

# LA DINÁMICA DE LA HISTORIA

Víctor M. Punzón Moraleda

*Víctor M. Punzón Moraleda licenciado en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid, Doctorando en el Departamento de Historia Antigua de la U.C.M.*

## RESUMEN

En el siguiente trabajo pretendo responder una pregunta: ¿por qué se mueve la Historia, cuál es el mecanismo que hace que ésta avance, que se desarrolle? Para ello, introduzco en la historiografía ya existente un nuevo concepto: el de la popularización; aquí, de forma muy resumida, explico esta idea y aplico los ejemplos pertinentes que apoyan mi teoría.

**S**INTIENDO el impulso de intentar entender el por qué se mueve la Historia, el por qué evoluciona, y cuál es la sustancia y el último concepto por lo que todo se mueve me decido a escribir estas líneas.

No es fácil adentrarse en este tema tan tratado por historiadores y filósofos, siendo las figuras de Marx y Engels las que posiblemente más analizaron y profundizaron en este problema.

La teoría establecida por Marx de que el motor de la Historia se reduce en última esencia a la Economía, me parece excesivamente fría, demasiado deshumanizada como para tratar el elemento principal de la Historia: el Hombre.

Sí el núcleo elemental de la Historia, sin la que ésta no se daría, es el Hombre, entonces debemos buscar en él esa cualidad por el que la Historia evoluciona. No obstante, y según mi punto de vista, tenemos que estudiar al hombre como conjunto, de forma colectiva, desechando la teoría del Gran Hombre, de ese que cambia el curso de la Historia: el Gran Hombre metamorfosea la historia con minúsculas, no la Historia con mayúsculas, la verdadera Historia.

El razonamiento anterior me lleva en dirección a un concepto al que he tenido en mi punto de mira desde el principio de esta reflexión: la *popularización*. He de confesar que el considerar esta idea como el motor de la Historia me ha seducido tan profundamente que me ha lanzado a conjeturar por estos recónditos y retorcidos vericuetos del conocimiento de la Historia. Sin embargo, el llegar a creer en este concepto no es un ejercicio fácil, sobre todo cuando tenemos losas ideológicas tan pesadas como la marxista: es más, puede que esta teoría que me

surgió pensando en un sistema alternativo para explicar el por qué de la evolución histórica distinta a la de Marx, acabe explicando y justificando la teoría defendida por los marxistas. No obstante, y a mi pesar, reconozco que me siento desconcertado sobre cual es la influencia que el marxismo y la Antropología, como doctrinas, han podido ejercer sobre mí.

Cuando hablo de popularización me refiero a la expansión entre las masas de cualquier concepto, materia o ideología que, de forma más lenta en épocas antiguas y más rápida en la actual, ha conseguido mover la Historia, hacerla evolucionar. Esta «definición» consigue ser más palpable a raíz de la Revolución Industrial; como Ej. podemos hablar de uno que lo encontramos en nuestros días.

Aún no teniendo la suficiente objetividad como para poder estudiar este Ejemplo por estar inmersos todavía en este tiempo, podemos afirmar que la popularización del ordenador ha conseguido mover los engranajes de la Historia hacia la Era Tecnológica. Ha sido la popularización del ordenador personal, su utilización por el ciudadano de a pie, lo que ha conseguido que estas compañías, que en un principio tenían una plantilla de dos o tres personas, se conviertan en multinacionales con miles de trabajadores y una facturación de miles de millones de dólares. Gracias al crecimiento de estas compañías, la investigación en este terreno ha crecido y extendido de tal modo, que hoy en día el mundo entero se encuentra comunicado por complejas redes informáticas: se ha conseguido un paso grandísimo y la inmersión, a partir sobre todo de los 80, en la Era Tecnológica.

