

Marca Gijón. La imagen de la ciudad

M^a Cruz Morales
Universidad de Oviedo

RESUMEN

Se trata de observar la interacción y alcance de los diversos niveles de planeamiento urbano que se han puesto en marcha en la ciudad de Gijón en las últimas dos décadas. Junto a los PGOUS, planes especiales y de reforma interior, inciden los planes de Excelencia Turística, y el Plan Estratégico. Además algunos proyectos singulares influyen y actúan de forma autónoma, exigiendo a su vez una adaptación del planeamiento, al mismo tiempo que modifican radicalmente la imagen de la ciudad que aspira a ser turística y de servicios. Se toma como ejemplo el soterramiento de las vías y las consecuencias de la futura edificación en altura, y en especial como incidirán las elevadas torres previstas y el rascacielos de Alejandro Zaera en proporcionar un skyline inédito a Gijón.

ABSTRACT

Reflection on the city identity, urban development and regeneration of the urban space, twenty years ago. The postindustrial city and turistic factor have produced news images on the public space. Areas have been traditionally marginalized, have been brought back into the urban framework trough rehabilitation programmes (Waterfronts,..) We consider the Plans for Local Development and Strategic Plan.

PALABRAS CLAVE:

Diseño Urbano, Arquitectura, Turismo, Waterfront.

KEY WORDS:

Urban Desing, Architecture, Tourism, Waterfront.

* * * * *

1º Planificación y proyectos

En la teoría y práctica del urbanismo español de las tres últimas décadas, contamos con una referencia tipo que ha sido la ciudad de Barcelona. A modo de un laboratorio se experimentaron en dicha ciudad un gran abanico de actuaciones, sobre las cuales se ha vertido después una abundante producción crítica.

Se utiliza este “modelo Barcelona”, para resumir tanto el proceso y sucesivas actuaciones que se activaron desde comienzo de la década de los 80, como los resultados finales una vez transcurrido el tiempo.

La crisis de identidad del modelo se estableció de manera notoria a raíz del Forum 2004, cuando se produjo una inflexión frente al optimismo y autocomplacencia de la gestión por parte de los políticos responsables de las dos décadas anteriores.

Como claves de este modelo se enarbolaban la rehabilitación y transformación (aunque en la actualidad se cuestionen sus resultados) de barrios degradados como el Raval. La remodelación interior, regeneración, expansión y área metropolitana. Destaca la recuperación del waterfront, con el proyecto estrella del Port Vell y todo su frente marítimo¹. En este recuento figura la expansión de la edificación residencial y terciaria sobre la periferia industrial, y todo ello en una etapa intensa de aplicación de planes y reformas urbanísticas que se inicia en los años 80, y se intensifica desde los Juegos Olímpicos del 92 hasta el Forum 2004. Estos modelos se van agotando y surgen voces que observan el futuro con pesimismo.

Se plantea una crítica sobre las millonarias inversiones derrochadas en imagen y espectáculo, mientras perviven carencias en los barrios, incluso tremendas faltas de rigor en la construcción y vigilancia de las infraestructuras, como sucedió con el derrumbamiento del barrio de El Carmel. Se agota el modelo porque ha dejado unos rastros de especulación inmobiliaria y la imposibilidad de acceso a la vivienda para grandes capas de la población sobre todo de jóvenes. La degradación de los espacios públicos, la real incompatibilidad entre los intereses residenciales y turísticos

cuando estos se convierten en excesivos, (encarecimiento por ejemplo), la inseguridad, y la escasa gestión de la inmigración, son situaciones candentes.

Para sus detractores², no existe modelo Barcelona, sino que se trataría un proceso, que por discontinuo ofrece resultados poco homogéneos y hasta contradictorios según los barrios. A este tenor afirmaba Oriol Bohigas que por ejemplo no pertenecen al mismo modelo La Villa Olímpica y la Diagonal del Mar. En cambio acepta que el modelo está en “el método de utilización los instrumentos urbanísticos y de planificación”.

Con su parte espectacular y con sus aspectos negativos que van subiendo cada vez más a la superficie, el “modelo Barcelona”, resulta útil para establecer comparaciones con la metodología, problemática y resultados de la transformación y expansión de otras ciudades, tanto grandes metrópolis como ciudades medias.

Frente al urbanismo clásico que basaba su análisis en las infraestructuras, la vivienda, las vías de comunicación o el transporte, toman protagonismo nuevos actores en el diseño de la ciudad, y se da un papel prioritario a la base social, el nuevo urbanismo exige una planificación participativa: la participación ciudadana, las políticas culturales, la superación de la marginalidad de los barrios industriales, y el debate entre conservación/destrucción del patrimonio.

Además la sociedad del conocimiento y la nueva teoría de la ciudad creativa y en red, empieza a exigir otras consideraciones en el análisis urbano.

Junto al “modelo Barcelona” y con una metodología diferente se puede aducir el “modelo Bilbao”, que trae a primer plano el marketing basado en un proyecto de gran efecto y novedad, y generalmente concretado en un uso cultural y turístico.

De la apuesta singular que tanta cantidad de tinta hizo correr, y como efecto de la “llamada del Guggenheim”, se siguieron las recu-

¹ Una actuación sobre unas 55 Has. dotada de numerosas infraestructuras destinados al turismo y al ocio. ALVAREZ, F; “Waterfronts of Art, Technologies of Information, Interactivity and Public Art”; en *On the W@tefront nº 0 abril 1998*.

² BOHIGAS, O; “El model Barcelona segons Horacio Capel”. *Avui*. Barcelona 8 maig 2005. Citado en CAPEL, Horacio. De nuevo el modelo Barcelona y el debate sobre el urbanismo barcelonés. *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales (Serie Documental de Geocrítica)*, Universidad de Barcelona, 25 de enero de 2006, vol. XI, nº 629 [ISSN: 1138-9796; Depósito Legal: B 21.742-98] <<http://www.ub.es/geocrit/b3w-629.htm>> (A).



