

FERNANDO TREVIÑO ESPINOSA; ARELY MILLÁN OROZCO

La Influencia de la telefonía celular en el entorno social de los jóvenes universitarios de Tampico Tamaulipas (México)

The influence of mobile telephones in Tampico Tamaulipas (Mexico) university students' social environment

Resumo: La revolución digital ha transformado la estructura de los medios de comunicación, la cultura y las industrias afines, propiciando convergencia considerable e incluso a una coincidencia con otros sectores que participan en la industria de la información y la comunicación, donde las generaciones de jóvenes son destinatarios naturales. Al ser la información un rasgo sustantivo de las sociedad actual, los jóvenes están en el ojo del huracán, analizar la problemática latinoamericana y el contexto México de esta revolución de tecnologías de comunicación en los comunicólogos y su impacto multiplicado en los ahora usuarios y jóvenes comunicadores; el estudio de caso que en el que se estará trabajando en esta investigación, relacionado con la telefonía celular en particular y su incidencia social, en un primer periodo de observación en la comunidad universitaria del campus Tampico Madero de la Universidad Autónoma de Tamaulipas nos permitirá valorar el papel de esta nueva tecnología y medir el impacto de esta nueva tecnología en los servicios de información juvenil como medio de inclusión social y participación para jóvenes de diversos estratos socioeconómicos.

Palabras-chave: Telefono móvil; educación; inclusión; jóvenes; comunicación; nuevas tecnologías.

Abstract: *To the being the information a substantive) feature of current sociedad, the young men are in the eye of the hurricane, users and young communicators analyze the Latin-American problematics and the context Mexico of revolutionized technologies of communication in the comunicólogos and your impact multiplied in now; the study of case that in that one will be employed at this investigation, related to the cellular telephony especially and your social effect, in the first period of observation for the university community of the campus Tampico Madero of Tamaulipas's Autonomous University will allow us to value the role of this new technology and to measure the impact of this new technology in the services of juvenile information as way of social incorporation and participation for young mexican of diverse socioeconomic strata.*

Keywords: *Mobile telephone; education; incorporation; youth; communication; new technologies.*

TELEFONÍA CELULAR Y NUEVAS FORMAS DE INTERACCIÓN

1.1. Antecedentes de la telefonía celular

Los antecedentes de la telefonía se remontan hacia el siglo XIX, ubicándonos en el año de 1876 cuando el científico e inventor escocés Alexander Graham Bell da origen al aparato que revolucionaría la comunicación, haciendo posible que esta se diera a distancia y en tiempo real; es así como ahora conocemos el teléfono, y tardó pues, casi un siglo en evolucionar hasta lo que ahora conocemos como teléfono inalámbrico y celular.

Las formas en las que la tecnología ha evolucionado en la última década, son la tecnología móvil y la Internet estas dos son las aplicaciones que afectan en mayor proporción la vida diaria de los jóvenes del siglo nacidos a partir de 1980 y las nuevas generaciones del siglo XXI: "La telefonía celular puede ser definida como un sistema de transmisión, por el que un usuario dispone de una terminal que no es fija y no tiene cables, y le permite gran movilidad y localización en una amplia zona geográfica donde se encuentre la red" (Sanchez Lizama, 2005: 43).

La telefonía celular ha tenido una increíble evolución en nuestro país los últimos 17 años, pasó de ser un servicio elitista, disponible únicamente para las personas con un alto poder adquisitivo, a ser un servicio de primera necesidad, el cual es ampliamente utilizado y está disponible para cualquier usuario que desee comunicarse rápidamente.

Tecnológicamente hablando, la evolución de la telefonía celular ha tenido muchos avances importantes. Empezó siendo un servicio analógico, transformándose una década después, a digital. Las limitaciones analógicas de la tecnología móvil ocasionaron que la señal de voz no fuera tan nítida. "La inseguridad también era un problema, debido a que no existían esquemas de encriptación y codificación de la información como los que existen en la telefonía celular digital." (Revista Red, 2005). La telefonía celular analógica no permitía que muchos usuarios pudieran comunicarse entre sí en una misma radio base, lo que ocasionaba que se bloquearan los intentos de llamada.

La telefonía celular digital acabó con todas las limitantes de la telefonía celular analógica, y se agregaron además otros beneficios para los usuarios, como el identificador de llamadas, conferencia tripartita, llamada en espera, transmisión de datos, mensajes cortos, correo electrónico, entre otros. En 1989 la telefonía celular da sus primeros pasos en México cuando la compañía Iusacell empieza ofrecer el servicio en el Distrito Federal. Un año después, la compañía Telcel empieza sus operaciones ofreciendo también el servicio en la capital del país. Posteriormente ambas compañías empiezan a expandir sus redes a otras latitudes.

En el año de 1997 la COFETEL (Comisión Federal de Telecomunicaciones) lanza una convocatoria para licitar en México una nueva banda de frecuencias (1850-1970 MHz). Posterior a esta licitación aparecen operadores en estas bandas como Unefon, Pegaso PCS, Telcel y Iusacell.

La telefonía celular en México ha evolucionado enormemente, es una industria que ha madurado y absorbido tecnologías de vanguardia. Al día de hoy (finales del 2006), podría decirse, que existe una sana competencia. Se acabó con aquel duopolio que existía, (más sin embargo hay que reconocer un liderazgo de telcel) y ha sido remplazado por un ambiente de competencia nacional al existir varios operadores. En el transcurso de estos 17 años se ha visto en nuestro país una contracción de las compañías celulares y sobrevivirán aquellas que ofrezcan las mejores tarifas, la más amplia cobertura y que ofrezcan los mejores servicios, en diversidad y calidad.

