

"Entornos señaléticos urbanos y naturales en la Alta Extremadura."

por M^a Cristina Blázquez Buenadicha

Los entornos históricos así como los conjuntos arqueológicos y naturales, entendidos como conjuntos interpretativos, reúnen una serie de características que hacen necesaria una información puntual y acorde con los ambientes donde se integra y sin agresiones; por lo que se puede decir, que el Patrimonio Histórico es uno de los grandes demandantes de la señalética. La buena presentación en los accesos y lugares con un valor histórico y natural, hacen que sean más habitables y que contribuya, como un aspecto positivo, en la calidad de vida de los ciudadanos y no pretender convertirse la señalización en un elemento protagonista.

Debe estar pensada para cubrir las siguientes funciones:

- facilitar la llegada al destino elegido;
- servir de guía y explicación en todo momento al visitante;
- difundir la imagen con un carácter didáctico;
- va dirigido a un público muy heterogéneo

El trabajo de un diseñador gráfico es proyectar, crear y especificar sistemas de señalización visual en el entorno, éstos cumplen tres funciones: ayudar a los usuarios a desenvolverse en el espacio, realzar visualmente el entorno con homogeneidad, eficacia y correcta ubicación.

La efectividad de la señalización va a depender, a su vez, de una serie de aspectos claves como la ubicación de las señales, el contenido informativo de las mismas y la claridad de la información en el diseño. Pero algo también muy importante es el cuidado de la integración de esa señalética a nivel estético en los lugares de gran importancia artística o histórica, conjugando la modernidad del sistema y los materiales, con la imagen del ambiente.

Los elementos fundamentales de la señalética son: *el icono o imagen*, sustituye al texto y aumenta la rapidez de percepción del mensaje; *el texto*, cuando la imagen

puede llevar a equívoco, en este caso la imagen de la letra, es decir, la tipografía utilizada también puede tener un significado implícito, al igual que *el color*. La coordinación de estos tres elementos en cada señal, debe ser constante y mantener los mismos esquemas en cualquiera de ella. La unificación de colores, tipografías e imágenes, en soportes también unificados, hace más comprensible al ciudadano un recorrido completo así como la unificación inmediata de cualquier tipo de señal perteneciente a el sistema específico del entorno.

En la Alta Extremadura: Plasencia y sus comarcas del Valle del Ambroz, del Jerte y La Vera, la señalización de puede dividir en dos grandes grupos: a nivel de carreteras y municipios.

La señalización turística en las carreteras está formada por señales de:

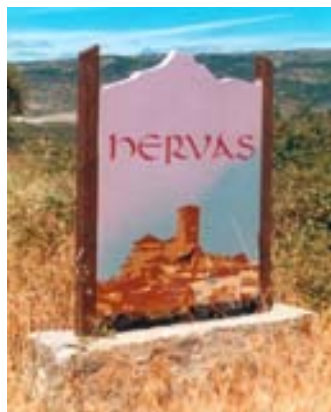
- entrada a la Comunidad, de tipo monolito, con frente curvado y serigrafiadas. Se establecen dos formatos: el grande para entradas principales, y el pequeño para las restantes carreteras. La señal presenta el mensaje de bienvenida e indica la distancia al punto de información. Su diseño esta conformado por cuatro cuadrados: en el superior, de fondo verde PMS 354 aparece el escudo, que puede ir en sus colores y el nombre de la comunidad en su tipografía corporativa. El cuadrado central es de fondo blanco con los textos en negro, en tipos Helvética condensada. La zona inferior son dos cuadrados grises PMS Cool Gray 8 c, y en ella se indica la dirección y distancia al punto de información regional con los tipos de Helvética Condensada en color blanco. El pie de sujeción es negro.
- De información, para situar al viajero por la Comunidad de Extremadura, le informan de las carreteras, itinerarios, rutas, espacios naturales, etc Todos estos puntos de información llevan el mismo plano de la Comunidad. En cada uno de ellos, un punto rojo indica al viajero su situación. En otro panel, se ubica el mapa de la Comarca en la que se encuentra en ese momento. Por su cara posterior, el tercer panel permite añadir información temporal, ya que permite por un sistema de cierre el recambio de carteles. Así, junto a la información permanente se encuentra una información puntual de la oferta más destacada en ese

momento en la región. El cuarto panel queda para usos eventuales, o a disposición de los ayuntamientos correspondientes.

- De ruta, comarca o espacio turístico, se trata de un soporte de tipo monolito pequeño. El cuadrado superior, de fondo verde corporativo, es el elemento señalético posicional, e indica el espacio en el que el visitante se encuentra. El cuadrado central de fondo blanco es el bloque señalético direccional, e indica los itinerarios a seguir y puntos de interés. Los dos cuadrados inferiores conforman el elemento promocional de la señal. Se ha identificado un fondo para cada una de las áreas que abarca el programa: el Patrimonio Natural que lleva el fondo en verde PMS 557, el Patrimonio Histórico y monumental de fondo en PMS 4545 y la oferta turística en general que lleva el fondo en PMS 480. Las ilustraciones van siempre en color marrón PMS 154, de carácter realista y fotográfico, destacarán imágenes simples de fácil y rápida lectura, y pueden incorporarse textos breves alusivos a la oferta que se propone.

