

# LOS VIVEROS DE EMPRESAS EN GALICIA: COMIENZO DE LOS EMPRENDEDORES

Francisco Jesús Ferreiro Seoane, [fferreiro@mundo-r.com](mailto:fferreiro@mundo-r.com) . UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

## RESUMEN

El presente estudio tiene por objeto estudiar todos los viveros de empresas, instalados Galicia patrocinados por ayuntamientos, gobiernos autonómicos, cámaras de comercio, confederaciones de empresarios, para analizar el perfil del emprendedor, sus necesidades, sus proyectos, que tipos de negocios se instalan en los viveros de empresas, cual es la política que llevan a cabo los responsables de los viveros de empresas, cuales son los criterios que aplican para seleccionar las ideas empresariales y que se hace dentro del vivero para el desarrollo de los proyectos seleccionados. Nos ha sorprendido la cantidad de viveros existentes actualmente en Galicia que superan los 19 viveros de empresas, donde analizaremos donde están ubicados, su dimensión, los m<sup>2</sup> cuadrados ofrecidos, el número de oficinas que tienen, su tasa de ocupación, su rentabilidad etc.

Al no haber estudios al respecto, nos hemos visto obligado a generar nuestras propias estadísticas, para lo cual nos pusimos en contacto con todos los viveros analizados, con encuestas y entrevistas personales, visitando sus instalaciones que nos permitieran conseguir los objetivos del estudio.

Como conclusión veremos si los viveros cumplen su objetivo de manera eficiente o no, pues dado que ayudan, subvencionan con recursos públicos directa o indirectamente, analizaremos la rentabilidad que estas políticas de incentivar a los emprendedores tienen. Veremos también si realmente constituyen una competencia desleal al resto de los emprendedores que no se instalan en los viveros.

**Palabras clave:** Vivero de empresa, emprendedor, emprendedora, Galicia.

## 1. INTRODUCCIÓN.

El objetivo de este trabajo es el estudiar los viveros de empresas habidos en Galicia, para lo cual empezaremos a definir que es un vivero, cuales son los servicios que prestan, características de los viveros, donde se ubican, la capacidad que tiene, su % de ocupación, que ofrecen, como están gestionados, que actividades desarrollan los emprendedores, la rentabilidad de las mismas, perfil de los emprendedores, edad, sexo, etc.

Para la realización del presente trabajo, hemos tenido que ponernos en contacto con todos los viveros de Galicia, y a través de encuestas, visitas, obtuvimos unos datos que pudimos convertir en información estructurada gracias a técnicas estadísticas que nos permitieron hacer un análisis de los viveros de empresas gallegos. Nos hemos llevado la grata sorpresa del número de viveros de empresas existentes en Galicia que ascienden a 19, lo cual pone de manifiesto que las administraciones públicas, los órganos privados y fundaciones que los gestionan, apuestan por la cultura de los emprendedores y por la creación de empresas como motor del desarrollo económico.

### RELACIÓN DE VIVIROS DE EMPRESAS GALLEGOS

Nombre	Municipio	Provincia
C.I.E. Mans. Fundación Paideia	A Coruña	A Coruña
Universidad A Coruña	A Coruña	A Coruña
Ayuntamiento A Coruña	A Coruña	A Coruña
Seara	As Pontes	A Coruña
Antena Cameral Carballo	Carballo	A Coruña
Confederación de empresarios	Ferrol	A Coruña
Cámara de Comercio Ferrol	Ferrol	A Coruña
Cámara de Comercio y Ayuntamiento Santiago	Santiago de Compostela	A Coruña
Uninova	Santiago de Compostela	A Coruña
Cei-nodus del Ayuntamiento de Lugo	Lugo	Lugo
Fundación Cel	Lugo	Lugo
Cámara de Comercio de Lugo	Lugo	Lugo
Ayuntamiento de Ourense	Ourense	Ourense
Tecnópole	Ourense	Ourense
Fernando Fontán	Ourense	Ourense
Eladio Portela	Pontevedra	Pontevedra
Cámara Comercio Vigo	Vigo	Pontevedra
Centro de Iniciativa Empresarial a Ganxa	Porriño	Pontevedra
Cámara Comercio Vilagarcía de Arousa	Vilagarcía de Arousa	Pontevedra

Fuente: Elaboración propia. 2008.

## 2. ¿QUE ES UN VIVERO DE EMPRESAS?

Un vivero de empresas es un lugar donde se establecen nuevos proyectos empresariales por un tiempo limitado, se les prestan unos servicios que ayudan al desarrollo de los proyectos empresariales para que puedan competir en el mercado cuando abandonen el vivero de empresas.

Un vivero de empresas no es por tanto una mera cesión de unas instalaciones en condiciones ventajosas, sino que es un centro empresarial con los siguientes objetivos:

1. Ayudar a poner en marcha nuevos proyectos empresariales que tengan viabilidad.
2. Dinamizar la cooperación empresarial entre las empresas del vivero.
3. Favorecer el empleo.
4. Potenciar el carácter innovador.
5. Contribuir a la diversificación y a la dinamización de la economía local.

Si lo tuviéramos que definir como algo gráfico, un vivero es una red de emprendedores que comparten mucho más que instalaciones comunes, pues comparten proyectos, asesoramiento, terminan haciendo negocios entre los que están dentro del vivero. Un vivero de empresas, es como un centro de negocios.

### 3. ¿QUÉ SERVICIOS SE PRESTAN DESDE EL VIVERO?

Cada vivero de empresas ofrece cosas variadas en función de su dimensión, el dinero que dispongan, sus objetivos específicos, pero todos ofrecen como mínimos los siguientes servicios:

- ✓ Un espacio físico individual para cada emprendedor.
- ✓ Unas salas comunes para uso de los emprendedores, tales como sala de juntas, sala de formación y sala de reuniones.
- ✓ Asesoramiento integral de la puesta en marcha de un proyecto. El vivero no es sólo estar, sino es compartir. y los viveros ofrecen información y asesoramiento.
- ✓ Formación y patrocinio de acciones de interés común.

