

Una compleja red política y empresarial. La familia López, 1889-1972¹

JOSÉ MIGUEL URTIAGA MARCO

Este artículo es el resultado de una investigación desarrollada durante dos años, tiempo en el que la historia industrial ha conseguido despertar el interés de historiadores y del público en general. Tras veintinueve años desde su desaparición, la fábrica López sigue presente en la memoria colectiva de los pamploneses, despertando encontradas reacciones que han permitido que hoy hagamos un pequeño esbozo de la magnitud que alcanzó esta industria en la Pamplona de comienzos del siglo XX, similar a la que produjeron industrias como *Huarte y Compañía* o *Cementos Portland*.

Dejando a un lado valoraciones subjetivas, y a pesar de las distintas actuaciones llevadas a cabo por la familia López, tanto en lo social, económico, como en lo político, no cabe duda de la importancia que adquirió en su tiempo ni de su factor decisivo en la modernización industrial y social que va a aportar a Navarra en un período decisivo de su historia. Este pequeño esbozo de la Navarra más cercana trata de dar testimonio de una de las empresas más significativas de nuestro pueblo.

PRIMEROS PASOS. 1889-1910

La industria navarra del siglo XIX se caracterizaba por su escaso desarrollo y por su rigurosa estructura familiar, reflejo de una economía preindustrial que orientaba su producción al mercado local y comarcal². Sin embargo su organización no era nada mala, sobre todo tras la llegada del ferrocarril a Na-

¹ Este artículo es el resumen del trabajo de investigación dirigido por el Dr. Francisco Javier Castegui Gorasurreta, desarrollado entre 1998 y 1999 en la Universidad de Navarra.

² Véase GARRUÉS IRURZUN, J. A., (1997), p. 46.

varra, cuya aparición hizo que surgieran nuevas iniciativas fabriles, favoreciendo el transporte de mercancías y materias primas hacia el resto del país y mejorando el contacto con Guipúzcoa en un momento en el que ésta despe-gaba en lo económico y en lo empresarial³.

Será en este peculiar *microclima* económico donde comenzará a tomar importancia la figura del patrono industrial y el comerciante, dada su buena posición social y monetaria para crear sociedades de mediano tamaño situadas en los núcleos de población más significativos⁴. Estos focos eran por lo general bastiones de su influencia comercial, un mercado protegido con un potencial de demanda productiva que reducía los riesgos de fracaso empresarial, y que fueron alimentándose de la creciente inmigración, sobre todo en el último tercio del siglo XIX, estimulando la industria local. Eran miembros de la política caciquil de la Pamplona de finales del XIX y principios del XX, gentes afines al conservadurismo, que acaparaban el 56% de estas sociedades industriales, pero aun así, comenzaba a destacar un grupo importante de presión, la burguesía capitalista e industrial, que ya a finales de este período comienza a despuntar con personalidad propia⁵.

No cabe duda de que la preindustrialización navarra estuvo muy vinculada al poder político –de hecho, un 80% de las industrias fundadas en estos años tuvieron algún nexo de unión con estos grupos políticos– y de que el mayor esfuerzo lo realizó el sector carlista-integrista, del que dependía directamente un 40,5% de las actividades empresariales en sectores tan diferentes como la banca, proyectos de aprovechamiento hidroeléctrico, prensa, abonos, etc.

Una de las características de este período va a ser la diversificación empresarial, la participación en negocios de distinta índole con especial hincapié en los relacionados con la hidroelectricidad⁶ y las industrias harineras⁷ que, en una sociedad plenamente rural, se convirtieron en la verdadera fuerza motora de la economía navarra de esta etapa. La gran desconocida de todo ello resultará la industria del cuero, especialmente en comparación con otras especialidades industriales. Las zonas norte y sur carecían prácticamente de industrias dedicadas a la manufactura del calzado, ya que se suministraban directamente de San Sebastián, Irún, Tolosa, Alfaro, Calahorra o Logroño. También la disponibilidad de materia prima y la demanda limitaron la localización. Sin embargo los cambios en el proceso productivo romperán con esta dependencia.

Las escasas inversiones que se produjeron en el sector se debieron en gran medida al arcaísmo tecnológico, que le otorgó un papel secundario en el proceso de preindustrialización, no cobrando protagonismo hasta los últimos años del siglo XIX, en los que comenzó a apreciarse el paulatino aumento del número de sociedades inscritas en el Registro Mercantil –nacidas al amparo del aumento del consumo interior–, pero que seguirán sin despegar de forma

³ Véase MAJUELO, E., (1989), p. 63.

⁴ Véase LARRAZA MICHELTORENA, M^a del Mar, (1998).

⁵ III Congreso de la Sociedad de Estudios Históricos de Navarra (SEHN), 1994, cd-rom.

⁶ Véase GARRUÉS IRURZUN, J. A., (1997), p. 330; y TORRES SÁNCHEZ, R., (1998), p. 88.

⁷ *Ibidem*. También en la obra de ORBE SIVATTE, A. de, (1985), p. 72.

tajante en comparación con otras regiones españolas como el Levante o las provincias catalanas⁸.

Las causas de esta situación no hay que buscarlas en la falta de recursos naturales de tipo básico, sino en la escasa tradición industrial y una mentalidad e idiosincrasia centrada en la inversión, aunque siempre escasa, en acciones industriales exteriores, rechazando toda idea de industrialización propia⁹. Si a ello añadimos una Administración más centrada en la agricultura y la reticencia en incorporar novedades productivas y nuevas tecnologías¹⁰, el resultado se traduce en la existencia de una sociedad estrictamente rural, de recursos económicos limitados y con una mentalidad relativamente desfasada con los nuevos tiempos, que rompe con la que procedente de Europa comienza a introducirse en las provincias catalanas.

Al contrario de lo que sucedió con otras industrias navarras, el sector de calzado y del curtido no atrajo a los inversores navarros, es más, parecía languidecer a la sombra de otros focos localizados en regiones limítrofes, a pesar de lo importante de su cabaña ganadera y de los núcleos productores de curtidos y guarnicionería –Estella, Tudela y Pamplona–.

La empresa sobre la que iniciamos el estudio nace en estos años de la mano de su principal artífice, Toribio López López¹¹, instalado en Pamplona tras contraer matrimonio con Guadalupe Sellés Anoz. Las causas que motivaron la elección de esta provincia para la ubicación del negocio radican en tres motivos principales: la experiencia y contactos comerciales que su familia política poseía en Pamplona, las posibilidades económicas que ofrecía la provincia en el sector del curtido y el importante factor de haber trabajado como viajante de una casa de curtidos de Madrid, lo que le proporcionaría contactos e información directa de las posibilidades y carencias de las demás regiones españolas. Estas razones hacían de Pamplona un lugar idóneo para la instalación de un negocio propio.

Comenzó estableciéndose en 1889 con un pequeño comercio de curtido y de pieles al por menor, artesanal y sin dependientes¹²; sin embargo la empresa no resultaba rentable y requirió la incorporación al negocio de su hermano Pablo en 1892, permitiéndole aumentar el capital social de la empresa, y surgiendo de esta manera por primera vez la firma *López Hermanos*, al objeto de la fabricación, compra y venta de curtidos al por menor, cañista, cortador y vendedor de pieles preparadas para calzado y *otros negocios de lícito tráfico*¹³.

⁸ Véase ERRO GASCA, C., (1997), p. 120.

⁹ Véase FERRER REGALES, M., (1968).

¹⁰ *Ibidem*. También, ERRO GASCA, C., (1997), p. 114.

¹¹ Toribio López López. Nacido en Noceco, provincia de Burgos, el 16 de abril de 1861, de familia humilde; a los 15 años emigra junto a sus hermanos a Madrid llamados por un vecino del pueblo dedicado al negocio del curtido. Entre 1880 y 1883 es nombrado viajante de la empresa, moviéndose por Valencia y Pamplona. Fuente oral. Entrevista realizada el 15 de octubre de 1998. F.L.R.

¹² Ubicado en los números 1 y 3 de la calle Pozo Blanco. Archivo Municipal de Pamplona (en adelante AMP). Catastro de Patentes de Comercio anteriores a 1899 (1889). Tarifa 1ª, clase 3ª, folio nº 15. Esta ubicación se mantendrá hasta 1910.

¹³ Registro Mercantil (en adelante RM). Hoja nº 42, p. 68, “López Hermanos”. Reg. 27 de agosto de 1892. Con un capital social de 43.460,77 ptas. También en AMP. Catastro: Hojas de riqueza urbana, comercial e industrial de 1936 y anteriores. Tarifa 1ª, clase 3ª, nº 15.

Desde 1892 hasta 1902 se impone por necesidad una diversificación empresarial que asegure la liquidez económica de la industria principal. Ya en estos años Toribio López López es un personaje que comienza a destacar en el conglomerado industrial pamplonés. Forma parte de la Cámara Oficial del Comercio y de la Industria de Navarra, y será el promotor, bajo la presidencia de Ángel Artola, y junto a los señores Galbete, García Peña, Arteché, Rasero, Erice, Martínez y Echarri, del boletín de la misma¹⁴. Esta situación le permitiría iniciar una serie de contactos para la creación de distintos proyectos empresariales con algunos personajes integrantes de los círculos burgueses de Navarra¹⁵.



Fig. 1. Fuente: AMP, Contribución. 1907

Algunas de estas iniciativas serán la Sociedad Navarra de Molinería y Panificación, Sistema Schoreitzer¹⁶, que terminaría por desaparecer hacia 1915, debido en gran parte al problema de las subsistencias; la sociedad Aguas Minerales de Burlada, más tarde enmarcada en Burlada y Belascoáin (1921) y la Compañía de aguas y baños de Belascoáin (1922), emplazada en el antiguo manantial de aguas minero-medicinales de La Asunción¹⁷ –hay que recordar que los balnearios y lugares de baños y aguas mineromedicinales eran ya desde finales del siglo XIX los lugares preferidos de reunión de la élite burguesa, agrupando de este modo el placer y los negocios¹⁸–.

¹⁴ Véase IMBULUZQUETA, G., (1993), pp. 62-63.

¹⁵ Cabe destacar sus relaciones con el carlista Joaquín Beúnza, el republicano Lorenzo Rasero Cabos y el liberal Eduardo Díez de Ulzurrun. Debo estos datos a la profesora Carmen Erro Gasca.

¹⁶ RM. Hoja nº 120. Sociedad Navarra de Molinería y Panificación, sistema Schoreitzer. Reg. 7 de abril de 1900. También denominada Schweitzer. Filial de una empresa de ámbito nacional domiciliada en Barcelona, y cuyo fin era la creación y explotación en toda la provincia de molinerías y panaderías del sistema Schoreitzer, así como la venta de maquinaria y útiles. AMP. Sec. O, leg. 36, 1900.

¹⁷ RM. Hoja nº 133. Aguas Minerales de Burlada. Reg. 18 de febrero de 1901. También se puede consultar en la obra de MORALEDA, A. (1901).

¹⁸ Sus aguas provenían de los manantiales de La Asunción y el de don Diego de León o Belascoain. *Guía oficial de Balnearios y aguas mineromedicinales de España. 1948-1949*, Asociación Nacional de la Propiedad Balnearia, Grupo Balnearios del Sindicato Vertical de Hostelería y Similares, Madrid, 1948. Véase también MORALEDA, A., *op. cit.*, p. 6.

