

Web del Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico

<http://museodeltraje.mcu.es>

MARÍA DEL CARMEN GONZÁLEZ RODAO

Hoy en día ya es indiscutible el desarrollo y la implantación de las Nuevas Tecnologías en nuestra sociedad y en nuestros museos: audiovisuales y elementos interactivos irrumpen en las salas de exposición para hacer más atractivo y comprensible el discurso que se quiere transmitir.

De la misma forma las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, y en concreto Internet, se han convertido en algo usual y cotidiano en nuestras vidas, transformando radicalmente en los últimos años el acceso a la información. El Museo como institución no sólo debe adaptarse a este cambio sino que también debe explotar al máximo todas las ventajas que ofrece esta herramienta.

En primer lugar Internet permite eliminar las barreras de espacio y tiempo, constituyéndose como un instrumento ágil, versátil e inmediato de comunicación con el público y con otras instituciones. El Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico no podía prescindir de este medio que constituye un gran escaparate para su difusión.

OBJETIVOS

Tomando como referencia el concepto anterior, en agosto de 2003 se inicia el proyecto de elaboración y producción de la web del Museo del Traje. C.I.P.E. planteando los siguientes objetivos:

Diseñar una web ágil, inmediata y dinámica que se convierta en un elemento vivo, en constante actualización y ampliación, consiguien-

Museo

La Web del Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico

do de esta manera fidelizar usuarios.

Crear un sistema de actualización que permita al Museo la introducción y gestión de datos de una forma inmediata, sin la necesidad de la intervención de una empresa intermediaria para poder funcionar de forma independiente.

Presentar la información a los usuarios de la forma más clara y estructurada posible a través de una navegación sencilla.

Potenciar la creación de la imagen corporativa de la institución, manteniendo la misma identidad visual que en el resto del Museo.

Actuar como una prolongación del Museo, poniendo a disposición del internauta toda la información posible sobre el mismo y procurando que el nivel de fiabilidad sea el más alto.

Rentabilizar la aplicación informática Domus¹ creando sistemas que permitan integrarla en Internet para su consulta.

Difundir el catálogo del Museo, en especial aquellos fondos desconocidos para el gran público como son las colecciones de Antropología.

Facilitar al público el acceso a la institución, creando una vía de comunicación rápida y fluida con el visitante virtual.

Publicitar de forma atrayente los eventos y actividades que tienen lugar en el Museo.

DESARROLLO TÉCNICO

Teniendo en cuenta los objetivos y contenidos de la web del Museo del Traje. C.I.P.E. y los medios técnicos disponibles, el proyecto se desarrolla mediante la siguiente tecnología: el servidor web usado para manejar las páginas es el servidor "Apache" con el módulo "Tomcat" para la gestión de las páginas JSP de acceso a datos. La página recoge e inserta la información en una base de datos Oracle, excepto en el apartado de Domus que utiliza un servidor de base de datos SQL Server. La representación final de la página se hace con el lenguaje HTML incluyendo películas de Macromedia Flash que recogen y gestionan los datos (ActionScript 2.0) recibidos y enviados por las páginas JSP. Por último, la página también utiliza JavaScript para ciertas funcionalidades básicas.

ESTRUCTURA, CONTENIDOS Y NAVEGACIÓN

Para la elaboración de contenidos se ha tomado como referencia la estructura del borrador creado inicialmente para la web del Museo Nacional de Antropología, que se reorganiza en función de los objetivos anteriormente citados, la nueva especialización temática y los medios técnicos disponibles.

En primer lugar se encuentra la portada, una de las páginas más flexibles y dinámicas, que destaca por su inmediatez y agilidad. Está dividida en tres partes: un esquema de la web que en las páginas siguientes se transforma en la barra de navegación primaria y que se configura como el elemento constante; en el ángulo supe-

rior derecho aparecen una serie de rectángulos intermitentes o “avisos”, que posibilita la inserción de pequeños flashes para publicitar los eventos más inmediatos; ocupa la mayor parte de la pantalla un montaje fotográfico que se destina a destacar los acontecimientos más importantes. En la parte inferior están presentes los logotipos institucionales del Ministerio de Cultura y el de la Subdirección General de Museos Estatales.



Una vez superada la portada el resto de las pantallas van a tener una estructura en la que aparecen estos elementos comunes:

- en la parte superior, la barra de navegación primaria;
- por debajo de ésta, a la derecha, el buscador general;
- a la izquierda, la ruta de navegación;
- y en la parte inferior el logotipo del Museo, un enlace al Ministerio de Cultura, los agradecimientos y el uso de datos.