1.2. Telefonía multimedia de tercera generación

El teléfono celular, o "teléfono multimedia" como núcleo de acceso a la hipercomunicación, pudiera ser la muestra para conocer el universo de jóvenes conectados en todas estas vías de acceso que ofrecen estas miniterminales. Al convertirse en la interfaz del ser humano para registrar, percibir, conocer y controlar el mundo a través de la información.

Los usos del teléfono celular se han multiplicado, pasando de ser un medio de comunicación a distancia, para ser un aparato que combina dicho uso con el de una agenda electrónica, una computadora o hasta un medio de interacción combinando juegos y acceso a la Internet, todo ello aunado a una serie de gadgets (entendido como los objetos y aplicaciones periféricas en torno al aparato telefónico) adaptados, como cámaras fotográfica digital o reproductores de música, transmisión de datos e imágenes en forma inalámbrica, desde una PC a un teléfono celular.

Teóricamente la tecnología celular y la Internet surgen como un medio para facilitar la comunicación entre personas que se encuentran a grandes distancias, ya sea por medio de la voz o la transmisión de datos. Sin embargo, este uso es ya simplemente la forma básica de ambas, ya que con el paso del tiempo, se han desarrollado nuevos usos y nuevos significados.

La evolución de la telefonía se puede visualizar más fácilmente por etapas. Estas etapas se conocen comúnmente por generaciones, hasta la fecha han existido tres generaciones: primera generación (1 G), segunda generación (2 G) y tercera generación (3 G).

Pero ¿qué es la telefonía de la tercera generación?, pues bien para llegar a esta tercera generación antes los usuarios de la telefonía celular (de generaciones anteriores) habían probado ya las posibilidades de

la telefonía celular con menos implementos y aplicaciones que conlleven hoy los teléfonos celulares es por ello que se tomaron las tres generaciones que indica Ricardo Sánchez en la revista Glamour:

- Primera generación (1G).- La 1G de la telefonía móvil hizo su aparición en 1979 y se caracterizó por ser analógica y estrictamente para voz. La calidad de los enlaces era muy baja, tenían baja velocidad (2400 bauds). En cuanto a la transferencia entre celdas, era muy imprecisa ya que contaban con una baja capacidad (Basadas en FDMA, Frequency División Múltiple Access) y, además, la seguridad no existía. La tecnología predominante de esta generación es AMPS (Advanced Mobile Phone System).
- Segunda generación (2G).- La 2G arribó hasta 1990 y a diferencia de la primera se caracterizó por ser digital. El sistema 2G utiliza protocolos de codificación más sofisticados y se emplea en los sistemas de telefonía celular actuales. (...) Los protocolos empleados en los sistemas 2G soportan velocidades de información más altas por voz, pero limitados en comunicación de datos. Se pueden ofrecer servicios auxiliares, como datos, fax y SMS (Short Message Service). La mayoría de los protocolos de 2G ofrecen diferentes niveles de encriptación. En Estados Unidos y otros países se le conoce a 2G como PCS (Personal Communication Services).
- Generación 2.5 G.- Muchos de los proveedores de servicios de telecomunicaciones se moverán a las redes 2.5G antes de entrar masivamente a la 3. La tecnología 2.5G es más rápida, y más económica para actualizar a 3G. La generación 2.5G ofrece características extendidas, ya que cuenta con más capacidades adicionales que los sistemas 2G, (...) Los carriers europeos y estadounidenses se moverán a 2.5G en el 2001. Mientras que Japón irá directo de 2G a 3G también en el 2001.
- Tercera generación 3G.- La 3G se caracteriza por contener a la convergencia de voz y datos con acceso inalámbrico a Internet; en otras palabras, es apta para aplicaciones multimedia y altas transmisiones de datos. Los protocolos empleados en los sistemas 3G soportan altas velocidades de información y están enfocados para aplicaciones más allá de la voz como audio (mp3), video en movimiento, videoconferencia y acceso rápido a Internet, sólo por nombrar algunos. Las redes 3G empezaron a operar en el 2001 en Japón, por NTT DoCoMo; en Europa y parte de Asia en el 2002, posteriormente en Estados Unidos y otros países. (En red, Evelio Martínez, Revista Net, 2001).

Aunque la red telefónica en México ya es digital, el 83% de los teléfonos celulares que existen hoy en día son analógicos según un documento publicado por César Jiménez en un artículo publicado en Bumeran.com, además, todavía no está muy bien definido cómo va a vender el gobierno las frecuencias de tercera generación, o si estos servicios van a correr sobre las que ya existen; si esto último ocurre los operadores actuales se convertirían en operadores de tercera generación y ya sólo modificarían su infraestructura para prestar esos nuevos servicios; si no, tendrán que comprar nuevas frecuencias, cuyo valor aún no se define.

La 3G permitirá, entre otras cuestiones, el uso de un mayor ancho de banda en las comunicaciones inalámbricas, una mayor velocidad de acceso calculada en 2MB, roaming mundial, la operación de voz y datos en el mismo dispositivo, lo cual permitirá la sincronización de agendas, tener acceso a Internet, recibir archivos, mensajes escritos y correos electrónicos. Además de los beneficios de servicios multimedia que otorga esta tercera generación, también pudiera ser el acceso al mundo laboral como lo expresa un documento recogido del foro de jóvenes en las Naciones Unidas.

