

**ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE
EL TEST ABREVIADO Y EL
TEST COMPLETO DE LOS COLORES**

*COMPARATIVE STUDY BETWEEN THE SHORTENED TEST
AND THE COMPLETE TEST OF COLORS*

Leonardo Aguirre A.

Universidad de Tarapacá
Arica-Chile

RESUMEN

El Test de los Colores de Lüscher es un test ampliamente utilizado por su simplicidad en la aplicación y su profundidad en el análisis de la personalidad. Actualmente existen dos formas: una Abreviada y otra Completa. Se piensa que la forma abreviada estaría desvirtuada y no estaría midiendo lo mismo que el Test Completo. Por ello, el objetivo de esta investigación es comparar las elecciones a ambos test para determinar si existen diferencias. Se aplicó el Test Abreviado y el Completo a una muestra de 32 sujetos, divididos en dos grupos de 16. Se realizaron análisis de ANOVA, correlación y Chi-cuadrado, no encontrándose diferencias significativas en las elecciones hacia uno u otro test. Se concluye que ambos test miden de igual manera la personalidad.

Palabras Clave: Color, Test de Lüscher, Selección.

ABSTRACT

The Lüscher Color test is a very useful test because it is simple and yet deep in its assessment of personality. Currently, there are two versions of the test: a Brief and a Complete version. It is currently thought that the Brief form could be weaker, not providing the same information than the Complete test. Consequently, the goal of this paper was to directly compare color preferences produced by both test and to determinate if there were differences between them. We applied the Brief and Complete test to 16 subjects each (for a total sample size of 32 subjects). Repeated measures ANOVA, correlation analysis, and chi-square tests failed to reveal any significant differences between both test. We concluded that concerns about the Brief test are unfounded, and that both tests probably measure personality in the same way.

Key Words: Color, Lüscher Test, Selection.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad existe una gran variedad de pruebas de personalidad. Una de las más rápidas y simples de aplicar es el Test de los Colores de Lüscher. Este test, creado por el psicólogo suizo Max Lüscher, tiene como base la elección cromática como indicador de rasgos de personalidad.¹

El Test de Lüscher está conformado por una serie de colores ante los cuales el evaluado debe manifestar su preferencia, desde el color que le es más agradable hasta el que lo es menos. Según Lüscher (1977), la preferencia de un color y el rechazo de otros significan algo muy determinado y reflejan un estado mental, de equilibrio glandular, o bien las dos cosas. Por ejemplo, cuando se elige el color de un auto o de un accesorio personal pesan más los juicios estéticos o de similitud, que poco tienen que ver con aspectos más profundos de la personalidad del evaluado (como

¹ Lüscher, M. (1977). *Test de los Colores. Test de Lüscher*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.

lo son el estado mental y el equilibrio glandular). Cuando los colores están separados de estos aspectos estéticos, como en el Test de Lüscher, las preferencias personales surgen como la fuente principal de las elecciones.

Se ha comprobado estadísticamente que el diagnóstico con el Test de Lüscher permite por primera vez tanto una medición psicológica como psicovegetativa exacta. Eggert (1967),² demostró que con los colores del Test de Lüscher se puede medir la regulación del sistema central en casos de mal funcionamiento vegetativo. Específicamente pudo determinar, en un estudio que tomó 10 años, cuáles eran las elecciones cromáticas para el Test de Lüscher en pacientes que habían sufrido de ataques al corazón. También se han realizado otras investigaciones similares, como la de Kopp con la prevalencia de alta presión arterial y úlcera duodenal.³ También se ha determinado que ante el color rojo en los sujetos tiende a aumentar la presión sanguínea y el ritmo cardíaco y que ante el color azul se producen los efectos contrarios, por lo que se ha postulado que el rojo es un color “excitante” y el azul un color “sedante” (Lüscher, 1977).

