

nera un tanto dogmática y quizá forzada hacia las propias posturas), bien rebatiéndola con argumentos más o menos compartibles, pero, en general, bien razonados. Se observa, sin embargo, que dichas remisiones doctrinales no se corresponden parcialmente con la relación bibliográfica final, que más que una ordenación alfabética de la obra de referencia constituye un compendio de estudios sobre la materia.

La nítida estructura que soporta la obra y que se desarrolla a lo largo de los distintos capítulos, hace que se eche en falta en un texto tan bien acompasado un epílogo final de cierre que dé unidad a las materias tratadas, que refleje las conclusiones del trabajo y que realice una labor crítica general de la situación actual y unas propuestas de futuro.

Debe concluirse que este libro de José Manuel Vera constituye una obra interesante para profundizar en el estudio del régimen de relaciones derivadas de la estructura subjetiva del control en nuestro Estado descentralizado. Por la claridad de su sistemática, la carga de opinión que incluye y la perspectiva desde la que se afrontan los problemas, resulta de referencia recomendada en el marco de la coordinación interinstitucional del ejercicio de la fiscalización de la actividad económico-financiera del sector público en España. Si bien es cierto que, por la complejidad de la materia, no es sino un fino cabo del hilo que permite adentrarse sin excesivos extravíos en un complejo entramado de relaciones realmente laberínticas.

M^a JOSÉ DE LA FUENTE
Y DE LA CALLE

GINÉS DE RUS: *Análisis coste-beneficio.*

Ed. Ariel Economía, Barcelona, septiembre de 2001, 220 págs.

El análisis coste-beneficio, como instrumento surgido dentro de la economía del bienestar, se plantea desde el punto de vista microeconómico como una técnica para la óptima asignación de los recursos en los proyectos de inversión pública y, en palabras de Prest y Turvey, como una «forma práctica de juzgar la conveniencia de los proyectos cuando es importante una visión a largo plazo y sobre un horizonte amplio (en el sentido de apreciar los efectos laterales de muy diversas clases sobre numerosas personas, industrias, regiones, etc.)».

A pesar de este reconocimiento como técnica fundamentalmente microeconómica, tal y como señala el profesor Fernández Díaz, tiene un amplio campo de acción en el seno de la política económica en lo que se refiere al objetivo macroeconómico de la asignación óptima de los recursos productivos, ejerciendo una labor orientadora y correctora de la función ejercida por el sector público. Desde esta perspectiva, el análisis coste-beneficio se configura también como un instrumento adecuado para el control de la gestión pública por parte de los órganos encargados del mismo, contribuyendo de esta forma a realizar valoraciones sobre el grado de realización de los principios de economía, eficacia y eficiencia en la prestación de los servicios públicos.

En este ámbito acaba de publicar el profesor Ginés de Rus un manual breve, pero riguroso, sobre la

utilización de esta técnica como instrumento adecuado para evaluar políticas públicas y proyectos de inversión. El mismo aparece dividido en dos partes claramente diferenciadas:

– En la primera de ellas se recogen los conceptos teóricos básicos de esta técnica, como eficiencia, coste de oportunidad y equidad, externalidades, beneficios privado y social, valoración económica de los costes y beneficios, precios de mercado y precios sombra, introducción del riesgo e incertidumbre, e incidencia sobre la distribución de la renta. Estos elementos teóricos pretenden colocar al lector en el camino adecuado para poder enfocar el análisis de proyectos de inversión y valoración de políticas públicas, tomando en consideración la información relevante para alcanzar las conclusiones económicas más adecuadas. La justificación de la amplitud de esta parte teórica en la obra en su conjunto es explicada por el autor como un deseo de evitar convertir el libro en un mero «recetario» a base de casos prácticos.

– La segunda parte pretende romper con el modelo tradicional de los manuales sobre análisis coste-beneficio mediante la incorporación de cuatro capítulos referidos a la aplicación práctica de los conceptos estudiados en la primera parte y dedicados al análisis de la privatización de un servicio público, del turismo, del tren de alta velocidad Madrid-Sevilla y de la construcción y operación privada de infraestructuras, tratando de determinar los beneficios *ex ante* y *ex post* de dichas medidas.

