

Prevención escolar del consumo de alcohol¹

Miguel Leyva Bernal y Helena Terraza Maestre²

Palabras clave:
Intervención escolar, Prevención consumo de alcohol.

• *Objetivos de la intervención*

OBJETIVOS GENERALES

Dar a conocer algunos conceptos básicos sobre las sustancias tóxicas, la dependencia y los efectos e implicaciones producidos por el consumo de alcohol.	Propiciar la reflexión sobre las actitudes que tienen los jóvenes ante el consumo de alcohol, identificando sus comportamientos.
--	--



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer definiciones de «droga», «dependencia», «tolerancia», «abstinencia»,...	Identificar las actitudes «tipo» de los jóvenes con respecto al consumo del alcohol.
Conocer básicamente las normativas española y europea acerca del consumo del alcohol.	Motivar el debate de las causas de estas actitudes.
Conocer los efectos que produce el consumo de alcohol en el organismo	Concienciar sobre los peligros de la banalización del consumo alcohólico.
Reflexionar acerca de los modelos sociales y educativos que permiten y fomentan el consumo.	Potenciar la reflexión crítica de sus propias conductas y de las de su entorno más próximo.

¹ I JORNADAS DE EDUCACIÓN SOCIAL. Escuela Universitaria La Salle. Madrid.

² Área de formación de Entornos de Servicios Socioculturales, S.L. C/ Los Callados, 8 y 10. 28017- Madrid.



• Metodología de intervención

Criterios metodológicos

La participación es el elemento metodológico fundamental. No puede haber reflexión ninguna sobre actitudes y hábitos si la actividad no resulta participativa.

Para motivar una reflexión real, es necesario que los ejemplos y situaciones estén dentro del campo de sus propias experiencias personales. En otras palabras, hay que partir de la realidad juvenil y de sus propias vivencias.

Asimismo, antes de aportarles ningún tipo de información, ya sea clínica, sociológica, legal... hay que partir de sus propios conocimientos de la mate-

ria, para evitar obviedades que son tediosas y para poder incidir en aquellos puntos de su interés o en los que tienen conceptos equivocados.

Ante todo, el planteamiento de la sesión ha de ser dinámico, rompiendo en lo posible el comportamiento de «cauta» y variando las actividades para mantener vivo el interés y la concentración.

Es conveniente evitar el tremendismo, al que son escépticos, y bajar al nivel de lo habitual, utilizando su propio lenguaje y sus propias referencias culturales y de la realidad.

Contenidos y método base

Por su propio carácter participativo, es evidente que cada sesión es distinta y que va a depender de la respuesta del grupo. No obstante existe un método base que describimos a continuación:

1.º PARTE: EVALUACIÓN INICIAL

DURACIÓN APROXIMADA: 20 minutos.

CONTENIDOS: Opiniones de los alumnos y las alumnas sobre el consumo alcohólico.

ACTIVIDADES: Dinámica introductoria de recogida de opinión (termómetro de opiniones, lluvia de ideas,...).

2.º PARTE: INFORMACIÓN

DURACIÓN APROXIMADA: 25 minutos.

CONTENIDOS: ¿Es el alcohol una droga? Algunos conceptos: uso-abuso, dependencia, tolerancia, abstinencia... Efectos fisiológicos y sociales del alcohol. Sociología del consumo de alcohol en España. Aspectos legales.

ACTIVIDADES: Visionado de vídeo informativo, exposición participativa, debate grupal, son algunas de las opciones para esta fase. En cualquier caso se trata de conectar la información con las aportaciones realizadas en la fase anterior.

3.º PARTE: JUEGO PEDAGÓGICO

DURACIÓN APROXIMADA: 60 minutos.

CONTENIDOS: Actitudes y hábitos juveniles ante el consumo de alcohol. ¿Por qué bebemos? Imitación de modelos sociales. Presión grupal. Búsqueda de la aceptación colectiva. Disminución de las inhibiciones. El ocio de consumo. La asertividad: razones para decir «no».



