

Proyecto museológico del Museo de Etnobotánica del Jardín Botánico de Córdoba

ESTEBAN HERNÁNDEZ BERMEJO
Director del Museo
y Jardín Botánico de Córdoba
M^º DEL MAR GUTIÉRREZ MURILLO
Conservadora del Museo de Etnobotánica

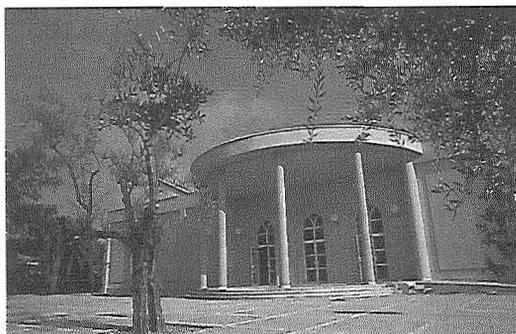
ORIGEN Y CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓ- RICA DEL MUSEO DE ETNOBOTÁNICA

El Museo de Etnobotánica fue diseñado y elaborado dentro del proyecto científico-cultural Etnobotánica 92, concebido y organizado por la F.P.M. Jardín Botánico de Córdoba con el apoyo de los dos organismos de los que depende (Ayuntamiento y Universidad de Córdoba). Financiado por el programa Andalucía 92 de la Junta de Andalucía, cooperaron en él, además de los citados organismos, otros de carácter nacional e internacional, entre los que se incluyen: Asociación Latinoamericana de Botánica, Botanic Garden Conservation International (B.G.C.I.), Secretariado para la Conservación en los Jardines Botánicos (B.G.C.S), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (F.A.O.), International Union for Nature Conservation (U.I.C.N), Asociación Ibero-Macaronésica de Jardines Botánicos (A.I.M.J.B.), Jardín Botánico Nacional de Cuba, Jardín Botánico de la U.N.A.M. (México), Fondo Mundial para la Vida Salvaje (W.W.F.), etc.

El firme compromiso tanto del Ayuntamiento y Universidad de Córdoba, como de la Junta de Andalucía con Etnobotánica 92, junto con las innumerables muestras de apoyo de instituciones, universidades, jardines botánicos, ciudadanos, estudiosos, políticos y autoridades de todo el mundo, culminó felizmente en la inauguración del museo. Dicha inauguración, se lleva a cabo dentro del marco del I Congreso

Museo

Proyecto museológico del Museo de Etnobotánica del Jardín Botánico de Córdoba



Vista parcial de los exteriores del Museo de Etnobotánica

Internacional de Etnobotánica, celebrado en las instalaciones del Jardín Botánico y Museo de Etnobotánica, y cuya presidencia de honor fue aceptada por SS.MM. los Reyes de España. El 3 de Noviembre de 1992 visitaron el recinto, expresando su más cercano apoyo al Museo y a la labor desarrollada en el Jardín Botánico.

Desde que allá por los primeros años de la década de los 80 en que empezara a gestarse el Jardín Botánico con todas sus colecciones y proyectos conservacionistas, la idea de la conservación de la componente cultural de la biodiversidad ha estado siempre presente, yendo en paralelo y tratándose transversalmente en todos los trabajos y proyectos comunicativos de esta institución. Es en este contexto en que se realiza una apuesta firme y comprometida por la valoración de las culturas tradicionales del Viejo y Nuevo Mundo, en su manejo pasado y actual del mundo vegetal, así como por la etnobotánica, entendida como ciencia que estudia los conocimientos tradicionales sobre las

especies silvestres y cultivadas que las diferentes culturas han ido transmitiendo de generación en generación a lo largo de la historia, promoviendo desde la elaboración científica, diferentes formas de reconocimiento del valor añadido aportado a las plantas por la componente cultural, compartiendo los conocimientos y virviéndolos a sus comunidades de origen.

El Museo de Etnobotánica nace como la concreción más evidente de dichas aportaciones y compromisos. Una estrategia de recopilación y devolución simultánea de los conocimientos tradicionales.

