

Se busca *puntera*. Horarios flexibles Básico y Comisión
El Clientelismo ¿una práctica en vías de extinción?

Valeria Brusco

Notas para un proyecto de investigación

Introducción

Susana 'tiene' 200 votos asegurados, sale a caminar por el barrio, inscribe gente en el programa de asistencia alimentaría para madres solteras, releva cuantas familias están en situaciones extremas y recientemente han abierto un comedor infantil en la casa de la presidenta del sub-circuito. Atienden 100 chicos y les trae la comida una Fundación intermediaria cuyos dirigentes son del peronismo. Susana dice que 'son muchas las mujeres punteros y que sin ellas el partido no tendría nada'. Ella va a las reuniones del sub-circuito, se entera de las cosas que ofrecen como por ejemplo viajes para tercera edad a las sierras una semana todo pago. Ella le dijo a Javier 'si no me dan el puesto de trabajo, el viernes antes de las elecciones salgo a decirle a la gente que no voten y vamos a ver como le responde el presidente de la seccional 4ª al gobernador cuando pierda y el gobernador le tenga que responder al presidente.

El clientelismo ha sido caracterizado como el fenómeno típico de sistemas políticos poco desarrollados, generalmente, en fases iniciales de institucionalización. Por lo tanto, la presunción era que, a medida que las sociedades se desarrollaran y las estructuras sociales se diferenciaron y los sistemas políticos se institucionalizaran, los intercambios de votos por bienes o servicios irían desapareciendo. Sin embargo, y aunque el mundo es, en algunos sentidos, más democrático, que los sistemas políticos más recientes están altamente institucionalizados, el clientelismo es una figura central en muchos países.

Una razón es que las redes clientelares son un mecanismo efectivo para organizar los intercambios políticos que incentivan la participación. Una segunda razón es que las promesas de los partidos, a menudo no se cumplen y las relaciones de los intermediarios con sus clientes, sí pueden ser confiables. Otra razón de la supervivencia del clientelismo es la escasa competencia, o el monopolio de un patrón.

Ninguna de estas razones considera el género de los intermediarios en las redes. Podríamos suponer que las mujeres son un importante recurso en la distribución territorial de bienes por votos. Y, como en el mundo laboral, las mujeres podrían obtener menor remuneración que los hombres. Y si esto es así y además, existen instituciones que hacen necesaria formalmente la participación, quizás, el 'precio' de las tareas de intermediación aumentaría. Si seguimos con este razonamiento, podríamos decir que los costos del partido suben y hay desincentivo a continuar manteniendo el sistema. ¿Quizás invertir más dinero en publicidad? ¿O en bienes públicos?

Las relaciones clientelares entre punteros/ militantes y clientes involucran algún intercambio de bienes o servicios sin los cuales la persona no votaría ese partido, por indiferencia o porque no comparte la ideología, y sí lo hace porque necesita el intercambio¹. En mi trabajo, la atención está puesta en el otro extremo de la cadena: el patrón, el que dispone de los recursos y necesita de los punteros para hacerlos llegar y para monitorear la adhesión de los beneficiarios.

El objetivo general es desentrañar los criterios de gasto político en intermediarios territoriales en escenarios donde conviven mecanismos clientelares con mecanismos modernos.

¿Acaso las leyes de Cupo Femenino impactan en ciertos aspectos de la organización tradicional de las redes clientelares? Hay nuevas reglas de juego para algunos partidos políticos. Si tradicionalmente, la información y los recursos pasaban por las redes clientelares, y dentro de éstas, por cierto tipo de intermediario, el *puntero*, a fines de los 90 en Córdoba se observan signos de coexistencia de elementos modernos y tradicionales.

La Ley Nacional de Cupos (N° 24012 de 1991 y reglamentada en 2000) obliga a los partidos a incorporar un 30% de candidatas en sus listas y designar una mujer si los candidatos son dos, incluyendo a las mujeres a partir del segundo lugar de la lista cada dos hombres, hasta completar el porcentaje señalado.

Desde 2000 en la legislatura de Córdoba existe un cupo de 50%, aunque este porcentaje es relativo: la legislatura es unicameral y para conformarla se aplican dos sistemas, la lista sábana, donde se exige intercalar candidatos según sexo y el sistema uninominal, que establece que el suplente no sea del mismo sexo que el titular en un distrito determinado. Desde 2003, la carta orgánica del PJ Córdoba establece un cupo de 50% para los cargos partidarios (art.85)

‘¿Quién paga el cupo?’