1. Gijón. Nuevas arquitecturas y recuperación de la zona de Poniente.

peraciones de los barrios industriales en los márgenes de la ría del Nervión y un progresivo desarrollo turístico que la fama mundial del arquitecto Ghery y el número de visitantes proporcionaba.

La gestión estratégica de Bilbao se apoyó en un icono, que expande su simbolismo de modernidad y potencia, a la serie de otras *arquitecturas estrella*, unidas a posteriores *infraestructuras estrella*, aeropuerto, puentes, estaciones ..etc. que vendrían después a añadirse en la misma ciudad.

Hay una tendencia similar en numerosas ciudades españolas, que vienen siendo objeto de importantes operaciones urbanísticas, en sus franjas portuarias fluviales o marítimas, en cuyo germen se rastrea la presencia de edificios singulares negociadas y publicitadas por sus políticos: Ciudad de las Artes y las Ciencias, Auditorios, Museos, Acuarios, así como un amplio panorama de elevadísimas torres de usos terciarios, sean de oficinas, o turísticos y residenciales, vienen siendo las tipologías más abundantes.

No solo las ciudades portuarias, que en este caso nos interesan más por sus paralelismos con Gijón, sino que la demanda de arquitectu-

ras espectaculares incluye a casi todas las ciudades medias en España, hasta el punto que nuestro país es una especie de paraíso para los grandes estudios de arquitectos del mundo. La importancia de este fenómeno ha sido constatada en la exposición organizada por el MOMA de Nueva York en 2006 con el título *On Site: New Architecture in Spain*, comisariada por Terence Riley y que presentaba 53 proyectos construidos o en construcción entre el 2000 y el 2006.

En los años 80 y 90 las soluciones y el diseño de las ciudades venían de la mano de los planes generales de ordenación urbana. En el debate teórico, estos planes generales se consideraron instrumentos rígidos y carentes de definición, lo que llevó a anteponer la eficacia de proyectos concretos, (microurbanismo), tanto para recuperar la ciudad con reformas interiores, como en las operaciones de expansión y equipamientos de la misma.

En el caso de Gijón, fue muy determinante la planificación, hasta el punto de que la mayor parte de los proyectos que marcaron la transformación de la ciudad se incluían en el primer PGOU. Luego vendrán los proyectos clave, por ejemplo el Jardín Botánico, un pro-

yecto singular que dista mucho de ser exclusivamente un equipamiento de zona verde, y afectó al urbanismo de la zona de Viesques y la Laboral de forma determinante, contribuyendo al diseño de la periferia oriental de Gijón.

En Gijón se llevó a cabo un proceso de inversión continuada en el tiempo, mediante la participación en proyectos europeos y fondos estructurales y de cohesión. Asturias fue durante décadas, región objetivo I, para paliar la dura reconversión industrial de los años 80, muy conflictiva y traumática.

Por entonces, un poco antes del despegue urbanístico, las iniciativas se enfocaban en la línea de la reconstrucción de la ciudad antigua (un tímido urbanismo de restitución, que todavía no consideraba la peatonalización de calles ni la rehabilitación integral de barrios), y había una sensación palpable de estancamiento y recesión con unos altos índices de paro, esta tendencia se corregiría con la aplicación del PGOU dirigido por el arquitecto Ramón Fernández Rañada³.

El Plan General de Ordenación Urbana de Gijón aprobado en 1985 y efectivo desde comienzos de 1986, comenzó a plantearse con varios años de antelación. En 1982 se publicaba un avance, con la mayor parte de lo que serían las grandes líneas de actuación y objetivos.

Un plan muy ambicioso, que su mentor consideró punto de inflexión entre el pasado y el futuro. El pasado era la ciudad heredada, anárquica, desordenada y desarrollista. La industria contaminante estaba mezclada con las viviendas, y una serie de barreras (autopista, vías férreas, astilleros y puerto de El Musel) se extendían en sentido O-E, aislando los barrios populares del Oeste (Llano, Calzada, Natahoyo, Jove), de la zona rural, entre sí, y del mar.⁴

Por el contrario la ciudad deseable, que aparecía como consecuencia de una situación política nueva que era la democracia, apelaba a la participación de ciudadanos, entidades

locales y agentes sociales y económicos, tratando de implicar a asociaciones de todo tipo. Quizás esta haya sido la característica más notable que se ha mantenido y acentuado en toda la gestión ulterior del urbanismo gijonés.

De todo lo planteado, que en el proceso de su desarrollo temporal exigió ir variando y concretando a través de numerosas reformas y revisiones, destacan por su importancia la previsión de rehabilitación de varios barrios a través de Planes de Reforma Interior como los PERI de Cimadevilla o el Llano.

Dicho PGOU previó la regeneración de barrios industriales y playas y la dotación de servicios, dando paso los planes especiales del Arbeyal y Natahoyo, así mismo estaba presente el boceto de la expansión hacia la zona rural. Apuntaba la expansión hacia los futuros barrios de Montevil, Rocés, Pumarín, Tremañes y Jove, y se preveían dos nuevas estaciones de pasajeros y mercancías entre Tremañes y la Calzada.

Se abordaron algunas actuaciones por la conservación del patrimonio arquitectónico, y se concretaba toda la recuperación del parque de Santa Catalina unida a la rehabilitación del barrio histórico, incluyendo proyectos de intervención en los edificios de Tabacalera, la casa de Nava y el palacio de Revillagigedo, el primero de los cuales no se ha realizado todavía.

Ello no impidió que muchos testimonios importantes de la arquitectura finisecular del eclecticismo y modernismo fueran derribados y se contabilicen hoy numerosas pérdidas en este conjunto.

Otro elemento en germen de este PGOU 85, y derivando de la remodelación de Poniente, se refiere al saneamiento integral, creación de parques y paseos y generación de suelo urbano, así como la reserva de suelo para el campus universitario. Todo ello se fue desarrollando entre 1986 y 1998 cuando tiene lugar la revisión del PGOU.

En la regeneración de la fachada marítima fueron precisos convenios específicos con la Autoridad Portuaria que tuvo y sigue teniendo fuerte protagonismo en cuanto a las obras en la franja litoral.

