

Cómo mira la televisión a la Escuela

Agustín GARCÍA MATILLA

Correspondencia

Agustín García Matilla

Departamento de Periodismo
y Comunicación Audiovisual,
Facultad de Humanidades,
Comunicación y Documentación,
Universidad Carlos III de Madrid.

Tel.: 630784800

E-mail: agmatill@hum.uc3m.es

Recibido: 01/04/07

Aceptado: 15/05/07

RESUMEN

El artículo versa sobre la mirada de la televisión a la Escuela. Reporta que el porcentaje de temas vinculados a la Escuela en la televisión no llega al 1% dentro de la información total que presentan los informativos diarios. Por otra parte, afirma que, aparentemente, la televisión refuerza una sensación de conflictividad, además de tratar temas como la violencia o el acoso escolar. Solamente en el tema de la inmigración aparecen informativos que refuerzan lo positivo de la integración, pero también relacionan a los inmigrantes con el deterioro del nivel de la educación en España en el último tiempo. Se hace referencia al papel de la televisión en la educación en países como Inglaterra, Alemania e Italia, con programación dedicada a reforzar la labor de la Escuela y como herramienta de uso normal. Concluye que uno de los retos es poner la inteligencia y la creatividad de los profesionales del medio y de los propios educadores a disposición de una nueva televisión que acepte el compromiso de trabajar para la Escuela.

PALABRAS CLAVE: Televisión, Programación, Escuela, Educación.

How television presents School

ABSTRACT

The article focuses on how television sees the school. It is reported that the percentage of topics related to school is not even 1% of the total amount of information presented on the daily news. Further, it is pointed out that the television seems to reinforce the feeling of

conflict and deals with topics such as violence and bullying. Only as regards immigration do daily news stress a positive value of integration, even though immigrants are portrayed as the cause of the lowering educational level in Spain in recent years. References are made to the role of television in education in countries like England, Germany and Italy, with programming aimed at reinforcing the school work and as a tool of ordinary use. It is concluded that one of the challenges is to put the educators and media professional's intelligence and creativity at the disposal of a new television that accepts the commitment to work for education.

KEY WORDS: Television, Programming, School, Education.

Preguntarse acerca de la visión que de la Escuela da la televisión lleva a que la pregunta misma sea ya una provocación para hacerse otros cuestionamientos. ¿La Escuela es un ámbito que interese a la televisión? ¿Qué temas del ámbito escolar se tratan en la televisión? ¿En qué tipos, géneros y formatos de programas? ¿Quiénes son los protagonistas, mediadores y entrevistados en esta información? ¿Qué procesos se tratan?

Información y ficción son las dos grandes áreas en las que los diversos géneros televisivos, tipos y formatos de programas, nos aportan una determinada mirada de la Escuela.

En una investigación realizada a mediados de la década de los noventa del siglo XX, titulada *Televisión, currículo y familia* (1996), pudimos comprobar cómo los profesores se cuestionaban su influencia ante el poder creciente de la televisión. Entre los testimonios con los que nos encontramos en los grupos de discusión podemos seleccionar algunos ejemplos significativos de la opinión que algunos profesores expresaban ya en ese momento:

“La televisión está adquiriendo esa fuerza tan enorme ¿no?, incluso ya no sólo los padres, sino nosotros los profesores ¿verdaderamente tenemos alguna influencia?, es decir, lo intentamos, por supuesto, porque yo lo intento a través de los niños y a través de los padres, pero realmente ¿tiene peso nuestra influencia?”.

Otro profesor incide en la misma idea y la complementa:

“Al final te sientes un poco como que no, lo que tú dices ¿no?, que no, que no llegas, y es mucho más fuerte este poder de la televisión que lo que nosotros podamos transmitir ¿no?”.