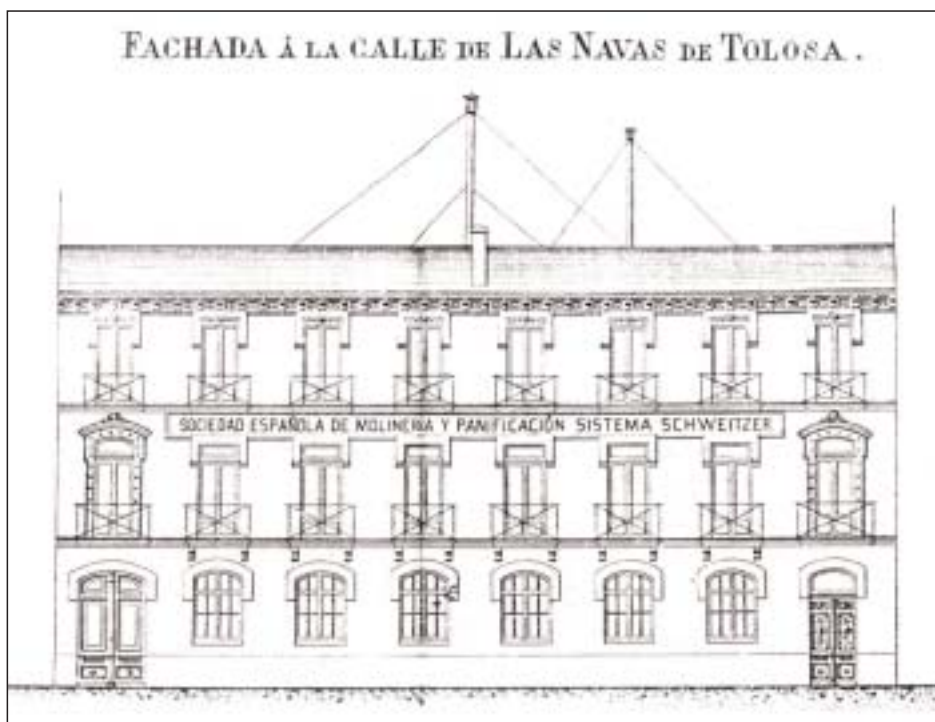


Fig. 2. Fachada de la Sociedad Navarra de Molinería y Panificación Sistema Schweitzer. Fuente: J. Artega, C/ Navas de Tolosa 33 (1900)



Fig. 3. Fuente: Moraleda, A., Pamplona-Burlada. Aguas mineromedicinales naturales (Navarra). Ensayo médico-hidrológico

En 1902 muere Pablo, y será otro hermano suyo, Francisco, quien le sustituya y amplíe el capital social en 180.000 pesetas¹⁹. A partir de 1904 se asientan las bases del negocio, coincidiendo con la puesta en marcha de la *fábrica de cañas y cortes aparados para calzado*, en la misma ubicación que los anteriores establecimientos, y sobre todo desde 1907, cuando pasen también a dedicarse a la industria de fabricación del calzado²⁰, actuando a su vez como suministradora de material para los pequeños talleres esparcidos por la ciudad, con los que tenía establecidos contratos de abastecimiento a cambio de precios más ventajosos²¹.

La necesidad de ampliar el negocio era cada vez más patente. El antiguo emplazamiento no era suficiente para contrarrestar la masiva demanda de material para calzado²², y la nueva industria de fabricación requería un espacio más que considerable que la situación del comercio no disponía. Las reales órdenes de 1900 y 1901, por las que se permitía la construcción libre en los espacios “fuera-puertas”, propiciaron la elevación de un establecimiento fabril en los nuevos “barrios de obreros”²³, lo que precisó nuevas inversiones, por lo que se acordó la entrada en la sociedad de Domingo Cobo y Novales, cuñado de Francisco López, comerciante y vecino de Pamplona, que había sido empleado de la empresa durante varios años²⁴. La nueva denominación de la industria pasó a ser *López Hermanos y Compañía*, con una duración mínima de quince años prorrogables.

La construcción de la fábrica de calzado se llevaría a efecto en 1910 en los alrededores del término de Cuatrovientos, en los solares adquiridos por Toribio López²⁵ y colindantes con los terrenos de la Estación del Norte, es decir, en la llamada “zona de servidumbre” del ferrocarril de Zaragoza a Alsasua, contiguo al camino de acceso a la estación de Pamplona²⁶.

EL AFIANZAMIENTO EMPRESARIAL. 1911-1922

La aplicación de la electricidad a la industria en Navarra hacia 1910 supuso un nuevo estímulo al desarrollo industrial, permitiendo el alumbrado de fábricas y la mecanización de los procesos productivos²⁷. Su aplicación al calzado fue decisiva para abaratar costes y generalizar su consumo, sobre todo a través del cosido *Blake y Goodyear*²⁸. En 1911 el número de establecimientos dedicados a la venta de calzado era de alrededor de veinte locales (en 1918 su

¹⁹ RM. Hoja nº 153. López Hermanos. Reg. 28 de mayo de 1902.

²⁰ AMP. Catastro: Hojas de riqueza urbana, comercial e industrial de 1936 y anteriores. Tarifa 1ª, clase 3ª, nº 15 y nº 167.

²¹ Véase ERRO GASCA, C., (1997), p. 114.

²² Véase ALTADILL, J., (1980).

²³ Actualmente la denominada zona de Cuatrovientos y Rochapea vieja.

²⁴ R. M. Escritura de ampliación de la sociedad López Hermanos. Reg. 24 de febrero de 1910. Con un capital social de 622.320,35 pesetas.

²⁵ Terrenos adquiridos a Vicente Estreus Cuballs, apoderado de la Compañía de los Caminos de Hierro del Norte de España. 22 de marzo de 1910. Fuente AMP, Sección Obras, exp. 13. 20 de marzo de 1910.

²⁶ AMP. Sección Obras. 22 de abril de 1910.

²⁷ Véase GARRUÉS IRURZUN, J. A., (1997), p. 102. También la obra de TOMÁS I RIBÉ, J., (1994), pp. 295-320.

²⁸ Véase MIRANDA ENCARNACIÓN, J. A., (1998), y la obra de Jordi NADAL I OLLER, (1994), pp. 321-340.

número descenderá a quince debido a la crisis provocada por la guerra en Europa)²⁹. Eran en su mayoría pequeños negocios artesanales que mantenían contratos de abastecimiento con *López Hermanos y Compañía* a cambio de un mejor precio de venta³⁰. Sin embargo, las primeras agitaciones huelguísticas producidas en Navarra entre 1910 y 1912 retrajeron este incremento que venía produciéndose desde principios de siglo, lo que marcó la continuidad de la economía preindustrial, familiar y provincial. Eran los años de las primeras reivindicaciones obreras, muy relacionadas con el problema de las subsistencias³¹ y de los salarios³².

La primera guerra mundial supone para la empresa un verdadero acicate desarrollista. El aumento de la demanda interior y exterior por la constante llegada de pedidos de calzado para los combatientes europeos significa un gran despegue en todos los sentidos. *López Hermanos y Compañía* comenzó a funcionar como una auténtica empresa de distribución de grandes pedidos y de trabajo en cadena. La calidad y resistencia del material la convierten en uno de los puntos de referencia más importantes para los encargos. La consecuencia inmediata de este crecimiento es la aceleración del ritmo de producción, para lo cual deberá ampliar la plantilla con un buen número de jóvenes operarios de 14 a 16 años, con unos salarios realmente bajos.



Fig. 4. Fuente: Anuncios publicitarios de la empresa en el *Diario de Navarra*. 1916

²⁹ AMP. Censo industrial. Comercios de calzado. Pamplona. 1918.

³⁰ Véase ERRO GASCA, C., (1997), p. 114.

³¹ Véase MIRANDA RUBIO, F., (1986), pp. 465-466. A finales de enero de 1916 tuvo lugar en Pamplona una gran manifestación ante la subida de los precios y exigiendo su abaratamiento y la protección de la industria y el comercio. Se obligaba de esta manera a que los almacenistas perdieran dinero porque se estipulaba una tasa de venta inferior y de escasos beneficios para los mismos. *Diario de Navarra* (en adelante *DN*), 26 de febrero de 1928 (número especial bodas de plata).

³² En 1918, el periódico satírico *El Pamplonés* denunciaba los ínfimos sueldos de los alpargateros. GARCÍA-SANZ MARCOTEGUI, Á., (1986), p. 498.

Hasta después de la primera guerra mundial la mayoría de las fábricas mecanizadas eran pequeñas, con una producción no superior a los 400 pares diarios. Sin embargo la empresa *López Hermanos* fue una excepción, ya que la conversión en una gran empresa fue consecuencia directa de la conflagración europea³³. En 1916 es ya la más importante del norte de España, la exportación supone entre el 65 y el 75% de la producción de bota de la empresa, que ascendía a una producción diaria de 1.000 pares³⁴, y se mantenía en continuo ascenso³⁵.

El País Vasco también contaba con una producción importante de calzado, sobre todo Bilbao. A principios de la década de los veinte existían once empresas en Vizcaya y ocho en Guipúzcoa³⁶. Esta última contaba con cincuenta y un establecimientos de venta de calzado, que requerían de mayores existencias para abastecer la demanda existente. Esto bien pudiera indicar una dependencia parcial de esta industria con respecto a las provincias limítrofes³⁷.

En febrero de 1917, Francisco³⁸, Toribio y Domingo³⁹ admitieron como socio a Prudencio Cobo y Novales, hermano de Domingo y vecino de Pamplona, aportando a la sociedad 140.325,61 pesetas⁴⁰. Sin embargo, la muerte en 1918 de Francisco López Cobo provocó la salida de la sociedad tanto de su madre, Sinfrosa Cobo, como la de sus hermanos, Domingo y Prudencio, quedando Toribio López como único accionista y propietario de la sociedad tras la compra del accionariado.

LA DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA. EL PODER PÚBLICO

La disolución del ayuntamiento de Pamplona el primero de octubre de 1923 y la designación de los nuevos concejales a través de la Asamblea de Mayores Contribuyentes⁴¹ permitieron la elección de Toribio López, quien se hará cargo de las comisiones de Hacienda, Beneficencia y Abastecimientos, ocupando también los cargos de vocal del Reformatorio de Menores y del Tribunal para Niños⁴². Su paulatino ascenso social se consolidará dos meses después

³³ Véase MIRANDA ENCARNACIÓN, J. A., (1998), pp. 82-83.

³⁴ DN. Varios anuncios de la Casa López entre abril y diciembre de 1916.

³⁵ AMP. Catastro: Hojas de riqueza urbana, comercial e industrial de 1936 y anteriores. Tarifa 1ª, clase 3ª, nº 15 y nº 167.

³⁶ Véase MIRANDA ENCARNACIÓN, J. A., (1998), p. 87.

³⁷ *Anuario informativo de la Banca, Industria y Comercio. Informes comerciales. España. Guipúzcoa, 1920(?)*, Arco, Madrid.

³⁸ Francisco López López muere en 1911, por lo que quien aparece aquí con el nombre de Francisco es su hijo "Paquito". Fuente oral. Entrevista mantenida el 15 de octubre de 1998. F.L.R.