También estaban presentes los nuevos parques y varios recorridos peatonales a través de los paseos marítimos, el PGOU propició los grandes cambios operados tanto en el centro histórico (Cimadevilla), como en el waterfront (Arbeyal y Poniente) y en la zona periurbana. Hasta 19 PERIS se aplican entre 1986 y 98, entre los cuales y además de todos los de

³ Además del arquitecto director figuraban José Ramón Menéndez de Lurca, Gerhard Loch, y Carlota Navarro. El concurso se convocó en 1980, Un "Avance" del mismo fue presentado en 1982, se prolongó su tramitación varios años, y entró en vigor en 1986.

⁴ BALBÍN, E; FERNÁNDEZ RAÑADA, R; LOCH, G; MENÉNDEZ DE LUARCA, J.R. ; NAVARRO PALANCA, C. *Avance, Plan general de Ordenación Urbana. Un Plan para Cambiar Gijón*. Ayuntamiento de Gijón 1982.



2. Edificio en el parque tecnológico.

barrios, destacan el del Puerto Deportivo (Menendez Moriyón, Nanclares y Ruiz), el PERI del muelle y el PERI de las estaciones.

El planteamiento del PGOU no consideró en aquellos momentos la salvaguarda de testimonios que podrían haber sido objeto de preservación como patrimonio industrial. Numerosas construcciones fabriles (de las cuales se conservó una mínima muestra adaptada a nuevos usos, como la nave de Cristasa) y Astilleros, La Fábrica de Moreda y la Fábrica de Gas en cuyos solares se generaron espacios verdes, conservándose de forma única y excepcional la antigua estación como Museo del Ferrocarril.

A partir de mediados de los 90 se afianzó la expansión urbana y la promoción inmobiliaria con una imparable ocupación de territorio y la expansión de los barrios en el perímetro rural-industrial de la ciudad. En 1998 se revisa el PGOU abordando la expansión urbanística de cara al siglo XXI y ampliando las actuaciones en la franja costera hacia el este. La revisión de 1999 estuvo a cargo de Fernández Rañada y Luis Carlos Iglesias, que incorporan la recuperación de la costa, concretándose el Paseo de la Providencia y el parque del Rinconín que se plasma en el Plan Especial de la Costa Este.

Es en estas fechas cuando se amplía la regeneración a los espacios comprendidos y entre Jove y la Campa Torres. Se amplían las actuaciones en Cerillero, Nuevo Gijón, Montevil, Contrueces, Ceares y Viesques y Nuevo Rocés

En 2005 se lleva a cabo el documento de adaptación a la ley del suelo asturiana y modificación del PGOU, pues al desaparecer los suelos genéricos había que conciliar el PGOU 98.

Recientemente fueron necesarias nuevas adaptaciones en 2005 y 2006, para concordar con la legislación de la Comunidad Autónoma.

La interacción de la ciudad con el puerto de El Musel ha sido constante, y en el presente, es una fuente de dificultades. La actual ampliación del Musel y sus consecuencias pueden revertir las condiciones ambientales de las playas e interferir con la imagen turística que en la actualidad está vigente.

Programas europeos: Urban, Buenas Prácticas Ambientales y Agenda 21

En paralelo se pusieron en marcha instrumentos correctores de deficits en marginali-

dad, cohesión social y medio ambiente como los programas *Urban*, la *Agenda 21*, o diversos *Planes de Empleo*.

El *Plan de Saneamiento Atmosférico (1989)*, referido a la industria de cabecera y el *Plan de Saneamiento Integral (1991)* con la recuperación del Río Pilon fueron los principales en cuanto a depuración del aire y el agua. En 1998 la experiencia de Gijón fue seleccionada en el Concurso de *Buenas Prácticas* patrocinado por Dubai y catalogada como BEST. Fue un refrendo las actuaciones que presentaba su ayuntamiento: *1984 Plan de Erradicación del chabolismo*, *1985 Plan general de Ordenación Urbana*, y *1991 Plan de Saneamiento Integral de Gijón*.

Desde el punto de vista medioambiental funciona la *Red de Vigilancia de la Contaminación Atmosférica*, que a su vez condujo a la aprobación de una Ordenanza Municipal en este sentido en 1997.

En la memoria de presentación de Gijón a dicho concurso se concedía un papel fundamental a la Fundación Municipal de Servicios Sociales. En la presentación de resultados sobre la actuación "Reordenación urbana e inserción social. Abriendo la ciudad al mar" se citaban:

1º. - Total erradicación del chabolismo (sobre unas 600 familias chabolistas y 1.860 viviendas construidas con 1.100 en régimen de cooperativa)

2º. -Rehabilitación integral de la fachada marítima

3º. -Asentar las bases para la transformación desde una economía industrial hacia una economía de una ciudad de servicios⁵. Sobre este punto plantearé un análisis referido a los años 2000 hasta 2006.

Además de constatar estas realidades se citaban otras actuaciones como la vigilancia de la calidad de las aguas del baño de las playas⁶.

Dos grandes equipamientos que estaban en el punto de mira de los objetivos del munici-

pio, El Jardín Botánico y el proyecto de Acuario, se incluían inicialmente en los programas de Buenas Prácticas. Luego veremos que van a ser presentados dentro de los equipamientos turísticos y de nuevo en el paquete del "Área temática de Comercio y Turismo" del Plan Estratégico 2002-2012

Los *Urban* escenificaron la llegada a primer plano de los actores del hecho urbano fueran ciudadanos individuales, asociaciones de vecinos, o cualquier otra fórmula como las asociaciones de pequeño comercio, asociaciones profesionales, deportivas, etc.

El proyecto *Urban II*, incluía varios objetivos, unos de índole sociológica y económica (paro, igualdad de género, marginalidad, educación), comunicaciones y movilidad de la población, o equipamientos. Y otros referidos a la sostenibilidad y medio ambiente. Los barrios comprendidos en la *zona Urban*: Natahoyo La Calzada, Tremañes y Jove se caracterizaban por la pervivencia instalaciones industriales en su entorno: La planta siderúrgica de Aceralia, la central térmica de Aboño, los dos astilleros, los talleres de calderería pesada y la industria auxiliar en la fachada marítima, el puerto de El Musel y sus instalaciones anejas, así como restos industriales en Tremañes y La Calzada, entre otras. Estas instalaciones productivas están muy próximas a zonas residenciales consolidadas y densamente pobladas, situación que genera un fuerte impacto ambiental sobre la población.