### 4. BENEFICIARIOS DE LOS VIVEROS DE EMPRESAS GALLEGOS.

Los 19 viveros de empresas gallegos, están orientado a los emprendedores empresariales, ahora bien, **¿Qué se entiende por emprendedor?** El diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, lo define como un adjetivo cuyo significado es que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas. Pero, **¿que criterio utilizan los viveros de empresas para definir o catalogar a una persona u empresa como emprendedor/a?** Obviamente, no todas las empresas utilizan el mismo concepto, pero de una manera mayoritaria, podemos definir al emprendedor como aquella persona u empresa que esté en las siguientes situaciones:

- ✓ **Empresas creadas** con una antigüedad a la fecha de solicitud. Suele considerar de 12 meses a 3 meses, según el vivero que establezca el requisito.
- ✓ **Empresas nuevas.** Aquellas que se constituyen como empresa con la instalación en el vivero. Este significa que puedes constituirte una vez seas aceptado en el vivero.
- ✓ **Empresas en proyectos.** No es unánime este concepto, pero sí es cierto que la mayoría de los viveros, permiten estar a los emprendedores analizando el proyecto y les permiten un tiempo para que decidan si se constituyen en empresa o no, por tanto, son más bien proyectos de potenciales emprendedores pero no empresas

empendedoras porque estas no están constituidas. Esta parte se ajusta más al concepto de semillero, que al de emprendedor de empresas.

## **5. REQUISITOS DE ENTRADA.**

Cada vivero de empresas establece los criterios de selección que crea oportuno, pero existen unos criterios casi universales, que todos consideran:

- a. Ser emprendedor/a en los términos reflejados en el punto anterior.
- b. Estar dado de alta en el IAE y con domicilio fiscal en el municipio donde está el vivero y estar al corriente de pagos con la Administración Autonómica, la Agencia Tributaria y con la Seguridad Social.
- c. No desempeñar actividades nocivas, insalubres, peligrosas o ilegítimas.
- d. Tener un proyecto empresarialmente viable.

**En definitiva los requisitos mínimos son: “que quieras ser emprendedor, te legalices y que te salgan los números”.**

A partir de aquí, algunos viveros establecen más requisitos y valoran otras situaciones a mayores, como puede ser que sea un proyecto innovador, el nivel de empleo que se prevé crear, que estés en situaciones de colectivos con especial dificultad de inserción en el mercado laboral tales como: emigrante retornado, inmigrante, mujeres, mayores de 45 años, menores de 30 años, experiencia y formación de los solicitantes, medios financieros y humanos con los que cuentan, seguro de responsabilidad civil.

## **6. HORARIOS.**

Todos los viveros establecen un horario amplio de funcionamiento, donde está el personal contratado por el vivero para el funcionamiento del mismo. Ahora bien, muchos emprendedores precisan acceder a las instalaciones a horas distintas a las que están el personal del vivero, fundamentalmente por dos razones principalmente: **una**, empresas informáticas que necesitan acceder a sus bases de datos; **dos**, por razones comerciales, ya que algunos venden en el exterior y los horarios no tienen porqué coincidir con los nacionales. En este caso, los viveros les suelen dar acceso para poder desarrollar su actividad, dándole llaves, o algún vivero lo que tiene son tarjetas de tal manera que codifican su acceso a una serie de salas comunes y a la privativa. En las encuestas realizadas, la mayoría reconocen que no ha habido nunca problemas por estas cuestiones, si bien uno de los encuestados sí manifestó que esto dio origen a una serie de problemas nocturnos que tuvieron que cortar por lo sano.

## **7. PERSONAL DEL VIVERO DE EMPRESAS GALLEGOS.**

Todos los viveros de empresas gallegos tienen personal dedicado al centro, lo que ocurre que dado las diferencias entre el tamaño de uno y otros, cada uno establece los recursos en función de su dimensión y sus objetivos. La media de personal dedicado a los centros es de 3 personas, en los que se encuentra un responsable del vivero, dos auxiliares administrativas u ordenanzas.

Algunos viveros, con el objeto de abaratar costes y dado que los mismos están en edificios compartidos, como el caso de las Cámaras de Comercio, Universidad de A Coruña, Ayuntamiento de Ourense, comparten personal que atienden el vivero y realizan otras funciones.

## **8. TIEMPO DE ESTANCIA.**

La mayoría, 14 viveros, permiten estar como tiempo máximo 2 años en los viveros de empresas, no obstante existen 4 viveros de empresas gallegos que permiten estar 3 años, incluso algunos de los encuestados manifestaron que 2 años no es un período suficiente para poner en marcha algunas empresas, de tal manera que claramente hacen falta 3 años para que sea eficaz el trabajo del vivero. El caso de 5 años, se trata de Tecnópole, que es más bien un parque tecnológico, y sus proyectos tardan más en madurar.

## **9. TASAS Y FINANCIACIÓN.**

Los viveros de empresas, son organizaciones sin ánimo de lucro, incluso el vivero de empresa privado, no tiene ánimo de lucro.

Ahora bien, **¿Cómo se financiación? ¿Que ingresos generan los viveros?** En este apartado habría que distinguir dos aspectos, la infraestructura del centro en cuestión, que generalmente se financia con fondos públicos. Así, la mayoría de las Cámaras de Comercio consiguieron fondos europeos para la puesta en marcha de sus instalaciones, Tecnópole está financiada por diversos organismos entre los que destacan la Xunta de Galicia, a través de la Consellería de Industria, Innovación y Comercio; Igape (Instituto gallego de promoción económica), los ayuntamientos financiaron su propia infraestructura.

Además de la infraestructura, tenemos los gastos corrientes y para ello hacen falta ingresos corrientes, porque todos los viveros de empresas encuestados reconocen que son deficitarios.

