

# EL CAMINO DE SANTIAGO, UNA ACTIVIDAD FÍSICA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN PARA LOS JÓVENES

## Autores

Dr. Antonio Granero Gallegos

I.E.S. Jaroso de Cuevas del Almanzora, Almería

Dr. Francisco Ruiz Juan

Universidad de Almería

Dra. M<sup>o</sup> Elena García Montes

Universidad de Granada, España

## Resumen

En los últimos años el Camino de Santiago está experimentando una gran efervescencia en cuanto a afluencia de peregrinos. Esta ruta milenaria, relacionada en nuestros días con el ocio, la recreación, el turismo, la cultura, el arte..., conlleva un gran componente físico y deportivo..., y se desarrolla, además, en plena naturaleza. El presente estudio tiene por objetivo analizar las motivaciones que llevan a los jóvenes a recorrer este itinerario, así como sus vivencias en relación con distintos aspectos de su experiencia por la ruta jacobea. La investigación se ha desarrollado mediante la aplicación de un cuestionario autoadministrado en Roncesvalles (Navarra) y otro en Compostela (Galicia), utilizando el procedimiento de muestreo estratificado polietápico con afijación proporcional, con un margen de error muestral del  $\pm 3\%$  y un nivel de confianza del 95,5%. Cabe destacar entre las conclusiones, que el Camino de Santiago constituye un marco de interculturalidad y convivencia para los jóvenes, que acuden a la ruta buscando aventuras y experiencias personales y para los que el recorrido ha supuesto una gran diversión, disfrutando de la práctica de actividad físico-deportiva en la naturaleza.

**Palabras clave:** Camino de Santiago, Actividad físico-deportiva, Jóvenes, Recreación, Ocio.

## Introducción

Durante los últimos años del pasado siglo, las prácticas físico-deportivas en la naturaleza han aumentado de forma importante. Su expansión es notoria y sustentada, entre otros aspectos, por un gran e intenso deseo de aproximación e interacción con el medio natural huyendo de la rutina urbanizada, de respirar aire puro y reencontrarse con uno mismo. La búsqueda de emociones y sensaciones fuertes, el probar los límites personales (desafíos), el recorrer espacios extraños e insólitos, o ser capaz de afrontar cualquier riesgo que la naturaleza presente, son algunas de las causas que han motivado ese "boom" de las actividades físico-deportivas de aventura. Pero este desarrollo no es unidireccional, pues las preferencias de los practicantes dejan, cada vez más, de estar uniformadas alrededor de la visión ascética del deporte -rendimiento- para buscar en su lugar fórmulas más imprevisibles y basadas en un modelo hedonista (García Montes y Ruiz Juan, 2004; Heineman, 1994; Lagardera, 2002; Olivera y Olivera, 1995).

Como afirman Pereira y Félix (2002, p. 2), la naturaleza es el escenario procurado, cada vez más, para actividades físicas y deportivas "cuyo desarrollo envuelva emoción, riesgo, placer, sensación de límite..." En este marco se habla, cada vez más, de la importancia del carácter físico-deportivo del recorrido del Camino de San-

tiago, entendiéndolo como una actividad deportiva física, intensa y prolongada, ya sea a pie o en bicicleta (Reyes, 2004; Vázquez Gallego, Solana y Quintas, 2004). El espíritu deportivo, afirma Plötz (2003, p. 37), es una de las tantas motivaciones para un fenómeno que como reminiscencia cultural, como elemento intemporal, "desborda todos los criterios y juicios comunes".

Naturaleza, emoción, diversión y aventura al alcance de todos..., pero vivenciados de manera individual, aunque generalmente en compañía de otros, e incluso en cooperación, sin distinción de sexo, edad o nivel social, son elementos esenciales que conforman la identidad de las actividades físico-deportivas de aventura en la naturaleza (Olivera y Olivera, 1995) y factores esenciales que se dan en el recorrido del Camino de Santiago. La vivencia individual, aunque frecuentemente en compañía, es otro elemento fundamental de la actual peregrinación. La ruta supone un encuentro y convivencia de culturas, pues acuden peregrinos de los cinco continentes, desde países tan dispares como Nueva Zelanda, Argentina, Canadá o Japón, por ejemplo. Es muy frecuente encontrarse a lo largo del recorrido con grupos numerosos, muchos de ellos formados por jóvenes procedentes de diversos países, como Italia, Francia, Portugal, España, Inglaterra, Holanda, etc. que recorren el Camino de Santiago,

tanto a pie, como en bicicleta. Estos grupos suelen tener como responsables a adultos (monitores, profesores, seminaristas, etc.) y desarrollan una actividad organizada como parte de sus vacaciones.

