



# ■ DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DEL ROL ■ ■ DEL BIBLIOTECÓLOGO EN LOS MEDIOS ■ ■ DE COMUNICACIÓN DE MONTEVIDEO ■

Eliana Carvidón\*  
Valentina Morandi\*\*

*Este artículo sintetiza los fundamentos teóricos y metodológicos así como los resultados y conclusiones obtenidos en el proyecto de investigación denominado "El rol del bibliotecólogo en los medios de comunicación de Montevideo", que fue elaborado para la obtención del título de Licenciado en Bibliotecología.*

## 1. INTRODUCCION

### 1.1 Fundamentos y antecedentes

La asignatura "Administración II", incluida en el Plan de Estudios de 1987 de la Licenciatura en Bibliotecología, cuyo programa aborda el estudio de las bibliotecas especializadas y del ejercicio libre de la profesión, constituyó un apoyo para la realización de nuestro proyecto de investigación. Éste, a su vez, aportó información novedosa acerca de los medios de comunicación de Montevideo como mercado de trabajo para el bibliotecólogo y proporcionó un antecedente para futuras investigaciones bibliotecológicas en el área.

Mediante esta investigación también se estableció un contacto con otro sector profesional de la información y se difundió en forma más amplia nuestra profesión.

Es importante agregar que no existían investigaciones previas en Uruguay sobre el tema que nos ocupa.

### 1.2 Alcance y limitaciones

El proyecto de investigación se acotó al espacio geográfico de Montevideo, Uruguay.

En cuanto al alcance temporal, la investigación de campo abarcó el lapso de agosto a diciembre de 2000, con excepción de una entrevista realizada posteriormente.

\* Licenciada en Bibliotecología. Biblioteca del Banco Central del Uruguay. E-mail: ecarvidon@bcu.gub.uy

\*\* Licenciada en Bibliotecología. Biblioteca de la Universidad de Montevideo. E-mail: emoran2@adinet.com.uy



El universo de estudio consistió en la totalidad de bibliotecólogos que trabajaban durante el momento de la investigación de campo o habían trabajado para los medios de comunicación de Montevideo.

Una de las dificultades enfrentadas durante la elaboración del proyecto de investigación fue la escasa producción bibliográfica en comparación con otros temas del área bibliotecológica. Debimos recurrir a bibliografía de experiencias extranjeras en el tema e incursionar en otras áreas, como ciencias de la comunicación o periodismo y sociología.

## 2. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

### 2.1 Los profesionales de la información en la actualidad

En la era de la información que caracteriza a los tiempos actuales, los profesionales de la información, entre ellos los bibliotecólogos y los periodistas, se han transformado en actores fundamentales asumiendo entonces un desafío ante su nuevo rol e importancia.

En esta sociedad de la información ya no se trata simplemente de estar informado sino que se trata de obtener la información más útil, confiable y específica.

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental e infuyente en la actualidad. Se trata de empresas dedicadas, entre otras cosas, a contrastar realidades y/o documentos a suministrar información y conocimientos y a testimoniar la historia.

Ante tan importante misión y ante la necesidad de recurrir a información útil como producto final, se vuelve imprescindible el hecho de que los periodistas, que viven especialmente los problemas de la explosión de la información y de la falta de tiempo, recurran a bibliotecólogos que faciliten su trabajo.

### 2.2 Importancia de la información documental para los periodistas y los medios de comunicación

Según Galdón López (1986, p. 24-25), la información documental de interés para el periodista tiene cuatro funciones principales:

- “*Comprobatoria o verificativa*”: comprueba la exactitud de hechos, fechas históricas, nombres propios, geográficos, etc.
- “*Preparatora*”: se consulta antes de realizar el trabajo informativo para obtener datos sobre temas y personas a investigar.



- “*Completiva*”: “(...) procura explicar causas y consecuencias, relaciones de tiempo y espacio, el significado profundo de los acontecimientos cotidianos, para que el receptor de la información pueda tener una visión completa y fidedigna de la realidad”.

- “*Orientadora*”: suministra a editorialistas, director y colaboradores, resúmenes, opiniones, análisis, datos, citas e ideas que contribuyan a reflejar los principios ideológicos de la empresa periodística.

La utilización de información documental le otorga un mayor prestigio y seriedad al medio de comunicación y lo ubica en una mejor posición frente a la competencia. Dicho prestigio sería mayor aún si el medio de comunicación contara con una biblioteca en la cual trabajaran bibliotecólogos.

