

## ACTITUDES Y VALORES DE LOS JÓVENES EUROPEOS

Felipe Ruiz Alonso\*

### RESUMEN

La juventud europea experimenta cambios rápidos en la configuración de sus propios valores y las actitudes. Es una juventud muy heterogénea y se distingue por notables diferencias de unos países a otros, de tal manera que podemos afirmar que, más que juventud, lo que hay son jóvenes. El cambio rápido está caracterizado por el paso acelerado de generaciones. Cada generación está influida por las pautas de comportamiento y las circunstancias que intervienen en el desarrollo de la sociedad europea; entre ellas, la más influyente es la tecnología.

**Palabras clave:** integración europea, juventud, participación, tendencias, actitudes y valores.

### ABSTRACT

The present European youth is undergoing quick changes in the settings of its own values and attitudes. One of its main features is heterogeneity, so that it turns up to be very different depending on the diverse countries; in this way we should use the term "youngsters" instead of merely "youth". This quick change is due to the fast shift of generations, where each of them is strongly influenced by certain role models and circumstances being quite significant in the European society, where technology is the most influent one.

**Key words:** European integration, youth, participation, trends, attitudes and values.

### INTRODUCCIÓN

El estudio de las actitudes y los valores que muestran los jóvenes de la Unión Europea viene siendo estudiado desde el año 1982 por medio de los Eurobarómetros dedicados a la juventud y que se realizan en todos los Estados de la Unión Europea. Es un intento de conocer la realidad de la juventud europea situada entre los 15 y 24 años y poder hacer un estudio comparado de su evolución. A este propósito se han editado Eurobarómetros, además del primero de 1982, los de 1987, 1990, 1997 y 2001.

La selección de este grupo de edad entre 15 y 24 años nos permite, además de conocer la realidad de la juventud actual, hacer una previsión de futuro a partir de la preparación que están recibiendo los jóvenes de hoy, sus formas de manifestarse y la tendencia que manifiestan para el futuro. Sabemos que la juventud es cambiante, pero las diferencias que manifiestan no hacen prever una sociedad europea caracterizada por unas tendencias u otras. Los jóvenes estudiados en el último Eurobarómetro de 2001 dentro de 25 años tendrán aproximadamente entre 35 y 45 años, una edad clave para asumir responsabilidades muy importantes en la sociedad de su tiempo. Serán trabajadores experimentados, proporcionarán a la sociedad un máximo rendimiento, estarán preparados para gobernar y dirigir; en definitiva, serán los responsables de la estructura familiar de las nuevas generaciones.

Los sondeos de opinión del Eurobarómetro se realizan en los 15 Estados miembros de la UE con la coordinación del *European Opinion Research Group* y que está constituido por varias agencias de estudios de mercado como INRA (Europa) y GfK Worldwide. En 2001 fueron interrogados 9.760 jóvenes, lo que significa una media de unos 600 jóvenes, adaptando esta cantidad a la población de cada Estado. En Luxemburgo solamente fueron interrogados 200, mientras en Alemania se tomó una muestra de 1.200 jóvenes.

Las preguntas realizadas en las encuestas de 2001 son aproximadamente las mismas de los Eurobarómetros anteriores, lo cual permite establecer estudios comparados de diversos grupos juveniles a lo largo de los años y obtener las diferencias que se van

---

\* Doctor en Ciencias Políticas y Sociología. Profesor en la Universidad Pontificia de Salamanca. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología León XIII.

produciendo en esos años y los diferentes países. En el estudio que presentamos hacemos algunas comparaciones entre los resultados de los años 1997 y 2001.

Las cuestiones importantes sobre las que se preguntan son: la participación de los jóvenes en la vida asociativa, sus preocupaciones en relación con el empleo, sus formas de vida cotidiana, su formación, y también sobre la visión que tienen de la construcción de la Unión Europea. Algunas cuestiones que resultan novedosas se han incorporado a este estudio como todo lo que hace referencia al desarrollo de las tecnologías y su utilización por parte de los jóvenes para su formación o para el desarrollo de las comunicaciones.

## 1. LAS ACTIVIDADES PRACTICADAS

Una de las formas más espontáneas de manifestarse los jóvenes, es la realización de actividades, ya sean individuales o en grupo. Como característica propia de la edad podemos encontrar esta respuesta espontánea claramente indicativa de una forma de ser joven en los diversos países de la Unión. Aquí encontraremos también las semejanzas y diferencias que constituyen la diversidad europea.

La actividad que se destaca claramente en todos los jóvenes de la Unión es la de relacionarse con lo amigos: **estar con los amigos**. El 74% de media de los jóvenes europeos manifiesta esta preferencia. Entre los países hay algunos que se destacan a este respecto como los jóvenes suecos y los alemanes que con un 85% y 83% respectivamente, se sitúan por encima de los demás en esta inclinación. En general, ha aumentado un punto sobre el porcentaje total que se obtenía en 1997, que era una media del 73%; lo que implica que el valor de la amistad ha ascendido entre los jóvenes. La actividad que sigue en preferencia es la de **ver la televisión**, con una media de un 69%, que también ha ascendido sobre el resultado de 1997, que era del 62%. Hoy ven más la televisión, y son los jóvenes portugueses e irlandeses los más aficionados a ella. Entre las actividades destacadas, es la afición por la música - **escuchar música**-, en la que muestran sus preferencias los jóvenes de Luxemburgo y Países Bajos, con un 75% y 74 % respectivamente.

En este grupo de tres, las actividades citadas a las que se dedican mayoritariamente los jóvenes europeos, podemos destacar las diferencias que se observan entre los más aficionados, ya señalados, y los que menos. Son los jóvenes belgas los que menos inclinación muestran hacia la relación con los amigos con un 59% frente a una media europea de un 74%, y los jóvenes italianos están entre los que menos señalan la televisión y escuchar música como una de sus preferencias principales. Sorprende, sobre todo, encontrar que los jóvenes italianos no son tan aficionados a escuchar música como los demás jóvenes europeos cuando tenemos la impresión de que Italia es un país especialmente destacado en la producción de música y donde su mismo idioma parece una melodía permanente. Esa misma circunstancia se observa en los resultados del Eurobarómetro de 1997.

