

WEBLOG, ¿SUSTITUTO O COMPLEMENTO DEL FORO EDUCATIVO?

José Francisco Durán Medina

Profesor de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación.

Departamento de Pedagogía. Universidad de Castilla La Mancha.

Resumen

Weblog (Bitácora o Blog) es un concepto que, aunque fue creado en 1997, actualmente está cobrando especial interés en el ámbito educativo como herramienta de intercomunicación entre profesor y alumnos. En este artículo queremos definir claramente tanto esta terminología como otra relacionada con el mismo concepto, hacer un breve recorrido por la historia más reciente e importante del Blog, y terminar con un análisis comparativo de la experiencia realizada con algunos grupos de alumnos mediante un cuaderno de Bitácora y un Foro.

Palabras clave

Weblog – Blog – Bitácora – Foro – Herramienta – Educación

Abstract

Weblog (Ship's log or Blog) is a concept that, although was creed in 1997, at the moment it is receiving special interest in the educative scope like tool of intercommunication between professor and students. In this article we want to define this terminology clearly as much as other related to the same concept, to make a brief route by the most recent and important history of the Blog, and to finish with a comparative analysis of the experience made with some groups of students by means of a Ship's log and a Forum.

Key words

Weblog - Blog - Ship's log - Forum - Tool - Education

1. Introducción.

La mejor manera de empezar, a nuestro juicio, es definiendo con claridad los términos utilizados en el título de esta comunicación, es decir, “weblog” y “foro”, haciendo especial hincapié en el primero de ellos, elemento base de nuestro estudio, cuyo término abreviado es “blog” y ha sido traducido al español como “bitácora”. Y para ello vamos a emplear varios recursos, como por ejemplo algunas de las definiciones que aparecen en Internet, o las extraídas de diferentes textos de autores consagrados en estos temas.

o En cuanto a los weblogs, comenzaremos transcribiendo su significado extraído de la Enciclopedia Libre Wikipedia:

- Un weblog, también conocido como blog o bitácora (listado de sucesos), es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores donde el más reciente aparece primero, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Los weblogs usualmente están escritos con un estilo personal e informal.

Otras definiciones de weblog:

- La nueva forma de hacer sitios web dinámicos.

- Diario privado a la vista de todos en Internet.

- Un weblog es una página web hecha de segmentos (de texto o fotos) generalmente cortos y ordenados cronológicamente, similar a una página de resumen de noticias en un periódico.

- Donde uno o más autores publican regularmente sus reflexiones, con enlaces a noticias u otras webs.

- Sitios amateur de noticias y recomendaciones escritas por los internautas.
- o También podemos encontrar en Internet variadas definiciones de lo que es un Foro, aunque seguramente este término nos resulte más conocido:
 - Los foros en internet son también conocidos como foros de mensajes o foros de discusión y son una aplicación web que le da soporte a discusiones en línea. Son los descendientes modernos de los sistema de noticias BBS (Bulletin Board System) y Usenet, muy populares en los años 1980 y 1990.
[es.wikipedia.org/wiki/Foro_\(internet\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Foro_(internet))
 - Espacio virtual creado en Internet o en una Intranet en donde los usuarios pueden enviar y contestar mensajes que pueden ser leídos por otros usuarios.
www.campusformacion.com/glosario.asp
 - Área de una BBS o servicio telemático que versa sobre un tema. Se dejan mensajes a los que puede acceder cualquier persona que visite la conferencia.
comunidad.derecho.org/mjviega/publicac/glosario.htm
 - Sistema que permite discutir sobre un tema determinado. Los usuarios insertan y leen opiniones, comentarios... Los foros no son en tiempo real y, a no ser que sean específicamente borrados, los mensajes perduran para posteriores consultas.
www.portalabogados.com.ar/glosario/informatico.php
 - Punto de encuentro en Internet en el que un grupo de personas interesadas en un mismo tema se comunican e intercambian opiniones, preguntas, dudas...
www.portal-uralde.com/dicf.htm
- o Si buscamos en artículos de revistas y otros textos más científicos, también se ocupan a menudo de los weblogs:
 - “Según García Aretio, L. (2005: Editorial del BENED, septiembre) son un espacio de comunicación asíncrona, generalmente pensado para mostrar el pensamiento escrito, aunque también se pueden exhibir fotos (fotoblogs), gráficos y dibujos (drawnblogs), secuencias de audio (audioblogs) o

de vídeo (videoblogs). En todo caso los más comunes de estos blogs son los weblogs o bitácoras de texto escrito. En ellos se escribe de una manera más o menos organizada y con la idea de compartir esas expresiones con un público potencialmente universal”.

- Encontramos otra definición en “Franganillo, J. y Catalán, M.A. (2005: bid Textos Universitaris de Biblioteconomia i documentació, número 15) un autor o un conjunto de ellos publican mensajes, de una manera cronológica, sucesiva, sobre temas concretos. Es una especie de diario personal, pero interactivo, pues cualquier persona puede leer y debatir la información que en él se presenta”.

- La última, breve y original definición que vamos a plasmar por ahora, para no resultar demasiado repetitivos, es la de “Cervera, J. y otros (2006: La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital) es un modelo simplificado de página web caracterizada por su sencillez de actualización”.

La humilde opinión del autor de esta comunicación podríamos resumirla en las siguientes observaciones realizadas desde una perspectiva educativa, como docente:

- Tanto el foro como el weblog son herramientas con un increíble poder motivacional en los alumnos y alumnas para que éstos puedan ir desarrollando gran cantidad de competencias con un interés creciente. Tales competencias pueden ir desde el desarrollo de una correcta escritura, pasando por la habilidad para estructurar sus propios razonamientos con posibilidad de defenderlos, llegando incluso a la capacidad investigadora que nos ofrece, el trabajo colaborativo, etc.

2. Apuntes Históricos del Weblog.

De acuerdo con la teoría de Jorge Franganillo y Marcos Antonio Catalán, creo que la primera página web ya era un weblog, por lo que tendríamos que remontarnos a 1989 para encontrar el origen de esta herramienta, cuando el científico británico Tim Berners-Lee, el padre de Internet, diseñó una página incorporando múltiples enlaces a sitios web de nueva aparición.

No obstante, la acuñación del término propiamente dicho, así como sus derivaciones y abreviaturas, se debe a Jorn Barger, Padre del Weblog, quien en 1997 presentó su famoso “The Robot

Wisdom Pages”, página dedicada casi en su totalidad a ofrecer enlaces interesantes, donde aparece por primera vez esta palabra compuesta por Web y Log (registro, cuaderno de bitácora). Dos años más tarde, Peter Merholtz en su página “Peterme”, separó este término en “We Blog”, dando lugar a la abreviatura conocida.

A partir de entonces, estos vocablos son adoptados por la gran mayoría de usuarios y, de una manera sorprendentemente creciente, van apareciendo multitud de weblogs en los años sucesivos. Veamos los aspectos más relevantes cronológicamente:

- ✓ 1999: el fenómeno del weblog y de las páginas web actualizadas periódicamente llega a los países de habla hispana.
 - “Bitácora Tremendo”, del mexicano Carlos Tirado.
 - “Área Estratégica”, del mexicano Gustavo Arizpe.

- ✓ 2000: Aparece el término “blogosfera”, como red de blogs interconectados. También hacen su aparición los primeros blogs de autores españoles.
 - “Earcos.blogspot.com”, del ecuatoriano Eduardo Arcos, quien poco más tarde crea el primer directorio de blogs, bitácoras.net.
 - Luciano A. Ferrer escribe el primer mensaje abierto al público en la bitácora de la revista “MeArte”.
 - Alberto González “Beto” visita los laboratorios “Pyra Labs” en Estados Unidos, creadores de “Blogger”.
 - El día 13 de abril Olalla Cernuda publica un curioso artículo con el original título “Enlazo, luego existo”
(<http://www.baquia.com/com/legacy/12519.html>)
 - Javier Cañada crea “Terremoto.net”, primer blog dedicado a tratar la usabilidad en lengua española.
 - En octubre aparece “Yonkis.com”, posiblemente el primer weblog no autorizado para menores.

- ✓ 2001: los weblogs se extienden con rapidez asombrosa.
 - Antonio Cambroner escribe su primera anotación en “Blogpocket”.

- Ramón Buenaventura escribe en su web: “Este añadido a mi página web es lo que se llama un 'weblog', un cuaderno de bitácora de Internet. Se trata de una técnica relativamente nueva. Dentro de un tiempo aparecerá en El semanal un artículo mío sobre el tema. Mientras tanto, quienes lean inglés pueden ponerse al día en Blogger. Anímense y creen su propio cuaderno”.
- A finales de enero Beto González, con “Pura Vida”, consigue el Premio al Mejor Blog latinoamericano en un Certamen Internacional dedicado a los weblogs.
- En marzo, Diego Martín Lafuente estrena uno de los primeros weblogs de la blogosfera argentina: “Minad.net”.
- Aparece “Marianitu”, famosa bitácora de Miguel Ángel Esteban.
- Agosto: Joaquín Bernal en “Earful” expone un truco para adaptar al español los formatos de fechas en los blogs de blogger.com.
- También en este año se da a conocer “Greenbloggers”, comunidad de importantes autores como Kapa, Inetd, Zor, Ichabod...
- El seis de diciembre, Mercé Molist escribe en Ciberp@aís “los diarios de navegación triunfan en Internet por la frescura de sus contenidos”.

<http://ww2.grn.es/merce/weblogs.html>

- También en diciembre aparece en <http://mirror9.escomposlinux.org/tira/> una tira cómica de Bilo y Nano que por su curiosidad, ingenio y buen humor merece adjuntarse a continuación:



- “La Hormiga Remolona”, blog de Literatura, gana el Premio a la Mejor Bitácora de Arte y Cultura.

✓ 2002: Se producen los primeros encuentros presenciales de los autores de los blogs; comienzan igualmente a proliferar los premios específicos de los weblog; y los profesores de universidades se empiezan a interesar por este fenómeno.