ACTIVIDADES: Juego de situaciones por grupos. Sobre varias situaciones dadas en forma de historia, cada grupo va reflexionando y decidiendo actitudes ante el consumo de alcohol. Se trabaja sobre los resultados y su clasificación de forma grupal.

4ª PARTE: CONCLUSIONES

DURACIÓN APROXIMADA: 20 minutos.

CONTENIDOS: Identificación con actitudes tipo. Reflexiones personales acerca de conductas propias. Conclusiones y evaluación de la sesión.

ACTIVIDADES: Debate libre. Elaboración de preguntas abiertas. Ronda de opiniones. Encuesta de evaluación.

Y después de la intervención...

Seguindo con la idea de que este proyecto de intervención es complementario al trabajo de profesores y profesoras en el centro educativo y surge precisamente a partir de ellos y ellas, exponemos a continuación tres posibles líneas de desarrollo o utilidades posibles:

UTILIDAD EDUCATIVA

Reflexión personal y grupal de los adolescentes con relación a sus hábitos de consumo. No dudamos que como mínimo algo comentan cuando acaba la sesión, si les gustó, si les pareció una tontería, si eran unos exagerados, etc. Además cada persona busca una justificación a lo que hace, el hecho de aportar información nueva (por ejemplo nuevas visiones del consumo de alcohol por parte de sus compañeros/as) supone una reestructuración cognitiva para dar respuesta a las dudas planteadas. No hay que olvidar que facilitar la reflexión personal es uno de los principales objetivos del proyecto y supone un mecanismo preventivo de primer grado.

UTILIDAD SOCIOLÓGICA

Las gráficas de juego aportan una serie de datos de consumo de la población adolescente. Aun reconociendo los márgenes de error que existen en esa información (el trabajo es grupal, lo que posibilita el manifestar posturas que pueden no ser totalmente sinceras), los resultados nos permiten inducir que posturas consideradas habituales o tolerables los propios adolescentes. Es decir, obtener datos aproximados acerca de frecuencia, hábitos de consumo, valores asociados, motivaciones, influencia de los medios de comunicación, etc.

UTILIDAD DOCENTE

Orientación acerca de los posibles niveles de intervención en este campo. Los profesores y profesoras de los centros educativos pueden reforzar conocimientos, actitudes y habilidades que faciliten al adolescente la puesta en práctica de un consumo responsable. Por ejemplo trabajando temas como: presión grupal, relaciones interpersonales, modelos y roles, alternativas de ocio, asertividad, publicidad y consumo, etc.



DESCRIPCIÓN DEL JUEGO PEDAGÓGICO
«¡JO, QUE FINDE!» (utilizado en la tercera parte de las sesiones)

El esquema básico de este juego consiste en una estructura parecida a los libros de «elige tu propia aventura». Se trata de una serie de sucesos a lo largo de un fin de semana. En cada suceso, el grupo debe decidir que hacer seleccionando consensuadamente una de las opciones dadas.