ACTIVIDADES MÁS PRACTICADAS POR LOS JÓVENES EUROPEOS. LOS MÁS DESTACADOS SOBRE LA MEDIA	
Estar con los amigos	Suecia 85/74 – Alemania 83/74
Ver TV	Portugal 78/69 – Irlanda 78/69
Escuchar música	Luxemburgo 75/66 – Países Bajos 74/66
Deporte	Luxemburgo 63/50 – Francia 56/50
Cine, teatro, conciertos	Luxemburgo 69/45 – Francia 61/45
Lectura	Países Bajos 50/40 – España 49/40
Ir de compras, tiendas	Reino Unido 51/38 – Países Bajos 50/38
Pasear	Finlandia 49/33 – Francia 46/33

Ayudar en casa	Portugal 35/25 – Luxemburgo 34/25
Bailar	Irlanda 44/24 – Países Bajos 32/24
Pintar	Luxemburgo 13/6 – Suecia 10/6
Bricolaje	Francia 21/11 – Países Bajos 17/11

**Cuadro 1.** Actividades más practicadas por los jóvenes europeos. Los más destacados sobre la media.

Fuente: elaboración propia con datos del Eurobarómetro 47.2 (1997) y Eurobarómetro 55.1 (2001).

La diferencia más llamativa en relación con estudios anteriores es el **uso de la informática**. El salto de 21% en 1997 a 43% en 2001, duplicando la media, nos indica que en este punto se ha producido una especie de cambio revolucionario por la utilización de medios informáticos incorporados a la actividad juvenil de las nuevas generaciones. Hay más posibilidades de utilizar estos medios y los jóvenes de hoy se incorporan rápidamente a su utilización. Esto cambia sustancialmente la ocupación de la juventud, su aprendizaje y la introducción de nuevos hábitos que condiciona su vida, las relaciones interpersonales, la relación con sus padres y el presupuesto familiar. Se destacan especialmente los jóvenes de algunos países como los suecos, con una utilización de 63 %, seguidos muy de cerca por los holandeses con un 60%. En el extremo opuesto se encuentran los griegos con un 23%, que está ligeramente por encima de la media europea de 1997, y a continuación los portugueses con un 29%. Esta introducción de la nueva tecnología en la vida juvenil significa un nuevo elemento condicionante para la formación de las nuevas generaciones que influirá notablemente en la vida de producción europea, de la misma manera que los hábitos de entretenimiento y comunicación.

Actividades tan susceptibles de relacionarse con aficiones juveniles como las **deportivas** no experimentan variación entre 1997 y 2001. No es una actividad preferente, pero tampoco puede decirse que sea poco practicada. Se encuentra en torno al 50% en los jóvenes de casi todos los países de la UE. Los extremos entre jóvenes aficionados al deporte se encuentran entre los de Luxemburgo y Francia con un 63% y 56%, respectivamente; mientras que en Bélgica son el 37%. No es fácil hacer una interpretación de las características predominantes en la juventud belga, que se distancia bastante de la media de los demás jóvenes europeos; sobre todo cuando se mantienen las mismas constantes en las diversas encuestas, y al observar que en el apartado de respuestas nulas o no contestadas también son los belgas los que más se destacan al no ofrecer información.

ACTIVIDADES PRACTICADA POR LOS JÓVENES EUROPEOS. LOS MENOS DESTACADOS SOBRE LA MEDIA	
Estar con los amigos	Bélgica 59/74
Ver TV	Italia 46/69
Escuchar música	Italia 53/66
Deporte	Bélgica 37/49
Cine, teatro, conciertos	Finlandia 25/45 - Italia 27/45
Lectura	Italia 29/40
Ir de compras, tiendas	Grecia 22/38
Pasear	Italia 23/33
Ayudar en casa	Italia 17/25

Bailar	Grecia 8/24
Pintar	Bélgica 4/6
Bricolaje	España 2/11 - Portugal 3/11 - Italia 3/11

**Cuadro 2.** Actividades más practicadas por los jóvenes europeos. Los menos destacados sobre la media.

Fuente: elaboración propia con datos del Eurobarómetro 47.2 (1997) y Eurobarómetro 55.1 (2001).

En cuanto a las actividades que reflejan una proyección más propiamente cultural quizás sean los jóvenes franceses los que se encuentran en unos porcentajes más altos que se manifiestan por su inclinación a al **cine, teatro, conciertos, lectura**, etc., actividades en las que también los luxemburgueses muestran afinidades altas. Cabe destacar el ascenso importante que se observa en la inclinación hacia la lectura de los jóvenes españoles que se han colocado en el segundo lugar de la juventud europea, después de los holandeses, con un 49%, bastante por encima de la media europea que es del 40%.

Hay algunas diferencias que se observan en el comportamiento masculino y femenino. Globalizando los resultados de la encuesta europea cabe destacar que las chicas se distancian bastante de los chicos al momento, sobre todo de ir de tiendas, la lectura, bailar, ayudar en casa. En esta misma relación con las chicas, los varones se distancian en su dedicación al deporte y a la informática. Es preciso observar que en esta actividad que está siendo tan potenciada como es ayudar en casa, todos los jóvenes han progresado en general en todo el ámbito de la UE, tanto en el caso de chicas como de los chicos. También hay que decir que el ejercicio y el pasear es actividad que ha ido en aumento en los últimos años.

## **2. LA VIDA ASOCIATIVA**

En la vida asociativa encontramos grandes carencias que nos permiten considerar su empobrecimiento. En general se puede observar que todos los jóvenes europeos sienten un alto desinterés por las organizaciones. El 50% declara espontáneamente que no pertenece a ningún movimiento. Éste es el porcentaje más alto de todas las respuestas en la encuesta sobre vida asociativa. La mitad de los jóvenes europeos están fuera de cualquier forma de club, asociación, organización, movimiento, etc. No obstante, hay que particularizar más la situación y observar las diferencias por países: en Holanda el 80% de los jóvenes contesta que está organizado, mientras en Portugal solamente lo dice el 30%. Son los dos extremos en ese análisis. La mayor organización se relaciona con clubes deportivos, organizaciones religiosas y organizaciones juveniles. Pero esta pertenencia no es elevada en ninguno de los casos. En los clubes deportivos solamente se encuentra el 28% de los jóvenes europeos, y desciende sobremanera en las organizaciones religiosas, el 8%, y en las juveniles el 7%. Siendo estos los datos más elevados la conclusión del pobre movimiento asociativo es más que manifiesto.

