

Espacio público y paisaje cultural

**Augusto Forero La Rotta, Jorge Gutierrez Martínez,
John Anderson Ángel y Luis Álvaro Flórez Millán**

Grupo de Investigación Heredad
Universidad Católica de Colombia

Recibido, marzo 5 de 2007

Arbitrado y aceptado, marzo 16 de 2007

Resumen

El artículo presenta la memoria científica de la investigación "Espacio público y paisaje cultural". Investigación que fue desarrollada por el Grupo Heredad, con el apoyo financiero de la Universidad Católica de Colombia, y mediante la cual se buscó dotar al Distrito Capital y a las comunidades de las Localidades Uno, Usaquén y Siete, Bosa de un instrumento que ilustre acerca de las expresiones patrimoniales reales, de las formas de reconocimiento y apropiación cultural de las mismas, del andamiaje conceptual y teórico que los soporta, y que les permita orientar a futuro su política cultural. El proyecto, que se adscribe a la Línea de Investigación Cultura y Espacio Urbano en Bogotá, hace parte de una serie de programas encaminados a la identificación de los factores culturales que generan y caracterizan las expresiones patrimoniales de carácter tangible e intangible de los habitantes de Bogotá.

Palabras clave: Espacio urbano, expresiones culturales, fiesta, política cultural.

Abstract

The article presents the scientific memory of the investigation "Public space and cultural landscape". Investigation that was developed by the Group Heredad, with the financial support of the Catholic University of Colombia, and by means of which one looked for to equip to the Capital District and the communities of localities One of Usaquén and Seven with Bosa of an instrument that illustrates about the real patrimonial expressions, of the forms of recognition and cultural appropriation of the same ones, with the conceptual and theoretical scaffolding that supports them, and that allows them to orient to future its cultural policy.

The project that assigns to the research line Culture and Urban Space in Bogota, is part of a series of projects directed to the identification of the cultural factors that the patrimonial expressions of the inhabitants of Bogota.

Key words: Urban space, cultural expressions, party, cultural policy.

Introducción

Más allá de lo específico del reconocimiento de las expresiones patrimoniales de carácter tangible, intangible o natural, el interés del Grupo Heredad se centra en la identificación de los factores culturales que generan y caracterizan dichas expresiones, determinantes en la vida cultural de las comunidades de Usaqué y Bosa; presentes y reconocibles en la fiesta -forma privilegiada de expresión, simbolización y articulación entre los imaginarios colectivos y el espacio público en que se escenifican.

La sensibilidad ante el problema de la identidad y el patrimonio cultural, pues en él se reconocen las expresiones más acabadas de las sociedades, factores primeros de la diferenciación cultural, así como el asumir la formulación teórica de conceptos que se incorporen a la legislación cultural, son algunas de las reflexiones a propósito de las diversas formas de construcción y apropiación cultural, que han recorrido camino como referente de identificación y elemento vivo de soporte a la integración social en la memoria colectiva de las comunidades.

El problema de cómo identificar y provocar en la comunidad una relación libre y natural con los bienes y prácticas culturalmente significativas implica una visión más actualizada y minuciosa de las formas en que las comunidades aprehenden hoy su territorio, su historia y su memoria colectiva.

Metodología

Historia discursiva Se presenta como la irrupción de un nuevo paradigma, que afecta no sólo a la historia, sino al conjunto de las ciencias sociales y humanas. Dicho paradigma se origina en el seno de la historia cultural, en donde se percibe que en el proceso de representación y expresión cultural hay algo más que la mediación simbólica, que subyace a un factor constituyente y estructurante, tanto de la realidad social como de la conciencia. En él lo objetivo y lo subjetivo son supuestos y como tales, conceptos secundarios derivados de un tercer orden, un tercer factor que es *el discurso*, o mejor el orden discursivo (narratividad, relato, código). Discurso, como conjunto coordinado *de conceptos*, de ideas, de imágenes que se expresan en el lenguaje omnipresente como estructura estructurante, como factor constitutivo de los sujetos y de los objetos. En el orden del discurso se articula el orden de lo imaginario, y el orden de lo real. Las localidades escogidas para este estudio han sido la *Uno*, *Usaquén* y *Siete*, *Bosa*. Nuestras fuentes de información provienen de bibliotecas, hemerotecas, archivos públicos y particulares, de las casas de cultura, de las Juntas de Acción Comunal, de los archivos eclesiásticos y de los de barrios y de las alcaldías menores de las localidades, así como de las fuentes de narración oral en los casos pertinentes y por último, de Internet.