En Octubre de 2000 tuvieron lugar las "Jornadas Técnicas Agenda 21 de Gijón"⁷ se plantearon hasta 16 indicadores ambientales relativas a contaminación a todos los niveles, aire, agua, acústica, recursos hídricos, gestión de residuos, etc. Al final de las mismas se incluyeron otros indicadores de índole socioeconómica. Algunos de gran interés como los espacios de la red viaria con prioridad para los peatones,, superficie de zonas verdes por habitante, servicios urbanos básicos de transporte, movilidad y recorridos para bicicletas. Recuperación de sendas y paisajes periurbanos, actividad socioeconómica y renta.

Toda esta cantidad de datos fueron analizados estadísticamente y ofrecidos a la población con un sistema de información de los principales indicadores.

⁵ Inversión total 35.600 millones de pesetas. Participación Ayuntamiento de Gijón 40%, Principado de Asturias 10%, Ministerio de Medio Ambiente 25% y Cooperativas de viviendas y otras entidades 25%.

⁶ Este control que se inicia en 1989 y partía de una situación muy deficiente por los vertidos directos, mejora después de 1993 debido a los planes de saneamiento y depuración de las aguas, instalándose los colectores del Natahoyo, las estaciones de Pretratamiento del Oeste y del Pison, y los emisario del Musel y de Peñarubia.

⁷ AGUADO GONZÁLEZ, C; (Servicio de Medio Ambiente. Ayuntamiento de Gijón). *Agenda 21 de Gijón*. III Congreso Internacional de Ordenación del Territorio. Gijón Julio 2001.



3. Actual situación y división de los barrios occidentales de la ciudad, con la entrada de la autovía Y y el ferrocarril.

Planes de Excelencia Turística

A partir del año 2000, se enfatiza en Gijón la necesidad de consolidar el turismo como uno de los objetivos fundamentales a corto plazo. El Plan de Excelencia Turística 2000-2003, analizó el potencial de recursos existentes y propuso nuevas actuaciones, tratando de hallar una seña de identidad válida para el marketing de la ciudad.

El organismo municipal encargado de la gestión del PET fue La Sociedad Mixta de Turismo. El lema utilizado “una mirada nueva sobre Gijón”, seguido de otros lemas complementarios como “el turismo es cosa de todos”, iban dirigidos a convertir Gijón en un destino turístico caracterizado por la calidad.

A tenor de esta directriz se desarrollaron numerosas campañas de divulgación y concienciación para convencer a la población y sobre todo a las empresas turísticas de la necesidad de invertir para prestar mejores servicios. La responsabilidad se trasladaba toda la ciudad y no sólo a los establecimientos típicamente turísticos, hoteles, restaurantes, o empresas de ocio. Se implicó a los comercios, a los servicios de limpieza y desde

los servicios de información, a los sanitarios o a la policía local etc.

Del PET 2000-2003, se siguieron inversiones que en su momento revertieron en el patrimonio arquitectónico, lo que permite calificar a este tipo de planes, de aliados complementarios en la transformación de la ciudad.

De la dialéctica y realimentación constante entre patrimonio y turismo, había en España a comienzos del siglo XXI una amplísima experiencia. En todo caso la orientación del PET de Gijón aplica una fórmula sencilla y eficaz, como es la rentabilización del patrimonio cultural, reconvertido en recurso turístico.

Es una fórmula de implementación habitual, cuya metodología parte de la cuantificación, rehabilitación y la divulgación. Se parte de evaluar el patrimonio cultural existente, se sigue con la confección de rutas, campañas de toma de conciencia del patrimonio colectivo y señalización y difusión de los conjuntos patrimoniales. Afectando directamente al conocimiento, aprecio y rehabilitación del patrimonio se publicaron varios folletos con rutas por la ciudad y su medio rural. Rutas históricas, arqueológicas, (apoyándose en las excavaciones y parques arqueológicos exis-

tentes), rutas artísticas, monumentales y paisajísticas.

Una parte de la financiación se destinó al *Plan de fachadas del casco urbano*, y otra estuvo destinada a renovar la señalización urbana y la interpretación.

Las consecuencias de estas dos actuaciones fueron inmediatas. Por una parte se fomentaba el orgullo ciudadano hacia el patrimonio, y por otra se inició la modernización del diseño y clarificación de la información.

En el PET se propuso y ejecutó la instalación de un ascensor en la torre de la Universidad Laboral, y su promoción para visitas turísticas, con oferta de panorámicas sobre la costa.

La Laboral es uno de los testimonios más significativos de la arquitectura del franquismo, un imponente edificio proyectado por Luis Moya y plagado de valores de alto interés en su construcción, estilos, espacios, plástica y estructuras, un edificio que ya quedó sin acabar en su momento, y que siempre había resultado demasiado colosal en su escala para afrontarlo en su totalidad.

En 2003 y a propósito del Plan de Excelencia se planteó una propuesta tímida, para atraer la atención sobre este edificio, como fue la adaptación de su torre para mirador con la colocación de un ascensor y la apertura al público.

No era una solución para un edificio, lleno de carencias y en muy mal estado. Esta vendría poco después, merced a la implicación del ejecutivo autonómico, que se debió emplear a fondo para sacar adelante un proyecto costosísimo que comenzará a dejarse ver en 2007.⁸

Por los mismos años en que se estaba aplicando el PET 2000-2003, comenzaron en España los PICTE (Planes Integrales de Calidad Turística Española). Vinieron a marcar un camino por el que toda iniciativa turística que quisiera tener futuro debía comprometerse con la calidad. La Sociedad Mixta de Turismo pone en marcha *El Plan de Calidad del Destino Gijón*⁹.