Al destacar a los jóvenes holandeses en su tendencia asociativa hay que referirla a los dos tipos de asociaciones mencionados, los clubes deportivos y las organizaciones religiosas. Les siguen los jóvenes suecos que encuentran acomodo asociativo en los clubes deportivos, los sindicatos y los partidos políticos. En las dos últimas organizaciones solamente encuentran atractivo los jóvenes suecos pues los demás grupos juveniles no se orientan a organizaciones de tipo laboral ni políticos.

Si medimos el grado de conciencia social por el espíritu asociativo lo encontramos muy bajo en su vinculación a aquellos movimientos propiamente sociales. Solamente el 5% se asocia con organizaciones ecologistas o sociales de otro tipo, el 2% se asocia

en organizaciones en defensa de los derechos humanos, y el 1% en organizaciones de consumidores.

	2001	1997
No pertenece a ninguna asociación	50	48
Clubes deportivos	28	28
Asociaciones religiosas	08	09
Organizaciones para la juventud	07	07
Grupos de aficionados	07	07
Asociaciones culturales	06	05
Otras	05	04
Organizaciones ecologistas	05	06
Organizaciones sociales	05	05
Sindicatos/Partidos	04	04
Organizaciones en defensa de los derechos del hombre	02	02
Asociaciones de consumidores	01	01

**Cuadro 3.** La vida asociativa de los jóvenes por pertenencia (% UE 15).

Fuente: elaboración propia con datos del Eurobarómetro 47.2 (1997) y Eurobarómetro 55.1 (2001).

En cuanto a los movimientos religiosos la situación no es tampoco optimista. Como hemos dicho anteriormente la tendencia asociativa es de solamente el 8%. Entre la juventud de los diversos países son los jóvenes austriacos los que más se asocian con un 16%, y en el extremo opuesto tenemos, a todos con 4%, los jóvenes belgas, griegos, franceses y luxemburgueses. En lugares intermedios están los italianos con un 14%, los holandeses y suecos con un 13%, y los finlandeses con un 12%. Aquí hay escasa diferencia ya se trate de países con tradición más propiamente católica, protestante u ortodoxa. Observando la tendencia en relación con la encuesta de 1997 vemos que es ascendente la tendencia a asociarse por motivos religiosos en Austria, Bélgica, Grecia y Francia. Como en los tres últimos países el porcentaje es muy bajo, no cabe apreciar importancia significativa en la tendencia. La tendencia descendente se da en Holanda y en Luxemburgo. Permanecen igual en Suecia y Finlandia. El factor religioso, en general, no constituye un atractivo significativo en los grupos juveniles.

Si la tendencia asociativa no es valor destacable entre los jóvenes sí podemos apreciar, en contraposición, un crecimiento del individualismo juvenil<sup>1</sup>. Parece que la carencia asociativa se refugia en el comportamiento individualista. Seguramente esta carencia de vida asociativa no se ve muy favorecida por las circunstancias de la vida política, social y económica de los tiempos que corren. Frente a la globalización hay un refugio en la individualidad. Se desata un movimiento de rechazo frente a lo que es imposible abarcar. La globalización moderna establece tantas distancias y diferencias entre lo mundial y lo local, lo general y lo particular, que la juventud recurre a los mecanismos de defensa. Se introduce un complejo de anonimato y pequeñez que refuerza la autonomía de subsistencia. No es difícil encontrar comportamientos juveniles que apuntan hacia estas posturas individualistas. Más adelante se va a aludir a esos jóvenes que se refugian en el hogar paterno hasta prácticamente los treinta años, y los que se esconden bajo el anonimato de los medios de comunicación

mecánicos y el ensimismamiento a distancia, representado vigorosamente por la telefonía móvil.

Los rasgos y formas características derivadas de la anulación del espíritu asociativo avanzan paralelamente al incremento de la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación como instrumentos ajenos y alienantes si no se racionaliza su instrumentalización. Aparecen individualidades “comunicadas” a través del teléfono móvil, Internet y el mundo virtual; donde las máquinas son el apoyo, la ayuda, la compañía y el instrumento imprescindible. Más adelante se hablará del teléfono móvil, pero en ese momento hay que situarlo como el instrumento capaz de unir y separar, justificando la distancia y la ruptura de vínculos asociativos.

### **3. LOS CANALES Y ESTRUCTURAS MÁS IMPORTANTES PARA FACILITAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA SOCIEDAD**

Cuando a los jóvenes europeos se les pregunta por los canales que consideran más importantes para participar en la sociedad la mayor concentración de respuestas se centra en el “sistema educativo”. Lo consideran como una estructura preferible a la familia, amigos y organizaciones para la juventud. No hay una diferencia muy sustancial puesto que el sistema educativo es seleccionado por el 26% y las siguientes por el 20%, pero lo destacan con mucha distancia en relación con la televisión, las autoridades públicas, los partidos políticos y los medios de comunicación.

Es un descubrimiento importante el que en medio de tanta desconfianza en instituciones políticas y medios de comunicación, los jóvenes manifiesten sus inquietudes participativas a través del sistema educativo. Los jóvenes daneses y fineses son los más convencidos de este vínculo de participación. Por su edad se encuentran muy insertos en la vida de estas instituciones y es a través de ellas donde aprenden la forma práctica de participar en una estructura organizada y en la que tienen interés por ser más y estar más integrados. Aquéllos que han permanecido más tiempo dentro del sistema educativo muestran todavía más una confianza en las bondades de este sistema participativo. Los jóvenes alemanes e italianos muestran, sin embargo, preferencia por las vías familiares y los amigos para integrarse en la participación de la sociedad.

El sistema educativo	26
Las familias y los amigos	20
Las organizaciones juveniles	20
La TV	12
Las autoridades públicas	08
Los partidos políticos	04
Internet	03
Los periódicos y revistas	01
La radio	01
NS/NC	05

**Cuadro 4.** Canales o estructuras que los jóvenes consideran que facilitan su participación en la sociedad. (% UE 15).

Fuente: elaboración propia con datos del Eurobarómetro 55.1 (2001).

Los jóvenes en general desean participar en la sociedad, aunque no sea de una forma muy manifiesta, pero no distinguen fácilmente los canales posibles y eficaces para que se note su participación en realizaciones concretas que les llamen la atención y satisfaga sus intereses. A veces ven los distintos canales de participación como

insuficientes, inaccesibles o simbólicos. Participan mejor en la vida escolar y universitaria. Prefieren grupos menos formales y más locales.

La eficacia de la oferta de participación política, sindical y ciudadana en general requiere: educación, información, medios financieros, respeto y no discriminación. Elevado todo ello al ámbito de UE hace falta adaptación a nuevas realidades y más intercambio de experiencias europeas.