TITULARIDAD Y GESTIÓN

Hay que destacar que este museo es fruto del compromiso cultural de la labor investigadora que lleva a cabo el Jardín Botánico de Córdoba. Fue creado por él, y se encuentra dentro de sus instalaciones. Es por ello que no posee órganos de decisión propios y específicos. Se gestiona de forma conjunta al resto de sus colecciones e instalaciones, lo que le confiere una serie de particularidades de funcionamiento y presupuestarias en relación a otros museos.

El jardín es de titularidad pública municipal. Está constituido como Fundación Pública Municipal, fruto de un convenio firmado entre el Ayuntamiento y la Universidad de Córdoba, por el que ésta asume la dirección científico-técnica. La Fundación está regida por un Patronato, que es el órgano máximo de toma



Vitrina de materiales relacionados con la cultura del olivo

de decisiones, constituido a su vez por representantes de ambas instituciones. El Patronato delega la dirección en un profesor de reconocido prestigio en el mundo universitario, y la gestión en un funcionario municipal. Bajo su responsabilidad se encuentra el personal laboral adscrito a cada una de las diferentes áreas de trabajo que componen el jardín.

El Museo de Etnobotánica es, por tanto, un área más. Con independencia de los objetivos propios marcados, comparte otros junto con el resto de la áreas de trabajo, a la vez que diversas funciones y servicios. Es parte del engranaje que hace de esta institución no sólo un lugar de esparcimiento, sino un conjunto de servicios públicos de carácter científico, social y cultural, a disposición de la ciudad y de sus visitantes.

UBICACIÓN

El recinto del Museo se encuentra situado en la margen derecha del jardín justo entre la

colección sistemática y las nuevas instalaciones del conservatorio del Jardín Botánico.

Desde el punto de vista paisajístico, el edificio queda perfectamente en equilibrio con el entorno. Desde el punto de vista estético, reúne proporciones adecuadas, confiriéndole un carácter singular a la cubierta proyectada, y que vuela, integrando así los pabellones del museo.

La exposición está instalada en un conjunto de edificios e invernaderos que constituyen un ámbito museístico de diseño atractivo y variado, cuya construcción se llevó a cabo respetando la arboleda preexistente y sobre ella. Actualmente se sigue manteniendo y conservando.

En total, cerca de 7.000 m^2 . Está formado por espacios interiores (cuatro salas de 200 m^2 cada una, enlazadas por pasillos de conexión temática, un salón de actos, de planta básicamente circular, y con una capacidad de 232 butacas para el público), exteriores (plaza por delante del pórtico de entrada con olivos y alcornoques junto a un molino de aceite, magnolios en fachada y jardín de conexión entre salas e invernaderos con estanque pentagonal) e invernaderos (tres pabellones pentagonales con tres ambientes diferentes que suman una superficie de 1032 m^2 , interconectados a dos alturas, el mayor de los cuales con 600 m^2 y 16 m de altura)

Su diseño está acorde con las características estilísticas del resto del Jardín Botánico. Los

colores, las formas empleadas, así como el diseño del edificio e invernaderos, recuerda al estilo hispano-árabe que impregna la arquitectura de todas las construcciones del jardín. En este caso, los octógonos del estanque no se pudieron reproducir tal cual por cuestiones de adecuación de medidas y simetrías; en su lugar se utiliza el pentágono como forma base de los espacios exteriores (estanque e invernaderos): pentágono sobre pentágono, agua y juegos de luces, colores y sombras.

De manera simbólica, hay que destacar que el diseño del Museo de Etnobotánica representa un barco con orientación hacia poniente, rumbo al encuentro con América. Todos sus elementos quedan perfectamente visibles en la arquitectura externa de todo el conjunto: proa, popa, mástiles, velas,...Con ello se ha querido vivenciar aún más el guión expositivo y los mensajes de su contenido.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL INMUEBLE

El Museo de Etnobotánica consta de diferentes espacios que aluden a la diversificación funcional y a las posibilidades y servicios que puede ofertar un museo de estas características:

- **Plaza exterior de acceso al museo** por delante del pórtico de entrada con olivos y alcornocos junto a un molino de aceite y magnolios en la fachada. Es un espacio de esparcimiento que se utiliza para numerosas activida-

des educativas, organización de grupos, muestras, talleres, y para el descanso de los visitantes en sus recorridos por el jardín: tomar el bocadillo, jugar o descansar relajadamente en los bancos estatégicamente situados con vistas a la ribera del Guadalquivir.