### 2.3 Importancia de la existencia de una biblioteca en los medios de comunicación

Debido a que en los medios de comunicación se maneja diariamente información abundante y de todo tipo, la biblioteca es especialmente necesaria para organizar dicha información de manera de poder recuperarla fácilmente.

La biblioteca cooperará en la información de prensa y permitirá a los medios informativos hacer afirmaciones importantes basándose en la documentación.

En los medios de comunicación puede suceder que los periodistas posean una colección personal en sus oficinas. Pero la organización de la documentación en dichas colecciones por parte de los periodistas le quitaría tiempo al trabajo periodístico. A esto se le suma el hecho de que una colección personal seguramente no poseerá toda la información que el periodista necesita para que la noticia sea completa. Por eso recomendamos que exista una biblioteca en el medio de comunicación en lugar de colecciones personales.

### 2.4 Características ideales de una biblioteca de un medio de comunicación

Es importante destacar que hemos desarrollado tales características ideales gracias a la revisión bibliográfica de países como España, Inglaterra, Estados Unidos y otros.

#### 2.4.1 Denominación:

Consideramos que las unidades de información de los medios de comunicación deberían ser denominadas bibliotecas debido a que cumplen con las características de las bibliotecas especializadas. Esto es, cumplen con el objetivo de investigación y el de servir a los objetivos de la empresa a la que pertenecen. Los usuarios son especializados, pues poseen una especialidad en común. La información surge de modo interno y externo a la empresa periodística, lo que implica que los usuarios serían consumidores/productores de información especializada.



A su vez, los bibliotecólogos necesitarían estar especializados en medios de comunicación y/o poseer un amplio conocimiento de la información periodística. Para satisfacer a sus usuarios de manera adecuada, deberían proporcionar servicios y productos con valor agregado.

#### **2.4.2 Colección:**

La colección debería estar formada por la hemeroteca, fototeca, videoteca, fonoteca, archivador vertical, depósito y una colección de libros que incluya la colección de referencia.

En el caso de los medios de prensa escrita, la colección mayor estaría ubicada en la hemeroteca y fototeca; en el caso de las radices, en la fonoteca y, en la televisión, en la videoteca.

Desde el punto de vista del contenido, la parte fundamental de la biblioteca estaría formada por información periodística.

La hemeroteca, fonoteca y videoteca contendrían documentos producidos por el propio medio, por otros medios de comunicación y por agencias de noticias.

La fototeca contendría los negativos de las fotos editadas anteriormente en el propio medio, las fotos de otros medios y las de agencias de noticias.

El archivador vertical contaría con folletos y dibujos almacenados en carpetas (de historietas, chistes, caricaturas, etc.). De otra manera, estos documentos podrían estar digitalizados.

El depósito incluiría obras desactualizadas, deterioradas o poco consultadas por los usuarios.

En la colección de libros encontraríamos todo tipo de libros que sean útiles para proporcionar un contexto a la noticia y obras de consulta.

Además de estos documentos, el periodista podría solicitar productos de valor agregado que especificaremos más tarde o buscar más información a través de Internet y en bases y bancos de datos de texto completo que podrían estar incluidos en una red.

#### **2.4.3 Días y horario:**

El horario de la biblioteca debería ser lo más amplio posible para que sean cubiertas todas las noticias que surjan sorpresivamente. Su funcionamiento debería abarcar los siete días de la semana, ya que los medios de comunicación funcionan todos los días.



#### **2.4.4 Equipos:**

Deberían figurar computadoras, impresoras, teléfonos, fotocopiadoras, scanners, videocassetes, televisores y equipos de audio.

#### **2.4.5 Mobiliario:**

El mobiliario básico estaría compuesto por mesas, sillas, estanterías y escritorios.

#### **2.4.6 Espacio físico:**

La biblioteca debería estar ubicada cerca del Departamento de redacción o edición o de los estudios para un mejor funcionamiento y trabajo en equipo. Debe existir suficiente espacio como para que la biblioteca se expanda físicamente.

#### **2.4.7 Usuarios:**

Debería aceptar usuarios del propio medio y usuarios externos.

#### **2.4.8 Personal:**

Su personal debería estar integrado por al menos tres bibliotecólogos en cada biblioteca. De esta manera, trabajando cada uno durante ocho horas por día cubrirían las veinticuatro horas de atención a los usuarios.