Las nuevas tendencias en las prácticas deportivas de la juventud a nivel europeo las ha investigado Lauterborn (2002), quien afirma que los jóvenes de estos países se aficionan por aquello que les proporciona nuevas sensaciones de búsqueda de libertad. En España, García Ferrando (2001) destaca que el aumento de practicante del ciclismo recreativo y el senderismo (medios utilizados en la actualidad para recorrer el Camino de Santiago) ejemplifican perfectamente los cambios que se están consolidando en las sociedades postmodernas como la española, por lo que se refiere a los hábitos deportivos de tiempo libre y de ocio de la población, con gran auge de actividades físico-deportivas de recreación tanto en instalaciones cerradas como en espacios naturales, que se pueden realizar de forma individual o grupal, pero sin necesidad del asociacionismo deportivo tradicional.



En la ruta jacobea se funden distintos parámetros coincidentes con el "boom" de las actividades físicas, deportivas y recreativas de aventura en el medio natural de los últimos años. Aunque son numerosas las investigaciones y publicaciones que tienen el Camino de Santiago como eje vertebral, ninguna de ellas se desarrolla desde el ámbito de la actividad físico-deportiva, sino que lo hacen desde el punto de vista arquitectónico, histórico, artístico, religioso, antropológico, etc. Por consiguiente, dada la importancia de este fenómeno y su actual renacer, dado el componente físico y deportivo que conlleva, su relación con la aventura, el ocio y la recreación, su vertiente turística y cultural, su desarrollo en plena naturaleza... se hace necesaria su investigación. Así, el contenido del presente artículo, centrado en las opiniones y experiencias de los jóvenes en el Camino de Santiago, forma parte de un estudio más amplio en el que se han tratado las expectativas y las vivencias en la actividad físico-deportiva del peregrino que recorre la ruta jacobea.

## Objetivos

- ▶ Conocer las motivaciones que llevan al Camino de Santiago al peregrino de 16 a 20 años, ya sea a pie o

en bicicleta, obteniendo información sobre la autopercepción y valoración de la vivencia del recorrido de aquél que llega a Compostela.

- ▶ Detectar el grado de satisfacción y la intencionalidad del peregrino de 16 a 20 años de volver a recorrer el Camino de Santiago.
- ▶ Determinar la tasa de peregrinos de 16 a 20 años que recorren solos o en grupo el Camino de Santiago, analizando las relaciones que se establecen entre aquéllos que van acompañados por otros peregrinos.

## Metodología

Dadas las características del objeto de estudio, se optó por la metodología de investigación cuantitativa, utilizando métodos de investigación descriptivos, la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento.

La investigación está constituida por dos poblaciones distintas. Por un lado, los peregrinos mayores de 15 años que inician en Roncesvalles su recorrido del Camino de Santiago en España, bien sea su lugar de salida o el primer lugar de España en el que queda constancia de su paso, independientemente de hasta dónde lleguen o tengan pensado acabar la ruta jacobea. Por otro lado, los peregrinos mayores de 15 años que han llegado hasta Compostela tras recorrer el Camino de Santiago, independientemente de su lugar de comienzo.

El año de referencia para el estudio es el 2002 para la población de Roncesvalles y el 2001 para la de Compostela, en función de los datos proporcionados desde el Archivo de la Real Colegiata de Roncesvalles (2003) y aquéllos publicados por la Oficina de Sociología y Estadística del Arzobispado de Santiago de Compostela (2003), respectivamente. Fueron 26.284 los peregrinos mayores de 15 años que salieron desde Roncesvalles en 2002, mientras que ascendieron a 57.880 los que consiguieron la "compostela" en 2001. Así, con una muestra de 1.071 sujetos para la población de inicio del recorrido y de 1.091 para la de llegada, el margen de error muestral es del  $\pm 3\%$  y el nivel de confianza del 95,5 %.

El procedimiento de elección de la muestra utilizado ha sido el muestreo estratificado polietápico con afijación proporcional, dividiéndola por estratos o cuotas, en distintas etapas, según las características de la población: edad, sexo, medio de locomoción y nacionalidad.

El trabajo de campo se desarrolló íntegramente por los investigadores durante el verano de 2003 mediante la aplicación, de forma autoadministrada, del cuestionario denominado "*Expectativas, hábitos de actividad físico-deportiva y estilos de vida del peregrino*" a la población de Roncesvalles y del cuestionario llamado "*Vivencias y hábitos de actividad físico-deportiva del peregrino*" a los peregrinos tras recibir la "compostela" en Santiago. Debido a que una de las cuotas de la investigación es la nacionalidad, se trabajó con cuestionarios traducidos a cinco idiomas distintos: español, inglés, francés, italiano y alemán.

Los datos han sido codificados para su tratamiento estadístico, tabulados y mecanizados informáticamente, analizándolos mediante el paquete de programas

informáticos SPSS/PC para Windows, versión 11.5, que permite la puesta en práctica de las técnicas estadísticas de análisis cuantitativo, descriptivo e inferencial.



## Análisis y discusión de resultados

Resultado de gran interés constatar el elevado número de jóvenes que recorren el Camino de Santiago, pues prácticamente la mitad (44%) de los peregrinos son menores de 31 años (29,4% de 21 a 30 años y 14,6% de 16 a 20 años). Asimismo, es destacable el alto porcentaje de estudiantes que recorren este itinerario, pues los resultados muestran que la categoría de estudios secundarios, bachillerato, BUP y COU es la predominante entre aquéllos que llegan hasta Compostela, con un 31,7%. Es de resaltar, además, que prácticamente todos los comprendidos entre 16 y 20 años que llegan a Santiago son estudiantes (95,4%).