⁸ El complejo arquitectónico de 130.000 m² configura un conjunto de edificios con diferentes usos. Centro de Arte Contemporáneo, Centro de creación industrial, equipamientos hoteleros, educativos, audiovisuales, teatro y centro de artes escénicas, espacios universitarios, y otros son los destinos fundamentales de lo que a comienzos de 2007 se denomina Ciudad de la Cultura, y parte como un proyecto singular con gran capacidad de generar tirón e imagen para Gijón.

⁹ Sociedad Mixta de Turismo de Gijón. Memoria, *Plan de Calidad del Destino Gijón*. Gijón 2003.

Otros muchos proyectos concretos se sumarán en la memoria del PET. La Feria Turicom, la Estación Náutica Costa Verde, el mercado ecológico y artesano, la oficina de turismo del Puerto Deportivo, y la Web Gijón Info. La oferta a todos los niveles, incorpora numerosos equipamientos deportivos y recreativos que ya tenía la ciudad, hípica, regatas, golf, navegación.

El Casino, Palacio de Congresos, el impulso y renovación de las instalaciones de la Feria de Muestras y otros, van añadiendo eslabones a la búsqueda de identidad turística y de servicios. La empresa privada por su parte ha multiplicado el parque hotelero. El impacto de la arquitectura de hoteles, asentados mayoritariamente en las avenidas de penetración hacia la ciudad o en el litoral es muy importante y se cuenta con proyectos de verdadero interés.

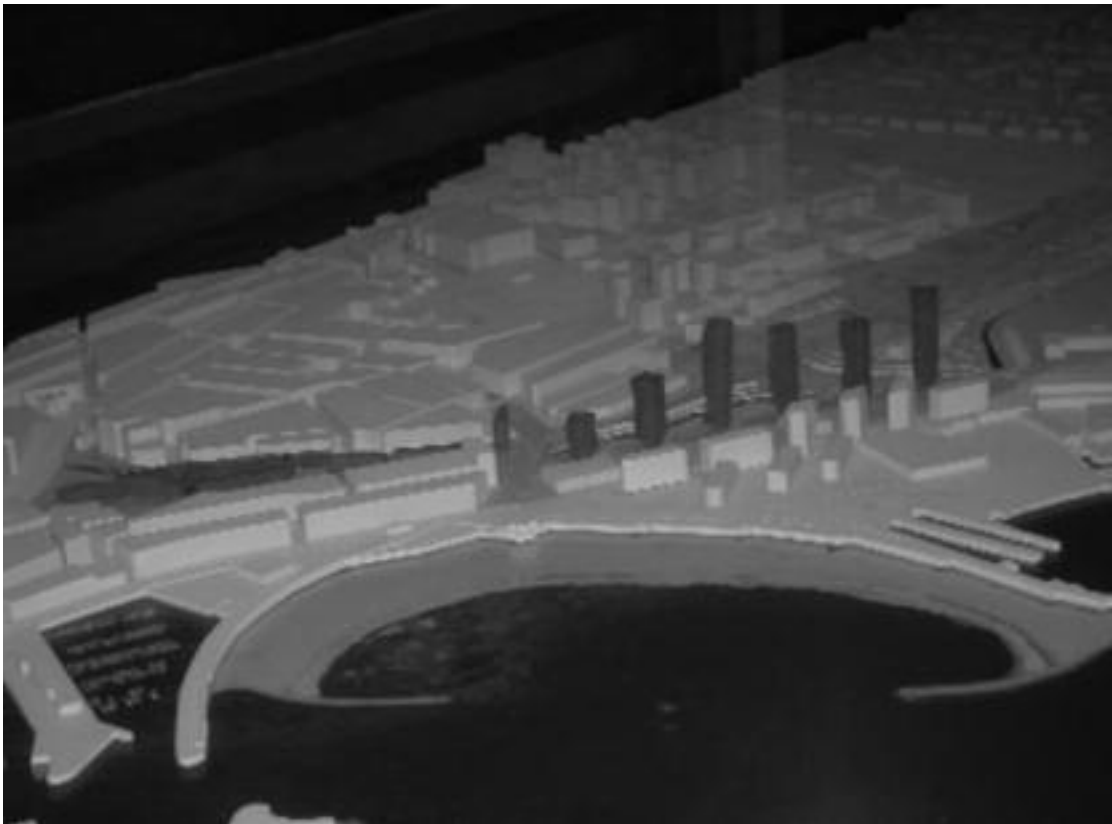
El Jardín Botánico de Gijón se inauguró en 2003¹⁰ y fue un proyecto de gran calado medioambiental. Por su multiplicidad de funciones y resultados implica varios niveles de interpretación. Hay que considerarlo con efectos en el urbanismo, ya que se extiende sobre 25 hectáreas en la zona este de la ciudad, a dos Km del centro y en una de las áreas que aglutina gran concentración de equipamientos. Su sitúa al borde de la antigua carretera a Villaviciosa y que ahora se denomina avenida del Jardín Botánico, junto al campus universitario de Viesques, y frente al Parque Tecnológico y la Universidad Laboral.

El Botánico aporta valores medioambientales, museísticos, pedagógicos, científicos y culturales. Un jardín botánico puede ser visto como recurso turístico, como patrimonio cultural, o bien como patrimonio natural y acción de sostenibilidad dentro de los programas de buenas prácticas ambientales.

En 2004 había en la Unión Europea unos 400 jardines botánicos visitados por 50 millones de turistas. En España en esa fecha había 18, siendo el de Gijón uno de los más recientes, ya que nuestra tradición se instaura en la Ilustración a finales del siglo XVIII, con ejemplos de tanta solera como el del Paseo del Prado de Madrid.

En su trabajo sobre los jardines botánicos desarrollado en la conferencia del Forum 2004,

¹⁰ Participaron, el autor del Proyecto de Ángel Noriega Vázquez, de la firma TAU Noriega s. l. la Empresa de Museografía QED, el paisajista Ricardo Lichero y el Indurot.



4. Maqueta de la propuesta ganadora en el concurso promovido por la Sociedad Gijón al Norte para el soterramiento de las vías.