“Durante el último decenio se ha incrementado la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones para promover el empleo juvenil. El comercio electrónico local puede abrir a los jóvenes considerables oportunidades de ganarse la vida y ofrecerles la posibilidad de desarrollarse profesionalmente sin tener que desplazarse lejos de sus familias y redes de apoyo. A nivel de las comunidades, hay ejemplos de las oportunidades empresariales que brindan dichas tecnologías a jóvenes con bajos ingresos. En los últimos años ha sido enorme la expansión en todo el mundo de las redes de telefonía móvil, así como el aumento del número de usuarios de teléfonos móviles. La disponibilidad de redes de telefonía móvil en muchos países con ingresos bajos y medios ofrece múltiples oportunidades a los jóvenes. Una opción habitual es adquirir un teléfono móvil mediante un programa de microcrédito y explotarlo facilitando llamadas telefónicas baratas a otras personas. La capacitación básica y la adquisición de competencias en las tecnologías de la información y las comunicaciones, así como la facilidad de acceso a ella, son fundamentales para poder utilizarlas como fuente de empleos y oportunidades empresariales para los jóvenes” (Informe sobre la juventud mundial 2005: tecnologías de la información y la comunicación ONU).

Es necesario destacar la importancia de que hoy los jóvenes en Tamaulipas México, se encuentran incluidos dentro de esta forma de comunicación telefónica, les ofrece aún más, las posibilidades no solo de estar intercomunicados, sino también de manifestarse y de incorporarse a diversos estadios sociales y aún más de ser parte (con sus habilidades

correspondientes) de integrarse al sistema laboral, en donde la competencia pareciera que forma parte de la vida común y normal de los jóvenes incluidos en estos ecosistemas de comunicación actual.

1.3. El teléfono celular y el uso de mensajes: ventajas y desventajas

En el uso que hacen los jóvenes del teléfono celular destaca el consumo masivo de los mensajes cortos (SMS, pequeños mensajes escritos) que se envían a través del "celular" a un precio inferior a una llamada. Esta nueva forma de "conversación" en la que abundan las abreviaturas, siglas y símbolos es valorada "muy positivamente" por el catedrático de Lingüística y experto en comunicación Sebastián Serrano (ciberp@is). Para Serrano, esta fórmula "desautomatiza y estimula la comunicación, especialmente la capacidad de síntesis", además de "favorecer la creatividad, en un cierto paralelismo con la poesía, que también rompe las reglas del lenguaje"

Los SMS se han convertido en un elemento diferenciador de jóvenes universitarios con teléfono celular, como decíamos anteriormente se trata de un sistema de mensajes cortos de texto de bajo costo que permiten a los jóvenes hablar con sus amigos e interactuar en forma permanente además de participar en concursos, jugar e y estar conectado e incluido en la sociedad hiperinformada e hipercomunicada.

Esta nueva forma de comunicación obliga a al usuario a sintetizar al máximo la información por lo que se han acuñado nuevas expresiones, símbolos giros y códigos que son empleados a toda velocidad y que incluso empiezan a ser considerados en algunos diccionarios que circulan por la red y que pretenden unificar este lenguaje, además de estar interconectados a través de mensajes que han venido a cubrir necesidades de comunicación con breves textos de 10 a 25 pts. Esta nueva forma de comunicación denominada SMS (Short Messages Service) que obliga a sintetizar al máximo la información -160 caracteres por mensaje.

Sin duda los jóvenes son el nuevo mercado natural y los mensajes cortos han conseguido concentrar la atención de las empresas de los servicios de telefonía celular y multiplicar sus usos y por consecuencia los ingresos de las compañías dedicadas a la venta de aparatos y servicios de telefonía celular.

En cuanto al uso de los entretenimientos, llámese juegos, servicios, y accesorios periféricos, las compañías de telecomunicaciones prevén un gran aumento de ventas en todos los servicios pues, según en pláticas continuas y dentro y encuestas locales en grupo, realizado aleatoriamente entre los jóvenes de la Universidad Autónoma de Tamaulipas que tienen la posibilidad de estar intercomunicados a través del teléfono celular, indican que, invierten cuando menos en algún tipo de servicio te-

lefónico o periférico para poder estar en concordancia con sus amigos y compañeros, coincidiendo así finalmente con su grupo social.

En toda esta vorágine de encuentros reales o virtuales entre los jóvenes el teléfono celular ha venido desarrollándose también como un canal de enlace, que permite expresar a los jóvenes mexicanos - tamaulipecos reafirmar sus personalidades y distinguirse de los adultos, de los niños, en fin de la generalidad del entorno que les rodea y crear un mundo, una comunicación, un lenguaje propio, los jóvenes usuarios de SMS han creado su propia jerga para sus sintéticos mensajes.

Es realmente asombroso para los que nos dedicamos a la docencia universitaria percibir y entender el nuevo lenguaje creado para la comunicación a través de los mensajes, los jóvenes han implementado a través de iconos, abreviaturas, gestos y emociones, representados a través de diversos caracteres y normas. La forma que parecen seguir en esta manera de comunicación; se admite todo mientras se entienda lo que se dice. En este nuevo lenguaje los signos de puntuación no cuentan, las vocales se omiten en algunos mensajes, se deja de acentuar, y bueno hasta los idiomas se "intercalan".

"El problema es que estas expresiones ya no son exclusivas de los mensajes de texto sino que han llegado al ámbito educativo. Exámenes, apuntes y trabajos escolares, empiezan a reflejar este tipo de escritura aconsonantada para alarma de educadores y lingüistas. Aunque las abreviaturas siempre han sido empleadas en los apuntes, este uso del lenguaje contribuye a un empobrecimiento de las ideas que luego dan lugar a las expresiones. Intento que diferencien lo que podría ser un juego de lo que es la comunicación", (HIDALGO Mariló 2005)

En cuanto a la venta que realizan las compañías dedicadas a las telecomunicaciones según entrevista con Ismael García gerente de Mercadotecnia y representante de Telcel Tampico, indica que la venta de iconos y melodías, son los recursos mas constantes que lo jóvenes prefieren, le siguen en venta los juegos, para seguir con el comercio de productos denominados de nueva generación que van saliendo al mercado, más sin embargo indica que en los próximos años, cuando el teléfono celular digital vaya aumentando en cuanto a su adquisición, se prevé que como en España, los servicios serán parte, fundamental en la decisión de compra de este aparato de telefonía.