La Psicología a la base del Test de Lüscher es la psicología funcional cromática. Según esta postura, los colores tienen una estructura constante, la cual se la define como su significado objetivo, por lo que permanece igual para todos los sujetos. Por ejemplo, el Azul siempre “significará” pasividad y tranquilidad, y no importa que a uno le guste o no el azul.

De aquí se desprenden los dos axiomas fundamentales de la teoría cromática de Lüscher, a saber:

1. Cada color tiene su significado psicofisiológico independiente de factores culturales, de tiempo, etc.
2. Cada persona responde frente al color en forma subjetiva.

² Eggert, 1967, citado en Lüscher, M. (1994). *An Introduction to Color Psychology*. Great Britain: Asgard Printing Services.

³ Kopp, 1980; citado en Lüscher, 1994.

Estos principios fundamentales tienen una enorme influencia en la interpretación de las elecciones en el Test de los Colores, puesto que la preferencia o rechazo de un color implica más que una simple elección cromática (que puede ser la misma o variar) sino que trae consigo elementos de la personalidad del evaluado, como su estado de ánimo actual, sus problemas personales, etc., independiente de la cultura o del contexto social en el que se encuentre.

En el comienzo de la investigación, Lüscher trabajó con más de 4.500 colores, los cuales se fueron reduciendo en cantidad hasta definir los ocho que conocemos, puesto que eran los que producían una respuesta más clara en los evaluados. A estos colores se les llama Colores Lüscher porque no corresponden a lo que generalmente conocemos como azul o rojo, sino que están definidos por una frecuencia de onda específica para cada uno de ellos. Así, por ejemplo, la respuesta que los sujetos puedan dar a un azul cualquiera no será la misma que ante el Azul Lüscher, por ser de diferente composición y, por lo tanto, la interpretación psicológica que obtuviéramos de ella no sería correcta.

El evaluado puede preferir o rechazar los colores del test, con lo que se conforma una secuencia de colores, desde el más preferido hasta el menos preferido. Esta secuencia entrega una valiosa información, por cuanto los colores más preferidos representan la necesidad actual y presente del individuo hacia donde tiende su conducta; los colores menos preferidos indicarían un “apartarse de” y representan una necesidad actual que por alguna razón se debe rechazar o inhibir. Cabe destacar que en un sujeto sano y equilibrado los cuatro primeros colores (Azul, Verde, Rojo y Amarillo) se deberían presentar en las primeras cuatro elecciones, puesto que representan necesidades psicológicas fundamentales.

Actualmente existen dos versiones del Test de los Colores, una abreviada y otra completa. En el Test Completo de los Colores hay siete series de láminas diferentes con distintos

colores, en las cuales los evaluados deben realizar alrededor de 43 elecciones. La aplicación de este test demora alrededor de 5 a 8 minutos, lo que lo convierte en uno de los test más rápidos que existen.

La versión abreviada del Test de los Colores, si bien es cierto no es tan abarcativa como la versión completa, también entrega valiosa información para el diagnóstico psicológico. Está compuesta por una serie de ocho láminas, cada una con un color determinado, los cuales son Azul, Verde, Rojo, Amarillo, Violeta, Café, Negro y Gris. Ante ellas, el evaluado debe clasificarlas desde la lámina con el color más agradable hasta el color menos agradable para él. La versión completa y la versión abreviada comparten este punto, las elecciones de los ocho colores, que en la versión completa corresponde a la primera y octava lámina del test.

Según Lüscher, ambos test tienen la misma importancia y validez, aunque el Test Abreviado no abarca ni es tan revelador como el Test Completo. Sin embargo, en la actualidad se han puesto en duda algunas de las conclusiones e interpretaciones que se pueden obtener del Test Abreviado, básicamente por una distorsión en sus colores, es decir, los colores de las ocho tarjetas de la versión abreviada no corresponderían a los colores originales que Lüscher determinó, por lo que las interpretaciones psicológicas del test no serían correctas (Longo, N., comunicación personal, agosto, 2002).

