

no todos los fenómenos psicosociales que ocupan la atención de sus especialistas-

Finalmente, el cuarto y actual momento puede describirse como el de la hegemonía cognoscitiva y, en general, el del resurgimiento de las grandes formulaciones teóricas (Kruglanski, 2001). Por consiguiente, son claros sus vínculos con los grandes debates que ocurren en el interior de la disciplina.

Respecto a la última etapa propuesta por Allport, Kruglanski (2001) señala el renovado interés que están recibiendo las formulaciones teóricas de amplio rango - "high level"- en la especialidad y confía en que, dentro de unos años, la PS no esté exclusivamente orientada hacia los datos y profundice sobre los aspectos teóricos.

En su esfuerzo por ofrecer un balance del desarrollo y, en particular, de las teorías que resultan definitivas en la constitución de la PS, Jones (1998) resalta: (1) la teoría de campo de Kart Lewin; (2) la teoría de los procesos de comparación social de Leon Festinger; (3) las teorías de la consistencia cognoscitiva -donde nuevamente Leon Festinger juega un papel definitivo con su teoría de la consistencia cognoscitiva-; (4) las teorías conductuales -incluyendo posturas neoconductistas como la de Bandura y Berkowitz-; (5) la teoría cognoscitivo-social, presentada como el marco de referencia dominante.

Sin embargo, la generación de "doctrinas" psicosociales es poco usual en la especialidad. Como lo señala Arie W. Kruglanski (2001), en varios momentos y durante largos periodos de la PS se le ha prestado muy poca atención a los asuntos teóricos.

La raíz de este "desapego" por los asuntos teóricos puede encontrarse tanto en cuestiones conceptuales y metodológicas, como en simples "preferencias" de sus especialistas (Kruglanski, 2001); pero, de igual forma, tiene sus consecuencias.

Algunas de las consecuencias que señala Kruglanski de esa particular "aversión" -un término empleado por el propio autor- por los aspectos teóricos son: (1) la carencia de una continuidad conceptual en la especialidad que conduce a prácticas tan cuestionables como "... la invención de nuevos nombres para viejos conceptos..." (Kruglanski, 2001, p.873); (2) una fragmentación de la PS que resulta de la dificultad para encontrar elementos en común; (3) la pérdida de impacto de aquellos desarrollos de la disciplina y, con ello, (4) el "aislamiento" y la "marginación" frente a los debates académicos y sociales tanto en la disciplina y otras ciencias, como en la sociedad en general.

La historia de los métodos en la psicología social

En el texto de Gordon W. Allport (1954a), *The historical background of modern social psychology*, se formula un apartado con el título "The Beginnings of Objective Method" donde señala el papel fundamental que ejerce la experimentación en la constitución de la psicología y, necesariamente, en la PS. La importancia que se le otorga a éste método en el desarrollo de la especialidad es un concepto compartido mayoritariamente por los autores -ver, por ejemplo, Kruglanski (2001)-.

Gordon Allport (1954a) presenta a Triplet como el primer autor que responde experimentalmente a una pregunta de carácter psicosocial -"Qué cambio ocurre en el desempeño normal solitario en un individuo cuando otras personas están presentes?" (Allport, 1954, p. 46)- y, a la vez, inaugura un tema de singular productividad para la PS en cuanto al número de esfuerzos que agrupa tanto en la investigación básica como aplicada: el de la facilitación social.

Adicionalmente, Allport (1954a) sostiene que la observación controlada fue la segunda gran estrategia metodológica que resultó definitiva en la constitución de la PS; autores como Galton, G. Stanley Hall, Soon Starbuck, James, entre otros, son reseñados como pioneros. Entre las técnicas de ésta categoría, el autor resalta las escalas sobre actitudes y la sociometría.

Jones (1998), por su parte, propone una descripción donde la medición de las actitudes se constituye en el método fundamental y distintivo de la PS en sus primeras décadas -en especial, nombra los esfuerzos de Thurstone, Chave y de Likert; igualmente, en la síntesis que presenta el autor, resalta la importancia de otros métodos como los estudios de opinión y la observación sistemática -sobresalen Dorothy Thomas y Bales-; la sociometría y, naturalmente, la experimentación. Sobre el método experimental en la PS, Jones (1998) señala dos grandes etapas: (1) la pre-experimental que empieza con los trabajos de Triplett y culmina con la aparición del *Handbook of Social Psychology* de Murchison en 1935 y (2) la propiamente experimental donde se constituyen como puntos clave los trabajos de Bartlett, Sherif y Lewin.

