

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL: UNA PROPUESTA PARA DEBATIR

1. INTRODUCCIÓN

Vaya por delante que no pretendo mostrar un marco pormenorizado de la Animación Socio-Cultural (a partir de ahora ASC), ni tan siquiera presentar un modelo acabado. Soy consciente de que las prácticas sociales son motivo de permanente discusión, en las cuales toda afirmación se hace difícil.

El objeto de lo que aquí se presenta es mostrar que la ASC no es algo tan reciente, y que su época dorada posiblemente terminara con la llegada de la democracia y el desencanto popular que tuvo lugar posteriormente. Pretendo centrarla aquí, y en la pedagogía del Tiempo Libre (a partir de ahora TL), de la cual es heredera en el País Vasco. Desde esta perspectiva quiero hacer notar que la ASC está presente en los servicios sociales y que puede constituir un arma peligrosa en manos de las Instituciones, al crear figuras profesionales con titulaciones reconocidas (ahí está la reforma universitaria proyectada para el 92) que pueden dar soluciones a amplios colectivos en paro (maestros, pedagogos, psicólogos...).

Pienso que el fortalecimiento de la intervención primaria y secundaria ha de pasar fundamentalmente por la potenciación de los grupos sociales que surgen del propio ámbito comunitario. Esto coge a contrapelo a unos servicios sociales excesivamente institucionalizados y desconectados de la realidad. Es por ello por lo que el apoyo a los procesos socio-culturales, si realmente quieren ser verdaderos, se ha de dar en el marco comunitario. Lo contrario puede sonar a control, domesticación y tecnicismo elitista.

No quiero, ni mucho menos, negar que se deba hacer ASC desde la Administración; el problema se plantea cuando se crean procesos de debilitamiento de la Sociedad Civil, y surgen los organismos públicos defendiendo y potenciando aquello que en su momento vio como algo molesto.

2. MARCO HISTÓRICO

El término de ASC fue utilizado por primera vez por la UNESCO en el año 1955, y responde a modelos de intervención social que ya se estaban utilizando en Europa y en América. A pesar de ello, la ASC es vieja (algunos autores señalan los deportes vascos, las romerías, las ferias, etc., como sus antecedentes en Euskadi) y actualmente tiene sus raíces en la Revolución Industrial del siglo XIX.

— **En Francia:** surge el término de "democratización cultural" (años 60), con el impulso de los colectivos de artistas, bajo programas de orientación cultural de origen privado, pero con un fuerte apoyo institucional. Nacen así las casas de cultura.

— **En Inglaterra:** surge el término "desarrollo comunitario", con fuerte impulso público, en un intento de educar e imponer su mentalidad a las colonias antes de perderlas (1).

(1) Gómez, Carmina. "La ASC. Conceptos fundamentales". *Documentación Social*, n.º 70 (1988). Edita Caritas.

— **En Europa:** en general se plantea como una reacción al desencanto de la postguerra, en un intento de modernidad y resurgimiento de la participación en la reconstrucción de una cultura popular que posibilite cambios sociales.

— **En EE.UU.:** la finalidad era de corte social, y recogía las grandes corrientes migratorias provenientes de Europa. Hoy tiene una misión fundamentalmente recreativa.

— **En Latinoamérica:** se han dado dos procesos:

a) Programas de la UNESCO, FAO, ONU, etc. En un intento de sometimiento al poder establecido y de desarrollo económico. Son de apoyo oficial.

b) Programas surgidos y elaborados en los propios países; de corte liberador y de ruptura con la situación vigente. Son de iniciativa privada, ligadas a un sector de la Iglesia, y/o partidos de izquierda. De esta corriente es heredera la ASC que se hizo en Euskadi en los años 60 y 70.

— **En el Estado español:** puede dividirse en tres etapas (2):

a) *Años 60:*

— Son de iniciativa oficial y eclesial. Subyace un fuerte componente de control estatal.

— Tratan de cubrir lagunas educativas y sociales (capitalizado fundamentalmente por el movimiento).

— Se realizan al amparo del fuerte desarrollo económico de la época.

b) *Años 70:*

— De iniciativa eclesial y/o de iniciativa privada solapada.

— De carácter social y cultural.

— Desarrollan dinamismo reivindicativo con compromiso militante.

(2) Apuntes tomados a mano en exposiciones de Carmina Gómez.

— El movimiento ciudadano alcanza cotas muy importantes de protagonismo y participación.

— Se hereda la corriente liberadora de América Latina y se comienza a mirar hacia Europa.