- **Recibidor.** Es un espacio amplio de recepción temática de los visitantes. Aquí se dan las primeras pinceladas comunicativas previas a los recorridos por el museo, algo que facilita la interpretación y la introducción de los visitantes en el marco simbólico.

- **Espacio para recepción.** Un lugar de referencia para el público a la hora de demandar cualquier tipo de información a nuestro personal.

- **Espacio para recepción** en eventos especiales. Lugar de información y reparto de documentación en actividades llevadas a cabo en el auditorio.

- **Aseos:** tres para señoras y tres para caballeros

- Cuarto para la limpieza

- **Auditorio.** Para congresos, cursos, jornadas, seminarios con capacidad para 232 personas.

- **Dos cabinas para traducciones simultáneas**

- **Gabinete de proyección y sonido**

- **Aseo** para traductores

- **Almacén de productos de limpieza**

- **Dos salas preparadas para reuniones** de trabajo paralelas a los eventos.

- **Aseo** para las salas de reuniones

- **Cuatro salas museográficas:** Tres salas albergan exposiciones museográficas permanentes, y la cuarta se dedica a exposiciones temporales y otras actividades (talleres, actos sociales, encuentros, muestras, cursos, reuniones).

- **Almacén para la ubicación de los fondos** del museo no expuestos. Se encuentra en la planta sótano del museo. Reúne todas las condiciones necesarias para mantener las condiciones de humedad y temperatura que precisan los fondos almacenados para su correcta conservación.

- **Almacén** de expositores, vitrinas, paneles y material fungible. Alberga restos de talleres y exposiciones temporales que se reciclan continuamente.

- **Patio de diseño pentagonal** con funciones de conexión temática entre salas e invernaderos, y estilística con el resto del Jardín Botánico. Es un nuevo lugar de descanso en los recorridos. Se trata de un gran patio rodeado de jardines con una fuente pentagonal en el centro, y el sonido del agua siempre presente. De fondo, los tres pabellones invernaderos de flora americana a un lado, y el edificio de las salas del museo al otro.

- **Tres invernaderos-museo.** Acogen colecciones de flora americana distribuidas en tres ambientes que intentan representar algunos ecosistemas importantes del continente americano. Vitrinas acristaladas acompañan a determinadas especies vegetales mostrándonos piezas elaboradas o representativas de

algunas de ellas y de las culturas que las han utilizado.

ÁREAS DE TRABAJO Y SERVICIOS

Son comunes al resto del Jardín Botánico:

Existe un **área de educación** que desarrolla actividades de divulgación del mundo vegetal y de las utilidades de las plantas para las diversas culturas a lo largo de la historia. Muchas de ellas tienen lugar en el entorno físico y temático del museo. Las ideas que el museo ofrece reciben un tratamiento específico y adaptado a diferentes grupos de edad a través de actividades comunicativas que tienen lugar en distintas épocas del año. La programación anual se encuentra, además, en total consonancia con la demanda e intereses de nuestros visitantes. Es así como el museo se convierte en un espacio vivo de comunicación interactiva.

Se ofrecen también otro tipo de **servicios culturales**, como son jornadas, encuentros, congresos, seminarios, cursos, clases universitarias, y conciertos, en el auditorio central del museo.

Contamos con un **servicio de venta de publicaciones** realizadas por el jardín y el museo de etnobotánica, junto con la venta también de pequeños recuerdos de la visita, así como de cerámica manufacturada con ilustraciones vegetales pintadas a mano.