**¿Cómo son sus ingresos?** Podemos distinguir tres tipos de ingresos:

### **a. Alquileres.**

No todos los viveros cobran alquileres por el uso de los locales, si bien la mayoría si lo cobran. Existe una corriente de opinión mayoritaria, que a medida que el emprendedor se va acercando al final de la estancia en el vivero, debe asumir costes para que aprenda a competir y entender que nada es gratis. Por tanto, el primer año, o los primeros meses se le debe cobrar por debajo del mercado, incluso algún vivero no cobra nada, y el segundo año, debe ir acercándose al precio de mercado, así sucesivamente.

Algunos viveros cobran por m<sup>2</sup> cedido, que son la mayoría de ellos; otros en cambio cobran por cantidad fija, lo que hace que al no estar basado en la dimensión, dos emprendedores pueden tener viveros de distinto tamaño, con distinta ubicación, con luz o sin luz, y pagar lo mismo, lo que genera una situación desigual.

Los precios van desde los gratuidad de la Universidad de A Coruña en los primeros meses, a los 3,07 €/mes que cobra el del Ayuntamiento Lugo, hasta los 10 €/mes que cobra el Centro Mans de carácter privado.

**b. Cobro por servicios prestados.**

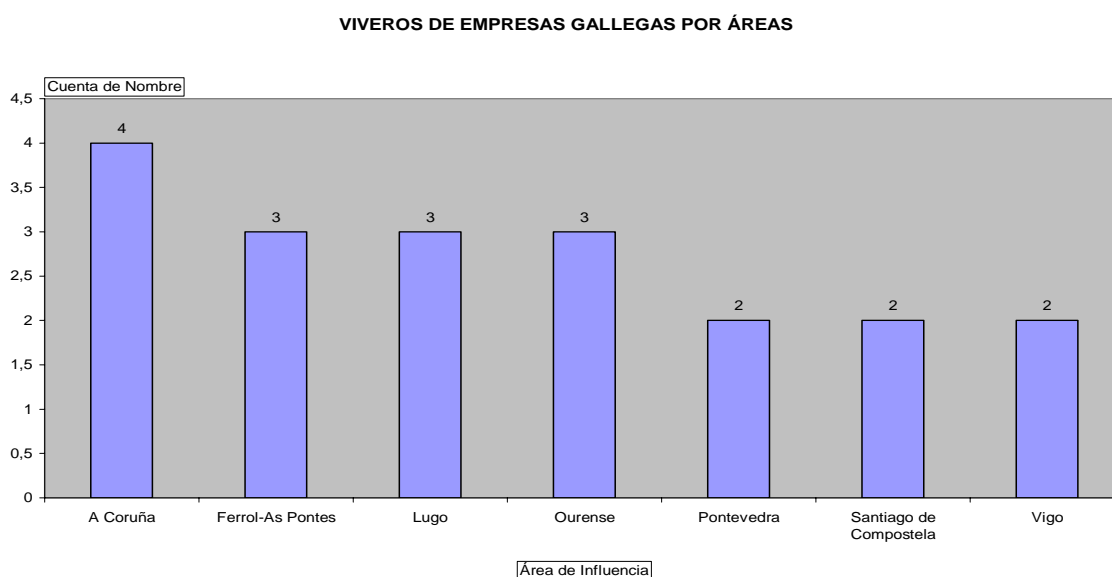
Los viveros de empresas prestan unos servicios, como son dar luz, agua, teléfono, fotocopiadora, acceso a salas comunes como de formación, tecnológicas, salón de actos, etc.

Alguno de los viveros de empresas gallegos, sí cobran por estos servicios, de una manera separada a lo que cobran por alquiler. Otros lo incluyen, en el mismo concepto, y los menos como no cobran nada al principio, no separan dichos conceptos, para que después de un tiempo cobren de manara conjunta.

**c. Subvenciones recibidas.**

Dado que el fin de los viveros es prestar un servicio de apoyo a los emprendedores, la mayoría suelen tener pérdidas que compensan de dos maneras: Si se trata de unos organismos públicos las compensan dicho organismos, ejemplo, los ayuntamientos, que parte de los gastos de los viveros van a gastos generales, o partidas presupuestarias del ayuntamiento. Y otros, que están constituidos como empresas, o fundaciones privadas, tienen que tirar de subvenciones, principalmente de la Xunta de Galicia, o concretamente de la Consellería de trabajo, al entenderse que es una manera de auto emplearse.

**10. UBICACIONES GEOGRÁFICAS.**



Fuente: Elaboración propia 2008.

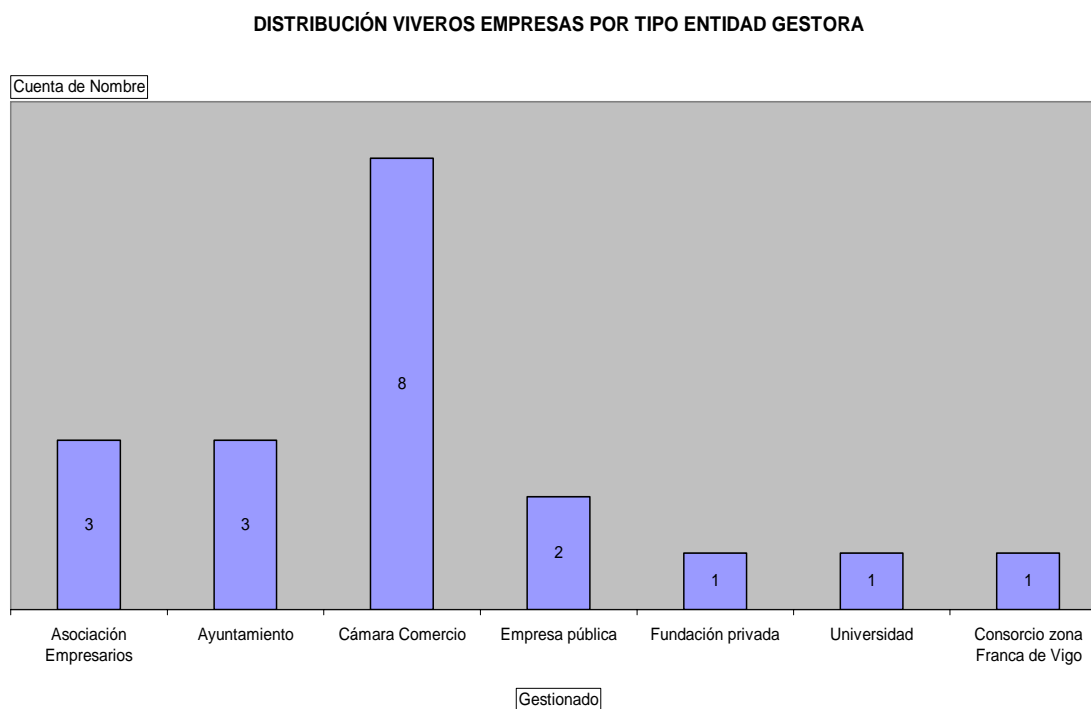
En este gráfico se puede ver que A Coruña es el área que más viveros de empresas tiene en Galicia, si bien se produce una distribución más o menos uniforme de distribución de viveros en Galicia, dos grupos uno de 3 viveros y el otro grupo cada uno de dos viveros de empresas.