#### *Perfil del bibliotecólogo en los medios de comunicación:*

El bibliotecólogo debería contar con las siguientes características para su trabajo en los mismos: rapidez, cultura general, especialización en documentación periodística o en áreas del periodismo, amplia capacitación, imparcialidad, capacidad para trabajar en equipo, actualización permanente, conocimiento de la organización, creatividad, precisión, espíritu crítico, adecuación a los cambios, dedicación y puntualidad.

También trabajaría en dichas bibliotecas personal auxiliar que, en orden de importancia, sería: estudiantes de bibliotecología, de periodismo y administrativos.

#### **2.5 Rol y funciones del bibliotecólogo en los medios de comunicación**

El rol que deberá desempeñar el bibliotecólogo en los mismos será de investigador, intermediario, asesor, difusor, evaluador y custodio de la documentación valiosa. Dichos roles se ven implícitos en las funciones, actividades y tareas que detallamos más tarde.



El bibliotecólogo realizará tres funciones fundamentales, subdivididas en otras funciones, que a su vez se dividen en actividades y tareas:

#### **2.5.1 Funciones de procesamiento e investigación:**

- *Creación de la biblioteca.*
- *Desarrollo y evaluación de colecciones:* selección y adquisición de documentos, descarte de documentos, evaluación de la colección
- *Procesamiento de la información seleccionada y adquirida:* registro de inventario, registro de publicaciones periódicas, control de autoridad, clasificación, indización, catalogación.
- *Puesta a punto de la información procesada:* restauración y conservación de documentos, intercalación de documentos, preparación de documentos para préstamo, colocación y actualización de bases de datos en red.

#### **2.5.2 Función de gestión:**

*Gestión de bibliotecas:* organización, planeamiento, coordinación, control, dirección, gestión de recursos humanos, evaluación e investigación para el mejoramiento de la biblioteca (incluye realización de controles de calidad de la biblioteca, aplicación de técnicas de marketing y realización de estudios de usuarios).

#### **2.5.3 Desarrollo de servicios y productos:**

- *Ofrecimiento de servicios:* préstamo de documentos, búsquedas en Internet, búsquedas en bases de datos, búsquedas en bancos de datos, búsquedas retrospectivas sobre determinados temas, disseminación selectiva de información, servicio de información y consulta, orientación de usuarios, de acuerdo a Bottigliero y Gallego (1999, p. 63): "capacitación (...) en el uso de herramientas electrónicas" y "consultoría (...) en gestión de la información".
- *Ofrecimiento de productos:* recortes de prensa en dossiers o similar, documentos sonoros y/o audiovisuales editados, resúmenes, traducciones, bases de datos, biblioteca virtual, sitios web cronologías, perfiles de personajes y biografías, bibliografías especializadas, tesauros o listas de encabezamientos de materia, directorios, sumarios de publicaciones periódicas compilados, boletín de últimas adquisiciones.

El bibliotecólogo también podrá realizar alguna/as otras funciones o actividades en calidad de bibliotecólogo independiente.



### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo general**

Aportar conocimientos sobre el uso de información en los medios de comunicación especificando el rol que cumple el bibliotecólogo en este proceso.

#### **3.2 Objetivos específicos**

Elaboración de un diagnóstico de situación que permitiera constatar:

- Si el periodismo oral y escrito utiliza los servicios de bibliotecólogos.
- Cuál es la importancia del trabajo del bibliotecólogo en los medios de comunicación.
- Cuál es la importancia de la existencia de una biblioteca en los medios informativos.
- Cuáles son las características de las unidades de información en los medios de comunicación.
- Cómo se obtiene y se organiza la información en los medios de comunicación.

Difusión: este objetivo se ha explicitado en el punto 1.1.

### **4. METODOLOGIA**

#### **4.1 Rasgos identificatorios del proyecto de investigación**

Se trata de un estudio exploratorio debido a que nos encontramos frente a una situación desconocida al no haber hallado investigaciones sobre nuestro tema a nivel nacional ni a nivel latinoamericano y descriptivo porque procura identificar las características de individuos y elementos a analizar a través de una investigación de campo.

#### **4.2 Búsqueda y recopilación bibliográfica**

Las bibliotecas visitadas fueron las de los centros de enseñanza siguientes:

Universidad de la República:

- Escuela Universitaria de Bibliotecología y Ciencias Afines



- Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología
- Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Trabajo Social
- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Universidades privadas:

- Universidad Católica del Uruguay "Damaso Antonio Larrañaga"
- Universidad de Montevideo
- Universidad ORT Uruguay (locales Centro y Pocitos)

Esta información fue complementada con el uso de Internet.

