

Aproximación a la producción científica del olivar en el marco de Expoliva 2005

RITA DOLORES SANTAELLA RUIZ¹

ELOÍSA FERNÁNDEZ OCAÑA²

¹ Diputación Provincial de Jaén. Documentalista

Universidad de Granada. Facultad Biblioteconomía y Documentación

² Diputación Provincial de Jaén. Ingeniero Agrónomo

RESUMEN

Partiendo de las comunicaciones presentadas al foro Económico y Social presentadas a Expoliva 2005, este trabajo se dirige a conocer el funcionamiento de la comunidad científica del olivar a través del estudio cuantitativo del 12% de las comunicaciones presentadas a este congreso internacional.

Con esto, se analizan 57 autores y las 252 referencias bibliográficas referenciadas en veinte comunicaciones a través de la organización de la información en una base de datos relacional, formada por cuatro tablas que posibilitan en análisis de variables biográficas y bibliométricas de la muestra como son el género de los autores, la procedencia y afiliación, las materias que investigan y las referencias bibliográficas que utilizan. Éstas últimas informan sobre la naturaleza de las fuentes de información (literatura convencional y gris), los idiomas que utilizan y la *webbibliografía*.

ABSTRACT

Starting off of presented/displayed the presented communications for the Economic and Social forum for Expoliva 2005, this work goes to know the operation the scientific community of the olive grove through the quantitative study of 12% of the presented/displayed communications to this international congress. With this, 57 authors analyze themselves and the 252 bibliographical references in twenty communications through the organization of the information in a relational database formed by four tables that they make possible in analysis of biographical and bibliométricas variables of the sample as they are the sort of the authors, the origin and affiliation, the bibliographical matters that they investigate and references that use. These last ones inform on the nature of the sources of intelligence (conventional and gray Literature), the languages that use and the *webbibliografía*.

METODOLOGÍA

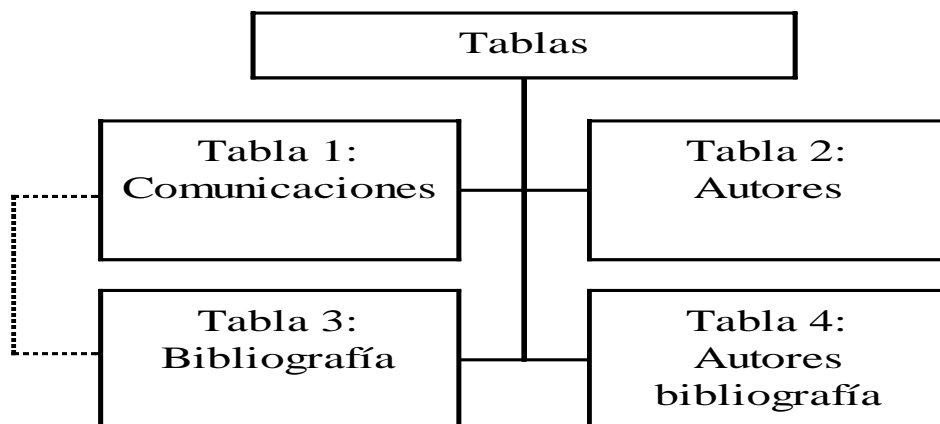
El presente trabajo supone una parte de un proyecto más amplio encaminado al análisis de las 167 comunicaciones aceptadas al XII Simposiun Científico Técnico Expoliva 2005 y analiza los trabajos presentados al Foro Económico y Social de este evento de carácter internacional, que bienalmente congrega en Jaén a científicos e investigadores del sector oleícola. Con esto, se analizan el 12% de la producción científica de este colectivo investigador.