Hernández Bermejo y Moreno Barroso¹¹, plantearon la gran capacidad de interacción de los jardines botánicos. Los consideran un modelo de oferta turística más específica que la simple contemplación y educación botánica, y que toda la dinámica de visitas y ventas directas e indirectas que generan. Hoy día se aprecian como una herramienta para la interpretación del medio natural, del patrimonio cultural y hasta de la historia local.

Todas estas vertientes de la oferta estuvieron en la intencionalidad del proyecto de Gijón. El Jardín Botánico Atlántico, en cuyos resultados se ha integrado además del conocimiento botánico y de ecosistemas, el aspecto de patrimonio etnográfico y el histórico. Se explican ampliamente los productos procedentes del mundo vegetal a lo largo de la historia de la humanidad (textiles, vino, farmacopea, etc.), la geografía de diversos territorios atlán-

ticos, con ramificaciones hacia los usos, todo un proyecto museográfico que combina la disposición reglada de las especies vegetales, con los pabellones museográficos y los elementos etnográficos.

En el plano de la historia local se inserta la recuperación del jardín histórico La Isla, como una parte específica del Botánico, un jardín con ingenios hidráulicos, canalización del río Peñafrancia y estanque de baños, realizado por el industrial Florencio Valdés a finales del siglo XIX, motivo también de una exposición permanente.

La gestión estratégica

El Plan estratégico 2002-2012, abierto a las iniciativas pública y privada, se dirigía a reorientar y clarificar todo lo realizado en la ciudad durante la década anterior.

Nace como colofón de la actividad de planeamiento que hemos comentado, y en el punto de inflexión en que se plantean las directrices para el nuevo siglo. En 2001 y desde la Agencia Local de Desarrollo y Promoción, se advierte la necesidad de configurar una ima-

¹¹ Hernández Bermejo, J. E.; Moreno Barroso, E; "Modelo de desarrollo sostenible, desde la oferta ex situ de la biodiversidad" en "Turismo, Diversidad Cultural y Desarrollo Sostenible, Forum de las Culturas, 2004, pag 264.

gen más nítida, una identidad que distinga a la ciudad, para que pueda integrarse de manera coherente con las disponibilidades que ofrece la sociedad de la información y de la comunicación.

En Abril de 2002 se convocaba una Conferencia de Diagnóstico de la Ciudad, y en Mayo se pasan a elaborar los objetivos del *Plan Estratégico de Gijón 2002-2012*. La conferencia trataba de implicar a amplios sectores, se realizaron encuestas para recoger la opinión de los ciudadanos en las que participaron 400 individuos, 8 comisiones ciudadanas e intervinieron unas 1.200 personas para “programas y enfocar el desarrollo futuro de Gijón”, todo ello se dio a conocer en tres boletines y en la página Web del Ayuntamiento. Se partía de una premisa: entramos en otro tiempo, marcado por dos factores, el marketing y las redes de comunicación. El marketing de ciudades aporta gestión e identidad, como fundamentos para la reactivación económica, y mas aún en una comunidad autónoma como es Asturias de clara apuesta turística.

Se insiste en la necesidad de una gestión activa que atraiga inversiones, visitantes (turismo) y residentes. Tres pilares para los que es fundamental un núcleo basado en la información y la comunicación, tanto hacia dentro como hacia fuera.

La comunicación interior, se ha venido potenciando con prensa escrita (un ejemplo además de los numerosos folletos y ediciones es la *Gaceta de Gijón*) y el impulso de numerosos foros para la implicación ciudadana en los proyectos.

Se van a definir los equipamientos singulares turísticos y culturales, dándose relevancia en el mismo contexto a la Semana Negra y Festival de Cine

El marketing urbano como estrategia de gestión, exige de las instituciones y también de las organizaciones privadas, reconocer las demandas de lo que los expertos llaman grupos objetivos (habitantes, visitantes, empresas..), para crear productos que den satisfacción a las mismas¹².

Entre 1991 y 1999 había funcionado un primer PEG. Durante la década de su vigencia, fue desbordado y matizado por los numerosos planes sectoriales y nuevos proyectos, que

hicieron necesaria su reformulación. Se orienta el actual con talante más participativo y por “la necesidad de articular los grandes proyectos de infraestructuras, equipamientos y urbanismo”. De nuevo se asiste a una avalancha de proyectos, sobre todo en lo que concierne a la playa de Vías y a La Universidad Laboral, que se van adelantando y superponiendo al PEG.

Entre los objetivos aprobados inicialmente para incluir en cada uno de los ejes de este PEG 2002-2001¹³, queremos destacar los siguientes que tienen de común sus referencias a la imagen de la ciudad.

Promover un producto turístico que identifique a Gijón dentro de un contexto regional y potenciar la actividad turística, promoviendo las ofertas especializadas que capten nuevas demandas.

En el eje estratégico nº 2, la propuesta es *conciliación del desarrollo urbanístico, con la calidad estética de la imagen de la ciudad* (Se refiere aquí a los elementos físicos construidos). Mas adelante en el eje 3, el concepto de imagen se basa en los valores culturales y patrimoniales, más cercano a varios objetivos del PET que recordemos tenía como línea argumental la de la mirada.

Continuando con el PEG Se propone en el apartado de cultura y festejos. *Profundizar en las políticas de gestión y puesta en valor del patrimonio cultural de Gijón, en conexión con el contexto territorial y vincular y coordinar las políticas urbanísticas con las culturales. Potenciar los servicios y proyectos culturales en Gijón, vinculados a la producción artística y cultural como factor de desarrollo y cohesión social. Por último se habla de la proyección exterior, o sea de una imagen capaz de: transmitir al exterior la idea de Gijón como ciudad dinámica, abierta, acogedora, sostenible, participativa y solidaria; Una ciudad concebida para el disfrute de sus ciudadanos y visitantes¹⁴.*

¹² FRIEDMANN, R; “Marketing estratégico de ciudades”, en *ABACO, revista de cultura y ciencias sociales* nº 44-45, 2005, pp 21-27.