³⁹ Los hermanos Cobo, Domingo, Prudencio y Evaristo eran hermanastros de la esposa de Francisco López López. Abandonaron la sociedad poco después de morir Francisco López Cobo, estableciéndose en Barcelona como tratantes de curtidos. Fuente oral. Entrevista mantenida el 15 de octubre de 1998. F.L.R.

⁴⁰ RM. López Hermanos y Compañía. Reg. febrero de 1917. Con el mismo objeto y con un capital social de 2.264.322,6 pesetas.

⁴¹ En Navarra, debido a su especial régimen privativo, carecía de Junta de Asociados. FUENTE LANGAS, J. Mª, (1998), p. 71. También en AMP. Libro de Actas del Ayuntamiento. Nº 25, p. 46.

⁴² El Reformatorio se encontraba ubicado en Olaz-Chipi, cerca de Huarte, cedido por la Diputación de Navarra. Fue transformado en escuela de corrigendos bajo la dirección de terciarios religiosos capuchinos. SAIZ-CALDERÓN, A., (1925), p. 121. El Tribunal para niños se ubicará en los locales cedidos por el Ayuntamiento de Pamplona en las escuelas de San Francisco. SAIZ-CALDERÓN, A., (1925), p. 121.

del golpe de Primo de Rivera, con el nacimiento de la Unión Patriótica⁴³ —a la que se vinculará junto con otros importantes personajes del ámbito económico navarro— y del Somatén⁴⁴, al que organizó en sus primeros momentos, dándose la duplicidad de cargos de los industriales Leandro Nagore y Toribio López López⁴⁵.

Toribio era en estos momentos miembro de la junta directiva de la Cámara de Comercio e Industria de Navarra y formaba parte de la Asociación de Patronos de Pamplona. Es decir, se encontraba en una posición política envidiable. Sin embargo, y desconociendo las razones para ello, no aprovechó tales facilidades para su ascenso político, pero sí para promocionar su industria. Como componente de la patronal Toribio López López, en un informe presentado por la Confederación Patronal Española ante la dirección general de Trabajo y Acción Social del ministerio de Trabajo, Comercio e Industria, instaba, junto a otros patronos de la industria, a replantearse la real orden del 22 de febrero de 1926. En este examen se ponían en evidencia varios puntos que manifiestan el amplio poder que este grupo venía adquiriendo en los últimos tiempos⁴⁶. Además, entre 1923-1924, las nuevas disposiciones de abastos tendieron más a la libertad de compraventa (base del desarrollo comercial e industrial), beneficiando y acallando las quejas del comercio y de la industria.

Tras la primera guerra mundial y la llegada de los años 20, la producción en serie comenzaba a ganar terreno a la economía tradicional, y el sector del cuero representaba el 3% del conjunto industrial de Navarra. La factoría acrecentó su capacidad productiva, manteniéndose como una de las mayores empresas de calzado⁴⁷. Son años dorados para la empresa, que se verifican con la construcción de una nueva fábrica en 1924⁴⁸ a la que dedicó la mayor parte del capital, en detrimento de la industria del curtido que resultaba ser menos beneficiosa, y cuyo mercado había quedado en manos de familias como los Ayestarán o los Yoldi⁴⁹.

El nuevo edificio en construcción propició el contacto con el constructor Félix Huarte, quien intentaba establecerse por su cuenta en el negocio de la construcción junto con Emilio Malumbres. El importante apoyo económico que Toribio López López les brindó permitió el surgimiento de la firma *Huarte y Malumbres*⁵⁰, pero casi al mismo tiempo surgieron voces que critica-

⁴³ Véase MIRANDA RUBIO, F., (1995), pp. 91-99. También en la obra de FUENTE LANGAS, J. M^a, (1998), pp. 117-162.

⁴⁴ *Ibidem*.

⁴⁵ Leandro Nagore Nagore, alcalde de Pamplona durante los primeros años de la Dictadura, presidente del comité provincial de la Unión Patriótica y último gobernador civil de la Restauración en Navarra. También era presidente del consejo de la S.A. Industrial Sangüesina, gerente de la S.A. Tejería Mecánica, delegado de Campsa en Navarra en 1928 y promotor de distintas sociedades.

⁴⁶ Véase *Informe de la Confederación Patronal Española*, Confederación Patronal Española, Madrid, abril de 1926.

⁴⁷ Véase MIRANDA ENCARNACIÓN, J. A., (1998), pp. 82-83.

⁴⁸ AMP. Padrón industrial de 1924. Ensanche 1924-1926. Legajo 1, expediente 3.

⁴⁹ En 1926 la empresa López Hermanos y Compañía S.A. se dará de baja en el comercio de curtidos y en la fabricación de cañas y cortes. AMP. Catastro: Hojas de riqueza urbana, comercial e industrial de 1936 y anteriores. Tarifa 1^a, clase 3^a, n^o 15 y n^o 167.

⁵⁰ La cantidad prestada ascendió hasta las 50.000 pesetas. PAREDES, J., (1997), p. 56.

ban los cuantiosos beneficios que conseguía Toribio López al amparo de la vida industrial de esta nueva sociedad⁵¹.

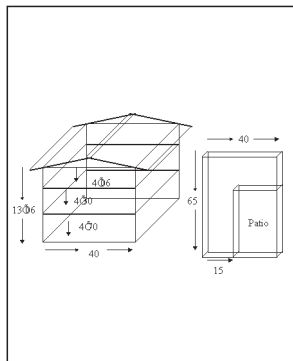


Fig. 5. Fuente: Archivo Municipal de Pamplona



Fig. 6. Fuente: *Diario de Navarra*, 26 de febrero de 1928

Su posición socioeconómica, conseguida por el auge empresarial⁵² y por su incursión política, le permitió el desarrollo de unos vínculos muy estrechos con el resto de los componentes del consistorio pamplonés, formado en buena medida por los más importantes industriales⁵³. De hecho, su empresa llegó a ocupar el puesto número trece de entre las treinta mayores empresas navarras, con un capital de 2,3 millones de pesetas⁵⁴, lo que no la eximirá de ciertos cupos contributivos⁵⁵.

Pero las expectativas de la familia López no se limitaron a las rentas que le otorgaba su posición política⁵⁶. Continuó con lo que el referente empresarial de la época dictaba, es decir, la creación de un entramado empresarial familiar en el que estuviesen implicados los miembros más destacados de la sociedad industrial de Pamplona. Si ya en 1913 nuestro protagonista había intentado una tenue incursión en el sector eléctrico⁵⁷, en 1928 se lanzó junto con otros importantes empresarios navarros a un proyecto más ambicioso, el desarrollo de una compañía eléctrica general de Navarra denominada *Fuerzas Eléctricas de Navarra, S.A. (FENSA)*⁵⁸, con lo que esta nueva empresa contaba desde un principio con el apoyo financiero, técnico e institucional necesario para su desarrollo.

⁵¹ Véase PAREDES, J., (1993), documento nº 39.

⁵² AMP. Catastro: Hojas de riqueza urbana, comercial e industrial de 1936 y anteriores. Tarifa 1ª, clase 3ª, nº 15 y nº 167. También en *DN*, suplemento especial XXV aniversario, 26 de febrero de 1928.

⁵³ Véase SAIZ-CALDERÓN, A., (1922).

⁵⁴ Véase GARRUÉS IRURZUN, J. A., (1997), p. 61.

⁵⁵ En abril de 1928 y marzo de 1929 elevará una queja al ayuntamiento pamplonés por el añadido relativo al inmueble de su industria, incumpliendo el reciente acuerdo de la diputación foral que declaraba exentos de tributación todos los edificios del nuevo ensanche. AMP. Sección Catastro, registro nº 241, folio 43.

⁵⁶ Toribio López López era además propietario de casas y bajeras, así como de fincas rústicas en Pamplona y provincia. AMP. Catastro: Hoja de riqueza urbana, comercial e industrial. 1936 y anteriores. También fuentes orales varias.

⁵⁷ Véase GARRUÉS IRURZUN, J. A., (1997), p. 210. Ocupaba el puesto número 49 de los empresarios más destacados del sector eléctrico navarro.

⁵⁸ El principal mercado de FENSA fue el industrial guipuzcoano, ya que su demanda era más estable que la de Pamplona. *Ibidem*, pp. 241-259.

Pero este tipo de actuación no era exclusivo de la familia López. Un análisis del entramado familiar del calzado desvela que este se tejía alrededor de los distintos componentes estructurales de la industria de la piel y del calzado. Cada familia abarcaba todas las especialidades posibles de su dedicación, con lo que se suplía el autoabastecimiento de materias primas, siendo ésta una de las características preindustriales más marcadas. Socialmente las familias tenían una estrecha relación, y en más de una ocasión se debía a que tanto fábricas como comercios actuaban como un “nuevo gremio” de aprendizaje, de donde salían en muchas ocasiones nuevos comerciantes. Además, buena parte de las familias importantes del sector del calzado y del cuero estaban vinculadas a la política municipal, bien directa o indirectamente, porque habían hecho grandes negocios con las exportaciones a los países beligerantes⁵⁹ durante la Gran Guerra, con lo que surge la figura del promotor industrial en su actual acepción.

LA SEGUNDA REPÚBLICA. 1931-1936

En esta tercera década del siglo, la industria navarra se encontraba, a los ojos del ministerio de Economía Nacional, en una etapa de prosperidad, ya que al progreso industrial añade todos los elementos y maquinaria moderna necesarias para su paulatino arranque. Sin embargo, aún se apreciaban ciertas carencias, como la ausencia en el mercado nacional e internacional —en menor medida—, necesarios para dar salida a los productos locales y aumentar la inquietud empresarial en Navarra.

Este auge económico vino también acompañado de un aumento del malestar social que ya venía fraguándose desde principios de siglo, y que en Navarra se agrupaba en torno a las grandes industrias. El obrero se encontraba en una situación bastante precaria, sobre todo en el caso de los “macas” o aprendices⁶⁰. Se trabajaban seis días a la semana, con jornadas de más de diez horas y sueldos que rara vez daban para vivir. Además de estar expuestos a sufrir accidentes laborales, que suponían un acicate más al descontento obrero⁶¹.

En cuanto a la industria del curtido y del calzado, en estos momentos aparece revestida de una aureola de cierta importancia gracias a la gran cabaña ganadera existente en la provincia, destacando por encima de las demás la fábrica de calzados *López Hermanos y Compañía*, con una producción de 500 pares diarios⁶². La llegada de los años treinta trae momentos convulsos para Navarra. Pamplona se vio abocada a una sucesión de levantamientos obreros

⁵⁹ Véase MIRANDA RUBIO, F., (1995), p. 21.

⁶⁰ Se era aprendiz hasta la obtención del certificado firmado por el patrono que consignaba el grado de conocimientos y práctica alcanzados. El contrato mínimo de aprendizaje era de cuatro años y la edad mínima de catorce. *Anuario de legislación social del Ministerio de Trabajo y Previsión*, Madrid, 1931.

⁶¹ *Boletín de información social del Ministerio de Trabajo y Previsión*, año II, agosto-septiembre, números 13 y 14, Madrid, 1931, pp. 94-95. También se puede consultar el real decreto-ley de 23 de agosto de 1926 aprobando el código del trabajo y legislación vigente sobre accidentes del trabajo en la agricultura y en la industria, Reus, Madrid, 1935.