1.4. Indicadores de crecimiento de telefonía celular en México

De todos los servicios de telecomunicaciones, probablemente la telefonía celular ha experimentado el mayor crecimiento en los últimos años, según se aprecia en la gráfica No. 1 que muestra las últimas en-

cuestas realizadas por INEGI en la encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares.

Gráfica 1

| Tipo de telefonía | 2004 a | | 2005 a | | 2006 b | |
|-----------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| | Absolutos | % c | Absolutos | % c | Absolutos | % c |
| Hogares con telefonía | 15.769 | 59.9 | 16.557 | 64.1 | 17.927 | 66.3 |
| Sólo línea fija | 819 | | 462 | | 762 | |
| Sólo tel. celular | 6.484.535 | 24.6 | 5.714.034 | 22.1 | 5.222.195 | 19.3 |
| Ambas | 3.155.524 | 12.0 | 3.953.829 | 15.3 | 4.853.105 | 17.9 |
| | 6.129.760 | 23.3 | 6.889.599 | 26.7 | 7.852.462 | 29.0 |

a Cifras correspondientes al mes de junio.

b Cifras preliminares correspondientes al mes de abril.

c Proporciones respecto al total de hogares.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares.

La tecnología como nos damos cuenta en el cuadro de medición que realiza INEGI en cuanto al uso y disponibilidad de la tecnología, esta ha dado un salto hacia adelante y nos ha arrastrado hacia una valoración exaltada de los primeros entornos, y que para razonamiento de muchos constituye un avance. En esta investigación se ha planteado con anterioridad el cometido de establecer claramente si es que en este medio ambiente virtual ahora en auge, la tecnología, como la telefonía celular conlleva a una dependencia personal en su aplicación diaria, centrándose principalmente en las aulas universitarias.

JÓVENES UNIVERSITARIOS Y SU INCLUSIÓN SOCIAL

Como se ha mencionado en el apartado de antecedentes de la tecnología celular, las sociedades se han trasladado a un entorno virtual, en el cual el teléfono celular juega un papel protagónico junto con la Internet. Siendo que el teléfono celular, como se ha mencionado anteriormente, es ya un centro de entretenimiento personalizado, tiene mayor auge entre los jóvenes, y en este caso nos enfocamos a los estudiantes universitarios objeto de esta investigación.

Javier Echeverría 2001, nos alerta sobre la seria amenaza de que los jóvenes se desarrollen en un entorno virtual que implican el desplazamiento o la sustitución de los espacios naturales y urbanos que eran los entornos tradicionales hasta mediados del siglo XX este tremendo empuje que la nueva tecnología imprime en nosotros no solamente nos ofrece infinitas posibilidades como medios de acción para resolver problemas de la vida diaria sino

que además ha modificado nuestra atmósfera de desarrollo, ahora amenaza seriamente en convertirse en un entorno casi totalmente virtual, que implica el desplazamiento de los espacios naturales y urbanos, así como el cambio en los hábitos sociales y de comportamiento de los jóvenes que han nacido y se han desarrollado en este período de tiempo. De este modo, surge la necesidad de explicar de manera breve cada uno de dichos entornos según el mismo Javier Echeverría los entornos de la sociedad se pueden sintetizar en natural, urbanos y virtuales:

- Entorno natural.- Es el que abarca las distancias más próximas, empezando por nuestro cuerpo hacia la comunicación dentro de un grupo, y finalmente la naturaleza como experiencia de primera mano. La educación en este estadio se desarrolla dentro de la familia.
- Entorno urbano.- Surge con la aparición del "entorno artificial", y refiere un conjunto de medios organizados de enseñanza que constituyen la escuela, por lo tanto la educación se traslada del medio familiar a un entorno más formal, que no solamente da las bases para reforzar las enseñanzas del primer entorno, sino que proporciona las herramientas para enfrentar el nuevo entorno formal donde las leyes, el oficio, la escritura son los aspectos que cobran mayor relevancia. Surge a partir de la Revolución Francesa como derecho universal.
- Entorno Virtual.- Supone una ampliación de la realidad con nuevos espacios para la interacción social que cada vez cobran más relevancia. No es un espacio físico-espacial y presencial sino electrónico y representacional (en el que convergen Internet, las tecnologías multimedia de los videojuegos, realidad virtual, el teléfono, la televisión...). Tampoco sincrónico y proximal (no requiere la coincidencia temporal ni espacial) sino multicrónico y distal (depende de redes electrónicas cuyos nodos pueden estar en diversos países.)

El entorno virtual como sustituto de los primeros entornos para muchos constituye un avance sobre todo en el entorno de los países ricos, mientras que para otros constituye un retroceso pues este medio ambiente virtual ahora en auge, a través de la tecnología y sus opciones de la comunicación celular e Internet, conllevan a una dependencia en su aplicación diaria impactando principalmente en las aulas universitarias y considerando el contexto latinoamericano y mexicano, donde la brecha digital puede ser un factor de exclusión social.