No obstante llama la atención que las zonas de interior como Lugo y Ourense, tengan más viveros que zonas costeras como Pontevedra y Vigo, incluso más que la capital de Galicia, Santiago de Compostela.

## 11. DISTRIBUCIÓN DE VIVEROS POR TIPO DE GESTIÓN.

Nos ha parecido muy oportuno analizar quienes gestionan los viveros gallegos, donde podemos distinguir fundaciones privadas, asociaciones, cámaras de comercio, ayuntamientos, consorcios, empresas públicas. Habría que distinguir entre gestores y propietarios, pues un vivero puede ser propiedad de diversos organismos públicos y privados, que se organizan de alguna manera para gestionar el vivero de empresas. Por tanto, nosotros analizaremos la gestión de los viveros.

Si analizamos por tipo de organismos que gestiona el vivero, tenemos el siguiente gráfico.



Fuente: Elaboración propia 2008.

Lo primero que llama la atención, que son las Cámaras de Comercio las que en mayor número gestionan los viveros gallegos, no en vano, las Cámaras de Comercio, tienen un vivero de empresas en las ocho principales ciudades de Galicia, excepto en A Coruña capital, teniendo su octavo vivero en Carballo, localidad cercana A Coruña. Las Cámaras, han liderado este aspecto en parte como estrategia general de las Cámaras de Comercio, y por las ayudas que han conseguido de fondos europeos para la puesta en marcha de los viveros de empresas.

Existen tres ayuntamientos que asumen la gestión directa, que son el de A Coruña, Lugo y Ourense, pues el de Santiago de Compostela, participa pero no lo gestiona al hacerlo la Cámara de Comercio. El vivero del ayuntamiento de Ourense lo podemos catalogar como pequeño, el vivero de A Coruña mediano, en cambio el de Lugo es un vivero amplio, con muchos servicios para los emprendedores que ocupan el vivero de empresas.

Quizás otro aspecto a destacar, es que las asociaciones empresariales siendo las que más tienen que ver con el concepto de empresa emprendedora, tan sólo sean tres las que están apostando por los viveros de empresas, y uno de ellos el de As Pontes, es de reciente creación, grande en tamaño pero ofrece 7 despachos y 2 naves para fomentar la actividad industrial, que pocos viveros gallegos contempla esta actividad. El de Lugo, gestionado por la asociación de empresarios, es un vivero muy completo y que está sacando muchas empresas al mundo empresarial.

El que existan dos empresas públicas para la gestión de viveros, es bastante lógico dado que se trata del que corresponde a Tecnópole en Ourense, que además de vivero es parque empresarial y uninova de la Universidad de Santiago, también muy tecnológico, de tal manera que dado que lo constituyen diversos organismos se constituyen en empresas para poder gestionar mejor los recursos.

La Universidad de A Coruña, gestiona su propio vivero, si bien se trata de algo muy pequeño. Existe en A Coruña, el único vivero privado de Galicia, que pertenece a Rosalía Mera, ex-esposa de Amancio Ortega, y que ambos crearon el imperio Inditex S.A.

El gestionado por el consorcio de la zona franca de Vigo, es un vivero muy importante, con mucha infraestructura.

## **12. SUPERFICIE DE LOS VIVEROS DE EMPRESAS GALLEGOS.**

Los viveros gallegos de empresas ofrecen un total de 23.111 m<sup>2</sup>. No es una cifra nada desdeñable. Pero aparte de dicha cifra, sí debemos destacar las diferencias existentes entre algunos viveros y otros, pues tenemos el más grande que es el Centro de Iniciativas Empresariales A Granxa, como el mayor de Galicia con 4.500 m<sup>2</sup>, y el menor de los viveros de empresas, como es el del Ayuntamiento de Ourense con tan sólo 150 m<sup>2</sup>.