⁶² Véase *Apuntes para el momento de la Industria española en 1930. Ministerio de Economía Nacional. Consejo de industria*, II, Sucesores de Rivadeneyra, Madrid, 1930, p. 647.

en busca de mejoras salariales⁶³, haciéndose más frecuentes y violentos a partir de 1934. En 1933 se habían elaborado bases de trabajo en casi todos los sectores, excepto en el sector del calzado y en los trabajos agrícolas, y para cuando se elaboraron, las patronales ya las habían recurrido por considerar que la subida salarial era excesiva, llegando a amenazar al ministro de Trabajo, en el caso de los industriales del calzado, con el cierre de las fábricas si no se atendían sus demandas, lo que hubiera dejado en la calle a más de mil obreros especializados⁶⁴.

La patronal consiguió lo que demandaba, pero al mismo tiempo inició una espiral de violencia obrera que irá aumentando conforme la ofensiva patronal, en busca constante de la rebaja salarial, fue ganando terreno a las reivindicaciones obreras por la grave coyuntura económica por la que comenzaba a pasar la nación. En Navarra el problema radicaba en la carencia de fuerza del movimiento obrero por la falta de organización interna, y que tan sólo hará acto de aparición entre los trabajadores de grandes empresas.

En lo referente a la empresa, la dureza del trabajo en cadena, para el que nada se había estipulado por ley y mediante el cual pretendían sacar altos rendimientos, convertía el proceso de fabricación de calzado en una tarea de vigilancia continua del obrero⁶⁵. Esta situación llevaría a que en 1936 se procediera a la colectivización de muchas empresas por parte de los trabajadores, llevados por la efusividad del momento. Ante la incompetencia del partido Izquierda Republicana, del que eran afiliados algunos miembros de la familia López, decidieron darse de baja⁶⁶. Don Toribio, dada su avanzada edad, se retiró de la vida pública⁶⁷, tomando el relevo teórico de la empresa sus hijos, que jugarán sus bazas políticas entre la derecha, el carlismo y la izquierda burguesa. Este dualismo político no debe extrañarnos habida cuenta que lo que estaba en juego era la supervivencia empresarial⁶⁸.

Este período continúa con la política de inversiones socioeconómicas. El 12 de noviembre de 1931 la empresa *Huarte y Malumbres* cambió su denominación por la de Huarte y Compañía S.L., por la entrada en la sociedad de dos de los hijos de Toribio, Francisco López Sellés y Toribio López Sellés. La causa posiblemente fueran las buenas perspectivas de negocio que la elección como diputado de su yerno, Mariano Ansó, propició. De hecho, su participación se hizo mayoritaria, alcanzando el 62,48% del total del accionariado en 1933⁶⁹.

⁶³ En Navarra, en concreto, el jornal de un oficial de 1ª era de 6,50 pesetas, mientras que la media nacional se fijaba en 9,50 pesetas, es decir, existía un desfase de sueldos de entre un 25 y un 50%. Véase MIRANDA ENCARNACIÓN, J. A., (1998), p. 273.

⁶⁴ Véase MAJUELO, E., (1989), p. 213.

⁶⁵ Fuente oral. Entrevista realizada el 10 de noviembre de 1998. S.L.I.

⁶⁶ Partido fundado por Mariano Ansó, hijo político de Toribio López López. Abogado pamplonés y ministro de Justicia en 1937, formaba parte del comité del Partido Republicano Autónomo de Pamplona a la llegada de la II República. Ansó fue elegido diputado a cortes constituyentes en junio de 1931, junto con Azarola, dentro de la candidatura republicano-socialista. PAREDES, J., (1997), p. 80.

⁶⁷ En la práctica, Toribio López López mantendrá el poder en la empresa hasta poco antes de su muerte. Fuente oral. Entrevista mantenida el 10 de noviembre de 1998. F.A.L.

⁶⁸ Algunos hijos de don Toribio mantuvieron durante los primeros años de la república actitudes de libertinaje, moviéndose entre elementos obreros y anarquistas. Fuente oral. Entrevista mantenida el 25 de noviembre de 1998. C.G.S. También en el libro de PAREDES, J., (1997), p. 79.

⁶⁹ Véase PAREDES, J., (1997), p. 482.

En 1932 la familia López se lanzó hacia una nueva iniciativa empresarial que, de haber dado resultado, les hubiera proporcionado el empuje social necesario para el definitivo despegue de las empresas López. Esta nueva actividad fue la publicación del diario *Democracia. Diario de la República*⁷⁰, periódico de orientación republicana y edición diaria. Tanto Toribio López López como sus hijos Toribio, Francisco, Tomás y Mariano López Sellés, y su yerno Mariano Ansó fueron los propietarios del paquete mayoritario de acciones de este periódico pamplonés editado desde marzo de 1932 hasta octubre del mismo año en que desaparece por problemas económicos⁷¹.

En el mismo orden de cosas, y siguiendo la política de variación empresarial, en 1933 surge el *Campo de Deportes Larraina*, con un carácter mucho más ligado a la clase más distinguida de la ciudad⁷². Bien pudiera tratarse de un medio de sociabilidad de la burguesía acomodada de Pamplona al igual que los centros políticos y cafés.

En este entramado no podemos despreciar la figura del viajante o representante. Su función se centraba en la venta y promoción de los artículos, la representación de la empresa y por último la redacción de informes comerciales donde se resaltarán las posibles deficiencias de la mercancía, quejas en el suministro, nuevos pedidos y, lo más importante, la capacidad económica del cliente. En el caso concreto de *López Hermanos y Compañía*, el viajante cumplía también con las labores de búsqueda de posibles mercados, negocios y materias primas para las distintas empresas de la familia López. El número de viajeros no debió de superar los cinco⁷³. Su figura en el organigrama de la compañía es temprana en su aparición, pudiendo datar sus inicios hacia 1900-1905.

Abarcaban todo el arco norte de España, a excepción de Cataluña, donde el mercado del cuero y del calzado se encontraba copado. Era común que los viajeros se agruparan en torno a la *Sociedad de Viajantes y Representantes del Norte de España* (SVRNE), que llegó a estructurarse de acuerdo a un régimen interno de actuación que establecía una serie de normas éticas de conducta, si bien procuraban el libre desarrollo del comercio. Esta sociedad no estableció un control de sus actividades, ni tan siquiera instauró un tribunal destinado a juzgar las malas diligencias llevadas a cabo por sus socios⁷⁴.

Todos los negocios de la familia estuvieron conectados y el del calzado, por calidad y extensión geográfica, era el medio ideal para el desarrollo de dis-

⁷⁰ Véase GARCÍA-SANZ MARCOTEGUI, Á., (1985), pp. 93-116. En el accionariado aparecían personajes como Bernardo Echamendi, dueño de una fábrica de curtidos y charoles en el barrio de la Rochapea, y los sucesores de M. Muerza, que eran propietarios de una fábrica de conservas en San Adrián.

⁷¹ Véase GARCÍA-SANZ MARCOTEGUI, Á., (1998), p. 201.

⁷² La relación de la familia López con este complejo no ha sido comprobada hasta los años 1952-1953, en los que Toribio López Sellés aparece en el consejo de administración, pero es muy probable que estuvieran entre su selecta sociedad, habida cuenta la importancia que iba adquiriendo la citada familia durante el periodo republicano.

⁷³ Véase ERRO, C., (1997), p. 135.

⁷⁴ Véase *Memoria de la Sociedad de Viajantes y Representantes del Norte de España* (Bilbao), ejercicio de 1922 y 1923, y también los *Estatutos y reglamento de la Sociedad de Socorros Mutuos de Viajantes y Representantes de Comercio del Norte de España*, Bilbao, 1935.

tintas actividades empresariales a través de los viajeros⁷⁵. La labor de información permanente por parte del viajante llegó a convertirse en una práctica esencial a la hora de conocer las posibilidades del mercado local. Estas referencias confidenciales trataban una temática muy distinta, desde datos personales a negocios que desarrollaban las empresas existentes y sobre todo su situación financiera.

1934 es un importante año dentro de la empresa, ya que se hacen con *Embutidos de Mina* y con la fábrica de embutidos *Los Pirineos*⁷⁶. Dada la prohibición de importar carne congelada, se hizo necesario adquirirla en el país, más en concreto en Galicia, por lo que se le encargó a Alfredo López la búsqueda de mercado. Este mismo año, al igual que lo venía siendo desde la entrada de la II República, la industria siguió en crisis; de hecho la diversificación empresarial fue uno de los métodos seguidos por la familia López para asegurarse el negocio principal. También destacó por la introducción de la goma en el calzado, que en Asturias y León estaba dando muy buenos resultados a las casas Lampreabe y Garay, que supieron hacerse con el mercado que demandaba la industria minera⁷⁷.

El año 1935 siguió la misma tónica económica que los anteriores⁷⁸. La constante subida de precios frenaba el número de pedidos, por lo que se hacía necesaria una remodelación en la presentación del calzado que abaratara los costes⁷⁹ y se imponía la necesidad de dar facilidades de pago. La consecuencia más inmediata fue la desmedida fiebre por abrir sucursales en otras provincias⁸⁰, medida que eliminaba en buena parte los costes de transporte. La llegada del año 1936 continúa la tendencia a la baja del mercado de calzado por la escasez de pedidos. A primeros de enero la situación de la empresa resultaba precaria⁸¹.

Corrían malos tiempos para la empresa, hasta tal punto que comenzaba a hablarse de una posible suspensión de pagos. Pero esta situación no era exclusiva de la Casa López, también la Casa Repáraz y otras pasaban por el mismo trance, de hecho La Imperial⁸² dejó de abonar pagos a sus empleados y

⁷⁵ Ejemplos claros de ello los encontramos en varios documentos de correspondencia entre Alfredo López Ruiz y sus primos, en donde se habla de las posibilidades ganaderas de cierta región (de cara a la recientemente adquirida empresa de embutidos) o bien sobre el ramo de la construcción (en relación con la empresa Huarte y Compañía). Archivo Privado de Alfredo López (en adelante APAL), Caja 1, Sección comerciante, 4 de enero de 1935.

⁷⁶ Véase PAREDES, J., (1993), doc. n.º 39. También APAL, Caja 1, Sección cartas, marzo de 1934. Carta de Toribio López Sellés a Alfredo López Ruiz.

⁷⁷ Informe elaborado por Alfredo López Ruiz sobre el calzado de goma, situación y recomendaciones. APAL, Caja 1, Sección comerciante, 26 de mayo de 1934. El calzado de goma era ya conocido desde 1860 y en España no se comenzó a utilizar hasta después de la primera guerra mundial. MIRANDA ENCARNACIÓN, J. A., (1998), pp. 136-137.

⁷⁸ Carta de Toribio López Sellés a Alfredo López Ruiz. APAL, Caja 1, Sección cartas, 5 de septiembre de 1935.

⁷⁹ *Ibidem*.

⁸⁰ Una breve consulta de la Sociedad de Viajantes y Representantes del Norte de España desde 1905 hasta 1927 nos confirma este aumento. *Memoria de la Sociedad de Viajantes y Representantes del Norte de España*, *op. cit.* APAL, Caja 1, Sección cartas, 6 de septiembre de 1935.

