes, recipientes de almacenaje y unidades de medida que presentan connotaciones diferentes según áreas regionales. Es de esperar entonces que en el próximo encuentro, a realizarse dentro de dos años, se alcancen en buena medida estas expectativas y compromisos asumidos por los miembros activos de esta comisión.

MESA II: LA VITIVINICULTURA CONTEMPORÁNEA, GLOBALIZACIÓN Y RECONVERSIÓN DEL SECTOR

Coordinadores: Juan S. Nuez Yáñez y Steve Stein

Dado el título de la Mesa II, no ha de extrañar que los trabajos y la discusión enfocaran mayormente la década de los '90. La mesa estaba bien nombrada ya que, sin habérnoslo propuesto, todos los trabajos, desde sus distintos enfoques geográficos y analíticos, trataron sobre los impactos de estos dos fenómenos: la globalización y la reconversión.

Estudios separados sobre la evolución de la viticultura en Brasil –Ivanira Falcade [Universidade de Caxias do Sul, DHIG / DECH] «Geografía da vitivinicultura brasileira»–,

y Mendoza –Griselda García de Martín [Universidad Nacional de Cuyo] y María Gutiérrez de Manchón [Universidad Nacional de Cuyo] «Atlas del potencial vitivinícola de Mendoza. Zona Centro, Departamento de Luján de Cuyo. 1995-2003»–, hicieron hincapié en los cambios en las proporciones de los tipos de cepas vitivinícolas, con un claro movimiento hacia la plantación de uvas para vinos finos y, al mismo tiempo, cada vez más en todas las variedades, la elevación en la calidad del material vegetativo. Esto ha ido acompañado con importantes innovaciones tecnológicas, desde la introducción de irrigación a goteo hasta la aplicación de nuevas técnicas de manejo de la canopia.

En trabajos que tocaban el papel del Estado —en San Juan, Argentina– Silvana Frau [Universidad Nacional de San Juan]. San Juan. Argentina «Intervención del Estado Nacional en las actividades vitícolas para 1982 y su resultado. Una aproximación»–, y en las Islas Canarias -Juan Sebastián Nuez Yáñez [Universidad de La Laguna] «Despertares. La vitivinicultura canaria en la segunda mitad del siglo XX»–, fue claro que el Estado, tanto por su ausencia como por su presencia, fue una fuerza importante para la dinamización del proceso de reconversión.

El tema de las instituciones formales también fue clave para el análisis de los cambios en las celebraciones públicas que rodean el sector vitivinícola, en este caso la Fiesta de la Vendimia en Uruguay –Mariana Viera [Universidad de la República]– Andrea Bentancor [Universidad de la República] «Fiesta de la Vendimia: una celebración y sus múltiples significados»–, donde se notó un creciente interés por parte del organismo que agrupa importantes bodegueros, viticultores y funcionarios estatales, para orientar la fiesta hacia la captura de nuevos mercados de consumo para los vinos uruguayos.

Los cambios de mercado fue el tema central de un trabajo sobre las Islas Canarias –M^a Carolina Rodríguez Donate, Ginés Guirao Pérez y José Juan Cáceres Hernández [Universidad de La Laguna] «Análisis de la frecuencia de consumo de vino en Tenerife mediante modelos de elección discreta»–, que identificó los sectores socio-económicos de mayor consumo y mayor potencial de consumo vinícola en la región.

Finalmente, los cambios del mercado de consumo fueron vistos como componentes importantes para la explosión en el número de bodegas boutique en Argentina y California en los últimos años –Steve Stein [Universidad de Miami] «El fenómeno boutique en la vitivinicultura argentina y californiana: procesos globales y factores regionales»–, con la diferencia que las argentinas han ido apuntando en gran medida el mercado de exportación, mientras que los californianos se han dedicado a captar como clientes los turistas del vino.

Vistos los temas tratados, y la coincidencia de todos en situar en la década de los noventa la frontera entre un antes y un después en la vitivinicultura internacional, acordamos centrar la discusión para el siguiente congreso en ese tema: los cambios acontecidos por la reconversión vitivinícola de los años noventa. Ahora bien, en los diferentes aspectos que deberían intentar abordarse, hicimos especial hincapié en la necesidad de que se trabajara desde la perspectiva comparada.

