

ALIANZAS ENERGÉTICAS PARA EL DESARROLLO: IBERDROLA, UN CASO PRÁCTICO EN AMÉRICA LATINA

José Gasset Loring *

Iberdrola es la tercera eléctrica del mundo, después de Eon y EDF. Sus cifras lo dicen todo: activos totales valorados en 70.000 millones de euros, 12.000 millones de euros de facturación, una capitalización bursátil de más de 50.000 millones de euros y 24 millones de clientes.

Con más de 26.000 empleados, Iberdrola está presente en cerca de 40 países. El proceso de internacionalización se inició en 2000, año en el que sólo el 1% del beneficio bruto de explotación (EBITDA) se generaba fuera de España. Actualmente, con la integración de Scottish Power y la compra de Energy East, el 23% del EBITDA procede del negocio en Reino Unido, el 14% en Latinoamérica y el 11% en Estados Unidos. Por lo tanto, Iberdrola es una compañía española a tener en cuenta en el ámbito internacional.

Cuando a finales de los años noventa Iberdrola se plantea lanzar una estrategia de internacionalización, analiza países en los que existan sólidos fundamentos macroeconómicos, seguridad jurídica, estabilidad regulatoria y masa crítica de mercado, requisitos imprescindibles para inversiones a largo plazo. Tales requisitos se cumplían, esencialmente, en México y Brasil y en estos dos países iniciamos, con modelos diferentes, nuestra expansión internacional.

Y con gran éxito. En ambos casos, las inversiones han permitido mejorar la calidad del suministro eléctrico y la efi-

ciencia energética y contribuir enormemente a la universalización del servicio. Además, nuestra política de reinversión de más del 90% de los beneficios generados ha contribuido también a crear más de 7.000 empleos. Luego vinieron inversiones en otros países latinoamericanos: Guatemala, Bolivia y Chile.

EL CASO DE MÉXICO

La inversión acumulada de Iberdrola en México supera los 2.900 millones de euros. Puesto que las actividades de distribución, comercialización y transporte de energía están monopolizadas por la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Iberdrola ha invertido sólo en el negocio de generación y es actualmente el primer productor privado de electricidad.

El modelo está basado en la asociación entre Iberdrola y la Comisión Federal de Electricidad, a través de un contrato a largo plazo (25 años) por el que la CFE suministra a Iberdrola el gas necesario para producir electricidad y, mediante un Power Purchase Agreement, garantiza a Iberdrola la compra de la electricidad que ésta produzca, a un precio previamente pactado.

Desde 2001, Iberdrola ha construido y opera en México seis centrales de ciclo combinado: Enertek (120 MW), Monterrey (1.037 MW), Altamira (1.036 MW),

* Director de relaciones internacionales de Iberdrola.

La Laguna (500 MW), Altamira V (1.121 MW) y Tamazunchale (1.135 MW). Casi 5.000 MW a los que hay que sumar dos parques eólicos: Oxaca (80 MW) y La Venta (24 MW).

Iberdrola se ha consolidado así como el mayor generador independiente de electricidad de México, tras la Comisión Federal de Electricidad.

EL CASO DE BRASIL

En el caso de Brasil, la inversión acumulada es superior a 5.000 millones de euros y la asociación público-privada ha venido determinada por una asociación a largo plazo con socios financieros locales creando un consorcio denominado Neoenergía, en el que Iberdrola participa en un 39%. Los socios financieros son el Banco do Brasil (12%) y el fondo de pensiones PREVI (49%), dos socios que dan solidez al proyecto pero que no son operadores; es Iberdrola quien asume esta función haciendo lo que mejor sabe hacer: ser eficiente y competitiva en la distribución eléctrica y contribuir a la universalización del servicio, llegando a zonas rurales donde no existía suministro eléctrico.

La actividad de distribución de electricidad se concentra en el nordeste de Brasil, en los estados de Bahía, Pernambuco y Rio Grande do Norte, donde Iberdrola es la primera distribuidora de electricidad, con una cuota del 58% en el mercado regional y del 7% en el mercado nacional.