La historia de los autores en la psicología social

Otra manera de conocer el desarrollo de la PS, sus conceptos, procedimientos, instrumentos y temas o problemas se puede obtener al identificar aquellos autores que sobresalen por su participación en la configuración del diario quehacer de la especialidad.

Una aproximación que para algunos puede ser bastante apropiada si se acepta que el desarrollo de éste campo de conocimiento es el resultado de iniciativas personales -un momento de la producción en PS denominado por Jones (1998) como "subdisciplina personalizada"- que, sólo posteriormente, son acogidas por la comunidad. En la tarea de identificar aquellos investigadores que resultan definitivos en la configuración de la disciplina se puede recurrir a una estrategia que consiste en consultar publicaciones que procuran describir el campo y precisar aquellos autores que son citados por todas las fuentes confirmando sus aportes. El resultado parcial de dicho ejercicio en el caso de los manuales de PS de Brehm, Kassin y Fein, S. (2002), Kenrick, Neuberg y Cialdini (2002), Worchel, Cooper, Goethals y Olson (2002), Aronson, Wilson y Akert (2002), Franzoi (2000), Myers (2000, 2004), y Feldman (2001) es el que se presenta a continuación:

Tabla 2
Autores más citados en los manuales de psicología social.

Autor	Posición	Autor	Posición
Eagly, A. H.	1	Miller, N.	27
Petty, R. E.	2	Greenberg, J.	28
Fiske, S. T.	3	Gilbert, D. T.	29
Baumeister, R. F.	4	Dovidio, J. F.	30
Latané, B.	5	Fazio, R. H.	31
Cialdini, R.B.	6	Brewer, M. B.	32
Taylor, S. E.	7	Batson, C. D.	33
Jones, E. E.	8	Schachter, S.	34
Nisbett, R. E.	9	Bandura, A.	35
Berscheid, E.	10	Asch, S. E.	36
Zanna, M. P.	11	Kelley, H. H.	37
Snyder, M.	12	Zajonc, R. B.	38
Chaiken, S.	13	Kitayama, S.	39
Darley, J. M.	14	Bushman, B. J.	40
Cacioppo, J. T.	15	Triandis, H. C.	41
Festinger, L.	16	Swann, W. B. Jr.	42
Ross, L.	17	Markus, H. R.	43
Berkowitz, L.	18	Steele, C. M.	44
Aronson, E.	19	Diener, E.	45
Milgram, S.	20	Bargh, J. A.	46
Kenrick, D. T.	21	Tesser, A.	47
Hatfield, (Walster) E.	22	Leary, M. R.	48
Anderson, C. A.	23	Sprecher, S.	49
Wood, W.	24	Greenwald, A. G.	50
Mullen, B.	25	Allport, G. W.	51
Buss, D. M.	26	Olson, J. M.	52

La historia de las publicaciones en la psicología social

Como señala Allport (1954a), los libros de texto son una fuente valiosa a la hora de estudiar el desarrollo de una especialidad como la PS. A partir de su revisión se puede configurar y, si se quiere, reconstruir los conceptos, métodos y autores que sobresalen en los distintos momentos de éste particular campo del conocimiento. Igualmente, los libros de texto o manuales de la especialidad tienen un gran impacto en los procesos de formación y, por consiguiente, en la noción que los estudiantes de psicología y con frecuencia de otras disciplinas llegan a registrar acerca de la PS, sus presupuestos, objetos, conceptos y métodos. El impacto incuestionable de los manuales en la consolidación de visión de la disciplina se ve reflejado en el estudio que sobre ellos realizan aquellos autores interesados en lograr una visión histórica del desarrollo de la PS. En el temprano balance que publica Gordon W. Allport en 1954 aparece una contabilidad de esos textos y en ella se hace evidente una tendencia creciente de publicación de títulos - sólo interrumpida por la Segunda Guerra Mundial-

Tabla 3
Número de manuales de acuerdo con Allport (1954a).