Por ello, la idea de esta investigación es poder comparar las respuestas de algunos sujetos a ambos test (completo y abreviado) y poder determinar si es que existen diferencias entre la secuencia de elección de los colores. Si la versión abreviada del test fuera sustancialmente distinta de la completa en la calidad de sus colores, se esperaría que dichas secuencias (y sus respectivas interpretaciones psicológicas) variaran de un grupo a otro de manera significativa.

METODOLOGÍA

Participantes

La muestra estuvo constituida por 32 sujetos, hombres y mujeres, con edades entre 15 y 18 años, todos ellos pertenecientes al 3° Medio I del Liceo Domingo Santa María (Arica). La muestra fue dividida en dos grupos de sujetos, de 16 personas cada uno, las cuales fueron asignadas aleatoriamente a cada condición experimental.

Instrumentos

Los instrumentos aplicados fueron el Test de los Colores Abreviado (Paidós, 2003) y el Test de los Colores Completo (Lüscher, 2002).

Procedimiento

Los sujetos fueron separados en dos grupos distintos (Test Completo y Test Abreviado). Fueron llevados a una sala especial y al primer grupo se le aplicó el Test de los Colores Abreviado, según las instrucciones del propio Lüscher, pero sólo en su primera evaluación, la segunda evaluación no fue administrada. Luego, al segundo grupo se le aplicó el Test de los Colores Completo, sólo para la primera lámina (ocho colores), puesto que lo que se trata de comparar son las respuestas a esta parte del test. Tampoco se administró la segunda evaluación y la aplicación para ambos grupos fue de manera individual para evitar contaminaciones de las otras personas. Además, se utilizó un modelo de grupos independientes para poder evitar el recuerdo como una variable que pudiera afectar los resultados.

Si bien es cierto la aplicación correcta del Test de Lüscher implica la aplicación de la lámina de los ocho colores dos veces a la misma persona, lo que se está buscando en esta investigación

son diferencias en las distribuciones de las elecciones. No se busca obtener interpretaciones clínicas o resultados de personalidad, sino más bien comparar las elecciones con un criterio meramente estadístico. Si las secuencias de elecciones a los colores fueran distintas dependiendo del test, las interpretaciones necesariamente deberían ser distintas. Por el contrario, si estas secuencias de elecciones de los colores no varían entre uno u otro test, las interpretaciones psicológicas serán las mismas. Esto último es lo que se espera, puesto que se hipotetiza que ante ambos test los grupos deberían tener elecciones iguales (y, por lo tanto, interpretaciones psicológicas similares).

Resultados

Como primer análisis de las elecciones de los sujetos, se utilizó un ANOVA para medidas repetidas, puesto que todos los sujetos pasan por los J niveles de la variable independiente (todos los sujetos emiten una preferencia para cada uno de los ocho colores del Test de los Colores Abreviado o Completo).

A cada color se le asignó un puntaje que representa el valor del color dado por Lüscher, así el 1 fue asignado al Azul, el 2 al Verde, 3 al Rojo, 4 al Amarillo, 5 al Violeta, 6 al Café, 7 al Negro y 0 al Gris. Luego, cada color fue clasificado en uno de los ocho niveles de la variable posición, por ejemplo, primera posición, segunda posición etc. Así, se conformó una base de datos en la cual las columnas representan los J niveles de la variable independiente (posición), las filas a los sujetos y el cuerpo a los colores elegidos en cada posición. Estos datos fueron sometidos a un análisis ANOVA inter e intragrupos de 2×8 . El factor intersujetos fue el test (abreviado o completo) y el factor intrasujetos fue la posición del color (posición 1 hasta la 8). Los resultados mostraron diferencias para la variable posición ($F = 2,338$, $p < 0,05$, $potencia = 0.844$), lo cual era esperable según la teoría (más adelante se explicará esto en detalle). Más relevante para nuestro análisis, los resultados no mostraron una interacción entre test