Cuando los estudiantes se encuentran en la vida universitaria y aprenden y viven la experiencia participativa encuentran más sentido práctico a su protagonismo. La Universidad es un espacio de debate privilegiado donde participan en la toma de decisiones que afectan a sus estudios, organizan conferencias, debates, asambleas, tienen medios de prensa, etc. En los países escandinavos los estudiantes están muy organizados en este sentido.

En el ámbito de la sindicación estudiantil la Comisión Europea favorece la creación del Sindicato Nacional de Estudiantes Europea, (ya hay 40 federaciones de 31 países), la Asociación de Estados Generales de Estudiantes de Europa (AEGEE), y la Red de Estudiantes Erasmus (ESN). Se está fomentando la operación *Sócrates on the move* para la movilidad de estudiantes con menos recursos que puede favorecer este movimiento asociativo.

#### **4. LAS MEDIDAS PARA FACILITAR LA PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD**

Puesto que la participación en la sociedad es un valor necesario, procede que se fomente entre los jóvenes europeos. Ante la pregunta sobre las medidas a tomar para facilitar su participación, ellos destacan dos especialmente: “consultarles antes de tomar decisiones” y “hacer campañas específicas de información para ellos”. La primera de estas medidas está seleccionada por un 46% y es muy propia de una edad en la que se sienten protagonistas de lo que ocurre. Desean que se cuente con ellos especialmente en todo aquello que les afecta directamente. Esta actitud, que es propia de toda la sociedad civil, la están aprendiendo los jóvenes en la edad anterior a los 24 años y sobre todo, en aquéllos que se encuentran entre los 16 y los 18 años que son las edades en que adquieren responsabilidades penales y electorales.

En tercer lugar, consideran que es importante introducir en el sistema educativo “programas de educación como ciudadanos”. Si antes han opinado que el sistema educativo es el cauce para participar en la sociedad, se sigue dando importancia a la educación como vehículo para integrarse en la vida ciudadana y tomar parte activa con suficiente información y capacidad decisoria. No consideran tan importante la actividad del voluntariado. Solamente el 19% lo encuentra como medida apropiada para la participación de los jóvenes. Probablemente lo vinculan más con la acción social relacionada con la ayuda para fomentar el desarrollo en los países necesitados.

El debate de la mayoría de edad para participar en la actividad electoral tiene una aceptación mayor entre los menores de 16 años que en los demás jóvenes de 18 a 24. Una vez que han llegado a los 18 años ya no ven tan necesario bajar la mayoría de edad.

#### **5. UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

La incorporación de la telefonía móvil ha significado un cambio rápido en la adquisición de hábitos y utilidades en el sistema de comunicación y relación. Los jóvenes han incorporado rápidamente este mecanismo en sus vidas y ha supuesto una modificación de costumbres y potencialidades. El teléfono móvil se ha convertido en un instrumento de independencia, libertad, comunicación y autonomía, pero también de individualismo.

El teléfono móvil adquiere unas características específicas incorporadas fácilmente por los jóvenes en forma instrumental. Entre los jóvenes, el teléfono móvil sirve de compañía, da seguridad, y afianza la autonomía. Es muy común ver caminar a una jovencita al caer de la tarde hablando por teléfono por la calle, ya sea cruzándose con viandantes o más solitaria, pero comunicada y con sensación de seguridad.

La telefonía móvil proporciona al joven más autonomía y poderío que el mando a distancia de la televisión. Con el móvil se tiene “todo” y se alcanza todo. Son muchas las opciones actuales, pero los móviles de tercera generación van a desatar unas posibilidades impensables para la autonomía e independencia juvenil. De momento hay algunas prestaciones que ya son perfectamente integradas por los jóvenes en su vida diaria:

	2001	1997
Teléfono móvil	80	No se preguntó
Ordenador personal	56	43
Internet	37	07
Correo electrónico	31	05
CD-ROM/DVD	26	14
Consola de juego	24	No se preguntó
DVD TV	07	No se preguntó
Portátil	05	No se preguntó
Nada de lo anterior	06	54

**Cuadro 5.** Utilización de la tecnología de la información (% UE 15).

Fuente: elaboración propia con datos del Eurobarómetro 47.2 (1997) y Eurobarómetro 55.1 (2001).

- Permite encontrar música, cine, conciertos, teatro, horóscopos, chistes...
- Permite participar en TV con mensajes.
- Permite jugar y divertirse o entretenerse.
- Permite fotografiar: es una ventana indirecta.
- En el futuro todavía más: mensajes multimedia, correo electrónico, video, reproducción de música, etc.

Hay otra faceta muy relacionada con este uso “identificativo” de la telefonía móvil. Reproduce un mecanismo de identificación – individualización. Se prolonga la fase infantil del egoísmo que identifica todo con el usuario: lo mío se identifica con el yo. De ahí que se produzca el mecanismo de “personalización”: se personaliza la pantalla, la música, los iconos... Todo al propio gusto y reflejando los rasgos más característicos de la propia personalidad. La publicidad se hace eco de este mecanismo y lo pone de manifiesto: “Tu móvil va contigo a todas partes. Tiene que ser diferente a los demás. Marca la pauta”.

Un adelanto tan arraigado como el teléfono móvil no puede ser ajeno a otras manifestaciones nuevas. La cámara se introduce en la intimidad, invade el espacio público, desempeña un papel de control, actúa como una suerte de espía. El espionaje industrial, con utilización del móvil, constituirá una de las facetas que serán muy tenidas en cuenta en los próximos años. Otro tanto sucede con la violación de la intimidad: juzgados, gimnasios, casinos, etc. Tampoco queda ajeno el efecto *voyeur* en esta invasión de la intimidad que está al alcance de las cámaras incorporadas que, puestas en manos de los jóvenes, constituye una forma de poderosa diversión al alcance de la mano. Los chicos de hoy, dice Wayne Dilts, “nunca están solos; cuando quieren pensar lo hacen por teléfono con sus amigos”<sup>2</sup>.

En la Unión Europea esta utilización del móvil alcanza cotas muy elevadas. La media de población que lo utiliza en toda la Unión es del 80%. Los países a la cabeza de este adelanto son Finlandia con el 92%, Italia con el 90% y Suecia con el 85%. En esta misma proporción de uso mayoritario se encuentra la juventud de dichos países.