Tenemos varios **talleres de apoyo** a nuestras actividades, llevados por una Escuela Taller que aporta formación y cualificación profesio-

nal a su alumnado. Por otro lado, desempeñan un papel fundamental en el mantenimiento de algunas colecciones de plantas y piezas, y en el montaje de exposiciones temporales. Se trata de talleres de serigrafía, forja, albañilería y jardinería.

En los últimos años, se ha constituido una **Sociedad de Amigos** que lleva a cabo actividades de formación botánica, etnobotánica y de promoción de la relación cultural humana con el mundo vegetal. Esto se hace a través de visitas a espacios naturales y a jardines botánicos, talleres y cursos.

Existe una biblioteca con numerosos volúmenes y revistas de botánica, historia, geografía, agronomía, jardinería, etnobotánica, con reseñas fácilmente consultables en una base de datos a disposición de los usuarios.

En la actualidad se está diseñando un **módulo de interpretación y documentación** con formato de pantalla táctil, sobre el museo y sus fondos. Se prepara también un CD- ROM con dicha información.

CONTEXTO CULTURAL Y GUIÓN EXPOSITIVO

Las comunidades locales ibéricas están constituidas por pueblos portadores de un rico legado fruto del sincretismo de las aportaciones de grupos étnicos y culturas que las han ocupado, de su antigüedad, influencias recíprocas, mezclas y mestizaje, de su relación con otras culturas, y también de la importante



Exposición temporal sobre los usos medicinales de las plantas

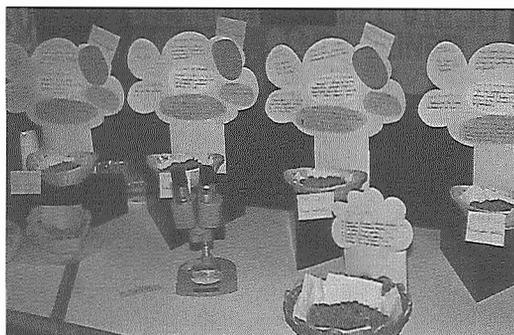
diversidad biológica, ecológica y biogeográfica de la Península Ibérica y de los Archipiélagos Balear y Macaronésico. Parte de dicho legado lo constituye la conservación de un patrimonio etnobiológico, especialmente etnobotánico, mediante el conocimiento de miles de utilidades, formas de uso, de conservación o de preparación de las especies vegetales, que son empleadas en la medicina tradicional, en la alimentación humana y de sus ganados, en el encurtido de pieles, en el tejido y teñido de fibras, y hasta en las muy diversas expresiones de su arquitectura rural, formas de vida, folclore y religiosidad.

El encuentro entre las culturas mediterráneas y amerindias a partir de 1492, representó para la agricultura, medicina y farmacia un acontecimiento que transformaría completamente las formas de vida, costumbres, cultura e incluso el propio desarrollo económico de la humanidad. Desde este punto de vista, una buena parte del llamado descubrimiento consiste en la

transferencia de conocimientos que desde las culturas indígenas amerindias se origina, y en el fabuloso mundo vegetal que aparece ante los ojos de los europeos.

El significado del viaje de Colón en este contexto constituye un capítulo determinante, un punto de inflexión, dentro del fenómeno descrito. Sus consecuencias abarcarán a todas las dimensiones de la actividad y del conocimiento humano. Razones de carácter etnobotánico (o al menos económico-botánicas) movieron en su origen la empresa colombina: abrir nuevas vías geográficas para el mercado de las especias orientales. Etnobotánicas fueron también las primeras observaciones del Almirante tras arribar a tierras caribeñas, y del mismo carácter fueron la mayor parte de sus anotaciones durante el primer viaje. El transporte e intercambio de nuevos cultivos entre los pueblos de ambos lados del Atlántico, se inicia con aquella empresa, y no ha cesado durante los siguientes 500 años. La agricultura, medicina, industria, artesanía, costumbres, y la estructura económica y social de todo el planeta han ido cambiando desde entonces de forma acelerada y progresiva. Las plantas y el control de su cultivo, uso o producción han sido en numerosas ocasiones protagonistas de la historia humana.