Periodo	Número de publicaciones
1908-1912	2
1913-1917	1
1918-1922	2
1923-1927	8
1928-1932	8
1933-1937	8
1938-1942	7
1943-1947	1
1948-1952	15
Total	52

En su análisis de los manuales publicados en inglés entre 1908 y 1952, Allport (1954a) encontró que los contenidos de los textos variaban entre dos grandes polos: los que procuraban consignar la investigación empírica realizada en los distintos temas de la especialidad y los que se proponían vincular los distintos desarrollos en formulaciones teóricas que les otorgaran una coherencia. Adicionalmente, en su artículo *The Historical Background of Modern Social Psychology*, Allport (1954a) observa otras

dimensiones interesantes acerca de los textos mencionados: (1) los libros difieren en las consideraciones teóricas desde los que implican un solo enfoque hasta los de carácter pluralista; (2) los manuales pueden mostrar una perspectiva disciplinar en particular: psicológica, McDougall (1908) y Allport (1924), o sociológica, Ellwood (1925); así mismo, pueden procurar la integración de las dos ciencias, Newcomb (1950). Finalmente, (3) la producción en términos de número de publicaciones de carácter psicológico es mayor -dos terceras partes del total- que la de cualquier otra índole.

Es importante notar que la tendencia dominante en la producción de textos por parte de aquellos autores de la perspectiva psicológica de la PS que identificó Allport en 1954 se mantuvo en la posterior edición del Handbook (Allport, 1968) y, nuevamente, se vio ratificada en la obra de Jones (1998) con unos porcentajes que muestran una diferencia más marcada -75% psicólogos y 22% sociólogos (el 3% restante corresponde a trabajos conjuntos)-. En la PS, la perspectiva psicológica no sólo es predominante en los libros de texto o manuales, también lo es en el número de publicaciones periódicas de la disciplina. Jones (1998) señala que la mayoría de revistas de la especialidad con alto impacto son editadas y soportadas por psicólogos (la lista de donde se sustenta tal afirmación se publica en la siguiente tabla).²

Tabla 4
Revistas de psicología social de mayor impacto.

Título	Perspectiva
<i>Basic and Applied Social Psychology</i>	Psicológica
<i>Journal of Applied Social Psychology</i>	Psicológica
<i>Journal of Experimental Social Psychology</i>	Psicológica
<i>Journal of Personality</i>	Psicológica
<i>Journal of Personality and Social Psychology</i>	Psicológica
<i>Journal of Social Issues</i>	Psicológica
<i>Journal of Social Psychology</i>	Psicológica
<i>Personality and Social Psychology Bulletin</i>	Psicológica
<i>Social Cognition</i>	Psicológica
<i>Social Psychology Quarterly (antes Sociometry)</i>	Sociológica

Una lista de revistas de gran impacto que algunos autores aumentarían con los *Advances in Experimental Social Psychology* (Green, Wheeler, Hermann y Brock, 1998), *Personality and Social Psychology Review* (Kruglanski, 2001) y, finalmente, el *Journal for the Theory of Social Behavior* y el *Theory and Psychology* -para el caso de los aspectos teóricos- (Kruglanski, 2001).

Los títulos de éstas publicaciones periódicas han recibido, incluso, una evaluación con el propósito de determinar su influencia a partir de la frecuencia con que se les cita. El estudio de Feingold (1989) que consideró el impacto en el *Social Science Citation Index -SSCI-* y las revistas de la *American Psychological Association -APA-* señala el siguiente orden: 1. *Journal of Personality and Social Psychology*; 2. *Journal of Experimental Social Psychology*; 3a³. *Personality and Social Psychology Bulletin*; 3b. *Social Psychology Quarterly*; 5a. *European Journal of Social Psychology*; 5b. *Journal of Applied Social Psychology*; 7. *Journal of Social Psychology*; 8. *Basic and Applied Social Psychology*; 9. *Social Behavior and Personality*.