Entendiendo que este *simposium* está destinado a ser el escaparate mundial del avance científico y tecnológico oleícola, al ser la provincia de Jaén la productora del 40% del aceite de oliva en España, a través de la recogida de información de las comunicaciones presentadas al evento, se pretende conocer el perfil investigador analizando dos tipos de variables:

- Variables biográficas que identifican el sexo, lugar de procedencia y afiliación laboral del comunicante.
- Variables bibliométricas que informan sobre las materias de estudio y las fuentes de información utilizadas para la elaboración de las comunicaciones.

La organización de la información para el análisis de la muestra, formada por 57 investigadores y 252 referencias bibliográficas, se estructura en una base de datos formada por 4 tablas relacionadas que, esquemáticamente, recogen la siguiente información:

Base de datos Expoliva

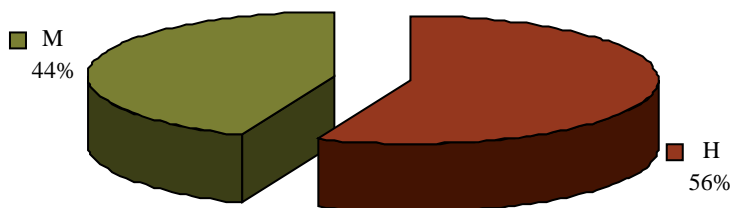


ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD CIENTÍFICA

Del conteo de los valores de las variables biográficas y bibliométricas, se desprenden los siguientes datos de los comunicantes al Foro Económico y Social:

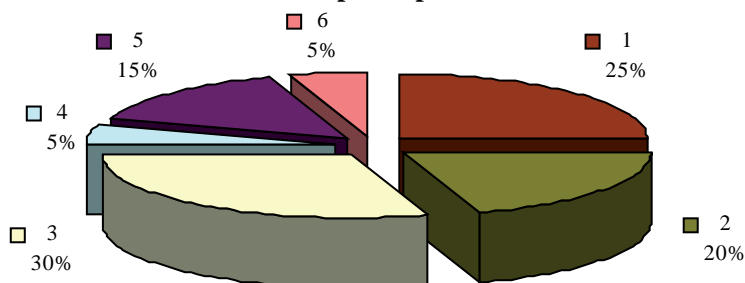
- La muestra está formada por 32 hombres y 25 mujeres. Datos que, aunque evidencian una menor presencia femenina, suponen una equiparación de géneros en un sector tradicionalmente copado por el sexo masculino.

Sexo de los comunicantes



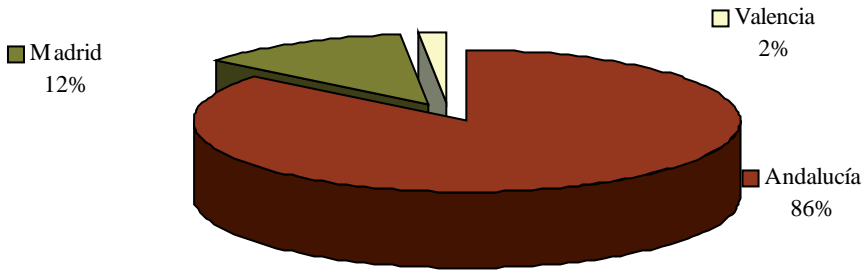
- El promedio de participantes por comunicación se sitúa en 2,8, siendo habitual el trabajo individual que posee una frecuencia de 5 comunicaciones. En los antípodas, se sitúa una comunicación en la que intervienen seis autores. Como muestra el gráfico, el 75% de los trabajos están escritos por uno, dos y tres autores y el 25% por grupos formados entre cuatro y seis individuos.

