

EL MODELO PÚBLICO-PRIVADO DEL GTZ

Jörg Hartmann *

Alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio es uno de los mayores retos de nuestra era, cuyo principal objetivo es reducir la pobreza y el hambre a la mitad. Este desafío no se debe dejar únicamente en manos de la comunidad de Estados. Todos los ámbitos de la sociedad, incluyendo el sector privado, deben aportar su contribución. Por consiguiente, muchas empresas de países en desarrollo y países en transición han desarrollado actividades en áreas de suma importancia para el desarrollo económico y social. Están generando empleo e ingresos, extendiendo los conocimientos técnicos y de gestión e introduciendo nuevas tecnologías en los países en desarrollo. Cada vez hay mayor conciencia de que la contribución de estas prácticas mercantiles sostenibles en dichos países procura éxito económico a largo plazo y ello también en beneficio de dichos países.

Sin embargo, las empresas se enfrentan a menudo a obstáculos que no logran vencer por sí mismas ya que están mal equipadas. Tienen que desarrollar mercados, importar productos y materias primas en cantidad y calidad adecuadas y organizar de forma eficaz las complejas cadenas de suministro internacional. Las empresas tienen que luchar contra algunos de los muchos frenos a la inversión como la falta de contactos, la ansiedad sobre los contextos jurídicos e institucionales y, a menu-

do, situaciones de seguridad confusas. Las instituciones de cooperación para el desarrollo pueden ser socios importantes para que las empresas superen esas barreras. Han acumulado décadas de experiencia trabajando con países en desarrollo y países en transición. Sus expertos están bien formados sobre países específicos, están familiarizados con sus gentes y mercados y están en contacto con sus gobiernos, instituciones y asociaciones empresariales.

El programa de las alianzas público-privadas (APP) es un instrumento de cooperación alemana para el desarrollo que permite una participación del sector privado hecha a medida. Los proyectos de las APP intervienen en casi todos los sectores importantes de desarrollo. Por ejemplo, los proyectos en el lugar de trabajo para prevenir el VIH/sida están reduciendo el número de infecciones nuevas. En muchos lugares, la gestión moderna del agua está permitiendo asegurar el suministro de agua potable limpia, la optimización de las normas laborales y sociales está mejorando las condiciones laborales y la promoción de fuentes de energía limpias está fortaleciendo la protección del medioambiente. Todavía existe un enorme potencial para que los proyectos de las APP logren tanto políticas de desarrollo como beneficios económicos.

* Director del Centro de Cooperación con el Sector Privado del GTZ, Alemania.

ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS DE LA COOPERACIÓN ALEMANA PARA EL DESARROLLO

Un proyecto de cualificación de cadena de suministro en Vietnam, estructuras de gestión de la calidad en Senegal o un código de conducta para toda una industria, iniciados de forma conjunta con socios de la cooperación para el desarrollo: ¿Qué empresario habría pensado en esto hace tan sólo algunos años? Todos ellos funcionan con éxito bajo APP. El programa de las APP es una iniciativa del Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ por sus siglas en alemán) que reúne los intereses de las empresas y los objetivos de una política de desarrollo. Empresas y asociaciones empresariales cooperan con socios del sector público en proyectos comunes para un beneficio mutuo. Se trata de uno de los instrumentos que el Gobierno alemán utiliza para apoyar a las empresas que contribuyen con sus proyectos a mejorar a largo plazo de forma sostenible las condiciones de vida en el mundo en desarrollo. Desde que el programa de APP se inició en 1999, la Agencia Alemana para la Cooperación Técnica (GTZ por sus siglas en alemán), una de las agencias de implementación del BMZ, ha concluido más de 500 alianzas con empresas. El éxito del programa demuestra que la globalización no sólo se ha concentrado en nuevas oportunidades de mercado sino que también lo ha hecho en nuevas alianzas. En muchos casos, cuando las empresas inician alian-

zas internacionales o alianzas de desarrollo mercantil, se convierten en actores activos de los sectores de desarrollo, formando a empleados, introduciendo tecnologías respetuosas con el medioambiente o proporcionando más seguridad en el lugar de trabajo. Los proyectos de las alianzas público-privadas intervienen precisamente en la conexión entre políticas de desarrollo e intereses comerciales.

AMPLIO ESPECTRO DE LOS PROYECTOS DE APP DEL GTZ

Desde que se inició el programa de APP, se ha lanzado un amplio espectro de proyectos: desde la idea innovadora del propietario de un pequeño negocio hasta alianzas estratégicas a gran escala dentro de un mismo sector. El GTZ ha implementado proyectos de cooperación en unos setenta países. En todos ellos, los socios planifican, financian e implementan sus iniciativas de forma conjunta y equitativa, compartiendo oportunidades y riesgos.

