

LOS VIAJES DE LOS EUROPEOS AL EXTRANJERO

Juan Manuel López Sevillano

Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Instituto de Economía y Geografía

BIBLID [1139-7861 (2001); 8; 87-108]

RESUMEN

En este capítulo se incluyen las últimas mediciones acerca de los viajes y vacaciones que efectuaron los europeos al extranjero entre 1995 y 1997. Comentaremos algunas cuestiones de este estudio que refleja un volumen total de 250 millones de viajes en 1995 y de 270 millones de viajes en 1997, lo que supone un aumento del 7% en dos años, cifras que continúan en aumento, aunque la mayoría de los viajeros europeos que efectúan más viajes pertenecen a países desarrollados de la Unión Europea y en menor medida a los países del Este. Entre las preferencias europeas esta el viajar por Europa, ocupando el primer lugar España (que en estas fechas se consolidó como el país más visitado de Europa) y en segundo lugar Francia, además de otros países de la Europa Mediterránea como lugares preferidos por los europeos.

Palabras clave: viajes, principales destinos, tipos de vacaciones, motivos del viaje, transportes utilizados, gastos en el viaje.

ABSTRACT:

In this chapter the last mention are included it brings over of the trips and vacations that the Europeans effected abroad between 1995 and 1997. We will comment on some questios of this chapter that reflects a total volume of 250 million trips in 1995 and 270 million in 1997, which supposes an increase of 7% in two years, numbers that continue in increase, though the majority of the European travelers who effect more trips belong to countries developed of the Europea Union and in minor measurement to the countries of the East. Among the European preferences, this to travel for Europe, occupying the first place Spain (that in these

Fecha de recepción: 25 de enero de 2001. Fecha de aceptación: 4 de abril de 2001.

* Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. C/. Pinar, 25. 28006 MADRID (España). E-mail: sevillano@ieg.csic.es

date is consolidate as the country most visited of Europe) and secondly France, besides other countries of the Mediterranean Europe as principal places preferred by the Europeans.

Key words: trips, principal destinations, types of vacations, motive travels, used transport, expenses in the trips, lodgings, ...

INTRODUCCIÓN

Los actuales viajes que se efectúan en el mundo ponen de manifiesto la gran complejidad de un hecho social sin precedentes en la historia de la humanidad, un fenómeno que ha ido evolucionando al alza desde la última mitad del siglo XX. Este hecho ha despertado el interés de muchos profesionales que interpretan el fenómeno desde perspectivas diferentes, plasmadas en numerosas interpretaciones y estadísticas sobre los viajes que se efectúan en la actualidad. Los diferentes puntos de vista plasmados por diferentes profesionales, han dado lugar a una gran dispersión de datos sin una metodología homogénea que facilite la tarea investigadora.

Las actuales estadísticas sobre viajes se han ido especializando y mejorando con el paso del tiempo, lo que hace mucho más fácil el análisis de los datos que en otras épocas eran difíciles de efectuar. Ante la gran diversidad en las estadísticas, centramos nuestra atención en los viajes que efectuaron los europeos al extranjero en los últimos años y se analizaron gran parte de los datos procedentes de los últimos «*Informes Emisores*» (*) sobre los viajes al extranjero que efectuaron los europeos en los años 1995 - 97, dado que aportan algunos aspectos cuantitativos que nos permiten hacer algunas comparaciones entre la totalidad de los viajes emitidos desde Europa, destacando cuatro de los principales países emisores: *Reino Unido, Alemania, Francia e Italia*.

En líneas generales podemos decir que tanto los países de la Europa Occidental como la Oriental cuentan con una considerable población que efectúan viajes al extranjero, observando un paulatino incremento en las últimas décadas, procediendo la mayoría de los viajes de los países de la Europa Occidental y teniendo como principal motivación las vacacionales.

1. CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES EUROPEOS AL EXTRANJERO

Los europeos efectuaron 255 millones de viajes en 1995 y 270 millones de viajes en 1997 (un 7% de incremento), teniendo en cuenta que casi 110 millones de viajes (el 43%) realizados en 1995 lo efectuaron cuatro países occidentales, volviendo a incrementarse dos años más tarde a 128 millones de viajes (47%). Sólo los alemanes efectuaron el 25% del total europeo, es decir que viajaron cinco veces más que los italianos y franceses, mientras que los ingleses efectuaron el 11% de todos los viajes efectuados por los europeos.

Los viajes europeos han ido evolucionando ascendentemente en los últimos años, como nos manifiestan las estadísticas consultadas desde 1994, ya que en este año se efectuaron 214 millones de viajes internacionales para incrementarse un año después en 40,7 millones de viajes más. Por lo tanto, los europeos en 1995 efectuaron un total «255

millones de viajes internacionales», en su mayoría procedente de 16 países de Europa Occidental (el 76%), destacando los 110 millones de viajes que fueron realizados por el grupo de los principales países emisores formado por —alemanes, ingleses, franceses e italianos— una cifra que representó el 43% del total de viajes de Europa. También hay que destacar que el mayor incremento de viajes, producidos entre 1994-95, corresponde a los países del Este que pasaron de 21 a 59,6 millones de viajes (183%), ocupando un lugar destacado los tres países que forman el grupo CIS (Rusia, Bielorusia y Ucrania) al realizar 32,7 millones de viajes (13%).

Los europeos incrementaron los viajes internacionales el 7,5% en 1997, al realizar «270 millones de viajes», y casi la mitad de los viajes (128 millones de viajes) lo efectuaron los principales países emisores (47%), ocupando un lugar destacado *Alemania*, que pasó de 52,5 millones de viajes en 1995 (20,6%) a 67 millones de viajes (25%) en 1997, seguido en importancia por el *Reino Unido*, que aumentó los viajes de 29 a 30 millones en los dos años, una cifra que representa el 11% del total de los viajes efectuados por los europeos. *Francia*, que viajó cuatro veces menos que Alemania alcanzó la cifra de 16 millones de viajes al extranjero, que se corresponden con el 6% del total de los viajes que se efectuaron en Europa aunque con un ligero descenso con relación a los años anteriores, y por último desde *Italia*, subió ligeramente los viajes de 11,6 millones de viajes al extranjero (4,5%) a 14 millones de viajes al extranjero (5,2%).

2. DURACIÓN MEDIA DE LOS VIAJES EUROPEOS EN EL EXTRANJERO

Tres de cada cuatro viajes efectuados por los europeos al extranjero, entre 1995-97, fueron de larga duración efectuando estancias cercanas a las 10 noches, aunque el 90% de los viajes al extranjero tuvieron una duración de uno a quince días y las estancias de una a siete noches superaron el 50%, el doble de viajes que efectuaron los europeos en estancias comprendidas entre una y tres noches.