Número de participantes



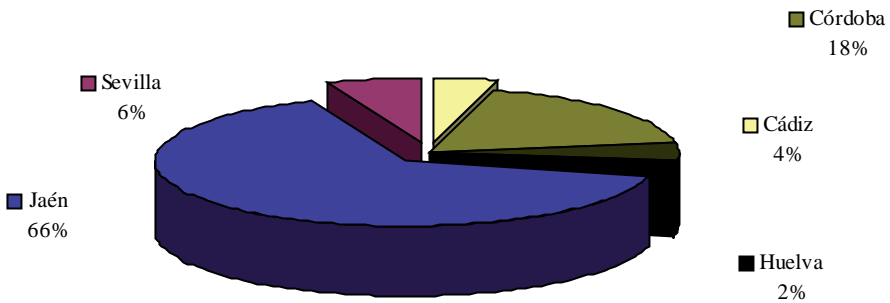
- La procedencia de los investigadores, según el lugar en el que desarrollan su labor, es mayoritariamente andaluza, 49 de los 57 comunicantes al foro, seguida por Madrid y Valencia. Con esto los porcentajes se distribuyen de la siguiente forma:

Comunidad



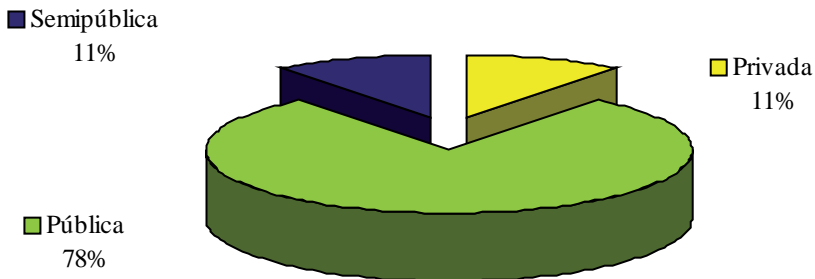
• Desglosado por provincias, 32 de los comunicantes ejercen su trabajo en organismos situados en la provincia de Jaén, seguidos por Córdoba y Sevilla. En el extremo opuesto, se sitúan Almería, Málaga, Huelva, Cádiz y Granada.

Andalucía



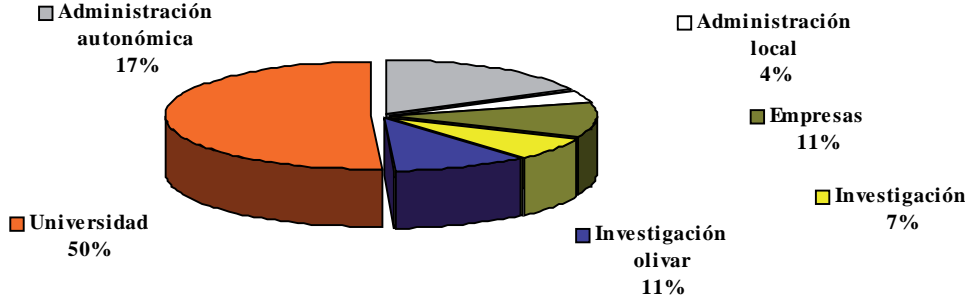
• En cuanto a la afiliación, la titularidad es fundamentalmente pública, ya que 45 personas desempeñan su función en este ámbito y sólo el 11 % provienen de la esfera privada.

Titularidad afiliación



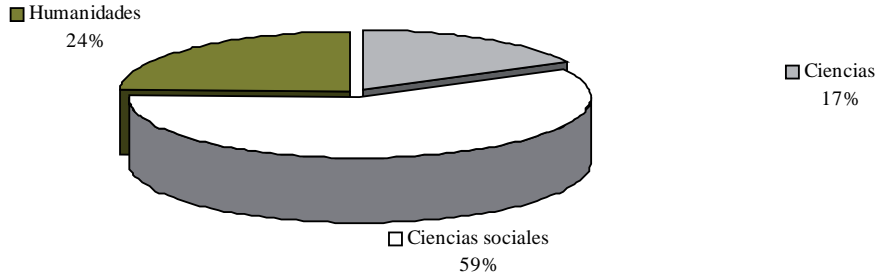
- El 78% adscrito a la función pública proviene mayoritariamente del ámbito universitario, 50%, seguido por la Administración pública (21%). Cabe destacar que, al cruzar las variables sexo y organismo de afiliación, las tipologías son muy similares, exceptuando las personas que trabajan en organismos relacionados con la investigación sobre olivar, valga como ejemplo Citoliva o la Fundación del Olivar, en las que no tienen cabida las mujeres comunicantes al Foro Económico y Social en Expoliva 2005.