## **6. LOS VIAJES**

Una de las formas adecuadas para la consecución de la integración europea y de la propia integración de los jóvenes lo constituyen los viajes. Hay un 44% de jóvenes europeos que manifiestan no haber viajado nunca fuera de su país. La mayoría de los que viajan lo hacen a un país vecino. No van mucho más lejos de sus límites fronterizos. Generalmente viajan por motivo de vacaciones. Solamente un 9% lo hacen por intercambio de estudios y otro 9% lo hace para aprender lenguas. Por motivo de trabajo lo hacen el 7%.

En una Europa tan compleja por la diversidad de lenguas, el desconocimiento de las mismas es el principal obstáculo que encuentran los jóvenes para viajar. Es el mismo obstáculo, significativamente importante, que constituye la barrera para la integración de los jóvenes y mucho más en los adultos. El incremento de los viajes por estudios, con motivo de la creación del “espacio europeo de educación”, puede convertirse en una fórmula propicia para esta integración, dando cauce a una actividad constitutiva de una doble acción eficaz, intercambiar conocimientos y vivencias, a la par que satisfacer el espíritu viajero de la juventud.

He aquí el testimonio de dos chicas jóvenes que viajaron a Portugal y a Suecia con la beca ERASMUS: “si no hubiera viajado al Alentejo no me habría dado cuenta de lo parecidos que somos... No me habría sentado en el parque con los ‘viejos’ que me cuentan sus vidas... No me vería a mí misma de una manera diferente... No conocería a voluntarios procedentes de todas las partes de Europa. Nunca habría experimentado todo esto si me hubiera quedado en casa, en mi ciudad, viendo la tele, yendo todos los días a los mismos sitios para hacer las mismas cosas”. Y una alemana en Suecia, que no dominaba el idioma sueco, a pesar de poderse comunicar en inglés, dice: “de golpe me di cuenta que esta experiencia podía ser una oportunidad para aprender una nueva lengua y descubrir, al mismo tiempo, una nueva cultura... Al principio, se me hizo muy difícil vivir en un país en el que no comprendía nada, ni siquiera los horarios o los periódicos, y en el que no podía hablar con la gente que tenía a mi alrededor, lo cual era, aún, más grave”<sup>3</sup>. Estas dos jóvenes aprendieron otras lenguas y conocieron más Europa y sus diversidades. En la edad juvenil este aprendizaje sienta las bases de la integración social y cultural europea, con una mayor convivencia reforzada y universalizada.

## **7. LOS JÓVENES Y LAS LENGUAS**

Ante la necesidad de establecer cauces de comunicación en una Europa integrada los jóvenes constituyen, por lo tanto, el grupo humano más favorable para establecer las bases de dicha integración. El conocimiento de idiomas como vehículo de dicha comunicación e intercambio va más allá de la necesidad del dominio de idiomas para los negocios y las actividades puramente mecánicas. Las lenguas de los Estados europeos constituyen un signo distintivo de su identidad y la integración más plena parte del reconocimiento de estas peculiaridades y su respeto más profundo. La diversidad nos obliga a un esfuerzo mayor por un conocimiento mutuo y un mejor entendimiento. La juventud del presente predispone para la integración del futuro.

Casi la mitad (el 46%) de los jóvenes europeos domina una segunda lengua y el 16% domina una tercera lengua. Este conocimiento de lenguas se encuentra en aumento y constituye una buena predisposición para favorecer esta integración y el intercambio a partir de este aprendizaje de los jóvenes. Las lenguas más conocidas por los jóvenes europeos, además de la lengua materna, son el inglés (50%), el francés (18%), el alemán (13%) y el español (7%). Entre el estudio de 1997 y el de 2001 se ha producido un incremento en el conocimiento del alemán y un descenso en las otras tres lenguas mencionadas.

Jóvenes que dominan una sola lengua	32%
Jóvenes que dominan dos lenguas	46%
Jóvenes que dominan tres lenguas	16%
Jóvenes que dominan cuatro lenguas	06%

**Cuadro 6.** Conocimiento que tienen de lenguas extranjeras (% de la UE).

Fuente: elaboración propia con datos del Eurobarómetro 55.1 (2001).

El aprendizaje de las lenguas se ha potenciado fuertemente en la Unión Europea, pero la movilidad de los estudiantes y las estancias en otros países es lo que más está contribuyendo a perfeccionar dicho aprendizaje favoreciendo la integración. Cuando se pregunta a los jóvenes sobre las dificultades encontradas en los otros países de la UE que visitan sitúan en primer lugar el desconocimiento de lenguas. Esta dificultad es más destacada en los jóvenes españoles, británicos y franceses. Las razones para potenciar estos intercambios de jóvenes y facilitar económicamente el aprendizaje de lengua en edades infantiles son urgentes y primordiales. La Europa del futuro lo requiere.

## 8. LA PERMANENCIA EN EL HOGAR PATERNO Y SUS RAZONES

Los jóvenes europeos siguen dilatando su estancia en el hogar paterno y retrasan cada vez más su salida de la casa de sus padres. Desde 1997 el porcentaje de permanencia en el hogar se ha incrementado en un 7%. Las razones financieras son las más alegadas para justificar esta permanencia, pero también se alude a razones individualistas como el disfrutar de un mayor *confort* y la ausencia de responsabilidades. El 52% de los jóvenes manifiesta que sus recursos financieros provienen de sus padres y solamente un 35% hace referencia al trabajo regular. Incluso entre los que trabajan hay un 20% que permanece en casa de sus padres.

Los condicionantes de tipo económico son los más influyentes en esta situación, sobre todo por los obstáculos para incorporarse al mundo laboral, las dificultades para encontrar una vivienda adecuada, la incertidumbre de poder contar con los ingresos necesarios para mantener un nuevo hogar, asegurar la educación de los hijos y disfrutar de una cierta calidad de vida. Todos estos condicionantes han endurecido más las posibilidades de independencia de los jóvenes en el periodo 1997 – 2001 y, seguramente es consecuencia de las transformaciones introducidas por el desarrollo tecnológico.

	1997	2001
Falta de medios para instalarse	74	67
La mudanza se hace más tarde que antes	27	29
Hay escasez de viviendas	28	25
Están ahorrando para independizarse	33	32
Vivir separados no es corriente	07	07
Hay más comodidad sin responsabilidades	36	37
Los padres son menos estrictos	28	28
Los padres necesitan su ayuda financiera	06	05
Otras razones	05	05
Ns/nc	01	02

**Cuadro 7.** Razones por las cuales los jóvenes permanecen más tiempo en casa de sus padres (1997-2001) (% de la UE).

Fuente: elaboración propia con datos del Eurobarómetro 47.2 (1997) y Eurobarómetro 55.1 (2001).