Los proyectos de APP se pueden aplicar a muchos ámbitos: desde la formación vocacional a los diferentes aspectos de la cadena de suministros, y desde la protección medioambiental y la infraestructura al sector financiero. Por ejemplo, los socios del sector público y privado preparan juntos a los socios comerciales de países en desarrollo en materia de criterios medioambientales y sociales. Estos

proyectos proporcionan una mejor asistencia sanitaria en el lugar de trabajo, frenan el trabajo infantil y reducen la degradación medioambiental. En muchas ocasiones, también aseguran una mejor calidad de los productos y crean nuevas oportunidades comerciales.

Para las empresas, la educación y la formación representan áreas de gran interés. Las alianzas entre el sector privado, el GTZ y las instituciones locales, como las universidades, han resultado ser de gran éxito. El GTZ puede ayudar a las empresas a establecer contactos con las universidades u otras instituciones de formación. Juntos, los socios aumentan la capacidad de la institución local para adquirir una mayor experiencia así como para financiar y desarrollar nuevos programas. Es importante asegurarse de que los beneficios de este tipo de proyectos sobrepasan el interés central de la empresa asociada. En proyectos de educación y formación, esto suele implicar que los centros de formación creados también están abiertos a las solicitudes de estudiantes externos a la empresa asociada. De este modo, las prestaciones del proyecto se conforman a los intereses tanto públicos como privados. El personal cualificado está a disposición de la empresa y se aumenta la capacidad de la universidad para proporcionar una educación puntera orientada al mercado del país. La población local se beneficia de centros de educación mejorados y accede al empleo gracias al avance en materia de calificaciones y aptitudes.

En el sector de la sanidad, también existen otros ejemplos de cooperación de APP. Varias multinacionales se dieron cuenta de que se enfrentaban al mismo problema en África Subsahariana: la pandemia del VIH/sida. La experiencia del GTZ en el sector de la sanidad constituyó la base para crear un proyecto de alianza en el que todas las empresas aunaron fuerzas para desarrollar y establecer programas sanitarios hechos a medida con el fin de combatir la enfermedad. Bajo la supervisión del programa de APP, las empresas asociadas introdujeron programas sobre el VIH/sida en el lugar de trabajo con principios similares. Una vez que las estructuras internas entraron en funcionamiento, se inició la segunda fase que consistía en implicar a la comunidad para asegurarse de que el mayor público posible tuviera acceso al proyecto. Se establecieron redes de educación igualitaria en las escuelas y se formó a médicos de cabecera de las comunidades vecinas.

Los resultados fueron sorprendentes: más de 30.000 personas tuvieron acceso al tratamiento antirretrovírico. En algunas empresas la tasa de mortalidad disminuyó en un 95%. Desde entonces, muchas más empresas han seguido el ejemplo y hoy en día los programas sobre el VIH/sida en el lugar de trabajo están consolidados en muchas empresas de África Subsahariana.

La cartera de APP alemana incluye otras alianzas estratégicas a gran escala: el Código Común para la Comunidad Cafe-

talera (4C) representa un buen ejemplo de alianza multilateral con actores de muchos países. El objetivo de este proyecto es proporcionar normas sociales y medioambientales sostenibles de forma voluntaria al sector mundial del café. Cultivadores, exportadores, torrefactores, detallistas, organizaciones no gubernamentales, sindicatos, asociaciones y representantes del sector público se han sumado a la alianza para de-

sarrollar medidas adecuadas y viables. Juntos han establecido un código de conducta exhaustivo. En el marco del proyecto 4C, los distintos actores comparten la responsabilidad de la cadena de valor: desde la planta de café al paquete en los estantes. Se ha financiado, planificado e implementado de forma conjunta por los actores del sector privado, la sociedad civil y la cooperación alemana para el desarrollo.

Ventajas de las APP...

... para los negocios

- Apoyo financiero y de personal para proyectos de planificación e implementación por parte de organizaciones experimentadas en la cooperación para el desarrollo.
- Mayor acceso a las instituciones gubernamentales y privadas y a los órganos de decisión.
- Acceso a los conocimientos específicos de países, sectores y sistemas jurídicos.
- Facilidades para penetrar mercados y abrir nuevos mercados lucrativos para productos y servicios.
- Construcción de redes locales y recorte de costes de producción.

... para la cooperación para el desarrollo

- Mayor contribución del sector privado a los objetivos de desarrollo.
- Incremento de la conciencia de las empresas en materia de desafíos globales.
- Creación de empleo y recursos económicos para las poblaciones locales.
- Transferencia de conocimientos y de tecnologías modernas.
- Mejora de las condiciones laborales en la industria y la agricultura.
- Garantizar la sostenibilidad, por ejemplo mediante normas medioambientales y sociales.