Tabla N° 2

Elección de los Colores en el Test de Lüscher Completo

	Posición								Total
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	
Gris 0	0	1	1	1	3	2	5	3	16
Azul 1	3	3	3	2	1	1	1	2	16
Verde 2	1	1	5	5	1	3	0	0	16
Rojo 3	3	5	0	3	3	0	1	1	16
Amarillo 4	4	2	0	4	1	3	0	2	16
Violeta 5	3	4	1	0	4	0	3	1	16
Café 6	0	0	2	0	2	3	4	5	16
Negro 7	2	0	4	1	1	4	2	2	16
Total	16	16	16	16	16	16	16	16	

Luego, al mirar las elecciones de los sujetos debemos determinar si es que estas difieren significativamente entre sí. Para ello, debemos hacer comparables las elecciones de los sujetos y así obtener un Grado de Preferencia de cada color. Ello lo logramos multiplicando los valores de la primera posición por 8, la segunda posición por 7 y así, hasta llegar a la octava posición. La idea es darle mayor ponderación a las primeras elecciones que a las elecciones finales. Las Tablas N^{os.} 3 y 4 muestran este paso.

Tabla N° 3

Grado de Preferencia para Cada Color en el Test de Lüscher Abreviado

Posición	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	Grado de Preferencia	Rango
Multiplicador	8	7	6	5	4	3	2	1		
Gris 0	8	14	12	15	12	6	4	1	72	5
Azul 1	8	0	36	20	0	9	4	0	77	4
Verde 2	24	0	18	20	20	3	0	0	85	2
Rojo 3	8	63	6	10	0	6	0	1	94	1
Amarillo 4	40	14	6	5	8	6	4	1	84	3
Violeta 5	24	7	6	5	8	6	4	4	64	6
Café 6	0	0	6	0	8	3	10	7	34	8
Negro 7	16	14	6	5	8	9	6	2	66	7

Sucesión del Color: 3 2 4 1 0 5 7 6.

Tabla N° 4

*Grado de Preferencia para Cada Color
en el Test de Lüscher Completo*

Posición	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	Grado de Preferencia	Rango
Multiplicador	8	7	6	5	4	3	2	1		
Gris 0	0	7	6	5	12	6	10	3	49	7
Azul 1	24	21	18	10	4	3	2	2	84	2
Verde 2	8	7	30	25	4	9	0	0	83	3
Rojo 3	24	35	0	15	12	0	2	1	89	1
Amarillo 4	32	14	0	20	4	9	0	2	81	4
Violeta 5	24	28	6	0	16	0	6	1	81	5
Café 6	0	0	12	0	8	9	8	5	42	8
Negro 7	16	0	24	5	4	12	4	2	67	6

Sucesión del Color: 3 1 2 4 5 7 0 6.

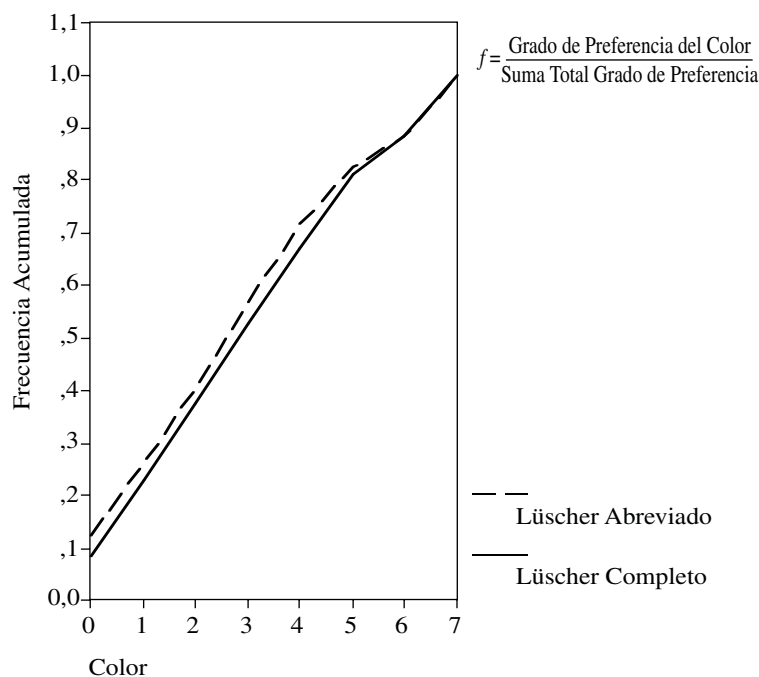
El Grado de Preferencia se obtiene sumando los valores de cada una de las filas. La columna Rango se refiere al orden que se le da a cada valor de Grado de Preferencia (de mayor a menor), con lo que se puede determinar una Sucesión del Color, que da cuenta de las elecciones individuales de los sujetos a cada Test. Esta Sucesión del Color sería una sucesión promedio de cada test, lo que no implica que la mayoría de los sujetos haya respondido dicha sucesión, sino que es una representación media de las elecciones hechas por ellos.