### Características de la población objeto de estudio

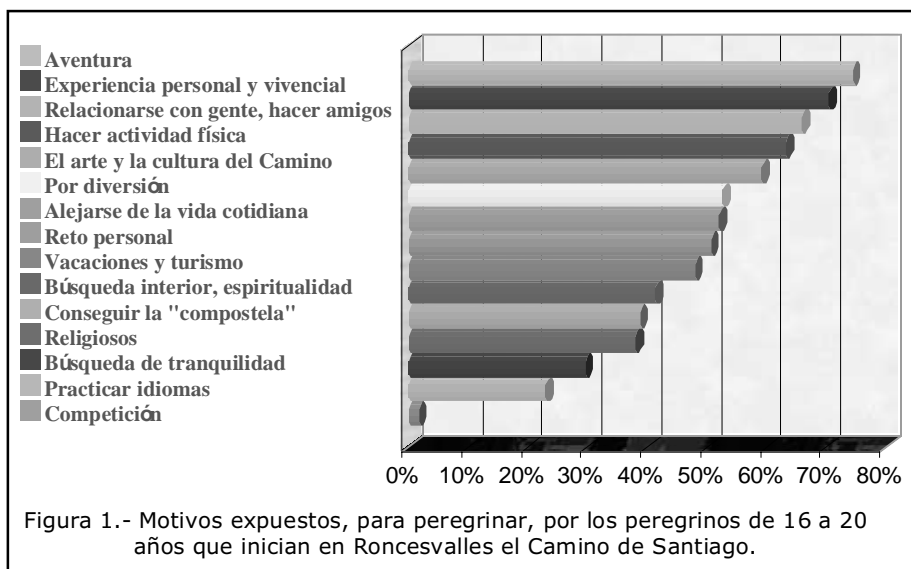
De tal manera, debido a su acreditada presencia cuantitativa, nos vamos a centrar en el análisis de estos jóvenes de 16 a 20 años que "viajan" por el Camino de Santiago, de los cuales un 61,9% son varones y un 38,1% mujeres. Además, la gran mayoría recorre la ruta jacobea andando, siendo mucho menor el porcentaje de aquéllos que lo hacen en bicicleta (17,4%). En relación con la nacionalidad de procedencia, se hallan diferencias importantes entre los que llegan a Santiago y entre aquéllos que parten de Roncesvalles, pues suponen dos poblaciones diferentes, como ha quedado explicado anteriormente, tratándose de distintos peregrinos. Es destacable, entre los que finalizan en Compostela, el porcentaje referente a los españoles, pues suponen la mayoría (64%), prácticamente do-

blando en número al resto de europeos (28,9%). Tanto los norteamericanos (3,6%) como los latinoamericanos (3,3%) presentan una proporción muy inferior, aunque parecida entre ellos y un mínimo porcentaje representa los procedentes de otros países del mundo. En cambio, de Roncesvalles inician la peregrinación tantos peregrinos de nacionalidad europea (44,4%) como españoles (45,4%).

### Motivaciones para la peregrinación y experiencias tras el recorrido del Camino

Vamos a comprobar, tanto a través del análisis de sus motivaciones como de sus experiencias en el Camino de Santiago, que en este itinerario están presentes los distintos elementos que configuran las emergentes actividades físico-deportivo-recreativas desarrolladas en el medio natural y en relación con el turismo rural, deportivo, de aventura o cultural, y que citan autores como Bruhns (2002), Lagardera (2002) o Rebollo (2003): la aventura, la cultura, la práctica de actividad física, el ocio, la diversión, las relaciones sociales, la vuelta a la naturaleza, la evasión de la rutina y del estrés diario, la participación activa de la persona, la búsqueda de los orígenes culturales y naturales del individuo, etc. Es interesante hacer referencia a Lauterborn (2002), que investiga las nuevas tendencias en las prácticas deportivas de la juventud en Europa y afirma que los jóvenes de estos países, siguiendo las nuevas tendencias occidentales, muestran afición hacia todo lo que puede proporcionarles nuevas sensaciones de búsqueda de libertad. El principio del nuevo milenio presenta una gran diversidad en casi todas las tendencias culturales, deportivas o sociales. Las nuevas actividades reflejan los movimientos de la sociedad y representan una transformación en los gustos de los jóvenes, donde la libertad, el peligro y el riesgo están presentes.

Es importante señalar que a los que salieron de Roncesvalles se les requirió información, entre otras cuestiones, acerca de los distintos motivos que les llevaban a recorrer el Camino de Santiago, ofreciéndoles la posibilidad de que marcaran todas las razones que estimaran oportunas, no sólo una de ellas (figura 1). Por otro lado, los que llegaron a Compostela tras la peregrinación, independientemente de su lugar de salida, mostraron su grado de acuerdo en relación a distintas afirmaciones acerca de sus vivencias a lo largo de la ruta (figura 2).