Es evidente que este paso gigantesco no se habría dado si no se hubiera basado en una premisa: la fabricación en cadena, acto que facilita y desarrolla la popularización de cualquier objeto entre las masas. Asimismo, tendríamos que tener en cuenta otro factor relativamente nuevo que ha sido vía conductora de la popularización de cualquier concepto, materia o ideología: la publicidad. Sin intentar analizarla ahora, un ejemplo claro del poder que ésta tiene es el de preguntarnos el por qué se está imponiendo en todos los países desarrollados (y claramente a lo que aspiran los subdesarrollados) el modelo de vida americano.

Estos son algunos de los ejemplos que más fácilmente podemos encontrar como dinamizadores de la Historia en nuestros días. No obstante, hallaremos casos que no son tan específicos de una época, sino que han sido, son y serán casos que en mayor o en menor medida se han producido a lo largo de la Historia, que han actuado como motor de ésta. Sin intención de extenderme, he aquí los más significativos:

- a) *La popularización del comercio*: aunque éste en un principio se encontraba en manos de muy pocas personas (por no decir de una sola como por Ej. en Egipto, cuya actividad era controlada por el faraón), el comercio, conforme empezó a crecer la de-

manda de productos, inició un lento pero uniforme crecimiento no sólo en número, sino también entre las distintas capas sociales. Sin entrar en detalles, es evidente que la popularización del comercio ha conseguido algunos de los pasos más importantes de la Historia: así, en la Antigüedad, los pueblos entran en contacto gracias al comercio, o Europa descubre otro continente gracias a los ambiciosos deseos comerciales de la España de los Reyes Católicos.

- b) *La popularización de las religiones*: que duda cabe que la religión como nexo de unión de un pueblo, o de desunión entre varios, ha provocado una evolución en la Historia, una dialéctica como pocos conceptos lo han conseguido: la expansión del cristianismo, el choque que tiene con la religión romana, el claro antagonismo entre religión musulmana y cristiana, etc.
- c) *La popularización de la moneda*: directamente relacionado con el aumento del comercio, el manejo del dinero por parte del pueblo ha sido otro de los motores de la Historia; el poder comprar cualquier producto con monedas, dejando atrás el sistema del trueque, ha conseguido despertar en el Hombre uno de sus más importantes instintos: el de la codicia y el ansia de poder obtener cada vez más poder. Éste último aspecto es posiblemente el más importante; en definitiva, lo substancial no es el poder comprar algo con dinero, sino el poder acaparar esa moneda, ahorrarla, conseguir un poder con el que se puede dominar y comprar a los demás.
- d) *La popularización del conocimiento*: ésta puede ser una de las principales fuerzas motrices de la Historia. Desde los inicios de ésta, poseer determinados conocimientos ha significado tener poder. El deseo de conocer, ha llevado al hombre a realizar infinitud de estudios, a desarrollar las ciencias y las letras, la tecnología y el pensamiento del momento. Es, indudablemente, con la invención de la imprenta, cuando la popularización de la cultura y el conocimiento consiguen despegar y extenderse por todas partes.
- e) *La popularización de la masa*: es decir, el incremento o estancamiento que la población ha sufrido durante las distintas épocas. Son múltiples los casos que bajo este prisma han desencadenado una evolución de la Historia: las migraciones godas y de los hunos hacia Europa, el retroceso de la población europea provocado por pestes y guerras, el papel que juega en el mundo el crecimiento de la población china, el crecimiento cualitativo y cuantitativo de las ciudades, el papel que juega la dispersión o concentración de las masas en determinadas zonas de la Tierra, etc.

Creo que para comprender la Historia se debe tener en cuenta este concepto. Su aplicación y estudio en cada una de las épocas es una tarea árdua y complicada, pero los resultados pueden hacer que ésta, nuestra disciplina, avance de forma muy significativa: nuestro esfuerzo tendrá su recompensa.

«A mi Prof. J. Urruela por haberme provocado un especial interés por la comprensión de la Historia, y a mi familia y a mi novia por apoyar y creer en lo que hago.»