Cuadro 1

Principales países emisores	Viajes 1995		Viajes 1997		Incremento	
	(millones)	%	(millones)	%	millones	%
1. Alemania	52,5	20,6	67	24,9	14,5	4,4
2. Reino Unido	28,9	11,3	30	11,2	11	0,3
3. Francia	16,8	6,6	16	6	0,8	0,6
4. Italia	11,6	4,5	14	5,2	2,4	0,7
Suma de los 4 principales países	109,8	43	128	47	18,2	4
Total viajes en Europa	255	100	270	100	14	7,5

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.
Datos en millones de viajes y porcentajes.

Cuadro 2
TOTAL DE PERNOCTACIONES EUROPEAS Y PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

	Duración media		Porcentajes por número de noches												Total Noches			
	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997				
	Número de noches		1 - 3 noches		4 + noches		4 a 7 noches		8 a 11 noches		12 a 15 noches		16 a 22 noches		23 y más			
Países emisores																		
1.-Alemania	10,8	10	15	18	85	82	31	32	12	11	26	24	9	9	7	5	566,1	672,4
2.-Reino Unido	9,8	9,6	19	20	81	80	31	32	10	10	30	27	6	6	4	4	283,3	290,4
3.-Francia	9,7	9,5	23	23	77	77	31	32	16	17	15	15	8	8	7	6	164,1	153,9
4.-Italia	10,7	8,8	13	22	87	78	36	37	15	13	23	17	7	7	6	4	124,9	122,5
Porcentajes medios y noches totales en los cuatro países emisores	10,2	9,4	17,5	20,7	82,5	79,2	32,2	33,2	13,2	12,7	23,5	20,7	7,5	7,5	6	4,7	1138,4	1239,2
Total europeo	9,6	9,3	25	27	75	73	31	31	12	12	18	17	7	7	7	6	2.443	2.506

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.
Datos en millones de viajes y porcentajes.

La duración del viaje siempre está referida al número de pernотaciones realizadas en estancias extranjeras y fuera de la residencia habitual, con la diferenciación de los *viajes de corta duración* referidos a estancias de una a tres noches, de los *viajes de larga duración* con pernотaciones superiores a las cuatro noches en el extranjero. Hay que tener en cuenta que en las estancias cortas, no contabiliza el *excursionista o visitante de día*, por permanecer menos de 24 horas en el país visitado por diversos motivos (esparcimiento, negocios, familiares, etc.).

Observamos que los europeos de 1995 pernотaron en el extranjero 2.443 millones de noches y en dos años ascendieron las pernотaciones a 2.506 millones de noches, aunque la mayoría de las estancias (53%) las efectuaron los cuatro países comunitarios más viajeros, ya que efectuaron 1.138 millones de pernотaciones en 1995 y 1.298 millones de pernотaciones en 1997, destacando entre estos países, *Alemania* que efectuó más de la mitad de las pernотaciones. En cambio, la estancia media en el extranjero efectuadas por los europeos superó 9 noches por viaje en las fechas analizadas y ligeramente superior entre los principales países emisores que efectuaron alrededor de las 10 pernотaciones de media apreciando una ligera tendencia general al descenso.

La cuarta parte de las estancias europeas fueron de corta duración en 1995 al efectuar un total de 64,5 millones de viajes incrementados a 70 millones de viajes en 1997, mientras que el resto de las estancias correspondieron a viajes de larga duración con un total de 190,5 millones de viajes en 1995 (75%), apreciando a los dos años una ligera tendencia a tendencia disminuir los viajes largos (2%).

Los principales países emisores incrementaron la media en las estancias cortas al pasar del 17,5% a 20,7% en dos años, en detrimento de los viajes de larga duración, que descendieron del 82,5% al 79,2% coincidiendo con la tendencia europea. Podemos decir también, que ocho de cada diez viajes fueron estancias largas, efectuando la tercera parte de las estancias entre los viajeros que pernотaron entre 4 y 7 noches, llegando a superar el 50% de las estancias cuando se pernотa una semana completa y cercano a 90% si la estancia comprende dos semanas.

3. PRINCIPALES MOTIVOS DE LOS EUROPEOS EN SUS VIAJES

Más de tres cuartas partes de los viajes al extranjero tuvieron como principal motivo, las vacaciones mayoritariamente efectuadas en los meses de verano. Dichos viajes aumentaron entre 1995-97, de 171 a 183 millones de viajes y casi la mitad de los viajes los efectuaron cuatro países emisores a pesar de la tendencia alcista de los viajes de negocios.

Los europeos efectuaron 255 millones de viajes en 1995 incrementando a 270 millones de viajes en 1997, aumentando como es lógico los viajes vacacionales un 7% al pasar de 171 a 183 millones de viajes, esto significa que más del 67% de todos los viajes efectuados por los europeos fueron por este motivo, aumentando también los viajes de negocios ya que se pasó de 50,1 a 51,7 millones de viajes con un porcentaje cercano al 20% en los dos años y en otro tipo de viajes ascendió de 32,4 a 34,2 millones de viajes con el mismo porcentaje en los dos años (13%).

Cuadro 3
PRINCIPALES MOTIVOS DEL VIAJE AL EXTRANJERO DE LOS EUROPEOS Y PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

Principales países emisores	Todos los viajes		Viajes vacaciones		Otros			Negocios						
	1995	1997	1995	%	1997	%	1995	%	1997	%				
Alemania	52.532	67.120	46.330	88	55.068	82	1.497	3	5.155	8	4.665	3	6.897	10
R. Unido	28.894	30.354	22.803	79	23.443	77	1.991	7	2.149	7	4.099	14	4.761	16
Francia	16.879	16.224	10.926	88	10.947	67	3.338	3	3.633	22	2.092	3	1.644	10
Italia	11.681	13.939	8.817	75	10.361	74	1.444	12	1.319	9	1.419	12	2.259	16
Total cuatro países	109.986	127.637	88.876	82	99.819	75	8.270	6	12.256	11	12.275	8	15.561	13
Total europeo	254.997	269.816	171.032	67	183.832	68	32.407	13	34.272	13	50.191	20	51.709	19

Fuente: Elaboración propia a partir de datos EMT 1995 y 1997.

Datos: en miles de viajes y porcentajes.

Los principales países emisores efectuaron en 1995, un total de 110 millones de viajes, de los cuales 89 millones de viajes correspondían a las vacaciones (82%) y en 1997 de un total de 128 millones de viajes, se efectuaron 100 millones de viajes por vacaciones (75%). *Alemania* destacó, entre los países europeos más viajeros, incrementando los valores absolutos de los viajes de 46 a 55 millones de viajes entre 1995-97 y aunque descendió en porcentaje sus viajes vacacionales del 88 al 82%, efectuó más de la mitad de los viajes de los principales países emisores e incrementó los viajes de negocios del 3 al 10% y en otro tipo de viajes del 3 al 8%. El *Reino Unido* efectuó un incremento en los viajes de vacaciones (22 a 23 millones de viajes entre 1995-97), descendiendo paradójicamente sus porcentajes del 79 al 77%, en cambio aumentaron los viajes de negocios del 14 al 16%. *Francia* con una cifra cercana a los 11 millones de viajes de vacaciones en los dos años, descendió en porcentajes de sus viajes vacacionales del 88 al 67% e incrementó los viajes de negocios del 3 al 10% y sobre todo aumento el porcentaje en otro tipo de viajes del 3 al 22% donde se realizaron otros tipos de placeres o visitas a familiares y amigos. Y por último *Italia* que mantuvo los viajes de vacaciones en el 75% e incrementando los viajes de negocios del 12 al 16%.