Esa transformación del sector ha tenido impacto sobre un conjunto importante de variables, entre las que destacamos las siguientes: a) Empleo: número, cualificación, género; b) Las relaciones entre viñateros y bodegueros; c) ¿Grandes bodegas o bodegas boutique/garage?; d) Distribución y comercialización; e) Cambios en la inversión. Asociación y/o compra; f) Formación e investigación; g) Vinos distintivos – denominaciones de origen.

MESA III. ARTE, PATRIMONIO, ARQUITECTURA Y PAISAJE EN LA VITIVINICULTURA

Coordinadores: Liliana Girini y Carlos Altezor

Los objetivos propuestos para esta mesa estuvieron en la posibilidad de abrirse a otras miradas disciplinarias más allá de la historia económica, hacia aspectos relativos a la cultura del vino nacional y regional. Se pretendía un marco más general e interdisciplinario que enriqueciera la información y comprensión de los fenómenos culturales en debate. A pesar del corto número de ponencias presentadas, el balance ha sido positivo.

Las ponencias presentadas fueron ocho. De ellas, siete trataron temas del medio uruguayo, y una trató del ámbito argentino. Las distintas disciplinas tratadas fueron: sobre Historia del Arte (1), sobre aspectos territoriales (1), Historia de la Arquitectura y del Territorio (3), Historia de la Arquitectura y sus valores patrimoniales (1), Paisaje (1) y Aspectos técnicos aplicados a la valoración de las bodegas (1). A continuación, se detallan aspectos medulares de las ponencias presentadas. La profesora Estela Abal [Centro de Diseño Industrial] «Pintura y vino. Encuentro entre Torres García y Barradas», muestra cómo dos insignes artistas uruguayos se encuentran en España en 1917 y plasman desde esa fecha particulares lenguajes plásticos de importancia en la cultura pictórica uruguaya. Estudia el papel que juega la vid, la copa, la botella y la simbología de lo dionisiaco en la obra de esos pintores.

La ponencia de Carlos Altezor [Centro del Patrimonio Industrial y Laboral (CEPIL)], titulada «La Bodega Los Cerros de San Juan, Patrimonio Histórico», informa en un estudio de caso sobre los valores patrimoniales de una bodega de 154 años, analizando la feliz conjunción, hasta hoy, de valores arquitectónicos y paisajísticos en un establecimiento rural del departamento de Colonia, que le ha merecido ser nominado como patrimonio histórico del Uruguay.

Fernando Britos [Escuela Municipal de Jardinería de Montevideo] y Margarita Montañez [Comité de Jardines Históricos, UNESCO ICOMOS IFLA] destacaron, en «La producción de un paisaje», las relaciones entre paisaje vitivinícola y paisaje cultural, que son estudiadas a través de la evolución histórico conceptual, a nivel universal, y su proyección al entorno histórico uruguayo, la cultura vitivinícola y el paisaje construido, resultante de la actividad productiva en nuestro medio.

Mabel Olivera [Universidad de la República] en «Pequeñas localidades. Patrimonio y Turismo» considera que siendo la producción vitivinícola significativa en el Uruguay, tanto por el aporte que inmigrantes europeos han hecho a la cultura del país, como por su contribución al desarrollo productivo y, en particular, al papel que puede cumplir esa producción en el desarrollo de pequeñas localidades, amerita una propuesta de desarrollo territorial, que es investigada multidisciplinariamente a nivel académico y de organizaciones sociales.

Liliana Girini [Universidad Nacional de Cuyo], en la ponencia «Las transformaciones en la arquitectura del vino en Mendoza. Argentina (1885-1910)», refiere los cambios tecnológicos, tipológicos, funcionales y formales operados en la arquitectura de las bodegas en el periodo 1885-1910 en la provincia de Mendoza. Período de despegue de la industria vitivinícola moderna en donde la magnitud de los cambios operados y la velocidad en que se desarrollaron, definen una etapa reconocida como la «Revolución vitivinícola» operando como resultado en tres campos revolucionarios: el territorial, el del paisaje y el arquitectónico.