Iberdrola gestiona su actividad de distribución a través de tres compañías: Coelba (Bahía), Celpe (Pernambuco) y Cosern (Rio Grande do Norte). Estas distribuidoras, que han conseguido mejorar la calidad de servicio un 52% y que han recibido el premio a la mejor distribuidora del país, suministran electricidad a 7,7 millones de usuarios y facturan más de 2.000 millones de euros al año.

Además de la actividad de distribución, Iberdrola desarrolla en Brasil también actividades de generación. Cuenta con una potencia instalada atribuible de 479 MW, correspondiente a la central de ciclo combinado de Termopernambuco, la central hidroeléctrica de Itapebí y las minihidráulicas de Afluente. Además, Iberdrola dispone de seis plantas de cogeneración que suman 93 MW de potencia operativa.

Neoenergía continúa con su ciclo inversor en generación con las adjudicaciones de las centrales hidráulicas de Baguarí, Nova Aurora y Goiandira, y las más recientes de la central hidráulica de Corumbá, en el estado de Goias, y Dardanelos, en el estado de Mato Grosso.

LA ACCIÓN SOCIAL DE IBERDROLA EN LATINOAMÉRICA

Iberdrola dedica 56 millones de euros anuales a la acción social en Latinoamérica.

En México, Iberdrola colabora en la mejora de las infraestructuras de varias escuelas primarias y concede numerosas becas universitarias. En 2007, en el estado de Tabasco, el desbordamiento de siete ríos provocó que el 80% de la región quedara bajo el agua. Iberdrola-México envió más de 60 toneladas de ayuda humanitaria (alimentos, agua y productos de higiene) para ayudar a las víctimas de las inundaciones.

En Brasil, las empresas brasileñas del Grupo (Coelba, Cosern y Celpe) han desarrollado, y siguen desarrollando, los Programas de Electrificación Rural, emprendidos conjuntamente con las administraciones públicas y que ha llevado electricidad a casi tres millones de hogares e industrias. Su objetivo es llevar las infraestructuras eléctricas a toda la población del país, para facilitar el desarrollo económico y social y minimizar las desigualdades entre las diferentes regiones y entre los ámbitos urbano y rural.

Estos esfuerzos comenzaron en 1999 con el Programa «Luz no Campo». Actualmente existen diferentes programas en vigor: «Luz para todos», «Programa de Electrificação para População Carente», entre otros. Son los mayores programas de electrificación rural acometidos en Latinoamérica y uno de los más importantes en el ámbito mundial; sólo en electrificación rural en Brasil, Iberdrola ha invertido 24 millones de euros.

Iberdrola contribuye también a la mejora de la competitividad de la sociedad

brasileña, a través de los programas de desarrollo socioeconómico del entorno. Las tres empresas colaboran con el Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social, al que están asociadas más de 1.200 empresas.

Coelba desarrolla el proyecto Elos (Energía Local Organizada e Sustentável), en colaboración con el Banco do Brasil, el Ministerio de Minas y Energía y otras instituciones. Su objetivo es generar un desarrollo sostenible en las comunidades del estado de Bahía beneficiadas por el Programa de Electrificación Rural «Luz para todos».

Celpe y Cosern apoyan a la Fundación Abrinq que protege los derechos esenciales de la infancia y la adolescencia.

En el ámbito del arte y la cultura, Iberdrola y sus empresas participadas desarrollan importantes actividades de mecenazgo artístico-cultural. En Brasil, Coelba, Celpe y Cosern han destinado una cifra importante de recursos a este Programa, que constituye su principal foco social. Un número importante de proyectos se dirigen a facilitar conocimientos y experiencias culturales a un público infantil y juvenil, especialmente a los estamentos desfavorecidos, con una clara finalidad de inclusión social. Existen también iniciativas en colaboración con instituciones públicas. Los principales proyectos culturales apoyados en Brasil son: Locos por la música, Espectáculo Don Quijote, Todo el mundo va al circo, Libro de Fernando de

Noronha: un siglo de historia, Gallo de madrugada, Festival de Teatro para la Infancia, Circo de la Luz, Operart, Casa da Ribeira.