Hay también razones de tipo cultural relacionadas con la diferencia en el nivel de aspiraciones de los padres para con sus hijos y las metas efectivas. Hay padres que se sienten incapaces de transmitir a sus hijos un capital social cultural capaz de responder a las demandas de la sociedad actual. La degradación de los puestos y contratos de trabajo constituyen también una forma de ruptura entre lo esperado y la objetivación de la realidad. El mecanismo que se desata en estas situaciones es el de la seguridad y la protección, en detrimento del riesgo y la autonomía. El hogar actúa como remanso frente a las dificultades y los riesgos.

## **9. ACTITUDES ANTE EL EMPLEO**

Para los jóvenes es un motivo de preocupación la cuestión del empleo en una Unión Europea donde el paro juvenil, para menores de 25 años, asciende a un 15%. En algunos países, como España e Italia, asciende a 25% y 28% respectivamente. Esta preocupación ha ido acompañada de cierta resignación en la última década en la que los jóvenes se han acostumbrado a escuchar a sus padres y maestros que el paro es algo inevitable. No obstante, la inserción social requiere trabajos y los jóvenes desean un empleo satisfactorio y apelan a la cohesión social con responsabilidades intergeneracionales. Las condiciones actuales para la consecución de empleo se han deteriorado con la precariedad, la flexibilidad, la movilidad, las exigencias de experiencia y unas cualidades que no siempre concede el sistema educativo.

Los jóvenes creen que las aptitudes más favorables para obtener empleo hoy son el conocimiento de lenguas (44%), el dominio de las tecnologías de la información (43%) y una buena formación general (40%). Merece especial consideración la importancia que se le asigna a las tecnologías de la información, que ha ascendido en 11 puntos desde 1997. Efectivamente, se calcula que la UE necesita más de dos millones de informáticos, y esta cifra se incrementa constantemente; sobre todo, en una Europa ampliada a 25 Estados. El país donde el conocimiento de las TIC se considera más importante por lo jóvenes es en Irlanda (51%), donde está considerado en primer lugar por encima de otros conocimientos. Donde se da más importancia al conocimiento de lenguas para conseguir trabajo es en España (74%), Grecia (72%), Finlandia (66%) e Italia (65%), quizás donde hay más carencia de ello.

La situación de desempleo crea en los jóvenes una cierta crisis de ansiedad que les lleva a rebajar sus exigencias. Aceptarían cualquier empleo estable sin importarles la preparación para el mismo un 18%, el mismo porcentaje de los que aceptarían cualquier empleo, siempre que estuviera bien pagado. Otro 17% aceptaría cualquier empleo independientemente de la cualificación o remuneración. Los jóvenes menos exigentes son los de Luxemburgo y Suecia. Los que más consideran la remuneración son los irlandeses, británicos, españoles y belgas, por este orden. Los finlandeses, daneses y holandeses prefieren un empleo acorde con su cualificación y esperan hasta conseguirlo.

## **10. PROCEDENCIA DE SUS RECURSOS FINANCIEROS**

Los jóvenes europeos se encuentran con una situación muy preocupante en relación a sus fuentes de ingreso al incrementarse los índices de desempleo en los sectores juveniles prácticamente en todos los países de la UE. La imposibilidad de asegurar una fuente de ingresos en el desempeño de sus actividades laborales aumenta la inseguridad ante el futuro y su desconexión con el mundo productivo y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el sistema educativo para realizar una actividad coherente con la vocación elegida, y la preparación que se le ha otorgado. Son las contradicciones en las que incurre la sociedad moderna en la que existe una desconexión entre el sistema educativo y el sistema productivo.

	%
De los padres	52
Del trabajo regular	35
Del trabajo ocasional	15
Becas	06
Préstamos	04
De compañeros	04
Otras formas	03
Trabajos no declarados	02
Ns/nc	02

**Cuadro 8.** Cómo obtienen los jóvenes europeos sus recursos financieros según manifestación propia. (% de la UE).

Fuente: elaboración propia con datos del Eurobarómetro 47.2 (1997) y Eurobarómetro 55.1 (2001).

Los jóvenes son víctima de esta situación que han aprendido desde los primeros años de su educación y a la que se están acostumbrando. Difícilmente se reivindica a gran escala una situación que diferencie entre los sectores juveniles de la UE. Se resignan a un destino inexorable y se refugian en la dependencia y el individualismo. Más del 50% dependen de los recursos paternos en su totalidad hasta los 25 años, por lo menos.

El 80% de los jóvenes investigados son estudiantes y el 20% disfruta de algún empleo. Mayoritariamente unos y otros reciben los recursos financieros de sus padres. En relación con 1997 ha disminuido el porcentaje de los que recibían ingresos procedentes del trabajo. En los países donde los jóvenes manifiestan obtener lo esencial de sus recursos a partir del trabajo regular son en Dinamarca, Irlanda, Reino Unido y Austria. La mayor dependencia de los padres se da en los jóvenes griegos e italianos. Estas circunstancias van muy relacionadas con la permanencia de los jóvenes en el hogar de los padres, como se indicó anteriormente.

## 11. LA TOMA DE POSICIÓN DE LOS JÓVENES

En este punto, el estudio del Eurobarómetro 2001, ha sido realizado únicamente entre jóvenes mayores de 18 años (18 a 24) y sus respuestas no corresponden a sus actuaciones sino a la posición que ellos consideran que tienen los jóvenes de su edad.

En general los jóvenes se muestran más liberales que en 1997 cuando opinan sobre ciertas cuestiones relevantes en los debates sociales de sus naciones. Un 80% cree que las **relaciones sexuales antes del matrimonio** son frecuentes entre los jóvenes de su edad. Este mismo porcentaje se daba en el estudio de 1997. Esa opinión es inferior al 80% en Irlanda, Reino Unido y Grecia. Sobre la homosexualidad creen que hay una aprobación en torno al 59%, incluso el **matrimonio de homosexuales**. En este punto sí se ha producido un aumento del 7% en relación con 1997. Sobre la cuestión de la **adopción de niños por homosexuales** la opinión es menos favorable. Creen que sería aceptada por un 41% de los jóvenes de su edad. Los jóvenes griegos, italianos e irlandeses son los menos favorables a la aceptación de estas prácticas.