Las respuestas de los peregrinos de 16 a 20 años están en consonancia con las características propias de estas edades, tanto a nivel cognitivo, psicológico, como social. Al recorrer el Camino, como se puede apreciar en la figura 1, los jóvenes buscan, sobre todo, la vivencia de aventura (74,3%), adquiriendo gran importancia la íntima experiencia personal y vivencial (70,4%), ratificando así las consideraciones de Miranda, Lacasa y Muro (1995), Palmi y Martín (1997) y Tahara y Schwartz (2003), en torno a la autorrealización personal y la creciente concienciación de necesidad de vivencias espontáneas y significativas en la naturaleza. Ésta, como afirma Feixa (1995) se convierte en un escenario "recuperado", en un espacio de emociones exacerbadas en el que el simbolismo y la imaginación suponen una gran explosión de las mismas. Efectivamente, la ruta jacobea resulta una gran aventura prácticamente para todos los jóvenes (88,9%) que llegan a Compostela, conjugándose en esta realidad los distintos elementos citados como diferenciadores de las actividades de aventura. La dimensión imaginaria o simbólica adquiere en el Camino de Santiago un gran valor, pues las leyendas, los misterios, los enigmas y el simbolismo rodean a este itinerario desde tiempos del medievo.

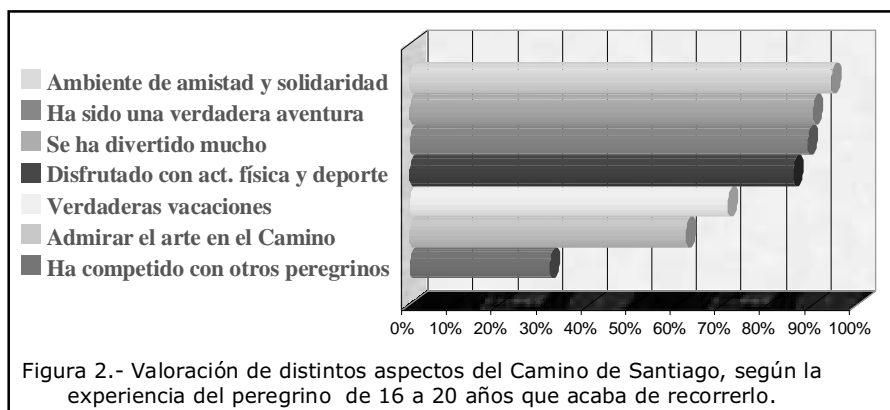
El Camino supone para los jóvenes un reto personal, la superación de los propios límites, un desafío, tanto a nivel motivacional (figura 1), como vivencial (figura 2). Se pone de manifiesto la superación y autoexigencia, la necesidad de demostrar a los demás y a uno mismo su valía, buscando satisfacer el deseo de ser admirado. Este incentivo deportivo para amantes de la naturaleza ya es considerado por autores como Llovet (2004) al referirse a las motivaciones que llevan en la actualidad al peregrino a la senda jacobea. También Palmi y Martín (1997) destacan la afrenta y la superación de los límites de uno mismo como motivos para explicar el por qué los sujetos practican este tipo de actividades físico-deportivo-recreativas en el medio natural. Marinho y Bruhns (2001) consideran que estas actividades, realizadas a pie o en bicicleta, refuerzan los lazos afectivos y emocionales entre los seres humanos y con el medio ambiente natural.

Los aspectos más relacionados con la recreación y las actividades de aventura y el turismo en la naturaleza, no sólo son motivos importantes para los peregrinos de 16 a 20 años (figura 1), sino que sus vivencias muestran que estas expectativas se ven ampliamente colmadas tras la experiencia jacobea (figura 2), ya que prácticamente todos consideran haberse divertido mucho a lo largo del Camino y afirman haber disfrutado haciendo actividad física y deporte en la ruta, en un ambiente de solidaridad y amistad; asimismo, una amplia mayoría (71,2%) estima que han sido unas verdaderas vacaciones. Estos elementos (diversión, actividad física, relaciones sociales, cultura y vacaciones) son reseñados por autores como García Montes y Ruiz Juan (2004), como componentes de las actividades físico-deportivas desarrolladas en el medio natural y, apunta Velázquez (2001), ponen de manifiesto el resurgir del elemento lúdico en

las nuevas formas de practicar y entender las actividades deportivas.

El recorrido de este itinerario se podría enmarcar en lo que Ewer (1985) denomina como "Outdoor adventure recreation", pues el citado autor llama así a las actividades recreativas que tienen lugar en un ambiente natural amplio mediante prácticas que suponen retos desde el punto de vista emocional y físico y que utilizan situaciones de riesgo aparente o real cuya culminación, incierta, puede ser influenciada por las acciones del participante y por las circunstancias.