4. TIPOS DE VACACIONES EFECTUADAS POR LOS EUROPEOS EN EL EXTRANJERO

Ya hemos visto que la mayoría de los viajes europeos al extranjero son de vacaciones, con una clara preferencia por las zonas costeras (32%), seguido en importancia por las visitas a ciudades extranjeras, a pesar de observarse un descenso del 20 al 17% en los viajes y un aumento del 12 al 15% en viajes con giras turísticas.

Las vacaciones de los europeos al extranjero superaron los 171 millones de viajes en 1995, siendo el principal destino de los viajes las zonas costeras que recibieron a 48,8 millones de viajeros, lo que significa el 32% del total de los viajes europeos. El segundo destino de los europeos fue las visitas a ciudades extranjeras efectuando por tal motivo 30 millones de viajes (20%), y como tercera preferencia las giras turísticas efectuando algo más de 18 millones de viajes (12%). Sólo estas tres preferencias suman 64% de los viajes vacacionales efectuando casi un centenar de millones de viajes y el 36% de los viajes vacacionales restante obedecían a otro tipo de vacaciones motivadas por la realización de otras actividades vinculadas al ocio, los deportes, la cultura, el descanso, etc.

Pocos cambios se produjeron dos años después a pesar del incrementar los viajes vacacionales a 184 millones, ya que se mantuvo el mismo porcentaje en las vacaciones en la playa y descendieron los viajes con visitas a ciudades (17%) e incrementando los viajes con giras turísticas (15%). Pero sí se produjeron cambios en los principales países emisores al incrementar sus viajes de vacaciones en 1997, destacando el viajero alemán que incrementó de 46,3 a 55 millones sus viajes, con mayor preferencia por zonas costeras a pesar de un descenso en porcentaje de viajes del 37 al 32%, aumentando las visitas a ciudades del 14 al 16% y las giras turísticas del 10 al 11% y las estancias en el campo (11 al 12%). El viajero inglés efectuó respectivamente 22,8 y 23,4 millones de viajes vacacionales entre 1995-97, reflejando muchas variaciones en sus preferencias, así en 1995 el 35% de otro tipo de vacaciones no especificadas descendieron al 11%, los

Cuadro 4
TIPOS DE VACACIONES EFECTUADAS POR LOS EUROPEOS
Y PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

Tipos de vacaciones	Alemania		R. Unido		Francia		Italia		Total europeo	
	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997
- Visitas a ciudades	14	16		11	53	37	20	13	20	17
- Giras	10	11	11	17	1	27	43	35	12	15
- Sol y playa	37	32	1	47	33	20	28	30	32	32
- Otras vacaciones	5	6	35	11	3	4	3	5	9	9
- Deportivas sin nieve	2	3	28	1	*	3	*	1	3	2
- Invierno en la nieve	10	7	14	2	*	1	1	2	6	4
- Crucero	1	2	8	2	*	1	1	1	2	2
- Campo	11	12	1	9	2	3	1	2	9	9
- Montaña	9	9	2	*	8	1	2	4	7	5
Nº Viajes vacaciones	46.330	55.068	22.803	23.443	10.926	10.947	8.817	10.361	171.032	183.832

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Datos: Miles de viajes y porcentajes.

deportes de nieve del 14 al 2%, los deportes sin nieve 28 al 1%, en cambio incrementaron las vacaciones en la playa del 1 al 47% y aparecen por primera vez las visitas a ciudades con el 11%. No variaron mucho los viajes vacacionales de los franceses, al realizar en cada año, once millones de viajes por vacaciones con unas marcadas preferencias por las visitas a ciudades a pesar del descenso del 53 al 37% y las largas estancias en la playa del 33 al 20%. Por último los italianos incrementaron los viajes de 8,8 a 10,3 millones, descendiendo las giras a otros países del 43 al 35% y las visitas a ciudades del 20 al 13% incrementando las estancias en la playa del 28 al 30%.

5. ORGANIZACIÓN DEL VIAJE AL EXTRANJERO ENTRE LOS EUROPEOS

Dos de cada tres viajes fueron organizados, el resto se efectuaron sin ningún tipo de reserva, una modalidad que disminuye con el paso del tiempo.

Casi dos tercios de los europeos que viajaron al extranjero entre 1995-97, realizaron «todas las reservas de antemano», siendo superiores las reservas efectuadas desde los principales países emisores, al incrementar las reservas en los dos años del 66% al 76% e individualmente el mayor porcentaje de reservas lo efectuaron los alemanes al aumentar del 68% al 81%, e igualmente puede decirse de los ingleses que realizaron tres de cada cuatro viajes con todas las reservas e italianos y franceses que incrementaron las reservas. Disminuye la tendencia de los europeos a no viajar sin haber realizado «ninguna reserva de antemano», en cambio la reserva con todos los servicios incluidos solo es frecuentada

Cuadro 5
ORGANIZACIÓN DE LOS VIAJES EUROPEOS Y PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

Organización del viaje	Alemania		R. Unido		Francia		Italia		T. Europa	
	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997
Todas las reservas de antemano	68	81	78	74	53	75	66	77	63	69
Ninguna reserva de antemano	32	19	22	26	47	25	34	23	37	31
Todas las reservas de antemano con agencia	48	*	65	*	41	*	56	*	24	*
Otras reservas de antemano	43	*	43	*	23	*	43	*	17	*
Vacaciones de todo incluido	25	23	36	35	30	34	22	27	22	21

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Datos: En porcentajes.

por la quinta parte de los europeos y un tercio entre los principales países emisores y con mayor frecuencia entre los ingleses (36%) y franceses (32%).

6. MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS POR LOS EUROPEOS EN SUS VIAJES AL EXTRANJERO

Se incrementaron ligeramente los viajes en avión, en detrimento de los viajes efectuados por carretera, en tren o en barco con tendencia a la baja.

El *avión* se consolida como el principal medio de transporte utilizado por los europeos en sus salidas al extranjero entre 1995 y 1997, con tendencia a aumentar en el futuro en detrimento de otros medios de transporte, ya que el uso del avión entre la totalidad de los europeos ascendió en porcentaje del 39 al 40%, un porcentaje inferior sí se compara con la media de los vuelos efectuados desde los cuatro países emisores, situada por encima del 52% en los dos años, siendo los ingleses los que más utilizaron el avión (74%) y los que menos los alemanes (38%) que paradójicamente son los que más viajan.