"Esta nueva atmósfera tecnológica abre la posibilidad de compartir y expandir los nuevos conocimientos y acontecimientos globales con un alcance masivo y en tiempo real, así como nuevas tendencias en la comuni-

cación interpersonal, mencionándose para este propósito las salas de chat y correos electrónicos que por mucho has sustituido las conversaciones cara a cara en donde los individuos solían compartir un mismo espacio, así como el correo tradicional, cuya mayor desventaja, la rapidez de entrega ha sido sobrepasada por un medio de correo instantáneo.

Asimismo podemos señalar el surgimiento de un "pensamiento único", es decir, una realidad homogeneizada que se ha generado a partir del constante flujo de información sin más límites que la propia abundancia de la misma entre todas las personas que habitan el mundo" (Sánchez Lizama 2005:114)

Las NTICS, nos dá la posibilidad inmediata de estudiar las ventajas o desventajas de estas, por lo que el manejo de estos teléfonos celulares se manifiesta en los jóvenes de manera casi inmediata pues la aceptación de la tecnología de vanguardia se dá de acuerdo a sus característica, así las nuevas generaciones, van de acuerdo a los cambios que se van generando en el proceso evolutivo y que, de acuerdo a estas se ve más bien como una necesidad.

2.1. La inclusión de los jóvenes ante las nuevas tecnologías

Los jóvenes cada día se ven asediados por un sin número de nuevas tecnologías, específicamente la telefonía celular es quien ha venido a modificar formas de interactuar, de comunicar, de expresión, en los grupos sociales de universitarios (Universidad Autónoma de Tamaulipas / México), la inclusión social de los jóvenes pasa cada vez más por acceso a conocimiento, participación en redes y el uso de tecnologías actualizadas de información y comunicación.

Las sociedades se han trasladado a un entorno virtual, en el cual el teléfono celular juega un papel protagónico junto con la Internet. Digamos que el teléfono celular en México sería un ejemplo clásico del acceso al nuevo ecosistema comunicativo y social del grupo de jóvenes al cual nos referimos. El teléfono celular, como se ha mencionado anteriormente, es parte de la vida diaria, se ha convertido en casi una extensión de las actividades de un grupo social, pues la personalización de servicios, apropiación de lenguaje e interacción tiene mayor auge entre los jóvenes, y en este caso nos enfocaremos a los estudiantes universitarios objeto de esta investigación.

"Sin embargo, esta nueva realidad genera tanto ambiciosas expectativas como preocupaciones. Mucha gente ve en esta evolución un medio para elevar los niveles de vida de las generaciones presentes y futuras, una perspectiva desde la cual las ventajas son más numerosas que los problemas que esto trae consigo. Por otro lado están las personas preocupadas por los problemas que la tecnología de nueva generación pu-

diera estar propiciando en sus usuarios" (Muy Interesante, Año XXII, n.º 11, pp. 43, 98-104, 155).

Diversos organismos internacionales en foros sobre la inclusión social de los jóvenes plantean una serie de necesidades propuestas. Oportunidades y amenazas que tenemos que considerar los formadores y educadores de las nuevas generaciones ante la inminencia del uso y apropiación de las NTICS de comunicación y en especial de la telefonía celular, sin embargo los formadores de comunicación nos planteamos, estas posibilidades de interacción e integración social que las nuevas tecnologías les ofrecen, y reflexionamos pero sobre todo estamos realizando estudios diversos sobre si esta forma de actuar viene a ser parte integradora de la nueva generación del conocimiento que deseamos para nuestros alumnos, a fin de que su bienestar, además de su desarrollo humano y profesional se dé en un contexto de calidad y sustentabilidad.

"Invertir en los jóvenes iberoamericanos de hoy no es sólo una necesidad para garantizar el relevo de la fuerza de trabajo e incrementar el potencial productivo de las economías nacionales. Más que eso, es una urgencia para avanzar hacia sociedades más incluyentes en acceso al bienestar y a la participación ciudadana, y en el uso productivo del conocimiento" (CEPAL, 23/11/2006).

De acuerdo a las posibilidades de adquisición de un teléfono celular y en relación al tipo de celular que se adquiera, los jóvenes en Tamaulipas México, pueden llegar a sentirse incluidos o excluidos dentro de un grupo social. Pues hoy en día la sociedad de la información a través de sus nuevas tecnologías de información NTICS forman parte de una nueva generación que constantemente en sus ambientes naturales y a la vez virtuales se ven constantemente influenciados por las nuevas implementaciones de servicios e implementaciones, que salen y se ofrecen a todos un sistema social, con el fin de actualizar la telefonía celular, sin embargo, no todos los que desean adquirir esta nuevas actualizaciones de gadgets, lo pueden hacer, pues existe una brecha digital, basada en la economía y sistemas sociales Pero y qué dice la agenda mundial?

Nos remitimos a la publicación del documento de las Naciones Unidas sobre las tecnologías de información y comunicación y su impacto en el desarrollo. (Informe sobre la juventud mundial 2005). "Efectivamente, las informaciones que nos aportan diversas fuentes de información y la observación de los propios jóvenes confirman esta tendencia. Todos usan el ordenador, se conectan a Internet de forma habitual, por supuesto, todos tienen teléfono móvil y muchos, sobre todo los chicos, juegan habitualmente con las videoconsolas (o la Play). Sin embargo, cuando se les pone en la situación de elegir entre el ordenador, Internet, el móvil o los amigos, todos eligen sin dudarlos, a los amigos." (In-

forme sobre la juventud mundial 2005: Tecnologías de la información y la comunicación La juventud y Naciones Unidas). Y en otra parte de este mismo documento recomienda ampliar el ámbito de potencialidad, integrador de tecnologías, para que se pueda entender el impacto en el desarrollo en los jóvenes: "Al ampliar la noción de las tecnologías de la información y la comunicación de modo de incluir tanto las tecnologías más antiguas como las más nuevas, desde los periódicos, la radio y la televisión hasta las cámaras de vídeo, las computadoras y los teléfonos celulares, se puede entender mejor el impacto global de dichas tecnologías sobre el desarrollo social de los jóvenes" (*Idem*).