Kruglanski (2001), por su parte, señala dos aspectos interesantes relacionados con las publicaciones periódicas: (1) la PS empieza a hacer patente su renovado interés por los aspectos teóricos de la especialidad con la relativamente reciente aparición de revistas como *Journal for the Theory of Social Psychology* y *Personality and Social Psychology Review*, e igualmente, (2) resulta interesante observar la incursión de los psicólogos sociales en publicaciones de alto impacto en toda la disciplina psicológica como *Psychological Review* y *Psychological Bulletin*.

La historia de los temas en la psicología social

Esta sección procura identificar los temas que a través del tiempo ocupan la atención y los mayores esfuerzos de los psicólogos sociales. Este objetivo, como los anteriores, es una labor susceptible de cuestionamientos dada la ausencia de acuerdo que existe acerca del concepto y, por consiguiente, el desarrollo de la especialidad -cuestión que ya ha sido tratada en el presente texto-.

El trabajo que supone establecer aquellos temas que resultan claves en la PS es emprendido por todos los autores que procuran ofrecer una visión global de la

2 Es importante notar que Franzoi (2000) también señala al *The Journal of Personality and Social Psychology* y al *Social Psychology Quarterly* como las revistas más influyentes de las aproximaciones psicológicas y sociológicas -respectivamente- a la psicología social.

3 Las numeraciones a y b corresponden a los casos en que dos revistas alcanzaron los mismos puntajes.

especialidad. Entre ellos se encuentran las dos publicaciones de Allport (1954 y 1968) y la de Jones (1998) en el *Handbook of Social Psychology*. Edward Jones (1998) al introducir la sección que trata sobre los ejes temáticos que más esfuerzos de investigación han ocupado en la PS, señala algunos de los determinantes del por qué ciertos asuntos llegan a tomar preponderancia en la especialidad: el ambiente social y político de la sociedad, la “productividad” de las formulaciones teóricas dominantes, los avances técnico-instrumentales, el prestigio de los autores e instituciones, las políticas de apoyo económico, el “espíritu innovador y emprendedor” de determinados autores, son todos ejemplos en ese sentido.

Del mismo modo, Jones (1998) enuncia motivos por los que un asunto de la PS llega a declinar en la especialidad: la solución del problema que lo originó, la carencia de apoyo empírico a formulaciones, la identificación de debilidades metodológicas, y finalmente, cambios en los aspectos éticos o de soporte a temas o procedimientos de investigación.

En su artículo *The Historical Background of Modern Social Psychology*, Allport (1954a) señalaba un elemento para explicar la dificultad implícita en la dilucidación de los

temas fundamentales en la PS: desde sus inicios, la especialidad muestra varias unidades de análisis como el instinto, el hábito, la actitud y los sentimientos. Sin embargo, en un esfuerzo por organizar las principales formulaciones de la especialidad, Allport (1954a) estableció que la producción en la PS se puede ubicar en dos polos: uno referido a los aspectos disposicionales y el otro vinculado a los situacionales.

Entre los asuntos que reseña Allport (1954a) como temas centrales de la PS están la facilitación social y el comportamiento en grupo -que incluye aspectos como el desempeño, la cooperación, etc.

Por su parte, Jones (1998) establece los siguientes ejes de investigación: comunicación, persuasión y cambio de actitudes; interdependencia y dinámica grupal -que incorpora temas como conformidad, influencia, solución de problemas, etc-.

Una forma de establecer los temas dominantes de la PS es identificando y ofreciendo una síntesis de los temas que aparecen en las publicaciones de mayor relevancia como, por ejemplo, a partir de las cuatro ediciones del *Handbook of Social Psychology* (Lindzey, 1954; Lindzey y Aronson, 1968; Lindzey y Aronson, 1985; Gilbert, Fiske y Lindzey, 1998) que se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 5
Grandes áreas temáticas aparecidas en las cuatro ediciones del *Handbook of Social Psychology*.