Muy importante resultan el arte y la cultura de la ruta, aspectos de gran relevancia en las actividades del llamado turismo rural o turismo de aventura, pues también los jóvenes expresan un elevado interés por estas cuestiones, buscando así manifestar y satisfacer sus inquietudes socio-culturales. El estudio desarrollado por la Diputación Provincial de Huesca (2003) muestra que el elemento cultural es uno de los principales motivos que llevan a los senderistas a realizar estas prácticas en el entorno natural. Asimismo, Mouriño (2001) en sus conclusiones sobre el proceso de revitalización del Camino, destaca las semejanzas de la peregrinación actual, con otros viajes turísticos, en especial con los que se integran en el turismo rural y cultural y con otras actividades de rápido incremento en la ocupación del tiempo libre de las sociedades postindustriales, fundamentalmente, con la práctica del senderismo y del cicloturismo.



Por otro lado, también es interesante hacer referencia a los motivos menos importantes, porcentualmente hablando, que llevan, en la actualidad, al Camino a los peregrinos de 16 a 20 años. Llama la atención que las razones más directamente relacionadas con la devoción y la religión y que tradicionalmente han sido las que han llevado a los peregrinos a la ruta jacobea, son, hoy en día, las que menor peso tienen entre los jóvenes, como se puede observar en la figura 1. Destacables son también los datos referentes a la competición como motivo para recorrer el Camino, pues prácticamente para ninguno de estos chicos y chicas ha sido una razón importante; sin embargo, hay que destacar que la gran vitalidad propia de la edad y la necesidad de reconocimiento por parte de los demás ha supuesto que más de un tercio (31,4%) de los peregrinos de 16 a 20 años que llegan a Santiago reconozcan que se han dedicado a competir, a "medirse físicamente", con otros durante las distintas etapas que ha durado su recorrido (figura 2).

Como se ha podido comprobar, y ha sido expuesto anteriormente, los resultados obtenidos muestran una manifiesta relación de convergencia entre las motivaciones expuestas para recorrer el Camino y las experiencias vividas por estos chicos y chicas, aspecto de gran importancia y destacado por Piéron et al. (1999) en relación con la práctica de una actividad, pues el buscado ambiente de diversión, recreación y aventura en compañía de amigos y practicando actividad física es el efectivamente experimentado por estos jóvenes. Así, resulta de gran interés el que prácticamente todos (91,5%) han satisfecho sus expectativas iniciales tras el recorrido y, la satisfacción es tal, que piensan en volver a recorrer la peregrinación (94,1%) (figura 3). El alto grado de satisfacción obtenida por los practicantes de las actividades deportivas de aventura en la naturaleza también es un aspecto destacado en los estudios de Marinho y Bruhns (2001). Cabe señalar aquí los resultados de las investigaciones desarrolladas por Maslow (1968), citado por Miranda et al. (1995), acerca de las vivencias basadas en los "grandes momentos" o hazañas físicas ("peak experiences"), como las que suponen el recorrido del Camino de Santiago, que producen unos efectos positivos en los sujetos y que se traducen en el deseo repetirlos.

Así pues, resulta de gran importancia resaltar que los tres conceptos que expone Monteagudo (1996) en relación con la definición de ocio, la *libertad percibida* (actos voluntariamente elegidos), la *motivación intrínseca* (su interés no obedece a recompensa externa, sino que surge espontáneamente del interior del individuo) y la *satisfacción* (sentimiento subjetivo de bienestar y felicidad que se atribuye a la persona como resultado de la actividad practicada), están presentes en el recorrido de estos jóvenes de 16 a 20 años por el Camino de Santiago.

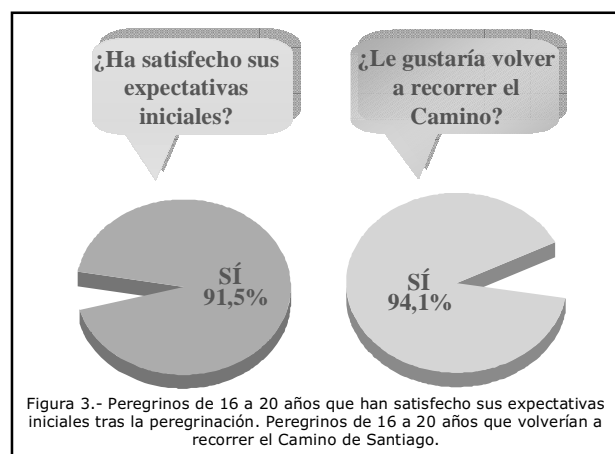


Figura 3.- Peregrinos de 16 a 20 años que han satisfecho sus expectativas iniciales tras la peregrinación. Peregrinos de 16 a 20 años que volverían a recorrer el Camino de Santiago.

### Tipos de agrupaciones y relaciones que se establecen entre los peregrinos

La forma en que afrontan la peregrinación los jóvenes también resulta de gran interés, ya que prácticamente la totalidad de los mismos van en grupo durante el recorrido de la ruta, presentando los mayores porcentajes de toda la población investigada en cuanto a ir acompañados, tanto los que inician en Roncesvalles (92,8%) como los que llegan a Santiago (94,8%) (figura 4). Estos chicos y chicas forman parte de grupos numerosos, preferentemente de seis a diez sujetos, de dieciséis a veinticinco y de más de veinticinco, llegando incluso a formar grandes grupos compuestos por más de ciento veinte (figura 4).