Hoy en día, aún en esta sociedad informacional, el acceso a las NTICS ha sido desigual, entonces de diferente manera que ahora, pero siempre favoreciendo a ciertos grupos sociales, económicos y culturales.

Vale decir entonces que en medio de este contexto, habría que preguntarse cual es hoy el nuevo paradigma del proyecto alternativo de la enseñanza, considerando el avance y aplicación de las tecnologías de la comunicación y de cómo las inscribimos en esta búsqueda de alternativas: "El 3% de la población mexicana tiene el hábito de la lectura; el 2.5% tiene acceso a la educación superior; el 3% tiene acceso a una computadora y al internet. Ese pequeño porcentaje de la población tiene la posibilidad de incorporarse a la sociedad informacional, entendida desde mi punto de vista como un espacio social que incluye a la comunicación como un campo laboral comunicacional en construcción" (García Hernández, 2004).

En este sentido el papel de las instituciones de educación superior, y dentro de nuestra función como formadores académicos, podemos también, apoyar a los jóvenes a entender que lo básico para dar presencia en la red a países en desarrollo como México: es llevar al cabo lo que algunos estudiosos de los procesos comunicacionales indican y que es que reafirmemos, consolidemos, integremos y nos re-integremos en nuestra identidad que rescatemos nuestros valores, tradiciones y raíces culturales, que podamos entrar al mundo globalizador sin perder de vista nuestra herencia cultural.

2.2. Lenguaje, escritura, simbología de los jóvenes

Que significa el nuevo lenguaje, dentro de la telefonía celular en Tamaulipas México, pues bien si bien es cierto, este cada día se va haciendo mas universal, se crea para tener un mismo código de comunicación entre los jóvenes quienes son los que han venido implementando en una forma por demás casual la manera de comunicarse, así los usuarios ya lo comentábamos abrevian palabras, las cortan en relación a su fonética, además de que utilizan con el mismo teclado telefónico, caritas (emoticons) que representan sentimientos de los usuarios.

Pero y cuáles son algunas de las expresiones gráficas que representan? De acuerdo a algunos estudios de observación en alumnos universitarios (UAT) son los siguientes:

| | | | |
|---------|---|-----------|--------------------------------|
| + | (más) | ksa | (casa, hogar) |
| +a | (masa) | pk | (por qué o porqué, porque) |
| a2 | (adiós) | tmbn | (también) |
| ad+ | (además) | bb | (bebé) |
| al- | (al menos) | tk | (gracias , abreviatura Thanks) |
| x | (por) | x fa, pls | (por favor) |
| +o- | (más o menos) | on tas | (en donde estas) |
| T kiero | (te quiero) | Aki | (aquí) |
| K | (que) | to2 | (todo) |
| brb | (vuelvo al rato por sus siglas en inglés be right back) | | |

y muchos más que se están integrando en una investigación local universitaria. Y los que expresan estados de ánimo como:

| | | |
|------------------|-----|--|
| :- | :-(| (tristeza) |
| : | | (Decepción) |
| : | S | (confusión) |
| : | :) | (Alegría) |
| : | ;) | (Guiño) |
| : | p | (sacar lengua) |
| : | O | (Sorpresa) |
| : | D | (Risa, contento) |
| : | @ | (Enfado) |
| : | :(| (Lloro) |
| : | * | (Beso) |
| @: | :-) | (Mujer con pelo recogido) |
| O: | :-) | (Santo, inocente) |
| xD o XD o x"D x) | | risa, risa sarcástica ó ironía |
| : | V | (boca grande o expresando que no le hace caso) |
| (° | < | (pac-man) |
| : | B | (Mostrando los dientes) |

Pero para qué y por qué emplean los jóvenes estos últimos símbolos, emoticons o smyles como suelen llamárseles?, bueno son símbolos que por vez primera fueron utilizados por Jeff Baird, representando caras humanas y emociones. Por lo que este tipo de significaciones sirve ahora entonces, para un lenguaje como lo requiere ahora el teléfono de celular, pues es solo en un espacio limitado en donde tienen la necesidad de

comunicarse entre sus iguales a través del texto, en donde le es más fácil interpretar este nuevo lenguaje que se ha generalizado

Es importante destacar que independientemente del debate que existe en relación al uso o no de este lenguaje producido por los mismo jóvenes, la construcción de este lenguaje constituye realmente una forma de identidad lingüística y cultural que produce en ellos muchas veces seguridad e integración a un grupo social,

2.3. Brecha digital y exclusión

Partimos de la idea de que el acceso de los jóvenes a la información adecuada a sus intereses y a los servicios de comunicación potenciará su participación e inclusión, y teniendo en cuenta que las nuevas tecnologías pueden ayudar a ello, especialmente en los sectores de población con menos posibilidades. En el contexto de las universidades Latinoamericanas, las brecha o como quiera llamársele a la distancia con los países desarrollados es enorme no solo en términos tecnológicos sino de penetración de la era digital y de la información es enorme, por circunstancias que serían motivo de otro estudio.