○ En enero se reúnen en Barcelona blogueadores tan conocidos como Mia Font (“4Colors”), Miguel Ángel Esteban (“Marianitu”), Alex Grau (“Webbugger”), Fernando Caballero (“Bitácora de Mierda” y “Divinas Palabras”).

○ Nace Blogalia, herramienta sencilla editora de blogs.

○ Primer relato de un viaje mediante un blog en español.

○ El 2 de marzo surge la primera reunión de bitacoreros españoles en Madrid: “kedada bitacoral hispana en Madrid”

<http://www.nocompares.com/kedada/>

○ También en marzo se conceden los “Premios Weblogeros y Eso”, primeros en España.

○ Abril: más concentraciones, esta vez en México, con los famosos Carlos Tirado, Gustavo Arizpe y Eduardo Arcos.

○ En junio nace el Blogómetro, y en agosto nos llama particularmente la atención la aparición de los “Antipremios, porque tú lo vales” como reacción al buen ambiente general en la blogosfera.

○ “El Sentido de la Vida”, blog dedicado a los Monty Python, gana el Premio “20Blogs” por votación popular.

○ 9 de diciembre: lanzamiento de la primera campaña protesta mediante blog “Prestige: exigimos responsabilidades”, en “Libro de Notas”, encontrando gran aceptación y seguimiento entre los usuarios.

✓ 2003: Y esto sigue creciendo.

○ Aparece “Dialógica”, conjunto de blogs sobre educación, periodismo, política, nuevas tecnologías y comunicación.

○ El diario argentino “Clarín” se convierte en el primer medio de comunicación de masas de habla hispana que incluye un blog cuyo autor es Mariano Amartino.

○ En abril, Hiperespacio.com publica un mapa sobre la blogosfera hispana.

○ Entre la gran cantidad de blogs nuevos podemos destacar el del profesor Enrique Dans, del “Área de Sistemas y Tecnologías de la Información del Instituto de la Empresa” y también “Error500”,

blog sobre las Tecnologías de la Información, escrito por varios autores. Otros blogs importantes: “Escolar.net”, de Ignacio Escolar; “Guaiquil.net”, de Rodrigo Guaiquil; “Diari de Campaña”, de Miquel Iceta.

- Y siguen proliferándose las reuniones: “I Encuentro Físico de Bloggers, Ges, Freaks, Internautas, Hackers y demás ‘fauna’ de la red”, en Aragón; “Beers & Blogs”, en Pamplona primero, luego en A Coruña y Madrid.

- Septiembre: aparece la primera blognovela en español “Weblog de una mujer gorda”.

- Y en octubre nace “Bitacorras.com”, que junto a blogger y blogia forman las más importantes herramientas de diseño y edición de blogs.

- A finales de año es cuando comienza a aparecer publicidad en los blogs españoles, habitual tema de conversación en los mismos durante un periodo considerable de tiempo.

- Nacimiento de “Filmica.com”, comunidad de blogs temáticos.

✓ 2004: A pesar de seguir aumentando tanto las reuniones presenciales como la creación de nuevos blogs, intentaremos esquematizar lo más relevante para no extendernos demasiado y resultar anodinos.

- Primer programa televisivo dedicado a los blogs: Internet@mano, emitido por Localia TV.

- Aparece un ranking con los cien blogs más visitados, según Technorati.

- Más convocatorias: “Tacos y Blogs”, primer encuentro de bloggers mexicanos” (8 personas); “Cervezas y Blogs”, segundo con un mes de separación (más de cien); “Primer Pizzas y Blogs”, en Sevilla...

- Creación de Blogs.ya.com, creador y editor de weblogs introducido en un espacio web muy conocido.

- Y siguen apareciendo weblogs de interés: “Atinachile”, en Chile; “La Red Opina”, creado por Wanadoo; “Periodismo Global”; “Xataca”, dedicado a los gadgets, etc.

- En agosto de este año, Miguel Ángel Esteban imparte un taller de weblogs denominado “Campusmac”.

- El seis de diciembre se otorgan los Premios BOBs (Best Of the Blogs), resultando ganadores los siguientes blogs en español:

- “El hombre que comía diccionarios”, como mejor tema.
- “La Malarosa”, mejor diseño.
- “Periodistas21”, mejor blog periodístico.
- “Caspas.tv”, premio del público.

○ Y el año termina con un espectacular Blogomaratón Solidario el día 21 de diciembre, donde por espacio de 24 horas gran cantidad de blogs se unieron con el fin de presentar los proyectos de distintas ONGs y las maneras de colaborar con ellas.

✓ 2005: los aspectos más destacables de este año pasado recientemente son los que anotamos a continuación.

○ Continúan convocando premios y realizando listas con el ranking de los blogs más visitados: “Los 100 blogs en español de Atalaya”, también según Technorati como en anteriores ocasiones; “Premios 20Blogs”, del diario 20minutos”; “Premios Bitácoras.com 2004”, con los siguientes premios:

- “WordPress”, mejor sistema de publicación.
- “Kirai.net”, mejor bitácora personal.
- “Mangas Verdes”, mejor bitácora sobre tecnología/internet.
- “Boulé”, mejor bitácora sobre arte y cultura.
- “Escolar.net”, mejor bitácora periodística.
- “El documentalista enterado”, mejor bitácora temática.
- “Microsiervos”, mejor bitácora colectiva.
- “Jabalí Fotolog”, mejor fotolog.
- “Papel continuo”, mejor diseño.
- “Blogpocket”, mejor bitácora veterana.
- “canalada”, mejor bitácora novel.
- “ALT1040”, mejor bitácora americana.
- “Escolar.net”, mejor bitácora europea.
- “Kirai.net”, mejor bitácora del año.
- “Kirai.net”, mejor bitácora para el público.
- “Double-Tongued Word Wrestler”, mejor bitácora en inglés.
- “Bandera Negra”, mejor bitácora en catalán.
- “Costa dos Arrieiros”, mejor bitácora en galego.
- Quedó desierto el premio a la mejor bitácora en euskera.

○ Los blogs irrumpen en los medios de comunicación de masas: “Qué!”, diario gratuito a partir de blogs creados por los lectores; “Diario Vasco” abre una sección dedicada a los blogs de los lectores; “Lacuarta”, blog del diario chileno “La Cuarta”; “Dvinosblog”, del diario “El Mercurio” de Santiago de Chile; El Correo Digital (Bilbao) con su sección de blogs.

- Se publica el primer libro en español que recoge los artículos (posts) del blog “Antes Muerta Que Sencilla”, cuyo título es “Mi Vida Perra”.
- Algunos blogs importantes: “La Tejedora”; “Recorramos juntos”, de Camilo Herrera”; del mismo autor es “Educándonos”; “eTc: El Blog de marketing en español”, blog corporativo; “Blog de PCActual”; “Engadget” en español; “Valenciablog” con información turística de la ciudad; “El Blog de John Mackenzie”, blog bilingüe en Santiago de Chile; “Gizmodo” en español; “Blogalaxia”, directorio de blogs latinos.
- Comienzan a celebrarse mesas redondas acerca de este tema: “Foro Weblogs”, con su mesa redonda “Los Weblogs en el periodismo”; “Los Blogs: valor estratégico y evolución previsible en el futuro”, almuerzo-coloquio; “1CWCOM”, Primera Conferencia Weblogs-Comunicación e, México; el blog educativo del docente chileno José Joaquín Brunner “Brunner.cl”; “Mesa Redonda: Blogs y Empresas” en Madrid; “Mesa Redonda: La Empresa ante los blogs” en Madrid.
- La fuerza de los weblogs es tal que los propios partidos políticos hacen uso de ellos en sus campañas electorales: “Weblog de María San Gil”, candidata del Partido Popular a las elecciones autonómicas del País Vasco”; “Blog de Campaña”, de Juan José Ibarretxe, candidato del Partido Nacionalista Vasco; el senador chileno Fernando Flores publica el suyo.
- Una curiosa novedad: Alberto Álvarez-Perea efectúa la retransmisión de una Semana Santa por medio de un blog.
- Otros acontecimientos: “II Blogomaratón Solidario”; “II Encuesta a bloggers y lectores de blogs”; “Primer Festival de Blogs” bajo el epígrafe “Bitácoras y Libertad de Expresión; “Beers & Blogs” en Madrid; “Día de Internet”, con la entrega del Premio al mejor Weblogger a Fernando Jáuregui; “Primer Taller Legal para Bloggers” en Santiago de Chile.
- Terra.com lanza su servicio de blogs.
- Un dato curioso: el Diccionario Panhispánico de Dudas recoge los términos Blog, Bitácora y Weblog.

Tras esta biografía superficial de los Blogs creo que conseguimos nuestro primer objetivo: dejar constancia patente del enorme crecimiento y aceptación que esta herramienta consigue en diferentes ámbitos de la vida cotidiana y profesional, recibiendo variados tratamientos dependiendo del entorno de su aplicación.

3. Ventajas Educativas.

Como ya hemos comprobado, las temáticas tratadas en los diferentes blogs pueden ser de muy diversa índole: blogs personales, de noticias, de diseño, educativos, políticos, de negocios, sobre tecnología, literarios, religiosos, etc.

En nuestro caso particular, y sin ánimo de infravalorar o tildar los restantes como no educativos, vamos a centrarnos en los Weblogs propiamente educativos y, siguiendo la diferenciación hecha por García Aretio entre bitácoras de docentes-docentes (investigadores-investigadores), bitácoras docentes-alumnos-docentes, y bitácoras alumno-alumno, seleccionaremos para este estudio el segundo y tercero de ellos por estimarlos más convenientes, habituales y necesarios en la incorporación novedosa de esta herramienta en las aulas. Es decir, intentaremos señalar las posibles ventajas y los inevitables inconvenientes que puede aportarnos un Weblog creado por un profesor para interrelacionarse con sus alumnos y éstos entre ellos mismos.