En general los profesores detectan que el consumo televisivo de los escolares entra en competencia con el tiempo que los alumnos están en la escuela y con el tiempo de estudio. Cuando los maestros preguntan a los alumnos sobre su consumo de televisión, los datos siguen siendo concluyentes y refuerzan la idea de que la televisión ocupa más tiempo que la escuela en las vidas de los escolares. En el testimonio de otro profesor encontramos el refuerzo de este argumento:

“Un 74% de los niños apuntaron que veían televisión 3 horas diarias (...) Esto quiere decir que una vez que salen del colegio teníamos niños que incluso no salían con los amigos, que se sientan delante del televisor y su única función es pues ver la televisión, entonces, es el problema, la cantidad de número de horas”.

Los datos de audiencia no han cambiado significativamente en los últimos años. Aunque los niños ven televisión menos que los adultos (1 hora menos al día como promedio que la media de los adultos, algo más de 2 horas 35 minutos en días laborables y en torno a 4 horas en fines de semana, como media), se mantiene la desproporción entre el tiempo que los escolares pasan viendo televisión y el de permanencia en la Escuela. A esto hay que sumar el tiempo creciente que los escolares pasan enganchados a otras pantallas.

La Escuela en los informativos

Nuestra hipótesis es que la Escuela aparece de forma muy limitada en los informativos televisivos españoles. El porcentaje de aparición de temas vinculados con la Escuela no llega, como media anual, ni al 1% dentro del cómputo de la información total que los informativos diarios presentan, y cuando aparece citada lo hace en momentos coyunturales que vienen marcados por una agenda muy reducida que coincide con tres asuntos muy concretos: el comienzo (inauguración del curso, compra de material escolar, etc.); las vacaciones escolares (especialmente las navideñas y las de verano); y el fin de curso (nervios, exámenes, pruebas de selectividad, etc.). Frente a esa agenda, más o menos fija, en la que la televisión programa unos contenidos que aparecen de forma recurrente cada nueva temporada, en los últimos años se está dando paso a otros asuntos que tienen que ver con la transformación de nuestra sociedad y con fenómenos que inciden en una supuesta crisis de la institución escolar.

La televisión refuerza esa sensación de conflictividad que parece haberse instalado en un alto porcentaje de las informaciones que tratan de la Escuela. El caso del suicidio del joven Jokin en Fuenterrabía, en el año 2004, tras sufrir el

acoso sistemático de un grupo de compañeros, abrió una especie de veda de las informaciones sobre las agresiones en la Escuela.

Si tuviéramos que citar algunos de los asuntos tratados en el año 2006, nos encontraríamos con que las televisiones españolas han abordado la violencia escolar, el acoso escolar o *bullying* de forma recurrente; este último tema tiende a relacionarse con un supuesto clima de violencia generalizada que se vincula a su vez con las bajas laborales de los profesores por problemas de salud graves como la depresión. La mayor presencia de hijos de padres inmigrantes se aborda desde puntos de vista también diversos. Algunas televisiones lo relacionan de manera más o menos directa con el deterioro de la Educación, pero, en los últimos tiempos, el sesgo de la información cobra tintes más positivos que hace unos años, y esporádicamente se citan como ejemplos experiencias de integración concretas y la cada vez más frecuente presencia mayoritaria en las clases de niños procedentes de familias inmigrantes.

Coyunturalmente, también se aborda el bajo nivel de conocimientos de los alumnos de diferentes niveles en las dos áreas tradicionalmente consideradas como prioritarias: Matemáticas y Lengua. Las estadísticas de las que se dispone a nivel nacional o autonómico se aportan para dar a conocer el bajo nivel de los escolares en conceptos como expresión matemática, resolución de problemas, aritmética y medida, geometría, comprensión oral, comprensión lectora y comprensión escrita.

En conjunto, la televisión es un medio que durante el año tiende a excluir la información sobre el ámbito escolar y cuando la agenda informativa indica que toca hablar de la Escuela, se hace con un sesgo fundamentalmente negativo cargando las tintas en los asuntos más relacionados con violencia, deterioro del nivel de calidad de la enseñanza y otros más o menos vinculados con los anteriores.