#### 4.3 Variables

Las variables dependientes analizadas a lo largo del proyecto de investigación fueron:

- El rol del bibliotecólogo en los medios de comunicación

*Definición de rol:* el rol a nivel profesional consiste en un enfoque de los deberes que deben cumplirse y que definen el perfil de una profesión. Dicho enfoque, a su vez, está determinado por el contexto social contemporáneo y su influencia en la percepción del profesional acerca de lo que se espera de él en el mercado laboral. El rol, entonces, es a respuesta constante del profesional a las nuevas necesidades y exigencias de contexto laboral y social. Puede ser definido también como el rasgo identificatorio de las funciones y actividades que ha decidido asumir y desarrollar.

*Variables independientes:* perfil del bibliotecólogo que trabaja o trabajó en medios de comunicación, funciones del bibliotecólogo en los medios de comunicación, percepción del rol del bibliotecólogo en los medios de comunicación, importancia del trabajo del bibliotecólogo en los medios de comunicación.

- Las unidades de información en los medios de comunicación

*Definición de unidad de información:* es un espacio en donde se organiza y almacena a información documental, a la que el usuario puede acceder cada vez que así lo desee.

Pueden ser consideradas unidades de información las bibliotecas, centros de documentación, servicios de información, bases de datos, archivos y museos.



*Variables independientes:* importancia de la existencia de una biblioteca en los medios de comunicación, características de las unidades de información de los medios de comunicación.

- Información documental

*Definición de información documental:* Se refiere a toda información contenida en un documento.

*Definición de documento:* Un documento es el registro físico o virtual que contiene información.

*Variables independientes:* tipo de información documental, tipo de documentos, origen de la información obtenida, uso de información documental, organización de información documental.

#### 4.4 Elección de la muestra

Se tomó una muestra intencional ya que, debido a que suponíamos que serían pocos los bibliotecólogos que habrían trabajado o se encontraban trabajando para medios de comunicación, incluimos en la muestra a algunos medios de los que teníamos la seguridad de que habían contado alguna vez con bibliotecólogos.

La muestra quedó compuesta por 9 medios de comunicación entre los cuales existían 2 radios, 2 periódicos, 2 semanarios, 2 canales de televisión y 1 revista.

Decidimos entrevistar a los siguientes trabajadores en cada medio de comunicación:

- Un solo encargado de la unidad de información no bibliotecólogo, únicamente en el caso en que no hubieran bibliotecólogos trabajando para la misma en el momento de la investigación.
- Bibliotecólogo/os (aún si el o los bibliotecólogos ya no trabajaban para el medio de comunicación).
- Un periodista.
- El directivo del medio de comunicación.

La cantidad total de bibliotecólogos entrevistados fue 10, mientras que la de encargados de unidades de información no bibliotecólogos fue 6. El número total de periodistas entrevistados fue 10 y el número total de directivos entrevistados fue 2, dado que no pudimos acceder a la totalidad de ellos.



#### 4.5 Método de relevamiento de datos

La técnica de investigación de campo utilizada fue la encuesta con entrevista, ya que permite el diálogo con los entrevistados, favorece las preguntas que buscan recabar datos cualitativos y contribuye a sacar dudas, sobre todo por los entrevistados que no conocían nuestra terminología.

Se crearon dos cuestionarios semi-estructurados que fueron previamente aplicados en forma de pre-tests. Uno de ellos estaba destinado a bibliotecólogos y/o encargados de unidades de información no bibliotecólogos y el otro a periodistas y directivos.

#### 4.6 Procesamiento y análisis de los datos

A partir de las variables y de los cuadros y gráficas se redactaron los *Resultados de la investigación de campo*. Para exponer éstos y las *Conclusiones* en forma más clara y completa, la información fue dividida en tres grupos temáticos que se corresponden con las tres variables dependientes ya expuestas en la muestra.

Dentro de las dos primeras variables, se encuentran los siguientes grupos de entrevistados: bibliotecólogos, encargados de unidades de información no bibliotecólogos, periodistas (incluyen los directivos). Dentro de la variable restante (*Información documental*), se presenta únicamente el grupo de periodistas y directivos.

A su vez, solo dentro de la variable *El rol del bibliotecólogo en los medios de comunicación*, el grupo de bibliotecólogos fue dividido en: totalidad de los bibliotecólogos, bibliotecólogos independientes, bibliotecólogos institucionalizados. En este artículo solo haremos referencia a la totalidad de los bibliotecólogos dentro de dicha variable.