Luego, con los rangos obtenidos, se realiza un análisis de correlación, para determinar el grado de relación de ambas sucesiones. Nuestros datos muestran una alta correlación entre las sucesiones de colores de ambos test ($r = 0,857$, $p < 0,05$, $r^2 = 0,74$), lo que –al igual que al ANOVA– muestra que los dos test se comportan igual en cuanto a las preferencias de colores de los sujetos.

En la Figura N° 1 podemos visualizar la relación entre los test. Se nota claramente que la frecuencia acumulada es similar en cada color independientemente del test que contestaron los sujetos, además, que las distribuciones entre ambos test no varían de manera significativa.

Figura N° 1

*Gráfico de Frecuencia Relativa Acumulada
entre el Test Abreviado y el Test Completo de los Colores*



Hasta este punto podemos afirmar que las Sucesiones del Color están correlacionadas entre sí. Sin embargo, es todavía posible que para un solo color encontremos diferencias significativas entre ambos test cuando se consideran los colores individualmente. Para contrastar esto, se realizó una prueba de Chi-cuadrado (χ^2) para cada uno de los colores. Como ejemplo se mostrará el análisis de Chi-cuadrado para el color violeta. Los demás colores fueron analizados de la misma manera.

Primero, se ordenan las frecuencias de las elecciones para el color violeta, por cada uno de los test. Por ejemplo, tanto en el Test Abreviado como en el Completo el violeta fue elegido en primer lugar tres veces (primera columna de la tabla), en tercera posición fue elegido una vez en ambos test (tercera columna), etc. Estos valores se obtuvieron de las Tablas N° 1 y N° 2.

Tabla N° 5*Elecciones del color Violeta en el Test Abreviado y Completo*

	Posición								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Abreviado	3	1	1	1	2	2	2	4	16
Completo	3	4	1	0	4	0	3	1	16
Suma	6	5	2	1	6	2	5	5	32

Luego se calcula el valor esperado para cada posición. Para ello se utiliza la siguiente fórmula, la que se refiere a la forma de calcular los valores esperados para la hipótesis nula de que no hay diferencias entre las posiciones del color:

Figura N° 2*Cálculo de los valores esperados*

$$e = \frac{\text{Suma vertical} * \text{Suma horizontal}}{\text{Suma total}}$$

El procedimiento estándar se muestra a continuación

Tabla N° 6*Cálculo del Chi Cuadrado para el Color Violeta*

Los valores esperados son:									
Posición	1	2	3	4	5	6	7	8	
e	3	2,5	1	0,5	3	1	2,5	2,5	
Se calcula la diferencia entre el valor observado (o) del violeta en cada grupo con los valores esperados (e)									
$(o - e) =$									
Abreviado	0	-1,5	0	0,5	-1	1	-0,5	1,5	
Completo	0	1,5	0	-0,5	1	-1	0,5	-1,5	
Luego esta diferencia se eleva al cuadrado									
$(o - e)^2 =$									
Abreviado	0	2,25	0	0,25	1	1	0,25	2,25	
Completo	0	2,25	0	0,25	1	1	0,25	2,25	
Esta diferencia al cuadrado se divide por el valor esperado en cada posición									
$\frac{(o - e)^2}{e} =$									
Abreviado	0	0,9	0	0,5	0,33	1	0,1	0,9	
Completo	0	0,9	0	0,5	0,33	1	0,1	0,9	

