

Neroli, una empresa que trabaja con pasión

Ing. Natalia Montoya P.



Neroli es una empresa que produce y comercializa jabones resultado de la combinación entre naturaleza, ciencia y arte. Su suavidad está ligada a un método de fabricación que permite perfumar hasta el interior del producto, al igual que una selección mayor al 95% de materias primas y aceites esenciales de origen natural, muchos de ellos procedentes de la biodiversidad Colombiana, que buscan hacer del baño toda una experiencia aromática que sumergen en una renovada sensación de bienestar.

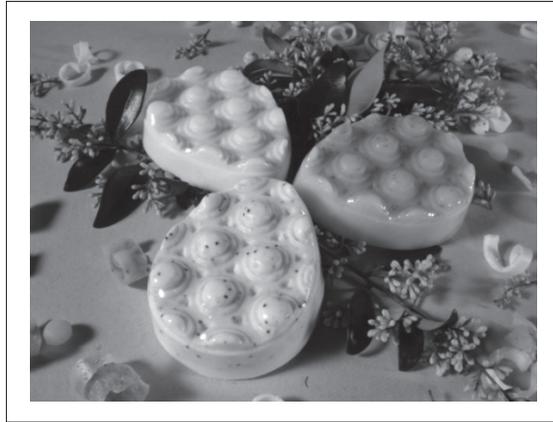


► La historia

Desde siempre los aromas, los cosméticos y la perfumería fueron una pasión personal que poco a poco fui combinando con mi profesión, la Ingeniería Química. Luego de haber terminado las materias del pregrado y antes de graduarme, decidí hacer una investigación profunda de aproximadamente dos años, acerca de los aceites esenciales que son fragancias naturales que se extraen de plantas, frutos y flores y materia prima básica de la perfumería. Por ejemplo, cuando se abre una mandarina se desprende una fragancia inconfundible la cual, se encuentra almacenada en minúsculas gólicas en la cáscara. A esto se le conoce como aceite esencial.



A lo largo de la investigación además de procesos químicos, físicos y biotecnológicos de obtención de aromas, encontré evidencia científica que comprobaba su influencia positiva no solo en el cuerpo, si no también en la mente y el espíritu. Una de ellas indicaba que existían ciertas combinaciones de fragancias que activaban la actividad cerebral, otras hacían que en un ambiente laboral el personal se equivocara menos; otras, por su parte, hacían relajar a los pacientes antes de ingresar a una cirugía y así disminuyeran complicaciones durante el procedimiento. Esto llamó poderosamente mi atención y como buena investigadora, decidí corroborar ciertas teorías al respecto, lo cual impulsó los primeros ensayos, en jabones. La idea era corroborar simplemente un efecto en una formulación cosmética y ya, no había ninguna otra intención. Sin embargo, los ensayos tuvieron una fuerte acogida entre familiares y amigos. Y para sorpresa de muchos, los jabones funcionaban, incluso en personas que conocían las propiedades del producto. Luego del uso, identificaban el beneficio. En ese momento, Santiago Vélez, Ingeniero Administrador y actual socio de la empresa, visualizó una idea de negocio: Jabones Especiales. A partir de ahí, cambió completamente la forma de ver estos ensayos. Se continuó entonces explorando combinaciones de aromas, lo que más tarde se convertiría en la primera línea de jabones especiales: Aromaterapia.



Paulatinamente nació otra línea llamada Cuidado Corporal, que combina ingredientes naturales, como estropajo, semillas de durazno, macadamia, amapola, almendras y coco con aceites esenciales y aromas inspirados en la naturaleza. Todo se traducía en ventas. La gente compraba el producto no sólo por las propiedades de uso, para las que fue concebido, sino también, como un elemento decorativo, como ambientador o como una excelente opción de regalo. Nace la línea Deko, línea de jabones de decoración. Luego Santiago debía hacer su trabajo de grado para especializarse en Finanzas y yo para graduarme de Ingeniería Química., Realizamos entonces un trabajo de grado conjunto que consistía en el montaje de la empresa. Fue así, cuando llegamos al Centro de emprendimiento de la UPB., Allín nos asesoraron y evaluaron el proyecto. Luego de esto, el acompañamiento del centro de emprendimiento se ha hecho fundamental para lo que hoy es NEROLI, Paraíso de aromas. Visitas a ferias, conferencias, entrevistas en radio y televisión, contactos, capacitaciones, participación en concursos como el de Cultura E del cual somos ganadores y además de eso, calor humano, red de contactos, trueques, amigos y compañeros han sido fundamentales en lo que es nuestra empresa en la actualidad, una empresa productora de jabones especiales, que combina naturaleza, ciencia y arte. Todo con una buena dosis de pasión por convertir un sueño en realidad.

► El futuro de la empresa

El futuro está lleno de expectativas: conquistar el mercado de los hoteles de lujo y spas con jabones cada vez más naturales y especializados, barras de masajes, hojas y pétalos de jabón, perfumes sólidos entre otros. Es claro que es posible llegar lejos trabajando en lo que más apasiona. Las claves son: investigación de mercados y tendencias, sobre todo en un sector tan cambiante y con altos requerimientos técnicos y tecnológicos, asesorías especializadas debido a que la experiencia no se improvisa y siempre hay que estar dispuesto a aprender. De igual manera: escuchar al cliente y preguntarle qué es lo que quiere y necesita vendiéndole relajación, calidad, prestigio, buen gusto, excelencia y lo más importante: Productos responsables.



**Universidad
Pontificia
Bolivariana**

SU OPINIÓN



Para la Editorial UPB es muy importante ofrecerle un excelente producto. La información que nos suministre acerca de la calidad de nuestras publicaciones será muy valiosa en el proceso de mejoramiento que realizamos. Para darnos su opinión, comuníquese a través de la línea (4) 415 90 12 o vía e-mail a editorial@upb.edu.co. Por favor adjunte datos como el título y la fecha de publicación, su nombre, e-mail y número telefónico.

Este cuaderno se terminó de imprimir
en los talleres de Artes y Letras
en el mes de septiembre de 2007.