El trabajo de Eduardo Montemuiño [Grupo de Investigación y Difusión en Diseño y Arquitectura (DIAR)], «Francisco Piria y el vino», pone en valor los aportes culturales, patrimoniales, arquitectónicos y urbanos del Balneario de Piriapolis y destaca el papel de su fundador Francisco Piria, financista, urbanizador e industrial, que supo crear un viñedo y establecer para la región una historia cultural vinculada a la producción del vino en el departamento de Maldonado, Uruguay.

La ponencia de Mario Paez [Sociedad de Amigos del Patrimonio de Piriápolis], «Iconografía fotográfica sobre los viñedos del novecientos», destaca los aportes de fotografías inéditas de la época fundacional del Balneario de Piriapolis, mostrando particularmente los viñedos de Piria y el personal inmigrante que lo cultivaba, en un particular destaque de la fotografía como elemento auxiliar de la historia cultural de la industria vitivinícola de la región este del país. Por último, en el trabajo de Beatriz Pittamiglio [Grupo de Estudios en Iluminación Testimonial] sobre «Aportes de la iluminación en la valoración patrimonial de nuestras bodegas», destaca la contribución técnica de la iluminación en el exterior e interior de las bodegas, para su mayor valoración testimonial.

Como recomendaciones, el colectivo participante de esta mesa del Congreso, valoró la necesidad de que la temática tratada sea nuevamente convocada para los próximos congresos nacionales o regionales. Destacó también de que se brinden estudios comparados, así como desarrollar otros estudios de casos, aprovechando fuentes originales de nuestro territorio y de los países de la región.

MESA IV: VITIVINICULTURA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES (XIX Y XX)

Coordinadores: Noemi M. Girbal-Blacha y Vicente Pinilla

Tal como lo indica el título de esta mesa los trabajos que aquí se presentaron estuvieron referidos a una interesante relación entre los 3 ejes básicos del problema histórico convocante:

Vitivinicultura, políticas públicas y estrategias empresariales desde el último cuarto del siglo XIX hasta la primera mitad del XX, para el caso de la vitivinicultura uruguaya y mendocina, que ocuparon la atención de un 70 % de las ponencias. El resto de las presentaciones se dedicó al estudio de la vitivinicultura en España (el caso de Murcia y el mercado de vinos), la situación de la viticultura en Brasil (Río Grande do Sul) y en México (estudio de casos).

Cinco del total de los 12 trabajos presentados en esta mesa, pusieron el acento en: la élite, las empresas y los empresarios, tres de ellos (Alcides Beretta Curi [Universidad de la República] «La acción de una elite y el rol de las redes de productores en el desarrollo de la temprana vitivinicultura en el Uruguay, 1870/1916»; María Belén Baptista [Universidad de la República] «Empresas y empresarios vitivinícolas en el Uruguay durante la industrialización temprana (1874-1930): un estudio de casos»; y Juan Manuel Cerdá [Becario FONCyT-Universidad Nacional de Quilmes] «El impacto sobre las condiciones de vida de la actividad vitivinícola en Mendoza 1890-1914») en tiempos de la temprana modernización vitivinícola uruguaya y argentina, que aunque con matices singulares guarda varias similitudes en el proceso general de modernización desde mediados de 1870; otras dos ponencias (Ana Maria Mateu [CONICET-Universidad Nacional de Cuyo] «La vitivinicultura mendocina en los años treinta: entre el derrame de los vinos y la profusión de estudios sobre la crisis», y María Silvia Ospital. [CONICET/Universidad Nacional de La Plata/Universidad Nacional de Quilmes] «Políticas reguladoras en la vitivinicultura argentina. Crisis e intervención del Estado. 1930 – 1940») se refirieron a los tiempos de la crisis de 1930, para el caso de la vitivinicultura mendocina y lo hicieron de manera complementaria, incluyendo la intervención del Estado a la hora de superar los efectos de esta crisis multicausal. Por último, y para el caso uruguayo, dos estudios de casos (Daniele Bonfanti [Universidad de la República] «La crisis del 25. Sobreproducción y conflictos en la vitivinicultura uruguaya» y Andrea Bentancor Bossio [Universidad de la República] «La bodega Cooperativa del Centro de Viticultores del Uruguay, estrategias para el fomento y el desarrollo de la viticultura nacional en un contexto de crisis), también abordaron procesos de crisis coyunturales en tiempos históricos distintos y en medio de una complejidad diferente derivada de las respectivas coyunturas críticas. Los ejemplos analizados en estas ponencias se corresponden con el primer cuarto y a mediados del siglo XX y su abordaje –como las anteriores hace un uso creativo de las fuentes primarias– sobre el tema central de este encuentro. Desde otra perspectiva, en este caso la de los consumidores de vinos en el Uruguay, se estudió históricamente la conformación del gusto (Daniela Bouret Vespa [Universidad de la República] «El horizonte del sentido en los consumidores de vinos. La conformación del gusto»), dando muestras de un perfil original para abordar el tema.