#### 4.7 Anexos

El proyecto de investigación cuenta con once anexos que constituyen opiniones, experiencias y ejemplos nacionales y extranjeros; entre ellos, la entrevista y los documentos proporcionados por el documentalista español Jorge Caldera Serrano (profesor de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Extremadura, España), que dictó una clase para la asignatura "*Procesos Técnicos III*" de la Licenciatura en Biblioteconomía a la cual asistimos y la entrevista por parte de Sonia Breccia y por parte nuestra al periodista español Prof. José Francisco Sánchez (Director del Departamento de Proyectos Periodísticos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Navarra, España, miembro fundador y vicepresidente de la Sociedad Española de Periodismo, entre otras cosas).

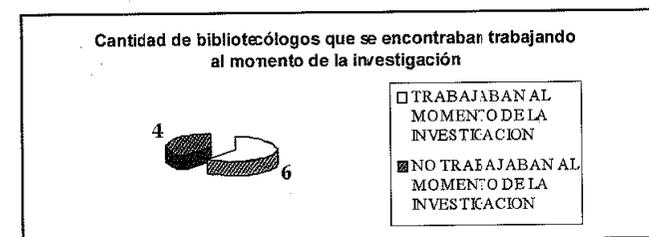


También contamos con información obtenida por la participación en Cursos de Educación Permanente brindados por profesionales extranjeros en la Escuela de Biblioteconomía y Ciencias Afines.

### 5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO Y CONCLUSIONES

#### 5.1 El rol del bibliotecólogo en los medios de comunicación

De los 10 bibliotecólogos entrevistados, 6 se encontraban trabajando en los medios al momento de la investigación.



Gráfica N°1

De esos 6 bibliotecólogos, 3 trabajaban para la radio, 1 para la TV, 1 para un periódico y 1 para un semanario.

De los 4 bibliotecólogos que no trabajaban para medios de comunicación al momento de la investigación, 2 habían trabajado para una revista (1 de estos dos también para una radio), 1 para una radio (además del anteriormente mencionado) y otro para un semanario.

Concluimos que la totalidad de los bibliotecólogos entrevistados trabajaban o habían trabajado en medios de comunicación (la mitad de ellos para radios). Como respuesta a si el periodismo oral y escrito utiliza los servicios de bibliotecólogos, hemos constatado que los medios de comunicación demostraban interés en contratar bibliotecólogos, ya que en 9 medios de comunicación hemos encontrado a 10 bibliotecólogos que han trabajado o trabajaban para ellos.

##### 5.1.1 Perfil de los entrevistados:

La mayoría de los bibliotecólogos entrevistados eran mujeres de 42 a 45 años, de Montevideo, que se encontraban trabajando en los medios de comunicación al momento de



la investigación y cuyo nivel educativo se ubicaba predominantemente entre quienes además de su título poseían algún otro estudio.

La leve mayoría de ellos trabajó o trabajaba en forma independiente y no contaba con experiencia laboral en otros medios de comunicación; su lapso de trabajo en los mismos ha sido o era de menos de un año, trabajando en ellos durante 43 a 52 horas semanales.

A diferencia de los bibliotecólogos, la mayoría de los encargados de unidades de información no bibliotecólogos era más joven (entre 26 y 35 años) y poseía solo un título técnico. La mayoría de este grupo tampoco contaba con experiencia laboral en otros medios de comunicación pero poseía una antigüedad laboral de mayor cantidad de años que los bibliotecólogos.

En cuanto a los periodistas, la mayoría eran hombres montevideanos de 27 a 44 años. La mitad de ellos realizó cursos o carreras de periodismo.

#### 5.1.1.1 *Percepción de las principales características que debería poseer un bibliotecólogo que trabaje para los medios de comunicación:*

Todos los grupos de entrevistados coinciden con nuestra idea, planteada en el *Marco teórico conceptual*, acerca del perfil que debería tener un bibliotecólogo que trabaje para los medios de comunicación.

#### 5.1.2 **Funciones:**

- *Bibliotecólogos:*

Las actividades y tareas más realizadas por los bibliotecólogos, a nivel general, son la indexación, catalogación e intercalación de documentos dentro de las Funciones de procesamiento e investigación, organización dentro de la función de gestión y en el desarrollo de servicios y productos, éstos serían bases de datos, realización de búsquedas en ellas y capacitación en el uso de herramientas electrónicas a futuros encargados de unidades de información no bibliotecólogos una vez que concluyan su trabajo en forma independiente.

