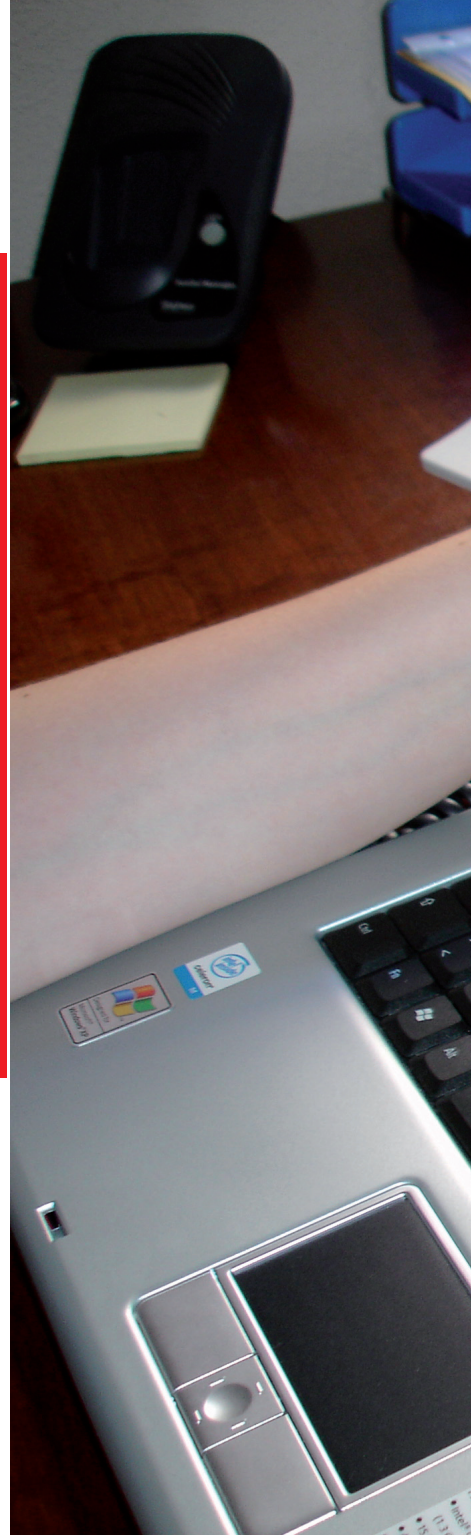


M.^a Esther Ramírez Godoy y Alma Silvia Díaz Escoto

La gestión de recursos electrónicos en la Universidad Nacional Autónoma de México



El acceso remoto a través de Internet y la capacidad de almacenamiento casi ilimitada facilitan el acopio, recuperación y consulta de los más variados recursos electrónicos de información especializada. Los recursos que ofrece la Dirección General de Bibliotecas (DGB) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se encuentran disponibles a través de su Biblioteca Digital (<http://dgb.unam.mx>), pero ¿cuáles son los principales retos de quienes los gestionan?



Para comprender la variedad de recursos electrónicos de información especializada y la dinámica en los procesos de evolución que han tenido en los últimos años, es necesario comenzar describiendo los principales tipos de recursos que se ofrecen actualmente.

Los tipos más comunes de documentos que existen en formato electrónico son: Publicaciones periódicas, periódicos, indicadores, mapas, videos, imágenes, revistas electrónicas, bases de datos, libros electrónicos y multimedia.

Los tipos de formato que más se utilizan son: HTML, PDF, imagen y multimedia.

Los principales tipos de recursos electrónicos son:

Catálogo OPAC. Recurso de acceso a los catálogos de una o más bibliotecas por medio de la red. Se conforma de asientos bibliográficos de las publicaciones o documentos de una determinada colección, ordenados según normas específicas. Se llama OPAC por sus siglas en inglés (Significa en español *catálogo de acceso público en línea*).

Base de datos. Colección de registros almacenados en un soporte magnético, dedicada a un tema específico, que puede ser jerárquica, de redes o relacional, a la cual se accede por computadora.

Sistema de información. Conjunto de bases de datos de un editor o proveedor con un motor de búsqueda que permite hacer búsquedas simultáneas en distintos recursos.