Bajo esta perspectiva, la idea central que articula el museo, es la de **rendir un homenaje a las culturas tradicionales relacionadas con el manejo del mundo vegetal, y muy en particular a las de los pueblos**



Muestra del montaje de uno de los talleres de etnobotánica

indígenas Ibéricos y Americanos, que dieron al mundo no sólo una gran cantidad de plantas de gran trascendencia para la humanidad, sino también sus conocimientos sobre las utilidades de esas especies, formas de explotación y aprovechamiento, así como la mejora y selección de muchos cultivos a través de cientos de generaciones.

Otro aspecto fundamental es el **reconocimiento del singular significado histórico de 1992**, pero frente a cualquier tentación de celebrar o simplemente conmemorar los quinientos años de un hecho histórico de indudables consecuencias, nuestra intención ha sido la de proponer una profunda reflexión sobre las mismas y muy particularmente sobre la **deuda que el resto del mundo mantiene respecto a los recursos naturales y culturas de los pueblos indígenas de América**. Nuestro punto concreto de estudio y reflexión se refiere especialmente al patrimonio etnobotánico que América dio al mundo, y que todavía con-

serva en gran medida, a pesar del exterminio de esas etnias, de la persecución y menosprecio de esas culturas, y de la destrucción y expolio sistemático de sus recursos naturales.

Por eso, desde el método y perspectiva de esta ciencia, y cinco siglos después del punto de origen del fenómeno histórico referido, hemos considerado oportuno orientar este Museo, estudiando las **consecuencias de 1492**. Consideramos todo su espectro de influencias, desde las biológicas y agronómicas a las sociológicas y políticas, mostrando el grado de transferencia de recursos genéticos e información, no sólo entre ambos lados del Atlántico, sino también entre las culturas tradicionales y las supuestamente desarrolladas.

Es nuestra intención pues, la de provocar una reflexión que permita **plantear el futuro de forma responsable**, asumiendo a historia, sí, pero corrigiendo errores y estableciendo nuevas perspectivas y coordenadas para el desarrollo equitativo de los pueblos, sin menoscabo de sus culturas aborígenes, y en correcto equilibrio con la naturaleza.

RECORRIDOS Y TEMÁTICAS

La visita al Museo de Etnobotánica se realiza siguiendo un guión temático secuenciado a lo largo del recorrido por tres salas y tres invernaderos.

Sala 1 : El guión expositivo arranca con una primera sala dedicada a mostrar la dependencia compleja que la humanidad siempre tuvo res-

pecto a la planta y las diferentes modalidades de interacción.

- A. Conceptualización de la Etnobotánica. Objeto de su estudio
- B. Interacción etnia – planta
- C. Cuatro plantas de interés etnobotánico en Andalucía: Olivo, alcornoque, azafrán, esparto.

Pasillo 1 :

- A. El descubrimiento de la agricultura
- B. La domesticación de las plantas
- C. Dispersión geográfica de las especies cultivadas a través de la historia de la humanidad.

Sala 2:

- A. Las principales cunas de la agricultura tradicional
- B. Los orígenes geográficos de las plantas cultivadas
- C. La naturaleza y características biológicas de la domesticación de las especies silvestres.
- D. Diferentes formas de agricultura tradicional
- E. El intercambio etnobotánico entre el oriente y occidente del Viejo Mundo.
- F. La diversidad agrícola acumulada en el Suroeste de Europa a finales del siglo XV
- G. La cultura de la vid y el trigo
- H. Comercio con las especias

Pasillo 2

- A. Misterios ancestrales en torno al Atlántico
- B. Relaciones precolombinas con América

Vía de acceso y regreso a los invernaderos

- A. Los viajes de Colón. Las especies vegetales que trajo consigo
- B. El cambio de intereses que la fiebre del oro produjo

Colecciones y Monográficos de los invernaderos

Árceas, Orquidáceas, Epífitos, Bromeliáceas, Ornamentales, Marantáceas, Cicadáceas, Pteridófitos, Carnívoras, Plantas no americanas en la agricultura americana, Árboles y arbustos de interés económico de las selvas americanas, Medicinales, Psicotrópicas, Especies, Colorantes, Solanáceas, Especies herbáceas objeto de cultivo, Frutales, Especies marginadas y promisorias, Palmeras, Acuáticas, Textiles, Crasuláceas americanas, Cactáceas, Bromeliáceas Xerofíticas, Agaváceas, Cactáceas esferoidales, Cactáceas columnares, Plantas cactiformes no americanas, La vainilla, Maderas tropicales, El tabaco, Frutos y semillas, Artesanía de la palma, El caraguatá, El maguey, El peyote.