Objetivo General

Dotar al Distrito Capital y a las comunidades de las localidades *Uno de Usaquén* y *Siete de Bosa* de un instrumento que ilustre acerca de las reales expresiones patrimoniales, de las formas de reconocimiento y apropiación cultural de las mismas, del andamiaje conceptual y teórico que los soporta, y que les permita orientar a futuro su política cultural.

Indicador 1: El calendario festivo de cada localidad, que permite visualizar el lugar, el programa, el sujeto celebrante y el objeto celebrado como manifestaciones culturales de la colectividad.

Indicador 2: El mapa cultural y físico que permite determinar los valores simbólicos y patrimoniales, tanto en términos de la producción de lenguajes como del espacio en los que éstos se escenifican.

Indicador 3: El mapa físico del área de estudio y su situación actual frente a las orientaciones definidas por los planes de desarrollo, plan de ordenamiento territorial y los planes de cultura, el cual facilita el reconocimiento de elementos patrimoniales tangibles y la prospección de nuevos lugares y formas de sociabilidad.

Objetivo específico 1: Proponer conceptos de patrimonio y cultura y términos conexos, acordes a las condiciones del contexto local y regional, en el marco de las definiciones de los organismos encargados de la política cultural y de los expertos en los temas enunciados.

Objetivo específico 2: Reconocer, analizar e interpretar las expresiones simbólicas susceptibles de ser elevadas a la categoría de patrimonio.

Objetivo específico 3: Representar la cartografía física y cultural del área de estudio en mapas que las sintetizen y en el calendario festivo.

Resultados

En el concepto de patrimonio se localizan un gran número de sobrentendidos, implícitos y nociones no manifiestas, generalmente distantes por amplio margen de lo sustantivo del concepto y de la especificidad de las comunidades y sus territorios. Se trata de propiciar la comprensión del significado extendido de lo que actualmente se denomina patrimonio y de su participación en la constitución de la identidad en el marco de los fundamentos de la cultura urbana.

De esta manera se tomarán en cuenta para su estudio múltiples aspectos entre los que destacamos las relaciones sociales que comparten los habitantes, sus prácticas culturales, la relación de su origen cultural con la vivencia en la ciudad o las manifestaciones festivas regionales vividas. Entendemos así patrimonio como toda expresión cultural y simbólica que implique una relación fuerte con la identidad y pertenencia a una comunidad determinada.

Lo patrimonial, en el sentido expuesto, no se concibe como categoría opuesta e irreconciliable con las demás prácticas culturales, sino como un conjunto de categorías complementarias entre sí, ya que cada una contribuye a la reproducción de la otra. El asenso a lo patrimonial sí implica la exaltación de la producción imaginaria y simbólica (incluida la ciudad) de una sociedad y es allí cuando se diferencia de los usos comunes, cuando se hace otro, cuando la retórica del lenguaje y de la práctica se aúnan en un espacio y tiempo particular y se constituye una experiencia sensible compartida y duradera.

Lo conceptual: En la construcción del soporte conceptual del proyecto se tienen en cuenta las definiciones de ideología, mentalidad, imaginarios y representaciones. Entre ellas la de **ideología**, entendida como un proceso de producción de significados y de valores de la vida cotidiana, hacia la conformación de un sistema simbólico de creencias que determinan actitudes y comportamientos. Dichos significados se manifiestan a través de los símbolos como productos sociales, mediante la utilización de los lenguajes que más que comunicación conforman un sistema de construcción de visiones del mundo.

La ideología también se manifiesta en los sistemas de sociabilidad en forma de representaciones dotados de una existencia; Tal es el caso de los escudos en los que se encuentran como ejes de investigación, los mitos, las imágenes, las ideas y los conceptos que nos van develando las estructuras mentales que los producen y están ligados a razones culturales e históricas, pero que también pueden transmitir motivos de ser, tanto de los individuos, como de los sistemas de sociabilidad, o de grupos de personas que a través de puestas en común, o acuerdos comparten criterios, tanto en la construcción como en la pertenencia a redes. La construcción de una idea de la cultura, no en lo excepcional de ciertas expresiones artísticas, sino incluyente, de suerte que la comunidad pueda identificarse como actor y protagonista de la construcción cultural.