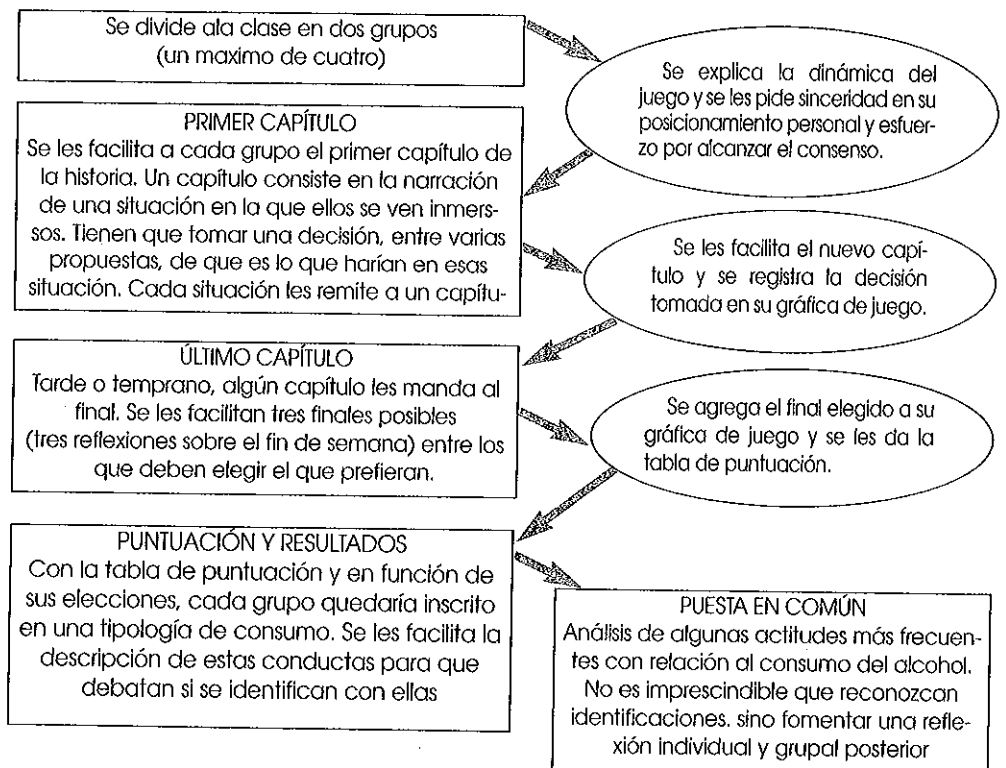
La función del educador/a es la de regular el funcionamiento de la dinámica, recoger los datos de las decisiones y facilitar el debate grupal y el contraste de opiniones entre ellos y ellas mismas, procurando el respeto a la diversidad de opiniones.

No se trata de aleccionar, sino de hacerles/as reflexionar sobre sus propias decisiones incorporando las opi-

niones del resto de compañeros y compañeras. Es más fácil que acepten la opinión de un igual que la de una persona adulta que no conocen, por muy majo y enrolladete que parezca.

Al final del juego, en función de sus decisiones a lo largo del ficticio fin de semana, quedarían inscritos en una tipología de consumo. En este momento se les facilita información acerca de esa tipología y se les plantea si se sienten identificados con ella, con lo que damos entrada a la última parte de la intervención (extracción de conclusiones) a través del debate en gran grupo.

Un esquema básico del desarrollo de la actividad podría ser el siguiente:



Algún capítulo para entender mejor el juego

CAPÍTULO 7:

Estáis tomando unas copas en un garito de Rivas (el de costumbre) y echando un billar (o cartas, o dardos, o...).

Los domingos por la tarde esto está bastante muermo y, aunque os bebéis un par de copas aquello no se anima.

Algunos/as deciden irse a Madrid. El chico/a que te gusta se ofrece a llevarte en la moto, aunque ha bebido un poco y tú no te acabas de fiar.

RESPUESTA 1: Le dices que vale, que vas con el/ella (¡Cómo vas a desaprove-

vechar esa oportunidad!). Pasa al Capítulo 8.

RESPUESTA 2: Le dices que no, que ha bebido mucho y no te fías, que el/ella tampoco debería ir. Pero el/ella insiste e invita a otro/a. Pasa al capítulo 11.

FINAL C:

¡Qué fin de semana, colegas! Nos ha pasado de todo. Bueno pero ha molido un mazo... ¿A qué sí, que nos hemos reído un montón?

El «finde» que viene celebramos el cumpleaños de Chiky y queremos montar una fiesta que te cagas y repetir un episodio parecido ¿Os apuntáis?

¿Estáis de acuerdo con este final?