Vía de vuelta al museo

- A. Expediciones científicas y naturalistas realizadas en siglos pasados a América
- B. El papel de los jardines botánicos en el transporte y difusión del mundo vegetal americano, así como espacios de aclimatación.

Sala 3

- A. Zonas de origen y de mayor producción de diferentes especies.

- B. Importancia de las especies americanas en la alimentación actual.
- C. Plantas notables: el cacao, la quina, el maíz, el caucho, el café y la caña de azúcar.
- D. Diferentes niveles de organización de la biodiversidad de la Biosfera.
- E. Diversidad a nivel de paisaje agrícola.
- F. Problemas de la uniformidad del monocultivo estricto frente a las ventajas del polivarietal.
- G. Soluciones, técnicas y métodos para conservar la biodiversidad
 - * "in situ": reservas de la biosfera, espacios naturales protegidos, parque naturales, etc.
 - * "ex situ": huertos familiares, bancos de germoplasma, jardines botánicos.
- H. La diversidad cultural humana como parte de la biodiversidad.
- I. atentados y agresiones humanas a la biodiversidad.
- J. Surgimiento de una nueva conciencia.
- K. Acciones y programas internacionales nacidos de diferentes organismos internacionales para la conservación de la biodiversidad.
- L. Compromiso y actividades de los jardines botánicos para la conservación.
- M. Papel de la etnobotánica en la protección, conservación de recursos, y en la reversión del conocimiento.

METODOLOGÍA DE TRABAJO CON LOS VISITANTES

El Museo de Etnobotánica se inaugura el 23 de Septiembre de 1992. Desde ese mismo día,

abre sus puertas al público, convirtiéndose en un centro de atracción de visitas para el jardín, tanto por sus colecciones permanentes como por sus exposiciones temporales y continua actividad. Ha sido muy significativo el incremento del número de visitantes desde su creación, de tal forma, que se ha convertido en sí mismo en una fuente de atracción y demanda constante. Cabe decir que nadie se marcha de las instalaciones del Jardín Botánico sin haber visitado antes nuestro museo, y haberse impregnado de sus mensajes, a través de los contenidos o de las actividades aquí desarrolladas.

El tipo de visitante del museo es muy diverso; responde a diversa procedencia cultural y geográfica, diversas edades, temporalidad, intereses, motivaciones y expectativas para la visita. En función de ello, tanto la metodología, las actividades, como la atención, los recorridos, y el tiempo de permanencia, se diseñan de forma distinta para cada caso.

Aunque recibimos visitantes de todo el mundo, es destacable la presencia masiva de la población escolar de todos los niveles educativos (desde población de guardería, hasta infantil, primaria, secundaria y universidad), centros de adultos y pensionistas procedentes de todos los rincones de la geografía andaluza, tanto del ámbito urbano como rural.

La población cordobesa suele acercarse con frecuencia y reiteradas veces a visitar el Jardín Botánico y el museo a lo largo de todos los días

de la semana, mañana y tarde. La preferencia de las familias es, sobre todo, los fines de semana y festivos. Las tardes son frecuentadas mayoritariamente por estudiosos y paseantes que buscan la tranquilidad de los espacios del recinto. Los grupos escolares locales suelen visitarnos por las mañanas, en horario escolar. La mayoría de los centros de la capital nos visitan dentro de un programa educativo que promociona el Ayuntamiento de nuestra capital, y que permite repetir las visitas varias veces a lo largo del curso para trabajar diferentes temáticas.

Horario de visita, atendiendo en lo posible a la demanda social y otras condiciones de entrada.