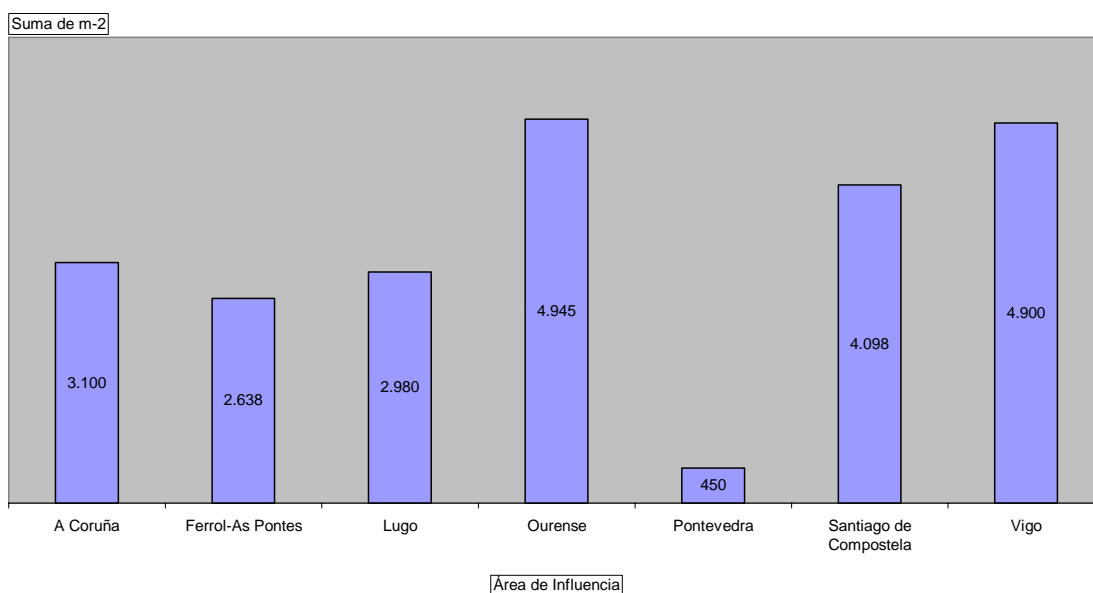
En líneas generales, los tres más grandes están ligados a conceptos muy tecnológicos, y gestionados por empresas públicas o el Consorcio de la zona franca para el caso A Granxa. Debemos destacar el de Carballo, con 2.100 m<sup>2</sup> destinado para vivero de empresa y el de Lugo, un antiguo cuartel que actualmente cuenta con 2.000 m<sup>2</sup> para atender a los emprendedores de la ciudad de Lugo.

Con los datos disponibles, el vivero medio gallego es de 1.216 m<sup>2</sup>, por tanto a los ya comentados, como los de la Cámara de Comercio de Santiago y la Asociación de empresarios de As Pontes, estarían por encima de la media, y el resto por debajo de la misma.

No obstante, habría que distinguir como dos conceptos de viveros, los urbanos y los que están en el extrarradio. Los primeros, obviamente son pequeños, porque no es fácil disponer de muchos m<sup>2</sup> para actividades empresariales dentro de los límites urbanos, como es el caso de A Coruña, que no tendría posibilidad de hacer un vivero muy grande dentro del municipio al no disponer de terrenos. En cambio, los viveros como Tecnópole, o A Granxa, han buscado lugares más alejados de Ourense y Vigo, respectivamente para poder hacer unos parques empresariales con mucha infraestructura.



### DISTRIBUCIÓN DE M-2 DE VIVEROS DE EMPRESAS POR ÁREAS



Fuente: Elaboración propia 2008.

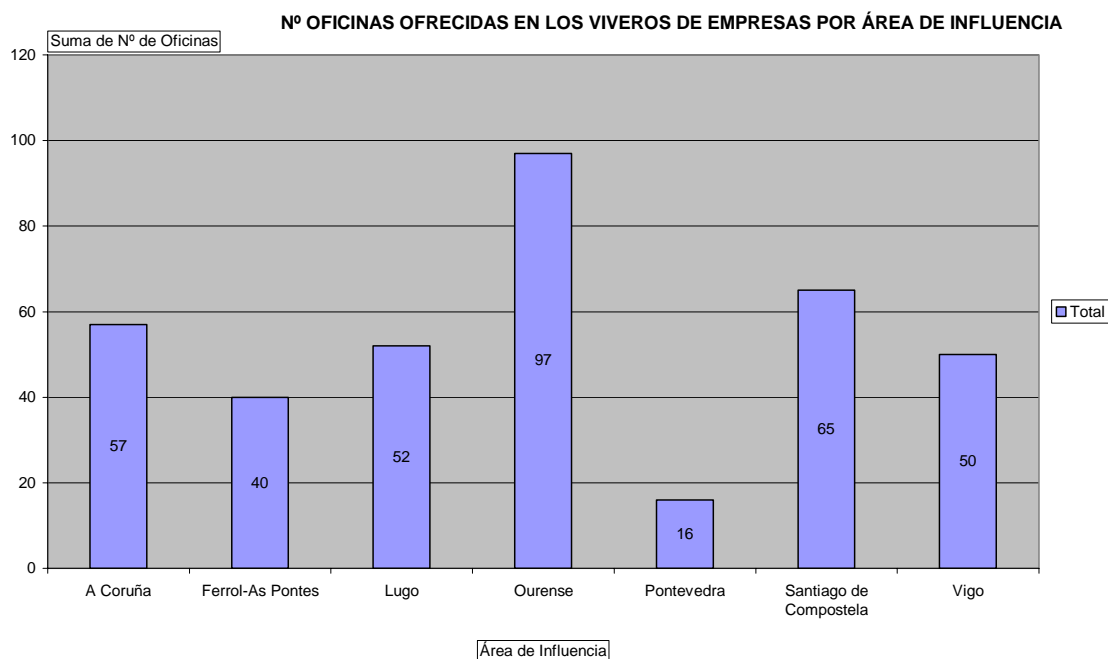
Este gráfico nos muestra como el eje Vigo-Ourense son los que tiene los viveros con mayores y mejores infraestructuras, llegando a casi 10.000 m-2, que suponen el 43 % de los m-2 de los viveros gallegos. En tercer lugar tenemos Santiago de Compostela, pues cuenta con dos viveros muy grandes, tanto el de la Universidad de Santiago como el que gestiona la Cámara de Comercio. Destacado y meritorio lo de Lugo, ya que no cuenta con ningún parque tecnológico, y en cambio con sus tres viveros de empresas, permite que Lugo tenga una infraestructura más que meritoria para ofrecer m-2 a los emprendedores de Lugo, además su financiación proviene del ayuntamiento de Lugo, y privada, no siendo otros organismos como la Xunta de Galicia, universidades las que invierten en los viveros de Lugo. Llama la atención que Carballo ofrezca más del doble de m-2 que ofrece A Coruña, cuando Carballo apenas supera el 20.000 habitantes y A Coruña supera más de 10 veces dicha población. As Pontes, también tiene un vivero grande, este hecho se explica por las ayudas que reciben del plan Miner. Con el agotamiento del yacimiento de carbón en dicha zona. Pontevedra, Vilagarcía de Arousa y Vigo son los que ofrecen los viveros más pequeños de Galicia, chocando mucho lo de Vigo, si bien este tiene cerca de Granxa de Porriño, que da cobertura a toda el área metropolitana.