— En Euskadi surge como resistencia a la opresión cultural y política oficiales sobre la identidad del pueblo vasco. Tiene sus antecedentes históricos en las Sociedades Económicas de Amigos del País.

c) *Años 80:*

— De iniciativa fundamentalmente pública, aunque coexiste con la privada, la cual va en detrimento.

— Disminuye la reivindicación y el carácter militante paulatinamente junto al desarrollo de la democracia.

— Surge como respuesta a los momentos de ocio.

3. ENMARQUE SOCIAL: DESDE EL OCIO

La ASC está enmarcada en la sociedad del ocio, anunciada ya en los años 60, aunque ahora con distintas características. Si bien entonces el panorama era de trabajo para todos, y como consecuencia de ello disminución de jornada laboral; ahora la situación es de no-trabajo y de excesivo tiempo ocioso por falta del mismo (3).

La ASC se va abriendo camino desde diversas ópticas, según cuál sea el proyecto que lo sustenta. Así, actúa como amortiguadora de la crisis económica (generalmente de origen público); como prestadora de servicios (cercana a colectivos que encuentran en ello un negocio) y como realidad transformadora (cercana a grupos de base). Por lo tanto, empiezan a ser caducos los postulados (4) de hace 20 años, en que el tiempo libre era una conquista que defendía la dignidad del trabajador ante jornadas esclavizantes. Tampoco sirve la

(3) Luis Racionero. *Del paro al ocio*. Editorial Anagrama, Barcelona 1983.

(4) Joffre Dumazedier. *Hacia una civilización del ocio*. Editorial Estela, Barcelona 1968.

afirmación de que el estado natural del hombre es el ocio.

Hoy el ocio es un objeto de compra-venta y de negocio. La palabra "TL" está de moda en las campañas publicitarias y lo mismo se venden vacaciones como zapatos para el tiempo libre. La mayoría de las actividades ociosas están ligadas a "prácticas de carácter masivo, organizadas por firmas y empresas privadas que las orientan según sus intereses y las ofrecen como un producto más de consumo" (Carmina Gómez).

Ante esta realidad, en los últimos años se han producido unos cambios sociales que se podrían explicitar en:

- Las actividades de TL tienen ya carta reconocida en la sociedad que nos ocupa. Es objeto de estudio y de presencia de profesionales que le dan soporte organizativo.
- Para algunos forma parte del "Estado del Bienestar". Para otros en cambio se enmarca en una realidad de crisis económica y de desempleo, constituyendo por tanto un tiempo que es vivido como algo perjudicial.
- Hay quien señala dos esferas:
 - a) La pública, ligada al tiempo de trabajo.
 - b) La privada, ligada al TL.

Se han polarizado los tiempos, constituyendo el primero (el del trabajo) una venta de esfuerzo y por tanto de producción; y el segundo (el del TL) de compra del objeto producido (5).

- El hombre sigue sin descubrir el ocio como algo gratificante que "penetra en su vida" y hace que siga siendo hombre. El ocio continúa más ligado al tener, que al ser de Erich Fromm.
- Tradicionalmente los hombres ociosos eran los privilegiados que podían vivir sin trabajar. Actualmente, el sector que soporta la crisis es el que más tiempo tiene disponible.

(5) Thorstein Veblen. *Teoría de la clase ociosa*. Editorial Orbis, S. A. Barcelona 1988.

El ocio apenas es tiempo de libre elección. En la mayoría de los casos es una imposición que no escapa a la condición de consumir. Se convierte en un espacio de control social y de manipulación, aunque la sensación de libertad permanezca. El auge de la ASC no está demasiado lejos de esta afirmación.

- *El negocio* (Nec-otium no ocio, negación del ocio) *del ocio* se extiende por igual a la esfera pública (de contacto humano y comunitario: cines, salas de fiesta, etc.) que a la privada (de corte individual: vídeo, televisión, ordenador, etc.).
- El TL así instrumentalizado forma parte de los ritmos del trabajo y del consumo, y es muy poco transformador. Se convierte en una nueva esclavitud.
- La sociedad del ocio forma parte de la ideología de la sociedad occidental. En la Revolución Industrial se sublimaba el trabajo. Con posterioridad y en la medida en que el hombre ha pasado a ser una tecnología obsoleta (en beneficio de la automatización y la cibernética), se trata de valorar el ocio, el consumo y la legitimación del paro.