Como ventajas podemos indicar las siguientes:

- ✓ Ofrecen la posibilidad de conseguir un sitio web sin esfuerzo aparente.
- ✓ Es muy fácil de manejar.
- ✓ Es gratuito.
- ✓ Se accede a él de manera sencilla.
- ✓ Concede la posibilidad de exponer enlaces interesantes.
- ✓ Tiene un gran poder de interacción.
- ✓ Favorece el Aprendizaje Colaborativo.
- ✓ Despierta interés y aumenta la motivación en los alumnos.
- ✓ Estimula su capacidad creadora.
- ✓ Potencia la corrección en la expresión escrita.
- ✓ Permite la comunicación de ideas propias.
- ✓ Ayudan al profesor para conocer mejor a sus alumnos.
- ✓ Actúa como una ficha de seguimiento.
- ✓ Facilita la Evaluación Continua.
- ✓ ...

Muchos autores nos ayudan en esta tarea de predicar las ventajas de esta novedosa herramienta. Algunos de ellos se atreven incluso a inventar neologismos específicos como “Edublog” o “Metodoblogía”. “Según Palacio Arco, Gorka (2006: <http://weblearner.info/?p=90>):

- 0.- El edublog es de fácil uso ya que el estudiante no tiene la necesidad de aprender XHTML y CSS para crear una página web profesional.
- 1.- El edublog nos acerca a la inmediatez de la publicación web con el sólo requisito de un navegador y un espacio en un disco duro en un servidor. La inmediatez viene dada por el proceso, que ni siquiera genera el acceso de documentos por FTP o SFTP
- 2.- El edublog sirve como herramienta de ayuda entre pares dentro de clase. El estudiante responde al compañero vía web, dando un gran paso hacia la adquisición del concepto de web 2.0 en la que la plataforma es la propia Red de redes.
- 3.- El weblog es directo, lo cual no quiere decir que no pueda dar opción al profesor para poner filtros en las conversaciones y publicaciones que se desarrollen en la plataforma de edublogs o en la propia bitácora colectiva, realizada entre el profesor y sus estudiantes.
- 4.- El edublog da la opción de notoriedad a los estudiantes. Les ofrece un trampolín para darse a conocer vía Internet, vía un medio que cada vez es más usado.
- 5.- El edublog nos permite a los profesores captar muy bien la labor de los alumnos. Enseguida se ve qué estudiante es buen conocedor de la forma de publicación con blogs y qué nivel de interés tiene su contenido, dos vertientes que van parejas.
- 6.- El edublog sirve de almacén de conocimiento y tracking de las cosas que se hacen en el aula o fuera de ella.
- 7.- El edublog permite adquirir hábitos de organización y ordenamiento de nuestro pensamiento cuando lo hibridamos con los wikis.

8.- El edublog tiene la cualidad de rápida expansión, es decir, permite que los mensajes de los estudiantes se expanden a otras personas interesadas en esos mismos contenidos en forma muy rápida, por medio de comentarios, trackbacks, rastreos de arañas o bots de buscadores, pingbacks y pings.

9.- Es un instrumento que crea comunidad para que los hilos conversacionales entre los estudiantes, profesores y posibles expertos y bloggers sean más ricos en interactividad y, por ende, en contenido”.

No obstante, y aunque puede parecer una herramienta ideal, no está exenta de algún que otro inconveniente que pasamos a detallar:

- ✓ Intervenciones inconvenientes de algún alumno.
- ✓ Lenguaje agresivo, insultante, soez.
- ✓ Utilizar incorrectamente el lenguaje escrito, cometiendo abundantes incorrecciones ortográficas similares a las empleadas en los sms a móviles o en los chat.
- ✓ Enlaces poco adecuados.
- ✓ Comentarios sin sentido.

Además, debemos incluir también en este apartado a los enemigos habituales de cualquier página web:

- ✓ Spam: publicación de mensajes no solicitados, generalmente publicitarios.
- ✓ Troles: usuarios cuyo único interés es molestar a otros usuarios e interrumpir el correcto desempeño de, en este caso, el blog.
- ✓ Leechers: usuarios que sólo desean aprovecharse.
- ✓ Fake: usuarios que se hacen pasar por otros miembros.
- ✓ Clones: usuarios que se hacen pasar por varios y diferentes miembros.
- ✓ Newbie: recién llegados, por la falta de entendimiento.
- ✓ Chaters: usuarios que lo utilizan como un chat, con mensajes demasiado breves y dirigidos sólo a un sector de los usuarios.

Para subsanar en lo posible algunas de estas desventajas es muy conveniente hacer comprender a los alumnos algunas reglas necesarias para un correcto funcionamiento del blog. Además de las normas particulares que en cada caso estime oportunas el docente, creo adecuada la inclusión en este trabajo de los diez consejos que nos ofrece Rebecca Blood (versión española de José Luis Orihuela):

1. Escoge una herramienta de actualización que sea fácil de usar. Prueba varios servicios. Algunos son gratuitos, algunos cuestan un poco de dinero, pero no te comprometas con una herramienta hasta que hayas tenido la ocasión de probarla. Escoge aquella que te funcione mejor.
2. Determina tu objetivo. Las bitácoras se pueden utilizar para filtrar información, organizar negocios, compartir noticias familiares, establecer reputaciones profesionales, fomentar el cambio social y reflexionar sobre el sentido de la vida. Si sabes lo que quieres conseguir con tu bitácora, podrás comenzar de un modo más enfocado.
3. Conoce a tu público potencial. Te comportas de modo diferente cuando estás con tus amigos, con tus socios, con extraños o con tu abuela. Saber para quién estás escribiendo te permitirá adoptar un tono apropiado.
4. Sé real. Incluso una bitácora profesional puede ser atractiva. Evita el estilo del marketing. Habla con voz real acerca de cosas reales.
5. Escribe acerca de lo que amas. Una bitácora es el lugar para opiniones contundentes, sean acerca de política, música, asuntos sociales, jardinería o tu profesión. Cuanto más implicado estés en los temas, más interesante será tu escritura.
6. Actualiza con frecuencia. Los lectores interesados regresarán a tu sitio si es probable que encuentren algo nuevo. No necesitas actualizar diariamente, pero procura publicar varias veces a la semana.
7. Construye tu credibilidad. Esfuérzate por ser sincero. Respeta a tu público y a tus colegas bloggers. Comprende que en Internet, tus palabras pueden permanecer para siempre, tanto si las has publicado tú como si han sido archivadas en otro sitio. Reflexiona sobre tus propios estándares y sé coherente con ellos.
8. Enlaza a tus fuentes. La Web permita una transparencia que ningún otro medio puede igualar. Cuando enlazas a una noticia, un ensayo, un documento oficial, un discurso o un

artículo de otro blogger, das acceso a tus lectores a tus fuentes primarias, permitiéndoles realizar juicios documentados.

9. Enlaza a otras bitácoras. Tus lectores pueden agradecer que les presentes aquellas bitácoras que más disfrutas leyendo. La Web es un medio democrático y los bloggers amplifican las voces de cada uno cuando se enlazan entre sí. Si enlazas generosamente a otras bitácoras, extiendes las bases de la red de información y contactos sociales que estamos creando juntos en la Web.

10. Sé paciente. La mayor parte de las audiencias de las bitácoras es pequeña, pero con tiempo y actualizaciones regulares tu audiencia crecerá. Es posible que nunca llegues a tener más de algunos centenares de lectores, pero la gente que regrese a tu sitio regularmente lo hará porque está interesada en lo que tienes que decir.

Consejo extra: ¡Diviértete! Tanto si tu bitácora es un hobby como una herramienta profesional, te dará mayores satisfacciones si te permites experimentar un poco. Incluso una bitácora temática mejora con un poco de fantasía de vez en cuando.

4. Análisis Comparativo.

Realizaremos a continuación un estudio de las experiencias prácticas de cada una de estas herramientas por separado, para terminar con un análisis comparativo entre ambas. Esta experiencia ha sido llevada a cabo durante el primer cuatrimestre del presente curso con alumnos de las especialidades de Educación Infantil y Lenguas Extranjeras del Tercer Curso de la Escuela Universitaria de Magisterio de Toledo, en el Campus de la Fábrica de Armas. A principio de curso, se planteó el uso de estos dos recursos en la asignatura de “Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación”, sin ningún tipo de normas o consejos, dando plena libertad a los alumnos en su utilización. Veamos algunos resultados:

4.1. Foro.

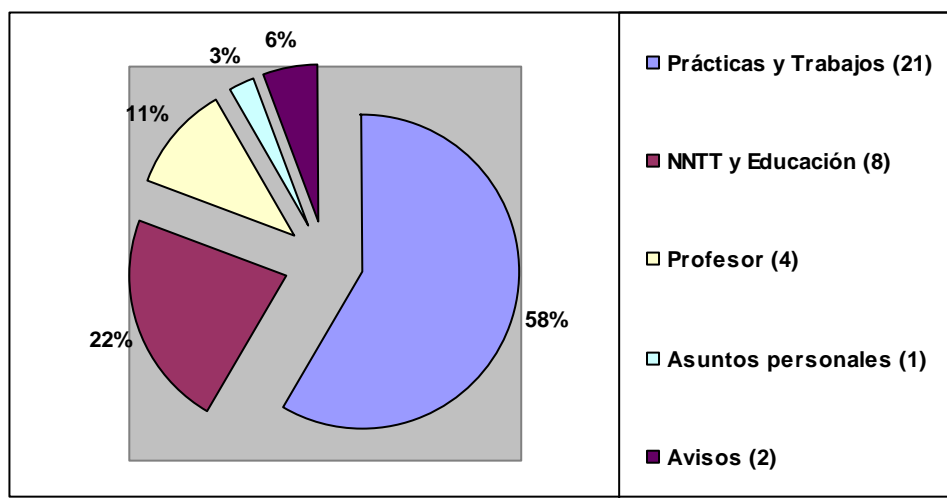
Antes de empezar queremos manifestar que cualquiera de los datos aquí expresados se pueden consultar en el foro analizado, accesible en la página web <http://nntt.superforos.com/>.