A pesar de que el transporte por carretera representa un considerable volumen de viajes al extranjero, el uso del *automóvil* descendió en dos años entre los europeos del 40% al 34% y en los principales países emisores del 33 al 27%. Disminuyó también, el uso del *autobús* en los totales europeos al pasar del 16 al 12%, mientras que los viajes en autobús realizados por los principales países emisores descendieron del 11% al 8%.

En toda Europa, los viajes en *tren* descendieron del 12% al 9% y entre los cuatro principales países emisores su media aritmética descendió del 7 al 6%, siendo menos frecuentado por el total europeo el uso del *barco*, tanto en la modalidad de pasaje como en crucero, al descender del 5 al 4%, siendo similar el descenso entre los cuatro países comunitarios (del 5 al 3%), por último y de menor importancia está un grupo formado por *otros medios* de transporte situado alrededor del 2% en los dos años.

Cuadro 6
MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS EN EL EXTRANJERO POR LOS EUROPEOS Y PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

Países	Avión		Coche		Barco		Tren		Bus		Otros		Total Europa	
	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997
Unión Europea														
Alemania	38	38	61	41	6	2	9	6	18	13	4	1	29	20
Reino Unido	73	74	13	11	5	4	2	3	6	5	1	2	10	10
Francia	48	48	32	29	3	3	8	8	12	9	3	2	23	19
Italia	52	50	29	27	6	4	10	9	7	9	1	2	18	20
Media 4 países	52	52	34	27	5	3	7	6	11	9	2	2	20	17
Total europeo	39	40	40	34	5	4	12	9	16	12	2	2	30	23

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Datos: En porcentajes.

7. PRINCIPALES TEMPORADA DE VIAJES AL EXTRANJERO

Casi dos tercios de los viajes se efectuaron en los meses de verano y algo más del tercio restante se efectuaron en la temporada de invierno.

Entre los meses de mayo a octubre correspondiente al verano de 1995, se efectuaron en Europa más de 165 millones de viajes (el 65% del total) de los cuales fueron por vacaciones 116 millones de los viajes (68%) y en invierno correspondiente al resto de los meses del mismo año, se efectuaron un total de 89,7 millones de viajes (35%) siendo efectuados 54,7 millones de viajes por motivos vacacionales (32%). Dos años más tarde los viajes de verano ascendieron a 170 millones (63%) efectuando por vacaciones 124,5 millones de viajes (68%) y en invierno de los 99 millones de viajes (37%) se efectuaron casi 60 millones de viajes por motivos vacacionales (32%). No existe mucha diferencia si se

Cuadro 7
VIAJES DE VERANO E INVIERNO EN EUROPA

Totalidad Viajes	Verano				Invierno			
	1995		1997		1995		1997	
	miles	%	miles	%	miles	%	miles	%
Viajes Europa	165.262	65	170.537	63	89.735	35	99.273	37
Viajes vacaciones	116.301	68	124.488	68	54.730	32	59.341	32

Fuente: Elaboración propia a partir del ETM 1995-1997.

Datos: en miles y en porcentajes.

comparan los viajes entre los principales países emisores, ya que la mayoría realizaron los viajes en los meses de verano (*Italia* el 62%, *Francia* el 65%, *Reino Unido* 63% y *Alemania* el 60%).

8. LOS PRINCIPALES DESTINOS DE LOS EUROPEOS

La mayoría de los europeos prefieren viajar a países de Europa Occidental y Mediterránea destacando países como, España, Francia, Alemania, Italia y Reino Unido entre sus principales destinos.

Los europeos viajan más por Europa, como acreditan el 82% de un total de 255 millones de viajes efectuados en 1995 y el 86% de los 270 millones de viajes realizados en 1997. La mayoría de los viajes efectuados al extranjero tuvieron como principal destino los países de la Europa Occidental y Mediterránea, siendo más del 30% de los viajes los efectuados a España, Francia y Alemania y el 42% sí se añaden los destinos de Italia y el Reino Unido, por lo tanto, estos cinco países se consolidan entre los principales destinos de los europeos.

España fue el país más deseado por los europeos en 1995, con una afluencia de 28,2 millones de viajes y de 30,2 millones de viajes en 1997, representando en ambos años el 11% del total de viajes europeos. *Francia* fue el segundo destino europeo acogiendo a 26,1 millones de viajeros en 1995 (10%) aumentados a 28,7 millones en 1997 (11%). *Alemania* fue el tercer destino europeo entre 1995-97, con un aumento de los viajes de 21,8 a 23,6 millones viajes (9%). *Italia* ocupa el quinto lugar en 1995 al recibir 19,4 millones de viajes, recibiendo 22,2 millones de viajeros al término de 1997 (el 8% del mercado en ambos años). El *Reino Unido* figura en el octavo puesto de los destinos europeos ya que acogió a 9,5 y 10,9 millones de viajes en los dos años representando el 4% del mercado.

Más del 64% de los viajeros europeos prefirieron pasar las vacaciones en la playa, visitando ciudades o efectuando giras turísticas, pero entre los viajeros de los cuatro países comunitarios se observaron algunas diferencias en la elección del destino principal. Así los *italianos* prefirieron viajar más a Francia (23%) que a España (14%) y en menor proporción a Alemania (8%), Austria (7%) o Grecia (6%). Los *ingleses* prefirieron en primer lugar España (23%) o Francia (16%), viajando menos a Alemania (7%), Irlanda (6%) e igualmente los *franceses* cuyo destino principal fue España (18%) y como segundo destino Italia (11%), Reino Unido (8%), Alemania (7%), Bélgica (6%) y por último los *alemanes*, que principalmente viajaron a su vecina Austria (15%) y en segundo lugar a España (14%) e Italia (13%).

Cuadro 8
PRINCIPALES DESTINOS DE LOS EUROPEOS EN SUS VIAJES AL EXTRANJERO Y DE PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

DESTINOS EUROPEOS	Alemania		Reino Unido		Francia		Italia		Totales Europa			
	1997		1997		1997		1997		1997			
	miles	%	miles	%	miles	%	miles	%	miles	%		
Europa	47.718	91	61.263	91	13.142	78	9.823	84	209.097	82	241.141	89
1.- Norte	4.490	9	6.034	9	1.893	11	825	7	9.510	4	29.449	11
Reino Unido												
2.- Occidental	18.855	36	22.026	33	3.715	22	5.138	44	26.146	10	86.306	32
Francia												
Alemania									21.804	9	23.672	9
3.- Mediterranea	21.539	41	27.244	41	7.145	42	3.426	29	28219	11	89.892	33
España									19400	8	30.244	11
Italia									563	5	763	5
4.- Occidental	3198	6	5.810	9	434	3	437	3	20914	8	40.711	15
URSS											*	
Ultramar	4.815	9	3.834	6	3.545	21	1.870	16			27.256	10
EE.UU.	3.156	6	2.138	3	2013	12	1.137	10	7377	3	16.239	6
Africa	337	1	739	1	683	4	275	2			2.915	1
PATA	1322	3	1.183	2	853	5	458	4	7582	3	8.232	3
TOTALES	52.532		67.120		16.879		11.681		254.997	100	269.816	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Datos: Miles de viajes y porcentajes.