El 61% considera que deberían ser obligatorias las pruebas sobre el SIDA y un 60% manifiestan que los practicantes de pedofilia deberían tener un tratamiento médico.

En relación a la **eutanasia** creen que el 54% de los jóvenes de su edad la aceptarían. En este punto se produce un aumento del 5% sobre los resultados de 1997. Los jóvenes daneses son los más favorables a esta práctica (80%) y los griegos los que menos con un 25%.

Sobre la cuestión de la **pena de muerte** se produce un descenso en relación con los resultados de 1997. En 2001 los jóvenes creen que sus coetáneos aceptan la pena de muerte un 27%, mientras que en 1997 lo era un 9% más. Esta disminución se produce en todos los países excepto en Italia donde parece que los jóvenes son menos favorables a la pena de muerte, mientras que en otro extremo se encuentran los jóvenes belgas.

El tema de la **clonación de seres vivos** cada vez más debatido en el ámbito europeo recibe una aceptación creciente. Todavía hay muchos jóvenes que no tienen opinión a este respecto (15%); mientras en 1997 los jóvenes la aceptaban en un 9%, en el estudio de 2001 contestan favorablemente, un 12%.

En el sondeo de 2001 se ha introducido una pregunta sobre la producción de alimentos mediante **organismos modificados genéticamente**, cuestión sobre la cual un 17% no contesta y se cree que el 13% de los jóvenes de su edad los aceptarían.

	%
Relaciones sexuales antes del matrimonio	88
Test del SIDA obligatorio	61
Necesidad de tratamiento médico para los pedófilos	60
Los homosexuales tienen derecho a casarse	59
A favor de la eutanasia	54
Derecho de los homosexuales a adoptar niños	41
No tantos niños entre los pobres	28
A favor de la pena de muerte	27
Productos transgénicos en los alimentos	13
A favor de la clonación	12

**Cuadro 9.** Posición sobre algunas cuestiones predomina en la opinión de los compañeros de su edad. (% de la UE).

Fuente: Elaboración propia con datos del Eurobarómetro 55.1 (2001).

Algunas de estas cuestiones son muy controvertidas y en algunos países de la UE son objeto ya de regulación y tolerancia, por lo que en el ámbito de toda la UE tiene una repercusión e importancia a medio plazo para tomar medidas armonizadas.

Ante el fenómeno social tan de actualidad como es la **inmigración** la opinión de los jóvenes resulta importante y reveladora de una actitud de convivencia que conviene conocer. Tanto en 2001 como en 1997 sólo uno de cada tres jóvenes creía que hay demasiados extranjeros en sus países. Esto quiere decir que, en torno al 70% manifiestan una cierta o gran tolerancia. Entre los tolerantes, un 27% aceptan que los inmigrantes tuvieran los mismos derechos que los nacionales. Solamente un 9% se inclina por la deportación.

## 12. EL RACISMO Y LA XENOFOBIA

Ante la gran afluencia de emigrantes hacia la UE resulta interesante conocer la opinión de los jóvenes sobre este fenómeno tan actual y tan creciente. En general, tanto en 1997 como en 2001 no hay una opinión muy desfavorable hacia la inmigración. En ambos estudios el 29% opinan que hay demasiados extranjeros, pero todos los demás son relativamente tolerantes con el fenómeno de la inmigración e incluso un 27% se inclina por la concesión de los mismos derechos que los nativos y otros reconocen que la inmigración resulta interesante para la economía del país. Solamente un 9% se muestra radical con los inmigrantes y favorecerían la expulsión de los mismos.

Entre los jóvenes menos hostiles hacia los inmigrantes se encuentran los nórdicos, los holandeses, los luxemburgueses y los españoles. La mayor oposición hacia los inmigrantes la manifiestan los jóvenes griegos y los belgas.

Los jóvenes creen, en un 46%, que deben incrementarse en la UE programas de sensibilización para favorecer la integración de los inmigrantes, especialmente a través del sistema educativo y los medios de comunicación. El 39% considera que se debe practicar la igualdad de oportunidades y abolir ciertas leyes nacionales que son discriminatorias.

Algunas alarmas se encienden con preocupación por el incremento de actitudes antisemitas en Alemania, donde hay 60.000 judíos, y en menor medida contra los turcos<sup>4</sup>. En Francia, la cuestión del velo en las escuelas ha fomentado un punto de preocupación y alerta entre los jóvenes frente a la población musulmana.

### **13. EL NUEVO INDIVIDUALISMO JUVENIL**

El análisis de los diversos aspectos estudiados nos permite alertar sobre un cierto individualismo creciente.

Entre los jóvenes de 14 a 25 años se ha instalado rápidamente un “producto social” heredado e introducido por la mundialización y las tecnologías de la información y la comunicación. Su adaptación es muy fácil y se asume con absoluta normalidad. Resulta agradable, además, adoptar las nuevas tecnologías, engancharse a ellas, sumergirse en su utilización frenética y depender inevitablemente de la máquina como medio. Es la rebelión individualista y la “desbandada de los individuos” en terminología del Ulrich Beck.

La nueva concepción del individualismo, a modo de “neoindividualismo”, no es individualismo igualitario ni individualismo desigual. Ni siquiera se plantea el sentido de la igualdad o la desigualdad. Frente a la corriente globalizadora de todo, procedente del sistema productivo, y la obsesión “economicista”, hay un refugio de los jóvenes en la individualidad. Han sido apartados fácilmente del sistema productivo, ya sea por la máquina o la dinámica de los contratos temporales, y se introducen en un movimiento de rechazo a modo de mecanismo de defensa. Buscan un refugio cómodo frente a lo que se hace imposible de comprender y alcanzar. Es un complejo de anonimato y pequeñez. Se adopta una autonomía fingida, reducida e individual.

Son muchas las formas que se adoptan en la vida cotidiana actual por los jóvenes: la permanencia en el hogar paterno por comodidad, como declara el 37%; la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, “el triunfo de las TIC”, instrumento ajeno y alienante si no se racionaliza su instrumentalización; la utilización prolongada de Internet en un proceso de juego o navegación “levitacional” ensimismada; y la utilización especial y creciente del teléfono móvil que somete al joven a una dependencia absorbente. Es un individualismo que se reconcilia con la sociedad virtual. Una sociedad muy parecida a la planteada en “1984” por Orwell (El Gran Hermano)<sup>5</sup>.