- *Encargados de unidades de información no bibliotecólogos:*

Las actividades y tareas mayormente desempeñadas por este grupo son las mismas que las del grupo de los bibliotecólogos con la diferencia de que además realizaban la selección y descarte de documentos dentro de las funciones de procesamiento e investigación y de que, en el desarrollo de servicios y productos, no crearon bases de datos (aunque sí realizaban búsquedas en ellas) ni capacitaban en el uso de herramientas electrónicas; en cambio, realizaban el préstamo de documentos.



#### 5.1.2.1 *Servicios y productos que brindaron o brindaban los bibliotecólogos según periodistas y directivos:*

Encontramos que mencionaron mayoritariamente el préstamo de documentos, siguiéndole las búsquedas en bases de datos, la creación de las mismas y el servicio de información y consulta, entre otros.

#### 5.1.2.2 *Servicios y productos que brindaban los encargados de unidades de información no bibliotecólogos según periodistas:*

Mencionaron, en su mayoría, en el siguiente orden, el préstamo de documentos, búsquedas en Internet, servicio de información y consulta, etc. Si bien no identificaron a ningún producto entre los desarrollados por los encargados no bibliotecólogos de unidades de información, éstos creaban mayor cantidad de productos que los servicios que brindaban.

#### 5.1.3 **Percepción del rol del bibliotecólogo en los medios de comunicación:**

Todos los grupos de entrevistados ubicaron al rol de intermediario como el más desacodado. También, en general, el orden de importancia en que se presentaron los roles coincidió entre casi todos los grupos de entrevistados.

El grupo de los periodistas fue el único que consideró el rol de evaluador y que agregó otros roles a los propuestos como: "auxiliar valiosísimo del periodista", "creativo", "generador", "interlocutor".

**Cuadro N°1 – Rol del bibliotecólogo en medios de comunicación según bibliotecólogos**

| ROL   | Intermediario | Difusor | Asesor | Investigador | Custodio de docum. valiosa | Evaluador |
|-------|---------------|---------|--------|--------------|----------------------------|-----------|
| FREC. | 10            | 8       | 6      | 4            | 3                          | 0         |

#### 5.1.4 **Importancia del trabajo del bibliotecólogo en los medios de comunicación:**

A grandes rasgos se puede decir que en todos los grupos de entrevistados se considera el trabajo del bibliotecólogo en los medios informativos como fundamental o muy importante. Hemos encontrado diversas opiniones entre dichos grupos:

Entre los bibliotecólogos, se habla del paralelismo entre periodistas y bibliotecólogos como profesionales de la información de la importancia del trabajo en forma interdisciplinaria, de las nuevas tecnologías que debe manejar y de que la cantidad de bibliotecólogos en los medios de comunicación debería ser mayor, entre otras cosas.



Los encargados de unidades de información no bibliotecólogos hacen énfasis en el gran volumen de la información, la necesidad de una buena organización de la misma y la falta de tiempo.

Los periodistas y directivos justificaron la importancia del bibliotecólogo en los medios mediante tres razones: la necesidad de contar con información histórica o de *background*, la conciencia de la explosión y especialización de la información y la conciencia de las nuevas tecnologías para el trabajo diario de los medios de comunicación.

Es importante señalar que los periodistas siempre vincularon el trabajo de los bibliotecólogos a la unidad de información del medio de comunicación. Esto estaría denotando una visión aún tradicional del bibliotecólogo.

#### 5.1.4.1 Conformidad con los resultados obtenidos por los bibliotecólogos y por los encargados de unidades de información no bibliotecólogos:

Entre las opiniones de los periodistas que conocieron o conocían el trabajo de los bibliotecólogos en sus medios de comunicación figuran las ventajas de una mejor organización, la facilidad de acceso a los documentos de la colección y el apoyo brindado por los bibliotecólogos.

Los periodistas que no conocieron el trabajo de los bibliotecólogos en sus medios de comunicación o en cuyo medio no se contó con ningún bibliotecólogo, se encuentran conformes, en una leve mayoría, con el trabajo de los encargados de unidades de información no bibliotecólogos haciendo referencia simplemente a la información brindada por los mismos.

Quiénes no estaban conformes con lo aportado por estos encargados, hablaron fundamentalmente de la importancia de adelantarse a las demandas de información, de la falta de documentos básicos en la unidad de información y, otra vez, de la eficiencia de una buena organización, lo que facilita y agiliza el acceso a la información.