¹³ Fueron 76 objetivos aprobados en el Consejo de Desarrollo Local el 8-11-2002. y publicados por la Agencia Local de Promoción económica y empleo.

¹⁴ En el eje estratégico 4, titulado Gobierno, participación e imagen de la ciudad los: proyectos clave se explicitan de manera literal los equipamientos fundamentales en los que se basará la imagen turística de la ciudad. Unos son construcciones y otros son actividades.

1.-Proyectos diferenciales: Universidad Laboral, Complejo de Talasoterapia, Jardín Botánico, Acuario, Paseo de San Lorenzo.

2.- Consolidación de eventos: Festival Internacional de Cine, Semana Negra, Feria Europea de Teatro Infantil.



5. Recuperación del litoral en El Arbeyal.

La imagen de la ciudad es mas que la cosmética urbana, pero la incluye; En el renovado de cara están las campañas de arreglo de fachadas, la serie de rehabilitaciones o fachadas de nueva construcción del premio *Plomada de plata* concedido por la asociación de Promotores ASPROCON desde comienzos de los 90. En la actualidad se perfilan *El Plan Especial para la reforma de la fachada del Muro de San Lorenzo y Paseo del Muro*, y la propuesta de envolver el estadio del Molinón por parte del artista Joaquín Vaquero Turcios, que son intervenciones artísticas basadas en los efectos visuales de superficies.

Imagen y arquitectura; hacia un nuevo skyline

En las últimas décadas, la imagen de Gijón se ha enriquecido con un notable conjunto de

De todos los allí enunciados, solo el Centro de Talasoterapia no se ha culminado a finales de 2006, siendo ya una realidad los siguientes: Acuario (Junio 2006), Jardín Botánico (2003), y el Plan de Usos de la Laboral.(2005).

arquitectura contemporánea. A veces por concurso, otras por encargo y para el patrocinio público o la promoción privada se han construido numerosos edificios culturales, de servicios, deportivos, de oficinas, administrativos o empresariales y ha mejorado notablemente la calidad de los proyectos de edificios residenciales.

En el repaso de los Premios de Arquitectura concedidos por el Colegio de Arquitectos de Asturias figuran algunos de los que han ido proporcionando esa tónica de calidad y vanguardia¹⁵.

¹⁵ Muchos quedan reseñados en la publicación de BLANCO, H.; GRANDA ÁLVAREZ, F. C.; FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, M. F. y ÁLVAREZ ESPINEDO, R. *La Obra Pública Municipal en Gijón 1782-2006*. Ayuntamiento de Gijón 2006.

Entre los premios del Colegio de Arquitectos de Asturias: El Pabellón de la Feria de Muestras de Gijón, de Estanislao Pérez Pita y Jerónimo Junquera (1992-1993); El Polideportivo de las Mestas, de Salvador Pérez Arroyo (1992-1993), y el Pabellón para dicho complejo deportivo, de Alejandro González Vigil (2006). El Centro de Salud de El Llano de J.C. Fernández Ruiz y otros, El Museo del Ferrocarril (1996) de E. Perea y Manuel y Enrique Hernández Sande. El Edificio de

De todos los proyectos de arquitectura que en este momento están operativos, queremos destacar la propuesta del arquitecto Alejandro Zaera, para construir un hotel de 22 plantas en Poniente para la firma Masaveu. Muestra como afectan este tipo de intervenciones arquitectónicas en el espacio urbano y el efecto de su incidencia sobre la imagen de la ciudad.

De construirse este hotel, será el primer paso para un skyline inédito a partir de la propuesta de edificios en altura en la franja costera de Poniente¹⁶.

Este proyecto se inserta en todo un engranaje de proyectos derivados de *El Plan Especial para la Integración del Ferrocarril*. Es una de las infraestructuras estrella que aborda la Sociedad Gijón al Norte, para el soterramiento del cinturón ferroviario y que se fue ampliando hasta implicar a la autopista de entrada a Gijón. El concurso de ideas se convocó en mayo de 2005 y se resolvió en febrero de 2006¹⁷. Se trataba de suprimir la barrera ferroviaria y obtener la permeabilidad y mejora de los accesos a nuevos barrios de Poniente, además de conseguir soluciones para rediseñar las actuales "áreas de los bordes" de las vías y la autopista.

La operación va a tener grandes consecuencias urbanísticas, al liberar grandes superficies de suelo, que se venderán para construcción libre, y cuyos beneficios se derivarán a las obras de infraestructura.

En el Museo del Ferrocarril de Gijón se abrió en febrero de 2006 una exposición con los proyectos y maquetas de los cinco finalistas del concurso. Se presentaron 17 equipos de arquitectos, siendo 5 internacionales.

El equipo ganador dirigido por Jerónimo Junquera y Asociados, propone una vía-par-

que y ciudad jardín. Se evita la entrada directa de las vías hasta el centro, y se reparte el tráfico en varias entradas. Concentra la edificación en seis torres que van de 12 a 33 plantas, de manera que quedaba bastante suelo libre para espacios verdes. Las estaciones quedarían cubiertas por plataformas ajardinadas con distintas rasantes, permitiendo la existencia de recorridos peatonales y conectando transversalmente los lados de la vía-parque.

Toda esta previsión cambiará radicalmente una gran extensión en los barrios del oeste de la ciudad, y alcanza hasta la actual estación de cercanías, que desaparecerá produciendo un total cambio de fisonomía de la plaza del Humedal.

Los ganadores del concurso, deben ahora plantear su ejecución, que están esbozando en cuatro etapas, como un plan especial.

La idea clave es avanzar al mismo tiempo en el desarrollo inmobiliario de la zona y en el soterramiento de las vías entre Moreda y El Humedal, una cronología que se lleva hasta 2013

Las asociaciones vecinales han comenzado a inquietarse y mostrar desconfianza por las torres, al hacer un paralelismo con lo sucedido en la época del desarrollismo en San Lorenzo. Entonces la especulación permitió una barrera de edificios, que ensombreció la playa. Los vecinos temen que los futuros rascacielos arrojen iguales o mayores sombras sobre el nuevo arenal de Poniente.