9. ALOJAMIENTOS MÁS UTILIZADOS POR LOS EUROPEOS EN LOS VIAJES AL EXTRANJERO

Los «establecimientos colectivos de tipo comercial» formados por empresas turísticas alojaron a tres de cada cuatro viajeros, el resto se alojaron en otro «establecimientos privados».

Del total de 254 millones de viajes efectuados en 1995, el 74% se alojaron en *establecimientos comerciales* (186 millones de viajeros), con un 50% de alojados en hoteles (18% en primera clase, 22% en hoteles medio y 10% hoteles modestos), el 24% restante prefirieron alojarse en campings, casa de vacaciones, albergues, etc. En cuanto a los *establecimientos privados* sin pretensiones comerciales alojó al 21% de los viajeros europeos, principalmente en casas particulares (7%) o de familiares y amigos (14%).

El 79% de los viajeros de los cuatro principales países emisores, utilizaron *establecimientos comerciales*, con una estancia media en hoteles del 54% (20,5% en hoteles de primera, 24% en tipo medios y 9,25% en hoteles económicos), además del 25% de media alojados en establecimientos comerciales extrahoteleros, destacando el 11% de los alojamientos efectuados en casas de vacaciones, (modalidad más frecuentada por el 21% de los ingleses y el 14% de los alemanes), y en menor porcentaje las casa particulares de familiares y amigos (4%), los campings (4,5%), los viajes en transbordadores o cruceros (2%), los albergues (1%) y los clubs de vacaciones (2,25%). El promedio de los cuatro países en los *alojamientos privados*, se acercó al 19% del total de los viajes, siendo el 14% alojados en casas de familiares y amigos, más frecuentado por franceses (22%) e ingleses (18%), además del 4,75% alojados en segunda vivienda o casa de vacaciones, destacando el 11% de los italianos que con doblan la media de los cuatro países.

Casi 270 millones de viajes se efectuaron en 1997 y 200 millones de viajeros se alojaron en *establecimientos comerciales* (el 75%), preferentemente en hoteles (el 52%), destacando que en el periodo de vacaciones se efectuaron 144 millones de viajes lo que supone el 79% de los alojamientos anuales, además de los 42,4 millones de viajes realizados por motivos de negocios. Se incrementó el uso de otros alojamientos comerciales, tipo clubs de vacaciones, casas particulares, etc. llegando a alojarse en los dos años 60 y 120 millones de viajes o lo que es lo mismo el 24% al 45% de los alojamientos, el resto de los alojamientos se efectuaron en establecimientos no comerciales o en otros alojamientos.

Cuadro 9
TIPOS DE ALOJAMIENTOS EFECTUADOS POR LOS EUROPEOS Y LOS PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

TIPOS ALOJAMIENTOS	Alemania		Reino Unido		Francia		Italia		Totales de Europa			
	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997		
	miles	%	miles	%	miles	%	miles	%	miles	%		
Comerciales	45.737	82	21.827	77	11.925	72	11.152	71	186.173	74	200.195	75
Hoteles	30.583	58	13.235	47	8.556	52	7.846	50	125.315	50	138.546	52
Primera	11.079	21	5.350	19	2.118	13	2.092	13	3.419	29	4.483	18
Medios	12.422	24	6.245	22	4.158	25	3.962	25	2.959	25	56.022	22
Sencillos	7.082	13	1.640	6	2.280	14	1.791	11	490	4	758	5
Otros	15.153	29	8.592	30	3.369	20	7.160	45	2.383	20	4.964	36
Casa vacaciones	7.150	14	5.912	21	552	3	1.005	6	747	6	2.300	16
Casa particular	2.773	5	762	3	666	4	686	4	432	4	26.085	10
Camping	3.718	7	928	3	735	4	686	4	459	4	202	1
Barco	452	1	579	2	530	3	554	4	203	2	429	3
Albergue juvenil	504	1	249	1	213	1	485	3	183	2	3.750	1
Clubs vacaciones	556	1	162	1	673	4	485	3	360	3	2.241	1
No comerciales	6.004	11	5.881	21	3.992	24	2.188	19	2.188	19	50.986	21
Casa vacaciones	2.344	4	665	2	335	2	3.584	23	1.238	11	17.451	7
Casa (Familiares)	3.660	7	5.216	18	3.657	22	3.584	23	950	8	33.535	14
Otros	773	1	735	3	604	5	757	5	232	2	12.886	5
Totales	52.532		28.894		16879		16.224		11.681		250.045	
												269.816

Fuente: Elaboración propia a partir de 1995 y 1997.

10. NIVEL DE GASTO EFECTUADO POR LOS VIAJEROS EUROPEOS EN EL EXTRANJERO

En los viajes efectuados al extranjero el 85% de los europeos gastaron menos de 1000 Ecus por viaje y casi el 70% de los viajeros de los principales países emisores, lo que refleja un mayor poder adquisitivo en los cuatro países comunitarios ya que el gasto medio por viaje europeo no supera los 800 Ecus.

Los valores del gasto están reflejados en **Ecus** (Unidad de Cuenta Europea) creado en 1979 en el marco del Sistema Monetario Europeo basándose en una moneda central, que hace el papel de unión de pagos entre bancos centrales, siendo el valor de cambio de 1 Ecu en 1995, equivalente a 155,88 pesetas y el valor de cambio de 1997 fue de 167,48 pesetas.

Los *gastos de viajes*, siempre hacen referencia al consumo que efectúa el visitante en su desplazamiento y estancia turística, aunque deberían excluirse las compras comerciales, inversiones o transacciones de capital, compras de viviendas, automóviles, barcos, etc. y sí deberían incluirse todos los gastos de viaje, referidos al alojamiento, transporte, alimentación, cultura, ocio, compras, regalos y demás bienes y servicios. Normalmente los gastos efectuados en el extranjero son como resultados directos dentro del país visitado, incluyen los pagos por transporte a las compañías extranjeras.

Ya en el año 1995, los europeos gastaron un total de 168.8 billones de Ecus en sus viajes al extranjero, siendo efectuado un gasto de 92,8 billones de Ecus por cuatro países emisores, entre los que destacó, *Alemania* como principal consumidor de viajes efectuando el 45% del total de gastos y el *Reino Unido* con el 23% del gasto, por lo tanto, el 68% de los gastos en los viajes al extranjero lo efectuaron estos dos países, lo que supone 66,6 billones de Ecus, además de los 17,3 billones de gasto efectuados por *Francia* y los 11,5 billones gastados por *Italia*.