Organismos de afiliación



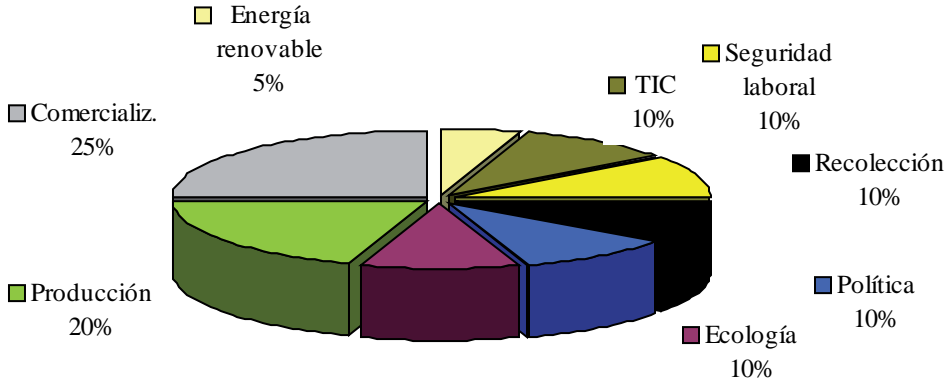
- En cuanto a los departamentos en los que trabajan los comunicantes adscritos a la Universidad, el grupo modal pertenece a ciencias sociales, 17 comunicantes, seguido por humanidades y ciencias.

Comunicantes adscritos a la Universidad



- Las materias que abordan cada una de las comunicaciones evidencia que la comercialización y la producción son los tópicos más exitosos. Asimismo, y en sintonía con la preocupación de la Administración pública y de los agentes económicos y sociales por la prevención de riesgos laborales, despunta junto a las tecnologías de la información aplicadas al olivar y la ecología como otras de las perspectivas de acercamiento al estudio científico del olivar.

Materias

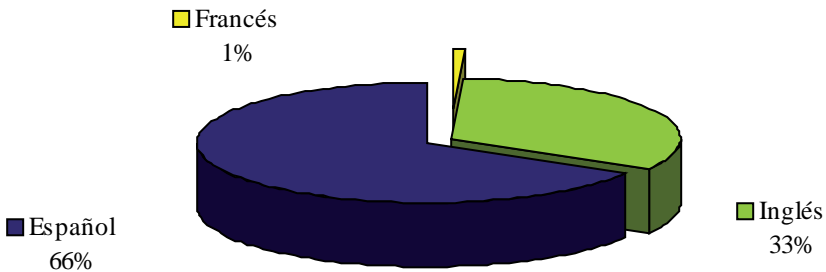


• El promedio de citas bibliográficas es de 12,5. Con esto, 6 de las comunicaciones no poseen referencia alguna,

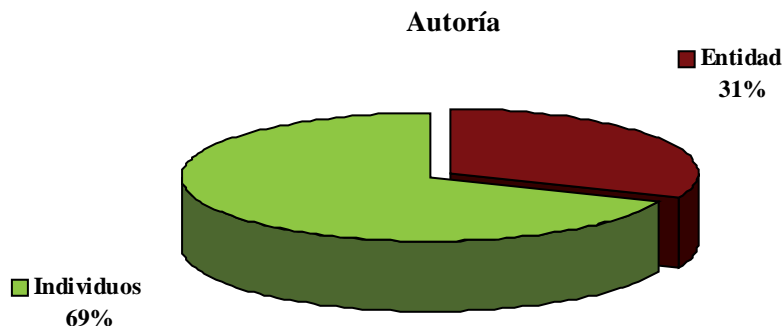


• El español se convierte en el idioma más utilizado, ya que se utilizan 168 referencias en esta lengua, seguido por el inglés y el francés:

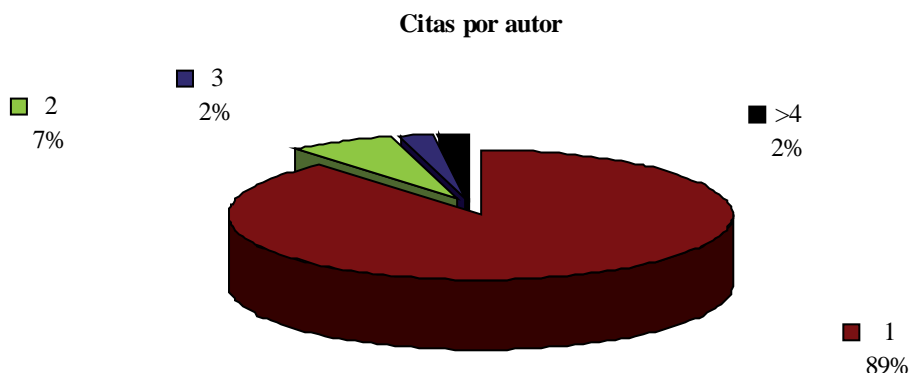
Lengua



- 79 de las 252 referencias contabilizadas son firmadas por organismos públicos o privados, y 173 están suscritas por individuos. Entre los organismos más productivos cabe destacar IASB: International Accounting Standards Board, la Comunidad Europea, el Consejo Oleícola Internacional, la Junta de Normas de Contabilidad Financiera que suponen el 39% del total de 41 entidades firmantes.

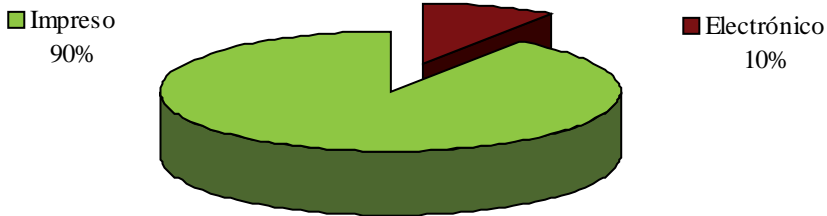


- 213 autores citados lo son una única vez, en tanto que el núcleo más visible lo componen 27 autores que aparecen en 57 referencias. Datos que se acercan a leyes bibliométricas, que asignan un pequeño número de trabajos para un gran número de autores y una productividad elevada para un reducido grupo de investigadores.



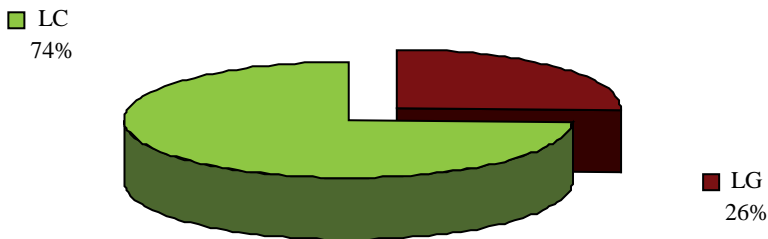
- El documento impreso sigue siendo la fuente de información mayoritaria para la elaboración de investigaciones. De esta forma, 228 referencias tienen por soporte el papel, y 24 pertenecen a direcciones de Internet, direccionando en la mayoría de los casos a una web corporativa.