Área/tema (con títulos contenidos)	1aEd.	2aEd.	3aEd.	4aEd.
Historia de la psicología				
Antecedentes históricos	*	*	*	
Mayores desarrollos			*	*
El ser social en la psicología social				*
Teorías (posiciones sistemáticas)				
Teorías comportamentales - aprendizaje	*	*	*	
Modelos matemáticos		*		
Psicoanálisis y ciencias sociales	*	*		
Teorías cognoscitivas	*	*	*	
Teoría de campo	*	*		
Teoría del rol e interacción simbólica	*	*	*	
Organizaciones y teoría de la organización		*	*	
Teoría de la decisión y toma de decisiones		*		
Métodos de investigación				
Experimentación en PS	*	*	*	*
Técnicas cuantitativas en PS	*	*	*	*
Medición de actitudes y opinión	*	*	*	

Simulación de conducta social		*		
Observación sistemática	*	*	*	
Medidas de elección y atracción - sociometría	*	*		
Entrevista	*	*		
Análisis de contenido	*	*		
Métodos transculturales	*	*		
Métodos comparados	*	*		
Métodos de encuesta			*	*
Evaluación de programas			*	
Medición				*
El individuo en contextos sociales				
Aproximaciones psicofisiológicas		*		
Motivación social	*	*		*
Percepción de personas	*	*	*	
Percepción: factores sociales y culturales		*		
Socialización	*	*	*	
Psicolinguística, lenguaje y conducta social	*	*	*	*
Humor, risa y juego	*	*		
Naturaleza de las actitudes y cambio		*	*	**2
Personalidad e interacción social		*	*	*
Estética		*		
Roles sexuales y género			*	*
Representación mental y memoria				*
Toma de decisiones y juicios				*
Emoción				*
Self				*
Desarrollo psicosocial				*
Personalidad y conducta social				*
Psicología ordinaria				*
Control y automaticidad				*
Procesos interpersonales				
Altruismo y agresión			*	**2
Influencia social			*	*
Atracción interpersonal y relaciones			*	*
Comunicación no verbal				*
Procesos grupales				
Procesos y solución de problemas	*	*		
Liderazgo y poder	*	*	*	
Estructura de grupo		*		
Grupos pequeños				*
Procesos intergrupales				
Estereotipo, prejuicio y discriminación				*
Relaciones intergrupales			*	*

Procesos macro*sociales				
Estructura social	*	*		
Conducta colectiva: masas y movimientos	*	*		
Cultura y conducta	*	*	*	
Carácter nacional	*	*		
Conflicto social				*
Estigma social				*
Justicia social y movimientos sociales				*
Psicología social aplicada				
Prejuicio y relaciones étnicas	*	*		
Efectos de los medios masivos	*	*		
PS industrial / organizaciones	*	*		*
Comportamiento político, opinión, acción, voto	*	*	*	**2
Psicología Económica		*		
PS de la educación		*		
Relaciones internacionales / política mundial		*		*
Psicología de la religión		*		
PS de la salud		*		*
Psicología Ambiental			*	
Psicología y ley				*
Temas emergentes				
Conducta animal		*		
Perspectivas evolucionistas				*
Matriz cultural				*

La historia de la psicología social, sus aplicaciones y los temas sociales

La historia de la PS está signada por las dinámicas sociales que enfrentan las sociedades que la cultivan (Allport, 1954; Jones, 1998). Por ésta razón varios de los desarrollos más distintivos de la especialidad presentan un vínculo directo con la comprensión e intervención de "grandes problemas sociales".

La manera como los psicólogos sociales abordan los "temas sociales" puede variar desde los que lo hacen con un afán conceptual o metodológico -por ejemplo probar una hipótesis derivada de la teoría- hasta aquellos cuya preocupación fundamental es el hecho mismo (Jones, 1998).

A continuación ofrecemos una lista de los temas de "relevancia social" que han ocupado la atención de los investigadores (Jones, 1998):

Tabla 6
Temas de relevancia social de acuerdo con Jones (1998).

<i>Temas de Relevancia Social</i>	
1	<i>Prejuicio, estereotipo y relaciones grupales</i>
2	<i>Impacto de los medios masivos</i>
3	<i>Conducta de ayuda</i>
4	<i>Hacinamiento, densidad de población y sus efectos</i>
5	<i>Psicología social y salud</i>
6	<i>Psicología social y el sistema legal</i>

Una lista que, sin lugar a dudas, estaría más completa si se nombraran los esfuerzos realizados en las organizaciones -fundamentalmente, en las de carácter productivo-.