### 13. CAPACIDAD DE NÚMERO DE OFICINAS QUE OFRECEN LOS VIVEROS GALLEGOS.

Existe una gran dispersidad del número de oficinas que ofrece los distintos viveros de empresa. En el ranking, destaca en el primer lugar el de Tecnópole con 70 despachos, pero llama mucho la atención el de Santiago de Compostela con 50 oficinas disponibles, dado que claramente supera el promedio. Hemos calculado dos promedios, uno incluyendo el del parque tecnológico, que nos saldría una media de casi 20 oficinas, y sin Tecnópole, que hace que salga una media de 17 oficinas, no en vano la mayoría de los viveros se mueven entre las 15 y 20 oficinas que ofrecen para incorporar a los emprendedores. Llama la atención que Seara, perteneciente a la asociación de empresarios de As Pontes, con 1.188 m-2, sólo ofrezca la posibilidad de 7 despachos, si bien

es cierto que tiene nave que ofrece a los emprendedores, y además tiene muchísima capacidad para crecer dado los m-2 que dispone.

Si analizamos el número de oficinas por área de influencia tendríamos el siguiente gráfico.



Fuente: Elaboración propia 2008.

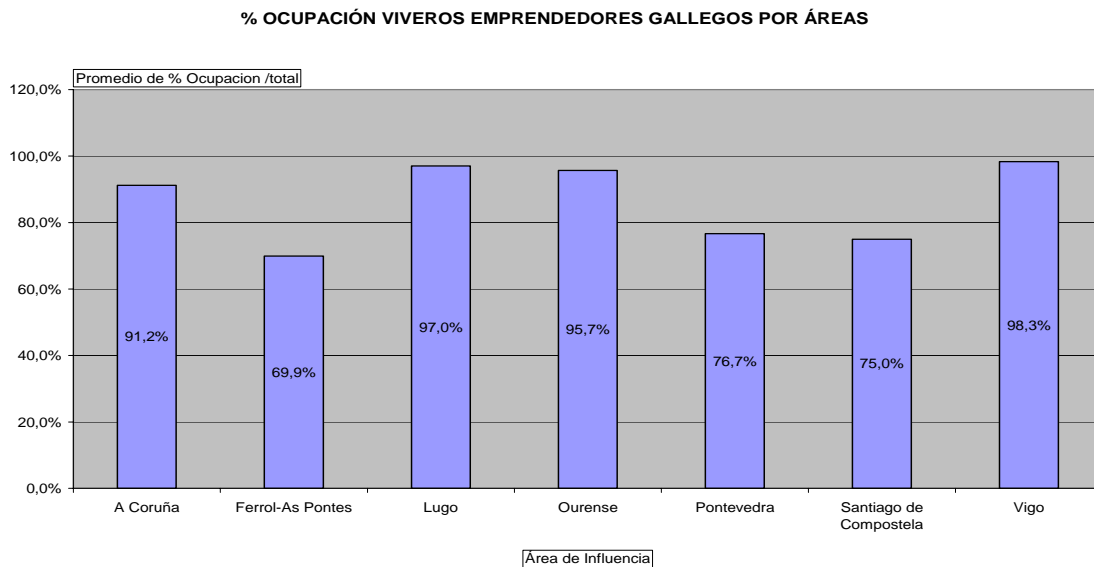
Este gráfico es muy elocuente, al mostrar el claro liderazgo que tiene Ourense en la gestión de viveros de empresas, no sólo en m-2 sino también en número de oficinas que ofrecen a los potenciales emprendedores. Santiago se muestra en segundo lugar, lo cual nos indica la importancia que sus viveros tienen o pueden tener en el desarrollo empresarial y económico de su comarca. A Coruña aparece en tercer lugar, al incluir el vivero de Carballo. La presencia de Lugo en cuarto lugar, nos dice lo que parece claro, el buen trabajo que se está haciendo en Lugo en esta línea, ya que dado que Lugo no dispone de empresas locomotoras, al menos sus agentes sociales, están intentando crear nuevas empresas que tiren de la economía lucense. Vigo, con 50 despachos está por debajo de la media. Ferrol-As Pontes, sólo está por encima de la zona de Pontevedra, que no parece que apuesten por el concepto de emprendedor de empresas.

#### **14. GRADO DE OCUPACIÓN DE LOS VIVEROS GALLEGOS.**

La media de ocupación está en el 85,15 %, lo cual podemos decir que todo lo que esté por encima del 75 %, podría estar dentro de la normalidad. Lo que llama la atención es cuando se está por debajo de esta cifra, y encontramos a cuatro viveros por debajo del 75 %: dos de Ferrol, el de Vilagarcía de Arousa y el de Santiago de Compostela. Este último se explica por la gran oferta que existe en Santiago, no en vano el que gestiona la Cámara de Comercio, tiene 50 despachos disponibles, siendo después de Tecnópole el que más despachos ofrece, si a esto añadimos que en Santiago tenemos a Uninova, perteneciente a la Universidad de Santiago completamente lleno, esto hace que le sea difícil al de la Cámara de Comercio ocupar todos los despachos. El de la Cámara de Comercio de Vilagarcía de Arousa, es pequeño, pero Vilagarcía es el 8 municipio gallego, por

tanto no es fácil desarrollar la cultura emprendedora en dicho municipio. En contraposición tenemos el de Carballo, que siendo un municipio pequeño ofrece 18 despachos y los tiene prácticamente cubiertos. Lo que si llama la atención son los dos de Ferrol, en dicho municipio hay sólo dos viveros y ambos por debajo del umbral del 75 %. Más allá de las características económicas de la zona, habría que buscar otras razones que explicaran el motivo del bajo % de ocupación de los viveros ferrolanos.