El alumnado con el que se ha trabajado está compuesto por un total de 115 personas, 14 de ellos de sexo masculino (12'17 %) y 101 del sexo femenino (87'83 %).

Ahora pasamos a reflejar mediante gráficos algunos de los resultados obtenidos:

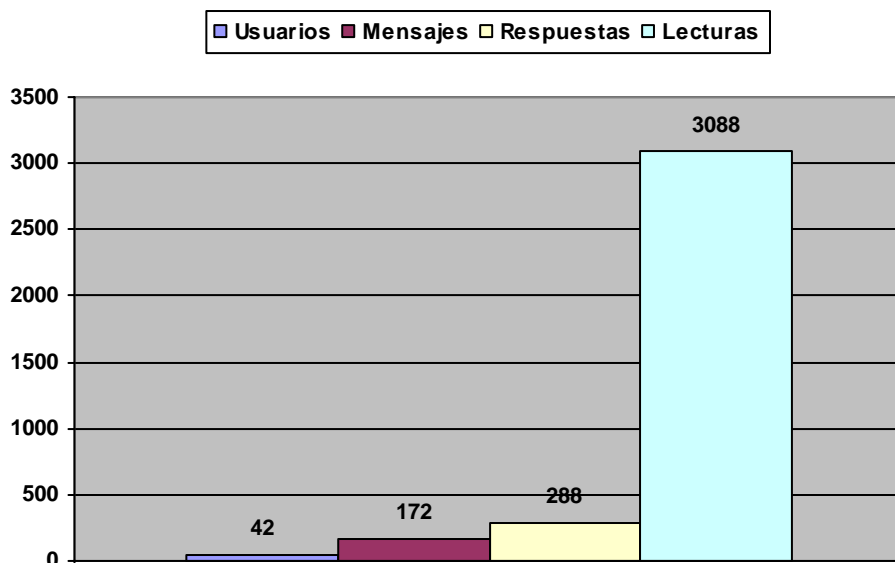
4.1.1. Temas propuestos

En total se han propuesto 36 temas diferentes de los que tan solo cuatro de ellos han sido idea del profesor. Como algunos tratan el mismo asunto, los hemos agrupado en los diferentes aspectos tratados:

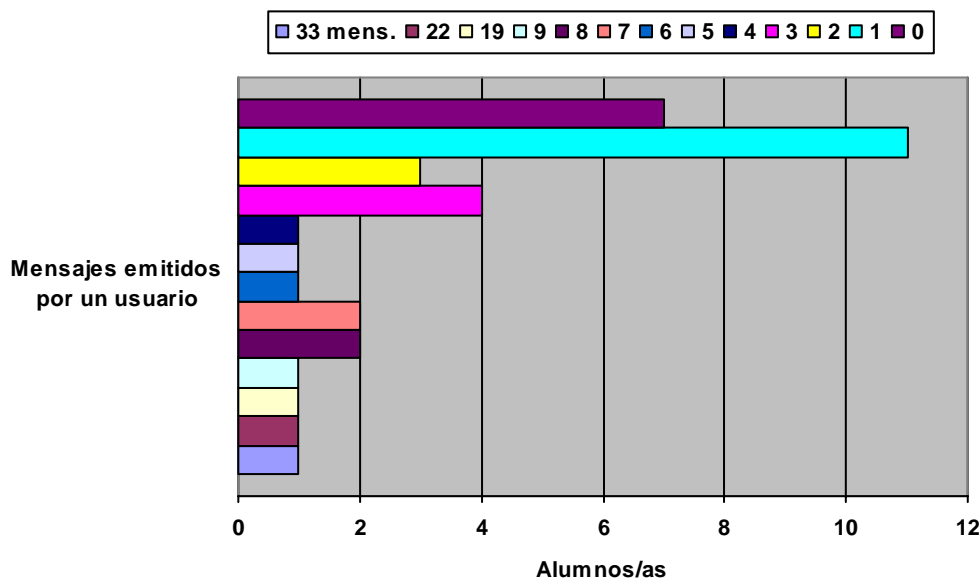


4.1.2. Usuarios, mensajes, respuestas y lecturas

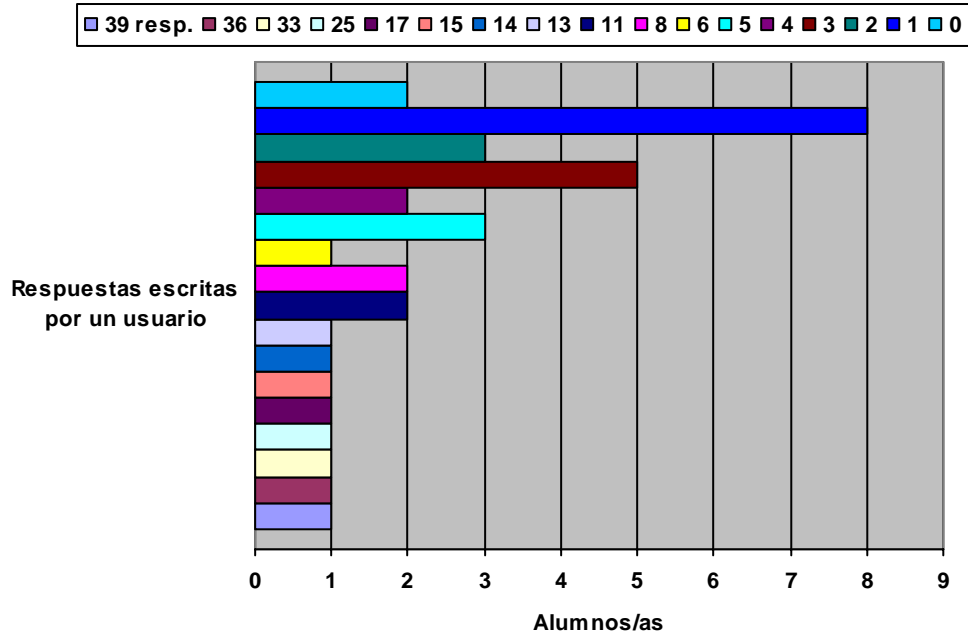
Señalamos dentro de los distintos temas tratados, el número de usuarios, los mensajes emitidos, las respuestas recibidas por los compañeros en dichos mensajes y las lecturas habidas.



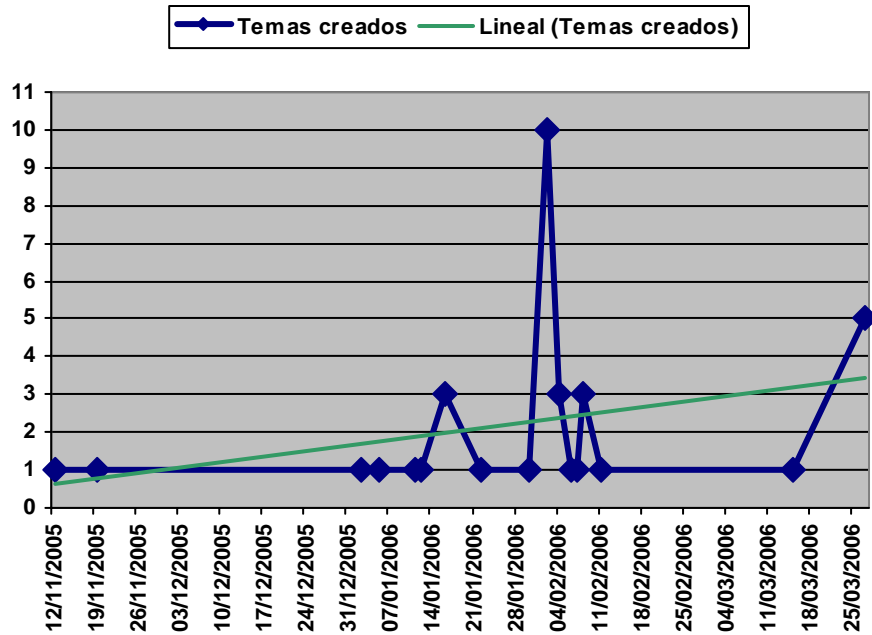
Simplemente me gustaría añadir en este punto otro gráfico para observar la frecuencia de mensajes enviados por la misma persona, siéndonos de gran utilidad para la posterior evaluación comprobando el grado de implicación de cada uno:



Y lo mismo se podría hacer con las respuestas:



4.1.3. Cronología: Distribución de temas por fecha de creación.



4.1.4. Análisis de datos.

Comenzaremos exponiendo los temas más abordados: los referidos a las prácticas y trabajos obligatorios que debían realizar los alumnos a lo largo del cuatrimestre, superando sólo ellos la mitad de todos los temas creados (58%), sin duda alguna por ser lo más cercano e inmediato a ellos.

En un segundo plano quedan las cuestiones relativas a las Nuevas Tecnologías y la Educación (con un 22% del total). En este apartado hemos incluido algunos temas importantes escritos con gran acierto por los propios alumnos como los comentarios de artículos de revistas científicas y de investigación, así como los referentes a la evaluación de esta experiencia y de otras similares.

El sector perteneciente al profesor nos indica los temas creados por el mismo para conseguir “enganchar” a los alumnos más remisos a participar mediante preguntas y cuestiones prácticas habitualmente cargadas de motivación para ellos (11%).

Cierran el grupo los temas menos tratados en este Foro: los avisos o noticias de importancia, solamente en dos ocasiones (6%) y los asuntos personales (una vez = 3%).

En cuanto al porcentaje de participación en el Foro por parte de los alumnos debemos constatar un nivel bastante bajo, ya que de los 115 matriculados tan solo han participado en esta experiencia 42, es decir, un 36'52 %.

No obstante podemos observar cómo, a pesar del bajo número de usuarios registrados, existe una gran cantidad de mensajes emitidos por ellos (172), mayor número aún de respuestas a dichos mensajes (288) y una extraordinaria y muy notable cantidad de lecturas recibidas, incluidos invitados no registrados (3088), lo que nos lleva a intuir la considerable posibilidad de divulgación que ofrece esta herramienta.