Los europeos incrementaron en 1997 incrementaron el gasto en viajes en 43 billones de Ecus alcanzando la cifra de 211,2 billones Ecus, correspondiendo el mayor gasto a las estancias de más de cuatro noches, que suponen el 68% de todos los viajes en 1997 y un gasto total de 144,3 billones de Ecus. De nuevo, los cuatro países comunitarios gastaron 113,8 billones de Ecus, algo más de la mitad del total del gasto efectuado por todos los europeos. Solo *Alemania* gastó 53 billones de Ecus, el *Reino Unido* 31 billones de Ecus, una cifra que supone la suma de lo que gastaron *Francia* (18 billones de Ecus) e *Italia* (12 billones de Ecus) juntas.

Los europeos en 1995 efectuaron un *gasto medio por viaje* de 761 Ecus (118.624 Ptas.) y casi 800 Ecus en 1997 (133.984 Ptas.), cifras inferiores a los gastos medios efectuados entre los principales países comunitarios, ya que en 1995 fue de 934 Ecus (145.631 Ptas.) y en 1997 de 960 Ecus (160.780 Ptas.). Por países, los gastos por viaje al extranjero fueron de 840 Ecus a 783 Ecus en Alemania, de 828 Ecus a 1030 Ecus en Reino Unido, de 1045 a 1104 Ecus en Francia y de 1024 a 921 Ecus en Italia.

Sí el gasto medio por viaje fue de 761 Ecus en 1995, observamos que el 63% de los europeos gastaron menos de 750 Ecus por viaje y si se compara la misma cantidad con los principales países emisores gastaron menos 750 Ecus, el 55% de los alemanes, el 61% de los ingleses, el 51% de los franceses y el 50% de los italianos. Un 25% de los europeos gastaron entre 750 y 1500 Ecus (mientras que los alemanes gastaron el 32%, los ingleses

el 27%, los franceses el 26% e italianos 31%) y sólo el 12% de los europeos restantes gastaron más de 1.500 ecus comparados con el 14% de los alemanes, el 12% de los ingleses, el 23% de los franceses y el 19% de los italianos.

A los dos años el gasto medio europeo en viajes al extranjero fue de 799 Ecus por viaje, y el 62% de los europeos gastaron menos de 750 Ecus, y entre los principales emisores a la misma cantidad se correspondía al 59% de los alemanes, al 46% de los ingleses, al 49% de los franceses y al 47% de los italianos. Otro 25% de los europeos gastaron entre 750 y 1.500 Ecus, mientras que los alemanes gastaron el 26%, los ingleses el 34%, los 34% franceses y los Italianos el 36%. El resto corresponde al 14% de europeos que gastaron más de 1.500 Ecus en comparación con el 14% de los alemanes, 18% de los ingleses, 22% de los franceses y el 17% de los italianos.

Cuadro 10
GASTO MEDIO EFECTUADO EN EL EXTRANJERO POR TOTAL
EUROPEOS Y PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

Alemania	1995			1997		
	Gasto	1 a 3 N	4+ N	gasto	1 a 3 N	4+ N
<i>Gasto medio en viaje (ecus)</i>	840	317	884	783	278	882
Pesetas	130.872	49.413	137.798	131.136	45.559	147.177
<i>Gasto medio por noche (ecus)</i>	75	141	71	79	117	75
Pesetas	11.691	21.979	11.067	13.230	19.595	12.561
Volumen total Ventas (*)	41,6	1,5	35,5	52,9	2,1	42,3
Reino Unido						
<i>Gasto medio en viaje (ecus)</i>	828	317	862	1030	415	1129
Pesetas	129.068	49.413	134.368	172.504	69.504	189.084
<i>Gasto medio por noche (ecus)</i>	81	137	73	106	177	98
Pesetas	12.828	21.355	11.379	17.752	29.643	16.413
Volumen total Ventas (*)	22,4	0,8	17,2	30,8	1,1	23,5
Francia						
<i>Gasto medio en viaje (ecus)</i>	1045	393	1281	1104	476	1297
Pesetas	162.894	61.260	199.838	184.897	79.720	217.221
<i>Gasto medio por noche (ecus)</i>	106	174	111	116	211	114
Pesetas	16.523	27.123	17.302	19.427	35.338	19.092
Volumen total Ventas (*)	17,3	0,6	11,7	17,9	*	*
Italia						
<i>Gasto medio en viaje (ecus)</i>	1024	423	1139	921	445	994
Pesetas	159.621	65.937	177.547	154.249	74.528	166.475
<i>Gasto medio por noche (ecus)</i>	94	156	95	99	198	92
Pesetas	14.652	24.317	14.808	16.580	33.161	15.408
Volumen total Ventas (*)	11,5	0,3	8,9	12,2	0,8	8,5
Total Europa						
<i>Gasto medio en viaje (ecus)</i>	761	324	863	799	336	940
Pesetas	118.624	50.505	134.524	133.816	56.273	157.431
<i>Gasto medio por noche (ecus)</i>	73	149	71	84	154	79
Pesetas	11.379	23.226	11.067	14.068	25.791	13.230
Volumen total Ventas (*)	168,8	*	*	211,2	10,9	144,3

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

(*) En billones de ecus.

El gasto medio por noche en la Europa de 1995 fue de 73 Ecus (11.379 Ptas.) y en 1997 de 84 Ecus (14.068 Ptas.), al mismo tiempo, Alemania paso a gastar de 75 a 79 Ecus, Reino Unido de 81 a 106 Ecus, Francia de 106 a 116 Ecus e Italia de 94 a 99 Ecus por noche, reflejando una media de gasto en 1995 de 89 Ecus (13.873 Ptas.) y en 1997 de 100 Ecus (16.748 Ptas.), por lo tanto corresponde a la media más alta del conjunto europeo observando que los italianos y los franceses realizaron gastos por encima de la media.

11. ESTRUCTURA SOCIAL DE LOS VIAJEROS EUROPEOS

En este apartado sólo encontraremos algunas características sociales de los viajeros europeos, que pueden ser lo suficientemente representativas como para ofrecer una orientación básica, aunque no se reflejan otros indicadores de tipo cualitativo que nos ayudan a obtener otro tipo de información como pueden ser las actitudes o las motivaciones personales dentro de las heterogéneas clases sociales europeas.

a) Edad de los viajeros europeos

La edad media del viajero europeo fue de 40 a 42 años entre 1995-97, siendo los italianos los viajeros más jóvenes (38 años) y los de más edad los franceses (47 años).