Lo que quisiéramos establecer solo es; la dependencia, la diferencia, que al final determinan la inclusión más lenta, vía la interacción en red o el uso de tecnologías como el teléfono móvil entre los jóvenes universitarios mexicanos. Si la interacción en red y la telefonía celular es el nuevo eje de inclusión es el nuevo eje de inclusión social a futuro, en países como México a nivel universitario donde las tecnologías se adoptan en forma mas lenta y tardía y los fenómenos de pobreza y marginación son mas recurrentes el abismo entre los que tienen la posibilidad de realizar estudios superiores y estar conectados es menor. No cabe duda, pues, que es urgente incorporar masivamente las nuevas Tecnologías en Información y Comunicación (TICs) en la educación, dado que es la forma más viable, económica y masiva de reducir la brecha digital entre los jóvenes. Si la inclusión social de los y las jóvenes pasa cada vez más por acceso a conocimiento, el sistema de educación superior como la Universidad Autónoma de Tamaulipas es clave para difundir el acceso, la participación en redes y las tecnologías de información y comunicación.

“Las tecnologías de la información y las comunicaciones pueden facilitar el acceso de los jóvenes a una educación mejor. Muchas escuelas y centros de formación profesional están aprovechándolas para proporcionar educación a distancia y capacitar a profesores en nuevos métodos de enseñanza”. Sin embargo en Tamaulipas - México existen aún jóvenes excluidos de las tecnologías de información pues las brechas sociales y económicas no les permiten acceder tan fácilmente a este tipo de tecnología.

“Se hace asimismo un mayor hincapié en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto de las prioridades de la juventud mundial, como el acceso a la educación, el empleo y la erradicación de la pobreza. Sin embargo, no se sabe a ciencia cierta si las tecnologías de la información y la comunicación son instrumentos de emancipación que les permiten mejorar sus vidas, o si están profundizando las desigualdades y divisiones ya existentes en el mundo. Las importantes cuestiones que plantea la “brecha digital” mundial afectan a la juventud no menos que a cualquier otro grupo de edad.”¹

Si, en el centro universitario Tampico Madero, como universidad pública encontramos todo un mosaico de estudiantes ,hombres y mujeres de la región aledaña conocida como la huasteca que buscan “hacer una carrera” y emigran hasta este núcleo urbano que les permite los estudios de licenciatura. Todos ellos de condición privilegiada que les permite pagar su hospedaje y alimentación, ya de por sí una carga parra los padres para habilitar a la mayoría, más por cuestiones de comunicación y control seguro , que por dotarlos de toda la tecnología convergente, de tal manera que para el primer semestre del 2007 pudiésemos estimar que solo el 60 % traerían gadget de segunda generación y solo un 5% al 10% de tercera generación.

Por otro lado es evidente “la dramática inequidad distributiva” Como lo señala (Delia Crovi 2005) en sus ya muy variadas intervenciones estudios y observaciones sobre la el brecha digital entre los países desarrollados y los países Latinoamericanos. Entre países ricos y pobres, así como el abismo entre jóvenes entre altos y bajos ingresos. La apropiación de nuevas tecnologías todavía es para los mexicanos y Latinoamericanos en un proceso lento y desarticulado, según sus las propias palabras de a autora.

“Quién no está conectado, estará excluido de manera cada vez más intensiva y diversa. La brecha agudiza los contrastes entre regiones, países y grupos sociales. Países menos digitalizados se van recluyendo en el patio trasero de la globalización en términos de intercambio comercial, valor agregado a la producción, protagonismo político, crecimiento económico y, por todo lo anterior, bienestar social. Contrariamente, cuanto más se reduce la brecha, más se avanza en integración social, democracia comunicacional e igualdad de oportunidades productivas, tanto en como entre países.” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe Organización Iberoamericana de Juventud).

EL NUEVO ECOSISTEMA COMUNICATIVO MEXICANO ENTRE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

¹ (Vid. <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/spanish/wpayinformation.htm>).

Siendo que el teléfono celular, como se ha mencionado anteriormente, es ya un centro de entretenimiento personalizado, tiene mayor auge entre los jóvenes, y sobre todo los estudiantes universitarios objeto de esta investigación. Digamos que el teléfono celular en México sería un ejemplo clásico de del acceso al nuevo ecosistema comunicativo y social de los jóvenes al cual nos hemos referido.

Hoy vemos nacer y crecer a una generación de jóvenes que intenta identificarse a través nuevas estrategias de comunicación, y de nuevos usos y apropiaciones de tecnologías de comunicación, "Es la identidad que se gesta en el movimiento des-territorializador que atraviesan las demarcaciones culturales pues, desarraigadas, las culturas tienden inevitablemente a hibridarse" indica Martín Barbero en su artículo: Jóvenes: comunicación e identidad

Los jóvenes hoy están inscritos en nuevas posibilidades de percibir, de oír, de ver todo lo que les rodea, lo que está a su alcance, pero el caso de los jóvenes universitarios mexicanos de la Universidad Autónoma de Tamaulipas - México y quizá sea el caso latinoamericano, luchan más, día con día por alcanzar estas nuevas estrategias de comunicación, y decimos estrategias porque son oportunidades para este grupo social el incluirse y ser aceptado en su ambiente interaccional, la Universidad Autónoma de Tamaulipas ubicada al norte de la República Mexicana, específicamente la zona sur del estado de Tamaulipas, estamos realizando una investigación que tiene que ver con las inclusiones e exclusiones del los jóvenes en un proceso natural de comunicación y aún sin terminar esta investigación hasta el momento, nos damos cuenta que es una prioridad para todo este grupo social quedar dentro del esquema participativo de comunicación, la juventud empatiza y por consiguiente expresa su vida misma, sus sentimientos, ellos se han ubicado en la era de la tecnología comunicativa, en la era digital y observan que muchos de nuestra generación según su percepción nos quedamos en la era de lo análogo; para una gran parte de los jóvenes los que tenemos un poco mas de 30 o 35 años somos analfabetas cibernéticos que no hacemos mas que utilizar las nuevas tecnologías en lo más mínimo del trabajo: procesador de textos, y quizá la utilización de algún programa que apoye nuestra labor docente y de investigación.