Aparentemente, y como ya se ha señalado, sólo en el tema de la inmigración aparecen informaciones que refuerzan lo positivo de algunas experiencias de integración –especialmente dentro de la televisión pública estatal–. En otras ocasiones, las referencias permanentes a la presencia de niños de familias inmigrantes aparecen relacionadas con el bajo nivel de los escolares en nuestro país.

Los informativos semanales como *Informe Semanal*, programa decano de la televisión pública española con casi treinta años en antena en nuestro país, han abordado éstos y otros temas, con tratamientos especiales de contenidos como la

crisis de la Educación o la crisis de autoridad experimentada por los profesionales de la Educación, integración de niños inmigrantes, etc.

En Europa, los informativos para niños han ocupado un lugar destacado en las parrillas de programación de diversas televisiones. La BBC lleva programando más de treinta años su informativo *News Round*, destinado a una audiencia específicamente infantil. Karen Johnson explicaba el sentido de este tipo de programas y cómo son concebidos en una visita realizada en 2005 a Argentina:

“Yo creo que hay que destinar los fondos suficientes, hay que poner a trabajar en esto a especialistas. Muchas veces, cuando vemos malos programas de televisión, lo que noto es que es un productor de programas para adultos que cree que puede trabajar con chicos y que es lo mismo, cuando, en realidad, es gente que no pasa tiempo con los chicos. No hacen el esfuerzo de entender qué es lo que les interesa a los chicos, qué es lo que les preocupa, qué les aburre. Yo creo que lo fundamental es el grado de especialización y la financiación adecuada. Anualmente se destinan en la BBC aproximadamente unos sesenta millones de libras esterlinas para programas para niños y adolescentes”.

Cecilia Sagol, en una información de 2005 inserta en el portal educativo del estado argentino explicaba cómo *“News Round es un noticiero para chicos con información de actualidad procesada especialmente en la que los chicos son protagonistas y en la que se rescata siempre una enseñanza positiva, aun de las tragedias. News Round tiene su versión on line (<http://news.bbc.co.uk/cbbcnews/default.stm>) y puede convertirse en un recurso muy rico para trabajar con información de actualidad en el aula. Incluso tiene una sección con sugerencias docentes”.*

Y más adelante contextualiza los datos que nos ayudan a interpretar porqué la BBC sigue siendo un modelo a seguir en la relación entre televisión y Escuela:

“El 90% de las escuelas de Gran Bretaña utiliza la TV en aula. El gobierno inglés está desarrollando un proyecto de conectividad gratuita que quiere llegar al 100% de las instituciones. A los abundantes contenidos educativos del portal la BBC agregará en 2006 el “plan de estudios digital”, un programa para que los chicos estudien en forma totalmente autónoma a través de contenidos digitales. La cadena invertirá en los próximos tres años 263 millones de dólares en contenidos educativos por Internet. Produce contenidos para teléfonos celulares y mp3. En el portal de la BBC en su versión en inglés se pueden encontrar contenidos educativos en la sección

Chicos –más lúdicos–, o bien en la sección Educación. También tiene sitios de Historia, Salud, Sociedad y Cultura, que ofrecen interesantes opciones”.

La BBC cuida especialmente la educación de los escolares en materia de comunicación, ayudándoles a estudiar el lenguaje de la televisión y a descubrir las diferentes formas de manipulación de la información.

Otros canales como la RAI italiana cuentan con informativos destinados a este mismo público específico como *TeleGiornale* (TG), y las televisiones holandesa y alemana también producen versiones de informativos especializados; es el ejemplo de *Jeugdjournaal* de la NOS holandesa y *Logo* de la ZDF alemana.