La barra de navegación primaria es el elemento que permite vertebrar los contenidos, supone el primer nivel de información y se divide en los siguientes apartados: Información, Exposición, Colecciones, Museo, Investigación y

Actividades. Al pasar el cursor por los botones de cada apartado se presenta el segundo nivel de información y en la parte superior de la barra aparece un color, que será el predominante en las páginas extras asociadas a este apartado. En el ángulo superior derecho y diseñado como prolongación de la barra de navegación primaria se incluye la siguiente información: Contacto, Enlaces, Asociación de amigos y Mapa web.

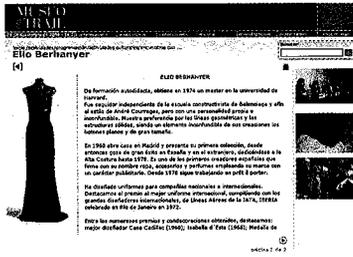
Al pinchar en el segundo nivel de información se despliega el tercero y siguientes en la zona izquierda de la pantalla. La línea de navegación muestra los movimientos que se realizan y permiten que el usuario sepa donde se encuentra en cada momento facilitándole enormemente la navegación y evitando los incómodos retornos.

Se pueden distinguir dos tipos de páginas en la web del Museo del Traje. C.I.P.E.:

Por una parte las que predominan en la web, denominadas “páginas estándar”, en las que la pantalla aparece dividida verticalmente en tres partes: dedicándose la izquierda para el desplegable de contenido, la central para el texto, y la derecha para las fotografías alusivas al mismo. En estas páginas es posible introducir pies de texto a las fotografías y desarrollar el contenido con una extensión máxima de 4000 caracteres. Cuando los textos superan esta longitud o la estructura del contenido requiere más extensión se recurre a archivos HTML que se introducen en el texto como enlaces y que se abren en una página independiente o popups.

Museo

La Web del Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico



Por otra parte se encuentran las “páginas extras”, que requieren un diseño específico determinado: ya sea por las características técnicas a las que se asocian sus contenidos, como las relacionadas con Domus, Absys y reproducción de vídeo, o bien porque se pretende individualizar y destacar la información que se facilita a través del diseño gráfico como son Prensa, Galería de Imágenes o Agenda.

A continuación se describen algunas de las páginas extras destacadas por su contenido, para pasar a las relacionadas con Domus que merecen un epígrafe independiente.

Las noticias de prensa se estructuran como titulares periodísticos a los que se pueden enlazar archivos PDF que contienen los artículos de prensa digitalizados.

Tanto la Visita Virtual como los Audiovisuales, que se incluyen en ella, constituyen dos elementos fundamentales en la web y en la exposición permanente por lo que se les dedica una comunicación independiente en estas mismas jornadas.

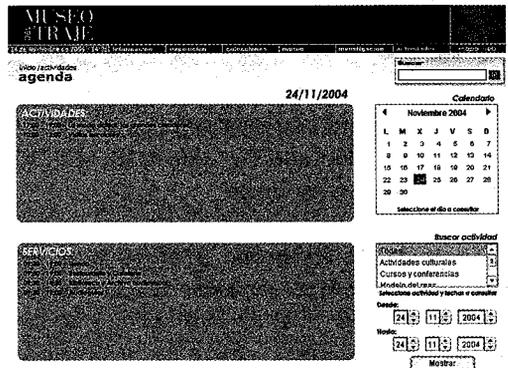
La Galería de Imágenes nos muestra una selección con las piezas más destacadas, estructurada a partir de diez bloques temáticos en los

que se engloban todas las colecciones del Museo.



La Biblioteca del Museo también tiene un peso específico, destacando la aparición de su catálogo completo y de una serie formularios a través de los cuales los usuarios pueden tener acceso a los siguientes servicios: préstamo interbibliotecario, reproducción, duplicado e intercambio de publicaciones.

La Agenda se configura también como una página extra puesto que la información se introduce y gestiona en una base de datos sobre la que posteriormente se pueden hacer consultas de los servicios y las actividades que se desarrollan en el Museo en función bien de un calendario, o bien del tipo de actividad y la fecha en la que se produce.