Son individualidades “comunicadas” (a través del móvil o Internet), comunicación con máquinas (a través del ordenador, los auriculares, la megafonía de voz, el “Gran Hermano” de Orwell, etc. El individuo “comunicado” para gestiones:

- Se comunica con un ordenador que reconoce la voz.
- Se comunica con una máquina (impersonal, mecanizada, inhumana, rentable).
- Se comunica con un servicio de gestión “localizado” y “externalizado” estratégicamente en algún lugar del mundo.

Los jóvenes “personalizan” casi todo: los programas que manejan, las tarjetas que utilizan, los instrumentos auxiliares, las camisetas que visten, las amistades que frecuentan, todo pretende ser singular, y si es mujer, además, liberada. Hoy se

rebelan las individualidades en la preocupación por la propia imagen, sustituyendo a la antigua rebelión de las masas.

La economía de mercado no solamente trae la sociedad de mercado libre, sino que lo consigue de forma compulsiva. La democratización del mercado produce el cliente anónimo movido por la publicidad: se compra libremente, secretamente, personalmente, igual que los demás, como el voto en la democracia. Se produce así un escaso asociacionismo y un mayor individualismo, cuyas víctimas más propias son los jóvenes que viven todo esto como un producto normal de los tiempos. La participación preferible es la del entorno más local, para reaccionar frente a lo global, lo más comprobable e interesado.

Recientemente, Ronald Dworkin ha teorizado sobre el “individualismo ético”, que se sustenta sobre tres valoraciones:

- Igualdad: bienes, oportunidades, cualidades (talento, fortaleza, carácter, ambición).
- Libertad: de conciencia, religión, expresión, asociación, elección.
- Comunidad: que no asfixia, potencia la responsabilidad individual. (Favorecedora del individualismo)<sup>6</sup>.

Estas virtudes laicas describen el panorama moderno de una sociedad civil donde jóvenes y adultos encuentran un acomodo fácil en el proceso de modernización y globalización, pero donde los jóvenes viven más “normalmente” su tiempo y se integran de forma independiente en una sociedad no comprometida. Algunos analistas han utilizado las expresiones “individualismo solidario” e “individualismo democrático” para explicar los fenómenos recientes, pero en punto a juventud resultan simplemente fórmulas artificiales que tratan de explicar un fenómeno real, íntimamente ligado al desarrollo e influjo de las nuevas tecnologías, pero del que todavía no poseemos todas las claves.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- BECK, U. (2003). *La individualización. El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*. Barcelona: Paidós.
- CAMPICHE, R. J. (1997). *Cultures jeunes et religions en Europe*. París: CERF.
- COMISIÓN EUROPEA (1995). *Libro Blanco*. Bruselas: Dirección General de Educación.
- DOCUMENTATION FRANÇAISE (1987). *Jeunes d'aujourd'hui. Regards sur les 13-25 ans en France*. París.
- DWORKIN, R. (2003). *Virtud soberana*. Barcelona: Paidós.
- FUNDACIÓN SANTA MARÍA (1999). *Jóvenes Españoles 99*. Madrid: S. M.
- INRA (1997). *Les jeunes Européens : Eurobaromètre 47.2*. Bruselas: Comisión Europea. Dirección General de educación. Formación y Juventud.
- INRA (1991). *Les jeunes Européens en 1990*. Bruselas: Comisión Europea. Dirección General de Educación. Formación y Juventud.
- INRA (1998). *Les jeunes Européens en 1987*. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas.
- INRA (1982). *The Young Europeans: An Explanatory Study of 15- 24 Year Olds in E.E.C. Countries*. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas.
- INGLEHART, R. (1991). *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*. Madrid: S. XXI.
- MAFFESOLI, M. (1990). *El tiempo de las tribus*. Madrid: Icaria.
- MORIN, E. (1966). “Adolescents en transition”. *Revue Française de Sociologie*, VII.
- TORREBLANCA, J. I. (1999). *¿Cómo somos los europeos?* Madrid: Aguilar.

## **DOCUMENTOS DE LA COMISIÓN EUROPEA**

Commissioin Européenne (1995). Les chiffres clés de l'éducation dans l'Union européenne. Bruxelles.

Commissioin Européenne (1995). Eurobaromètre 31.0. Bruxelles.

Commissioin Européenne (1995). Eurobaromètre 31.1. Bruxelles.

Commissioin Européenne (1996). Eurobaromètre 45.0. Bruxelles.

Commissioin Européenne (1997). Eurobaromètre 47.2. Bruxelles.

Commissioin Européenne (1996). Eurostat. "El paro en la UE". Bruxelles.

Commissioin Européenne (1996). Eurostat. Encuesta "Fuerza de trabajo". Bruxelles.

Commissioin Européenne (1998). Eurostat. Bruxelles.

Commissioin Européenne (2001). Eurobaromètre 55.1. Bruxelles.

## **BIBLIOWEB**

[Http://www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)

[Http://www.europa.eu.int/comm/public\\_pinion/](http://www.europa.eu.int/comm/public_pinion/)

[Http://www.europa.eu.int/comm/education/youth/eurobarometer.html](http://www.europa.eu.int/comm/education/youth/eurobarometer.html)

[Http://www.europa.eu.int/comm/education/youth/ywp/eurobarometer\\_youth.html](http://www.europa.eu.int/comm/education/youth/ywp/eurobarometer_youth.html)

[Http://www.europa.eu.int/comm/education/youth/estudies.html](http://www.europa.eu.int/comm/education/youth/estudies.html)

[Http://www.europa.eu.int/comm/education/youth/ywp/index.html](http://www.europa.eu.int/comm/education/youth/ywp/index.html)

---

<sup>1</sup> En el número 14 se hace una referencia especial al individualismo.

<sup>2</sup> CASADO DE LA ROCHA, A (2004). "A los 150 años de 'Walden', un mito ecologista". *El País*, 26 de Agosto, 28.

<sup>3</sup> Conf. Educación y Cultura, Publicación de la Comisión Europea, <http://europa.eu.int>

<sup>4</sup> En Francia hay 200.000 judíos sobre un total de 2.356.000 en Europa, no obstante estas grandes cifras no ha surgido el sentimiento antisemita de una forma acusado en la opinión de los jóvenes.

<sup>5</sup> ORWELL, G. (1971) 1984. Barcelona: Salvat Editores.

<sup>6</sup> DWORKIN, R. (2003). *Virtud soberana*. Barcelona: Paidós.