⁸¹ APAL, Caja 1, Sección cartas, 29 de enero de 1936.

⁸² Esta industria tenía su sede central en Madrid y poseía varias sucursales repartidas por el país, como Sevilla, Bilbao, León, San Sebastián y Pamplona. En esta última ciudad será Florencio Alfaro (antiguo apoderado de la Casa López) quien la dirija hasta 1915, mientras que en San Sebastián lo hacía Ramón Carnicer. GARCÍA-SANZ MARCOTEGUI, Á., (1986). También *Anuario Informativo de la Banca, Industria y Comercio*.

suministradores desde mediados del año 1935⁸³. La situación era cada vez más anárquica, y a raíz de las Bases de Trabajo⁸⁴, la Casa Repáraz tuvo que entregar su fábrica a los obreros, convirtiéndola en cooperativa⁸⁵. La Casa Armendáriz también sufriría pérdidas, por lo que optó por desarrollar un trabajo a destajo que le permitiera sobrevivir⁸⁶. Mientras, la Casa López se hundía por momentos, sólo existía trabajo para dos días a la semana y los obreros demandaban sus sueldos íntegros, por lo que la patronal comenzó a culpar de la situación a los obreros⁸⁷.

En abril de 1936 se sucederán en Pamplona una serie de acontecimientos relacionados con el elevado malestar obrero que comenzaba a gestarse en las incipientes industrias de la capital. El 15 de ese mes saltará la alarma al declararse una huelga general originada por solidaridad con los parados de la ciudad. La reacción de las “fuerzas vivas”⁸⁸ no se hizo esperar, y esa misma tarde se reunirán junto a representantes obreros y sindicales para ahondar en sus reivindicaciones. El resultado de esta entrevista va a ser una serie de medidas de urgencia destinadas a paliar las necesidades más urgentes de estos parados y el compromiso de la diputación y del ayuntamiento de iniciar una serie de obras públicas en la ciudad⁸⁹.

LA GUERRA CIVIL. 1936-1939

Meses antes del alzamiento del 18 de julio, las noticias sobre supuestas conspiraciones invadían la capital navarra y esta situación es la que va a llevar a la familia López a desvincularse definitivamente de Izquierda Republicana, partido de los yernos de Toribio López López, Mariano Ansó y Saturnino Bengoa. El asesinato de Calvo Sotelo hizo que Toribio López López huyera junto a Mariano Ansó a Francia, temiendo por su vida tras el levantamiento militar, por su vinculación política⁹⁰.

La llegada de la guerra dificultó en gran medida el normal desarrollo de la actividad comercial de la empresa por la multiplicación de las dificultades para la venta y exportación de calzado y por la escasez de los artículos más solicitados por la preferencia en la venta a los elementos militares⁹¹. Esta situación llevará a la firma a adoptar una política de colaboracionismo hacia el bando rebelde, a pesar de que una buena parte de los miembros de la sociedad eran de ideología marcadamente izquierdista⁹². En el caso de los obreros,

⁸³ APAL, Caja 1, Sección cartas, 23 de noviembre de 1935 y 29 de enero de 1936.

⁸⁴ En 1933 se habían elaborado Bases de Trabajo en casi todos los sectores, excepto en fabricantes de calzado y patronos agrícolas, que recurrieron las bases por considerar que la subida salarial era excesiva, amenazando al ministro de Trabajo con el cierre de las fábricas si no se atendía sus demandas. MAJUELO, E., (1989), p. 213.

⁸⁵ APAL, Caja 1, Sección cartas, 29 de enero de 1936.

⁸⁶ APAL, Caja 1, Sección cartas, 29 de enero de 1936.

⁸⁷ APAL, Caja 1, Sección cartas, 29 de enero de 1936. Carta escrita por Mariano López Sellés a su primo Alfredo López.

⁸⁸ Entre las que se encontraban buena parte de los negocios industriales y bancarios más importantes de la ciudad, como las constructoras Huarte y Compañía y Erroz y San Martín, la fábrica de calzados López y el total de cajas de ahorros y sucursales bancarias de Pamplona.

⁸⁹ Véase SÁNCHEZ EQUIZA, C., (1988), pp. 445-455.

⁹⁰ Véase PAREDES, J., (1997), p. 127.

⁹¹ APAL, Caja 1, Sección documentos. 9 de septiembre de 1936.

⁹² APAL, Caja 1, Sección documentos. 21 de agosto de 1936.

la imposición de una economía de guerra, donde se debía trabajar sin límite de horas, con un sueldo más que mediocre y con el miedo constante a una filtración de noticias relacionadas sobre su vida política⁹³, acabó con la protesta sindical. En este punto cabe citar el papel que desempeñó el sindicato católico navarro La Conciliación, al que estaban afiliados buena parte de los trabajadores de la Casa López, y que intentó aglutinar a todo el elemento obrero, evitando así la exaltación individual⁹⁴.

Por lo general, durante 1937 y hasta la incautación de la empresa, ésta dedicó entre dos y tres horas a la confección de botas para el ejército, actitud nada desinteresada si tenemos en cuenta que la victoria de Franco en el frente del norte y la vinculación de la figura política de Mariano Ansó a la familia López habían establecido una situación desfavorable para el desarrollo de la actividad empresarial de la factoría. En agosto de 1936, la Junta de Incautación procedió al embargo de los bienes y establecimientos fabriles de la Casa López⁹⁵, alegando “actividades contrarias al movimiento nacional” y su antigua pertenencia a Izquierda Republicana, a pesar de los cuantiosos donativos que durante los primeros meses de la guerra aportaron al bando sublevado⁹⁶. Ni tan siquiera la mediación de Félix Huarte en su defensa conseguirá salvar a la familia de la incautación de sus bienes⁹⁷.



Fig. 7. Fuente: APAL 22 de junio de 1936

Son años de dificultades en todos los sentidos, bien sean económicas o en lo concerniente a la búsqueda de materias primas. Así, en 1936 existían serias dificultades para el normal desarrollo de la producción por la escasez de materias primas y por la división de España en ámbitos de influencia, lo que impedía el aprovisionamiento de los componentes básicos de la producción⁹⁸. Las provincias hasta entonces suministradoras, situadas todas ellas en el levante español, habían quedado en el bando republicano, lo que impedía el comercio con Navarra u otras provincias en manos de las fuerzas sublevadas,

⁹³ Fuente oral. Entrevista mantenida el 11 de noviembre de 1998. C.G.S.

⁹⁴ Fuente cedida por Francisco Javier Caspistegui Gorusarreta.

⁹⁵ *DN*, 22 de agosto de 1936.

⁹⁶ Véase PAREDES, J., (1993), documento nº 39.

⁹⁷ *Ibidem*, documento nº 48.

⁹⁸ APAL, Caja 1, Sección documentos. 29 de septiembre de 1936.

por lo que la empresa se verá obligada a realizar estudios de mercado y gestiones encaminadas a averiguar las existencias de partidas de cualquier material básico en la producción del calzado⁹⁹. A pesar de la difícil situación por la que atravesaba la empresa, el espíritu empresarial de Toribio López Sellés le llevó a seguir la tradicional política de inversiones, como ocurrirá en el caso del restaurante *Las Pocholas*¹⁰⁰.

LA LARGA POSGUERRA. 1939-1958

El final de la guerra trae consigo un período de carestía generalizada y dificultades que van a propiciar la paulatina vuelta de los viejos valores empresariales. El estar o no en el bando vencedor suponía la pervivencia del negocio. Sin embargo, gracias a los esfuerzos que protagonizaron importantes personajes locales como Félix Huarte y a la política de eliminación de antecedentes políticos¹⁰¹, volverán a estar en el candelero social de la ciudad. Su antigua afinidad al bloque republicano y la más que posible presencia de la empresa en las listas negras del franquismo van a obligar a la industria, a partir de 1939, a llevar a cabo una depuración política de todos los elementos no afines al régimen franquista¹⁰².

La década de los cuarenta transcurrió en Pamplona bajo una aparente normalidad, impuesta por la situación de miedo a las represalias. Se produjo en Navarra un proceso de lenta recuperación de las inversiones¹⁰³, pero también supuso un aumento de las restricciones y el añadido de tener que competir con la industria del Mediterráneo español¹⁰⁴.

En lo relativo a la industria del calzado, en abril de 1942 se saca a la palestra un plan para intentar satisfacer su demanda por parte de la población empobrecida. Se pretendía una rebaja de un tercio de su precio corriente ante un momento de escasez de ventas y de falta de materias primas¹⁰⁵. A pesar de la importancia de la acción de cara a esta industria, en lo puramente productivo la demanda de calzado no ascendió de forma significativa a escala nacional. Sin embargo, en el caso de la empresa de los López, su situación ventajosa y predominante en regiones con un mayor consumo¹⁰⁶ y su gran calidad¹⁰⁷ permitieron la subsistencia del negocio en un momento en el que co-

⁹⁹ Fuente oral. Entrevista telefónica realizada el 15 de marzo de 1998. F.L.C.

¹⁰⁰ Véase *Arriba España*, 19 de abril de 1938. Tres fueron las personas que llevaron a buen efecto tal negocio: Toribio López López, Félix Huarte y el señor Aranzadi. Fuente oral. Entrevista telefónica mantenida con las hermanas Guerediáin Larráyoiz.

¹⁰¹ Política basada en donativos y trabajos "forzados" para el ejército, y distanciamiento de todos los sectores republicanos a partir de 1934.

¹⁰² Fuente oral. Entrevista mantenida el 10 de noviembre de 1998. F.A.L.

¹⁰³ Estas inversiones no se destinaron a la industria, ya que existía un cierto desinterés hacia el sector industrial. Así, se destinaron, salvo excepciones, al sector agrícola y al de la construcción, por el progresivo aumento de la población urbana. CASPISTEGUI, F. J. y ERRO, C., (1998).

¹⁰⁴ Véase MIRANDA ENCARNACIÓN, J. A., (1998), p. 196. y ARRIETA OLLO, J., (1996), pp. 106-107.

¹⁰⁵ Hubo cuatro empresas que obtendrían pedidos extraordinarios: La Imperial, Silvestre Segarra, López Hermanos y Juan Gelabert. El problema surgió de la falta de materias primas, lo que obligó al retraso en la entrega. A pesar de los bajos precios, las empresas se volcaron en el plan ante la posibilidad de obtener mayores cupos de materias primas. MIRANDA ENCARNACIÓN, J. A., (1998), pp. 225-227.

¹⁰⁶ Como Asturias y Vascongadas, con un consumo de calzado de 65 pares por cada cien habitantes; Navarra consumía por su parte el mismo año 50 pares por cada cien habitantes.

¹⁰⁷ Fuente oral. Entrevista mantenida el 27 de abril de 1999. M.A.

menzaban a desaparecer todos aquellos comercios fabricantes surgidos a raíz de la bonanza económica en este sector propiciada por la guerra europea.

