



LA RIOJA TIERRA ABIERTA: UN BLOG DEL CASCO ANTIGUO DE LOGROÑO



TEXTO: La Rioja Tierra Abierta FOTOGRAFÍAS: Fundación La Rioja Turismo

‘La Rioja Tierra Abierta. Lõg 2007’ se presenta, a partir de este mes de marzo, como una oportunidad única para hablar y conversar de La Rioja, de lo que fue, de lo que ofrece y de lo que actualmente aporta. Una muestra que no sólo dejará tras su paso una recuperación patrimonial importante sino que además descubrirá a sus paisanos y visitantes una capital, Logroño, rejuvenecida, interesante y atractiva.

La Rioja Tierra Abierta celebra su tercera edición con el lema ‘Lõg 2007’ y con el deseo de ser un gran cuaderno de bitácora, un diario colectivo, un blog, si usamos el término que hoy conocemos ligado a las nuevas tecnologías y a Internet. En suma, un lugar de encuentro que hablará de La Rioja y, sobre todo, de Logroño, de su memoria y legado histórico, su patrimonio natural y su tradición comercial y vinícola.

El evento, impulsado conjuntamente por el Gobierno de La Rioja, la Fundación Caja Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, comienza la primera semana de marzo y, con una duración de seis meses, tendrá como protagonista al Casco Antiguo de Logroño. De esta manera, la Sala Amós Salvador, el Cubo del Revellín, la Iglesia de Santa María de Palacio, la torre norte de la Concatedral de la Redonda y el Mercado de Abastos, son los



espacios que conforman el circuito expositivo de ‘La Rioja Tierra Abierta. Lõg 2007’.

No obstante, ‘La Rioja Tierra Abierta. Lõg 2007’, como todos los blogs, estará vivo. Evolucionará cada día a partir de este mes de marzo. Se renovará con las ideas, opiniones y experiencias de aquellas personas que quieran formar parte de La Rioja Tierra Abierta. Y lo hará porque un blog se hace con quien participa en él. Por lo tanto, esto es ‘La Rioja Tierra Abierta. Lõg 2007’ a día de hoy. Mañana el blog se pone al día.

LOS ESCENARIOS EXPOSITIVOS

1. Sala Amós Salvador (open-LOG)

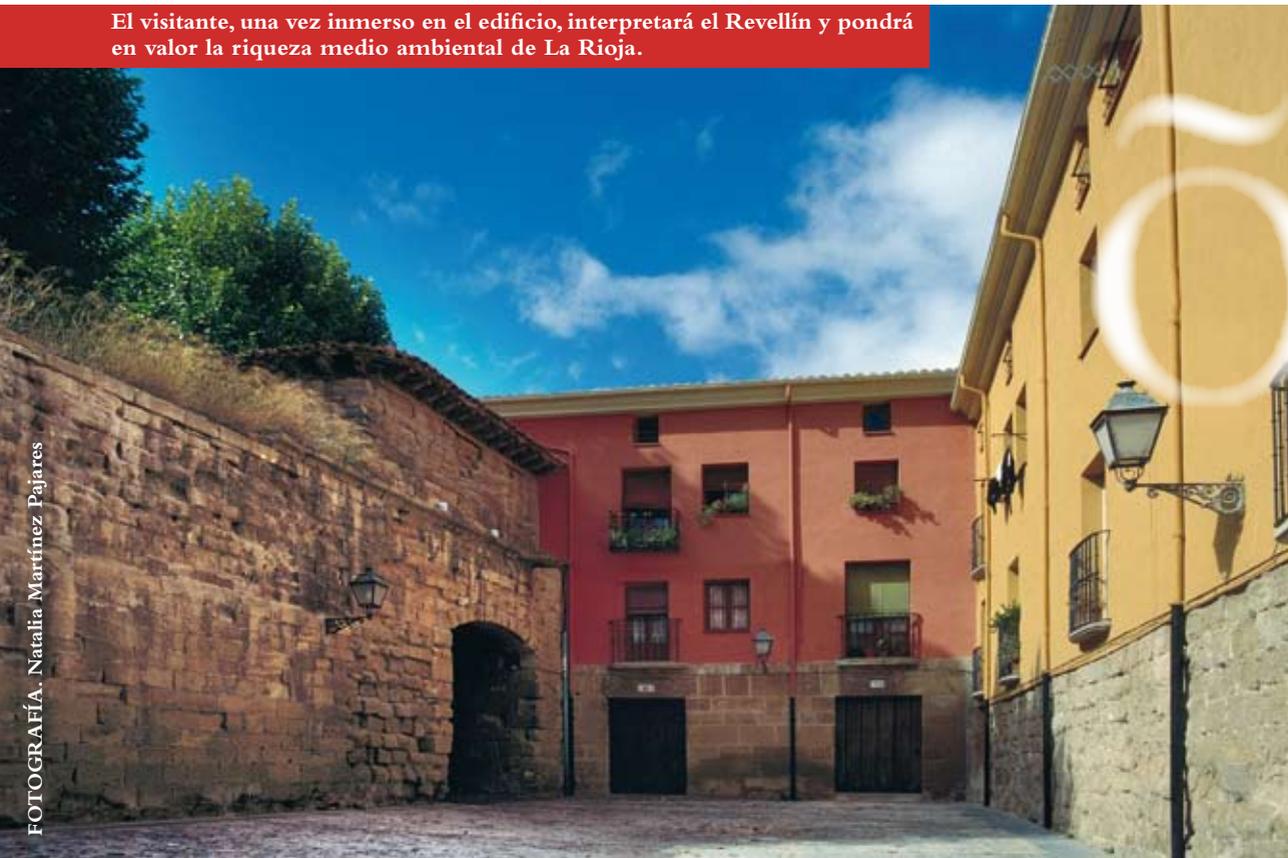
Este espacio, clave en el circuito cultural de la ciudad, es el **centro de recepción y participación de visitantes**. De hecho, ‘La

