

LOS SISTEMAS FINANCIEROS Y LAS ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Antoni Ballabriga *

A la hora de plantear el desarrollo de alianzas público-privadas, es relevante explicar la perspectiva desde la empresa, en particular desde el sector financiero, y en concreto sobre el tipo de respuesta que se puede aportar desde el sector para el desarrollo de las mismas. Como apunta Fernando Casado en su libro *Alianzas público-privadas para el desarrollo*, las alianzas consisten en colaboraciones voluntarias de involucración del sector privado con instituciones públicas, donde debe existir una responsabilidad compartida, una gestión, y donde es importante identificar beneficios mutuos y compartir riesgos y recursos.

Es relevante enfatizar la importancia de los beneficios mutuos, más allá también de compartir riesgos y recursos, y una reflexión que quizás se debería realizar es compartir lo que entendemos que es necesario para que una alianza público-privada para el desarrollo tenga su recorrido. En primer lugar, es importante que todos los que participen en la alianza, entiendan que es una alianza real, que no es una colaboración puntual, que la perspectiva de medio y largo plazo no se debe olvidar nunca.

En segundo lugar, las alianzas deben estar basadas en las capacidades, en lo que cada uno sabe mejor. Cada vez es más evidente que en este mundo interconectado se necesita a todo el mundo para poder llegar mucho más lejos. Y el

apoyarse en las capacidades que tiene cada uno, tiene que ser otro de los principales factores claves de éxito de las alianzas.

Y, en tercer lugar, y no menos importante, es tratar de que las alianzas a la hora de plantearse estén enraizadas un poco en la estrategia *core* del negocio. Las compañías, las grandes corporaciones, más allá de ser empresas, buenas ciudadanas y de responder para trabajar por un desarrollo sostenible, nos debemos a nuestros accionistas. Por ello es fundamental desarrollar oportunidades que sean de valor social y de valor económico también para las compañías, por lo que es muy importante que todo este tipo de alianzas tengan su vínculo y su lógica dentro de las estructuras empresariales.

Tradicionalmente, las entidades financieras han jugado un papel y siguen jugando un papel importantísimo en el desarrollo de las sociedades. En este sentido, el sector financiero y el sector público trabajan conjuntamente en los países desarrollados y en desarrollo para aumentar la financiación en áreas como microcréditos y proyectos de gran envergadura, y para mejorar los entornos mundiales para la inversión, la expansión del comercio. De hecho, la banca española ha tenido y está teniendo un protagonismo más que destacado en América Latina. Ha impulsado el de-

* Director de Responsabilidad y Reputación Corporativas de BBVA. (En sustitución de Javier Ayuso. Director General de Comunicación e Imagen del BBVA.)

sarrollo de un sistema financiero cada vez más transparente y eficiente, ha promovido la exportación de buenas prácticas que han redundado en mejores productos y servicios, y todo ello lo ha hecho posible produciendo impulso al proceso de bancarización. Para nosotros una de las responsabilidades fundamentales de las entidades financieras es contribuir al desarrollo de los países.

Sin embargo, es evidente que el papel de las entidades financieras va mucho más allá, que cada vez su actividad debe integrar principios de desarrollo sostenibles con nuevos problemas, nuevas preocupaciones, nuevas demandas, nuevos riesgos pero, sobre todo también, nuevas oportunidades. Todo ello está contribuyendo a una transformación del contexto competitivo. Finanzas y desarrollo sostenible están hoy siendo uno de los principales retos para todo el sector y muy en particular para el BBVA.

Desde el departamento de responsabilidad y reputación corporativas se trata de impulsar iniciativas y proyectos que permitan hacer compatible esta doble generación de valor: valor social y valor económico. Proyectos que permitan aprovechar todo nuestro potencial como gran entidad financiera, para impulsar el desarrollo social y medioambientalmente sostenibles, proyectos en aquello que nos es más propio y en aquello en lo que tenemos mayores y mejores capacidades. Proyectos de innovación y transformación del grupo, pero también de la sociedad.

Tres son las líneas principales de trabajo. La primera es la accesibilidad a productos y servicios financieros. Es nuestro eje director dentro de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible: hacer accesibles los productos y servicios financieros para que segmentos y colectivos que tradicionalmente han estado excluidos puedan disponer de ellos. Nos queda muchísimo por recorrer pero en esa línea estamos trabajando firmemente.

En segundo lugar, hay que impulsar la inversión totalmente responsable, integrar también todos aquellos principios y criterios en la evaluación de riesgos en las distintas operaciones, es otra área de actividad muy importante para el grupo y en la que estamos trabajando sustancialmente.

En tercer lugar una de las principales líneas de trabajo es el trabajo en red. Red porque todos juntos sumamos mucho más y en nuestro grupo no podemos entender nuestra contribución al desarrollo sostenible sin contemplar el papel que juega la promoción y desarrollo de alianzas. Creemos que con nuestra gran dimensión y nuestro impacto en América Latina tenemos una cierta capacidad para impulsar y promover el desarrollo de alianzas.

En línea con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) estamos promoviendo proyectos interesantes, especialmente en cuatro grandes objetivos. En el objetivo de erradicación de la pobreza

tenemos dos proyectos relevantes: uno es la Fundación para las microfinanzas y otro es el Fondo BBVA Codespa de microfinanzas. La Fundación para las microfinanzas pretende impulsar la accesibilidad al microcrédito, básicamente en América Latina. Es un proyecto muy ambicioso en el que se han invertido doscientos millones de euros para que a través de alianzas con entidades especializadas en la gestión de microcréditos en América Latina, se haga posible que millones de familias puedan acceder a un futuro algo mejor a través de esta ayuda financiera.