Analizando conjuntamente la frecuencia de mensajes y el número de respuestas de un mismo usuario y su grado de implicación con la experiencia, podemos comprobar su semejanza en resultados, lo que demuestra cierta constancia en el esfuerzo y trabajo de las mismas personas. De esta manera tenemos una gran mayoría que únicamente utiliza este recurso una vez: 11 alumnos emiten un solo mensaje y 8 una sola respuesta. Desgraciadamente a estos números poco prometedores hay que sumarles los que se

esfuerzan aún menos y no llegan a utilizar el foro ninguna vez aun estando registrados (7 en el caso de los mensajes y 2 en las respuestas).

Para no pecar de derrotistas nos fijaremos en el polo opuesto y, como ya hemos anunciado, están los alumnos implicados y laboriosos que pueden elevar estos números a la considerable cifra de 33 mensajes ó 39 respuestas realizadas por una misma persona. Y no se trata de un caso particular y especial ya que a éste le siguen otros de similares características: en los mensajes tenemos quien ha emitido 22, 19, 9, 8, 7..., y respuestas de una misma persona tenemos también 36, 33, 25...

Finalmente, fijándonos en las fechas de creación de los temas, simplemente haremos alusión al elevado porcentaje que ocupan los días cercanos al final del cuatrimestre (finales de enero y principios de febrero) cuando las dudas y prisas empiezan a hacer acto de presencia en los alumnos y el esfuerzo, así como las ganas de trabajar aumentan considerablemente.

Quizás pueda llamar la atención el aumento de mensajes en el mes de marzo cuando estamos hablando del primer cuatrimestre. Es fácilmente comprensible si pensamos en los alumnos que dejan la asignatura para junio o aquellos que no han conseguido superarla en febrero.

Finalizando, si nos fijamos en la línea de tendencia lineal marcada (en verde), podremos comprobar que tiene una dirección claramente creciente, lo que nos induce a pensar que el interés de los alumnos aumenta con el paso de los días y, sobre todo, con el conocimiento de la existencia y la utilización del Foro.

4.2. Weblog.

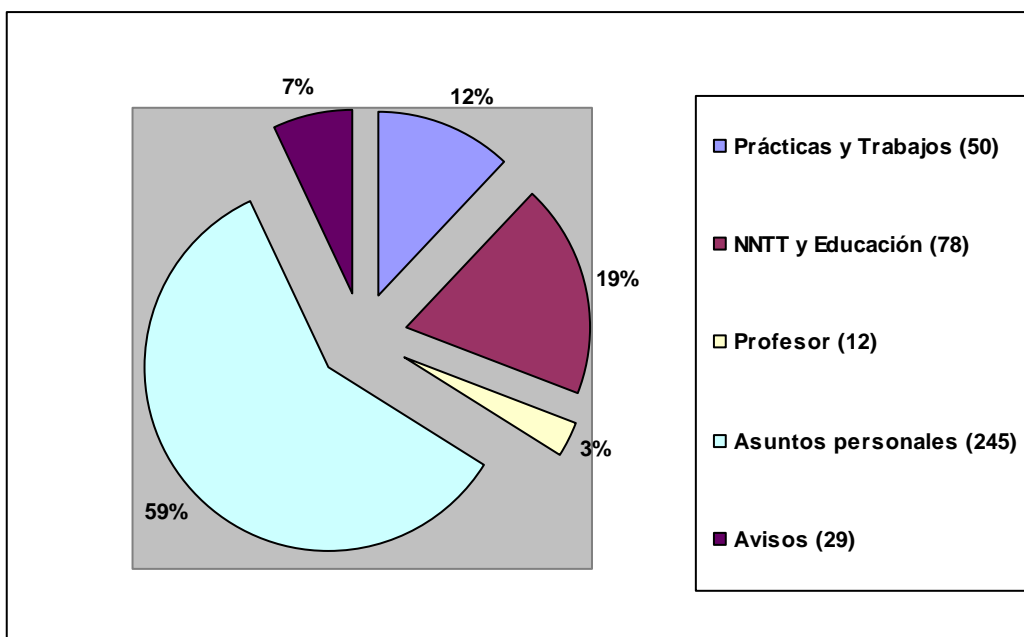
De igual modo que hemos hecho en el Foro, antes de empezar queremos manifestar que cualquiera de los datos aquí expresados se pueden consultar en el blog analizado, accesible en <http://blog-nntt.blogspot.com/>.

El alumnado con el que se ha trabajado es el mismo, por lo que está compuesto por un total de 115 personas, 14 de ellos de sexo masculino (12'17 %) y 101 del sexo femenino (87'83 %).

Ahora pasamos a reflejar mediante gráficos algunos de los resultados obtenidos:

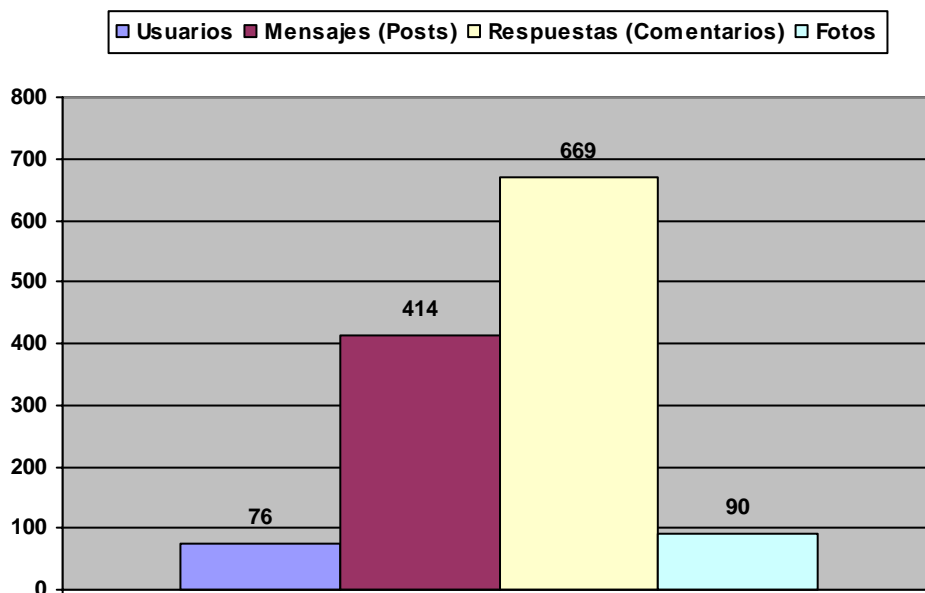
4.2.1. Temas propuestos

En total se han propuesto 414 entradas hasta la fecha (12 de ellas escritas por el profesor) cuyos contenidos podemos observarlos agrupados en los temas que en la siguiente página se indican mediante un gráfico para una mejor visión general y global de estos aspectos.

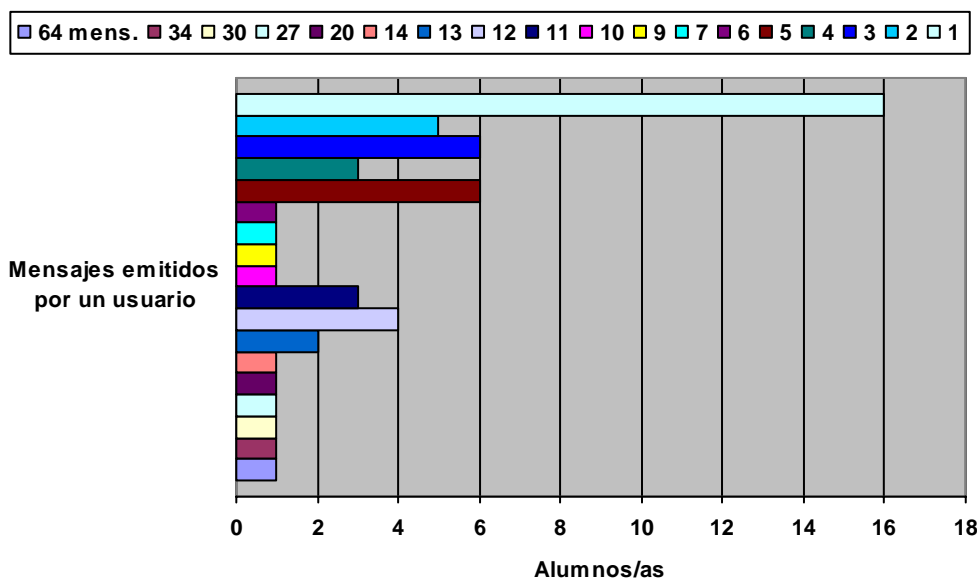


4.2.2. Usuarios, mensajes (posts) y respuestas (comentarios)

Señalamos dentro de los distintos temas tratados, el número de usuarios, los mensajes emitidos y las respuestas recibidas por los compañeros en dichos mensajes sin poder extraer las lecturas habidas al carecer el software utilizado de ninguna función que lo indique. En su lugar incorporamos el número de fotos mostradas ya que en este caso, a diferencia del Foro, sí permite la incorporación de imágenes en los mensajes.