Rioja Tierra Abierta. Lõg 2007’ comienza para la mayoría de los visitantes en la Sala Amós Salvador. Un lugar cómodo, atractivo y dinámico, que servirá como marco introductoria del recorrido expositivo, como área funcional y como espacio de participación interactiva.

2. El Cubo del Revellín (bio-LOG)

El Cubo del Revellín abre sus puertas al público con **Paisajes de Vida** (bio-LOG), una exposición que ofrece al visitante un lugar de encuentro entre el hombre y la naturaleza. bio-Log es una oportunidad para conocer el origen y la historia del Cubo en la que el público hará una interpretación del propio monumento vinculado a la memoria histórica de Logroño. Sabrá de su ubicación, origen, historia, función y de sus características arquitectónicas. Y además, en el mismo escenario, el visitante conocerá y pondrá en

El visitante, una vez inmerso en el edificio, interpretará el Revellín y pondrá en valor la riqueza medio ambiental de La Rioja.





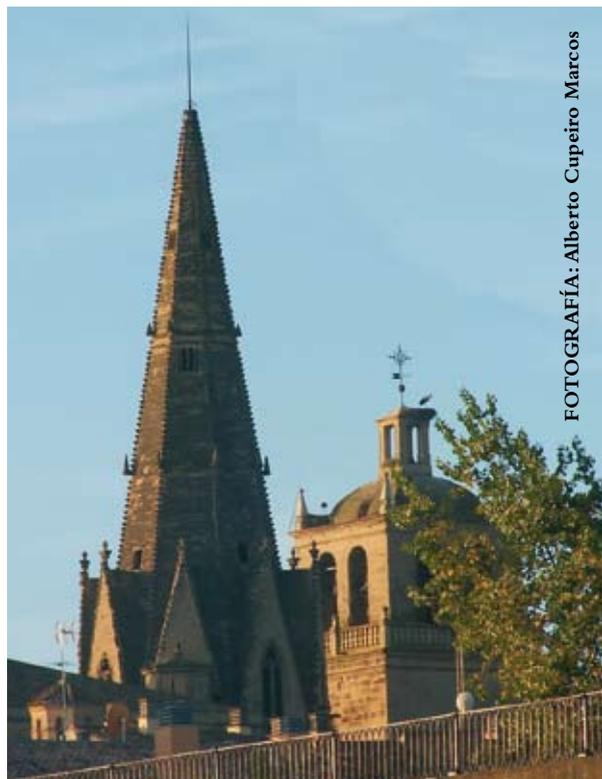
valor la riqueza medioambiental de La Rioja. Para ello, la cúpula del Cubo se convertirá en un completo videoblog dedicado a la naturaleza de La Rioja; una gran proyección envolvente y con atractivas imágenes que reflejará la biodiversidad y la riqueza de los paisajes riojanos. Este viaje pretende, además, concienciar sobre la necesidad de cuidar y respetar el medio ambiente.

3. Santa María de Palacio (b-LOG)

Santa María de Palacio es el blog. Es un diario de nuestra sociedad y sus gentes. Es una biografía ordenada a través de algunos de sus hitos. Como un blog. Por eso, el relato de la historia de Logroño en Santa María de Palacio se aleja de las convenciones académicas y de la presencia constante y farragosa de fechas. Por eso, el visitante escuchará y participará de historias de la Historia, de paisajes escogidos especialmente por su trascendencia y por las posibilidades de crear referencias y permanecer en la memoria de los visitantes partiendo siempre de algo concreto, una pieza, un documento... para llegar rápidamente a una narración general que ubicará al visitante en cada época.

Santa María de Palacio tiene dos áreas de visita: la Iglesia y el Claustro, aunque a mitad de recorrido, una 'interferencia' ofrezca al visitante la posibilidad de hacer un alto en el recorrido para visitar dos nuevos espacios: el Patio central y la Capilla de la Antigua.