Por último se obtiene la suma total entre columnas y filas. Con ello se obtiene el valor de x^2 para el color, en este caso, el violeta ($x^2 = 7.46$). A continuación se muestran los valores de x^2 para los demás colores.

Tabla N° 7

Valores de Chi-Cuadrado por Color

Color	Chi-Cuadrado
Gris 0	4,95
Azul 1	10
Verde 2	6,28
Rojo 3	9,34
Amarillo 4	5,78
Violeta 5	7,46
Café 6	1,78
Negro 7	4,48

El valor de Chi-cuadrado fue calculado en base a un n de 32, con 7 grados de libertad. Teniendo un α del 0,05, ningún color presentó diferencias significativas entre el Test de Lüscher Abreviado y el Test de Lüscher Completo.

DISCUSIÓN

Lo primero que se realizó en la investigación fue la aplicación de cada test a su grupo correspondiente. Una vez que se obtuvieron los resultados éstos fueron analizados, primero, mediante un ANOVA de medidas repetidas de 2×8 , en donde se encontraron diferencias significativas en el factor intrasujetos (Posición) no así en el factor intersujetos (Test Abreviado o Test Completo). Luego se analizaron las secuencias mediante el método propuesto por Klar para el análisis de la sucesión de los ocho colores. Aquí se demostró que existe una alta correlación entre las secuencias de color de cada test y que, para ambos, los colores no variaron significativamente en su elección.

Como hemos explicado anteriormente, se aplicó solamente la primera serie de los ocho colores, puesto que lo que se trata de comparar son las elecciones entre uno y otro test. Si las elecciones fuesen distintas, entonces lógicamente los dos test producirían distintas interpretaciones (lo que no sería deseable, pues las interpretaciones dependerían del Test Aplicado y no sólo de la persona examinada).

Una duda que puede surgir es por qué no se aplicaron los dos test al mismo sujeto. Se podría pensar que esto sería una medición más directa, puesto que los sujetos deberían realizar la misma selección en las dos series. La razón para no realizarlo así es que las elecciones del segundo test podrían haber sido influidas por el recuerdo de las elecciones hechas para el primer test. Si bien es cierto que Lüscher insiste en que este no es un test de memoria (Lüscher, 1977), cualquier efecto del recuerdo habría introducido una correlación espuria entre las secuencias de selecciones (lo que habría sesgado los resultados hacia la conclusión de que no hay diferencias entre las pruebas). En este sentido, nuestro diseño es más válido, pues no sesga los resultados.

Tomando en cuenta los resultados de ANOVA podemos decir, en primer lugar, que las diferencias encontradas entre las elecciones de los sujetos, tomando ambos grupos, son entendibles según la teoría, puesto que al calcular los promedios de cada elección se espera que los colores con valoración 1, 2 ó 3 se encuentren en los primeros lugares de la elección cromática y que los colores con mayor valor se encuentren al final. Según Lüscher, se espera que los cuatro colores básicos (azul, verde, rojo y amarillo), por representar necesidades psicológicas fundamentales, debieran hallarse en los primeros cuatro o cinco puestos del registro en un sujeto sano. Como se puede apreciar en las Tablas N° 3 y 4, la sucesión del color refleja precisamente esta tendencia.

En segundo lugar, al tomar en cuenta el efecto que los grupos tienen en las elecciones, no encontramos diferencias significativas en ellas. Esto indica que ante una u otra prueba, los sujetos tienden a responder de la misma manera.