Nuestra definición de cultura: La cultura tiene que ver con cualquier tipo de producción que realiza el ser humano con el objetivo de mejorar su existencia y el conocimiento del mundo en el que se actúa. En esta producción influyen las mentalidades y las ideologías. Se puede entender como un mito fundacional y simbólico, en tanto que es inicio de un proceso o un proyecto o de los mismos imaginarios sociales además porque siempre ha existido la idea de construir objetos. La mentalidad entonces es importante porque se arraiga en la cultura y esta ligada a los fenómenos culturales, mientras que la ideología está ligada a los fenómenos del poder. La cultura es expresión y a la vez representación.

Discusión

Crear un mapa cultural del sistema festivo de la ciudad de Bogotá en el período estudiado -Siglo XX- exige dar respuesta a preguntas tales como: ¿Cuál es la tipología festiva? y ¿cómo identificarla? Reconocer las correlaciones entre fiesta y ciudad, entendidas ambas como productores de actitudes y comportamientos. ¿Es la fiesta una forma de representación de los comportamientos y las actitudes sociales?, ¿Cómo reconocer en las expresiones festivas los significados culturales, y las formas de construcción de esos significados?

Hipótesis: La hipótesis que sustentó la investigación se conformó a partir de nuestro concepto sobre la construcción socio simbólica de la fiesta en tanto que expresión, permite comprender los procesos de producción social de significados transmitidos mediante lenguajes simbólicos, que al ser legitimados, permiten consolidar una serie de costumbres e ideas características de un grupo social, que históricamente se manifiestan como tradiciones. Para ello se realizó un inventario de los tipos de fiestas que se realizan en la actualidad.

Conclusiones

Una primera conclusión de este estudio, resalta la temática del patrimonio y del necesario **carácter público que lo acompaña**, de lo **discursivo** como medio de reconocimiento y circulación de significados y contenidos pertinentes, de **lo imaginario** como forma de aprehensión cultural y **del espacio público** como territorio en el que todos ellos se transforman en experiencia.

La cartografía cultural de las áreas de estudio que se hace presente en la elaboración del mapa de las expresiones patrimoniales, permite contribuir a la formación de individuos más conscientes de sus vínculos a la ciudad, a la comunidad y a la nación colombiana.

Desde el punto de vista pedagógico es importante entender que la investigación ha tenido en cuenta las relaciones entre cultura, medio natural y artificial, medio social, las determinantes sociales del conocimiento y las interacciones sociales, de tal manera que los resultados nos permitan crear las formas de socialización en su población.

En este sentido la esencia del proyecto apunta a realizar labores de **Gestión Comunitaria y de iniciar líneas de investigación que interpreten el sentido de las representaciones simbólicas patrimoniales asociadas al espacio público, dando origen a nuevos campos teóricos y a nuevas formas de aproximación que superen las limitaciones tradicionales disciplinarias y que aborde desde una perspectiva diferente las relaciones entre investigación y comunidad.**

Las expresiones culturales hacen siempre referencia a los territorios y lugares específicos, reales o míticos, por su grado de formalización y es en estos múltiples espacios públicos donde se pone acento, dado que en ellos dichas expresiones se ponen en escena y la comunidad se presenta como tal.

El caso que nos ocupa implica el reconocimiento de la dimensión territorial de las localidades de estudio, los procesos de transformación en el tiempo de su tejido urbano y de su espacio público, y en particular el lastre del desvanecimiento de las fronteras territoriales que le otorgan la identidad y culturales, dado el proceso de absorción de la capital que tuvo una doble consecuencia: por un lado, el sentimiento de incorporación y pertenencia a la metrópoli y por el otro, la pérdida de sus particularidades, lo que implica la construcción de mecanismos diversos de acción cívica en busca del reconocimiento de esa "otra" identidad perdida y la identificación de sus expresiones culturales tradicionales y patrimoniales.

Una vez estudiadas las manifestaciones festivas de las localidades 1 y 7, se puede ver que hay una serie de diferencias en las formas de expresión en especial en las fiestas religiosas siendo estas las más marcadas por una devoción y entrega y una variedad de matices para un formidable juego de apariencias. En la ciudad de Bogotá, la fiesta, expresada en sus múltiples formas, ha tenido siempre en cuenta una sociedad dividida en clases sociales, lo que ha generado barreras al crearse en un espacio pensado para la igualdad y al que le corresponde la permeabilidad de los lazos primarios de sociabilidad como la amistad, el compadrazgo y el parentesco, se trata de unos juegos sociales de simetrías disímiles con actos y puestas en escena que permiten evidenciar las contradicciones.