- **La Iglesia.** Su visita es una puesta en valor del espacio, de las obras de arte que acoge el templo, y de su papel como testigo del desarrollo de la ciudad ligado al Camino de Santiago. Durante el paseo por las naves, el espectador conocerá más a fondo el retablo, las imágenes del Cristo Crucificado, la Virgen del Ebro, así como otras obras que ayudan a



Santa María de Palacio presenta la biografía de Logroño.

comprender la trascendencia de Palacio en la historia de Logroño.

- **El Claustro.** En este espacio, quien lo desee se introducirá en un túnel expositivo, con guiños gráficos y audiovisuales, en el que recorrerá y participará de los grandes capítulos históricos de la ciudad: 'Logroño antes de Logroño' (desde el paso de los celtas hasta el mundo romano), 'La Fundación' (el tiempo de las constataciones documentales), 'Ciudad Asediada' (guiños escenográficos del Logroño fortificado) y 'Capital' (evolución urbana, política e industrial de la ciudad).

4. Torre norte de la Concatedral de La Redonda

Los visitantes, llegados a este punto, pueden



acceder a **San Pedro**, la torre norte de la Concatedral de La Redonda, para, observar, desde las alturas, la visión más privilegiada de la ciudad de Logroño. Es decir, desde este espacio, los visitantes de 'La Rioja Tierra Abierta. Lõg 2007' verán el blog a la espera de ser seducido con nuevas sorpresas.

5. Mercado de Abastos (tag-LOG)

La Plaza de Abastos o Mercado de San Blas renueva su segunda planta para albergar una exposición que habla de la Denominación de Origen como sinónimo de calidad, tradición,



Desde las alturas, el visitante puede observar la visión más privilegiada de la ciudad de Logroño.



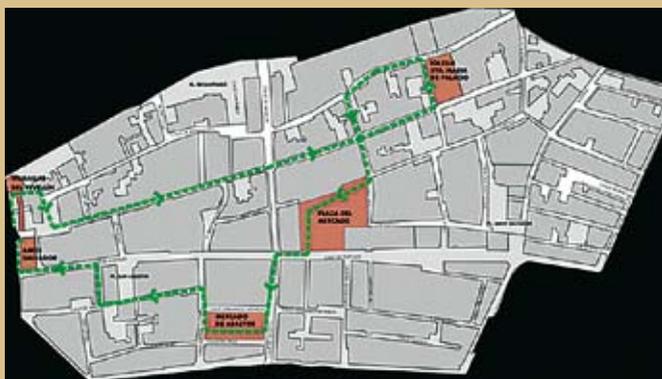
El vino y el comercio centran los dos espacios temáticos en el Mercado de Abastos.

exclusividad y autenticidad. La Rioja como una etiqueta de calidad, de tag, porque tag es el nombre que reciben las etiquetas en los lenguajes informáticos de marcado. Un sello de garantía que identifica claramente a todos los productos que proceden de esta tierra. El vino y el comercio centrarán los dos espacios temáticos.

La aproximación a la cultura y tradición vitivinícola se hará vía multimedia, aunque también habrá oportunidad de conocer el universo del enoturismo y participar del protocolo de la cata de vino. Con respecto

al comercio, en este apartado se revisará el concepto de intercambio comercial, desde el trueque en tiempos pasados hasta el comercio electrónico.

El homenaje a la tradición comercial de Logroño se personifica en el Mercado de San Blas, principal mercado de la ciudad desde 1930. Además, la muestra también hará partícipe del evento a los actuales comerciantes de este plaza, invitando a todos los curiosos y amantes de la gastronomía a conocer los productos que ofertan sus puestos.



Recorrido de la Exposición. Detalle del Casco Antiguo logroñés

Organizan: **Gobierno de La Rioja, Ayuntamiento de Logroño y Fundación Caja Rioja.**

Fechas: **Desde la primera semana de marzo hasta el 31 de agosto.**

Espacios expositivos: **Sala Amós Salvador, Cubo del Revellín, Iglesia de Santa María de Palacio, torre norte de la Concatedral de La Redonda y Mercado de Abastos.**

Presupuesto: **siete millones de euros.**

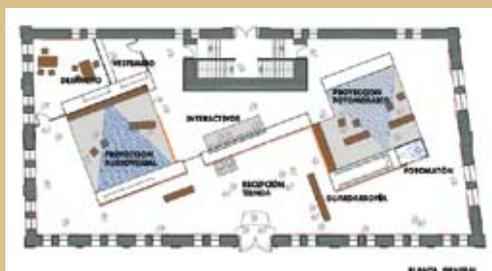
Página web: **www.lariojatierrabierta.com**

Email de contacto: **info@lariojatierrabierta.com**

Anteriores ediciones: **Calahorra (2000) y Nájera (2005).**



Plaza de abastos (Recreación)



Sala Amós Salvador (Plano)



Plaza de abastos (Plano)



LÕG 2007