Agregador. Sistema distribuido en bases de datos, con acceso a información digital de distintos editores y productores. Proporciona acceso a una colección de referencias, resúmenes, imágenes, noticias, artículos y publicaciones en texto completo, a través de una interfaz común con la estructura, apariencia y formato de un solo proveedor.



Plataforma. Recurso que permite organizar, para su recuperación sencilla, diferentes colecciones de revistas contratadas por una institución.

Revista electrónica. Publicación creada, organizada y distribuida a través de procesos telexinformáticos, de tal manera que toda la información que incluye se puede consultar por medio de una computadora. Al igual que en papel, es un conjunto de artículos que se edita bajo un mismo título, en fascículos numerados o con la indicación cronológica y la definición de su continuidad indefinida.

Libro electrónico. Es una publicación digital no periódica, que se completa en un solo volumen o en un número determinado de volúmenes y que puede contener cualquier morfología de la información: texto, gráficos, imagen, animación y sonido.

Recursos de acceso libre en Internet (Open Access). Recursos de información especializada que están en Internet gracias al esfuerzo no lucrativo de instituciones y asociaciones académicas, cuyo único interés es proporcionar el acceso a la información, en apoyo al manifiesto de la reunión anual del 2002 de la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) que declaró que “el libre acceso a la información es esencial para la libertad, la igualdad, el entendimiento mundial y la paz”.

Obtención de documentos. Servicio de localización, recuperación y envío de documentos existentes en cualquier colección de México y el extranjero de apoyo fundamental en la investigación, la docencia y la extensión de la cultura.

Biblioteca digital. Es un universo de información en el que se integran y convergen acervos propios, libres y adquiridos, utilizando distintas tecnologías, que permiten el acceso por medio de un sitio web.

Página web. Según la norma ISBDER (*International Standard Bibliographic Description for Electronic Resources*), una web es la localización de información electrónica en la *World Wide Web*, identificada por una URL, que almacena información de un tema en particular, conectado a la red mundial de información Internet. Es una entidad digital, identificada por una URL, que contiene uno o más recursos.

Gestión de información especializada

El equipo de académicos de la Subdirección de Servicios de Información Especializada realiza distintas actividades relacionadas con la selección, evaluación, contratación, monitoreo y renovación de tales recursos electrónicos, así como de las negociaciones pertinentes con proveedores de información y, al mismo tiempo, efectúa labores de difusión, capacitación y asesoría a usuarios de esta información, todo con el propósito de apoyar las necesidades de las bibliotecas que conforman la red universitaria. Para tal efecto cuenta con el apoyo de un comité evaluador de recursos electrónicos conformado por profesionales de la información y usuarios finales.

Editores, proveedores, distribuidores y agencias de suscripción

Podemos señalar principalmente tres tipos de proveedores de información electrónica: Editores de revistas, agencias de suscripciones y editores-productores de bases de datos. Con

apoyo en las definiciones de *Counter*^a, un editor de revistas es una organización cuya función es crear, organizar, validar, alojar y distribuir información, tanto en línea como en formato impreso.

Es necesario considerar que en la actualidad, proveedores, editores, agencias de suscripción y distribuidores de revistas electrónicas y bases de datos, tienen como objetivo primordial que el usuario de revistas electrónicas pueda obtener el texto completo del artículo recuperado y no únicamente la referencia. Situación que está generando una intensa competencia entre ellos.

La inclusión de los textos completos depende de los acuerdos a los que llegue el distribuidor de bases de datos con el productor del contenido. En la mayoría de los casos, el productor se reserva el derecho de explotar los últimos números publicados y permite alojar en las máquinas del distribuidor -y por lo tanto incluir los artículos a texto completo en sus bases de datos- solamente el contenido producido hasta una fecha concreta. Este periodo denominado “de embargo” suele oscilar entre los 6 meses y los 6 años. La capacidad de negociación es básica para obtener los mejores contratos, convenios, fianzas y licencias. Actualmente existen diferentes modelos de precios.