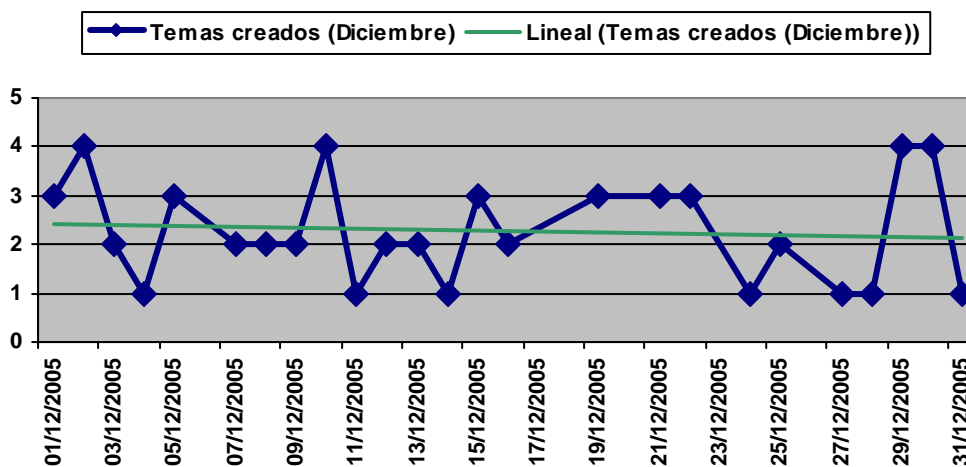
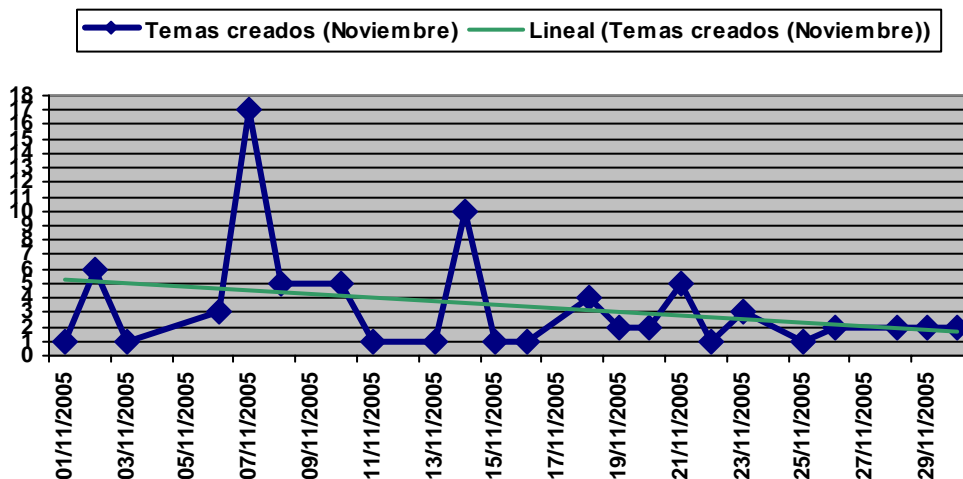
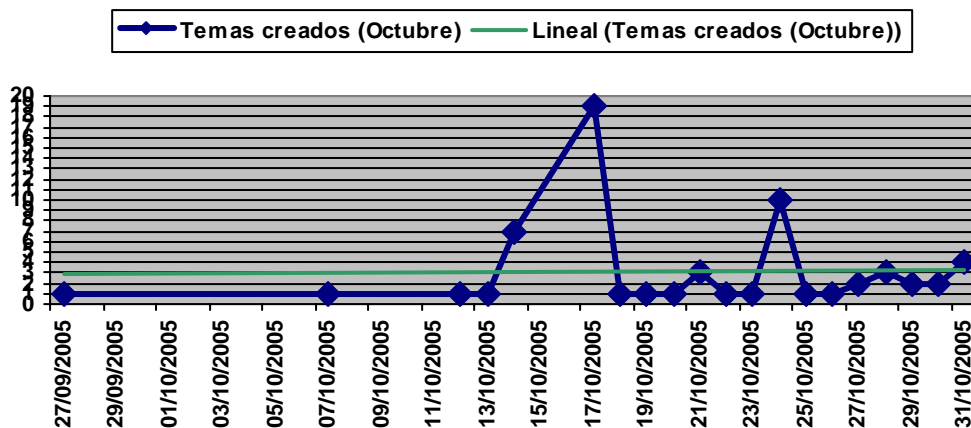


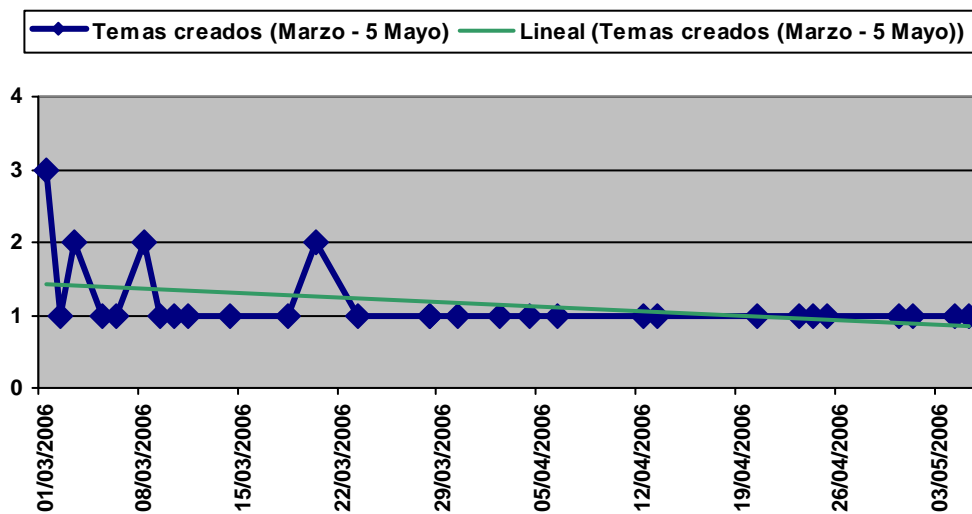
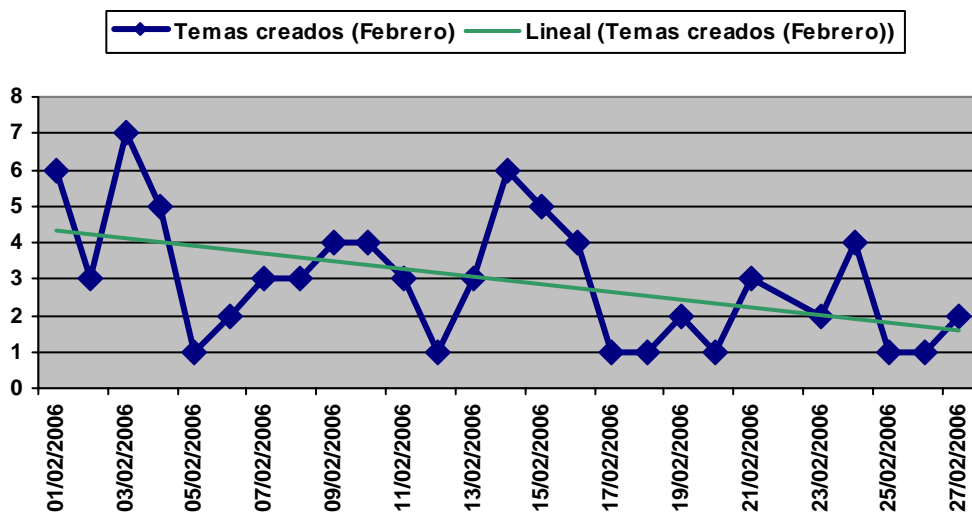
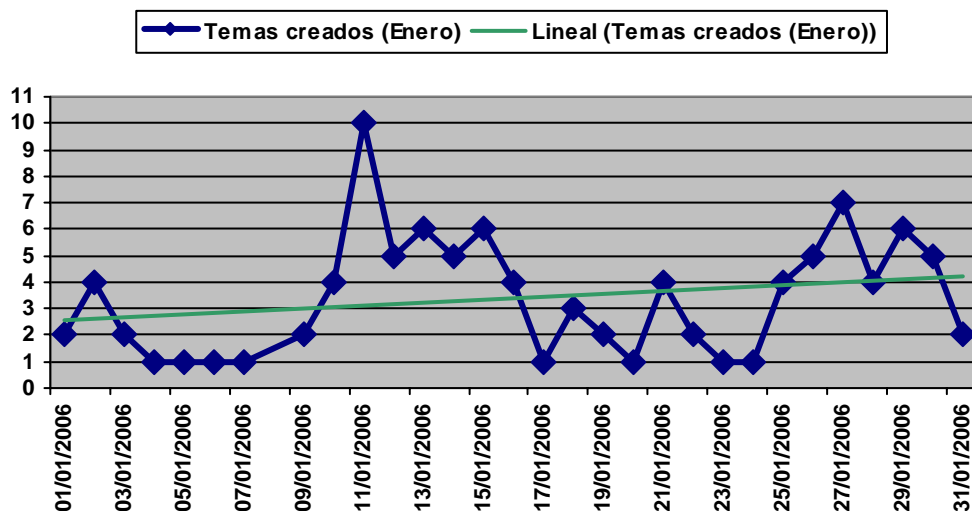
Y del mismo modo como hemos hecho con el Foro, me gustaría añadir en este punto otro gráfico para observar la frecuencia de mensajes enviados por la misma persona, siéndonos de gran utilidad para la posterior evaluación comprobando el grado de implicación de cada uno, omitiendo en este caso el gráfico referente a los comentarios realizados dado que, aunque existe la posibilidad de hacerlo, revisar uno por uno los 669 comentarios emitidos resultaría extremadamente trabajoso y no disponemos en este momento del tiempo necesario para su exposición con suficientes garantías de fiabilidad.