4. UNA ASC CENTRADA EN EL TIEMPO LIBRE

En el apartado anterior he tratado de desmitificar el ocio, y de demostrar que no es una panacea. A pesar de todo, creo que existen razones que hacen necesaria una intervención en el TL:

- La animación en el TL ha funcionado y se ha mostrado eficaz en el campo de la infancia y juventud dotando de líderes socio-políticos y educadores al ámbito de los servicios sociales. También ha contribuido a fortalecer el entramado asociativo en los barrios.
- Las entidades de TL son las que más elaborados tienen sus proyectos de intervención de todo el espectro asociativo. A este nivel la tradición histórica que poseen se deja sentir.
- Mientras otros modelos de intervención (Centros Cívicos, Casas de Cul-

tura, incluso Partidos Políticos) han visto cómo su implantación decaía o a lo sumo se mantenía, en las entidades que trabajan en el tiempo ha ido en aumento. Siendo éste un campo que algunos Partidos Políticos quieren comenzar a monopolizar creando sus propias escuelas de TL

- El ocio es importante, y constituye una opción desde la cual transformar la realidad con respuestas diferentes a las que proponen las empresas del ocio.
- El TL puede seguir siendo una alternativa de vida en la consecución de un modelo de persona y sociedad más igualitario.
- Porque puede ser también una propuesta de *crecimiento cero* donde la preocupación no sea producir y explotar el entorno (y, por tanto, al hombre), sino de calidad de vida, de cambio de la filosofía dominante, de valores y mentalidades. Se trata de realizar un ocio creativo, en el que el hombre sea protagonista de su propio tiempo.
- A pesar de todo, el ocio va a seguir existiendo y no se puede dejar en manos de cualquiera.
- Porque por vieja que sea la afirmación no pierde su valor: hay que *educar en el Tiempo Libre*, con una pedagogía adecuada, que cree "actitudes de ocio verdadero", poniendo el acento en el grupo y en las relaciones interpersonales.
- Una ASC centrada en el TL (pero con una perspectiva global) puede dar respuesta no solamente a los momentos de ocio de la infancia y juventud (superando el concepto tradicional), sino también a otras capas de población (jubilados, ancianos, toxicómanos, delincuentes, etc.) que a medio plazo van a ser los verdaderos protagonistas de la intervención en el TL.
- Porque desde el TL no sólo se puede leer e interpretar la realidad, sino porque también se puede transformar la relación del hombre con el entorno.
- Porque es una forma de que los servicios sociales se hagan presentes en el ámbito comunitario.

5. DEFINICION DEL MODELO PROPUESTO

La ASC propuesta es un conjunto de prácticas sociales que surgen de intereses comunes dentro de un proceso intencional que modifica y estimula a un colectivo participando dentro de un proyecto, para que se cree un desarrollo social y cultural.

La ASC se contextualiza dentro de un *proyecto* que responde a unas opciones latentes previas a su explicitación y a un *análisis del entorno* en el que va a incidir. Responde a unos fines últimos enmarcados dentro de un ideario con actividades relacionadas dentro de unos objetivos concatenados a largo, medio y corto plazo. Utiliza unas *metodologías* y se vale de una *estructura organizativa formal*.

Por lo tanto, el proyecto responde a:

- Un posicionamiento meditado y calculado ante la realidad en la cual va a incidir.
- Un modelo de persona y sociedad.
- Unos objetivos sistematizados en diversos plazos y válidos para un tiempo y grupos concretos.
- Una ideología común y consensuada por los animadores (educadores).
- Un estilo coherente.
- Una estructura y metodología diseñada en función de los objetivos marcados.
- Un sistema de evaluación.
- Unas políticas en función del espacio, el tiempo y los objetivos.
- Una estrategia de intervención.

La ASC busca un *proceso intencional*; esto es, calculado y no improvisado. El éxito se logra a largo plazo. Se sirve de *grupos estables*, que generan unas relaciones interpersonales que permitan la participación y la satisfacción de necesidades. Potencia el crecimiento y transforma el entorno.

Se sirve de animadores/educadores que intervienen a diferentes niveles y con cometidos dispares, pero que aseguran la permanencia del grupo y la consecución de los objetivos.