Obstáculos de en la gestión de servicios de información especializada

Para la Subdirección de Servicios de Información Especializada:

1. De **origen económico**. Se relacionan principalmente con los costes de producción y mantenimiento de los recursos electrónicos, los costes derivados de la migración del formato impreso al formato digital y los altos precios tanto de contenido como de servicios. Deben destacarse también la escasez de presupuestos en los centros y la necesidad de aumento de las inversiones en nuevas tecnologías.
2. Relacionados con la **inestabilidad del mercado**. Se deben sobre todo a los constantes cambios empresariales (fusiones, compras, etc.) de las editoriales. No existen modelos de precios estables, los presupuestos se negocian cada vez y muchas veces los proveedores no dan el mismo precio a las distintas instituciones, pues dependiendo de los paquetes de información que se adquieran y del número de usuarios potenciales se establece el modelo de precios para cada periodo contratado y cada institución. Otro obstáculo se deriva de la necesidad de mantener modelos de negocio basados en las versiones impresas.
3. Respecto a los **factores tecnológicos**. Es necesario destacar la falta de infraestructura de los

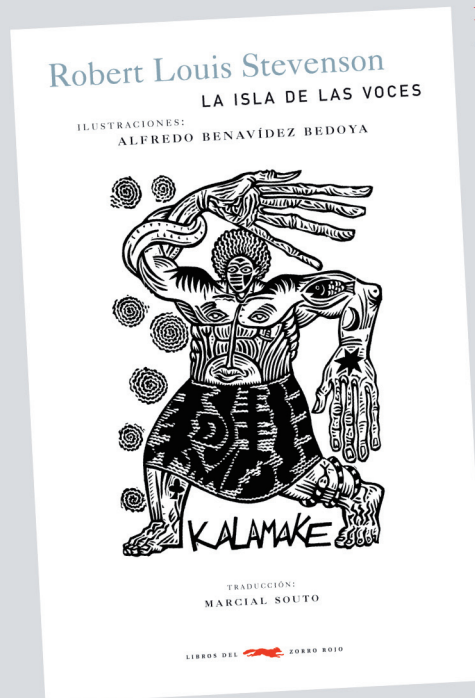
BIBLIOTECA DEL FARO

Historias deslumbrantes y poco difundidas de los mejores autores clásicos de la literatura universal:

Bécquer, London, Shelley, Poe, Stevenson, Melville, Voltaire.

Apasionantes narraciones, ilustradas por prestigiosos artistas contemporáneos.

Una colección fundamental para jóvenes de todas las edades.



Herman Melville
La historia del Town-ho
Luis Scafati

Edgar Allan Poe
El método del Dr. Alquitrán y el Prof. Pluma
Pablo Páez

Robert Louis Stevenson
La isla de las voces
A. Benavidez Bedoya

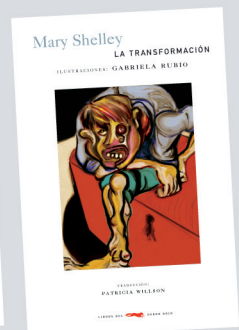
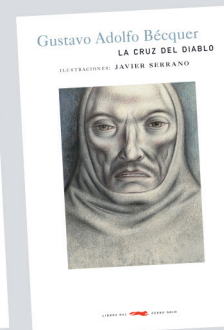
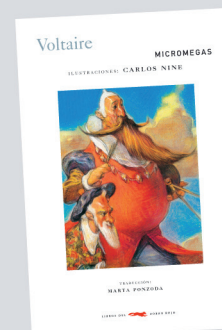
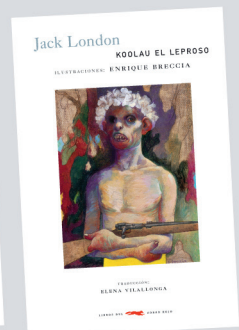
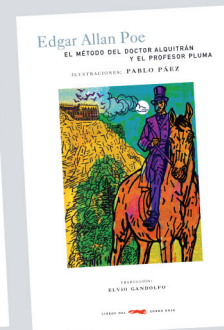
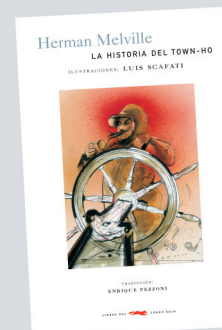
Jack London
Koolau el leproso
Enrique Breccia

Voltaire
Micromegas
Carlos Nine

Gustavo Adolfo Bécquer
La cruz del diablo
Javier Serrano

Mary Shelley
La transformación
Gabriela Rubio

Cartoné
185x275 mm
40 pp.