Analizando el % de ocupación de viveros por áreas geográficas, tendríamos el siguiente gráfico.

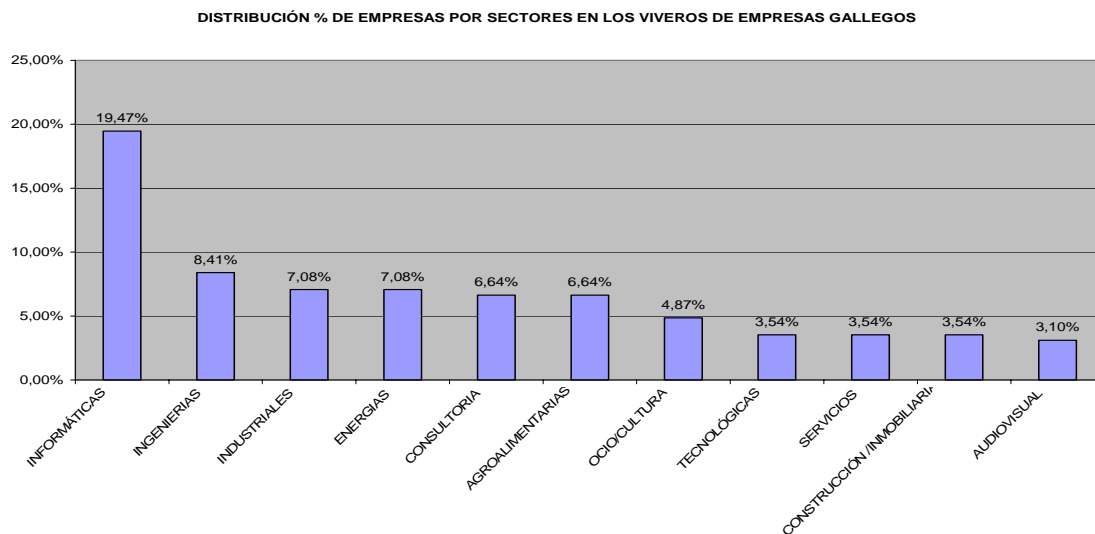


Fue

nte: Elaboración propia 2008

En este gráfico se puede observar de una manera muy clara como Ferrol tiene el % más bajo de Galicia, Vilagarcía está un poquito mejor que Ferrol y Santiago está en el umbral mínimo de ocupación que tienen que tener los viveros gallegos.

## 15. TIPOS DE EMPRESAS QUE SE INSTALAN EN LOS VIVEROS.



Fuente: Elaboración propia 2008

En este gráfico se puede observar como claramente la preferencia de los emprendedores es por el sector de la informática, donde cerca del 20% de las empresas que se instalan son de informática. Después le sigue un grupo con cierta relación que son ingenierías, industriales y energéticas, que juntas sumarían 22,57 % de las empresas gallegas. También es digno de destacar las empresas de consultoría, que dado las características de los viveros de empresas gallegos, es normal que representen el 6,64 %, al igual que las agroalimentarias que alcanzan otro resaltable 6,64 % si bien estas se concentran en zonas como Lugo y Ourense, en detrimento de otras zonas más costeras. Ocio/cultura representa cerca del 5% de las empresas, lo cual pone de manifiesto como este tipo de empresas tiene buena acogida en los emprendedores. Las que están en el intervalo del 3 %, tenemos empresas tecnológicas, que quizás representan un % un poco bajo, las cuales están concentradas en las Universidades y los Parques tecnológicos. El sector audiovisual, lo tenemos concentrado sobre todo en A Coruña, en el centro Mans, si bien existen otras empresas en otros viveros. Las empresas de servicios, de carácter genérico están por todos los viveros, al igual que el sector construcción, inmobiliario, u empresas vinculadas a dicho sector, como fachadas, etc.

## 16. RENTABILIDAD DE LOS EMPRENDEDORES GALLEGOS.

### 16.1. Rentabilidad sobre beneficios.

ACTIVIDAD	FACTURACIÓN	GASTOS	BENEFICIO	% BENEFICIO
TRADUCCIÓN	67.122,00	56.853,00	10.269,00	15,30%
RESTAURACIÓN	229.632,00	200.656,70	28.975,30	12,62%
CALIDAD	150.500,00	131.942,00	18.558,00	12,33%
SERVICIOS DE LA SALUD	33.580,00	30.242,00	3.338,00	9,94%
IMPRESIÓN DIGITAL	150.000,00	140.829,00	9.171,00	6,11%
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	218.000,00	205.619,00	12.381,00	5,68%
GESTORIA-ASESORIA	56.734,76	53.515,32	3.219,44	5,67%
PUBLICIDAD	57.398,00	54.970,00	2.428,00	4,23%
INFORMÁTICA	155.000,00	148.930,00	6.070,00	3,92%
ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	108.300,00	106.437,00	1.863,00	1,72%
TEATRO	174.175,00	171.506,00	2.669,00	1,53%
DANZA	170.000,00	167.713,00	2.287,00	1,35%
<b>MEDIA</b>	<b>130.870,15</b>	<b>122.434,42</b>	<b>8.435,73</b>	<b>6,70%</b>

Fuente: Elaboración propia 2008

Lo primero que tenemos que decir es que los datos de rentabilidad no están ceñidos a los emprendedores de los viveros, sino que aquí si tuvimos por razones de fiabilidad estadística capturar información de rentabilidades de emprendedores a nivel gallego, estén o no en viveros. De todas maneras esta tabla, nos da una información muy útil para analizar las rentabilidades de los emprendedores gallegos.

Si analizamos la media, podemos decir que de media las venta ascienden a 130.870,15 €y la rentabilidad está en 8.435,73 € lo que supone un 6,7 % de rentabilidad. Este dato podría ser bueno, ya que muchos negocios

consolidados están en dicho ratio, si dentro de los gastos estuviera metido el gasto de personal, lo cual no siempre acontece así. De esta manera, si unos emprendedores obtienen de ganancia 8.435,73 € antes de impuestos, pagamos impuestos, dejamos algo para capitalizar, y si dicha sociedad tiene dos socios o más, entonces quedaría una rentabilidad muy pequeña.