Los viajeros europeos mayores de 15 años, reflejaron en 1995 una media de edad 40,3 años y de 42,1 años dos años después. También aumento la edad media del viajero alemán de 41,7 a 47,2 años e igualmente aumentó la edad de los viajeros franceses de 46,4 a 47,3 años y sólo descendieron ligeramente la edad de los ingleses de 43,2 a 43 años y de los italianos de 38,1 a 37,9 años. Es decir, que los viajeros italianos son los más jóvenes y los de más edad los franceses a cambio, los franceses con más de 60 años viajan más viajan que el viajero italiano de la misma edad apreciando una drástica disminución en sus viajes, en cambio los viajeros ingleses y alemanes van disminuyendo los viajes al superar los sesenta años sin saltos bruscos en los porcentajes. En intervalos de edad comprendidos

Cuadro 11
EDADES DE LOS VIAJEROS EUROPEOS Y DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

Edad	Alemania		Reino Unido		Francia		Italia		Europa
	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1997
Intervalos									
15 - 24	16	14	14	13	13	12	21	19	16
25 - 34	22	16	21	22	16	16	27	31	22
35 - 44	21	15	19	20	20	18	19	19	21
45 - 54	17	17	21	21	14	15	17	16	17
55 - 64	14	19	14	14	16	17	13	8	14
65 - 74	8	14	9	7	17	18	4	6	8
75 y más	2	6	2	3	3	4	1	*	2
Media edad	41,7	47,2	43,2	43	46,4	47,3	38,1	37,9	42,1

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1996.

Datos: en porcentaje y años.

entre los 15 y 45 años, el porcentaje medio de los europeos fue del 56,5% siendo los porcentajes superiores entre los italianos (66%) y los alemanes (58%) y menor entre los ingleses (53%) y franceses (49%).

b) Diferencias de género entre los viajeros europeos

Del 53 al 55% fueron viajeros europeos entre 1995 -97 y sólo en Francia las mujeres viajaron más que los hombres y sobre todo en mujeres que superar los 60 años en los principales países emisores.

La media europea del *viajero masculino*, aumentó en el bienio 95-97 al pasar el porcentaje del 53 al 55%, y por países destacó, Italia con un aumento de viajeros masculinos del 56 al 63%, mientras que los alemanes sólo incrementaron del 53 al 54% y el Reino Unido que se mantuvo en el mismo porcentaje del 55%. Sólo en Francia el porcentaje de mujeres viajeras fue superior pasar del descenso del 53 al 52%, observando también un incremento de las viajeras europeas en grupos de edad que superan los 60 años y sobre todo en los principales países emisores, alcanzando una media que casi supera el 20% mientras que los hombres de la misma edad reflejan el 16,75%; Destacan entre las mujeres viajeras con respecto a los hombres de la misma edad, las francesas (33%), las inglesas (21%) e italianas (10%) mientras que los viajeros franceses (27%), ingleses (17%) e italianos (8%) viajan menos que sus mujeres.

Cuadro 12
DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE LOS VIAJEROS AL EXTRANJERO DEL
TOTAL EUROPEO Y PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

Género	Alemania				R.Unido				Francia				Italia				Europa	
	1995		1997		1995		1997		1995		1997		1995		1997		1995	1997
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	T	T
Masculino	53	*	54	*	55	*	55	*	47	*	48	*	56	*	63	*	53	55
Femenino	*	47	*	46	*	45	*	45	*	53	*	52	*	44	*	37	47	45

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Datos: En porcentajes.

c) Procedencia de los viajeros europeos

Dos tercios de los viajeros europeos proceden de las ciudades o zonas más desarrolladas y en menor medida de las zonas rurales.

El 49% de los viajeros europeos procedía de las grandes ciudades en 1995 y aumentaron al 55% en 1997 y sin embargo descendió la procedencia de ciudades medias y pequeñas del 26% al 22% y los viajeros procedentes de medios rurales europeos descendieron del 25% al 23%.

Por países emisores observamos que en *Francia*, la mayor concentración de los viajes en 1995 procedía de su zona Norte (19%) y del Gran París (30%), la otra mitad estaría formada por la zona Sur (20%), el Oeste (14%) y el Este (17%); aunque descendió entre 1995 a 1997 del 56% al 55% los viajeros de grandes ciudades, se incrementaron los

viajeros de ciudades pequeñas del 26 al 27%, manteniendo el 18% viajeros procedentes de las zonas rurales.

Entre los dos años en *Italia* descendieron los viajeros de las grandes ciudades del 41 al 39% y los viajeros rurales del 29 al 17%, aumentando la procedencia en las pequeñas ciudades del 30 al 44% destacando en 1995 la afluencia de viajes procede del Norte de Italia (56%), del Centro el 21% y el Sur e Islas el 23%.

En el *Reino Unido* descendieron los viajes en las grandes ciudades del 33 al 31% y pequeñas ciudades del 37 al 36% y se mantuvo el 31% en los viajeros procedentes de las zonas rurales, destacando que el 46% de los viajeros procede de Londres y el Sureste, además del 23% procedentes del Norte, del Centro el 16% y un 8% del Suroeste y otro 7% proviene de Escocia.

En cambio en *Alemania* aumentaron los viajeros de las grandes ciudades del 62 al 65% y pequeñas ciudades del 12 al 13% descendiendo en zonas rurales del 26 al 22%, siendo la mayor procedencia en 1995 de la zona Oeste (27%) y Sureste alemán (20%) y en menor medida del área Central (18%), del Noroeste (16%) y Sureste (16%).

Cuadro 13
PROCEDENCIA DE VIAJEROS EUROPEOS Y PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

Residencia en origen	Alemania			R.Unido			Francia			Italia			Europa		
	1995	1997	Dif.	1995	1997	Dif.	1995	1997	Dif.	1995	1997	Dif.	1995	1997	Dif.
Zona rural	26	22	4	31	31	0	18	18	0	29	17	2	25	23	2
Ciudad pequeña	12	13	1	37	36	1	26	27	1	30	44	14	26	22	4
Ciudad grande	62	65	3	33	31	2	56	55	1	41	39	2	49	55	6

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Datos: En porcentajes.

d) Principales grupos de viajeros en principales países emisores

Una cuarta parte de los viajeros lo forman los viajeros solitarios (15%) y grupos mayores de cinco viajeros (11%), el resto corresponde a parejas o pequeños grupos familiares o de amigos.

La mayoría de los viajes europeos en 1997, se efectuaron en compañía de otra persona (31%) o en grupos de 3 a 4 personas (43%), estableciendo una media por hogar de 2,8 viajeros, siendo una minoría los que viajaban solos (15%) y los que viajaban en grupos mayores de 5 personas (11%), además el 30% de los viajeros declaraban tener niños en el hogar.