Los informativos para niños permiten aportar una mirada distinta de la realidad, aproximando contenidos que generalmente no son tratados en la televisión y contextualizando temas que sólo son abordados de pasada por los informativos convencionales. Se comprueba que existen experiencias que tratan al niño como un público importante de la televisión, estudian su sensibilidad, le dan la palabra e investigan permanentemente en nuevos formatos de programas.

La Escuela desde la ficción televisiva.

La representación de la Escuela en series de ficción

La literatura científica que estudia la recepción de los mensajes televisivos reconoce que la televisión es un importante medio de socialización. Dentro de ella, los géneros de ficción ocupan un lugar destacado en la construcción del imaginario juvenil. Autores como Geraghty (1991) o Martín Barbero (1999) coinciden en la idea recurrente de que el espectador es quien debe dotar de sentido a las historias y tramas que se presentan en comedias de situación, telenovelas y series de ficción en general. Precisamente, el autor colombiano Jesús Martín Barbero ha desarrollado desde finales de los años setenta su teoría de las mediaciones, dando cuerpo a una fructífera línea de investigación que se ha enfrentado a otras líneas de análisis más centradas en teorías con base en los efectos.

Autores como Sánchez Noriega (1997) han destacado cómo: “*los mensajes mediáticos contribuyen a la integración social mediante la interacción del sujeto con el mundo exterior y la asunción de su rol en la comunidad de pertenencia*”.

A pesar de la tradicional carencia de trabajos de investigación relevantes en los campos de la recepción televisiva en España, en los últimos años se han producido diversas tesis doctorales que tratan de dar luz sobre los fenómenos de recepción de algunos programas de ficción. Entre ellas es preciso destacar la de França Rocha

(2003) sobre la serie de Antena 3 *Compañeros*, y la de Yolanda Montero (2004) sobre la serie *Al salir de clase*. Ambas autoras coinciden en que este tipo de series influyen en la forma de ser y actuar de los adolescentes y en su forma de ver el mundo. Montero cita a França y se identifica con algunas de sus conclusiones al referirse al *consumo por imitación* como consecuencia de la *necesidad gregaria del adolescente*, al mismo tiempo que resalta el lugar privilegiado que ocupa la ficción y en especial las series juveniles cuya *narración transcurre en la contemporaneidad*. La pregunta que debemos hacernos es: ¿hasta qué punto estas series permiten la reflexión sobre los problemas que afectan a la Escuela?, o ¿hasta qué punto toman a la Escuela como excusa para hablar de otros temas de interés o de *enganche* con los jóvenes, mezclando realidad y ficción?

En el caso de la serie *Al salir de clase*, la Escuela se utiliza más como un telón de fondo o excusa para abordar problemas vinculados con las temáticas adolescentes. Casi nunca se abordan temas directamente vinculados con el funcionamiento y los problemas que afectan a la propia Escuela como institución de socialización. Temas recurrentes como la amistad, el peligro del consumo de drogas, la violencia, las relaciones entre adultos y jóvenes o hasta dónde puede llegar la admiración por los profesores (algunas de las tramas analizadas por Montero en la serie *Al salir de clase* abordan el conflicto que se produce cuando una adolescente se enamora de un profesor. Este es un buen ejemplo de un mito recurrente en el imaginario de los alumnos, el amor platónico entre alumna/o hacia su profesor/a, y que sólo en un ínfimo porcentaje de ocasiones llega a convertirse en un problema real). Este tipo de temas se derivan hacia tramas aisladas de carácter evasivo que no tienen interés y no llegan a contribuir a un debate más profundo sobre los problemas reales de la Escuela.

El estudio de las tramas que se incluyen en este tipo de series es muy variada. En el caso de la serie *Compañeros* los problemas que se abordan tienen un amplísimo abanico de contenidos que supuestamente sirven para entroncar con los asuntos reales que preocupan al adolescente.

En otras series vemos cómo la mirada que se realiza desde la televisión no pasa de dar una imagen trivial de unos asuntos que sólo tangencialmente afectan a la Escuela. Los personajes sirven a las tramas sin abordar realmente los problemas que afectan a la Escuela.