Se había producido ya el relevo generacional en la empresa comenzado durante la guerra civil, y será el hijo de Toribio López, Toribio López Sellés, el que en la práctica llegó a sustituir a su padre en todo lo relacionado con la actividad social y representativa de las empresas López. Así, en la iniciativa empresarial emprendida junto a Félix Huarte va a llevar a cabo una nueva ampliación de capital en 1941, en la que esta vez aportará junto a algún miembro más de la familia la cantidad de 4.548.500 pesetas, con lo que mantendrán el 56,8% de la sociedad¹⁰⁸. Sin embargo, la sociedad, a pesar de sus excelentes perspectivas económicas, no va perdurar como tal, ya que en 1944 la familia López decidió retirar todo su capital de la empresa *Huarte y Compañía S.A.* por la enfermedad de su antiguo socio, en una actitud más que razonable si tenemos en cuenta que lo que se defendía era el patrimonio particular de la familia López¹⁰⁹.



Fig. 8. Fuente: Colección de zapatos antiguos de Calzados Ayestarán. “Casa López”. Foto J.U.M.

El final de la segunda guerra mundial va a suponer un estímulo al desarrollo industrial español. El progresivo aislamiento a que el régimen de Franco se ve sometido tras la finalización de la contienda va a propiciar el impulso de las empresas nacionales, y entre ellas *López Hermanos y Compañía*, que extenderá sus ya consolidadas zonas de influencia al resto del país. La fama conseguida por la fábrica de Pamplona en la realización de calzado va a extenderse por el resto de las provincias españolas y va a ser corriente la alusión a dicha empresa entre los minoristas y mayoristas de calzado como símbolo de calidad¹¹⁰.

En 1944 se procederá a realizar las obras de ampliación de la fábrica del II Ensanche¹¹¹, y en 1947 se elevará en el Camino de los Enamorados una factoría de curtidos¹¹² en sustitución de la que anteriormente existía en las inmediaciones de Cuatrovientos¹¹³. La escasez de piel y la necesidad de contar

¹⁰⁸ Véase PAREDES, J., (1997), pp. 155-156.

¹⁰⁹ *Ibíd.*, pp. 157-160. El capital a desembolsar por Félix Huarte será de once millones de pesetas, cifra que les será abonada el 28 de marzo de 1945.

¹¹⁰ Fuente oral. Entrevista telefónica mantenida el 13 de marzo de 1998. C.T.

¹¹¹ AMP. Padrón industrial de 1944. Ensanche 1944. Legajo 1, expediente 5.

¹¹² AMP. Registro de actividades industriales, 1947.

¹¹³ Como dijimos anteriormente, la factoría de curtidos acabó por desaparecer por el escueto beneficio que proporcionaba.

con los cupos en curtido que disponía el régimen explican la revitalización de esta actividad abandonada en la primera década del siglo, y que permitía el suministro directo de materia prima para la confección de calzado¹¹⁴.



Fig. 9. Fuente: Colección de zapatos antiguos de Calzados Ayestarán. “Casa López”.
Foto J.U.M.

La situación de la clase obrera en los años cuarenta era similar a la de otras provincias, con deficientes condiciones de seguridad e higiene y salarios bajos. El paro no era la nota dominante durante los primeros años de posguerra, por lo menos en la provincia, ya que, aunque se debía regularizar la nueva situación política de los obreros, la guerra había respetado la escasa industria existente¹¹⁵. Los únicos problemas que se planteaban eran entonces la escasez de alimentos y el aumento de la carestía de la vida¹¹⁶. Las consecuencias de la guerra en Europa se dejaron sentir, ya que la exportación masiva de calzado hacia los países europeos en liza aumentó la demanda, sobre todo hasta 1942-1943, y eso a pesar de la escasez de materias primas existentes¹¹⁷, lo que originó el denominado “trabajo en casa”¹¹⁸. La creación a finales de los años cuarenta de la Junta del Patronato Francisco Franco de casas de la Chantrea en Pamplona, destinadas en principio a la población obrera más humilde, se verá afectada por la presencia a su frente de miembros de la familia López, sobre todo Toribio López Sellés y Alfredo López Ruiz como jefe superior de Cáritas, grupo de Acción Católica¹¹⁹, lo que originó en muchos casos una dependencia directa del patrón, y que se tradujo en una ausencia de reivindicaciones laborales.

La década de los cincuenta se inicia con un progresivo empeoramiento de la crisis de subsistencias que afectaba a toda España, pero que en concreto en Navarra va a adquirir una especial relevancia precisamente por haberse presentado hasta entonces como baluarte defensivo del conservadurismo. El 8 de mayo de 1951, por la carestía de la vida y como prolongación de la que días

¹¹⁴ Fuente oral. Entrevista mantenida el 6 de marzo de 1998. F.L.C. De igual manera también le permitía el acceso a suelas, sobre todo de Igualada, Mendicoare en Santander y algún que otro establecimiento en Guipúzcoa. Dependiendo de la piel a utilizar, se pedía de un lado o de otro de país. Fuente oral. Entrevista realizada el 27 de abril de 1999. M.A.

¹¹⁵ Véase ARRIETA OLLO, J., (1996), p. 98.

¹¹⁶ *Ibidem*. También fuente oral. Entrevista mantenida el 20 de noviembre de 1998. J.P.I.

¹¹⁷ Fuente oral. Entrevista mantenida el 15 de marzo de 1998. F.L.C.

¹¹⁸ Fuente oral. Entrevista mantenida el 27 de abril de 1999. M.A. También en APAL, Caja 2, sección documentación. Gastos 1970.

¹¹⁹ Fuentes orales. Entrevistas mantenidas el 10 de noviembre de 1998, F.A.L. y 16 de noviembre de 1998, V.E.A. También en PAREDES, J., (1993), doc. nº 633 y en ARRIETA OLLO, J., (1996), p. 129.

antes se había sucedido en los astilleros de Bilbao, se produjo en la capital navarra una importante huelga que alcanzó grandes proporciones en lo sindical y en lo político-social¹²⁰.

El día 9 de mayo le llegará el turno a la empresa de calzados *López Hermanos*, donde se producirá una escaramuza entre los huelguistas y la policía, con un saldo de cinco heridos de consideración, entre ellos tres por arma de fuego¹²¹, prolongándose hasta el día 11 del mismo mes, cuando finalice por agotamiento¹²².

El resultado de esta movilización social no se dejó esperar y tres años más tarde se inician las primeras agitaciones huelguísticas relacionadas con la industria alentadas por el incipiente crecimiento del movimiento obrero. En 1954 y 1956 las reivindicaciones salariales de los obreros de la empresa López acabarán, de nuevo, en otra importante huelga, pero en esta ocasión terminará con una contundente actuación gubernamental¹²³. La consecuencia más importante de esta movilización fue la consolidación del sindicalismo obrero en la industria, sobre todo en las de López Hermanos y Compañía y Huarte y Compañía, que llegarían a convertirse en los motores de la protesta sindical de las décadas de los 40 y 50¹²⁴.

Esta década se iniciaba para la familia López con una revitalización de la antigua práctica empresarial basada en la diversificación. Comenzó a adentrarse en diferentes grupos de presión económica, para lo cual se promociona una política de inversiones a gran escala, ayudados por los importantes beneficios que la industria del calzado aporta. Los cargos de consejero del consejo de administración de La Vasconia desde 1952 hasta poco antes de su muerte en 1962¹²⁵, de vocal vecino de la *Santa Casa de Misericordia*¹²⁶ y de vicepresidente del *Campo de Deportes Larraina*¹²⁷ son claros ejemplos de la categoría social que la familia López había alcanzado en Pamplona. Su mayor y mejor inversión, *Industrias Grasas de Navarra*¹²⁸ (Ingranasa), aumentará su presencia social y lleva a la firma a ocupar la decimoséptima posición, con un capital de 15.100.000 pesetas¹²⁹.

EL PROBLEMA DE LA REESTRUCTURACIÓN. 1959-1969

Desde finales de la década de los cincuenta comenzaba a apreciarse el paulatino declive de la empresa. En 1959 apenas se conocía la nueva tecnología

¹²⁰ Véase GONZÁLEZ PORTILLA y GARMENDIA, J. Ma, (1988), pp. 275-284. También en la obra de PRESTON, P., (1994), pp. 760-763.

¹²¹ Véase *El Pensamiento Navarro*, 10 de mayo de 1951. También en VILLANUEVA MARTÍNEZ, A., (1998), p. 139.

¹²² Véase CASPISTEGUI, F. J. y ERRO, C., (1998), p. 118.

¹²³ Véase ARRIETA OLLO, J., (1996), p. 128. También fuentes orales de las entrevistas mantenidas el 20 de noviembre de 1998, J.P.I. y el 10 de noviembre de 1998, F.A.L.

¹²⁴ Fuente oral. Entrevista mantenida el 20 de noviembre de 1998. J.P.I.

¹²⁵ Véase RUBIO LÓPEZ, J., (1952), p. 126.

¹²⁶ *Ibíd.*, p. 129.

¹²⁷ *Ibíd.*, p. 134.

¹²⁸ Empresa fundada por José Luis Sarasa Muzkiz en 1956 y en cuya aventura empresarial logró involucrar a almacenistas de aceite del País Vasco, Huesca, Soria, Logroño y Burgos y a buena parte de la burguesía industrial navarra. *Diario de Noticias*, 17 de mayo de 1998, p. 11. Dedicada a la venta al por mayor de aceites, fábrica de hidrogenación de aceites y grasas, fábrica de refinería de aceites y grasas y fábrica de margarinas. RUBIO LÓPEZ, J., (1952), p. 186.

¹²⁹ Véase GARRUÉS IRURZUN, J. I., (1997), p. 62.

de aplicación al calzado, que ya venía introduciéndose en algunas fábricas de vanguardia¹³⁰. En el trienio de 1959 a 1961 la sociedad perdió más de dos millones de pesetas y esta situación se agravó a partir del 14 de agosto de 1962 con el fallecimiento de Toribio López Sellés, y el año 1964 apuntó el definitivo hundimiento moral y económico de la empresa, en buena medida debidos a una política vacilante de los distintos consejos de administración. La mala situación económica obligó a que comenzase a hablarse de la posibilidad de vender el solar de la calle Arrieta, concertándose su venta por seis millones de pesetas, y trasladándose a la fábrica de curtidos de la Rochapea¹³¹.