### 5.2 Las unidades de información en los medios de comunicación

#### 5.2.1 Importancia de la existencia de una biblioteca en los medios de comunicación:

En general, todos los entrevistados le otorgan importancia a la existencia de una biblioteca en los medios de comunicación y la mayoría de los periodistas la utiliza diariamente o casi diariamente.

Dentro de los tres grupos de entrevistados, la mayoría coincide en que la biblioteca influye en el éxito del medio de comunicación, otorga mayor seguridad para los periodistas, coopera en la creación de la información de prensa, aumenta la calidad de la información periodística



y considera que los periodistas siempre necesitarán consultar fuentes documentales propias de una biblioteca.

#### 5.2.2 Características de las unidades de información de los medios de comunicación:

Antes de introducirnos en este tema, es importante aclarar que presentamos sólo los datos de las unidades de información en las que estaban trabajando bibliotecólogos al momento de la investigación de campo, con independencia de la denominación de la unidad de información.

Debido a que en uno de los medios de comunicación visitados existían dos unidades de información que decidimos considerar por separado, el número total de unidades relevadas fue de 10 cuando la cantidad total de medios de comunicación que componen la muestra fue de 9.

La cantidad total de unidades de información que al momento de la investigación contaban con bibliotecólogos es 4.

De las 6 unidades de información que no incluían bibliotecólogos al momento de la investigación, 4 habían incluido anteriormente y 2 no habían incluido nunca.



Gráfica N°2

La cantidad total de unidades de información que contaron o contaban con bibliotecólogos es 8.

A esto se le suma el hecho de saber que casi la totalidad de las unidades de información surgieron el mismo año en que fueron creados los medios de comunicación relevados. Esto demuestra la importancia que le otorgaron a las mismas.

Por último, cabe señalar que todos los bibliotecólogos entrevistados que trabajaron o trabajaban para medios de comunicación, lo hicieron en el marco de la unidad de información de los mismos.



#### 5.2.2.1 Denominación de la unidad de información:

En general, los bibliotecólogos denominaban a la unidad de información en la que trabajaban o trabajaron según el tipo de documentos que contenían sus colecciones. En cambio, entre los encargados de unidades de información no bibliotecólogos, la denominación levemente predominante fue la de archivo, al igual que lo que sucedía en el discurso de los periodistas.

Preferimos adoptar el término biblioteca para todas aquellas unidades de información de los medios que se ajustaran en forma aproximada a las características expuestas en el *Marco teórico conceptual*. En los casos de las unidades de información que entre las partes de su colección contaran solo con una videoteca o solo con una fonoteca, fueron denominadas como tales y no como bibliotecas.

#### 5.2.2.2 Colección:

##### 5.2.2.2.1 Tamaño y partes que integran la colección:

Se trata de colecciones pequeñas en la mayoría de los casos.

Con respecto a la denominación, de acuerdo a las partes componentes de la colección, la mayoría de las unidades de información de los medios relevados son bibliotecas (6 en 10), mientras que entre las restantes existen 3 videotecas y 1 fonoteca.

#### 5.2.2.3 Recursos informáticos:

9 en 10 unidades de información contaban con bases de datos y con acceso a una red interna. Una minoría contaba con acceso a Internet y ninguna contaba con bancos de datos.

#### 5.2.2.4 Equipos:

Los equipos de la mayoría de las unidades de información relevadas están relacionados con el tipo de documentos de dichas unidades y con el tipo de medio de comunicación al cual pertenecen las mismas.

A nivel general, estos resultados no se acercan demasiado a las características ideales propuestas, si bien la mayoría de las unidades de información contaba con los equipos básicos.

#### 5.2.2.5 Mobiliario:

A nivel general podemos decir que casi todas las unidades de información contaban con el mobiliario básico y necesario.



#### 5.2.2.6 Ubicación y espacio físico:

Todas las unidades de información relevadas estaban ubicadas cerca de los lugares en donde más urgentemente los periodistas las necesitaban.

En general, el espacio físico que ocupan es pequeño y no se cuenta con una sala de lectura.

Tampoco suele estar previsto el espacio suficiente para un futuro crecimiento de la colección. La tendencia a guardar los documentos producidos por el propio medio sigue existiendo, por lo que el espacio físico constituye un problema.

#### 5.2.2.7 Usuarios:

La mayoría de las unidades de información relevadas, por decisión que suele ser de los directivos de los medios, atendían solamente a usuarios internos. Esto no coincide con la bibliografía leída.