En la serie *Los Serrano* son numerosas las escenas que transcurren en un centro escolar. Las dos protagonistas femeninas son maestras de la misma escuela a la que asisten sus hijos. En la serie abundan los episodios relacionados con cuestiones familiares, conflictos entre alumnos y entre chavales y profesores. En

Compañeros la directora y otros personajes tenían a sus hijos en el mismo instituto, lo que facilitaba el desarrollo de tramas que sucedían entre el centro educativo y el hogar de estos personajes. Sin embargo, esta mirada un tanto endogámica también condicionaba los conflictos que se reflejaban en las historias narradas en los diferentes capítulos.

La otra mirada de la televisión sobre la Escuela

A lo largo de la historia de la televisión los concursos han sido un tipo de programas que, o bien se inspiraban en una visión de la Escuela centrada en el saber memorístico presentando la competición entre determinados individuos especialmente dotados, o bien trataban de mostrar otras habilidades en un plano de competencia que buscaba una mayor espectacularidad.

Los intentos que se han realizado para llevar el universo escolar a la televisión han sido considerados como minoritarios y tildados de poco apropiados para el medio televisivo. En nuestro país han existido experiencias meritorias como: *A Saber*, *El Club de las Ideas*, *Preescolar Na Casa*, etc. que, emitidas en horarios bastante residuales, generalmente de mañana, han servido de manera más o menos eficaz al objetivo de aportar una visión positiva sobre el universo escolar.

El problema es que estos programas han sido utilizados por las televisiones más como una coartada que como una forma de cubrir una mínima cuota de servicio público. No se han afrontado realmente estrategias para mostrar la importancia de la Escuela en la programación.

Iniciativas como *El primero de la clase*, programa emitido en TVE a finales de 2006, muestran hasta qué punto la Escuela es un entorno desconocido y en cierta medida despreciado por quienes no creen que éste sea un escenario *suficientemente fotogénico* para la televisión. Los tópicos más anecdóticos de la Escuela se mezclan en este programa con la presencia de divulgadores de la ciencia como Eduardo Punset, personaje que ha conseguido un notable prestigio en este ámbito pero que pierde su lugar en un programa de estas características. Su presencia en un contexto distinto al de su programa *Redes* no ayuda a que el formato del nuevo programa se enriquezca con una propuesta que intenta aunar atractivo e interés. La mezcla de cosas *intencionadamente buenas* y de lugares comunes no deja de reforzar el tópico de una Escuela alejada de la realidad y edulcorada en un formato artificialmente alejado de los intereses del niño. El formato híbrido de este espacio aleja a los telespectadores de los problemas que afectan al mundo de la Educación.

La idea de llevar la Escuela a la televisión es bienintencionada, pero eso no es suficiente cuando la imagen de Escuela que se está transmitiendo se identifica con una idea trasnochada, blanda y poco motivadora de lo que representa el acceso al saber y el conocimiento.

Los tópicos que aparecen de manera recurrente son competición, evaluación, repertorios de conocimientos y ningún enfrentamiento con los problemas.

A comienzos de los años noventa del pasado siglo, Telemadrid asumió la producción de un programa, denominado *Ponte Verde*, que se inscribía dentro de una campaña de concienciación medioambiental denominada *Hábitat Madrid*. Esta campaña pretendía que la televisión se convirtiera en un medio coordinado con las necesidades de la Escuela. Casi cuarenta centros educativos mostraron en el programa sus buenas prácticas de investigación medioambiental coordinadas por profesores de diversas áreas. Esta experiencia fue un ejemplo de trabajo coordinado entre la televisión y los centros educativos. La Escuela cobraba presencia no como referente de malas prácticas, conductas antisociales, violencia, etc., sino más bien desde una orientación centrada en su productividad y en su capacidad de innovación. A pesar de que el formato del programa pretendiera una desmitificación de la clásica estructura de concurso, con sus premios y galardones no pudo evadirse totalmente de estos lastres pero, en este caso, las tornas se volvieron y el programa mostró aspectos muy positivos de cómo los centros educativos podían coordinar buenas prácticas de interés social y, muy especialmente, de gran interés medioambiental. La televisión se convertía así en un medio estimulador de las prácticas de aula.