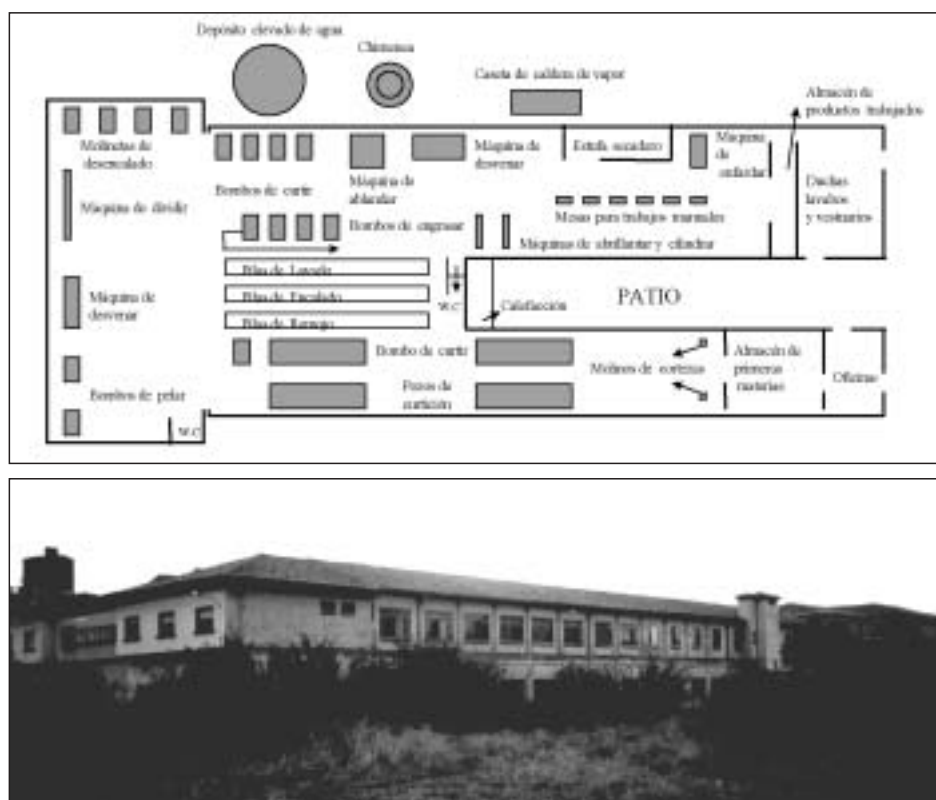


Fig. 10. Edificio de la antigua factoría López en el Camino de los Enamorados (Rochapea). Foto J.U.M. Actualmente este edificio es ocupado por la empresa Frenelsa (Frenos Eléctricos S.A.). Arriba, memoria de construcción de la fábrica de calzados López Hermanos (AMP, 1947)

¹³⁰ Véase BERNABÉ MAESTRE, (1976).

¹³¹ La diputación foral no creía reales los ingresos obtenidos por la venta del solar en seis millones, sino que los cifraría entre treinta y cinco y cuarenta millones de pesetas, con lo que la empresa caía en un posible delito de fraude fiscal (según el artículo 499 del Código Penal en relación al tema social). El rumor popular, unido al hecho de que los accionistas de la empresa asumieron la obligación de pago de los impuestos liquidados con cierta rebaja, dieron alas a la opinión pública para conjeturar posibles irregularidades. APAL, Caja 2, Sección juzgado, del 30 de marzo de 1972. La respuesta de los accionistas de la empresa no se hace tardar y, el 30 de abril de 1972, Pedro Echávarri como vicepresidente de la misma argumentó la propiedad de la empresa y del dinero, por lo que su acción era tan legítima como otra cualquiera, sobre todo en el año 1963, cuando todavía no se había introducido en el Código Penal el tema social a través del artículo 499, bis. APAL, Caja 2, Sección juzgado, 30 de abril de 1972. También fuente oral en entrevista telefónica realizada el 15 de marzo de 1998. F.L.C.

El ejercicio de 1964 aportó unos resultados económicos que empezaban a ser alarmantes, por lo que se trató la posibilidad de reducir la plantilla para poder hacer frente a la mala situación de la empresa. Esta situación llevó a que a partir de septiembre de 1966 entrase a funcionar la dirección extraoficial de la gente joven de la familia, entre algunos de ellos destacaremos a Tomás López Istúriz y Francisco Luis López Chapartegui, que serían tildados desde su entrada de revolucionarios¹³².

En 1967 la situación empeora y se ha de recurrir al paro forzoso de la fábrica. Las ventas disminuían día a día, los clientes estaban descontentos y eran incapaces de exportar los pocos pedidos que llegaban. Se achacaron las culpas a las deficiencias técnicas de la fábrica; sin embargo buena parte de ese fallo recaía en la administración y en la dirección técnica, más preocupados en perder poco que en actualizar y mejorar unos sistemas y máquinas de elevados costes¹³³. Las pérdidas de este año ascendieron a más de cuatro millones de pesetas, hecho que provocó la inmediata dimisión en bloque de todo el consejo de administración, hecho simbólico, ya que desde hacía meses eran los jóvenes de la familia quienes acordaban y resolvían los asuntos¹³⁴.

El nuevo consejo de administración llevó a cabo un estudio de reestructuración de la empresa a través de la entidad RASA¹³⁵, cuya labor no aportó ninguna solución al problema económico. La situación era de práctica nulidad empresarial y comenzaron a tratarse diversas soluciones al problema: o bien el cierre definitivo o la fusión con el grupo CANASA¹³⁶. Sin embargo, la propuesta de ésta última resultaba poco menos que inaceptable por lo que, aunque no se rechazó la oferta de fusión, se dejó de lado.

La década 1960-1970 partía de los elementos industriales fundamentales establecidos hasta entonces, aunque con una estructura de explotación de tipo familiar¹³⁷. El Plan de Promoción Industrial, puesto en marcha el 10 de abril de 1964, concedía ayudas e incentivos para las empresas que en cualquier punto del territorio navarro surgiesen o ampliases sus instalaciones industriales, promoviendo el desarrollo social y económico de las distintas comarcas de la provincia. El sector del cuero y del calzado ofrece un panorama desalentador por la predilección gubernamental por el sector siderometalúrgico y la competencia, centrada en el Levante español y en Cataluña, con una producción superior, una oferta de precios mucho más asequible y llamativa de cara al exterior por su bajo coste de producción y por las condiciones laborales de los trabajadores¹³⁸.

¹³² APAL, Caja 2, Sección diario, 15 de septiembre de 1966.

¹³³ APAL, Caja 2, Sección diario, enero de 1968.

¹³⁴ Fuentes orales. Entrevistas mantenidas el 20 de noviembre de 1998, J.P.I. y el 15 de enero de 1999, P.G.L.

¹³⁵ Más conocido como "Plan RASA", era una entidad dedicada a desarrollar planes de viabilidad reorganizativa y de reestructuración de plantillas, destinado a dar salida a la capacidad productiva y conseguir así un mayor beneficio. APAL, Caja 2, Sección documentos, 11 de marzo de 1968.

¹³⁶ APAL, Caja 2, Sección documentos, "Conversaciones con CANASA", 5 de junio de 1968. La empresa imponía como condiciones previas la cesión gratuita de la mitad del accionariado, la eliminación de parte del personal obrero y de todo el administrativo, la Casa López debía correr con los gastos de indemnización de los obreros, quedaría además reducida exclusivamente a una factoría de producción y, por último, deberían cargar con los costes de traslado de maquinaria y adquisición de nuevas técnicas productivas.

¹³⁷ Véase IRIARTE ARESO, J. V., (1995), p. 36 y la obra de DORIA ESPARZA, L. y GORTARI, J., (1978).

¹³⁸ Fuente oral. Entrevista telefónica realizada el 15 de marzo de 1998. F.L.C.

En 1969 comenzaron las primeras conversaciones con el grupo MELIS¹³⁹, que parecía dispuesto a comprar el 51% del accionariado y que se hizo efectiva el 16 de junio de 1970¹⁴⁰, lanzando de inmediato una poderosa política publicitaria en el ámbito nacional que no obtendrá el respaldo esperado¹⁴¹. Giros devueltos, ausencias injustificadas y la dejadez del negocio acabarán por llevar a la firma López al paro estacional previsto por el convenio colectivo, encontrándose en esta situación una parte del personal cuyo número fue aumentando semana tras semana, hasta llegar a la paralización total. Mientras, los accionistas componentes de la familia Marqués mantenían una postura indefinida hacia la compra del resto de las participaciones de los López, hacia la acción a seguir en el futuro de la empresa, hacia la política de representación de la Casa López y hacia el posible cierre total del negocio.

El resultado económico del ejercicio de 1970 arrojaba una pérdida de más de siete millones de pesetas, lo que sumado a las pérdidas acumuladas de años anteriores sumaron más de veinte millones, es decir, superior al propio capital social. La situación económica era tal que no existía dinero para reponer las materias primas agotadas, por lo que no podían ser atendidos los escasos pedidos que llegaban. A partir de enero de 1971 no se pudieron abonar los jornales de los obreros¹⁴², y la empresa cursaría expediente de cierre definitivo de la fábrica a la Delegación de Trabajo. El 13 de febrero se llevó a cabo una diligencia de embargo del solar y maquinaria de la empresa en reclamación de salarios atrasados, y que se alargó hasta abril del mismo año¹⁴³.

Esta situación llevó al procedimiento de embargos preventivos por parte del Jurado de Empresa promovidos por *Hijos de Silvio Ruiz de Alda y La Vasconia*¹⁴⁴, y al embargo total de los bienes particulares de Pablo López Istúriz por parte del *Banco Hispano Americano*¹⁴⁵. En marzo, el personal de la empresa decidió permanecer en la fábrica hasta que se personasen representantes de la empresa para satisfacer el pago de estas deudas¹⁴⁶, ya que el pago de sueldos y jornales se llevaba a cabo con mucha irregularidad¹⁴⁷.

El 15 de marzo, ante la gravedad de la situación, se acordó autorizar el traspaso de 6.125 acciones de Francisco, Mariano y Tomás López Sellés a los señores Echávarri, Osácar y Malumbres. En virtud de esta transferencia, la sociedad quedaba sin consejo de administración, circunstancia rápidamente solucionada con la elección del nuevo consejo formado por los señores Marqués, Javier Echávarri y Luis Malumbres.

¹³⁹ Grupo industrial dedicado a la fabricación de calzado, afincado en Inca (Palma de Mallorca) y propiedad de la familia Marqués. APAL, Caja 2, Sección documentos, 26 de marzo de 1969.

¹⁴⁰ APAL, Caja 2, Sección documentos, "Venta de 10.200 acciones de López Hermanos y Compañía, S.A.". Resguardo nº 75.

¹⁴¹ Véase *Mercata, Examen de Publicidad en las revistas*, mes de abril de 1970, sección vestido y textil, pp. 28 y 35.

¹⁴² *DN*, 12 de febrero de 1971.

¹⁴³ APAL, Caja 2, Sección juzgados, copia de la diligencia de embargo, 13 de febrero de 1971. También en *DN*, en "Los trabajadores de López Hermanos no cobran", 13 de febrero de 1971.

¹⁴⁴ APAL, Caja 2, Sección documentos, del 24 al 26 de febrero de 1971.

¹⁴⁵ APAL, Caja 2, Sección documentos, agosto de 1970 y 23 de febrero de 1971.

¹⁴⁶ Véase *El Pensamiento Navarro*, en "Conflictos laborales", 14 de marzo de 1971.

¹⁴⁷ APAL, Caja 2, Sección diario, 12 de abril de 1971.

En noviembre del mismo año se inició una operación de urgencia con la finalidad de buscar desesperadamente una salida en el mercado vasco, el cual se había mantenido fiel a la firma desde sus inicios. Sin embargo, el intento de colocación de las existencias de calzado en ante se va a encontrar con un serio problema, traducido en la excusa de que se trata de una piel rechazada por el público, pero tras de lo cual se escondía el creciente descontento hacia la producción defectuosa de la fábrica¹⁴⁸.

Prácticamente sin dirección, el resultado económico de 1971 arrastró unas pérdidas de 17 millones de pesetas, por lo que se dejaron de abonar los jornales de los obreros desde el 30 de marzo¹⁴⁹, llegando a presentar suspensión de pagos, solicitud que fue aprobada el 28 de junio de 1972. Hasta esa fecha, los trabajadores tuvieron que recurrir a la caridad para poder vivir, por lo que acudieron al arzobispo, quien dispuso que el día 22 de abril las colectas recogidas se destinasen a *aliviar la triste situación económica de los trabajadores en paro forzoso de la casa*¹⁵⁰.