Por otra parte, la señalización en los municipios está formada por:

- **Señales tipo monolito**, de entradas a la localidad de muy diversos estilos dependiendo de la comarca, La Vera tiene sus monolitos en piedra y azulejos decorados y el Valle del Ambroz donde destaca el realizado en Hervás (Fig.1) Plasencia tiene una ilustración de la torre del Ayuntamiento con el Mayorga (Fig.2) el Valle del Jerte los tiene unificados por un proyecto realizado por la Asociación para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte, con un soporte en madera y un mapa de la localidad(Fig.3).



(Fig.1)



(Fig.2)



(Fig.3)

- **Señales estándar**, adopta los criterios del MOPTMA con la salvedad de que se incluye en el repertorio cromático un color nuevo para el patrimonio histórico y monumental. Este color es el mismo que se utiliza en carreteras y señalización

monumental, por lo que es un claro identificador del programa seguido.

- **Señales especiales**, para aquellas zonas de casco urbano de relevancia monumental, ciudades patrimonio, edificios de valor histórico, etc. Es un sistema más peatonal que incluye tanto señales identificadoras o posicionales como las direccionales. Su tamaño es discreto y se utilizan soportes verticales de aluminio pulido o bien en acabados bronce o champán, formados por dos tubos de diferente sección que aligeran al máximo el mueble sin perder consistencia, y utilizando metacrilato en todas las señales, se incorporan el escudo de la ciudad.

Los indicadores direccionales son de fijación a pared y los elementos posicionales son de tres tipos:

. **Placas de fachadas** (Fig.4) de 40 x40 cms, que tienen un perfil de fijación superior en verde con el logo de la Comunidad de Extremadura grabado. En este perfil se encaja la placa de metacrilato, que va sujeta por abajo con una o dos piezas metálicas fijándolo a la fachada. Los elementos posicionales incorporan en muchos casos una zona inferior negra, siguiendo el criterio de incrementar la superficie informativa a base de cuadrados, en la que se incluyen datos de interés: horarios de visita, apreciaciones de su valor artístico, croquis o esquemas, etc. Esta señalización especial presenta características especiales en su diseño:

Los fondos son siempre del color utilizado en todo el programa para identificar el patrimonio Histórico y Monumental. Se pueden ver placas de fachada totalmente transparentes, eso sí, se respetan los tamaños,



materiales, tipografías y otras normativas del manual. La banda superior PMS 354 C, definida por el perfil de sujeción superior. La incorporación del escudo del Ayuntamiento en casos oportunos. El uso de tipos Albertus sin condensar en las denominaciones, por ser la familia tipográfica originaria del logo JUNTA DE EXTREMADURA, además de la perfecta adecuación de los caracteres al entorno patrimonial.

En el caso de que un edificio sea sede de servicios administrativos, se puede ver la señal con tipos de Helvética condensada, que son los genéricos para todo el programa de señalización. Este caso admite la utilización de una señal del modelo que incorpora zona negra inferior para describir las características del edificio. Los textos o croquis en negativo no son del color del fondo.

. **Placas del nombre de calles** su variación de modelos es muy abundante, en general suelen ser metálicas con o sin el escudo de la localidad o formadas por azulejos con el escudo. Es destacable la del



Valle del Jerte por la incorporación de una greca de cerezas (Fig.5), fruto típico de la comarca. La numeración de las casas suele ir (Fig.5) realizada del mismo material, aunque se pueden ver

muchos casos donde se han utilizado muchos modelos distintos dependiendo de la fecha de edificación.



(Fig.6)

- **Mapas señaléticos**, colocados en lugares extratécnicos (Fig.6) para situar al visitante como punto importante de información.

No todas las localidades tienen proyectos de señalización que beneficie y estén bien planificados, pero cada vez más, nos encontramos con localidades dónde se empieza a valorar la importancia de la buena presentación del entorno. Hay que tener presente que la señalética es el primer contacto que se tiene y un indicador de calidad.

Procedencia de la imágenes

Fig. 1,2,3,4,5,6 Autora.

Bibliografía

- CHAVES,N. *La imagen corporativa*. Ed. Gustavo Gili. México(1994).
- DONDIS D.A. *La sintaxis de la imagen. Una introducción al alfabeto visual*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona(1997)
- FRUTIGER A. *Signos, símbolos, marcas y señales*.
Ed. Gustavo Gili. Barcelona. (1981)
- MIJKSENAAR, P. *Una introducción al Diseño de la Información*.
Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- MIRÓ I ALAIX, M. *Interpretación , Identidad y Territorio. Una reflexión sobre el uso social del patrimonio*. PH. Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, núm18. Sevilla, pp.33-37. (1997)
- MITZI,S *Gráfica del entorno*. Ed .Gustavo Gili. Barcelona(1991).
- MULLER-BROCKMANN J. *Historia de la Comunicación Visual*.
Ed. Gustavo Gili. Barcelona(1998).
Cuadernos de Investigación Cultural “Comunicación e imagen pública en la Administración Cultural. Consejería de Cultura. Secretaria General Técnica.
Nº 11/Abril 1996
- VILCHES, I. “*Comunico luego existo*” *Valores añadidos en la relación patrimonio-usuario: sistemas de información y orientación mediante señales*. PH. Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, núm18. Sevilla, pp.72-80.