GESTIÓN RESPONSABLE

A través de la creación de instituciones para el desarrollo como el GTZ y de negocios conjuntos se da forma a un con-

cepto que obtiene cada vez mayor reconocimiento como base de una gestión empresarial: el que las empresas asuman de forma voluntaria la responsabilidad social y medioambiental, conocida

bajo el nombre de responsabilidad social corporativa (RSC). Hace tiempo que la RSC forma parte de las estrategias empresariales de muchas corporaciones y empresas. Una de las razones es que ninguna empresa puede permitirse que sus actividades provoquen críticas públicas considerables, por ejemplo a causa de condiciones laborales deplorables. Esto también incumbe a filiales o proveedores. Por lo tanto, la RSC representa una inversión estratégica de reconocimiento social y de confianza por parte de consumidores, inversores y accionistas. Una gestión responsable también incrementa la motivación de los empleados y la calidad de los productos.

En muchos aspectos, los objetivos de las políticas de desarrollo del sector público y los intereses del sector privado coinciden: cuando desaparece la pobreza, aumentan los mercados con poder de adquisición; cuando mejora la educación y la formación, aumenta el número de trabajadores cualificados; cuando hay paz, estabilidad política y económica y seguridad legal, pueden surgir intercambios económicos productivos. El programa de APP demuestra que las alianzas para el desarrollo representan el camino a seguir. Son provechosas para las políticas empresariales y de desarrollo, pero sobre todo son beneficiosas para las poblaciones de los países en desarrollo.

El enfoque de alianza de las APP se revisa y se desarrolla continuamente.

Además de las agencias gubernamentales y de las empresas, también los actores de la sociedad civil como sindicatos, organizaciones no gubernamentales o centros científicos se involucran cada vez más en iniciativas y proyectos. Se han creado nuevos foros de diálogo, como la Mesa Redonda sobre Códigos de Conducta, impulsada por el BMZ, o el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Más de 3.000 empresas del mundo entero se han unido al Pacto Mundial y se han comprometido voluntariamente a implementar sus diez principios sobre derechos humanos, condiciones laborales, protección del medioambiente y eliminación de la corrupción.

GRAN INTERÉS POR PARTE DE LAS EMPRESAS

Las empresas se interesan cada vez más por las APP. Prueba de ello es la multitud de propuestas que llegan al GTZ. Por lo general, los proyectos que se inician bajo la forma de una APP incluyen una estrategia para que en un plazo de tres años sean autosostenibles, lo que confirma su efectividad y sostenibilidad. Por lo tanto, los propios socios del sector privado tienen gran interés en que el proyecto sea un éxito. Nuestros socios también buscan resultados políticos a largo plazo; vencer la pobreza y el hambre, mejorar la educación y la asistencia sanitaria, preservar los recursos naturales sobre los que se basa la vida, todo

Criterios

Las propuestas de proyectos de APP se examinan con arreglo a los criterios siguientes. Sólo se llevarán a cabo si cumplen estos requisitos:

Compatibilidad con las especificaciones gubernamentales alemanas. El proyecto ha de conformarse a los principios políticos para el desarrollo del Gobierno alemán. Ha de ser manifiestamente relevante para el desarrollo y compatible con el medioambiente y la sociedad.

Objetivos comunes. Las contribuciones de los socios tienen que ser complementarias para que ambas partes alcancen sus objetivos respectivos, beneficios de políticas de desarrollo y éxito comercial de manera más económica, eficiente y rápida que si no hubiesen formado una alianza.

Contribución corporativa. El socio privado tiene que aportar una contribución mayoritaria al proyecto en lo que se refiere a financiación, recursos humanos y/o material. Por lo general, el socio privado soporta por lo menos el 50% de los costes del proyecto. Las condiciones de las contribuciones del sector público y privado se pactan para cada uno de los proyectos.

Principio subsidiario. El alcance de los proyectos de APP debe sobrepasar los límites de una actividad comercial normal. La cooperación para el desarrollo sólo participa en actividades que las empresas no asumirían de forma individual ya sea porque forman parte de sus obligaciones legales o porque son fundamentales para su actividad principal.

ello en beneficio también de las empresas.

Las alianzas hechas a medida entre políticas de desarrollo y sector privado exigen acuerdos y procedimientos claros. Los expertos del GTZ aconsejan sobre industrias y países específicos y aportan su apoyo en materia de planificación, finan-

ciación e implementación de proyectos de APP. El GTZ puede hacer uso de una red extensa de agencias públicas en más de 60 países. Su trabajo no se limita a transferir conocimientos técnicos. Su principal objetivo es proporcionar aptitudes que permitan dar forma al presente y futuro de las personas de los países asociados gracias a sus propios esfuerzos.