Sin embargo esta brecha digital creemos debe conformarse como una posibilidad de oportunidad para ambos, en donde, en este ámbito comunicativo mexicano las NTICS, formen con la integración de estas dos brechas generacionales: maestros - alumnos un ecosistema comunicativo mexicano, sustentable, reconstituyente, y participativo, apropiándose cada uno de las tecnologías según su conveniencia, y deseo de inclusión en el sistema social mexicano.

CONCLUSIONES

En el contexto latinoamericano y mexicano, la educación superior resulta de por sí un factor de diferenciación, por lo que el estudiante universitario representa una elite de un porcentaje menor de la totalidad de la población, por lo que el que no tiene acceso, resulta un grupo de exclusión.

Sin embargo dentro de ese grupo incluído privilegiado que accede a la educación superior en México, existe una diferencia aún en este grupo social entre los "conectados" y "no conectados", entre los que tienen acceso al mundo de la información y el conocimiento a través de la red y los que no lo tienen. Pero más aún los que poseen un aparato de telefonía celular y los que no lo tienen. Aquí se puede visualizar, que los países como México y regiones como Tamaulipas el problema de la brecha digital se suma al de pobreza, marginación, el selectivo acceso a la educación superior produce la exclusión de los jóvenes de este nuevo ecosistema comunicativo

Es evidente que el impacto social que con lleva a las nuevas tecnologías, existe también aunque en menor porcentaje factor que deja ver una división entre los conectados y los que no tienen una posibilidad de acceder a la era de la información a través de estos sofisticados aparatos y equipos como el teléfono y / o la terminal de Internet. Pero el abaratamiento de estas tecnologías y el descubrimiento de los jóvenes como mercado potencial, harán que en poco tiempo casi la totalidad de los jóvenes universitarios puedan acceder a las NTICS.

La utilización del teléfono celular ha venido a transformar formas de vida, cotidianeidades y rutinas, algunas de estas es que: el celular mantiene siempre identificable a los jóvenes, (esto en beneficio de los padres), es un dispositivo de seguridad (llamadas de emergencia), pero aún mas en los jóvenes es un manera de status (bueno y para los no tan jóvenes), la reflexión vaya más allá de lo simbólico, entre los "chavos" el celular es moda, hay que escuchar la música que le ponen para que suene ante una llamada, en fin este trabajo es el fundamento inicial de una investigación, que pretende profundizar a través de la aplicación de diversos instrumentos, que nos permitirán medir con mayor rigor el impacto real de la telefonía celular y el internet en el ámbito académico y social de nuestros jóvenes universitarios Tamaulipecos.

REFERENCIAS

BID y UNESCO (2002) Juventud, violencia y vulnerabilidad social en América latina: desafíos para políticas públicas, Brasil.

- BURT, Martha (1998) ¿Por Qué Debemos Invertir en el Adolescente? Organización Panamericana de la Salud (OPS) y Fundación Kellogg, Washington.
- CELADE (2000), Juventud, población y desarrollo: problemas, posibilidades y desafíos, Serie Población Y Desarrollo No. 6.
- CEPAL/UNESCO, Educación y conocimiento: eje de la transformación productiva con equidad (LC/G.1702(SES.24/4)), Santiago de Chile, 1992.
- CEPAL (1997) Panorama Social de América Latina, 1997.
- CEPAL (1998) Panorama Social de América Latina 1998.
- CEPAL (2002) Panorama Social de América Latina 2001-2002, Santiago.
- CEPAL/CELADE (2002) Vulnerabilidad sociodemográfica: viejos y nuevos riesgos para comunidades, hogares y personas, Santiago, LC/G.2170(SES.29/16).
- CEPAL (2001) Construir la equidad en la infancia. Avances y rezagos en la situación de niños, niñas y adolescentes en Iberoamérica, Santiago, CEPAL/UNICEF/SECIB,
- CROVI Delia Y GIRARDO Cristina en: La convergencia tecnológica en los escenarios laborales de la juventud, .UNAM Mexico 2001
- GARCÍA HERNÁNDEZ CARIDAD : "La formación académica de los comunicadores multimediáticos en México" en: sala de prensa, 2004, Comunicación presentada en la IV Bienal de Comunicación (sociedad, información y conocimiento), en San salvador entre el 17 y 19 de septiembre de 2003
- HIDALGO Mariló 2005 en: revista FUSION, Revista mensual
- MARTÍN BARBERO, Jesús; "Jóvenes:Comunicación e identidad" en la revista Pensar Iberoamerica Revista de Cultura Número 0, febrero 2002
- Organización Iberoamericana de Juventud JUVENTUD E INCLUSIÓN SOCIAL EN IBEROAMERICA
- SÁNCHEZ LIZAMA R. Ricardo, en : "¿Eres ciber adicta?" Revista Glamour, sección "Tu mundo psicología" Noviembre 2005
- SÁNCHEZ LIZAMA R. Ricardo en Revista MUY INTERESANTE, año XXII No. 11, p 104-156
- UNESCO, La Juventud y las naciones unidas: Tecnologías de la Información y la Comunicación. - Informe sobre la Juventud mundial 2003.

•

Fernando Treviño Espinosa y Arely Millán Orozco son maestros Investigadores de la Universidad A. de Tamaulipas, Candidatos a Doctor en Comunicación y Periodismo. Integrantes de la Línea de Investigación Comunicación para el Desarrollo. E-mail: are2002@hotmail.com