Si lo comparamos con el informe GEM, (Global Entrepreneurship Monitor) la mayor proporción de emprendedores manifiestan encontrarse en un nivel de renta entre 600-1220 €/mes, siendo este % del 30,98 del total de emprendedores; seguido del 18,29% que tienen una renta de 1.200-1.800 €/mes.

En la tabla se puede ver por orden descendente las rentabilidades por sectores, destacando la actividad de traducción que es la más rentable con un 15,30 % sobre el total de facturación, restauración y asesoramiento de la calidad, que superan el 10 % de beneficios sobre la facturación. Todo lo relacionado con la salud también tiene una rentabilidad buena, cercana al 10 %.

Llama la atención que el 19,67% de los viveros los ocupen informáticos, cuando su rentabilidad sobre la facturación está por debajo de la media con un 3,92 %.

En el último puesto se encuentran la rentabilidad de las actividades más lúdicas, si bien cada vez hay más demandas llamadas culturales, si es cierto que al día de hoy la rentabilidad es más bien pequeña, ya que animación sociocultural, teatro, danza, tienen unas rentabilidades por debajo del 1, 72 %. Otra cosa diferente, es que los emprendedores de estas actividades manifiesten estar muy satisfechos con sus proyectos empresariales.

## 16.2. Rentabilidad sobre inversiones.

ACTIVIDAD	BENEFICIO	INVERSIÓN	%S/INVERSIÓN
CALIDAD	18.558,00	22.200,00	83,59%
TRADUCCIÓN	10.269,00	13.200,00	77,80%
RESTAURACIÓN	28.975,30	49.400,00	58,65%
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	12.381,00	25.800,00	47,99%
SERVICIOS DE LA SALUD	3.338,00	13.600,00	24,54%
GESTORIA-ASESORIA	3.219,44	16.650,00	19,34%
TEATRO	2.669,00	14.200,00	18,80%
INFORMÁTICA	6.070,00	34.600,00	17,54%
PUBLICIDAD	2.428,00	15.924,67	15,25%
ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	1.863,00	22.400,00	8,32%
IMPRESIÓN DIGITAL	9.171,00	111.200,00	8,25%
DANZA	2.287,00	56.200,00	4,07%
MEDIA	8.435,73	32.947,89	32,01%

Fuente: Elaboración propia 2008

Lo primero que nos indica esta tabla es que la rentabilidad sobre inversión realizada, que no es sobre capital suscrito, nos sale un ratio elevado, en torno al 32,01 %. Las tres primeras posiciones por rentabilidad porcentual entre el beneficio y la inversión, las ocupan las tres primeras actividades al igual que cuando se analiza por rentabilidad sobre ingresos. Analizando informática, su rentabilidad por inversión es relativamente mejor que por ingresos. También se puede observar que impresión digital tiene una rentabilidad sobre ingresos en la media, en cambio cuando se compara por inversiones baja a la penúltima posición, debido a las fuertes inversiones que tiene que hacer para desarrollar su actividad. En último lugar está la danza que obliga a elevadas inversiones para el nivel de actividad y rentabilidad que tiene.

## **17. CONCLUSIONES.**

Como colofón a este trabajo, vamos a hacer tener una serie de conclusiones que resuman el presente trabajo:

1. Existen en Galicia 19 viveros, algunos de ellos de reciente creación.
2. Existen diferencias entre ellos, algunos siendo parque tecnológicos y otros pequeños viveros urbanos.
3. El área y municipio que más números de viveros tienen son A Coruña.
4. Se ofrecen 23.111 m-2 a los emprendedores, siendo los municipios que más m-2 ofrecen Ourense y Vigo, con dos grandes parques como son Tecnópolis y el Centro de Iniciativas empresariales a Granxa respectivamente.
5. En número de oficinas ofrecidas a los emprendedores, la que más tiene es Ourense.
6. El organismo que más viveros gestiona son las Cámaras de Comercio con 8 sedes en Galicia.
7. El % de ocupación alcanza de media 85,15 %.
8. El número de años que ofrecen la mayoría de viveros son 2.
9. Por tipo de actividad el mayor % de empresas son de informática con 19,47 % del total de empresas.
10. El 59,9 % de los emprendedores son jóvenes menores de 30 años.
11. El 69,44 % de los emprendedores son hombres.
12. Las actividades más rentables son traducción, gestión de la calidad y restauración.

## 18. BIBLIOGRAFÍA.

Este trabajo no está basado en otros escritos previos, ya que la información está sacada directamente de las encuestas, visitas, llamadas telefónicas, y análisis de las páginas Web de los viveros de Galicia.

Pasamos a relacionar las páginas Web usadas, y el informe GEM .Si alguna persona quisiera que le facilitara los contactos personales de las personas que dirigen los viveros gallegos, pueden contactar conmigo en las siguientes direcciones de correo electrónico: [ff.seoane@coruna.es](mailto:ff.seoane@coruna.es) y [fferreiro@mun-do-r.com](mailto:fferreiro@mun-do-r.com).

- <http://www.tecnopole.es/>
- <http://www.cei.lugo.es/>
- <http://www.uninova.org/>
- <http://www.camaraferrol.org/>
- <http://www.antenacarballo.com/web/>
- <http://www.camaraourense.com/>
- <http://www.camaravigo.es/>
- <http://www.fundacioncel.org/>
- <http://www.mans-paideia.com/>
- <http://www.cieagranxa.com/>
- <http://www.camarylugo.com/>
- <http://camaracompostela.com/>
- Informe GEM 2006: Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo Galicia 2006. Instituto de Empresa, Confederación de empresarios de Galicia, Euro info-centro Galicia, Universidad de Santiago de Compostela, Bic Galicia, Igape (Instituto gallego de promoción económica)