#### 5.2.2.8 Personal:

Como ya hemos mencionado, solo 4 en 10 unidades de información incluían bibliotecólogos. La mayoría de sus encargados eran periodistas más allá de que allí trabajaran bibliotecólogos. Una leve minoría de sus auxiliares eran periodistas. En menor medida se encontraban los administrativos y estudiantes de periodismo.

#### 5.2.2.9 Horario y días de atención:

La mayoría de las unidades de información relevadas (8 en 10) posee un horario de 10 horas en adelante y la casi totalidad de las relevadas atienden de 5 a 7 días por semana.

### 5.3 Información documental

#### 5.3.1 Origen de la información obtenida:

Los resultados arrojados nos dicen que el origen de la información obtenida por los periodistas es, en primer lugar, Internet y la unidad de información del propio medio de comunicación y, en segundo lugar, acuden a organizaciones.

Encontramos que la información mayormente consultada por los periodistas es de índole documental. Mayormente, recurren a canales formales de información. Sin embargo, también recurren a canales informales como colegas, otros profesionales y sujetos de investigación.



### 5.3.2 Tipo de información documental:

Además de la información periodística, una mayoría de los periodistas también consulta información de referencia.

### 5.3.3 Tipo de documentos:

Los documentos más consultados por los periodistas son los periódicos, semanarios, revistas y páginas web. De acuerdo a los datos obtenidos, muchos periodistas realizan las búsquedas en Internet sin intermediarios.

### 5.3.4 Uso de información documental:

Los periodistas afirmaron que necesitan consultar información documental diariamente, ya que la consideran importante para su trabajo y para los medios de comunicación.

### 5.3.5 Organización de información documental:

Los periodistas cuentan con colecciones personales de documentos. Las razones por las cuales lo hacen, según sus opiniones, son:

Disconformidad con la unidad de información del medio de comunicación, falta de bibliotecólogos que organicen su información, interés propio en determinados temas o práctica de periodismo especializado, confidencialidad.

## 6. REFLEXION FINAL

A partir del proyecto de investigación realizado nos han surgido ciertas inquietudes.

Si bien los periodistas y directivos entrevistados le otorgaban importancia al trabajo de los bibliotecólogos, ¿por qué es que de los 10 bibliotecólogos entrevistados sólo continúan trabajando 6 en los medios de comunicación?, ¿por qué al momento de la investigación sólo 4 de 10 unidades de información de los mismos contaban con bibliotecólogos entre su personal? y ¿por qué la mayoría de sus encargados eran periodistas más allá de que allí trabajaran bibliotecólogos?

Hemos comprobado que, si bien los medios de comunicación utilizan los servicios de bibliotecólogos, los periodistas y directivos de los mismos aún poseen la visión tradicional de la profesión, ya que vincularon el trabajo de los bibliotecólogos a la unidad de información de sus medios de comunicación, a las cuales por causa de una desinformación denominaban como "archivos". A su vez, los bibliotecólogos entrevistados trabajaron o trabajaban únicamente en el marco de las unidades de información.



Acerca de las mismas, los periodistas y directivos entrevistados también les otorgaban importancia pero, sin embargo, éstas poseían colecciones pequeñas y contaban con poco espacio físico.

Como reflexión final podemos decir que, si bien con esta investigación los periodistas y directivos entrevistados conocieron mejor nuestra profesión y tomaron una mayor conciencia del rol actual y potencial del bibliotecólogo en los medios de comunicación, queda mucho por difundir acerca de nuestra profesión en los mismos. Consideramos que éstos constituyen un mercado de trabajo mucho más amplio para el bibliotecólogo y una oportunidad para sembrar nuevos espacios de trabajo en donde el rol del bibliotecólogo apunta cada vez más a trabajar conjuntamente con los periodistas más que al servicio de ellos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

CARVIDON, Eliana; MORANDI, Valentina (2001). *El rol del bibliotecólogo en los medios de comunicación de Montevideo*. Montevideo: EUBCA. Proyecto de investigación para optar al título de Licenciado en Bibliotecología.

EOTTIGLIERO, Mónica; GALLEGO, María del Pilar (1999). *El bibliotecólogo como profesional liberal*. Montevideo: EUBCA. p. 63. Proyecto de investigación para optar al título de Licenciado en Bibliotecología.

GALDON LCPEZ, Gabriel (1986). *El servicio de documentación de prensa: funciones y métodos*. Barcelona: Mitre. p. 24-25.

NICHOLAS, David; MARTIN, Helen (1997). Assessing information needs: a case study of journalists. *Aslib Proceedings*, 49(2): 43-52.