

## ALIANZAS POR EL AGUA: LA EXPERIENCIA ESPAÑOLA PROMOVIENDO ACCESO A AGUA POTABLE EN CENTROAMÉRICA

Víctor Viñuales \*

Una institución, no por ser pública, o parapública, debe dejar de mostrar su valentía ante los retos actuales de la humanidad. En este sentido, creo que es preciso agradecer el papel de la Fundación Carolina por organizar la *II Conferencia España-Iberoamérica de responsabilidad social empresarial: las alianzas público-privadas para el desarrollo*, y promover trabajo vital en estas áreas, como también lo ha sido la promoción del informe sobre políticas anticorrupción de las empresas españolas.

La alianza por el agua es una iniciativa formada por muchos grupos y organizaciones participantes en la *II Conferencia España-Iberoamérica de responsabilidad social empresarial*, entre ellas, la de su Director, Fernando Casado, que participó en su creación desde el inicio.

Uno de los principales objetivos de la alianza es que el 5% de la población española, unos dos millones de habitantes, ahorre el 5% del agua que consume y contribuya también a dar agua potable a cinco millones de centroamericanos durante la década del agua, en el marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) antes del año 2015.

Como socios fundadores de esta alianza está el Ministerio de Medioambiente, la Agencia Española de Cooperación Internacional, Expo 2008, en Zaragoza, la Oficina de Naciones Unidas de los Objeti-

vos del Milenio. Asimismo, en la alianza participan administraciones públicas y en este momento, además de los dos ministerios que he citado, está el Ayuntamiento de Zaragoza, la Ciudad Autónoma de Ceuta, la Ciudad Autónoma de Melilla, la Agencia Andaluza del Agua, la Agencia Catalana del Agua, el Gobierno de Aragón y el Gobierno de Cantabria. También hay empresas abastecedoras de agua y saneamiento: Consorcio de Aguas de Tarragona, la Empresa Municipal de Aguas de Sevilla EMASESA, Empresa Municipal de Aguas de Ceuta y el Consorcio Provincial de Aguas de Sevilla. A ellas se suman entidades sociales: Intermón OXFAM, Ciudad de Nerja sin fronteras, Cruz Roja Española, Unión Profesional, que agrupa a 36 colegios profesionales, un millón y medio de profesionales españoles, Fundación Conama, Medicos Mundi, Confederación de Consumidores y Usuarios, Fundación Familias Unidas, nuestra propia Fundación Ecología y Desarrollo, Centros de investigación y de opinión, Centro de Nuevas Tecnologías del Agua en Sevilla, Instituto Tecnológico del Agua, de la Universidad de Valencia, Green Cross y el CEDES que depende del Ministerio de Medioambiente. Como participantes especiales también está el PNUMA, además de la Expo y la Oficina de Naciones Unidas. También hay 38 entidades e instituciones de Centroamérica, los gobiernos pero también redes de ONG, redes regionales, organizadas en cada país.

---

\* Director de la Fundación Ecología y Desarrollo.

De sus contenidos concretos destaca que es una alianza que propone un cambio dual, que es reducir el consumo de agua, que a su vez reducirá el consumo energético, disminuyendo las emisiones de carbono, y por lo tanto, reduciendo la huella ecológica. Por otro lado, también fomenta la comunicación y solidaridad con el Sur, ya que respalda el principio de que quien conoce que cada día mueren alrededor de cinco mil niños, debería estar obligado a hacer algo para aliviar esta situación, cuyo mantenimiento califica y muy mal, a nuestra civilización. En este sentido, la alianza por el agua se propone transformar el Norte, y cooperar con el Sur.

Otro criterio esencial es el concepto de corresponsabilidad. Es importante que cada miembro de la alianza gestione su cuota de responsabilidad. En este sentido es necesario que cada miembro se responsabilice de las consecuencias de sus acciones. Y esta es una característica esencial de la alianza para el agua: promover que todo el mundo, no sólo las ONG de cooperación al desarrollo, está obligado a desarrollar este tipo de acciones.

Por otro lado, esta iniciativa busca bajar la escala de los problemas globales. André Malraux decía: «La esperanza es el motor de la revolución». Sin ánimo no hay cambio, por tanto, necesitamos ánimo y ese ánimo se nos evapora al ver las macrocifras y compararlas con lo que nosotros podemos hacer. ¿Y qué solución cabe aplicar?

Hay algunas reflexiones sobre el desarrollo de la alianza por el agua que pueden ser apropiadas para la construcción de alianzas.

En primer lugar, las alianzas para el desarrollo necesitan celestinos. Se ha de realizar una labor de celestinaje. Muchos noviazgos se producen por sí solos pero a otros hay que ayudarles un poco. A nivel de relaciones químicas, se requieren catalizadores para provocar reacciones entre sustancias que dejadas, abandonadas a su propia afinidad, no acaban de reaccionar. Este aspecto es fundamental, ya que si no hay entidades que se dediquen a realizar estas iniciativas las alianzas no van a funcionar.

Por otro lado, es preciso remarcar, aunque a veces choca en muchas organizaciones, sobre todo en nuestras propias ONG, que una alianza no es tanto la precisión conceptual, sino la generación de confianza personal que se crea por el roce personal. Una alianza se encarga, sobre todo, de generar confianza, generar confianza en la persona que está sentada al lado. Como casi todo en esta vida. Entonces, otra gran prioridad es generar confianza.

Otro aspecto a tener en cuenta es la necesidad de construir un traje cómodo, a la medida, como se hacían antes los trajes, en una casa común también cómoda. Si la gente se siente muy forzada, muy constreñida, la alianza no funcionará. La gente tiene que estar cómoda, y la alianza ha de crear ese espacio para que

la gente esté cómoda con la estructura que se cree y en el rol que ha desempeñar cada cual en la alianza.

Un cuarto punto relevante es potenciar a todos los actores de la alianza y no menguar a nadie, que todo el mundo salga ganando, que sea una alianza respetuosa con todo lo que ya se hace, no ignorante de lo que ya cada cual está haciendo, que lo visibilice y lo multiplique. De alguna forma habría que buscar que haya espacios de integración, y una alianza lo es, pero también espacios por caricaturizar de algún modo narcisos, en que cada cual también se visibilice

con sus características personales, y que no mengue la foto común.

Y por último, es importante que la alianza se perciba como una carrera larga que necesita músculos largos, como son los de maratón, porque una alianza es una carrera de resistencia y no de velocidad, y exige paciencia y proceso, exige enfocar las cosas de una manera los dos primeros años y de otra manera el año cuarto, el año quinto, y necesita una adaptación en la que la paciencia es una virtud revolucionaria. Si uno quiere hacer cambios sociales profundos tiene que tener paciencia.