Debido a la magnitud de los contenidos, es muy difícil detectar faltantes o errores, de tal forma que es a través de los reportes de usuarios finales cómo se identifican las inconsistencias en las colecciones.

- centros que en algunos casos no le permiten soportar recursos de interés desarrollados por los productores, hecho que dificulta el uso de los mismos por parte de las comunidades de usuarios y, por tanto, su adquisición para los centros de trabajo. Por otra parte, la lentitud de algunas conexiones o la falta de capacidad de almacenamiento de información en otros casos. Además, la diversidad de plataformas, formas y políticas de acceso a los diferentes elementos implicados en el mercado, supone un inconveniente para los administradores, sobre todo cuando tienen que integrar en sus centros los diferentes recursos digitales.
4. Derivados de la **competencia**. Aquí se muestra una conciencia relativamente clara acerca de la inestabilidad del mercado, en cuestiones tales como la fragmentación del mercado, saturación de la oferta, irrupción de nuevos roles dentro de la cadena de distribución. Todo esto se debe a la situación de cambio y la constante evolución en la que estamos inmersos, matizando algunos aspectos de la transición a los nuevos modelos.
 5. Por **cambios de formato**. Se relacionan con la diversidad de plataformas, exceso de ofertas, dificultad de acceso e integración de colecciones, sobre todo en relación al entorno.
 6. Generados por los **proveedores**. Se centran especialmente en el escaso interés que los centros pequeños despiertan en los proveedores, además en los problemas relacionados con la mala gestión de los proveedores o la falta de uniformidad en aspectos técnicos del acceso a los recursos.
 7. Relacionados con los **distribuidores**. Afectan principalmente en lo referente a los cambios empresariales que se han estado presentando en los últimos años, lo cual se relaciona también con la inestabilidad del mercado.
 8. Sobre el **control de las colecciones**. Debido a la magnitud de los contenidos, es muy difícil detectar faltantes o errores, de tal forma que es a través de los reportes de usuarios finales cómo se identifican las inconsistencias en las colecciones. Los embargos representan uno de los obstáculos más importantes en ciertas colecciones, pues esto nos impide proporcionar a los usuarios información actualizada.
 9. En cuanto al tema de las **evaluaciones**. Evaluar la información es muy complejo, lo que ocasiona que se tenga una cantidad substancial de información que se duplica con diferentes proveedores y al mismo tiempo que adquiramos información que no se utiliza o se subutiliza.
- Para los usuarios de los servicios de información especializada:*
1. La **falta de formación** se percibe como el obstáculo más importante para los usuarios. Este problema incluye la falta de difusión, promoción y capacitación de los recursos existentes, tanto por parte del propio centro como por parte de los proveedores.
 2. El **exceso de oferta** aparece como un elemento que complica el proceso de formación y dificulta el uso de los recursos, por más amigables que sean los sistemas, requieren ciertos conocimientos y capacitación para su uso correcto.
 3. Se entiende por **barrera tecnológica** el rechazo que muchos usuarios presentan al utilizar los nuevos recursos digitales. Algunos usuarios todavía prefieren los formatos impresos, no solo para la lectura del documento final, sino incluso para obtener información. Esto puede ser por comodidad o por falta de conocimiento y habilidad en el manejo de las nuevas tecnologías. En definitiva, a pesar de que los recursos electrónicos han sido asumidos por la profesión y de que las instituciones han invertido gran cantidad de recursos económicos en ellos, el impacto en el usuario no ha sido del todo positivo.
- Retos para la gestión y uso de los recursos electrónicos de información especializada**
- El principal reto se relaciona con el uso y aprovechamiento de los recursos adquiridos, ya que debe reconocerse que se invierten demasiados recursos económicos y grandes esfuerzos por parte de las instituciones que los contratan y la realidad es que son recursos subutilizados. Esto se debe, por un lado, al veloz crecimiento exponencial de estos recursos, lo cual dificulta su asimilación por parte de los usuarios intermedios y finales. Por otro, al hecho de que estos recursos utilicen diferentes sistemas de recuperación y además que su funcionalidad

Es necesario analizar y evaluar constantemente el estado de los servicios de información para responder con agilidad y eficacia a los nuevos problemas que se presenten.

está en constante transformación, lo cual hace necesaria una capacitación permanente.

