

A PROBLEMÁTICA DO TURISMO, ACADEMIA E EMPREGABILIDADE DO PROFISSIONAL NO MERCADO: UM ENSAIO

Autores:

Samir Alexandre Rocha

Tecnólogo em Turismo

Bacharel em Turismo

Mestre em Geografia (UFSC)

Professor do Centro Universitário de Brusque (UNIFEBE)

Brasil

Carla Andrade Novaes

Pedagoga

Mestre em Turismo e Hotelaria (UNIVALI)

Pesquisadora da área de turismo, hotelaria e turismo rural.

Brasil

RESUMEN.

O turismo é uma atividade polissêmica que envolve relações desenvolvidas em um determinado espaço, o qual é composto por uma paisagem aliada a processos e atributos diferenciados do cotidiano do turista, em um determinado período de tempo, amparada por uma série de aparatos econômicos e sociais. Diante disto, o fator serviço e a formação profissional é fundamental para que se tenha uma prática turística com qualidade. Neste sentido, este artigo tem como objetivo discutir o atual processo de formação superior, bem como a situação e relação mercadológica dos estudantes e formados na área, apresentando uma breve discussão sobre a regulamentação profissional.

Palavras-chave: Turismo, academia, empregabilidade, regulamentação profissional.

ABSTRACT:

The tourism is a polissemic activity that involves developed social activities in one determined space, which is composed for an allied landscape the processes and attributes differentiated of the daily one of the tourist, in one determined period of time, supported for a series of economic and social apparatuses. Ahead of this, the factor service and the professional formation are basic so that if it has one practical tourist one with quality. In this direction, this article has as objective to argue the current process of superior formation, as well as the situation and marketing relation of the students and formed in the area, presenting one brief quarrel on the professional regulation.

Key Word: Tourism, academy, employment, professional regulation.