Estas experiencias colectivas o grupales de carácter no asociativo (desde el punto de vista del asociacionismo deportivo tradicional), afirma Lagardera (1995) que son características de las actividades deportivas contemporáneas; y es un aspecto que destaca Maffesoli (1990) al referirse a las prácticas desarrolladas en la naturaleza. También Feixa (1995) apunta una preferencia por la realización de actividades poco reguladas en este tipo de escenarios naturales y con presencia grupal, en un ambiente desconocido y sin enfrentamiento con adversarios.

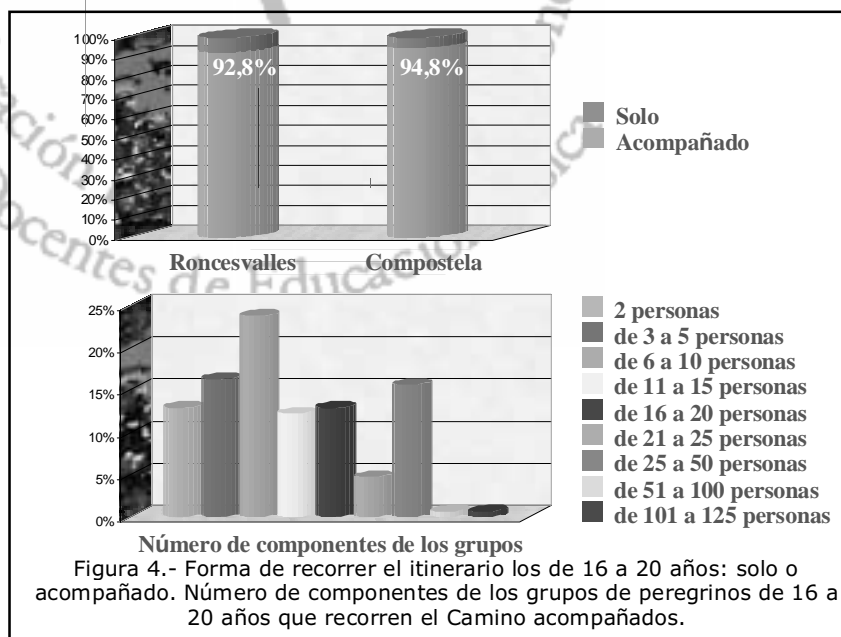


Figura 4.- Forma de recorrer el itinerario los de 16 a 20 años: solo o acompañado. Número de componentes de los grupos de peregrinos de 16 a 20 años que recorren el Camino acompañados.

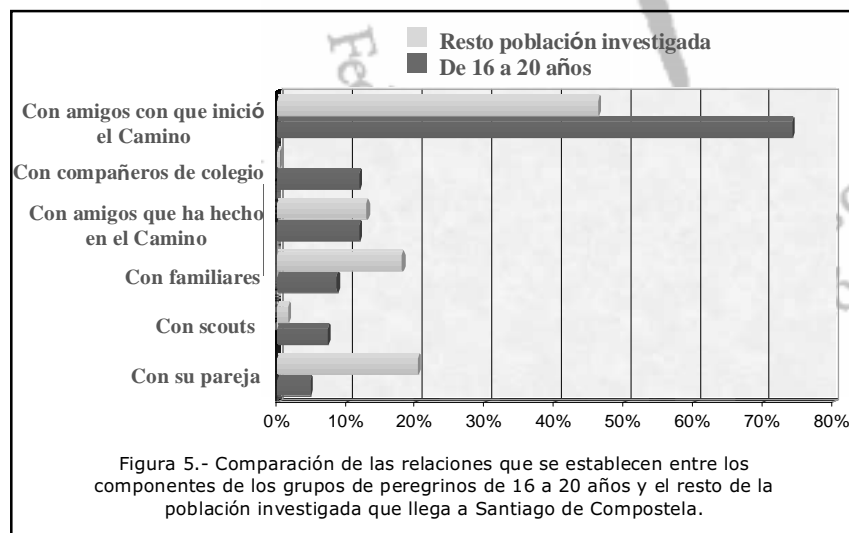
Una vez se ha comprobado que van en grupos numerosos, es interesante analizar qué relación guardan entre ellos. Prácticamente las tres cuartas partes (73,9%) de esta población, de 16 a 20 años, que llega a Santiago comenzaron el recorrido con amigos y, además, uno de cada diez (11,8%) termina la ruta con amigos que ha hecho durante el recorrido. Queda patente, una vez más, la importancia de las relaciones y el contacto con los iguales que se producen en el Camino, entre los peregrinos de estas edades, pudiendo observarse una gran diferencia respecto al resto de la población investigada (figura 5). Es muy destacable, además, que un 11,8% vaya con su colegio y un 7,2% formen parte de grupos de "scouts". Asimismo, es interesante reseñar que los de estas edades son los que menos van con su pareja (4,6%) y con familiares (8,5%) en contraste con el resto de población

analizada, en la que estos porcentajes aumentan significativamente (figura 5). Estos datos resultan normales si se tiene en cuenta que a estas edades aún no han consolidado sus relaciones amorosas y que buscan una autonomía personal y su emancipación familiar.