Entre 1995-97, los alemanes reflejaron esa tendencia a viajar en compañía estableciendo una media de 2,7 observando un descenso en los porcentajes de los que viajaban en compañía del 40 al 34% y en los grupos de tres a cuatro personas del 39 al 38% aumentando los viajeros solitarios del 13% al 19% y los grupos de 5 y más del 8 al 9%; también descendieron los viajeros que declaran tener niños en el hogar al pasar del 25% al 21%, siendo frecuentes los viajes con niños entre los alemanes cuyas edades están 30 a 44 años, con porcentajes cercanos al 50% y el 23% si las edades están comprendidas entre los 15 y los 30 años. Es decir, que los viajeros alemanes suelen ser grupos pequeños de

familiares o amigos de dos a cuatro personas en el 79% de los viajes, mientras que el 13% viajan solos y el 8% en grupos de cinco o más personas.

En el mismo periodo de tiempo, una cifra superior al 90% de los franceses viajaban en grupos de 1 a 4 personas o dicho de otra forma, más del 71% de los viajes se realizaron en grupos de dos a cuatro personas, siendo el 20% los que viajan solos y el 9% los grupos de cinco o más personas. Descendió la media de viajeros por hogar del 2,6 al 2,5 y el porcentaje de los franceses de 15 a 30 años que viajan con niños del 20 al 16% y del 65 al 58% en las edades comprendidas entre 30 y 45 años.

La media por hogar entre los ingleses fue de 2,8 en los dos años coincidiendo con la media europea y aunque preferían viajar en grupos de dos a cuatro personas se apreció un descenso del 43% al 42% en los grupos de 3 a 4 personas y un aumento en compañía de otro del 36% al 37%, siendo menos frecuentes los solitarios (12%) y los grupos con cinco o más viajeros (9%).

Los italianos reflejaron una media de 3 viajeros por viaje, la más alta de los cuatro principales países y el 54% de los grupos de viajeros formados entre 3 ó 4 personas y en menor medida el 23% los que viajan en pareja, siendo el 26% los que manifiestan tener niños en el hogar.

Cuadro 14 CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO EUROPEO Y DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

Nº personas en casa	Alemania		R.Unido		Francia		Italia		Europa	
	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997
1	13	19	12	12	20	21		14		15
2	40	34	36	37	38	39		23		31
3 a 4	39	38	43	42	33	32		54		43
5 y más	8	9	9	9	9	8		9		11
Media del hogar	2,7	2,7	2,8	2,8	2,6	2,5		3		2,8
Niños en el hogar	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	25	21	27	17	25	21		26		30
No	75	79	73	73	75	79		74		70
Edad viajeros										
15 - 29 años										
con niños	23	23	22	22	20	16		21		26
sin niños	77	77	78	78	80	84		79		74
media personas	2,9	3,1	3,1	3,1	2,8	2,9		3,5		3,1
30 - 44 años										
con niños	49	50	58	53	65	58		39		58
sin niños	51	50	43	47	35	42		61		42
media personas	3	3,1	3,2	3	3,2	3		2,7		3,1
45 - 59 años										
con niños	13	12	15	16	12	13		19		18
sin niños	87	88	85	84	88	87		81		82
media personas	2,6	2,7	2,8	2,7	2,6	2,6		3,2		2,8
60 y más										
con niños	1	5	1	1	1			1		4
sin niños	99	95	99	99	99	100		99		96
media personas	2	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8		1,9		2

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Datos: porcentajes.

(*) ANEXO METODOLÓGICO

Existen numerosas estadísticas sobre viajes, pero no todas ofrecen garantías de continuidad en el tiempo y homogeneidad metodológica, dado que en los últimos años han existido numerosos cambios en los conceptos y en la metodología, fomentados por las organizaciones internacionales de turismo, un hecho que dificultan los análisis y comparaciones entre los viajes internacionales en las últimas décadas. A pesar de las dificultades que generan estos cambios metodológicos se consultaron algunas encuestas de los viajes internacionales que efectuaron los principales países europeos, efectuados entre el 1 de enero de 1995 y el 31 de diciembre de 1997, basándose en que en estos años se utilizó casi la misma metodología y los mismos conceptos, lo que permite hacer un análisis comparado con cierta fiabilidad.

Desde 1988, European Travel Monitor realiza un total de 380.000 entrevistas al año entre los europeos mayores de quince años que viajaron al extranjero con «al menos una pernoctación», recogiendo la información en un mismo cuestionario consistente en unas cien preguntas relacionadas con el tipo de estancias, las motivaciones, los gastos, los alojamientos y demás datos relacionados con los viajes, aunque en cada país existieron diferencias en cuanto al número de entrevistas y en las formas utilizadas para recoger datos, ya fuera por teléfono, correo o entrevista cara a cara.

Hemos de tener en cuenta que el universo europeo del año 1995 comprendía 28 países europeos: 16 de Europa Occidental (*Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza*) y 12 de la Europa del Este (por primera vez se ampliaron las encuestas a los Estados de la CEI —*Rusia, Bielorusia y Ucrania*— y a los Estados Bálticos —*Estonia, Letonia y Lituania*— además de las entrevistas que ya se venían realizando en otros países del Este —*Bulgaria, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Polonia, Rumania*). En 1997 se produce un nuevo cambio en el universo de la muestra quedando reducida la muestra a 26 países, correspondientes a los mismos 16 países de la Europa Occidental y el resto correspondiente a los países de Europa Central y del Este integrando como novedad a Croacia y Eslovenia.

En 1995 la mayoría de los viajes europeos tuvieron como destino principal Europa, quedando más detallados los destinos a cuatro grandes áreas. La primera referida a *Norte de Europa*, comprende siete países —Dinamarca, Finlandia, Islandia, Irlanda, Noruega, Reino Unido y Suecia— la segunda agrupa a otros siete países de la *Europa Occidental* —Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Holanda y Suiza— En tercer lugar se agrupan los destinos de la *Europa Mediterránea* —(Grecia, Italia, Portugal, España, Malta, Gibraltar, Chipre, Israel, África del norte, Turquía y la Ex Yugoslavia— y por último los países de la *Europa Oriental* integrada por: —Bulgaria, República Checa, Hungría, Polonia, Rumania, Eslovaquia, Ex Unión Soviética y Países Bálticos—. En 1997 los países de destino europeo de Europa fueron los mismos en la *Europa Norte y Occidental* cambiando los agrupamientos de la *Europa Sur y Mediterránea* —Croacia, España, Grecia, Italia, Portugal, y Solventa— y en la *Europa Central y del Este* —Bielorusia, Bulgaria, República Checa, Hungría, Polonia, Rumania, Rusia, Eslovaquia y Ucrania—.

Al ser menos los viajes fuera de Europa quedan menos detallados y reducidos a tres grandes áreas. La primera con destino a *Ultramar*, que comprende todos los países no europeos y no mediterráneos, la segunda comprende los países de *África*, principalmente el norte, Marruecos, Argelia, Túnez, Libia, Egipto y por último la denominada *PATA* integrando países de Asia, Australia, Nueva Zelanda, el Pacífico y Pacífico Asiático.