Aún hoy en toda la ciudad subyace el monopolio de las elites urbanas y la fiesta se entiende como un fenómeno de cambio lleno de prohibiciones y es aquí donde el carnaval de Bogotá y otra fiesta de nuevo tipo puede ser pensado como un proyecto colectivo en oposición a este tipo de proyecto individual.

El valor de la fiesta radica en la reconstrucción de un espacio, en una ciudad considerada fría, poco alegre, gris, lluviosa; una ciudad tradicional en la cual es posible una segunda vida al transformarse en una ciudad humanizada en donde el rito, la danza, la gastronomía, las bebidas y todas aquellas expresiones consideradas carnales como el disfraz, las batallas de flores, el confeti y las serpentinas, las retretas, las murgas, los desfiles y las banderas, conlleven hacia una re-sacralización real del espacio de la fiesta.

El fasto en sus diversas acepciones tiene unos actos permanentes de víspera conocidos como los rezos. Siguiendo a Bajtin entrar en la fiesta es entrar en el mundo de la sátira, la parodia, fundamentales en la construcción de ese mundo de la. Según Ariño Villarroya se trata de la abolición de la dicotomía actor-espectador que nos permita celebrar un referente específico, donde ver y ser vistos propone cambios en las formas de sociabilidad.

Esta fiesta nos permite percibir dos momentos e igual ocupación de los espacios, el primero representado por el control de las jerarquías oficiales y religiosas, los Te-Deums y rezos en los lugares privados de sociabilidad y los otros, son los que usan las clases populares a través de festejos como izar bandera, lanzar cohetes, competencias deportivas y diversiones en calles, parques o plazas. El celebrante es el poder eclesiástico y sus discursos en el fondo buscan controlar los espacios, tiempos y actores y al mismo tiempo ocuparlos con una marcada diferencia e indiferencia social. En resumen se percibe la participación en diferentes matices y ángulos en los festejos, que representan la estratificación social colonial y conforman el marco tradicional en el que se pone en escena la fiesta.

En resumen los estudios demuestran que la ciudad es la manifestación de la jerarquización del espacio y de la sociedad. En éstas dominan sus territorios por medio de símbolos, emblemas, rituales, imaginarios y estructuras de poder socio-políticos que quedan claramente inscritas en sus trazados, lo que convierte al trazado y su representación en el plano en un documento de la pedagogía en la que cada sociedad escribe lo que piensa de sí misma y representa el proyecto social que tiene en ese momento. Los cambios en la filosofía buscan fortalecer el sentimiento nacional y el espíritu de unidad y solidaridad, por ello son importantes los planes de estudio; en ellos se transmiten los valores y categorías de la sociedad en la que se vive. Esto es lo que en definitiva influye en las actitudes y valores hacia una formación de los valores nacionales. Desde esta perspectiva pedagógica, la historia patria y la educación cívica son consideradas fundamentales para conocer las grandezas de la nación y el amor patrio. Así se conforma un sistema autoreferente que se fundamenta en el conocimiento de la realidad colombiana y en la formación de buenos ciudadanos que conocen las virtudes ciudadanas de los héroes y próceres insignes. Todo esto se transforma en una re-sacralización de los valores tradicionales que se traduce en la formulación del hispanismo que se reafirma como parte esencial del control social bajo los lineamientos de la religión católica considerada como la esencia del orden social.

Desde esta perspectiva pedagógica, la historia patria y la educación cívica son consideradas fundamentales para conocer las grandezas de la nación y el amor patrio. Así se conforma un sistema autoreferente que se fundamenta en el conocimiento de la realidad colombiana y en la formación de buenos ciudadanos que conocen las virtudes de los héroes y próceres insignes. Todo esto se transforma en una re-sacralización de los valores tradicionales que se traduce en la formulación del hispanismo que se reafirma como parte esencial del control social bajo los lineamientos de la religión católica considerada como la esencia del orden social.

De los autores

El **Grupo de Investigación Heredad** fue constituido en el año 2004, bajo el liderazgo del arquitecto Augusto Forero La Rotta, y con la participación de **Jorge Gutierrez Martínez, John Anderson Ángel y Luis Álvaro Flórez Millán**. El Grupo ha declarado tres líneas de investigación: "Arquitectura y urbanismo en Bogotá", "Paisaje cultural en Bogotá", y "Patrimonio intangible en Bogotá". Los integrantes del Grupo están adscritos al Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Colombia (CIFAR). Contacto: cifar@ucatolica.edu.co