En este caso, creo que es importante resaltar que el enfoque que se le ha dado al proyecto es hacer lo que uno sabe hacer y buscar alianzas para lo que uno no sabe hacer, y juntos construir. En este caso, en lugar de pretender afrontar este reto mediante el despliegue de toda una infraestructura para llegar a los objetivos deseados, se han tratado de desarrollar alianzas con entidades ya muy consolidadas que tienen una amplia experiencia en este segmento, que saben gestionar el riesgo, que lo controlan, que lo tienen muy madurado. Y a través de la Fundación BBVA para las microfinanzas se trata de ayudarles en aquello que estas entidades tienen ciertas debilidades como el acceso al mercado de capitales para disponer de mayores recursos y cierta ayuda tecnológica. Ese suma-suma, ganar-ganar, es lo que permite llegar un poco más lejos y ese es un buen ejemplo para ver cómo estamos trabajando desde el BBVA.

Otro proyecto interesante, en esta línea, es el Fondo Codespa Microfinanzas, que es una iniciativa francamente avanzada. En este caso, a partir de un fondo de inversión los recursos gestionados van destinados a pequeñas entidades que están apoyando las microfinanzas también en América Latina.

En el segundo de los ODM en el que estamos también trabajando es el de universalizar la enseñanza primaria. Uno de nuestros proyectos en los que hemos estado trabajando muy firmemente en los últimos dos años es en el Plan Marco de Acción Social para América Latina, un plan en el que ha habido un salto cualitativo en cuanto a recursos y sobre todo ha habido un cambio sustancial en cuanto al foco. El foco es la educación, concretamente la educación a las familias y a los colectivos más desfavorecidos. Entendemos que es lo que más puede contribuir a favorecer un futuro mejor para estas comunidades.

Y ese ha sido el enfoque que ha permitido desarrollar un plan dotado con veinte millones de euros de inversión, todavía lejos de lo que a uno le gustaría, pero que, en cualquier caso, es un paso adelante en esa línea. Un plan de acción social con un programa central que de alguna manera permite tangibilizar esta ayuda: el programa que llamamos de Becas BBVA de Integración, que consiste en becar a niños y niñas que están en primaria y secundaria para que no dejen de estudiar por cuestiones econó-

micas y continúen estudiando, favoreciendo su integración social a medio plazo. De hecho, hay prácticamente veinte mil niños y niñas que este año están siendo becados en América Latina. En cada país, cada unidad del banco ha tratado de tejer alianzas con las entidades educativas, con la administración pública, con la comunidad local en muchos casos, con lo cual se han tejido alianzas a tres bandas que han sido muy provechosas y que al final revierten en fortalecer un tejido social económico en zonas concretas donde hay un factor importante de familias desfavorecidas.

En tercer lugar, otro de los ODM en el que estamos trabajando es en el de garantizar la sostenibilidad del medioambiente. Hace tiempo nos adherimos a los principios de Ecuador y también a la última revisión realizada. Los principios de Ecuador no dejan de ser una declaración, en la cual los bancos firmantes nos comprometemos a integrar criterios sociales y medioambientales en la financiación de proyectos de inversión en países desarrollados o no desarrollados, que impliquen más de diez millones de dólares de inversión. Suelen ser proyectos que tienen un impacto social medioambiental muy importante. La adhesión a esos principios exige integrar toda esta serie de criterios que el banco está incorporando a sus prácticas y normas internas. En este caso estamos aliados a Naciones Unidas y a toda una serie de entidades financieras a favor del desarrollo sostenible.

Y por último, otro objetivo de gran calado: fomentar una asociación mundial para el desarrollo. Un objetivo muy ambicioso y al que desde BBVA tratamos de aportar algo. Una de las iniciativas más interesantes en la que estamos colaborando, junto con diez compañías más de España a través del Foro de Reputación Corporativa es la campaña de difusión de los ODM: «2015: Un mundo mejor para Joana», donde hay una niña de 9 años que desde hoy hasta 2015 nos va ir mostrando la importancia de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Los ODM no dejan de ser una iniciativa para los gobiernos, pero entendimos desde el primer momento desde el Foro que nos parecía interesante e importante no obviar que podíamos aportar algo en esta línea. Nuestra contribución en un primer lugar fue pensar en el potencial que teníamos como asociación empresarial para difundir estos objetivos, potencial que va mucho más allá a veces de lo que podía hacer Naciones Unidas. Entonces se decidió iniciar esta campaña, una campaña en la que tratamos básicamente de sensibilizar. Con un impacto en más de cien países donde estamos presentes todas las compañías, ya se ha comunicado a los 800.000 empleados que forman parte de las once compañías que están en el Foro y en breve se hará llegar también a los más de 700 millones de clientes. Estamos hablando por tanto de un impacto muy importante.

Aparte de los proyectos que entendemos que forman parte de este mundo

de las alianzas y del trabajo en red también nos adherimos en su momento al pacto mundial de Naciones Unidas. Una interesante plataforma de relación que nos permite estar juntos con una agenda común, discutir y debatir. En definitiva, nos permite construir puentes.

Y finalmente, también está el tema del cambio climático. Una cuestión cada vez más importante que no nos queda ajena al mundo empresarial, pero tampoco nos queda ajena al sector financiero ni tampoco en este caso al banco, por eso recientemente, en julio, nos adherimos a

la declaración del cambio climático, impulsada también por Naciones Unidas.

En definitiva, desde BBVA trabajamos para un futuro mejor para las personas y entendemos que eso va ligado a un desarrollo sostenible. Tenemos muy claro que ante una creciente complejidad e interdependencia, las alianzas público-privadas son una gran herramienta para construir juntos. Desde nuestro grupo trataremos de impulsar este tipo de alianzas, forma parte de nuestros compromisos: forma parte de nuestra responsabilidad corporativa.