Soporte



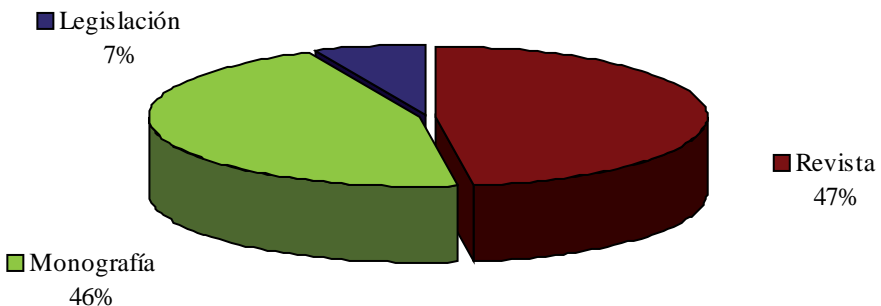
• Excluyendo la *webbibliografía*, 169 referencias lo son de libros y revistas, en tanto que 59 recogen la llamada literatura gris o aquella no comercializada por el circuito común, pero que recogen información valiosa como la recogida en tesis, informes, memorias o actas de congresos. Con esto, la literatura convencional sigue siendo el canal más utilizado en la actividad investigadora.

Soporte

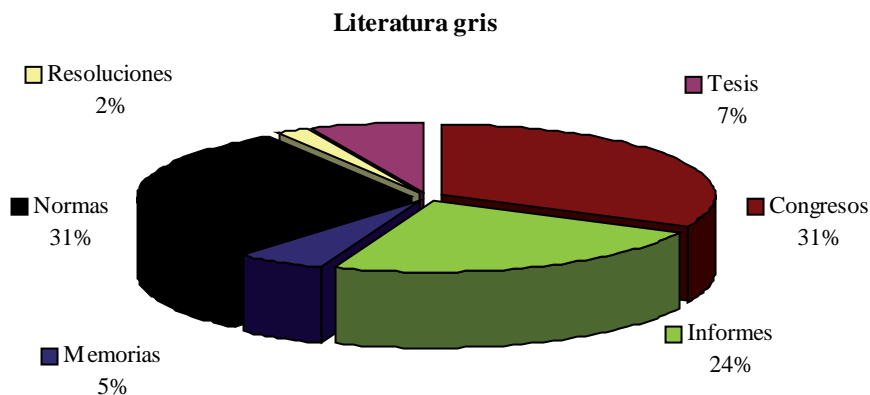


• La revista, con 88 ocurrencias, sigue siendo el vehículo fundamental entre la literatura comercializada para la investigación científica, tras ésta se sitúa la monografía y la legislación.

Literatura convencional



- En cuanto a la literatura gris, las actas de congresos, las normas y directrices y los informes constituyen la principal fuente de información con los siguientes porcentajes:



CONCLUSIONES

Del análisis de los datos obtenidos de las comunicaciones aceptadas al Foro Económico y Social de Expoliva 2005, se desprende que el perfil mayoritario de investigador es el de un varón, que ejerce su profesión en organismos públicos situados en la provincia de Jaén, especialmente en el ámbito de ciencias sociales de la Universidad de Jaén, que trabaja en grupos de tres personas, con una media de referencias bibliográficas por comunicación de 12,5, cuyos principales temas de interés son la comercialización y la producción, y que utiliza como fuente de información principalmente las revistas españolas. Además de estas características genéricas, destacamos las siguientes conclusiones:

- El grueso principal de investigadores ejerce su profesión en Jaén. Hecho que evidencia que esta provincia está convirtiéndose en exportadora de conocimiento del olivar al albergar centros de investigación oleícolas, como lo son Citoliva y la Fundación para el Desarrollo del Olivar.
- Las actas de congresos y las normas se convierten en la literatura gris más consultada, con sendos 31%. Entre los congresos con mayor visibilidad bibliográfica destacan Ecoliva, Congreso de la SEAE y Congreso Iberoamericano de Agroecología y el Congreso de la AECA (tres referencias para cada uno de los congresos). A éstos, le siguen el Congreso de AECA y el European Symposium on LSP. Entre los organismos citados como fuente de normativas y directrices se encuentra en primer lugar el

IASB: International Accounting Standards Board, seguido por la Junta de Normas de Contabilidad Financiera (11 y 5 ocurrencias, respectivamente).