DOMUS EN INTERNET

La web del Museo del Traje. C.I.P.E. es la primera experiencia de Domus en Internet. Esta es la novedad más importante y, uno de los principales objetivos al comenzar a desarrollar esta web, como ya se ha comentado, suponía rentabilizar al máximo esta aplicación informática creando herramientas que nos permitan difundir la información que gestiona y genera más allá del propio Museo.

Domus no significa sólo una base de datos de catalogación museográfica sino que es un sistema documental mucho más amplio que nos permite difundir el catálogo de este Museo, crear una correspondencia entre los donantes y las piezas que le pertenecieron, mostrar un histórico de la prensa relacionada con las institución a lo largo de más de 80 años, y además incorporar directamente a los usuarios que lo deseen al mailing. Todo esto ha sido posible tras un largo y complejo proceso de elaboración y puesta en marcha de esta aplicación informática, hasta llegar al reciente desarrollo de los módulos de importación y exportación.

A continuación se describen brevemente las páginas extras en las que interviene Domus y el proceso llevado a cabo para conseguirlo. Señalar, que las páginas de Donantes y Noticias de Prensa aún no están disponibles en la red pero lo estarán en breve.

CATÁLOGO

Actualmente son visibles a través de la web unas 2.000 piezas del catálogo del Museo

del Traje. C.I.P.E, cifra que con el tiempo se irá incrementando.

En primer lugar se establecen los campos de consulta y visualización que el usuario se va a encontrar en web². A través de Domus se realiza una revisión y selección de los registros más significativos, tanto en Fondos Documentales como Museográficos, que se puntean con un marcador en un campo creado al afecto: "web/no web". Filtrando los registros a través de este marcador se exportan al servidor de base de datos SQL Server contra el que se ejecutan las consultas que se realizan a través de Internet. El resultado que obtiene el usuario es la ficha de catalogación, incluida la documentación gráfica de la pieza.



DONANTES

Este apartado se crea para servir como reconocimiento hacia las personas que han donado piezas desde el nacimiento del Museo del Pueblo Español en 1934 hasta la actualidad, sin cuya

Museo

La Web del Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico

colaboración no sería posible la existencia de este Museo.

En primer lugar se elabora una base de datos interna que nos sirve para relacionar: cada donante con el año que realiza la donación y cada uno de los nombres de los donantes en orden directo (nombre, apellidos) con el mismo en orden inverso (apellidos, nombre).

Al usuario se le posibilitan dos clases de búsquedas: por texto libre a través de todo el listado de donantes o por año de donación. Una vez que el usuario ha seleccionado un donante en orden directo se recurre a la base de datos anteriormente descrita que lo relaciona con el nombre en orden inverso. Este "donante" en orden inverso es el filtro que sirve para realizar la búsqueda en el campo "Fuente de ingreso" dentro de los registros que se han importando al Servidor SQL Server previamente para el catálogo.

De esta forma se obtienen las piezas que ha donado determinada persona, es la misma información que se obtiene en el catálogo pero buscándola a través a un donante determinado.

ARCHIVO DE PRENSA

Otra de las posibilidades que nos proporciona esta aplicación es la de ir compilando y digitalizando toda la prensa escrita en la que el Museo es noticia desde 1921 hasta hoy.

Una vez catalogada la información y digitalizado e insertado el documento la base de Fondos Documentales de Domus, se establecen

los campos de consulta y visualización³. Se realiza una búsqueda en la base anterior que consiste en filtrar aquellos registros que tengan como Clasificación genérica los términos Prensa MT, Prensa MPE o Prensa MNA. Los datos obtenidos se exportan de la misma forma que se detalla para la página de Catálogo.

El resultado que obtiene el usuario es la ficha de catalogación de un artículo de prensa relacionado con un evento determinado que se produjo en el Museo, mas el documento digitalizado.

BOLETÍN DIGITAL

Domus no sólo nos permite exportar datos sino que también de una forma controlada nos permite importarlos desde el Boletín Digital. El proceso es el siguiente: el usuario cumplimenta un formulario disponible en la web, a través del que puede seleccionar aquellos temas sobre los que desea información: Actividades, Publicaciones y Exposiciones. Los datos de este formulario se descargan desde la base de datos JSP convirtiéndose en un archivo XML; este XML se exporta al módulo Directorio insertándose como un nuevo registro. Este registro pasará a formar parte del mailing que se elabora automáticamente desde el Directorio de Domus.