Estos factores podrían solucionarse mediante políticas de promoción y de formación de usuarios adecuadas. Los centros no asumen su responsabilidad en este sentido, generalmente por falta de recursos humanos, materiales y tecnológicos, aunque el tiempo es uno de los recursos más escasos para los responsables de los centros de información.

Los hipervínculos que ofrecen actualmente los documentos electrónicos permiten al usuario moverse en un espacio virtual relativamente homogéneo que le lleva de un tipo de recurso a otro, obteniendo como resultado el artículo en texto completo. La principal diferencia radica en la presentación de distintos interfaces. La implantación de recursos electrónicos requiere un periodo de adaptación por parte de las comunidades y aunque las estadísticas de uso presentadas por diferentes organizaciones indican que el uso de la información electrónica aumenta, también puede arrojar resultados contradictorios, por lo cual, los estudios de uso deberían ser elementos fundamentales de re-actualización, tanto para gestores como para productores y proveedores de información, de tal manera que se esté generando y contratando aquello que se requiere. Actualmente la mayoría de los sistemas de información no generan reportes prácticos normalizados para la obtención de indicadores de uso eficientes. Dentro de este campo se menciona que uno de los esfuerzos normalizadores más prácticos es el proyecto Counter (*Counting Online Usage of Networked Electronic Resources*), iniciativa de un grupo de editores británicos que busca

un modo de facilitar el almacenamiento e intercambio de estadísticas de uso de recursos digitales. A esta iniciativa se sumaron varias asociaciones de bibliotecas anglosajonas y el UK Serials Group. Actualmente muchos proveedores de información ya están utilizando Counter, aunque no se ha generalizado en todo el medio.

Algunos otros de los retos para los productores y proveedores de información electrónica son: garantizar la perdurabilidad del acceso a las colecciones digitales, asegurar la calidad del contenido, ampliar la oferta en idioma local, garantizar el respeto del *copyright*, aumentar los recursos en un área temática concreta.^b

Para aquellos que gestionamos la información, los retos son diferentes, por ejemplo: promover la integración de todos los recursos en una sola herramienta; apoyar las iniciativas *Open Access*; aumentar el número de usuarios por medio de la difusión, capacitación y asesoría; rentabilizar la inversión tecnológica; y atender a las nuevas formas de comunicación electrónica

Es bien sabido que todo aquello que está en constante movimiento, difícilmente tendrá una solución permanente, por lo que es necesario analizar y evaluar constantemente el estado de los servicios de información para responder con agilidad y eficacia a los nuevos problemas que se presenten, de tal manera que se ofrezcan soluciones adecuadas para cada caso, dependiendo, de los sujetos o recursos involucrados, con una mentalidad abierta, a sabiendas de que lo que hoy representa una solución, probablemente el día de mañana ya no funcione. ■

Notas

^a www.projectcounter.org/code_practice.html

^b Para consultar mayor información sobre este tema, véase: M.^a Esther Ramírez Godoy y Alma Silvia Díaz Escoto, "Análisis y propuestas sobre al suscripción de revistas del sistema bibliotecario de la Universidad Nacional Autónoma de México" en *El profesional de la información*, v. 15, no. 4, julio-agosto, 2006, pp. 290-296.

Ficha Técnica

AUTORAS: Ramírez Godoy, M.^a Esther y Díaz Escoto, Alma Silvia. Dirección General de Bibliotecas, Universidad Nacional Autónoma de México.

FOTOGRAFÍAS: Biblioteca Central UNAM y Revista *Mi Biblioteca*.

TÍTULO: *La gestión de recursos electrónicos en la Universidad Nacional Autónoma de México.*

RESUMEN: Tras describir los principales recursos electrónicos de información especializada a los que pueden tener acceso los usuarios de una biblioteca universitaria, este artículo analiza los obstáculos y los retos en la gestión actual de dichos recursos, según la experiencia de la Universidad Nacional Autónoma de México.

MATERIAS: Bibliotecas Universitarias / Recursos Electrónicos / Nuevas Tecnologías / Información en Línea / Sistemas de Información / Internet / Latinoamérica.