Una aproximación al estudio histórico de la viticultura brasileña puso el acento en los aspectos más notorios de la modernización, aplicados a un estudio territorial específico: el de Río Grande do Sul (Vania Heredia [Universidad de Rio Grande do Sul] «A vitivinicultura no Rio Grande do Sul: apontamentos históricos»), los pioneros de la actividad y su inserción en el medio local. También el caso de México estuvo presente en los debates de esta mesa, a través de una propuesta general que —al mismo tiempo— se detuvo en el análisis histórico de algunas familias dedicadas a esta agro producción, confrontando la situación de cosecheros y empresarios entre los siglos XIX y XX (Mario Trujillo Bolio [CIESAS/ Universidad Autónoma de México] «Cosecheros y empresarios del vino en México siglos XIX y XX»).

Del otro lado del Atlántico, la vitivinicultura española, tomando como modelo el caso de Murcia (José Miguel Martínez Carrión [Universidad de Murcia] y Cándido Román Cervantes [Universidad de La Laguna] —»La vitivinicultura en el mediterráneo español: el caso de la región de Murcia«), y el comercio de vinos (Vicente Pinilla y María Isabel Ayuda [Universidad de Zaragoza] «El mercado internacional del vino, 1850/1938: ¿un asunto mediterráneo?), los autores se preguntaron, desde el punto de vista histórico económico, acerca de la problemática como una cuestión mediterránea; abriendo un panorama diverso, heterogéneo y complejo de la vitivinicultura como actividad económica singular.

En síntesis, las exposiciones y el debate académico dieron cuenta de aportes interesantes para consolidar los estudios comparados acerca de un problema y una actividad agraria común para varios países del cono Sur de América y de los similares mediterráneos del otro lado del Atlántico. En ese sentido, la conjunción de los análisis micro y macrohistóricos, abordaron de modo consistente el estudio de casos con fuentes originales —que es preciso salvaguardar e interpretar— como parte sustantiva de los materiales básicos que permitan comprender continuidades y cambios en la historia de estos territorios con una importante base rural o agroindustrial en sus economías. Es hacia allí que se dirigen hoy los estudios históricos sobre la vitivinicultura, como parte de las complejidades que asume el mundo rural en su conjunto.

PRÓXIMOS ENCUENTROS

La Red de Estudios Vitivinícolas de la Región Austral resolvió que los Congresos Regionales serán itinerantes. En la sesión del jueves 10, propuso como sede del II CONGRESO DE HISTORIA VITIVINICOLA REGIONAL la ciudad de Caxías do Sul (Brasil), y confió a los colegas de la Universidad de Caxías la organización de este evento en 2007.

En cuanto al IV CONGRESO DE HISTORIA VITIVINICOLA URUGUAYA se realizará en Montevideo en Noviembre de 2008.

Desde Marzo de 2006 se generará información sobre estos dos próximos congresos. Por consultas: ceil@fhuce.edu.uy, aberettacuri@hotmail.com, aberetta@montevideo.com.uy