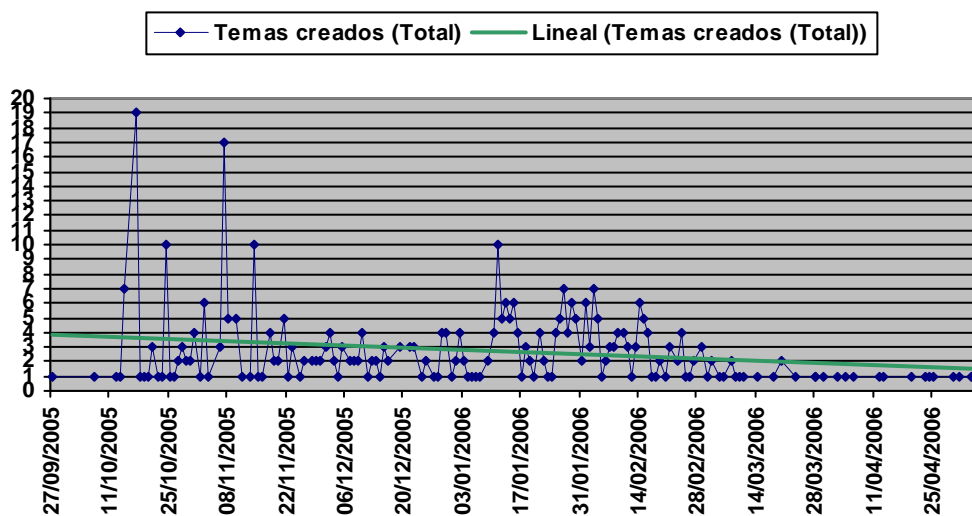


4.2.3. Cronología: distribución de temas por fecha de creación.

Debido al gran número de anotaciones que hemos de llevar a cabo, las distribuiremos por meses para su mejor y más fácil visualización, mostrando en último lugar una visión general de todos los meses hasta el 5 de mayo (última anotación analizada).







4.2.4. Análisis de datos.

- Temas más abordados: los referidos a las prácticas y trabajos obligatorios que debían realizar los alumnos a lo largo del cuatrimestre, y que en el Foro ocupaban el primer lugar destacado, en el Blog simplemente ocupan la tercera posición con un 12%, muy lejos del 56% del Foro. En su lugar, son los asuntos personales los que en este caso obtienen la primacía en cuanto al tema preferido por los alumnos. Tras él, el apartado referente a las nuevas tecnologías en la Educación también mantiene un alto índice de aceptación con un 19%, dejando prácticamente inusuales los avisos (7%) y, sobre todo, haciendo totalmente prescindible la labor del profesor como motor de actualización de mensajes (3%).
- El porcentaje de participación en el Blog por parte de los alumnos podemos calificarlo de aceptable, puesto que de los 115 matriculados han participado en esta experiencia 76 alumnos (66%), superando la mitad de los posibles y teniendo en cuenta la no obligatoriedad de su uso.

Y resulta llamativo el elevado número de posts escritos (414), con una cifra aún más alta en cuanto a los comentarios efectuados a dichos posts (669) si bien habría que aclarar que el profesor fue el autor de un comentario a cada uno de los mensajes publicados en el Blog, trabajo que requiere un gran esfuerzo pero seguramente necesario para captar la atención de los alumnos y motivar su continuación.

El incluir 90 fotos en los mensajes se merece la importancia que tiene: en noventa ocasiones los alumnos han tenido la paciencia y la constancia de experimentar con la función de insertar imágenes hasta que han dado con la manera de hacerlo, sin importarles la mayor tardanza en publicar su post y sintiéndose satisfechos, además de por la decoración de su mensaje, por la gratificante sensación de haber conseguido un nuevo aprendizaje.

- Analizando la frecuencia de mensajes de un mismo usuario y su grado de implicación con la experiencia, tenemos una gran mayoría que únicamente utiliza este recurso una vez: 16 alumnos emiten un solo mensaje. No obstante sí podemos decir que no existe ningún alumno que no haya emitido al menos un mensaje; todos ellos han experimentado aunque sólo sea una vez con esta herramienta.

Hemos de detenernos obligatoriamente en los 64 posts escritos por la misma persona, o también en los 34, o en los 30, 27, 20... Son números extraordinariamente altos y alentadores para confiar en los logros de este recurso educativo que empieza a aflorar en las aulas con gran fuerza y empuje.

- Para terminar este breve análisis del Blog, nos detendremos en las fechas de creación de los temas, donde podemos comprobar nuevamente la gran cantidad de días en los que los alumnos han escrito sus mensajes, no dejando prácticamente ningún día sin escribir algo y obligándonos a hacer un estudio mes a mes.

Algunos días se han alcanzado cifras increíbles: 19 entradas el día 17 de octubre, 17 el 7 de noviembre, etc. Y es digna de ser señalada la utilización que los alumnos hacen de este blog incluso en los días festivos, tanto fines de semana como en periodos vacacionales, llegando a escribir 37 mensajes en Navidad, 6 de ellos en fechas tan señaladas como pueden ser el 24, 25 y 31 de diciembre o el 1 de enero.

Fijándonos en la línea de tendencia lineal total (en verde), podemos observar el “boom” inicial en los meses de octubre y noviembre, con unos porcentajes realmente admirables, bajando algo en diciembre y principios de enero, para volver a aumentar hasta acabar el cuatrimestre.

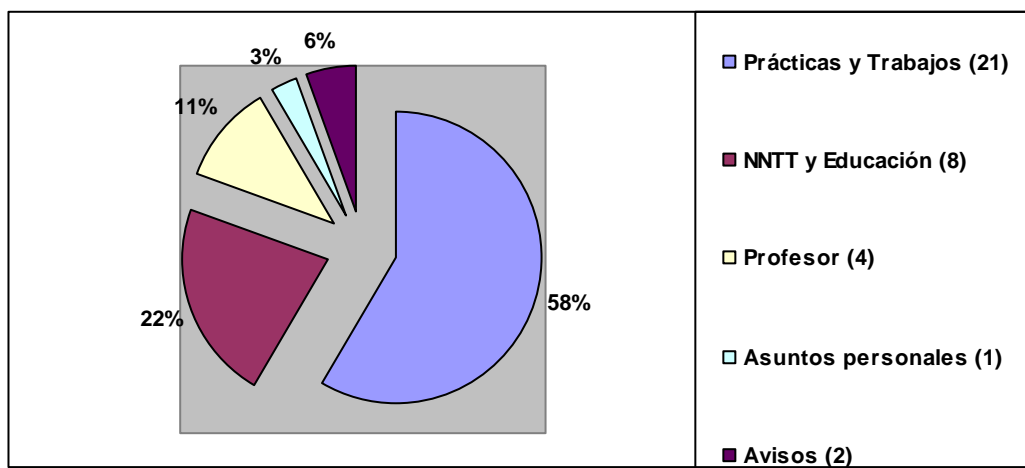
También es destacable que, aunque sufre una bajada muy marcada en los meses tras acabar las clases, los alumnos siguen utilizando esta herramienta como medio de comunicación entre ellos y con el profesor.

4.3. Foro & Weblog.

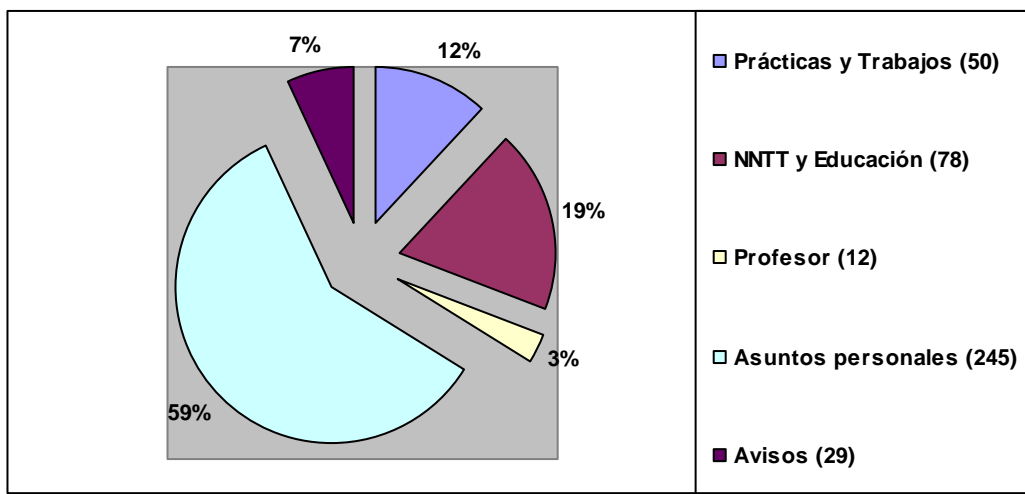
Intentaremos ahora efectuar un análisis comparativo entre ambos recursos contrastando los gráficos y resultados expuestos anteriormente. Empezaremos en la página siguiente por considerar más conveniente poder observar los dos gráficos de los distintos recursos lo más cerca posible uno de otro para su mejor análisis.

4.3.1. Temas propuestos.

4.3.1.1. Foro.



4.3.1.2. Blog.

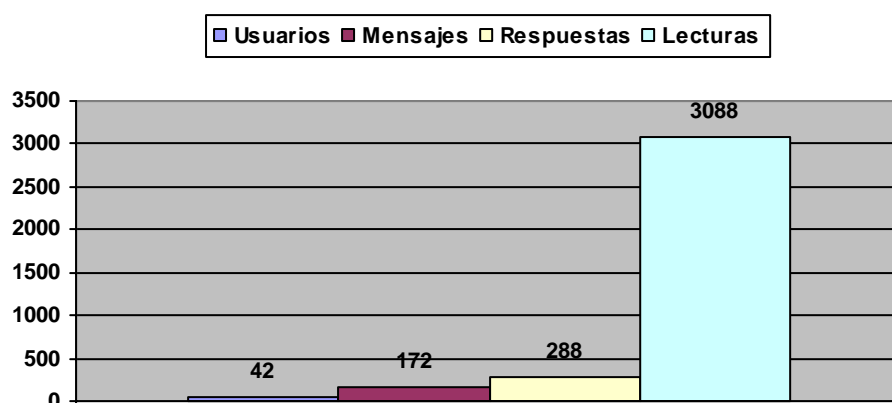


4.3.1.3. Comparación.

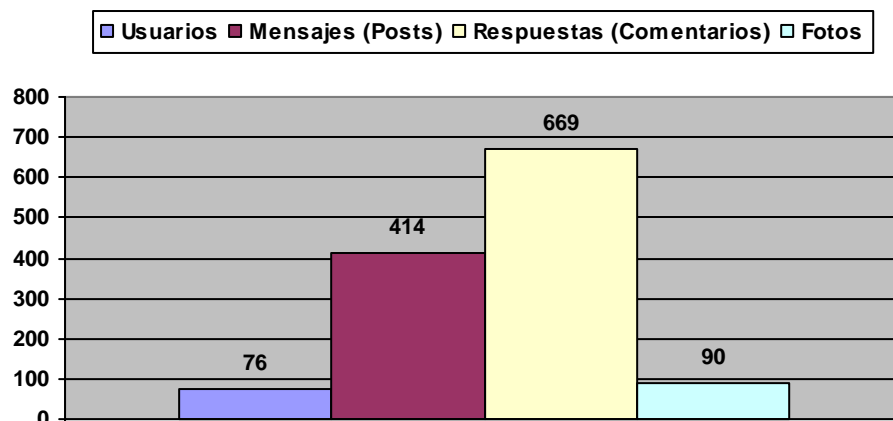
Parece claro que mientras el Foro se utiliza en mayor medida para exponer prácticas y trabajos así como para expresar opiniones acerca de textos y artículos sobre las Nuevas Tecnologías en la Educación, el Blog se convierte en herramienta de expresión de asuntos personales aunque compartiendo la preferencia por temas relacionados con la Educación y las Nuevas Tecnologías. Es decir, podríamos decir que el Foro es utilizado de una manera más científica y seria que el Blog, siendo éste último más familiar y coloquial tanto en la elección de los temas como en la forma de tratarlos.