En función de todas las modalidades y tipologías de visitas ya comentadas anteriormente, el horario de apertura y cierre de las instalaciones se ha ido adaptando a las demandas y necesidades del público, así como a la climatología reinante en nuestra capital, que condiciona la mayor o menor afluencia de público en determinadas horas o días de la semana.

En la actualidad, el horario es el siguiente:

Verano: Abierto de martes a domingo.
Mañanas: de 10:30 a 14:30 y Tardes: de 17:30 a 19:30

Invierno: Abierto de martes a domingo.
Mañanas: de 10:30 a 14:30 y Tardes: de 16:30 a 18:30

Cerrado: Los lunes, y en la temporada veraniega desde mitad de Julio a mitad de Septiembre.

REGISTRO Y CATALOGACIÓN DE LAS COLECCIONES

Origen:

El origen de las colecciones del Museo de Etnobotánica se remonta a los años previos a Etnobotánica 92 cuando, poco a poco, se iban recopilando piezas de diferentes continentes que fueran testigo de nuestras relaciones culturales con las plantas.

Dicho material fue seleccionado para configurar las exposiciones ya comentadas que conformaban una parte importante del programa cultural de Etnobotánica 92. Cada una de ellas, intentaba mostrar un aspecto concreto de la estrecha relación y dependencia humanidad-planta. Posteriormente, los objetos pasaron a formar parte de los fondos del museo en construcción para después ser expuestos, una parte de los mismos, al finalizar las obras, en su lugar correspondiente, dentro de las salas o invernaderos.

Como paso previo al depósito, cada objeto recibido es estudiado, seleccionado y restaurado meticulosamente, de forma que quede perfectamente desinsectado, antes de su inclusión en el lugar de depósito, vitrina y catálogo. También se estudia convenientemente la significación de la pieza, la información etnobotánica que aporta en sí misma, y la aportada por quien deposita, en cuanto al uso y la planta a que hace referencia, el material de elaboración, su identificación, procedencia, características y documentación. No cualquier objeto tradicional

puede ser considerado como patrimonio etnobotánico motivo de depósito.

Propiedad:

Las piezas son todas propiedad del Jardín Botánico de Córdoba. La adquisición tiene lugar por **compra, donación o depósito**. En algún momento, hemos acogido también ciertas piezas en régimen de **préstamo**, de forma temporal. El museo tiene recogidos, incluso, objetos testigo procedentes de varias tesis doctorales relacionadas con la conservación del patrimonio etnobotánico cordobés, andaluz y americano.

Procedencia:

Las piezas proceden en su mayoría del continente americano y de la Península Ibérica: Paraguay, Brasil, Argentina, México, Bolivia, Cuba, Córdoba, Almería, Málaga, Granada, Jaén, Badajoz, Reino Unido.

Previsiones de crecimiento de la colección:

Los objetos de la colección forman parte del fondo documental que alberga el Museo de Etnobotánica en su conjunto. Dicho fondo constituye un espacio físico y testimonial de depósito de piezas de interés etnobotánico, completamente abierto para el depósito, siempre que el material reúna las condiciones exigidas para su inclusión.

Equipamiento e instalación de los fondos

El conjunto de fondos del museo encuentra su ubicación bien en las vitrinas y paneles de exposición de las salas e invernaderos, o bien

en un almacén de depósito para las piezas no expuestas.

El carácter de los fondos no se corresponde con una uniformidad en el soporte físico; existen pues distintas colecciones según sean piezas, fotografías, muestras de plantas o informaciones etnobotánicas no acompañadas de soporte físico. Cada fondo concreto pertenece, por tanto, a una colección (piezas, fotografías, plantas, informaciones). La documentación recogida para los fondos de cualquiera de las colecciones se recopila en una serie de formularios de campo que incluyen los siguientes apartados clasificatorios: Identificación, Descripción básica y completa, Procedencia geográfica, Intermediarios, Material vegetal de elaboración, Utilidades. Cada uno, a su vez, se subdivide en otros que dan información precisa. Dichos apartados se integran todos en una gran base de datos donde tenemos catalogada toda la información recopilada sobre los fondos. Cada apartado se desglosa en diversos campos contenedores de información, algunos de los cuales ofertan varias opciones. En el presente nos encontramos inmersos en un proceso de actualización e informatización de los datos en Access 97, conformando un catálogo general disponible para depósito, consulta o investigación.