El hecho de que no hubiera diferencias significativas en las elecciones de los sujetos, entre ambos grupos, indica que ante los estímulos diferentes los sujetos no variaron en sus elecciones. Esto nos lleva a plantear que los estímulos presentados son iguales o muy similares y que, si se da este último caso, las diferencias que pudieran establecerse en los colores de los dos test no implican que las elecciones vayan a cambiar.

En el análisis de correlación podemos ver que las secuencias del color para ambos test, están positivamente correlacionadas (74% de varianza común). Este resultado va en directa concordancia con el análisis del ANOVA ya que, al no haber diferencias significativas, la correlación debería ser alta. Lo importante aquí es el signo de la correlación, puesto que nos indica que ambos test varían en el mismo sentido (positivo). Si hubiéramos encontrado una correlación alta pero negativa, esto hubiera indicado que ambos test no tienden en la misma dirección. Este resultado apoya más la idea de que ambos test miden lo mismo y que ante sus estímulos los sujetos responden de la misma manera. Al mirar el gráfico de Frecuencia Acumulada se puede ver esta relación más claramente.

Con la prueba de Chi-cuadrado vemos que las diferencias en las elecciones de los colores entre uno y otro test no son significativas y que en ambos test los sujetos clasifican los colores en la misma posición.

En este punto cabe hacerse la siguiente pregunta: ¿Qué significan estos resultados y cuál es la implicancia de éstos? Bueno, al principio de esta investigación se planteó que existiría una diferencia sustancial entre ambas formas del Test de los Colores, puesto que el Test Abreviado estaría muy desvirtuado en sus estímulos (colores) en comparación con el Test Completo, lo que tendría implicancias importantes en la interpretación psicológica que se pueda hacer de sus resultados. Si el Test Abreviado es distinto al Test Completo, no sirve para su aplicación clínica.

Con los resultados obtenidos, nos damos cuenta de que en realidad ambos test no varían significativamente entre sí, puesto

que ambos grupos de sujetos no variaron en sus elecciones (lo que se esperaría si es que ambos test fueran muy diferentes). Entonces, lo que podemos concluir es que ambos test no son significativamente distintos en sus colores, puesto que los sujetos no presentaron diferencias entre uno u otro. De esto se deduce que con ambos test podemos obtener las mismas interpretaciones psicológicas con un nivel de seguridad aceptable. Solo cabría esperar diferencias en la profundidad del análisis, puesto que el Test Completo es mucho más rico en la información que entrega sobre el estado actual y de la personalidad más profunda de los individuos, pero no diferencias sustanciales debidas a algún posible efecto distorsionador de los colores en el Test Abreviado, cuestión que hemos descartado en esta investigación.

REFERENCIAS

- Editorial Paidós. (2003). *Test de los Colores Abreviado* (Tarjetas). Buenos Aires: Paidós.
- Klar, H. (1983). Due metodi per l'analisi statistica della successione degli 8 colori. In *Max Lüscher, Colore e forma nell'indagine psicologica. Test Cromatico di Lüscher* (pp. 79-92). Italia: Piovani Editore, Abano Terme.
- Longo, N. (2002). Aplicación e Interpretación del Test de Lüscher Nivel 1. *Apuntes de Curso Aplicación e Interpretación del Test de Lüscher Nivel 1*. Santiago, Chile: CDO Consultores.
- Lüscher, M. (1977). *Test de los Colores. Test de Lüscher*. Barcelona: Paidós Ibérica S. A.
- Lüscher, M. (1994). *An Introduction to Color Psychology*. Great Britain: Asgard Printing Services.
- Lüscher, M. (2002). *Diagnóstico Lüscher*. Luzern. Color-Test Verlag Ag, CH-6003.

Nota del Autor

Doy las gracias a Sergio Chaigneau, Ph.D., académico de la Universidad de Tarapacá (hasta el año 2005), por la ayuda y colaboración dadas en la revisión de este artículo.

leo_aguirre@terra.cl