Conclusiones

La revisión que se ha hecho del desarrollo de lo que comúnmente se conoce como el paradigma dominante de

la PS muestra que, desde sus primeros momentos hasta nuestros días, ésta perspectiva ha estado en permanente actividad y crecimiento -tanto en la profundización de los problemas que tradicionalmente le han ocupado como en la exploración de nuevos temas-.

La comunidad que acoge éste particular paradigma de la PS sigue manteniendo un claro compromiso con la tradición empírico-analítica que la vio nacer y, del mismo modo, le permitió consolidarse desde sus más tempranas décadas como la aproximación más influyente; una afirmación que es constatada por distintos métodos de verificación como, por ejemplo, el número de publicaciones (manuales y publicaciones periódicas), citaciones, etc. Finalmente, el paradigma dominante de la PS no sólo se constituye en el principal polo de desarrollo de la especialidad sino que en la actualidad es el punto de referencia para la justificación y configuración tanto de otras "viejas formas" de entender éste particular campo como, también, para la emergencia de nuevas aproximaciones.

Bibliografía:

- Adorno, T. W.; Frenkel-Brunswik, E.; Levinson, D. J. y Sanford, R. N. (1950). *The authoritarian personality*. New York: Harper.
- Allport, F. H. (1924). *Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: Houghton-Mifflin.
- Allport, G. W. (1954a). The historical background of modern social psychology. En G. Lindzey (Ed.), *Handbook of Social Psychology*, Vol 1, 3-56. Reading, Estados Unidos: Addison-Wesley.
- Allport, G. W. (1954b). *The nature of prejudice*. Cambridge, MA, Estados Unidos: Addison-Wesley.
- Allport, G. W. (1968). The historical background of modern social psychology. En G. Lindzey y E. Aronson (Ed.), *Handbook of Social Psychology*, Vol 1, 1-80. Reading, Estados Unidos: Addison-Wesley.
- Aronson, E.; Wilson, T. D. y Akert, R. M. (2002). *Social Psychology*. New York, Estados Unidos: Longman.
- Asch, S.E. (1946). Forming impressions of personality. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 41, 258-290.
- Asch, S. E. (1956). Studies of independence and conformity: I. A minority of one against a unanimous majority. *Psychological Monographs: General and Applied*, 70, 9, 1 - 70.
- Bogardus, E. S. (1925). Measuring Social Distance. *Journal of Applied Sociology*, 9, 299-308.
- Brehm, S. S.; Kassin, S. M. y Fein, S. (2002). *Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: Houghton Mifflin.
- Darley, J. M. y Latane, B. (1968). Bystander intervention in emergencies: Diffusion of responsibility. *Journal of Personality and Social Psychology*, 8, 377-383.
- Dollard, J.; Miller, N.; Doob, L.; Mower, O.; Sears, R.; Ford, C.; Hovland, C. y Sollenberger, R. (1939). *Frustration and Aggression*. London: H. Milford, Oxford University Press.
- Duval, T. S. y Wicklund, R. A. (1972). *A theory of objective self-awareness*. New York, Estados Unidos: Academic Press.
- Ellwood, C. A. (1925). *The Psychology of human society*. New York, Estados Unidos: Appleton.
- Feingold, A. (1989). *Assessment of Journal in Social Science Psychology*. *American Psychologist*, 44,6, 961-964.
- Feldman, R. S. (2001). *Social Psychology*. Upper Saddle River, N. J., Estados Unidos: Prentice Hall.
- Festinger, L. (1957). *A Theory of Cognitive Dissonance*. Evanston, IL, Estados Unidos: Row, Perterson & Company.
- Franzoi, S. L. (2000). *Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: McGraw Hill.
- Gilbert, D. T.; Fiske, S. T. y Lindzey, G. (1998). *The Handbook of Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: McGraw Hill.
- Grawmann, C. F. (1990). *Introducción a una historia de la psicología social*. En *Introducción a la Psicología Social: una perspectiva Europea*. Barcelona: Ariel Psicología.
- Green, M. C.; Wheeler, S. C.; Hermann, A. D. y Brock, T. C. (1998). Social Psychology and changing technologies reality versus caricature. *American Psychologist*, 53, 1078-1079.
- Haslam, S. A. (2001). A 100 years of certitude? Social Psychology, the experimental method and the management of scientific uncertainty. *The British Journal of Social Psychology*, 40,1, 1-21.
- Heider, F. (1958). *The Psychology of Interpersonal Relations*. New York, Estados Unidos: Wiley.