No obstante, se observan diferencias en relación a la población de jóvenes que comienzan en Roncesvalles, pues desde este lugar son más los que inician acompañados por familiares (28,9%) y menos numerosos los que parten con amigos (46,1%). También es de interés reseñar que un importante número (22,3%) expresa que son componentes de un grupo de "scouts", doblando el porcentaje de los que llegan a Compostela formando parte de estas agrupaciones.

Así pues, en estas edades de formación personal, de búsqueda de nuevos valores y grandes contradicciones personales, de emancipación familiar, se comparte esta experiencia por el Camino con sus iguales, constituyendo el grupo de compañeros y los amigos los agentes socializadores más importantes, al igual que muestran los estudios con adolescentes, y en relación con la práctica físico-deportiva, de Wold y Anderssen (1992), Carratalá (1995) y Carratalá Deval, García y Carratalá

de los jóvenes, que suelen acabar en disputas y tensiones entre ellos, lo cual sienten como una amenaza en la cohesión del grupo.



## Conclusiones

El Camino de Santiago constituye un marco de interculturalidad, formación, reflexión y convivencia para los jóvenes de todo el mundo y muy especialmente para los españoles y los del resto de Europa.

Sánchez (1998). Un aspecto muy importante, que pone aún más de manifiesto el deseo y la necesidad de compartir con los iguales la experiencia, es que un destacable 32% ha elaborado, a lo largo de las distintas jornadas, un diario grupal de las vivencias compartidas con sus compañeros. Por otro lado, la necesidad de intimidad, soledad y autonomía propias de esta etapa, queda reflejada en la elaboración de un diario personal (27,5%) donde refrendan sus reflexiones diarias más íntimas. Algo que redundará aún más en lo expuesto acerca de la importancia del grupo y el sentimiento de unión son las principales preocupaciones que han inquietado a estos chicos y chicas a lo largo de las distintas jornadas que ha durado el recorrido y que resultan muy propias de esta edad: las tensiones con los componentes del grupo, el cansancio psicológico, la comida y quedarse sin dinero. Estas intranquilidades, a diferencia del resto de población que muestra más inquietud respecto a cuestiones relacionados con la salud (lesiones, enfermedades, ampollas y cansancio físico), constituyen una manifestación más de la inestabilidad, susceptibilidad y complejo mundo afectivo

La necesidad de agrupación y relación entre iguales, la formación de "pandillas", buscando, por un lado, la experiencia personal y la afirmación de sí mismos y, por otro, el experimentar vivencias de diversión y aventura con sus amigos desarrollando actividad físico-deportiva, se ven reflejadas tanto en las motivaciones que llevan a estos jóvenes al Camino de Santiago, como en sus vivencias por la ruta jacobea.

El recorrido por esta ruta supone para los jóvenes una gran aventura, unas verdaderas vacaciones, disfrutando de la práctica de la actividad física en plena naturaleza. La experiencia satisface las expectativas iniciales de estos jóvenes y todos piensan en volver a peregrinar.

En la actualidad, el Camino de Santiago constituye un escenario en el que están presentes los distintos elementos del ocio y de las actividades físico-deportivo-recreativas en el medio natural y guarda una estrecha relación con el turismo rural, el turismo deportivo, de aventura o cultural.