Sin embargo la problemática es más compleja y la defensa actual de la construcción en altura conecta con la forma de entender la ecología urbana del siglo XXI.

Cuando se presentó el proyecto de hotel, y dentro del ciclo de conferencias para la clarificación del PEG, acudió el propio Zaera a justificar su proyecto, lo que hizo desde la defensa del modelo de ciudad compacta.

Durante la segunda mitad del siglo XX, una gran cantidad de territorio natural ha sido urbanizado o colonizado. Cuanto más extensivo ha sido el modelo, (urbanizaciones unifamiliares, adosados, casas de pocas alturas, naves industriales..) más terreno se ocupa. A esto se une la eficacia en los servicios, y el ahorro energético. No hace mucho se proponía como reflexión que si las viviendas acumuladas en las torres de Benidorm estuvieran ubicadas en chalets unifamiliares cada uno con su piscina, esta ciudad sería totalmente inviable. Hay una teoría para pensar: es más útil, rehacer la ciudad que aumentar su expansión, y es más efi-

Servicios de la Autoridad Portuaria en el Parque Tecnológico, de A. Diego Llaca (2004). Multitud de rehabilitaciones algunas magníficas como la llevada a cabo por Cesar Ruiz Larrea sobre el Colegio de Recoletas para Sede del Colegio de Arquitectos.

Otros edificios singulares son el EMA, y el centro Oceanográfico (2001) figurando como arqto director Jose Luis Moreno Cervera.

¹⁶ ALVAREZ MARTÍNEZ, S. Y MORALES SARO, M. C. (2007) "La fachada marítima de la ciudad de Gijón, generación y regeneración de un patrimonio urbanístico, arquitectónico y artístico" *Colloque. Universitaire international et pluridisciplinaire. Identité maritime et evolution du coeur des ville atlantique. (XVI-XXI)* Saint-Nazaire-Nantes. 8, 9 y 10 Junio 2006.

¹⁷ Estos procesos son liderados por el arquitecto Pedro Blanco Álvarez, como Director General de la Sociedad de Capital Público Gijón al Norte.

caz edificar en altura que seguir desarrollando viviendas unifamiliares.

La ciudad compacta es más eficaz que la ciudad difusa y aunque se puede aceptar con Oriol Bohigas que la ciudad es siempre compacta, esto no significa que sea densa. Bohigas defiende este modelo y afirma que las críticas a los rascacielos se basan en una “ternura sociológica” o en el temor a los cambios.

En el caso de Gijón se ha sobrepasado el momento indefinido de la maqueta, y ya hay una propuesta, el gran hotel torre de cinco estrellas, 22 plantas financiado por el grupo Masaveu. (Con una inversión prevista de 21 millones de Euros, 160 habitaciones y 400 m² de planta).

El rascacielos es una de las tipologías que desembarcan con más éxito en el nuevo siglo, y se han ido convirtiendo en seña de identidad. Actualmente es reconocida su importancia en el skyline, y aceptados incluso en ciudades históricas, que por definición son reacias a admitir en sus ordenanzas edificación en altura. Por poner un ejemplo, tenemos el de Sevilla, en cuyo concurso participó también Alejandro Zaera, aunque en esta ocasión el ganador fuera otro.

En Sevilla el proyecto Puerto de Triana convocó en 2006 un concurso, ganado por el estudio PCP de Cesar Pelli, para una torre de 178 metros de altura y una superficie de 46.550 m² que será la más alta de Andalucía. El relieve de los edificios más altos de una ciudad denotan y explican las capacidades de la misma, a través de una imagen. Cuanto más impresionante resulte el conjunto, más dinero se habrá invertido en dicha ciudad.

Pero además de indicadores de la potencia económica, las torres realizan una función estética indudable, estética, publicitaria, icónica...

Los nuevos rascacielos del siglo XXI, además de las cualidades de eficacia económica y de sus audacias constructivas y formales; estructuras, materiales, altura, volumen, siluetas, insisten en otras puramente de apariencias, sustentadas en los efectos de levedad y desmaterialización que en general se consideran el mayor virtuosismo de sus diseñadores. Los reflejos por espejos, cristales, o superficies

pulimentadas que recubren las fachadas y actúan por el día, ofrecen una visualidad muy diferente de la obtenida por la iluminación interior y exterior por la noche. Cuando están próximos al agua, suelen tener estanques, interfieren los reflejos en el agua, multiplicando los resultados.

Además de su eficacia económica y de rentabilidad, las posibilidades simbólicas y publicitarias parecen ser los argumentos principales que validan estas torres. En contra no se pueden evitar las referencias a la seguridad..

El 9 de Octubre de 2006 defendía Zaera sus argumentos, también en este caso de doble faceta, técnica y estética

a) Por la originalidad en la forma de resolver las funciones habituales de un hotel y su plasmación en la edificación. Frente al habitual zócalo donde suelen ubicarse la recepción, cafetería y servicios de cualquier hotel, se plantea un “gran jardín hundido con diversas bóvedas”. En cada una está alojado uno de estos servicios. Constructivamente “de construcción antigua en el interior” y recubiertas de un manto vegetal miméticas de pequeñas colinas en el exterior. También en semisótano y cubierto de manto vegetal se dispone sala de convenciones (500 personas), área de negocios y dos ascensores panorámicos. Lo más original y buscando *el mas difícil todavía*, es que se restringe el número de habitaciones a 8 por planta, dibujadas en semicírculos para que puedan simultanear la vista al mar, al Norte con un soleamiento del Sur.

La construcción será de hormigón blanco, recubierto de cristal azul. “Como una ola de cristal”.

b) Por los valores estéticos y formales que pondrá en juego y que están referidos al diseño general, perfiles y volúmenes. Sería una gran estructura de 22 pisos, más ancha por abajo y por arriba. Se planta en medio de la zona verde, “como si fuese un templo en medio de un jardín”. Abundan las metáforas, las referencias a la naturaleza pero también a símbolos, que dejan al menos patente una intención estética explícita, el plantear un metalenguaje más allá de los valores expresivos directos de la arquitectura.