- Hovland, C. I.; Lumsdaine, A. A. y Sheffield, F. D. (1949). *Experiments in Mass Communication*. Princeton, NJ, Estados Unidos: Princeton University Press.
- Jones, E. E. (1998). Major developments in five decades of social psychology. En D. T. Gilbert; S. T. Fiske y G. Lindzey (Eds.), *The Handbook of Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: McGraw Hill.
- Jones, E. E. (1998). Major developments in five decades of social psychology. En D. T. Gilbert; S. T. Fiske y G. Lindzey (Eds.), *The Handbook of Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: McGraw Hill.
- Jones, E. E. y Davis, K. E. (1965). From Acts to Dispositions: The Attribution Process in Person Perception. In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in Experimental Social Psychology*, Vol. 2. Orlando, FL, Estados Unidos: Academic Press.
- Kelley, H. H. (1967). Attribution in social psychology. *Nebraska Symposium on Motivation*, 15, 192-238.
- Kenrick, D. T.; Neuberg, S. L. y Cialdini, R. B. (2002). Social Psychology. *Unraveling the mystery*. Boston, Estados Unidos: Allyn & Bacon.
- Korger, y Wood. (1998). The turn to discourse in social psychology. *Canadian Psychology*, 39, 267-279.
- Kruglanski, A. W. (2001). That "Vision Thing": The state of theory in social and personality psychology at the edge of the new millennium. *Journal of Personality and Social Psychology*, 80, 871-875.
- Likert, R. (1932). A Technique for the Measurement of Attitudes. *Archives of Psychology*, 140, 1-55.
- Lindzey, G. (1954). *Handbook of Social Psychology*. Reading, Estados Unidos: Addison-Wesley.
- Lindzey, G. y Aronson, E. (1968). *Handbook of Social Psychology*. Reading, Estados Unidos: Addison-Wesley.
- Lindzey, G. y Aronson, E. (1985). *Handbook of Social Psychology*. New York, Estados Unidos: Random House.
- Lewin, K. (1948). *Resolving social conflicts*. New York, Estados Unidos: Harper and Row Publishers.
- McDougall, W. (1908). *Introduction to Social Psychology*. Londres, Inglaterra: Methuen.
- Milgram, S. (1963). Behavioral study of obedience. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 67, 371-378.
- Morawski, J. G. (2000). Social Psychology a century ago. *American Psychologist*, 55, 427-430.
- Myers, D. G. (2000). *Exploring Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: McGraw Hill.
- Myers, D. G. (2004). *Exploring Social Psychology*. Boston, Estados Unidos: McGraw Hill.
- Newcomb, T. (1950). *Social Psychology*. New York: Dryden Press.
- Petty, R. E. y Cacioppo, J. T. (1986). *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. New York, Estados Unidos: Springer-Verlag.
- Robins, R. W.; Grosling, S. D. y Craik, K. H. (1999). An empirical analysis of trends in psychology. *American Psychologist*, 54, 117-128.
- Ross, E. A. (1908). *Social Psychology: An outline and source book*. New York: Macmillan
- Sherif, M. (1936). *The Psychology of social Norms*. New York: Harper
- Thibaut, J. W. y Kelley, H. H. (1959). *The Social Psychology of Groups*. New York: John Wiley & Sons.
- Thurstone, L. L. y Chave, E. J. (1929). *The Measurement of Attitude*. Chicago, Estados Unidos: University of Chicago Press.
- Walster, E.; Aronson, V.; Abrahams, D. y Rottman, L. (1966). Importance of physical attractiveness in dating behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 4, 508-516.
- Worchel, S.; Cooper, J.; Goethals, G. R. y Olson, J. M. (2002). *Psicología Social*. México: Thompson.