Las causas del cierre van a ser las mismas según los distintos organismos involucrados. Para la Organización Sindical y el Jurado de Empresa, la crisis de la empresa comenzó con la venta fraudulenta de los antiguos solares de la industria en 1964 y el constante propósito por parte de la dirección de cerrar la industria para disfrutar del beneficio obtenido de la venta de los solares¹⁵¹. El cierre de *López Hermanos* supondrá el fin de la denominada empresa protoindustrial, dando paso a la cada vez más potente nueva industria, que había comenzado a emerger en la década de los cincuenta. La falta de adecuación a las cada vez mayores exigencias del mercado y la excesiva competencia en el mercado supondrán el final de una de las empresas promotoras del despegue económico y del cambio industrial.

BIBLIOGRAFÍA

- ALTADILL, J. (1980): *Geografía general del País Vasco*, Gran Enciclopedia Vasca, Bilbao.
- ANDRÉS-GALLEGO, J. (1978): "Sobre el inicio de la política obrera contemporánea en Navarra, 1855-1916", *Príncipe de Viana*, 150-151, Pamplona, pp. 335-375.
- ARRIETA OLLO, J. (1996): *Navarra y la Caja en 75 años*, Caja de Ahorros de Navarra, Pamplona.
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA PROPIEDAD BALNEARIA (1948): *Guía oficial de Balnearios y aguas minero medicinales de España. 1948-1949*, Grupo Balnearios del Sindicato Vertical de Hostelería y Similares, Madrid.
- BERNABÉ MAESTRE (1976): *La industria del calzado en el valle del Vinalopó*, Universidad de Valencia, Valencia.
- CASPISTEGUI, F. J. y ERRO, C. (1998): "El naufragio de Arcadia. Esbozo del cambio social en Navarra durante el franquismo", en *Mito y realidad en la historia de Navarra*, III, SEHN, Pamplona.

¹⁴⁸ APAL, Caja 2, Sección documentación, 29 y 30 de noviembre de 1971.

¹⁴⁹ Véase *Diario de Navarra*, 21 de mayo de 1972. Información enviada a este medio por el Servicio de Información y Publicaciones de la Organización Sindical de Navarra.

¹⁵⁰ APAL, Caja 2, Sección diario, junio de 1972.

¹⁵¹ Ministerio de Trabajo. Delegación Provincial de Navarra. Referencia a la regulación de empleo de la empresa López Hermanos y Compañía. Expediente 24/72, nº 8.388, 7 de agosto de 1972. Debemos tener en cuenta que todas las medidas adoptadas por la dirección fueron siempre encaminadas a provocar el cierre de la empresa, y algunas de estas resoluciones iban a ir encaminadas a amenazar a los obreros que no querían jubilarse.

- COLOMO UGARTE, J. (1992): “El desarrollo industrial y la evolución sindical en el período 1955-1975 en Navarra”, *Príncipe de Viana*, anejo 16, Pamplona, pp. 725-737.
- DIPUTACIÓN FORAL DE NAVARRA (1964): *Programa de Promoción Industrial en Navarra, 1964-1974*, Aranzadi, Pamplona.
- DORIA ESPARZA, L. y GORTARI, J. (1978): *La industria. Navarra*, Temas de cultura popular nº 17, Diputación Foral de Navarra, Pamplona.
- ERRO GASCA, C. (1997): *Promoción empresarial y cambio económico en Navarra. 1830-1913*, Cámara de Comercio e Industria, Pamplona.
- ERRO GASCA, C. y LARRAZA MICHELTORENA, M^a del Mar (1994): “Elites locales: conexiones y vías de reclutamiento en la Navarra de entresiglo”, en *Tercer Congreso General de Historia de Navarra*, SEHN, Pamplona, cd-rom.
- FERRER REGALES, M. (1968): *La Industria Navarra*, [s.n.], [s.l.], Pamplona.
- GARCÍA CRESPO, M. y otros (1981): “La economía vasca durante el franquismo. Crecimiento y crisis de la economía vasca: 1936-1980”, en *La Gran Enciclopedia Vasca*, Bilbao.
- GARCÍA-SANZ MARCOTEGUI, Á. (1985): “Los promotores de «Democracia», periódico republicano pamplonés de 1932”, *Príncipe de Viana*, 174, año 46, Pamplona, pp. 93-116.
- (1986a): “El Pamplonés (1915-1919)”, *Príncipe de Viana*, Anejo 5, Pamplona, pp. 491-509.
- (1986b): *Florencio Alfaro Zabalegui (1882-1936). Trayectoria y testamento político de un Concejel Republicano Pamplonés*, Txertoa, San Sebastián.
- (1998): *Diccionario biográfico de los diputados forales de Navarra (1931-1984) y de los secretarios de la diputación (1834-1984)*, Gobierno de Navarra, Pamplona.
- GARRUÉS IRURZUN, J. A. (1997): *Empresas y empresarios en Navarra. La industria eléctrica, 1888-1986*, Gobierno de Navarra, Pamplona.
- GONZÁLEZ PORTILLA Y GARMENDIA, J. M^a (1988): *La posguerra en el País Vasco: Política, acumulación, miseria*, Kriselu, San Sebastián.
- IMBULUZQUETA, G. (1993): *Periódicos navarros del siglo XIX*, Gobierno de Navarra, Pamplona.
- IRIARTE ARESO, J. V. (1995): *Movimiento obrero en Navarra (1967-1977). Organización y conflictividad*, Gobierno de Navarra, Pamplona.
- LANGAS, J. M^a (1998): *La dictadura de Primo de Rivera en Navarra*, Gobierno de Navarra, Pamplona.
- LARRAZA MICHELTORENA, M^a del Mar (1998): *Aprendiendo a ser ciudadanos. Retrato socio-político de Pamplona, 1890-1923*, EUNSA, Pamplona.
- MAJUELO, E. (1989): *Luchas de clases en Navarra (1931-1936)*, Gobierno de Navarra, Pamplona.
- MENDIOLA GONZALO, F. (1998): “Renovarse o morir: costureras y lavanderas, dos estrategias familiares diferentes en los inicios de la industrialización (Pamplona 1840-1930)”, en *Mito y realidad en la historia de Navarra*, Pamplona, SEHN, pp. 317-331.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA NACIONAL. CONSEJO DE INDUSTRIA (1930): *Apuntes para el momento de la Industria Española en 1930*, Sucesores de Rivadenegra S.A., Madrid, tomo II.
- MIRANDA ENCARNACIÓN, J. A. (1998): *La industria del calzado en España (1860-1959). La formación de una industria moderna y los efectos del intervencionismo estatal*, Instituto de Cultura Juan Gil-Albert, Generalitat Valenciana, Elche.
- MIRANDA RUBIO, F. (1986): “La prensa navarra durante la Gran Guerra”, *Príncipe de Viana*, Anejo 5-II, Pamplona, pp. 455-469.
- (1995): *La dictadura de Primo de Rivera en Navarra. Claves políticas*, Eunat, Pamplona.
- MORALEDA, A. (1901): *Pamplona-Burlada. Aguas mineromedicinales naturales (Navarra). Ensayo médico-hidrológico*, Madrid.
- NADAL I OLLER, J. (1994): “La transición del zapato manual al zapato «mecánico» en España”, en *La cara oculta de la industrialización española: la modernización de los sectores no líderes (siglos XIX y XX)*, Alianza, Madrid, pp. 321-340.
- ORBE SIVATTE, A. de (1985): *Arquitectura y urbanismo en Pamplona a finales del siglo XIX y comienzos del XX*, Príncipe de Viana, Pamplona.
- PAREDES, J. (1993): *Félix Huarte. Fuentes históricas*, Rialp, Madrid.
- (1997): *Félix Huarte (1896-1971)*, Ariel, Barcelona.
- PRESTON, P. (1994): *Franco “Caudillo de España”*, Grijalbo, Barcelona.
- RUBIO LÓPEZ, J. (1952): *Guía de Navarra. 1952-1953*, J. Rubio, Pamplona.
- SAIZ-CALDERÓN, A. (1922), *Guía de Navarra. 1922-1923*, A. Saiz-Calderón, Pamplona.
- (1925): *Guía de Navarra. 1924-1925*, A. Saiz-Calderón, Pamplona.

- SÁNCHEZ EQUIZA, C. (1988): "La huelga general del 15 de abril de 1936 en Pamplona", *Príncipe de Viana*, Anejo 10.
- SOCIEDAD DE SOCORROS MUTUOS DE VIAJANTES Y REPRESENTANTES DEL COMERCIO DEL NORTE DE ESPAÑA (1935): *Estatutos y reglamento de la Sociedad de Socorros Mutuos de Viajantes y Representantes de Comercio del Norte de España*, Bilbao.
- TOMÁS I RIBÉ, J. (1994): "La industria del curtido en Cataluña: del trabajo manual al uso de la energía eléctrica", en *La cara oculta de la industrialización española: la modernización de los sectores no líderes (siglos XIX y XX)*, Alianza, Madrid, pp. 295-320.
- TORRES SÁNCHEZ, R. (1998): "El desarrollo económico de Navarra. Siglos XIX y XX", en *Caja de Ahorros y Monte de Piedad Municipal de Pamplona. 125 años de historia (1872-1997)*, Caja de Ahorros Municipal de Pamplona, Pamplona.
- VILLANUEVA MARTÍNEZ, A. (1998): "La sorpresa navarra: mayo de 1951", en *Mito y realidad en la historia de Navarra*, II, SEHN, Pamplona, pp. 139-141.

RESUMEN

Dentro del lento proceso industrial que acarreó Navarra hasta mediados del siglo XX, destacaron en el denominado período protoindustrial y dentro del sector de transformación las empresas de manufacturación de calzado, sobresaliendo por encima de todas López Hermanos. Lo que en un principio empezó como un pequeño taller artesanal acabaría por convertirse en una de las empresas pioneras de Navarra, tanto en tecnología como para el desarrollo económico de la provincia.

Este trabajo trata de dar justo reconocimiento a una de las industrias más desconocidas del territorio foral. Para su realización, tomaremos como eje central del desarrollo de esta investigación el progreso gradual de dicha empresa, relacionándola en todo momento con las actuaciones de la familia López y tejiendo toda una serie de redes con las manifestaciones políticas, sociales e industriales que desarrollaron, haciendo especial hincapié en aspectos novedosos para la investigación empresarial, como la figura del viajante, los sistemas de influencia político-empresarial y aquellos sucesos turbios de su desarrollo.

ABSTRACT

Footwear manufacturers from the so-called proto-industrial period can be considered one of the highlights of the manufacturing sector during the slow industrial process Navarre went through until the mid XX century. Above all these companies, stands López Hermanos. What started out as a small cobbler's workshop became one of Navarre's leading companies in both technological and economic terms.

This study sets out to provide one of the province's least known industries with the recognition it duly deserves. In order to do this, the gradual progress of the company has been taken as the central axis of development for this investigation, relating it to the activity of the López family and weaving a complex scenario involving their political, social and industrial behaviour, paying special attention to then novelties in the business world, such as the figure of the travelling salesman, political/business systems of influence and murkier elements from the company's history.