4.3.2. Usuarios, mensajes, respuestas y otros datos.

4.3.2.1. Foro.



4.3.2.2. Blog.

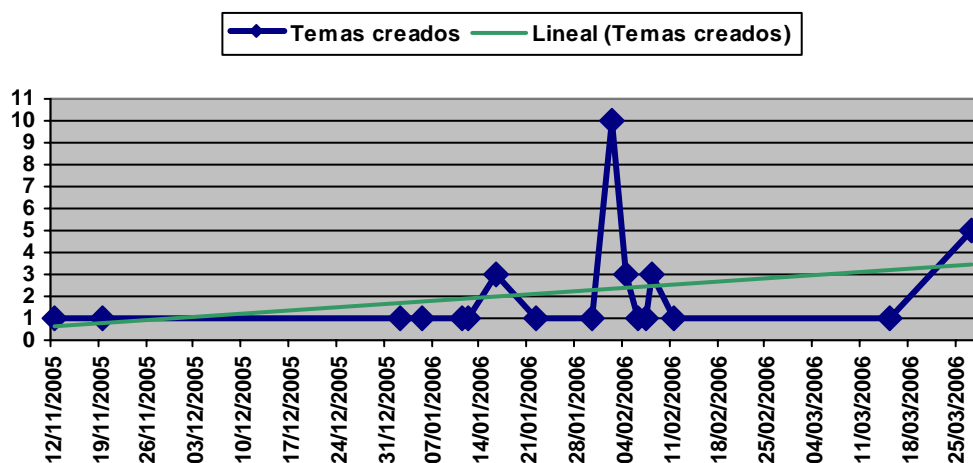


4.3.1.3. Comparación.

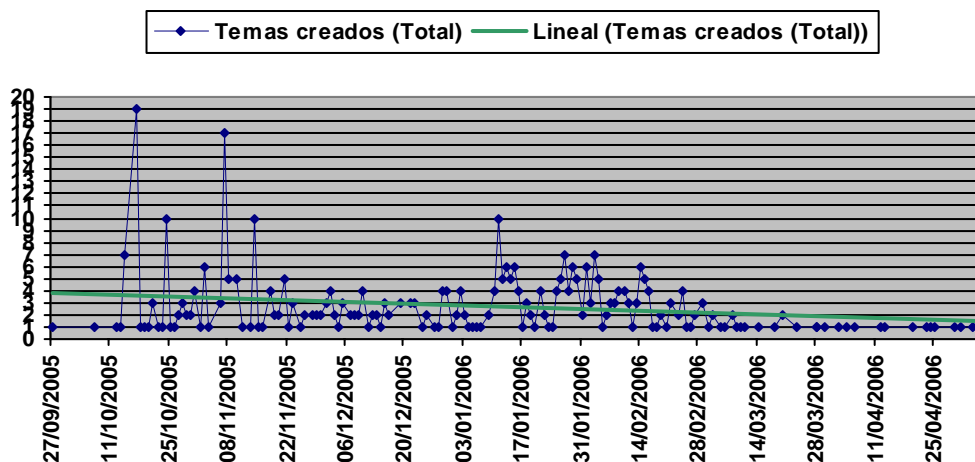
En los dos se puede comprobar el orden creciente de apartados quedando patente la mayor cantidad tanto de usuarios como de mensajes emitidos y respuestas recibidas en el Blog, por lo que se erige como más motivador, y como captador de mayor interés en los alumnos. En este apartado también quedan reflejadas algunas diferencias entre ambas herramientas: mientras que el Foro ofrece la posibilidad de conocer las lecturas recibidas, el Blog carece de ella; por el contrario, el Blog permite la incorporación de imágenes fijas, animaciones y fotos, cosa que no permite el Foro.

4.3.3. Cronología.

4.3.3.1. Foro.



4.3.3.2. Blog.



4.3.3.3. Comparación.

Nada más echar el primer vistazo ya se denota una mayor utilización del Blog, tanto en el número de días en los que se escribe algún mensaje como en la amplitud de uso dentro del cuatrimestre, alcanzando éste desde septiembre hasta mayo mientras que el Foro abarca desde diciembre hasta marzo.

5. Conclusiones

Como conclusiones bien podíamos repetir lo expuesto en el análisis comparativo de ambos recursos, pero profundizando un poco más y haciendo uso de un subjetivismo personal (fruto de la experiencia vivida este curso con los alumnos de Magisterio de Toledo), que si bien puede disminuir aún más el ínfimo valor científico que pudiera tener el trabajo, sí resultará cuanto menos curioso y revelador, expondremos las siguientes observaciones:

Lo primero que me veo obligado a comunicar es la gratificante sensación de comprobar la motivación e interés que despiertan ambas herramientas en los alumnos, provocando una respuesta inmediata por parte de ellos. Es cierto que el Blog, quizás por lo novedoso, quizás por su diseño y estructura, supera en este aspecto al Foro, pero no por ello debemos creer que el Foro carece de esta respuesta, porque nos equivocaríamos. Vuelvo a repetir: tanto el Foro como el Blog despiertan un gran interés y atención de los alumnos que nosotros, como docentes, no podemos desaprovechar.

Una de las mayores diferencias entre ambos recursos, aparte de las carencias insalvables debidas al software de cada uno de ellos, se ha visto reflejada en la manera de expresarse, en la utilización del lenguaje escrito. Mientras que en el Foro se suele utilizar un lenguaje con nivel relativamente culto, buena expresión, corrección en la escritura y redacción de calidad aceptable, el Blog adopta el papel de charla más coloquial, con alguna que otra abreviatura tipo chat o sms.

Otra diferencia muy relacionada con la anterior es la elección de temas, ya que en el Foro se tratan sobre todo temas relacionados con la asignatura, tanto en sus trabajos como en los textos comentados, y sin embargo en el Blog, sin dejar abandonados esos temas, se centran más en los asuntos personales que, si bien pueden no parecer demasiado importantes educativamente hablando, creo de gran interés para aumentar la relación humana interpersonal entre docente-alumno y alumno-alumno, lo que favorecerá sin duda alguna el óptimo desarrollo del proceso de aprendizaje.

En estos dos últimos párrafos quiero hacer la salvedad de que en mi humilde e inexperta opinión, creo que tanto los temas elegidos como la manera de expresarse dependen mucho de la forma como el profesor incorpore estas herramientas en el aula, dándoles un matiz u otro. No obstante, dejando plena libertad a los alumnos éstos han sido los resultados por lo que es de imaginar que el formato del Blog y la facilidad de crear y editar entradas hacen de él algo más familiar y manejable para el alumnado.

Por tanto, como colofón de este trabajo, estoy prácticamente convencido de la respuesta al título del mismo: Blog y Foro son dos recursos educativos con una gran capacidad de atracción para los alumnos; uno y otro tienen algunas carencias y capacidades que, utilizándolos conjuntamente, se anulan las primeras y se engrandecen las segundas, complementándose de una manera asombrosa y produciendo una notable mejoría en el proceso de aprendizaje.

Webgrafía.

- Franganillo, Jorge; Catalán, Marcos A. “Bitácoras y Sindicación de Contenidos: dos herramientas para difundir información”. En: BID: Textos Universitarios de Biblioteconomía i Documentació, 2005, diciembre, n.15. Accesible en:
<http://www.ub.edu/bid/15frang2.htm>
- Blood, Rebeca. “Diez Consejos para una Bitácora mejor”; En: “Welt am Sonntag”: 10 Tipps für erfolgreiches Bloggen, 2003, 22 de marzo. Versión española de José Luis Orihuela. Accesible en:
http://www.rebeccablood.net/essays/ten_tips_espanol.html
- Historia de los Weblogs. Accesible en:
<http://www.historiadelosweblogs.com>
- Enciclopedia Libre. Accesible en:
<http://www.wikipedia.org>.
- Blood, Rebecca. "Weblogs: A History and Perspective", En: Rebecca's Pocket. 07 September 2000. 08 January 2006. Accesible en:
http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html
- García Aretio, L.: “Bitácoras (weblogs) y Educación”; Editorial del BENED. Septiembre, 2005. Accesible en:
<http://www.uned.es/catedraunesco-ead/editorial/p7-9-2005.pdf>
- García Aretio, F.: “Weblog – Bitácora”; Editorial del BENED. Junio, 2005. Accesible en:
<http://www.uned.es/catedraunesco-ead/editorial/p7-6-2005.pdf>
- Tira cómica de Bilo y Nano sobre el fenómeno weblog. Accesible en:
<http://tira.escomposlinux.org/>