

EVALUACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SERVICIOS DE ECOTURISMO COMUNITARIO EN LA ECORREGIÓN VALDIVIANA, CHILE

Autores:

Cesar Guala C.

Administrador de Empresas de Turismo
Magister en Desarrollo Rural
World Wildlife Fund

Pablo Szmulewicz E.

Licenciado en Antropología
Magister en Desarrollo Rural
Candidato a Doctor en Economía
Universidad Austral de Chile.

RESUMEN.

La presente investigación se centró en la evaluación de la oferta de ecoturismo comunitario de dos organizaciones emplazadas en las regiones de La Araucanía, Los Ríos y de Los Lagos (Ecorregión valdiviana, sur de Chile), en miras a promover la puesta en marcha de una oferta de ecoturismo comunitario basada en buenas prácticas.

El primer paso fue la identificación y caracterización de la oferta de ecoturismo de cada una de las organizaciones comunitarias, concluyendo la existencia una planta turística limitada y dispersa (servicios de alojamiento y alimentación), vinculados principalmente a una oferta de actividades en el bosque y con base en la cultura local.

Posteriormente se definieron un conjunto de buenas prácticas prioritarias, a juicio de los operadores, de manera de identificar la brecha entre la situación actual de la oferta y la situación deseada que permita una efectiva incorporación en el mercado y la sustentabilidad de estas iniciativas. Dichas prácticas, agrupadas en 10 ámbitos de acción, fueron generadas y priorizadas, a partir de entrevistas a un grupo de operadores turísticos nacionales.

Para la evaluación del cumplimiento de estas buenas prácticas, se realizaron visitas a terreno y entrevistas a actores claves, obteniéndose por conclusión el bajo nivel de cumplimiento en la mayoría de ellas. Al margen de lo anterior, se evidenciaron diferencias entre las organizaciones, principalmente en los ámbitos de inversiones para el soporte físico y calidad del agua.

Palabras Claves: Desarrollo local, Ecoturismo, Organizaciones Comunitarias, Buenas Practicas

ABSTRACT.

This investigation was focused on the evaluation of the community ecotourism supply of 2 organizations along the Valdivia eco-region, southern Chile, seeking to promote the establishing of the supply of ecotourism based on good practices that guarantee its quality, sustainability and market access.

The first step was to identify and characterize the ecotourism supply of each organization where it was concluded that there existed scattered lodging and food services which were mainly related to forest and local culture activities. Having this last one a low level of effective incorporation among the services. Later, the good practices were outlined from interviews to national tour operators who gave priority to them and grouped them into ten sustainability action areas. To evaluate the accomplishing of these good practices, on each one of the identified services, in situ visits and interviews to key actors were carried out, deciding that the majority of them were poorly conducted. Aside from that, differences among the organizations were evident, mainly on the physical support and water quality investment areas.

Lastly, actions to incorporate the evaluated good practices to the tourist products supply were defined, classifying them into time extension, financial sources and execution responsibilities. Among these actions the development of new tourist products, planning and monitoring of ecotourism impact, support to the family investment for the physical lay out, the development of micro-entrepreneurial capabilities, market articulation and organizational development stand out.

Key Word: Local Development, Ecotourism, Community organization, Good Practices