- El segundo lugar de la literatura gris es para los informes y proyectos, que difieren de las dos categorías citadas en la dificultad para su consulta¹. Documentos técnicos cuyo valor informativo es incalculable pero de difícil acceso para el personal ajeno al organismo que los genera. Entre los organismos que producen esta información y que ha sido consultada por los autores se encuentra la Comunidad Europea, la Agencia de Aceite de Oliva, el Autonomus Unit for Olive Oil Subsidy, la Consejería de Agricultura y Pesca, el Consejo Europeo de Milán, European Information Technology, la FAO, el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas y el Instituto de Estudios Giennenses.
- Las revistas, que suponen el 47% de las bibliografías utilizadas entre la literatura convencional, se convierten en el primer canal de divulgación científica. El núcleo de títulos se sitúa en las siguientes revistas españolas: Partida Doble, Mercacei Magazine, Olivae, Boletín Económico ICE y Agricultura con un total de 23 citas. A éstas le siguen, Vida Rural, Técnica Contable, Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros, Management Science, European Journal of Marketing, Ciriec España, Boletín AECA, Atherosclerosis y AM J Epidemiol, con 18 ocurrencias.
- En la actualidad, los metadatos o etiquetas que describen el documento digital se están generalizando en Internet al permitir indizar y recuperar recursos de una página web. El *título*, el *tema*, *descripción*, *editor*, *colaboradores*, *fecha*, *tipo*, *formato*, *identificador*, *fuentes*, *lengua*, *relación*, *cobertura* y *derechos* son los campos que permiten la mayor visibilidad del conocimiento que navega por la red. Además, de estos 14 puntos de acceso, la etiqueta *creador* asigna la autoría de la investigación admitiendo como calificadores aprobados y optativos, como cada una de las entradas del Dublín Core Metadatas Initiatives, la de la afiliación,

¹ Las actas de congresos, las normativas y directivas, si bien son una clase importante de la literatura gris, son más accesibles para el investigador, ya que suelen estar publicadas. Con esto, aunque su adquisición se aleje de los circuitos comerciales y suela ser, a través de la entidad organizadora, constituyen los documentos más localizables entre esta literatura no convencional.

correo electrónico y profesión. Al hilo de estos planteamientos y cotejando estas recomendaciones con las comunicaciones analizadas, si bien la afiliación se da en los 20 trabajos², el correo electrónico sólo se contabiliza en tres. Datos cuya presencia deberá generalizarse, si se desea fomentar la comunicación científica en una disciplina en la que Jaén capitaliza la investigación y la generación de conocimiento novedoso.

BIBLIOGRAFÍA

CRAVERO, Celso. Metadatos en Internet. <http://www.bibliorroyo.com.ar/jornadas/metadatos.htm> [consulta, julio 2005]

<http://www.expoliva.com/expoliva2005/simposium/menusimposio.asp> [consulta, julio 2005]

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN. Actuaciones de la Diputación Provincial de Jaén en el ámbito del aceite de oliva. <http://www.olicultura.com/diputacion.doc> [consulta, julio 2005]

DUBLÍN CORE METADATA INICIATIVE. <http://es.dublincore.org/documents/usageguide/> [consulta, julio 2005]

GARCÍA MELERO, Luis Ángel. La recopilación y conservación del patrimonio digital <http://bv.gva.es/documentos/Ponencias/Melero.pdf> [consulta, julio 2005].

DUBLÍN CORE METADATA. Estado de la DCMI septiembre 2003. <http://es.dublincore.org/news/communications/statusreport-200309.shtml> [consulta, julio 2005].

² Datos que, aunque en la mayoría de los casos es genérico, (V.G. Universidad de Jaén, sin mención del departamento) nos ha permitido localizar la afiliación total a través de búsquedas en Internet.