En el ámbito de la educación y la formación, Iberdrola desarrolla proyectos en la mejora de la capacitación profesional de los jóvenes así como otras acciones

destinadas a informar a sus clientes sobre el uso seguro y eficiente de la energía eléctrica. Entre los principales proyectos educativos en Brasil cabe destacar: Joven Ciudadano, Faz Universitario, Energía Amiga, Junior Achievement, Instituto Calidad en la Enseñanza, Atención a Comunidades Especiales, Fundación Estatal para la Infancia y

Reconocimiento	Concedido por
<p>CELPE (Brasil) <i>Selo Ibase Betinho pela publicação do Balanço Social 2005.</i> <i>Empresa Amiga da Crianza.</i></p> <p><i>Empresa Modelo.</i> <i>Premio ABRADÉE de Responsabilidade Social (tercer puesto).</i></p>	<p><i>Instituto Brasileiro de Analisis Sociais e Económicas</i> <i>Fundação Abrinq Pelos Direitos da criança e do Adolescente</i> <i>Guia Exame de Boa Cidadania Corporativa</i> <i>Associação Brasileira das Distribuidoras de Energia Elétrica</i></p>
<p>COELBA (Brasil) <i>Finalista de Boa Cidadania Corporativa.</i> <i>Finalista Prémio Balanço Social 2006.</i> <i>Finalista Premio SESI Qualidade no Trabalho 2006.</i> <i>Melhor Empresa do Setor de Serviços. N/NE.</i> <i>Premio Balanço Anual 2006- Melhor Empresa de Energia Elétrica do Brasil.</i> <i>Premio Destaque de Marketing 2006.</i></p> <p><i>Selo IBASE para Balanço Social.</i></p> <p><i>Troféu Ouro.</i></p>	<p><i>Guia Exame de Boa Cidadania Corporativa</i> <i>Varias asociaciones brasileñas</i> <i>Serviço Social da Industria</i></p> <p><i>Revista Exame</i> <i>Gazeta Mercantil</i></p> <p><i>Associação Brasileira de Marketing e Negócios</i> <i>Instituto Brasileiro de Analises Sociáis e Económicas</i> <i>Premio Gestão Qualidade Bahia 2006</i></p>
<p>COSERN (Brasil) <i>Selo IBASE Betinho pela publicação do Balanço Social 2005.</i> <i>Empresa Amiga da Crianza.</i></p> <p><i>Menção Honrosa, premio SESI. Qualidade no Trabalho 2006.</i></p>	<p><i>Instituto Brasileiro de Analises Sociais e Económicos</i> <i>Fundação Abrinq Pelos Direitos da Criança e do Adolescente</i> <i>Federação das Industrias do Rio Grande do Norte -FIERN-</i></p>

Adolescencia, Proyecto Energía Social y Proyecto ArteAção.

Coelba, Celpe y Cosern apoyan además a reconocidas entidades filantrópicas e iniciativas sociales, que trabajan para mejorar la calidad de vida de los estratos más desfavorecidos de la población. Las principales iniciativas apoyadas son: Obras Sociales Irma Dulce, Proyecto Axé, Instituto de Ciegos de Bahía, Campaña Clarear, Lar do Nenen, Casa del Menor Trabajador, Liga de Río Grande del Norte contra el Cáncer y Programa Caminos de Justicia.

Por todas estas actuaciones, Iberdrola ha recibido numerosos reconocimientos y es valorada muy positivamente por analistas e inversores como empresa socialmente responsable. De hecho, las actuaciones en Brasil representan los mayores programas de electrificación rural acometidos en Latinoamérica

y uno de los más importantes en el ámbito mundial.

Brasil y México son pues dos ejemplos de experiencias exitosas de Iberdrola de alianzas público-privadas, con dos modelos diferentes. En el caso de Brasil, a través de un acuerdo con socios financieros públicos, y en el caso de México a través de un acuerdo con la Comisión Federal de Electricidad. Pero en ambos casos, Iberdrola ha contribuido a la creación de empleo local, la universalización del servicio, la mejora de la calidad del suministro eléctrico y la mejora de la eficiencia.

Latinoamérica sigue siendo para Iberdrola un área estratégica; aunque la Compañía apuesta por mercados maduros, como Estados Unidos y Reino Unido, tiene una clara vocación de permanencia en Latinoamérica y su política seguirá siendo la de inversiones a largo plazo y reinversión de los beneficios generados.