Es curioso que algunos de los grandes éxitos de la televisión de los últimos tiempos se hayan conseguido con formatos que recuerdan el entorno académico. Los ejemplos de *Operación Triunfo* o de *Mira quién baila* son suficientemente emblemáticos de una tendencia de la televisión que trata de emular los contextos académicos y reconstruye entornos supuestamente parecidos a los que se dan en el mundo de la enseñanza. Ambos nacen en el entorno de la televisión pública estatal y en ambos casos se produce un éxito sorprendente de audiencia. En los últimos años, TVE intenta explotar este éxito vinculándolo con experiencias de servicio público. A este respecto, *El coro de la cárcel* (mención especial en los Premios Ondas 2006) es una experiencia coral en la que un grupo de presos se unen en una experiencia formativa, original para los telespectadores, pero bastante común en determinados entornos carcelarios. La labor de muchos animadores culturales, profesores y monitores hace que las prisiones sean focos de experiencias creativas insólitas. *El coro de la cárcel* es, por este motivo, un programa de especial relevancia y que refuerza el sentido del servicio público en televisión.

A finales de los sesenta, el CTW, *Children's Televisión Workshop*, comenzó a trabajar en el formato del programa *Barrio Sésamo* (*Sesame Street*) con el objetivo de compensar las desigualdades formativas de los hijos de familias inmigrantes en Estados Unidos. A lo largo de la historia, Barrio Sésamo, en sus más de cien versiones en todo el mundo, ha representado una forma distinta de llevar el aula a los hogares. A pesar de todas las críticas, este programa representó una verdadera revolución por atreverse a romper con todos los cánones hasta ese momento aplicados en la televisión educativa y definir muy claramente los públicos, los contenidos y los formatos de esa nueva televisión que tenía como objetivo generar conocimiento y motivar al aprendizaje. A finales del siglo pasado este programa había generado más de mil investigaciones sobre sus procesos, sistemas de producción y fórmulas de explotación didáctica. Este programa ha sido ejemplo emblemático de cómo para producir programas de interés educativo es preciso invertir en Investigación y Desarrollo (I+D). De hecho, la televisión comercial investiga permanentemente en nuevos formatos y en la adaptación de los ya existentes. Sin embargo, en España, muchas veces los programas supuestamente destinados a la Educación nacen con prisas, en coyunturas puntuales y sin posible desarrollo.

Internacionalmente, las televisiones de muchos países han puesto su mirada en la institución escolar, para servir a esa institución fundamental de socialización. Ejemplos como los de la NHK japonesa, Doordarshan india (ambas en Asia), BBC, ZDF, o RAI (en Europa), Canal 11 de México, Teleduc de Chile o TV Cultura de Brasil (en América), son ejemplos significativos de apuestas a favor de los usos educativos de la televisión, todos ellos representativos de otras muchas propuestas que hablan de una televisión generalista que puede pensar en términos educativos.

Hasta ahora la televisión no ha aprovechado de forma sistemática sus potencialidades educativas y ha realizado una mirada tangencial y sesgada de la Escuela. Los problemas por los que esta institución pasa en los últimos años deberían reforzar el compromiso de aportar una mirada inteligente y que ayude a repensar la Educación en el siglo XXI.

La reflexión del profesor Guillermo Orozco (1998) sirve como colofón a este pequeño ensayo, y puede ilustrar muy bien acerca de los muchos retos pendientes:

“La frase expresada por un maestro de que “la televisión no educa pero los niños sí aprenden de ella” precisamente hace referencia al hecho de la falta de legitimidad educativa de la que goza la televisión entre el magisterio.