La mayor novedad de la obra hay que situarla precisamente en esta segunda parte, y especialmente su posible aplicabilidad en la actuación de los Órganos de Control Externo. El primer capítulo de esta segunda parte se dedica al análisis de la privatización de las empresas públicas de autobuses urbanos, para tratar de responder a la pregunta de que si dicha privatización es una política que puede beneficiar al interés general. La mayor debilidad de este capítulo tiene que ver con los datos utilizados, que corresponden al ejercicio 1992, actualizando los mismos al 2000 utilizando el IPC general y excluyendo del análisis las empresas de las ciudades de Madrid y Barcelona, con unas flotas de autobuses y plantillas muy superiores a las de las empresas privadas del sector.

La conclusión más significativa que se extrae de este primer capítulo se refiere a las notables diferencias existentes entre empresas públicas y privadas en este sector, con una mayor productividad del factor trabajo en estas últimas. Sin embargo, la intensidad en el uso de los autobuses y la productividad por autobús es similar en ambos grupos, lo que le lleva a concluir al autor que, en última instancia, las empresas públicas son más ineficientes que las empresas privadas de la muestra analizada, y, por lo tanto, la política de privatización de las empresas de transporte que operan en el sector público aumentarían el bienestar social. En cualquier caso, el autor aboga por el cambio de la regulación legal del sector, fomentando la competencia con contratos de concesión más cor-

tos, que podrían generar beneficios superiores a los estimados en el libro.

Los capítulos segundo y cuarto de esta segunda parte se refieren al análisis coste-beneficio del turismo y de la construcción y operación privada de infraestructuras. Sin embargo, a pesar de estar ubicados en esta segunda parte de la obra, suponen exclusivamente el desarrollo de un modelo teórico para la aplicación de este instrumento al sector analizado, sin que se realicen, como en el capítulo anterior, estudios prácticos sobre costes y beneficios de la aplicación de políticas concretas.

El siguiente supuesto se refiere al análisis de los costes y beneficios de la implantación de la línea de alta velocidad entre Madrid y Sevilla, comparándolos con los de otros operadores para el mismo trayecto, básicamente el avión. Como sucedía anteriormente, los datos utilizados han sido los de 1995, actualizado al 2000 utilizando el IPC. La conclusión fundamental a la que se llega es que la política de precios de RENFE en esta línea es compatible con criterios de eficiencia económica, ya que los precios están cercanos a los costes marginales. Una política tarifaria diseñada con una restricción financiera más severa empeoraría notablemente el resultado negativo obtenido.

Hechas estas consideraciones, reiteramos nuestra más calurosa acogida a esta obra, de indudable interés tanto para los profesionales del sector público, que han de realizar en su labor profesional la evaluación de políticas públicas y proyectos de inversión, como para los

distintos ámbitos del sector privado, que han de emitir informes que afectan a los intereses de los distintos grupos sociales.

ÁNGEL A. ALGARRA PAREDES

JOSÉ D. BUENDÍA AZORÍN y JOSÉ COLINO SUEIRAS (Editores): *Turismo y medio ambiente*.

Civitas Ediciones, S. L. (Colección Economía), y Cámara de Murcia, Madrid, 2001.

El libro *Turismo y medio ambiente* intenta reflejar la problemática medioambiental generada por el sector turístico español y por todas las actividades productivas relacionadas con el mismo. Esta obra es el resultado del esfuerzo realizado por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia en la primavera de 2000, al organizar las V Jornadas de Economía Mediterránea, dedicadas a generar opinión, a través del debate teórico y del examen de experiencias existentes, en torno al sector turístico español y sus repercusiones sobre el medio ambiente.

Las cuestiones medioambientales están condicionando de forma creciente los procesos de toma de decisiones económicas, alterando las actuaciones de los distintos agentes (tanto públicos como privados) en lo relativo a ciertos sectores, por ejemplo, al turismo. Este libro pretende ofrecer los pilares básicos sobre los que establecer un modelo de turismo deseable, que compatibilice la obtención de un mayor desarrollo turístico con la conservación del patrimonio natural y cultural del territorio. Esto supone