La frase se usa al momento de definir una lista, implicando los costos en términos de espacios que genera la ley, y también podríamos aplicarla para detenernos en los costos internos de los partidos sostenidos en redes clientelares. ¿El cupo sube el precio de las mujeres? ¿Como afectan las leyes de afirmación positiva en la distribución de ingresos de las redes clientelares? Las redes se conforman con mujeres y hombres intermediarios, los ‘punteros’, quienes reciben empleos estables, o subsidios o bienes, en reconocimiento por su trabajo. Las punteras entrevistadas se quejan del pago:

Susana tiene seis hijos y vive en un barrio marginal de una ciudad argentina. Su padre fue militante peronista y ella desde joven ha participado en reuniones para solucionar problemas del barrio. Consiguió abrir un comedor donde atiende a 30 chicos, es una referente de las mujeres de la zona y de los políticos del sub-circuito. Susana está harta, dice que hace 25 años trabaja en política y lo único que ella busca es un puesto de trabajo y no pasa nada. Ella dice que es muy 'conformista' que no pide nada importante, sino solo una cosa estable para no

¹ Esta definición corresponde con la visión que trabajamos con Stokes y Nazareno, y se dirige a cuantificar el impacto que tales relaciones tendrían en la democracia. No es la visión de autores como Auyero, que se ocupan del proceso de intercambio y su legitimidad

tener que trabajar en tres casas de familia para poder estar bien, ella se imagina sirviendo café, llevando y trayendo cosas en un ministerio, etc.

Está enojada con el referente de su seccional, 'en una época me saludaba de lo mas amable y me invitaba a todas las reuniones. Una vez alguien le comentó al referente que yo estaba necesitando trabajo porque estaba techando mi casa y Javier, el referente me llamó y me dijo 'tenemos unas chapas ahí para tu techo' Yo le dije que no gracias, que a mi casa la hago bien y necesito chapas (su casa esta construida en un barrio cuyas tierras las regaló Angeloz y una Cooperativa las construyó. Ella paga un cuota mensual por su casa) Javier ordenó entonces que ella pidiera presupuestos de materiales y finalmente le entregó \$500 pesos. 'Esto fue hace años y cada vez menciono mi necesidad y derecho de conseguir un cargo por mi trabajo en el barrio, me dicen 'pero de qué te quejás si yo ya te di'

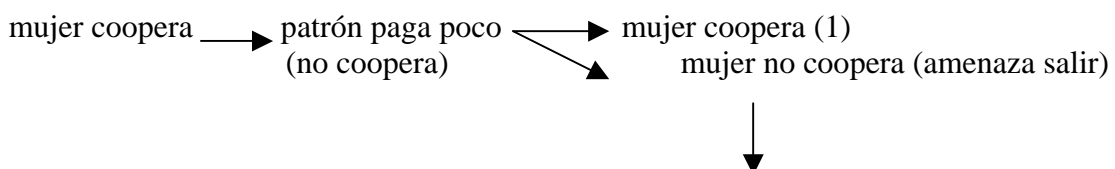
Otros 'pagos': la ideología

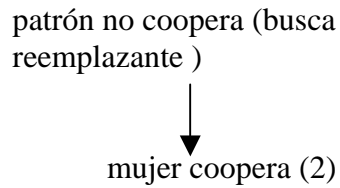
El monopolio es necesario para que las redes funcionen como sistema de información y control partidario es cuestionado cuando un elemento fuerte como la ideología es compartido. ¿Cuál es el efecto de la competencia por los votos de un electorado ideológicamente homogéneo? Otra variable interesante y muy estrechamente relacionada con la anterior es el tipo de institucionalidad de los partidos (internas abiertas, etc) que puede derivar en su nivel de unidad/fragmentación.

Las razones por la que la distribución de pagos según el género es interesante en el campo de la intermediación clientelar tienen que ver con las condiciones que en el mundo laboral no están presentes. En la participación partidaria que ofrece reconocimientos desiguales hay una 'trampa': es atractivo entrar a un partido político por que brinda identificación ideológica y posibles ventajas materiales no ideológicas, pero es difícil salirse de él cuando se advierten desigualdades en la obtención de los bienes o servicios particularizables. La identificación ideológica es un bien difuso en tanto no es posible que un partido ofreciera discrecionalmente identificación a algunos individuos.

En un modelo, se consideraría la interacción entre ideología compartida y número limitado de jugadores. Es decir, las razones para que las mujeres trabajen sin retribución (o con una menor) son:

1. que no saben que esta desigualdad existe (problemas de información)
2. aun teniendo la información, trabajan para apoyar el partido de su ideología (preferencia satisfecha: identificación ideológica)
3. Si, alguna de las anteriores o las dos no se cumplen, ellas podrían amenazar salirse (no cooperar) para lograr mejorar su posición, pero hay competidores (No hay barreras a la entrada, hay competencia, no monopolio de la intermediación) que tomarán su lugar y entonces se quedan sin la 'esperanza' de una retribución futura





Posible selección de casos

El objeto de estudio es uno de los elementos de la organización jerárquica y clientelar², esto es, la retribución a la tarea de puntero y la unidad de análisis serán militantes partidarios en distintos niveles jerárquicos. Un estudio de este tipo, organizacional, no necesita un período determinado de tiempo, sin embargo puede ser útil considerar dos etapas diferenciadas a la Levitsky: 1983-1993 y 1993- 2005, una primera etapa con involucramiento ideológico fuerte y compromiso ‘desinteresado’ y un segundo momento menemista con móviles mas individuales.