SISTEMA DE ACTUALIZACIÓN

La creación de un sistema de actualización de la web es uno de los objetivos principales del proyecto puesto que concede independencia y agilidad en la gestión de información que repercute en una web dinámica. De esta manera es

posible actualizar todo el contenido textual de la página de forma inmediata, exceptuando los apartados relacionados con Domus, Absys y Visita Virtual. En cuanto a la documentación gráfica, una vez seleccionada y adaptada a las características técnicas exigidas, se envía a la Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación del Ministerio de Cultura donde se incorpora en el servidor en menos de veinticuatro horas.

Este sistema de introducción y gestión de datos se estructura de la siguiente forma:

Portada: Es posible insertar, eliminar y modificar de forma inmediata los "avisos" que aparecen en el ángulo superior derecho. Una vez insertada en el servidor la imagen que preside la portada se pueden crear los enlaces, también de forma inmediata, a las páginas a las que ésta hace referencia.

Contenidos: Se estructura siguiendo el mapa web y permite crear, eliminar, modificar, reordenar las páginas, introducir los contenidos en castellano e inglés e incluir los pies de foto. Además facilita la opción de previsualizar la página antes de publicarla en la web.

Agenda: Este apartado se configura como una base de datos que suministra información por una parte, a la agenda de la página web y por otra a las pantallas táctiles del mostrador de entrada en las que aparece la agenda. La visualización en los dos sistemas es completamente diferente y la actualización inmediata.

Galería de Imágenes: Se puede modificar los contenidos de texto general de cada una de las

áreas temáticas y la ficha de catalogación de las piezas que aparecen en pantalla.

Noticias: Permite crear, eliminar y modificar las noticias más relevantes de las que es objeto el Museo dándoles apariencia de titular para luego ampliar el texto donde podemos incluir un PDF con la noticia digitalizada.

Boletín digital: Recibe los datos de los formularios que el usuario cumplimenta, y donde se generan los archivos XML para posteriormente importarlos al Módulo Directorio de Domus. Ofrece la opción de eliminarlos cuando el proceso ha finalizado.

Biblioteca: Aquí se recogen las peticiones de los lectores, que han cumplimentado el formulario correspondiente en la página web. Desde este apartado la persona al frente de la biblioteca puede responder a la consulta de forma inmediata por correo electrónico.

Donantes: Se crean, modifican o eliminan los registros de la base de datos de la que se extrae la lista de donantes y que aparece en el apartado del mismo nombre. También tiene como finalidad relacionar del orden directo de cada donante, como aparece en la web, con en el orden inverso, como se recupera de Domus.

Para finalizar esta comunicación sólo queda mencionar una serie de mejoras que están previstas como son la optimización del Catálogo y la versión definitiva de los módulos de Noticias de Prensa y Donantes, ampliación de contenidos y la incorporación de la versión en inglés.

También está en proyecto introducir cinco bases de datos de terminología relacionadas con la indumentaria, su historia, materiales y técnicas

textiles, protagonistas de la historia de la indumentaria y procesos de restauración textil. Estas bases de datos estarían disponibles por una parte, para realizar búsquedas en un apartado de la web y por otra, servirían como un diccionario proporcionando enlaces a las definiciones de los términos específicos que aparezcan en cualquier parte del texto que contiene la web

NOTAS

¹ Sistema integrado de Documentación y gestión Museográfica desarrollado por el Ministerio de Cultura.

² Campos de búsqueda: Objeto, Autor, Título, Conjunto, Materia, Iconografía, Contexto Cultural, Clasificación Genérica y Datación.

Campos del primer nivel de visualización: Inventario, Objeto / Documento, Autor, Título, Materia / Soporte, Datación / Cronología, Imagen y Lugar de producción.

En el segundo nivel de visualización se añaden a los anteriores: Conjunto, Técnicas, Dimensiones, Características técnicas, Iconografía, Contexto Cultural / Estilo, Descripción / Contenido, Inscripciones / Leyendas, Firmas-marcar-etiquetas, Fechas de referencia, Descriptores onomásticos, Clasificación geográfica, Documento Fuente, Clasificación razonada, Historia del objeto, Forma de Ingreso cuando es Donación o Depósito, Fuente de Ingreso cuando es Donación o Depósito y Observaciones.

³ Campos de consulta: Datación y Fecha de referencia, Documento fuente y Clasificación Genérica

Campos del primer nivel de visualización: Datación, Título, Autor/responsabilidad, Descripción.

En el segundo nivel de visualización se añaden a los anteriores: Fecha de referencia, Documento fuente, Lugar de emisión y Contenido