## Referencias bibliográficas

- Archivo de la Real Colegiata de Roncesvalles (2003). *Estadísticas de Peregrinos 2002*. Roncesvalles: Inédito.
- Brunhs, H. T. (2002). Deporte y naturaleza: la experiencia sensible. En S. Rebollo y M. D. Simoes, *Nuevas tendencias en la práctica físico-deportiva en el medio natural* (pp. 15-34). Granada: Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad de Granada. Instituto Andaluz del Deporte.
- Carratalá Deval, V. (1995). *La influencia de los agentes sociales en la participación deportiva en la adolescencia*. Tesis Doctoral, Universidad de Valencia, Valencia.
- Carratalá Deval, V., García Ferriol, A. & Carratalá Sánchez, E. (1998). Análisis de las diferencias por género y grupo en los factores de los iguales relacionados con la práctica deportiva. *Revista de Psicología del Deporte*, 2, 283-293.
- Diputación Provincial de Huesca (2003). *Estudio de aproximación ambiental y socioeconómica a la influencia de las actividades de senderismo y excursionismo en la provincia de Huesca* [CD ROM]. Huesca: Autor.
- Ewer, A. (1985). Emerging trends in outdoor adventure recreation. *National Outdoor Recreation Trends Symposium II* (pp. 155-165). Atlanta: National Park Service.
- Feixa, C. (1995). La aventura imaginaria. Una visión antropológica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 41, 36-43.
- García Ferrando, M. (2001). *Los españoles y el deporte: prácticas y comportamientos de la última década del siglo XX. Encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles, 2000*. Madrid: Ministerio de Educación y Cultura. Consejo Superior de Deportes.
- García Montes, M. E. & Ruiz Juan, F. (2004). El ocio y la recreación físico-deportiva en la sociedad española actual. En *Actas del IV Congreso Internacional de Educación Física e Interculturalidad. El Deporte unión de culturas* [CD ROM]. Cancún: Universidad de Murcia.
- Heineman, K. (1994). El deporte como consumo. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 37, 49-56.
- Lagardera, F. (1995). El sistema deportivo: dinámica y tendencias. *Revista Española de Educación Física*, 61.
- Lagardera, F. (2002). Desarrollo sostenible en el deporte, el turismo y la educación física. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 67, 70-79.
- Lauterborn, D. (2002, junio). Nuevas tendencias en las prácticas deportivas de la juventud en Europa. *Lecturas Educación Física y Deportes, Revista Digital* [en línea], Nº 49 (8). Buenos Aires. Disponible en: <http://www.efdeportes.com> [Consulta: 2003, 12 de junio].
- Llovet, A. (2004). El viajero. *Condé Nast Traveler*, 27, 8.
- Maffesoli, M. (1990). *El tiempo de las tribus*. Barcelona: Icaria.
- Marinho, A. y Bruhns, H. T. (2001). La escalada y las actividades de aventura: realizando sueños lúcidos y lúdicos. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 65, 105-110.
- Miranda, J., Lacasa, E. & Muro, I. (1995). Actividades físicas en la naturaleza: un objeto a investigar. Dimensiones científicas. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 41, 53-69.
- Monteagudo Sánchez, M. J. (1996). El deporte como experiencia de ocio: nuevas perspectivas y dimensiones. En R. Sánchez (Ed.), *La actividad física y deporte en el contexto democrático (1976-1996)* (pp. 73-85). Pamplona: AEISAD.
- Mouriño López, E. (2001). *Activación patrimonial e ritualización no proceso de revitalización do Camiño de Santiago*. Tesis doctoral, Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela.
- Oficina de Sociología y Estadística del Arzobispado de Santiago de Compostela (2003). *La Peregrinación a Santiago. Estadísticas* [en línea]. Santiago de Compostela: Arzobispado de Santiago de Compostela. Disponible en: <http://www.archicompostela.org> [Consulta en: 2004, 10 de enero].
- Olivera, J. y Olivera, A. (1995). La crisis de la modernidad y el advenimiento de la posmodernidad: el deporte y las prácticas físicas alternativas en el tiempo de ocio activo. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 41, 10-29.
- Palmi, J. y Martín, A. (1997). Las actividades físico-deportivas en el medio natural y sus efectos sobre la salud y la calidad de vida: factores psicológicos asociados. *Revista de Psicología del Deporte*, 12, 147-157.
- Pereira, A. L. & Félix, M. J. (2002, julio). Siglo XXI: nuevos valores, nuevas profesiones. Una perspectiva del ocio deportivo en la naturaleza integrado en el turismo. *Lecturas Educación Física y Deportes, Revista Digital* [en línea], 50 (8). Buenos Aires. Disponible en: <http://www.efdeportes.com> [Consulta: 2003, 23 de junio].
- Piéron, M., Telama, R., Almond, L. y Carreiro da Costa, F. (1999). Estilo de vida de jóvenes europeos: un estudio comparativo. *Revista de Educación Física*, 76, 5-13.
- Plötz, R. (2003). Peregrinatio ad Limina Sancti Jacobi. En P. Caucci Von Saucken (Comp.), *Santiago, la Europa del peregrinaje* (pp. 17-38) (3ª ed.). Barcelona: Lunwerg ediciones.
- Rebollo, S. T. (2003). Las dimensiones del ocio en las sociedades rurales. *Motricidad. European Journal of Human Movement*, 10, 191-206.
- Reyes, A. G. (2004). Vademecum. Consejos para llegar a Santiago. *Condé Nast Traveler*, 27, 12-14.
- Tahara, A. K. & Schwrtz, G. M. (2003, marzo). Actividades de aventura en la naturaleza: investiendo en la calidad de vida. *Lecturas Educación Física y Deportes, Revista Digital* [en línea], 58 (8). Buenos Aires. Disponible en: <http://www.efdeportes.com> [Consulta: 2003, 22 de mayo].
- Vázquez Gallego, J., Solana M. R. & Quintas, C. (2004). *Consejos médicos para el peregrino*. Barcelona: Paidotribo.
- Velázquez Buendía, R. (2001, julio). Acerca de la popularización del deporte y de los nuevos deportes. *Lecturas Educación Física y Deportes, Revista Digital* [en línea], Nº 38 (7). Buenos Aires. Disponible en: <http://www.efdeportes.com> [Consulta: 2003, 23 de junio].
- Wold, B. & Anderssen, N. (1992). Health promotion aspects of family and peers influences on sport participation. *International journal of sports psychology*, 23, 4, 343-359.