Para comenzar, Córdoba tiene características interesantes paera nuestro planteo. Tiene un partido justicialista unificado, lo que hace que sea más fácil o menos costoso perder una militante puntera. Buenos Aires, por ejemplo tiene el PJ dividido y eso provocaría que, a pesar de que una puntera siguiera compartiendo la ideología, habría quizás mas incentivo a pasarse de línea. Por otro lado, el peronismo de Córdoba es relativamente nuevo³, ganó la gobernación en 1999 y su líder gana las internas desde 1995, con lo que la administración estatal estuvo ocupada por la UCR y los puestos públicos fueron ‘repartidos’ con anterioridad al triunfo peronista. Esto, además del contexto de reforma del estado y congelamiento de nombramientos que trajeron los 90, hace que la tarea de premiar punteros requiera mucha mas ‘imaginación’⁴. La juventud del peronismo como partido de gobierno es interesante para conocer cuales son los modos de establecimiento e institucionalización de un partido, de sus cuadros dirigentes y sus cuadros medios. Por otra parte, y posiblemente una variable de peso para nuestro tema, rige en Córdoba la ley de cuotas para cargos provinciales y el PJ la adoptó para su organización de listas de candidatos internos. No rige en Córdoba, como si en Santa Fe (otra de las llamadas ‘provincias centrales’ en la literatura sobre un clientelismo necesario en las provincias periféricas que sostuvieron las políticas menemistas, por ejemplo Calvo y Gibson) la ley de Lemas que incluye en una elección a todos los candidatos, que comparten la ideología pero que acceden a la competencia.

La elección de otro partido, la UCR, se debe a una larga tradición en la provincia como partido pero como gobierno provincial (1983-1999), que hace probable una organización con elementos clientelares. Por otro lado, es necesario controlar si la variable partido impacta en el trato a punteros, asumiendo que el clientelismo no es exclusivo de partido peronista.

Se realizarán entrevistas a dirigentes de ambos partidos, a nivel provincial y local. La intención es indagar en los reclamos que reciben de sus dirigidos y los criterios que aplican para resolver las demandas. ¿Hay reclamos de mujeres que difieran de aquellos

² A la manera de Harry Eckstein, sería interesante preguntarse si una organización anarquista (en nuestro caso, una de tipo jerárquica clientelar) puede organizarse jerárquicamente (y para nosotros aquí en base a criterios democráticos)

³ De La Sota ganó las internas partidarias desde 1995 y la gobernación en 1999 y 2003

⁴ Este dato, que podría considerarse de sentido común, ha sido corroborado en entrevistas realizadas con líderes partidarios

hechos por hombres? Pretendemos construir trayectorias e identificar tipos ideales eligiendo los casos sobre las variables independientes ('*variable oriented research*' Ragin, 1987). Posteriormente se elegirán intermediarios/as para aproximarnos a las variaciones de la variable dependiente (pagos desiguales). Suponemos que los recursos para sostener las redes clientelares no son mayoritariamente provistos por el partido sino desde los órganos de gobierno y es por ello que entrevistaremos funcionarios de gobiernos municipales de los dos signos políticos (Villa Allende, siempre UCR; Villa María UCR- PJ, Córdoba Capital UCR-PJ y un caso siempre PJ a determinar)

Posteriormente a las entrevistas y una vez definidos los tipos ideales, se realizará una encuesta aleatoria a dirigentes medios y territoriales de PJ y UCR, considerando a los de primera línea como patrones y los de menor rango, como activistas/militantes/punteros. La población que tomaremos en cuenta son los candidatos a cargos partidarios en el caso del PJ (12000 personas en toda la provincia en igual proporción de hombres y mujeres) y los dirigentes territoriales de la UCR.