Fondos expuestos:

Se encuentran a lo largo del recorrido de las salas e invernaderos. Contamos con: piezas incluidas en vitrinas acristaladas y abiertas

sobre linoleo, o sobre soportes de madera; (salas), piezas incluidas en paneles cerrados con metacrilato (salas), piezas incluidas en vitrina: cerradas de cristal (invernaderos), piezas incluidas en paneles cerrados de cristal (invernaderos), fotografías sobre paneles (salas e invernaderos), informaciones en formato de texto sobre paneles (salas, invernaderos, y vías de acceso a los invernaderos), muestras de partes de plantas en vitrinas y paneles (salas e invernaderos), pantallas táctiles con informaciones fotografías y piezas.

Fondos almacenados:

Se ubican en un sótano situado en los bajos del museo. Su disposición es estratégica en cuanto a la frescura del espacio (que mantiene una temperatura más o menos uniforme a lo largo del año), y por la ausencia de humedad. Se disponen completamente visibles en estanterías, y colocados en lugares permanentes que se especifican en cada ficha del catálogo. En la actualidad nos encontramos en fase de sustitución de vitrinas para mejorar la conservación de los fondos y de reubicación de las piezas para aprovechar la disponibilidad de espacio. Es importante destacar que los fondos no expuestos permanentemente, sí que lo son en momentos puntuales a propósito de alguna exposición o con motivo de la realización de algún taller o actividad escolar.

Medios técnicos necesarios: Los incluidos en salas, invernaderos y almacén son los siguientes:

Pantallas táctiles para la interpretación de mensajes (salas), proyectores de diapositivas (salas), sistema de climatización de aire (salas e invernaderos), hilo musical (salas e invernaderos), sistema de audifonía (salas e invernaderos), sistemas de regulación de humedad (almacén, salas e invernaderos), línea telefónica (salas, invernaderos y almacén), materiales para restauración (almacén), material expositivo (salas, invernaderos y almacén), sillas plegables y transportables para los recorridos, cortinas y toldos para aislar o sombrear las salas (salas e invernaderos), gel de sílice (almacén e invernaderos), extractor (almacén), ordenador para trabajar con el catálogo de piezas y etnobotánica en general, módulo de documentación e interpretación del Patrimonio Etnobotánico de Andalucía, y del papel de la Etnobotánica, del Jardín Botánico de Córdoba y del Museo de Etnobotánica en su conservación y divulgación (EN PROYECTO)

RECURSOS DIDÁCTICOS PARA LA COMUNICACIÓN

Para el tratamiento comunicativo nos servimos de: Paneles interactivos permanentes, marco simbólico que conduce el recorrido y la interpretación del contenido, guías escolares para profesores y alumnos, catálogo del Museo de Etnobotánica, material elaborado para los talleres de etnobotánica, paneles, mesas de trabajo, sillas, libros y fichas didácticas.

EL MUSEO DE ETNOBOTÁNICA DE CARA A LA CIUDADANÍA

La Ciudad de Córdoba presenta una amplia trayectoria de compromiso con la conservación y difusión de los conocimientos tradicionales sobre las plantas. Su desarrollo ha consistido en una minuciosa labor de dos de sus instituciones: Ayuntamiento y Universidad, trabajando conjuntamente en proyectos de carácter científico-cultural desde hace casi 20 años.

El Museo de Etnobotánica es un museo interactivo que pretende ser fundamentalmente un espacio de comunicación con la ciudadanía, un lugar donde compartir el conocimiento, y un recurso privilegiado para "movilizar el saber" que se elabora en cada visita, si para ello se establece los mecanismos pedagógicos adecuados para tener en cuenta las concepciones iniciales de nuestras y nuestros visitantes.