Personas	Grupo	Medio circundante
<ul style="list-style-type: none"> — Satisface necesidades — Misión dentro del grupo — Parte activa — Desarrollo personal — Relaciones cercanas — Se comunica 	<ul style="list-style-type: none"> — Proyecto — Genera un estilo concreto — Intencionalidad — Identidad propia — Estructura organizativa — Responde a una realidad — Ideología. No es neutro — Participan todos — Centrado en intereses — Realiza políticas 	<ul style="list-style-type: none"> — Transformación social

Historia. Proceso intencional

La ASC genera *procesos de equipo* desde un trabajo cotidiano y de base. Lo hace desde una Institución: Centro de prevención, Centro Cívico, Centro de día, etc. Es decir, de forma organizada y dentro de un marco habitual de trabajo sistemático.

Es de utilidad pública, en la medida en que plantea dar respuesta a necesidades sociales, prestando un servicio desde la pluralidad. Responde a un modelo descentralizador y participativo. Supone llegar a consensos ideológicos, creándose conflictos internos que tensionan su propio funcionamiento, pero que son necesarios y asumidos como forma útil de avanzar.

6. LA ASC TIENE PRESENCIA

Según la modalidad de que se trate pondrá el énfasis en:

Lo educativo: como heredera de corrientes pedagógicas no directivas y autogestionarias, se centra en la educación no formal que con carácter permanente se lleva a cabo en Instituciones de carácter grupal.

Lo social: como forma de intervención comunitaria resolviendo problemas compartidos, aspecto realizado por medio de colectivos que priman las acciones como respuesta a la desigualdad o a la injusticia social.

Lo cultural: como forma de salvaguardar la propia cultura de agresiones externas fortaleciendo las tradiciones heredadas.

Surgen concepciones nuevas, como pueden ser la cultura popular, democracia popular, contracultura.

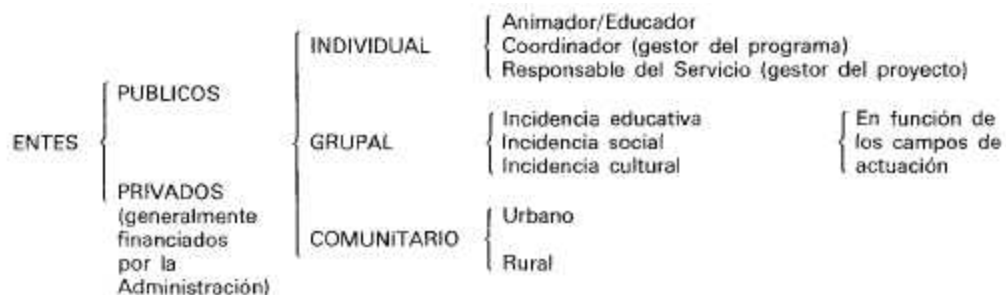
Se desarrolla en colectivos en que confluyen las fuerzas individuales en torno a un mismo proyecto, en el que se dan situaciones complejas y, por lo tanto, sumamente enriquecedoras.

La ASC ha de saber dar razón de: el proceso histórico (reflejado por escrito), así como del marco sociológico (reflexionado y debatido), de la influencia en el medio desde diversos lugares de referencia; aquí se trata de saber si la labor es realmente transformadora y sobre quién incide realmente.

Del mismo modo dará cuenta de la influencia del medio en la Institución, entendido como conjunto de variantes que modifican la realidad de la organización y que han de valorarse; también de la Gestión y del planteamiento del proyecto a desarrollar, así como de la concreción del proyecto y de las políticas a llevar a cabo.

Por último habrá de utilizar sistemas de evaluación con indicadores concretos que le permitan analizar todas aquellas actividades realizadas.

NIVELES DE INTERVENCIÓN



ALGUNOS CAMPOS DE ACTUACIÓN

Equipamiento	Organismos implicados	Áreas de intervención
EPA Casa de Cultura Centro Cívico Centro Social A. Hospitalaria A. Carcelaria Campo de trabajo Centros de día Centros de prevención Centros de promoción de la mujer Talleres Ocupacionales Residencias de Tercera Edad Grupos de TL	G. Vasco Ayuntamiento Ayuntamiento Ayuntamiento G. Vasco G. Vasco/Interior G. V./Dip./Ayun. Diputación Diputación Dip./Ayun. Dip./Ayun. Dip./Ayun. Dip./Ayun.	Educación Cultura/Bienestar Social Cultura/Bienestar Social Cultura/Bienestar Social Sanidad/Bienestar Social Justicia/Bienestar Social Juventud Bienestar Social Bienestar Social Cultura/Bienestar Social Bienestar Social Bienestar social Juventud

Luis C. Macho
 Servicio de Ocio y Tiempo Libre de
 ASPACE-BIZKAIA