Bibliografía

- Agarwal B (1997) "Bargaining" and gender relations: within and beyond the household, *Feminist Economics* 3(1): 1-50
- Auyero, J (1997) *La política de los pobres*, Ed Manantial
- Becker, G. (1993), "Nobel Lecture: The Economic Way of Looking at Behavior", *The Journal of Political Economy*, Vol. 101, No. 3, June
- Bellman, M. (2004) Rationality and identity in the participation choices of female maquila workers. *Comparative Political Studies*; Jun, Vol. 37 Issue 5, p563
- Boserup, E. "The Feminist Critique of Liberalism," 1999 in Sex and Social Justice (New York: Oxford University Press,).
- Esping Andersen, G. (1993) *Changing classes, Post industrial Class structures*' Oxford University press
- Folbre, N and Nelson J (2000) For love or money- or both? *Journal of Economic Perspectives* 14(4):123-140
- Hassim, S (2004) Nationalism, Feminism and Autonomy: the ANC in Exile and the Question of Women. *Journal of Southern African Studies*; Se, Vol. 30 Issue 3, p433, 23p
- Hollis, M (1998): *Filosofía de las ciencias sociales*, Ariel, Barcelona.
- Jonasdottir, A. (1998) "On the concept of interests, women's interests and the limitation of interest theory" in KB Jones and Jonasdottir, A (eds.) 'The political interests of gender', Sage pp 33-65.
- Lundberg, S and Pollak, R (1996)"Bargaining and Distribution in Marriage," *Journal of Economic Perspectives* 10), 139-58
- Mill J.S in The Subjection of Women (1869), ed. S. M. Okin (Indianapolis: Hackett, 1988), p. 87;
- Okin, S (1989) Justice, Gender, and the Family (New York: Basic Books,
- Ragin, Charles. 1987. *The Comparative Method: Moving Beyond Qualitative and Quantitative Strategies*. Berkeley: University of California Press.
- Stewart, Frances (2000) *Distribución de ingresos y Desarrollo*, UNCTAD

Sen A. "Gender and Cooperative Conflicts, 1991" in I. Tinker, ed., Persistent Inequalities (New York: Oxford University Press), 123-49;
 Siemienska, R (2005) Winners and Losers: Gender Contracts in the New Political and Economic Situation. International Journal Of Sociology; Vol. 35 Issue 1, P3, 37p

Anexo

Entrevistas : Un Cuadro orientador

Concepto general	Concepto sistematizado	indicador	Fuente
La tarea política de las <i>punteras</i> no es igualmente reconocida	<i>Puntera/o</i> se refiere a la condición de trabajador del partido	Moviliza votantes el día de la elección y días previos Registra historia electoral de sus bases Ocupa cargos no rentados en estructura partidaria	Entrevista a patronos y punteros 'Ud. trabaja para el partido/ candidato? ¿Qué hace? ¿Qué hizo? ¿Cuánto tiempo? ¿Hace cuántos años que trabaja? '¿Cómo le han reconocido ese aporte?' ¿Bienes, dinero, subsidios, trabajo pago?' Cuénteme de algún compañero suyo en esta tarea de colaboración con el partido, a quien le hayan dado mas o menos cosas. ¿El o ella hace las cosas de otra manera? ¿Les dieron lo mismo?
	<i>Patrón partidario</i>	Dispone de recursos económicos y los destina a ganar una elección Es el/la candidato/a o su inmediato colaborador	
	Aporte, trabajo partidario	Horas dedicadas a proyectos del partido (relacionado con horas que trabaja en empleo rentado, por la disposición de tiempo) Tiempo de permanencia en esa tarea Personas a cargo Responsabilidades asumidas	¿Por qué se queda en la política? ¿qué cosas se le hacen difíciles en esta tarea?

	Pagos. <i>beneficios</i> identificados como obtenidos gracias al trabajo político	<p>Posición en el partido (negocia con el jefe territorial?)</p> <p>Dinero (estable o temporario)</p> <p>Cargo rentado</p> <p>Subsidio y período</p> <p>Bienes (comida, remedios, mat. De construcción)</p> <p>Promesa de cargo</p>	<p>tarea?</p> <p>¿hay otras cosas que la política le da que no son premios ni cosas materiales?</p> <p>Susana, de Barrio K. obtuvo \$500 para su techo. ¿A ud. qué le dio la política?</p>
Asimetrías de género	Los roles para las mujeres y los hombres están definidos por su condición biológica y son incuestionables	<p>Descripción naturalizadora de tareas femeninas o masculinas</p> <p>Descripción crítica tareas múltiples que hacen las mujeres</p> <p>Subestimación de hombres hacia ciertas tareas</p>	
Posición ocupada en la cadena de Intercambios clientelares	<p>Proceso de ‘certificación de capacidades’</p> <p>Manejo de Incentivos particulares que pretenden votos</p>	<p>Cuando un militante se ‘convierte’ en puntero</p> <p>Acciones territoriales y de control: traslados el día de la votación, implementación de voto cadena, entrega de alimentos con comentario y sugerencia de cierto candidato, tareas sostenidas (comedor comunitario, copa de</p>	¿Desde cuando trabajás y desde cuando te considerás puntero/ referente de tu zona?

		leche, etc) Acciones de protesta local, movilización de protesta y capacidad de negociación con los detentadores de recursos	
--	--	---	--

Encuesta : Variables a considerar