Pero, aún así, nadie niega su influencia en la educación de los niños. (...) los medios de comunicación, lo acepten o no, nos guste o no, se han convertido en importantes instituciones educativas. La escuela, en cambio ha ido perdiendo relevancia. Esta pérdida no se debe sólo a la omnipresencia de la televisión en la vida cotidiana, sino que sobre todo tiene que ver con el propio deterioro de la educación escolar, debido a múltiples causas (...) quizás el mayor desafío social y jurídico que todos enfrentamos actualmente sea el de presionar para que la televisión y los demás medios reconozcan su responsabilidad educativa frente a sus públicos”.

Uno de los retos es poner la inteligencia y la creatividad de los profesionales del medio y de los propios educadores a disposición de una nueva televisión que acepte ese compromiso de trabajar para la Escuela sin incurrir en tópicos manidos y en viejas concepciones que se han mostrado estériles e ineficaces. La sociedad necesita recuperar el prestigio de su Escuela. La Escuela merece la proyección de otras miradas y todos necesitamos estímulos y motivaciones para seguir aprendiendo durante toda la vida.

Referencias bibliográficas

- APARICI, R., A. GARCÍA MATILLA, E. GARCÍA MATILLA, L. MATILLA & R. I. MONSIVÁIS (1996). *Televisión, currículo y familia*. Madrid: MEC.
- DEL RÍO, P., A. ÁLVAREZ & M. DEL RÍO (2002). *Pigmalión. Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid, Fundación Infancia y Aprendizaje.
- FERRÉS, J. (2000). *Educar en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Paidós.
- FRANÇA ROCHA, M. E. (2003). *La contribución de las series juveniles de televisión a la formación de la identidad de la adolescencia. Análisis de contenido y de la recepción de la serie “Compañeros” de Antena 3*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona.
- GARCÍA DE CORTAZAR, M. J. CALLEJO, C. DEL VAL, L. A. CAMARERO & F. ARRANZ (1998). *El tercero ausente. Investigación empírica sobre el papel de los adultos en la relación entre niños y televisor*. Madrid: UNED.
- GARCÍA MATILLA, A. (2003). *Una televisión para la educación, la utopía posible*. Barcelona: Gedisa.
- GARCÍA MATILLA, A., J. CALLEJO GALLEGO & A. WALZER (2004). *Los niños y los jóvenes frente a las pantallas*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

- MARTÍN BARBERO, J. (1993). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.
- MONTERO RIVERO, Y. (2006). *Televisión, Valores y Aprendizaje*. Barcelona: Gedisa.
- MORDUCHOWICZ, R. (1997). *La escuela y los medios*. Buenos Aires: Aique.
- OROZCO GÓMEZ, G. (1998). *El maestro frente a la influencia educativa de la televisión. Guía del maestro de educación básica. Mirando la TV desde la escuela. Vol. I*. México: Fundación SNTTE para la Cultura del Maestro Mexicano.
- SÁNCHEZ NORIEGA, J. L. (1997). *Crítica de la seducción mediática*. Madrid: Tecnos.
- VV. AA. (2005). *Pantallas sanas*. Zaragoza: Gobierno de Aragón.

Consultas en internet

- Informativo infantil Logo en el canal ZDF alemán. Última consulta el 26-11-06
<http://www.tivi.de/fernsehen/logo/rubrik/14803/index.html>.
- Informativo Jeugdjournaal del canal holandés NOS. Última consulta el 26-11-06
<http://www.nos.nl/jeugdjournaal/voorpagina/index.html>.
- Johnson, Karen (2006). Directora de programación para niños y jóvenes de la BBC. Última consulta el 26-11-06.
<http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006632.php>.
- Portal educativo del estado argentino. 2005.
<http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006632.php>
- Sitio web del programa británico News Round. Última consulta el 26-11-06.
<http://news.bbc.co.uk/cbbcnews/default.stm>.